

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2017 KASIM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Aralık 2017



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2017 KASIM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk 11 Ayında Geçen Yılkı İhracat Seviyesi Korundu

2017 yılının ilk on bir ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yılki seviye korunarak 15,6 milyar dolar olarak hesaplanmıştır.

Hazır giyim ihracatında 2016 yılının ikinci yarısında ihracatta aylık bazda başlayan düşüş 2017 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. Mart ayında gerçekleşen %1,8 oranındaki artış Nisan ayında yerini %11,1'lik düşüğe bırakmıştır. Mayıs ayında %0,9 olarak kaydedilen düşüş oranı Haziran ayında %8,6 olarak gerçekleşmiştir. Temmuz ayına gelindiğinde ise düşüş eğilimi yerini artışa bırakarak %19'luk bir artış kaydedilirken, bu artış oranı Ağustos ayında %4,6 olmuştur. Eylül ayında ise %1,8'lik bir düşüş gerçekleşirken bu düşüş oranı Ekim ayında yerini %7,9'luk artışa bırakmıştır. Kasım ayında bu yükseliş eğilimi devam ederek %9,7'lik bir artış kaydedilmiştir.

Türkiye Genel İhracatı İlk 11 Ayda %10,7 Oranında Arttı

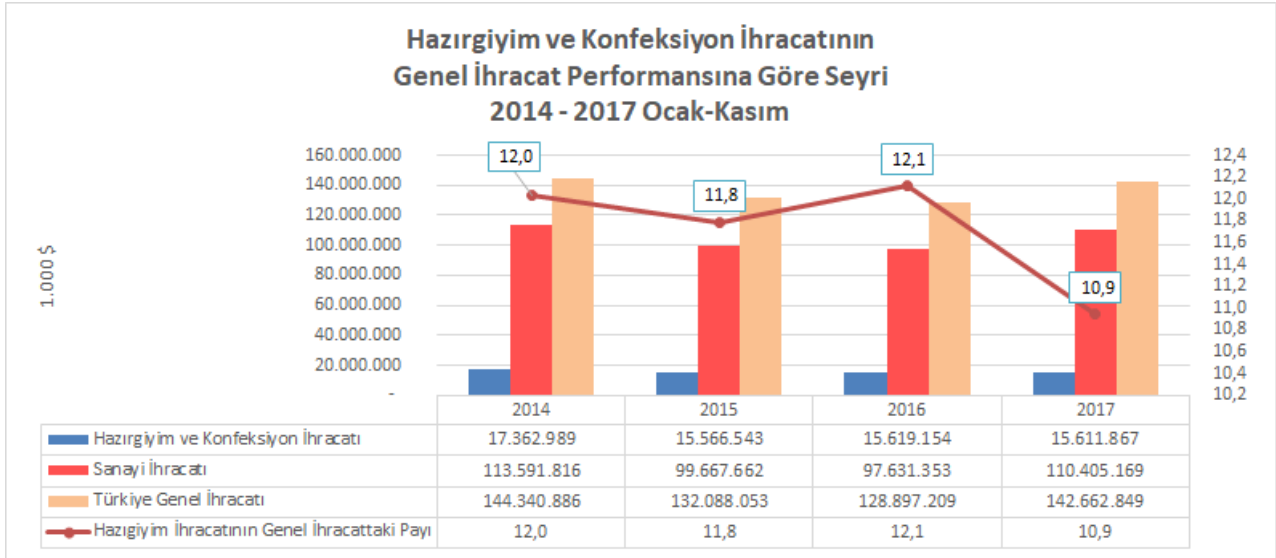
Türkiye'nin genel ihracatı, 2017 yılının Ocak-Kasım döneminde 2016 yılının aynı dönemine kıyasla %10,7 oranında artarak 142,7 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Kasım aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 144,3 milyar dolar olan genel ihracatın 2015 eş döneminde 132,1 milyar dolara gerilediği, 2016 yılının Ocak-Kasım döneminde 128,9 milyar dolara gerileyen ihracatın 2017 yılının ilk on bir ayında ise 142,7 milyar dolara yükseldiği görülmektedir.

