



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 OCAK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

ŞUBAT 2019

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE  
ŞUBESİ

# İçindekiler

2019 Yılı Ocak Ayında %0,4 Düşüş Gerçekleşti .....	2
Yılın İlk Ayında Türkiye Genel İhracatı %5,9 Oranında Arttı .....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,8.....	3
2019 Yılı Ocak Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,4 Azaldı.....	3
2019 Yılı Ocak Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar.....	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar .....	7
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	7
Kapasite Kullanım Oranı %80,6 Olarak Kaydedildi .....	8
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri.....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi .....	9

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 OCAK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## 2019 Yılı Ocak Ayında %0,4 Düşüş Gerçekleşti

2019 Ocak ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 Ocak ayına göre %0,4 oranında azalış ile 1,422 milyar dolar olmuştur. Bu rakamlar 2018 yılının Aralık ayından itibaren başlayan azalış eğiliminin devam ettiğini göstermektedir.

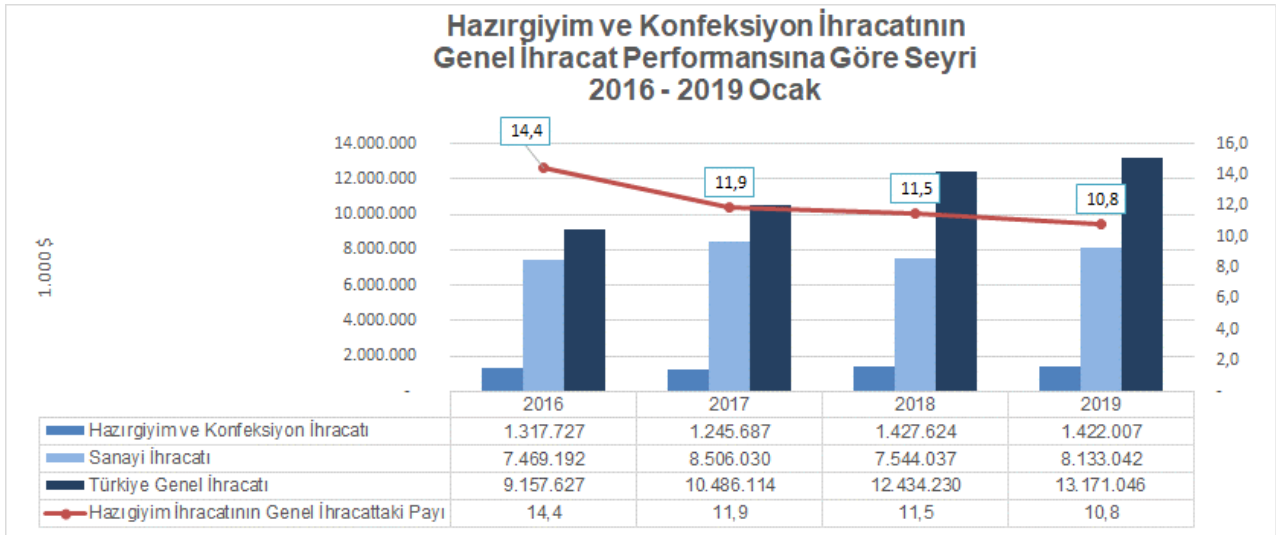
2019 yılı Ocak ayında 1,422 milyar \$'lık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2018 yılı için hesaplanan 1,474 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın İlk Ayında Türkiye Genel İhracatı %5,9 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2018 yılında 2017 yılına kıyasla %7,1 oranında artarak 157 milyar dolardan 168,1 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılda ihracatın seyrine bakıldığında, 2015 yılında 143,8 milyar dolar olan genel ihracatın 2016 yılında %1,2 azalışla 142,1 milyar dolar olarak gerçekleştiği, 2017 yılında %10,4 oranında artışla 157 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Genel ihracat 2019 yılı Ocak ayında ise bir önceki yılın aynı dönemine oranla %5,9'luk artışla 13,2 milyar dolara yükselmiştir.

2019 Ocak ayında Türkiye sanayi ihracatı ise %7,8 oranında artarak 8,1 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2016/17 Değişim %	2018 Ocak	2019 Ocak	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>156.991.707</b>	<b>168.087.637</b>	<b>7,1</b>	<b>12.434.230</b>	<b>13.171.046</b>	<b>5,9</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.031.269</b>	<b>17.642.157</b>	<b>3,59</b>	<b>1.427.624</b>	<b>1.422.007</b>	<b>-0,4</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,8	10,5		11,5	10,8	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>121.278.547</b>	<b>136.325.297</b>	<b>12,4</b>	<b>7.544.037</b>	<b>8.133.042</b>	<b>7,8</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		18,9	17,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						



### Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,8

2019 yılının ilk ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,8 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 Ocak ayında %14,4, 2017 yılında %11,9 ve 2018 Ocak ayında ise %11,5 idi.

