

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2017 EKİM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Kasım 2017



## HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2017 EKİM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

### Yılın İlk 10 Ayında %0,9'luk Azalış Kaydedildi

2017 yılının ilk on ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının aynı dönemine göre %0,9'luk düşüş ile 14,2 milyar dolar olmuştur.

Hazır giyim ihracatında 2016 yılının ikinci yarısında ihracatta aylık bazda başlayan düşüş 2017 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. Mart ayında gerçekleşen %1,8 oranındaki artış Nisan ayında yerini %11,1'lik düşüşe bırakmıştır. Mayıs ayında %0,9 olarak kaydedilen düşüş oranı Haziran ayında %8,6 olarak gerçekleşmiştir. Temmuz ayına gelindiğinde ise düşüş eğilimi yerini artışa bırakarak %19'luk bir artış kaydedilirken, bu artış oranı Ağustos ayında %4,6 olmuştur. Eylül ayında ise %1,8'lik bir düşüş gerçekleşirken bu düşüş oranı Ekim ayında yerini %7,9'luk artışa bırakmıştır.

### Türkiye Genel İhracatı İlk 10 Ayda %11 Oranında Arttı

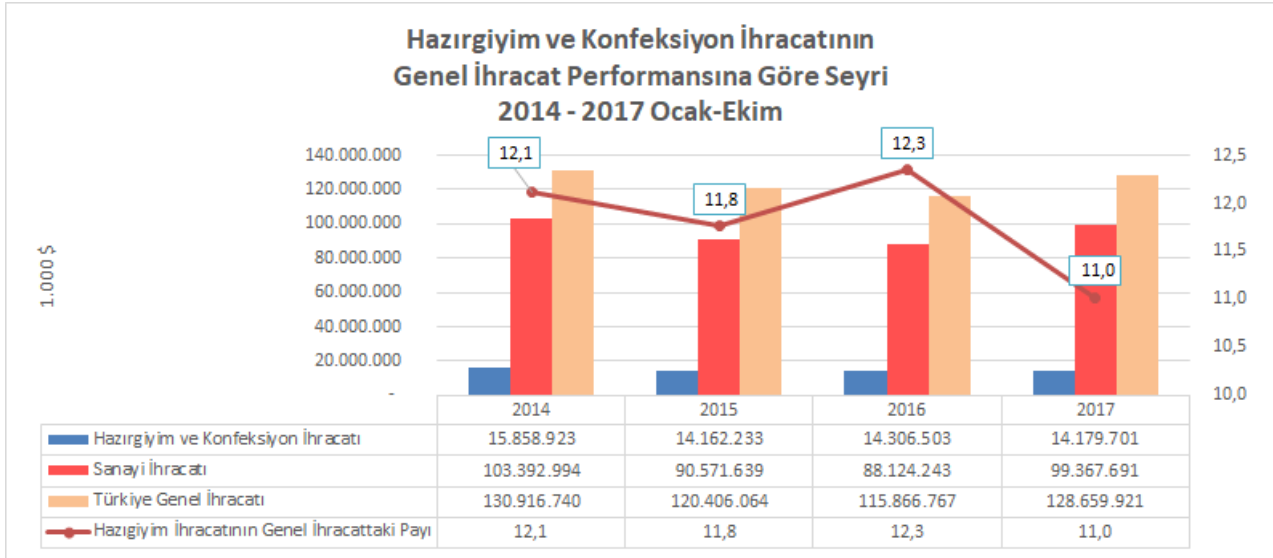
Türkiye'nin genel ihracatı, 2017 yılının Ocak-Ekim döneminde 2016 yılının aynı dönemine kıyasla %11 oranında artarak 128,7 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Ekim aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde 130,9 milyar dolar olan genel ihracatın 2015 eş döneminde 120,4 milyar dolara gerilediği, 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde 115,9 milyar dolara gerileyen ihracatın 2017 yılının ilk on ayında ise 128,7 milyar dolara yükseldiği görülmektedir.