2016 yılı genelinde aylık bazda %0,5 ile %21,4 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi yıl sonuna doğru yerini artışa bırakmış ve bu artış eğilimi 2017 yılında devam etmiştir. 2017 yılının Ocak-Kasım döneminde aylık bazda %1,8 ile %31,2 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2014	2015	2014/15	2016	2015/16	2017	2016/17
	Ocak - Kasım	Ocak - Kasım	Değişim %	Ocak - Kasım	Değişim %	Ocak - Kasım	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	144.340.886	132.088.053	- 8,5	128.897.209	- 2,4	142.662.849	10,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.362.989	15.566.543	- 10,3	15.619.154	0,3	15.611.867	0,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,0	11,8		12,1		10,9	
Sanayi İhracatı	113.591.816	99.667.662	- 12,3	97.631.353	- 2,0	110.405.169	13,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,3	15,6		16,0		14,1	

Birim: 1000 \$

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,9

2017 yılının Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde %12,0; 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde %11,8 ve 2016 yılının Ocak-Kasım döneminde %12,1 idi.

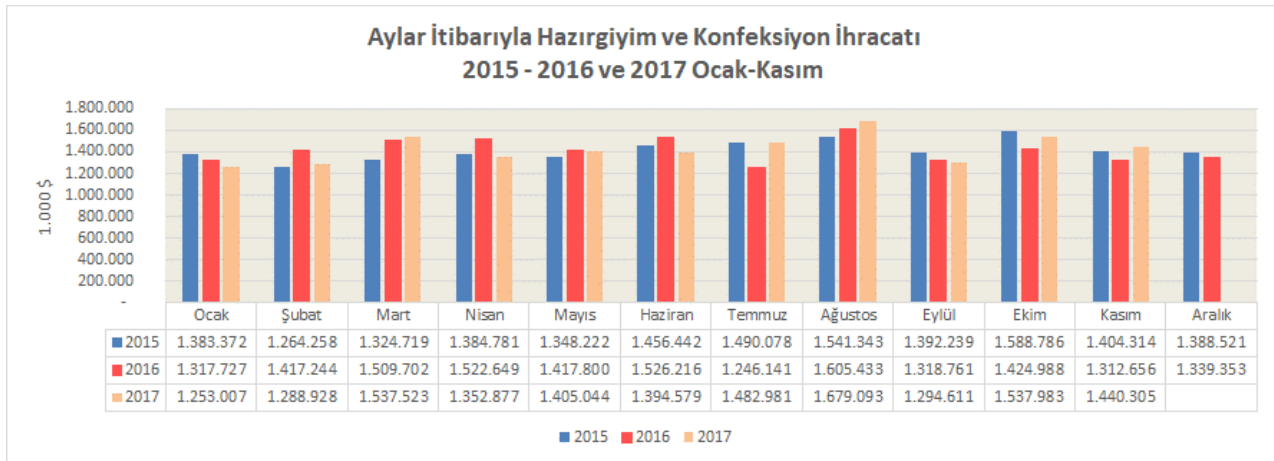
Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2016 yılının Ocak-Kasım döneminde %16,0 iken 2017 Ocak-Kasım döneminde %14,1 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2017'nin ilk on bir ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,7 Arttı

2017 yılı Kasım ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2016 yılının Kasım ayına kıyasla %9,7 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2017 yılı Kasım ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2017 yılı ilk on bir ayı için hesaplanan 1,424 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2015 - 2016 ve 2017 Ocak-Kasım										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Ocak	1.383.372	1.317.727	-4,7	1.253.007	-4,9	10.756.831	9.157.627	-14,9	10.528.047	15,0
Şubat	1.264.258	1.417.244	12,1	1.288.928	-9,1	12.232.355	10.746.204	-12,1	11.296.167	5,1
Mart	1.324.719	1.509.702	14,0	1.537.523	1,8	11.172.482	11.440.823	2,4	13.616.061	19,0
Nisan	1.384.781	1.522.649	10,0	1.352.877	-11,1	11.823.581	11.410.242	-3,5	11.865.847	4,0
Mayıs	1.348.222	1.417.800	5,2	1.405.044	-0,9	10.819.450	10.768.279	-0,5	12.472.179	15,8
Haziran	1.456.442	1.526.216	4,8	1.394.579	-8,6	11.656.461	11.852.654	1,7	12.069.514	1,8
Temmuz	1.490.078	1.246.141	-16,4	1.482.981	19,0	11.129.359	8.742.327	-21,4	11.473.658	31,2
Ağustos	1.541.343	1.605.433	4,2	1.679.093	4,6	10.441.271	11.117.663	6,5	12.439.487	11,9
Eylül	1.392.239	1.318.761	-5,3	1.294.611	-1,8	10.613.551	10.410.538	-1,9	11.337.306	8,9
Ekim	1.588.786	1.424.988	-10,3	1.537.983	7,9	12.291.787	11.700.802	-4,8	13.527.982	15,6
Kasım	1.404.314	1.312.656	-6,5	1.440.305	9,7	11.384.393	11.935.084	4,8	13.629.173	14,2
Aralık	1.388.521	1.339.353	-3,5		-100,0	11.498.668	12.345.769	7,4		-100,0
Toplam	16.967.074	16.958.669	0,0		-100,0	132.088.053	131.628.013	-0,3		-100,0