Öte yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2017 yılında %14 iken 2018 yılında %12,9 olmuştur. Veriler, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2018 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

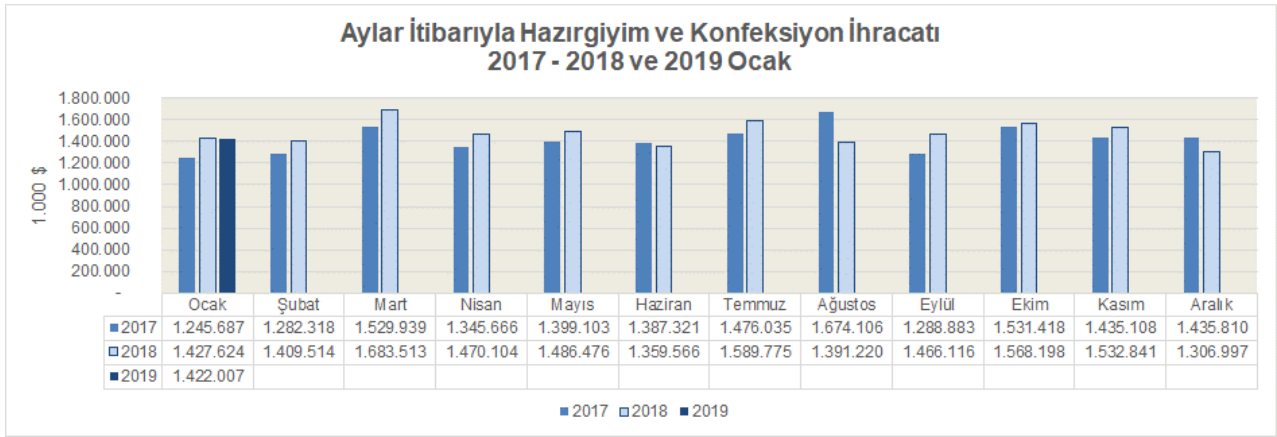
### 2019 Yılı Ocak Ayında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,4 Azaldı

2019 yılı Ocak ayında Türkiye'den 1,422 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Ocak ayına kıyasla %0,4 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Ocak ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2018 yılı için hesaplanan 1,474 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2017 - 2018 ve 2019										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2017/18 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.409.514	9,9			11.226.719	12.889.416	14,8		
Mart	1.529.939	1.683.513	10,0			13.551.339	15.105.791	11,5		
Nisan	1.345.666	1.470.104	9,2			11.778.303	13.548.777	15,0		
Mayıs	1.399.103	1.486.476	6,2			12.438.582	13.955.968	12,2		
Haziran	1.387.321	1.359.566	-2,0			12.003.226	12.601.664	5,0		
Temmuz	1.476.035	1.589.775	7,7			12.612.396	14.106.007	11,8		
Ağustos	1.674.106	1.391.220	-16,9			13.249.085	12.388.614	-6,5		
Eylül	1.288.883	1.466.116	13,8			11.810.081	14.476.054	22,6		
Ekim	1.531.418	1.568.198	2,4			13.913.707	15.732.046	13,1		
Kasım	1.435.108	1.532.841	6,8			14.185.384	15.531.990	9,5		
Aralık	1.435.810	1.306.997	-9,0			13.844.433	13.901.763	0,4		
<b>Toplam</b>	<b>17.031.269</b>	<b>17.642.157</b>	<b>3,6</b>			<b>156.991.707</b>	<b>168.087.637</b>	<b>7,1</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## 2019 Yılı Ocak ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılı Ocak ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2019 yılının ilk ayında Almanya'ya %10,4 oranında azalışla 271,9 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %7'lik artışla 175,5 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %4,8'lik azalışla 147,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 95,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 81,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, ABD, Irak, Danimarka ve İran Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler**  
2017 - 2018 - 2019 Ocak

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak	Pay %	2018 Ocak	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	268.560	21,6	303.516	21,3	13,0	271.900	19,1	-10,4
İspanya	136.328	10,9	164.068	11,5	20,3	175.496	12,3	7,0
İngiltere	136.362	10,9	154.961	10,9	13,6	147.522	10,4	-4,8
Hollanda	69.269	5,6	93.194	6,5	34,5	95.727	6,7	2,7
Fransa	72.112	5,8	84.602	5,9	17,3	81.148	5,7	-4,1
İtalya	57.045	4,6	62.271	4,4	9,2	61.264	4,3	-1,6
ABD	36.144	2,9	44.326	3,1	22,6	55.793	3,9	25,9
Irak	45.454	3,6	45.078	3,2	-0,8	47.609	3,3	5,6
Danimarka	34.791	2,8	35.767	2,5	2,8	35.343	2,5	-1,2
İran	11.777	0,9	13.881	1,0	17,9	28.425	2,0	104,8
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>867.843</b>	<b>69,7</b>	<b>1.001.664</b>	<b>70,2</b>	<b>15,4</b>	<b>1.000.227</b>	<b>70,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.245.687</b>	<b>100</b>	<b>1.427.624</b>	<b>100</b>	<b>14,6</b>	<b>1.422.007</b>	<b>100</b>	<b>-0,4</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>69,7</b>		<b>70,2</b>			<b>70,3</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılı Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İran'a yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılı Ocak ayına kıyasla %104,8 oranında artmıştır. İspanya, Hollanda, ABD, Irak ve İran haricindeki diğer beş ülkede %1,2 ile %10,4 arasında değişen oranlarda azalışlar kaydedilirken İspanya'ya ihracatta %7, Hollanda'ya ihracatta %2,7, ABD'ye ihracatta %25,9 ve Irak'a ihracatta %5,6 oranında artış kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılı Ocak ayına göre %0,1 oranında azalarak 1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 1,422 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %70,3'üne karşılık gelmektedir.