2016 yılı genelinde aylık bazda %0,5 ile %21,4 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi yıl sonuna doğru yerini artışa bırakmış ve bu artış eğilimi 2017 yılında devam etmiştir. 2017 yılının Ocak-Ekim döneminde aylık bazda %1,8 ile %31,2 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2014	2015	2014/15	2016	2015/16	2017	2016/17
	Ocak - Ekim	Ocak - Ekim	Değişim %	Ocak - Ekim	Değişim %	Ocak - Ekim	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	130.916.740	120.406.064	- 8,0	115.866.767	- 3,8	128.659.921	11,0
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>15.858.923</b>	<b>14.162.233</b>	- 10,7	<b>14.306.503</b>	1,0	<b>14.179.701</b>	-0,9
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,1	11,8		12,3		11,0	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>103.392.994</b>	<b>90.571.639</b>	- 12,4	<b>88.124.243</b>	- 2,7	<b>99.367.691</b>	12,8
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,3	15,6		16,2		14,3	

Birim: 1000 \$

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11

2017 yılının Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde %12,1; 2015 yılının Ocak-Ekim döneminde %11,8 ve 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde %12,3 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde %16,2 iken 2017 Ocak-Ekim döneminde %14,3 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2017'nin ilk on ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

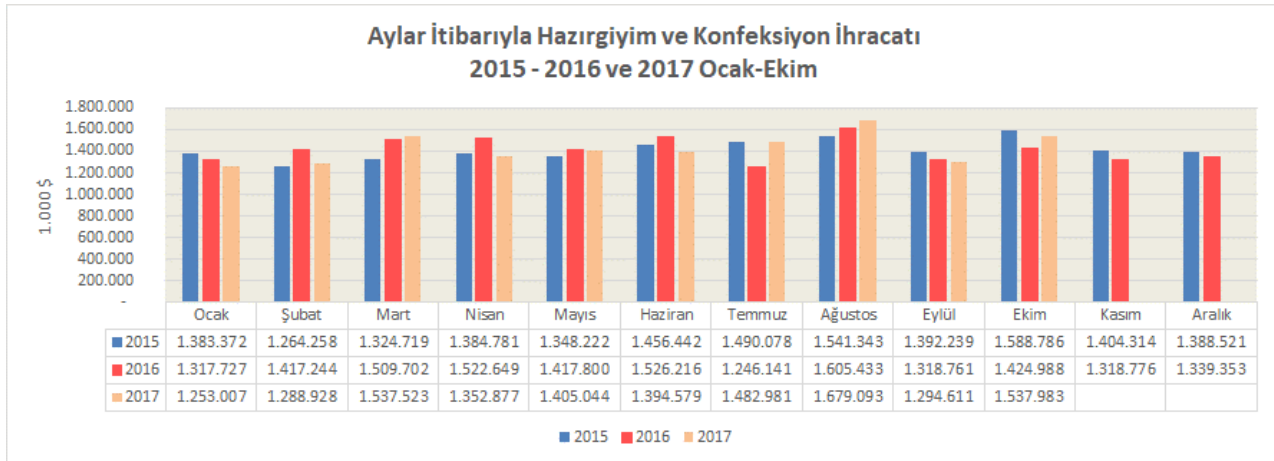
## Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,9 Arttı