2017 Ocak-Kasım Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İspanya ve İngiltere

2017 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk on bir ayında Almanya'ya %1,3 oranında artışla 2,9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %21,4 artışla 1,9 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %4,0 düşüşle 1,8 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 772,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 752,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2015- 2016 - 2017 Ocak - Kasım								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2015	Toplam	2016	Toplam	2015/16	2017	Toplam	2016/17
	Ocak - Kasım	Konf.'da	Ocak - Kasım	Konf.'da			Değişim %	
Almanya	2.914.940	18,7	2.898.958	18,6	-0,5	2.935.689	18,8	1,3
İspanya	1.539.375	9,9	1.601.590	10,3	4,0	1.944.593	12,5	21,4
İngiltere	2.007.820	12,9	1.864.764	11,9	-7,1	1.790.692	11,5	-4,0
Hollanda	729.250	4,7	701.833	4,5	-3,8	772.413	4,9	10,1
Fransa	797.288	5,1	770.180	4,9	-3,4	752.557	4,8	-2,3
Irak	707.274	4,5	507.327	3,2	-28,3	649.677	4,2	28,1
ABD	453.211	2,9	494.700	3,2	9,2	517.743	3,3	4,7
İtalya	540.561	3,5	567.524	3,6	5,0	498.612	3,2	-12,1
Polonya	427.238	2,7	551.137	3,5	29,0	407.557	2,6	-26,1
Danimarka	362.758	2,3	385.449	2,5	6,3	347.793	2,2	-9,8
İlk 10 Ülke Toplamı	10.479.715	67,3	10.343.461	66,2	-1,3	10.617.327	68,0	2,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	15.566.543	100,0	15.619.154	100,0	0,3	15.611.867	100,0	0,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		66			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 5'inde Artış, 5'inde Düşüş Var

2017 yılının ilk on bir ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, İspanya, Hollanda, Irak ve ABD'ye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının ilk on bir ayına kıyasla %1,3 ile %28,1 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %28,1'lik artış ile Irak'a ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde yer alan İngiltere, Fransa, İtalya, Polonya ve Danimarka'ya yapılan ihracatta ise %2,3 ile %26,1 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür. En yüksek oranlı düşüş %26,1 ile Polonya'ya yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

2017 yılında, ilk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının ilk on bir ayına göre %2,6 artarak 10,6 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 15,6 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %68'ine karşılık gelmektedir.

İspanya, Irak ve Rusya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılının Ocak-Kasım döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %21'lik artış ile Avrupa Birliği ülkesi İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 1,9 milyar dolara yükselmiştir. İkinci sırada %28'lik artış ve 649,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile Orta Doğu ülkesi Irak yer almaktadır. Rusya %60'lık artış ve 177,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Macaristan'a yapılan

ihracattaki %347'lik artış ve Litvanya'ya yapılan ihracattaki %69'luk artış göze çarpmaktadır. Öne çıkan diğer ülkeler ise Kırgızistan, Çek Cumhuriyeti, Lübnan, Fas ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Kasım										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Kasım					1 Ocak - 31 Kasım				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
İspanya	151.205	138.188	- 9	180.128	30	1.539.375	1.601.590	4	1.944.593	21
İrak	85.838	59.902	- 30	63.851	7	707.274	507.327	- 28	649.677	28
Rusya	12.108	11.266	- 7	20.039	78	199.246	111.155	- 44	177.526	60
Macaristan	1.472	19.833	1.247	7.850	-60	33.897	39.488	16	176.347	347
Kırgızistan	3.777	5.929	57	8.523	44	78.968	104.879	33	142.548	36
Çek Cumhuriyeti	7.437	8.337	12	8.216	-1	78.252	96.361	23	116.707	21
Lübnan	7.156	7.741	8	8.134	5	58.037	64.699	11	102.061	58
Fas	3.893	6.697	72	8.076	21	42.215	64.423	53	86.767	35
Litvanya	939	2.597	177	4.026	55	106.919	36.656	- 66	61.783	69
Sırbistan	2.986	4.096	3	6.462	109	31.731	39.384	17	55.765	42