2017 Ekim ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2016'nın Ekim ayına kıyasla %7,9 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2017 Ekim ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2017 yılı ilk on ay için hesaplanan 1,422 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2015 - 2016 ve 2017 Ocak-Ekim										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Ocak	1.383.372	1.317.727	-4,7	1.253.007	-4,9	10.756.831	9.157.627	-14,9	10.528.047	15,0
Şubat	1.264.258	1.417.244	12,1	1.288.928	-9,1	12.232.355	10.746.204	-12,1	11.296.167	5,1
Mart	1.324.719	1.509.702	14,0	1.537.523	1,8	11.172.482	11.440.823	2,4	13.616.061	19,0
Nisan	1.384.781	1.522.649	10,0	1.352.877	-11,1	11.823.581	11.410.242	-3,5	11.865.847	4,0
Mayıs	1.348.222	1.417.800	5,2	1.405.044	-0,9	10.819.450	10.768.279	-0,5	12.472.179	15,8
Haziran	1.456.442	1.526.216	4,8	1.394.579	-8,6	11.656.461	11.852.654	1,7	12.069.514	1,8
Temmuz	1.490.078	1.246.141	-16,4	1.482.981	19,0	11.129.359	8.742.327	-21,4	11.473.658	31,2
Ağustos	1.541.343	1.605.433	4,2	1.679.093	4,6	10.441.271	11.117.663	6,5	12.439.487	11,9
Eylül	1.392.239	1.318.761	-5,3	1.294.611	-1,8	10.613.551	10.410.538	-1,9	11.337.306	8,9
Ekim	1.588.786	1.424.988	-10,3	1.537.983	7,9	12.291.787	11.700.802	-4,8	13.527.982	15,6
Kasım	1.404.314	1.318.776	-6,1		-100,0	11.384.393	11.952.366	5,0		-100,0
Aralık	1.388.521	1.339.353	-3,5		-100,0	11.498.668	12.345.769	7,4		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>16.967.074</b>	<b>16.964.789</b>	<b>0,0</b>		<b>-100,0</b>	<b>135.820.190</b>	<b>131.645.294</b>	<b>-3,1</b>		<b>-100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## 2017 Ocak-Ekim Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İspanya ve İngiltere

2017 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk on ayında Almanya'ya %0,5 oranında artışla 2,7 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %20,7 artışla 1,8 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %5,5 düşüşle 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 694,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 682 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2015- 2016 - 2017 Ocak - Ekim								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2015	Toplam	2016	Toplam	2015/16	2017	Toplam	2016/17
	Ocak - Ekim	Konf.'da Pay %	Ocak - Ekim	Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Ekim	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	2.670.590	18,9	2.655.971	18,6	-0,5	2.668.849	18,8	0,5
İspanya	1.388.170	9,8	1.463.402	10,2	5,4	1.766.224	12,5	20,7
İngiltere	1.803.471	12,7	1.702.908	11,9	-5,6	1.609.886	11,4	-5,5
Hollanda	671.411	4,7	643.093	4,5	-4,2	694.362	4,9	8,0
Fransa	727.573	5,1	703.085	4,9	-3,4	682.023	4,8	-3,0
Irak	621.436	4,4	447.425	3,1	-28,0	585.891	4,1	30,9
ABD	410.755	2,9	453.672	3,2	10,4	474.021	3,3	4,5
İtalya	491.317	3,5	520.847	3,6	6,0	450.745	3,2	-13,5
Polonya	393.441	2,8	527.587	3,7	34,1	372.242	2,6	-29,4
Danimarka	331.012	2,3	352.730	2,5	6,6	315.824	2,2	-10,5
İlk 10 Ülke Toplamı	9.509.177	67,1	9.470.718	66,2	-0,4	9.620.066	67,8	1,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.162.233	100,0	14.306.503	100,0	1,0	14.179.701	100,0	-0,9
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		66			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 5'inde Artış, 5'inde Düşüş Var

2017 yılının ilk on ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, İspanya, Hollanda, Irak ve ABD'ye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının ilk on ayına kıyasla %0,5 ile %30,9 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %30,9'luk artış ile Irak'a ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde yer alan İngiltere, Fransa, İtalya, Polonya ve Danimarka'ya yapılan ihracatta ise %3 ile %29,4 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür. En yüksek oranlı düşüş %29,4 ile Polonya'ya yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

2017 yılında, ilk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının ilk on ayına göre %1,6 artarak 9,6 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 14,2 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %68'ine karşılık gelmektedir.

## İspanya, Irak ve Macaristan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılının Ocak-Ekim döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %21'lik artış ile Avrupa Birliği ülkesi İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 1,8 milyar dolara yükselmiştir. İkinci sırada %31'lik artış ve 585,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile Orta Doğu ülkesi Irak yer almaktadır. Macaristan %757'lik artış ve 168,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Litvanya'ya yapılan

ihracattaki %70'lik artış ve Lübnan'a yapılan ihracattaki %65'lik artış göze çarpmaktadır. Öne çıkan diğer ülkeler ise Rusya, Kırgızistan, Çek Cumhuriyeti, Fas ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Ekim										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Ekim					1 Ocak - 31 Ekim				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
İspanya	188.009	164.027	- 13	225.244	37	1.388.170	1.463.402	5	1.766.224	21
İrak	87.299	55.265	- 37	80.250	45	621.436	447.425	- 28	585.891	31
Macaristan	3.085	4.510	46	11.479	155	32.425	19.655	- 39	168.496	757
Rusya	18.736	10.846	- 42	20.714	91	187.138	99.889	- 47	157.779	58
Kırgızistan	5.934	8.192	38	7.526	-8	75.190	98.950	32	134.025	35
Çek Cumhuriyeti	6.993	8.077	15	10.087	25	70.814	88.024	24	108.502	23
Lübnan	5.796	11.412	97	10.965	-4	50.881	56.958	12	93.927	65
Fas	3.933	6.263	59	11.192	79	38.322	57.726	51	78.703	36
Litvanya	890	3.145	253	3.809	21	105.981	34.059	- 68	57.757	70
Sırbistan	4.134	4.570	3	6.508	109	28.745	35.288	17	49.303	40

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2017 yılının ilk on ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde düşüş birinde artış kaydedilmiştir. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılı Ocak-Ekim döneminde 2016 yılının aynı dönemine göre %1,7 oranında azalarak 7,4 milyar dolara gerilemiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %1 oranında azalarak 5 milyar dolara gerilemiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,3 artışla 1,7 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2016 - 2017 Ocak - Ekim						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2016	2017	Değişim	2016	2017	Değişim
	Ekim	Ekim	%	Ocak-Ekim	Ocak-Ekim	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	779.881	826.052	5,9	7.486.011	7.362.479	- 1,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	459.148	507.068	10,4	5.057.449	5.005.184	- 1,0
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	169.549	186.052	9,7	1.620.928	1.658.422	2,3

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Ekim ayında %80,8 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Eylül 2017) %81,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ekim 2016) ise %77,5 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2017 Eylül ayına göre %0,4 oranında azaldığı ve 2016 Ekim ayına göre ise %4,2 oranında artış olduğu görülmektedir.

## Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2017 yılının Ağustos ayında 2016 yılının Ağustos ayına kıyasla %6 oranında artarken, bir önceki aya (2017 Temmuz) göre ise %4,7 oranında artmıştır.

## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2017 Ocak – Ekim Dönemi

2017 yılı Ocak-Ekim döneminde yapılan 14,18 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 10,09 milyar dolarla %71,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelere yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Ekim döneminde 1 Euro ortalama 1,1146 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Ekim döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,38'lik artışla 1,1189 dolar düzeyine çıkmıştır.

Bu çerçevede, 10,09 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,38'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 10,05 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2017 yılının Ocak-Ekim döneminde toplam ihracat tutarı 14,14 milyar dolar olup ihracatta %1,16'lık düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**



EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0615	-2,30
Şubat	1,1096	1,0649	-4,03
Mart	1,1089	1,0683	-3,66
Nisan	1,1336	1,0703	-5,58
Mayıs	1,1328	1,1034	-2,60
Haziran	1,1236	1,1221	-0,13
Temmuz	1,1061	1,1494	3,91
Ağustos	1,1208	1,1797	5,26
Eylül	1,1204	1,1932	6,50
Ekim	1,1040	1,1764	6,56
Kasım	1,0824		-100,00
Aralık	1,0552		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1070</b>		<b>-100,00</b>
<b>Ocak-Ekim Ortalaması</b>	<b>1,1146</b>	<b>1,1189</b>	<b>0,38</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

## Ekim Ayı

2017 yılı Ekim ayında yapılan 1,54 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,06 milyar dolarla %68,7'si** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2016 yılı Ekim ayında 1 Euro 1,1040 ABD Dolarına eşit iken, **2017 yılının Ekim ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%6,56'lık artışla 1,1764 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,06 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,56'lık pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 987,3 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılı Ekim ayında toplam ihracat tutarı 1,47 milyar dolar olup ihracatta %3,1 artış meydana gelmiş olmaktadır.**

## Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2017 yılı Ekim ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan etkilenmekle birlikte bu dönemde en büyük pazar Avrupa Birliği kaynaklı etkiler de ön plana çıkmış bulunmaktadır.