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2017 yılının ilk on bir ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde artış birinde azalış kaydedilmiştir. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılı Ocak-Kasım döneminde 2016 yılının aynı dönemine göre %0,8 oranında azalarak 8,1 milyar dolara gerilemiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %0,1 oranında artarak 5,5 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,3 artışla 1,8 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2016 - 2017 Ocak - Kasım						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2016	2017	Değişim %	2016	2017	Değişim %
	Kasım	Kasım		Ocak-Kasım	Ocak- Kasım	
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	703.024	763.829	8,6	8.189.030	8.120.292	- 0,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	422.332	481.212	13,9	5.479.781	5.484.548	0,1
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	172.652	177.064	2,6	1.793.580	1.835.227	2,3

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Kasım ayında %80,2 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ekim 2017) %80,8 ve bir önceki yılın aynı ayında (Kasım 2016) ise %78,4 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2017 yılının Ekim ayına göre %0,7 oranında azaldığı ve 2016 yılı Kasım ayına göre ise %2,4 oranında arttığı görülmektedir.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2017 yılının Eylül ayında 2016 yılının Eylül ayına kıyasla %6,1 oranında artarken, bir önceki aya (2017 Ağustos) göre ise %3,5 oranında azalmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2017 Ocak – Kasım Dönemi

2017 yılı Ocak-Kasım döneminde yapılan 15,61 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 11,12 milyar dolarla %71,2'si ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Kasım döneminde 1 Euro ortalama 1,1117 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Kasım döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %1,09'luk artışla 1,1238 dolar düzeyine çıkmıştır.

Bu çerçevede, 11,12 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %1,09'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 11 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2017 yılının Ocak-Kasım döneminde toplam ihracat tutarı 15,49 milyar dolar olup ihracatta %0,82'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0615	-2,30
Şubat	1,1096	1,0649	-4,03
Mart	1,1089	1,0683	-3,66
Nisan	1,1336	1,0703	-5,58
Mayıs	1,1328	1,1034	-2,60
Haziran	1,1236	1,1221	-0,13
Temmuz	1,1061	1,1494	3,91
Ağustos	1,1208	1,1797	5,26
Eylül	1,1204	1,1932	6,50
Ekim	1,1040	1,1764	6,56
Kasım	1,0824	1,1728	8,35
Aralık	1,0552		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1070		-100,00
Ocak-Kasım Ortalaması	1,1117	1,1238	1,09
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Kasım Ayı

2017 yılı Kasım ayında yapılan 1,44 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,04 milyar dolarla %71,9'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmaktadır.

2016 yılı Kasım ayında 1 Euro 1,0824 ABD Dolarına eşit iken, **2017 yılının Kasım ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%8,35'lik artışla 1,1728 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,04 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %8,35'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 948,9 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılı Kasım ayında toplam ihracat tutarı 1,35 milyar dolar olup ihracatta %3,1 artış meydana gelmiş olmaktadır.**

Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2017 yılı Kasım ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan etkilenmekle birlikte bu dönemde en büyük pazar Avrupa Birliği kaynaklı etkiler de ön plana çıkmış bulunmaktadır.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) tarafından Kasım ayı sonunda yayımlanan rapora göre dünya ekonomisinin son 7 yılın en yüksek büyüme hızına ulaştığı belirtilmektedir. Raporda küresel ekonominin 2017 yıl sonunda % 3,6 oranında büyüyeceği, 2018 yılında ise bu oranın % 3,7'ye yükseleceği ifade edilmektedir. OECD'ye göre olumlu gelişmelere rağmen yatırım, ticaret, iş gücü verimliliği ve ücretlerdeki gelişmelerin küresel krizin etkisinden henüz tam olarak kurtulamadığı belirtilmektedir.