Bu yılın ikinci çeyreğinde % 2,4 büyüyen AB ekonomisi, yılın **3. çeyreğinde** geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 oranında büyümüştür. Yılın ikinci çeyreğinde % 2,3 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise **3. çeyrekte** hızlanarak % 2,5 oranında büyüme göstermiştir. 2017 yılının ikinci ve üçüncü çeyrek dönemlerinde beklentilerin üzerinde büyüyen AB ve Euro Bölgesi ekonomilerinde iktisadi faaliyet güçlü seyretmeye devam etmektedir. Bu dönemde Euro Bölgesinde üretim faaliyetleri Almanya önderliğinde hız kazanmış bulunmaktadır.

Ekim ayının son haftasında en önemli gündem maddesi Avrupa Merkez Bankası (ECB) toplantısı olup, ECB politika faizinde değişikliğe gitmezken, aylık varlık alım miktarını 60 milyar eurodan 2018 yılı başından itibaren geçerli olmak üzere 30 milyar euroya indirmiştir. ECB Başkanı Mario Draghi Euro Bölgesinin güçlü bir görünüm sergilediğini ve ekonominin mevcut durumda daha az desteğe ihtiyaç duyduğunu vurgulamaktadır. ECB Başkanı varlık alım programının halihazırda Eylül 2018'e kadar sürdürülmesinin planlandığını ancak, ekonomideki gelişmelere bağlı olarak bu sürenin daha da uzatılabileceğini belirtmektedir.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Eylül ayında Ağustos ayındaki seviyesinden % 0,1 oranında gerileyerek % 7,5 ile 2008 yılı Aralık ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Eylül ayında Ağustos ayına göre % 0,1 gerileyerek 2009 yılı Şubat ayından beri en düşük seviyesi olan % 8,9'a gerilemiştir. AB genelinde en düşük işsizlik oranları % 2,7 ile Çekya, % 3,6 ile Almanya ve % 4,1 ile Malta'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise % 21 ile Yunanistan, % 16,7 ile İspanya ve % 11,1 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisinde işsizlik oranları dip seviyelerde seyretmeye devam ederken, iş gücü piyasasının olumlu bir gelişme göstermeye devam ettiği, dinamik istihdam artışının sürdüğü ve şirketlerin yeni çalışan talebinin arttığı kaydedilmektedir.

Bu arada İngiltere Merkez Bankası (BOE) 10 yıl sonra ilk kez faiz artırımına gitmiştir. Temmuz 2007'den bu yana ilk kez faiz artırımına giden BOE Para Politikası Komitesi, gösterge faizi 25 baz puan artırarak % 0,25'ten 0,50'ye çıkarmıştır. BoE'den yapılan açıklamada, bankanın politika faizini tüm zamanların en düşük seviyesi olan % 0,25 seviyesinden % 0,50'ye yükseltilmesine karar verdiği bildirilmektedir.

ABD ekonomisi ise yılın **3. çeyrek** döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3 oranında büyürken, bu büyümede özel tüketim harcamalarındaki artışın etkili olduğu görülmektedir. ABD'de yaşanan kasırgalar nedeniyle Eylül ayında nispeten durgunlaşan ekonomi Ekim ayında tekrar hızlanmıştır. Fed'in ABD ekonomisine ilişkin bölgesel değerlendirmelerini paylaştığı Bej Kitap raporunda, kasırgaların belirli bölgelerde ekonomik aktivite üzerinde olumsuz etkileri olduğu belirtilirken, ekonominin genel olarak "ılımlı ve ölçülü" bir büyüme sergilediği ifade edilmektedir. Diğer taraftan, bölgesel bazda etkili olan yetersiz işgücü ve görece zayıf tüketim harcamalarının ekonomik büyüme üzerinde baskı yarattığına dikkat çekilmektedir.