Rapora göre Euro Bölgesi ekonomisi bu yılı % 2,4 oranında büyüme oranı ile kapatıp ABD ekonomisini geride bırakacak. Yine rapora göre Brexit süreci AB'nin büyümesini ve istikrarını yakından etkileyecek. OECD Raporunda "Dijital iç pazarın bir an önce gerçekleşmesinin" AB ekonomisinin geleceği için son derece önemli olacağı öngörülmektedir.

Bu yılın ikinci çeyreğinde % 2,4 büyüyen AB ekonomisi, yılın 3. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 oranında büyümüştür. Yılın ikinci çeyreğinde % 2,3 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise 3. çeyrekte hızlanarak % 2,5 oranında büyüme göstermiştir. 2017 yılının ikinci ve üçüncü çeyrek dönemlerinde beklentilerin üzerinde büyüyen AB ve Euro Bölgesi ekonomilerinde iktisadi faaliyet güçlü seyretmeye devam etmektedir. Bu dönemde Euro Bölgesinde üretim faaliyetleri Almanya önderliğinde hız kazanmış bulunmaktadır.

OECD, 2019 yılına kadar Almanya'nın büyüme hızının %2'nin altına düşmeyeceğini, ancak acil reformların ihmal edilmemesi gerektiğini açıklarken, Almanya öncülüğünde Euro Bölgesinde devam eden canlanmanın ihracat ve işletme yatırımlarına yaradığı, düşük işsizlik ve ücret artışlarının da tüketimi artırdığı kaydedilmektedir.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Ekim ayında Eylül ayındaki seviyesinden % 0,1 oranında gerileyerek % 7,4 ile 2008 yılı Aralık ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Ekim ayında Eylül ayına göre % 0,1 gerileyerek 2009 yılı Şubat ayından beri en düşük seviyesi olan % 8,8'e gerilemiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları % 2,7 ile Çekya, % 3,5 ile Malta ve % 3,6 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise % 20,6 ile Yunanistan (son dönemde düşüşte), % 16,7 ile İspanya ve % 11,1 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisinde işsizlik oranları dip seviyelerde seyretmeye devam ederken, iş gücü piyasasının olumlu bir gelişme göstermeye devam ettiği, dinamik istihdam artışının sürdüğü ve şirketlerin yeni çalışan talebinin arttığı kaydedilmektedir.

ABD ekonomisi ise yılın 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre beklentilerin üstünde % 3,3 oranında büyüyerek çeyrek dönemler bazında son 3 yılın en iyi performansını elde ederken, bu büyümede özel tüketim harcamalarındaki artışın etkili olduğu görülmektedir. ABD'de yaşanan kasırgalar nedeniyle Eylül ayında nispeten durgunlaşan ekonomi Ekim-Kasım döneminde tekrar hızlanmıştır.

ABD ekonomisinin bu yıl sonunda % 2,2 - % 2,3 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir. ABD ekonomisinin 2018 yılında ise % 2,5 oranında büyümesi beklenmektedir.

Rusya ekonomisi ise 2017 yılının ikinci çeyrek döneminde % 2,5 oranında büyürken, üçüncü çeyrek dönemde ise yavaşlayarak % 1,8 oranında büyümüştür. Rusya genelinde perakende satışlarda ise Ağustos ayında % 1,9 olan büyüme hızı Eylül ayında % 3,1'e, Ekim ayında ise % 3'e çıkmıştır. İhracatçılar için önem arz eden dolar / ruble paritesi ise bu dönemde 1 \$ = 58,8 ruble seviyesinde kaydedilmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Kasım ayı başında 3,80 TL seviyelerinde bulunan ABD doları ay sonunda 3,92 TL seviyesine yükselmiştir. Euro ise 4,43 TL seviyesinde başladığı ayı 4,67 TL seviyesinde tamamlamıştır. İhracatçılarımızı daha yakından ilgilendiren ve hazır giyim ihracat rekabet gücü üzerinde etkili olan euro / dolar paritesiyle ilgili olarak Kasım ayı başında 1,16 seviyelerinde bulunan parite, ay sonunda da 1,18 seviyelerinde seyretmekteydi.