Çin ekonomisi 2017'nin üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre beklentilere paralel olarak %6,8 büyümüştür. İkinci çeyrek büyüme oranı ise %6,9 olarak revize edilmiştir. Eylül ayında sanayi üretimi yıllık bazda %6,6 artarak beklentilerden güçlü bir performans sergilemiştir. Perakende satışlar da tahminlerden hızlı yükselmiştir. Öte yandan, 5 yılda bir yapılan ve ekonomik politikalara da yön vermesi bakımından önem taşıyan Çin Komünist Parti Ulusal Kongresi Ekim ayında Pekin'de yapıldı. Bu çerçevede, Çin'in serbest piyasa ekonomisine geçiş yönündeki reformlarını sürdürmesi beklenmektedir.

Rusya Ekonomi Bakanlığı'na göre ülke ekonomisi Ağustos ayında % 2,7 oranında büyürken, Eylül ayında ise % 2,4 oranında büyümüştür. Ülke ekonomisi yılın ilk 9 aylık döneminde ise % 1,8 oranında büyümüştür. Rusya'da perakende satışlar ise Temmuz ve Ağustos aylarında sırasıyla % 1,2 ve % 1,9 oranlarında artarken, Eylül ayında ise hızlanarak % 3,1 oranında artış göstermiştir. Rusya ekonomisinin 2017 yılını ortalama % 2 oranında büyüme ile kapatması beklenmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Ekim ayı başında 3,58 TL seviyelerinde bulunan ABD doları ay sonunda 3,78 TL seviyesine yükselmiştir. Euro ise 4,20 TL seviyesinde başladığı ayı 4,40 TL seviyesinde tamamlamıştır. İhracatçılarımızı daha yakından ilgilendiren ve hazırgiyim ihracat rekabet gücü üzerinde etkili olan euro / dolar paritesiyle ilgili olarak Ekim ayı başında 1,17 seviyelerinde bulunan parite, ay sonunda da 1,17 seviyelerinde seyretmekteydi.

Bu arada Dünya Bankası, Türkiye ekonomisi için büyüme tahminini 2017 yılı için 0,4 puanlık artışla %4'e yükseltmiştir. 2018'de ise büyümenin %3,5'e gerileyeceğini öngören Dünya Bankası, Türkiye'nin de içinde bulunduğu gelişmekte olan ülkelerdeki görece güçlü büyümenin, küresel ekonomik aktiviteyi olumlu etkilemeye devam ettiğini vurgulamaktadır.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**03.11.2017**