Bu arada OECD, Türkiye ekonomisi için büyüme tahminini 2017 yılı için % 3,4'ten %6,1'e yükseltmiştir. Türkiye ekonomisinin 2018 yılındaki büyüme öngörüsünü % 3,5'ten % 4,9'a yükselten OECD, 2019 yılı büyüme tahminini ise % 4,7 olarak belirlemiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
06.12.2017

		2016 KASIM 1000 \$	2017 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	242.987	268.967	10,7	2.898.958	18,6	2.935.689	18,8	1,3
2	İSPANYA	138.188	180.128	30,3	1.601.590	10,3	1.944.593	12,5	21,4
3	İNGİLTERE	161.856	182.562	12,8	1.864.764	11,9	1.790.692	11,5	-4,0
4	HOLLANDA	58.740	78.489	33,6	701.833	4,5	772.413	4,9	10,1
5	FRANSA	67.095	70.607	5,2	770.180	4,9	752.557	4,8	-2,3
6	İRAK	59.902	63.851	6,6	507.327	3,2	649.677	4,2	28,1
7	ABD	41.029	43.722	6,6	494.700	3,2	517.743	3,3	4,7
8	İTALYA	46.677	48.416	3,7	567.524	3,6	498.612	3,2	-12,1
9	POLONYA	23.550	35.402	50,3	551.137	3,5	407.557	2,6	-26,1
10	DANİMARKA	32.719	32.085	-1,9	385.449	2,5	347.793	2,2	-9,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		872.743	1.004.227	15,1	10.343.461	66,2	10.617.327	68,0	2,6
11	İSRAİL	22.424	24.710	10,2	285.770	1,8	308.367	2,0	7,9
12	SUUDİ ARABİSTAN	21.636	19.618	-9,3	298.607	1,9	271.633	1,7	-9,0
13	BELÇİKA	20.783	23.304	12,1	278.455	1,8	269.408	1,7	-3,2
14	BULGARİSTAN	21.147	18.181	-14,0	264.950	1,7	223.744	1,4	-15,6
15	İSVEÇ	16.173	18.914	17,0	218.641	1,4	221.122	1,4	1,1
16	UKRAYNA	22.824	23.938	4,9	292.995	1,9	213.028	1,4	-27,3
17	CEZAYİR	16.352	16.948	3,6	194.353	1,2	188.116	1,2	-3,2
18	RUSYA	11.266	20.039	77,9	111.155	0,7	177.526	1,1	59,7
19	MACARİSTAN	19.833	7.850	-60,4	39.488	0,3	176.347	1,1	346,6
20	KIRGIZİSTAN	5.929	8.523	43,7	104.879	0,7	142.548	0,9	35,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.051.110	1.186.252	12,9	12.432.754	79,6	12.809.165	82,0	3,0
21	ROMANYA	11.888	15.409	29,6	128.386	0,8	132.622	0,8	3,3
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.426	12.463	0,3	130.785	0,8	131.665	0,8	0,7
23	ÇEK CUMHURİYETİ	8.337	8.216	-1,5	96.361	0,6	116.707	0,7	21,1
24	AVUSTURYA	10.982	11.223	2,2	119.801	0,8	112.251	0,7	-6,3
25	İRAN	24.436	9.904	-59,5	348.920	2,2	111.885	0,7	-67,9
26	LÜBNAN	7.741	8.134	5,1	64.699	0,4	102.061	0,7	57,7
27	YUNANİSTAN	7.929	8.938	12,7	98.925	0,6	101.528	0,7	2,6
28	İSVİÇRE	9.814	10.170	3,6	106.729	0,7	99.478	0,6	-6,8
29	LİBYA	9.896	11.896	20,2	100.076	0,6	98.406	0,6	-1,7
30	ÜRDÜN	7.268	5.777	-20,5	103.091	0,7	86.879	0,6	-15,7
31	FAS	6.697	8.076	20,6	64.423	0,4	86.767	0,6	34,7
32	KAZAKİSTAN	5.592	5.790	3,5	98.908	0,6	82.139	0,5	-17,0
33	MİSİR	4.184	5.631	34,6	114.603	0,7	73.150	0,5	-36,2
34	BOSNA-HERSEK	5.903	6.005	1,7	62.387	0,4	72.426	0,5	16,1
35	GÜRCİSTAN	5.331	6.047	13,4	54.110	0,3	64.259	0,4	18,8
36	İRLANDA	5.104	5.535	8,4	57.682	0,4	63.770	0,4	10,6
37	LİTVANYA	2.597	4.026	55,0	36.656	0,2	61.783	0,4	68,5
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.582	6.763	21,1	55.752	0,4	61.011	0,4	9,4
39	KANADA	5.523	5.238	-5,2	54.606	0,3	58.670	0,4	7,4
40	SİRBİSTAN	4.096	6.462	57,7	39.384	0,3	55.765	0,4	41,6
41	SLOVAKYA	3.426	5.879	71,6	67.751	0,4	55.347	0,4	-18,3
42	KUVEYT	3.030	3.947	30,3	43.891	0,3	43.715	0,3	-0,4
43	TUNUS	8.092	3.373	-58,3	76.089	0,5	43.338	0,3	-43,0
44	ARNAVUTLUK	3.824	5.078	32,8	37.549	0,2	41.138	0,3	9,6
45	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	9.345	2.193	-76,5	83.788	0,5	40.819	0,3	-51,3
46	FİNLANDIYA	6.347	3.153	-50,3	59.337	0,4	40.539	0,3	-31,7
47	HİRVATİSTAN	2.307	2.636	14,3	42.123	0,3	38.337	0,2	-9,0