		2016 EKİM 1000 \$	2017 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	248.975	270.704	8,7	2.655.971	18,6	2.668.849	18,8	0,5
2	İSPANYA	164.027	225.244	37,3	1.463.402	10,2	1.766.224	12,5	20,7
3	İNGİLTERE	169.253	172.339	1,8	1.702.908	11,9	1.609.886	11,4	-5,5
4	HOLLANDA	51.805	67.853	31,0	643.093	4,5	694.362	4,9	8,0
5	FRANSA	54.628	60.286	10,4	703.085	4,9	682.023	4,8	-3,0
6	İRAK	55.265	80.250	45,2	447.425	3,1	585.891	4,1	30,9
7	ABD	45.964	48.993	6,6	453.672	3,2	474.021	3,3	4,5
8	İTALYA	47.002	37.715	-19,8	520.847	3,6	450.745	3,2	-13,5
9	POLONYA	31.688	38.809	22,5	527.587	3,7	372.242	2,6	-29,4
10	DANİMARKA	32.227	31.280	-2,9	352.730	2,5	315.824	2,2	-10,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>900.833</b>	<b>1.033.473</b>	<b>14,7</b>	<b>9.470.718</b>	<b>66,2</b>	<b>9.620.066</b>	<b>67,8</b>	<b>1,6</b>
11	İSRAİL	27.601	33.232	20,4	263.346	1,8	283.755	2,0	7,7
12	SUJUDİ ARABİSTAN	22.985	22.120	-3,8	276.970	1,9	252.015	1,8	-9,0
13	BELÇİKA	17.193	22.270	29,5	257.671	1,8	246.157	1,7	-4,5
14	BULGARİSTAN	38.186	22.848	-40,2	243.803	1,7	205.563	1,4	-15,7
15	İSVEÇ	17.798	22.036	23,8	202.468	1,4	202.225	1,4	-0,1
16	UKRAYNA	31.029	16.873	-45,6	270.171	1,9	189.090	1,3	-30,0
17	CEZAYİR	20.557	21.155	2,9	178.001	1,2	171.168	1,2	-3,8
18	MACARİSTAN	4.510	11.479	154,5	19.655	0,1	168.496	1,2	757,3
19	RUSYA	10.846	20.714	91,0	99.889	0,7	157.779	1,1	58,0
20	KIRGIZİSTAN	8.192	7.526	-8,1	98.950	0,7	134.025	0,9	35,4
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.099.729</b>	<b>1.233.727</b>	<b>12,2</b>	<b>11.381.643</b>	<b>79,6</b>	<b>11.630.340</b>	<b>82,0</b>	<b>2,2</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.231	12.302	0,6	118.359	0,8	119.280	0,8	0,8
22	ROMANYA	11.715	15.857	35,4	116.498	0,8	117.213	0,8	0,6
23	ÇEK CUMHURİYETİ	8.077	10.087	24,9	88.024	0,6	108.502	0,8	23,3
24	İRAN	48.560	13.301	-72,6	324.484	2,3	102.080	0,7	-68,5
25	AVUSTURYA	10.469	9.868	-5,7	108.819	0,8	101.033	0,7	-7,2
26	LÜBNAN	11.412	10.965	-3,9	56.958	0,4	93.927	0,7	64,9
27	YUNANİSTAN	10.155	10.399	2,4	90.996	0,6	92.590	0,7	1,8
28	İSVİÇRE	9.689	9.936	2,5	96.916	0,7	89.407	0,6	-7,7
29	LİBYA	11.701	12.334	5,4	90.180	0,6	86.511	0,6	-4,1
30	ÜRDÜN	8.665	9.308	7,4	95.823	0,7	81.102	0,6	-15,4
31	FAS	6.263	11.192	78,7	57.726	0,4	78.703	0,6	36,3
32	KAZAKİSTAN	5.692	9.582	68,3	93.316	0,7	76.350	0,5	-18,2
33	MİSİR	11.097	9.763	-12,0	110.419	0,8	67.563	0,5	-38,8
34	BOSNA-HERSEK	7.421	9.881	33,2	56.485	0,4	66.422	0,5	17,6
35	İRLANDA	5.433	6.772	24,6	52.578	0,4	58.236	0,4	10,8
36	GÜRCİSTAN	5.131	6.672	30,0	48.778	0,3	58.211	0,4	19,3
37	LİTVANYA	3.145	3.809	21,1	34.059	0,2	57.757	0,4	69,6
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.935	6.579	67,2	50.170	0,4	54.248	0,4	8,1
39	KANADA	4.699	4.911	4,5	49.083	0,3	53.482	0,4	9,0
40	SLOVAKYA	4.268	5.392	26,3	64.325	0,4	49.630	0,4	-22,8
41	SİRBİSTAN	4.570	6.508	42,4	35.288	0,2	49.303	0,3	39,7
42	TUNUS	12.653	5.677	-55,1	67.997	0,5	39.989	0,3	-41,2
43	KUVEYT	3.333	4.419	32,6	40.861	0,3	39.769	0,3	-2,7
44	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	12.609	9.924	-21,3	74.443	0,5	38.684	0,3	-48,0
45	FİNLANDIYA	6.983	2.297	-67,1	52.990	0,4	37.386	0,3	-29,4
46	ARNAVUTLUK	6.413	5.411	-15,6	33.725	0,2	36.060	0,3	6,9
47	HİRVATİSTAN	5.576	3.978	-28,7	39.817	0,3	35.701	0,3	-10,3
48	NORVEÇ	3.940	3.348	-15,0	49.439	0,3	34.606	0,2	-30,0
49	KKTC	3.798	4.078	7,4	28.597	0,2	29.901	0,2	4,6
50	AVUSTRALYA	3.030	3.633	19,9	31.925	0,2	29.338	0,2	-8,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.362.391</b>	<b>1.471.909</b>	<b>8,0</b>	<b>13.640.720</b>	<b>95,3</b>	<b>13.613.324</b>	<b>96,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>62.596</b>	<b>66.074</b>	<b>5,6</b>	<b>665.783</b>	<b>4,7</b>	<b>566.377</b>	<b>4,0</b>	<b>-14,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>952.784</b>	<b>1.056.589</b>	<b>10,9</b>	<b>10.098.175</b>	<b>70,6</b>	<b>10.087.984</b>	<b>71,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.424.988</b>	<b>1.537.983</b>	<b>7,9</b>	<b>14.306.503</b>	<b>100,0</b>	<b>14.179.701</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,9</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle**  
**Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Ülke Grupları	2016 Ocak-Ekim 1000 \$	2017 Ocak-Ekim 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	10.098.175	10.087.984	-0,1	71,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.684.177	1.627.570	-3,4	11,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	645.483	664.145	2,9	4,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	576.323	509.680	-11,6	3,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	542.159	570.389	5,2	4,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	325.018	296.056	-8,9	2,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	195.330	209.321	7,2	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	175.534	154.885	-11,8	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	64.216	59.639	-7,1	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>14.306.503</b>	<b>14.179.701</b>	<b>-0,9</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2016 Ocak-Ekim	2017 Ocak-Ekim	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	275.009.760	301.370.217	4,5	9,6
Pamuk Lifleri	139.384.613	145.496.885	2,2	4,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	22.642.370	43.141.033	0,6	90,5
İpek Lifi	78.709	423.071	0,0	437,5
Bitkisel lifler	316.237	204.663	0,0	- 35,3
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>437.431.689</b>	<b>490.635.869</b>	<b>7,3</b>	<b>12,2</b>
Pamuk İpliği	381.966.049	428.560.180	6,4	12,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	500.858.873	535.616.184	8,0	6,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	436.313.772	487.268.700	7,3	11,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	24.380.787	24.565.278	0,4	0,8
Bitkisel Liften İplik	4.657.688	6.712.621	0,1	44,1
İpek İpliği	247.578	104.151	0,0	- 57,9
<b>İplik İhracatı</b>	<b>1.348.424.746</b>	<b>1.482.827.114</b>	<b>22,2</b>	<b>10,0</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	911.788.347	844.702.678	12,6	- 7,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	731.821.451	729.794.631	10,9	- 0,3
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	368.478.133	378.531.909	5,7	2,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	53.473.531	49.102.010	0,7	- 8,2
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	18.085.188	18.476.436	0,3	2,2
İpekli Dokuma Kumaş	1.383.103	2.209.642	0,0	59,8
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>2.085.029.753</b>	<b>2.022.817.306</b>	<b>30,3</b>	<b>- 3,0</b>
Diğer Örme Kumaş	684.267.695	698.390.330	10,5	2,1
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	390.651.848	422.233.440	6,3	8,1
Çözümlü Örme Kumaş	167.121.765	161.079.398	2,4	- 3,6
Örme Tüylü Kumaş	29.457.499	31.336.712	0,5	6,4
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>1.271.498.806</b>	<b>1.313.039.880</b>	<b>19,6</b>	<b>3,3</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>427.728.595</b>	<b>456.398.455</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>957.612.427</b>	<b>916.626.140</b>	<b>13,7</b>	<b>- 4,3</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>6.527.726.016</b>	<b>6.682.344.764</b>	<b>100,0</b>	<b>2,4</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.