48	NORVEÇ	4.919	3.068	-37,6	54.358	0,3	37.673	0,2	-30,7
49	KKTC	3.278	3.357	2,4	31.874	0,2	33.247	0,2	4,3
50	KOSOVA	2.976	3.019	1,4	35.808	0,2	32.069	0,2	-10,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.259.977	1.383.653	9,8	14.901.604	95,4	14.988.610	96,0	0,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		52.678	56.652	7,5	717.550	4,6	623.257	4,0	-13,1
AB (28) TOPLAMI		917.012	1.035.361	12,9	11.015.187	70,5	11.116.197	71,2	0,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.312.656	1.440.305	9,7	15.619.154	100,0	15.611.867	100,0	0,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları	2016 Ocak-Kasım 1000 \$	2017 Ocak-Kasım 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	11.015.187	11.116.197	0,9	71,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.847.085	1.781.633	-3,5	11,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	709.950	741.540	4,4	4,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	592.548	622.668	5,1	4,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	627.173	563.247	-10,2	3,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	350.579	317.288	-9,5	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	214.554	231.700	8,0	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	193.589	171.415	-11,5	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	70.106	66.146	-5,6	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	15.619.154	15.611.867	0,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2016 Ocak - Kasım	2017 Ocak - Kasım	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	307.533.887	338.030.510	4,6	9,9
Pamuk Lifleri	167.320.274	167.017.515	2,3	- 0,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	25.740.675	49.934.692	0,7	94,0
İpek Lifi	343.171	539.305	0,0	57,2
Bitkisel lifler	323.775	213.885	0,0	- 33,9
Elyaf İhracatı	501.261.781	555.735.906	7,5	10,9
Pamuk İpliği	421.270.699	472.522.487	6,4	12,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	553.768.730	594.991.674	8,0	7,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	491.186.846	542.265.373	7,3	10,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	26.918.625	28.272.696	0,4	5,0
Bitkisel Liften İplik	5.182.310	7.473.761	0,1	44,2
İpek İpliği	265.282	135.181	0,0	- 49,0
İplik İhracatı	1.498.592.491	1.645.661.173	22,2	9,8
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.004.087.528	935.850.060	12,6	- 6,8
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	808.834.738	807.522.437	10,9	- 0,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	405.539.953	422.153.766	5,7	4,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	57.724.587	55.097.990	0,7	- 4,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	20.352.914	21.599.973	0,3	6,1
İpekli Dokuma Kumaş	1.547.774	2.359.587	0,0	52,5
Dokuma Kumaş İhracatı	2.298.087.494	2.244.583.814	30,3	- 2,3
Diğer Örme Kumaş	749.453.568	767.173.660	10,4	2,4
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	426.235.466	458.741.688	6,2	7,6
Çözümlü Örme Kumaş	183.267.693	177.678.363	2,4	- 3,0
Örme Tüylü Kumaş	32.969.132	34.179.399	0,5	3,7
Örme Kumaş İhracatı	1.391.925.860	1.437.773.110	19,4	3,3
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	472.076.481	505.950.579	6,8	7,2
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	1.059.490.644	1.019.556.086	13,8	- 3,8
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.221.434.751	7.409.260.667	100,0	2,6

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.