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılı Ocak ayında 2018 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında ABD gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %25,9 artışla 55,8 milyon dolara yükselmiştir. İran, %104,8'lik artış ve 28,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Suudi Arabistan %32,9 oranında artış ve 17,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Ayrıca Slovakya'ya ihracat %108 ve Kazakistan'a ihracat %43,5 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Birleşik Arap Emirlikleri, Libya, Mısır, Macaristan ve Gürcistan olmuştur.



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak					
Birim: 1000 \$		1 - 31 Ocak			
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
ABD	36.144	44.326	22,6	55.793	25,9
İran	11.777	13.881	17,9	28.425	104,8
Suudi Arabistan	16.840	13.114	-22,1	17.424	32,9
Birleşik Arap Emirlikleri	8.866	9.278	4,6	12.693	36,8
Kazakistan	4.443	7.342	65,2	10.532	43,5
Libya	4.814	7.197	49,5	9.030	25,5
Slovakya	3.537	4.266	20,6	8.872	108,0
Mısır	4.288	6.175	44,0	8.475	37,3
Macaristan	13.947	5.954	-57,3	8.224	38,1
Gürcistan	3.534	6.182	74,9	8.130	31,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bir temel ürün grubunda %2,6 oranında artış gerçekleşirken, iki temel ürün grubunda %0,8 ile %7,8 arasında değişen oranlarda azalış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak ayında 2018 yılının aynı ayına göre %0,8 oranında azalarak 726 milyon dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %2,6 oranında artmış ve 529,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %7,8 azalışla 152 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2017	2018	Değişim %	2018 Ocak	2019 Ocak	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	8.863.664	9.075.567	2,4	732.145	726.002	-0,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	5.967.451	6.315.621	5,8	515.721	529.083	2,6
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	2.012.006	2.049.796	1,9	165.033	152.117	-7,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar

2019 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine oranla %10,9 oranında azalarak 15,2 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

2019 yılının ilk ayında üç ürün grubunun da birim fiyatlarında %10 ile %16,3 oranlarında azalışlar hesaplanmıştır. Örme giyim eşyalarında birim fiyatlar 2018 yılı Ocak ayına göre %11,8 oranında azalarak 17,5 \$/KG olarak hesaplanmıştır. Dokuma giyim eşyalarında birim fiyat %16,3'lük azalışla 21,4 \$/KG olurken, diğer hazır eşyalarda %10 oranında azalışla 5,9 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürün Grupları İtibariyle İhracat Birim Fiyatları						
Birim: \$/KG						
Ürün Grupları	2017	2018	Değişim %	2018 Ocak	2019 Ocak	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	17,6	16,5	-6,2	19,9	17,5	-11,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	21,1	20,4	-3,3	25,6	21,4	-16,3
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	6,0	6,0	-0,1	6,5	5,9	-10,0
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplamı</b>	<b>15,0</b>	<b>14,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>17,0</b>	<b>15,2</b>	<b>-10,9</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,6 artış ve 245,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak ayına göre %4,5'lik düşüş ve 228,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2019 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ilk on ürün grubu arasında dört ürün grubunda %1 ile %14,2 arasında değişen oranlarda artışlar gerçekleşirken altı ürün grubunda ise %1,5 ile %18 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler

Birim: 1.000 \$

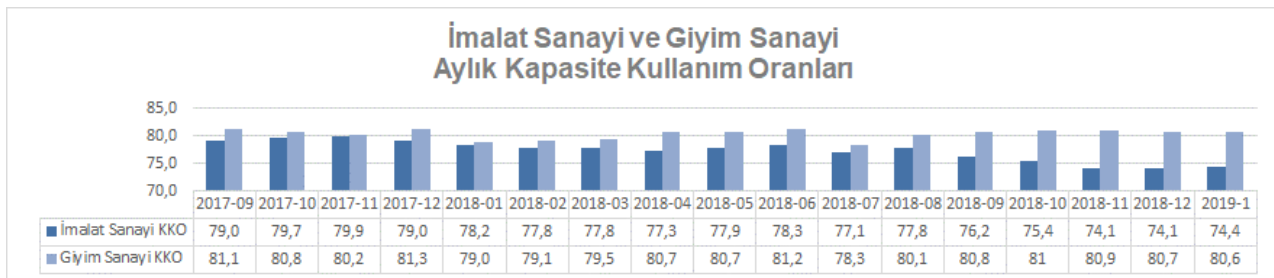
GTIP	Kapsamı	2018 Ocak	2019 Ocak	Değişim %	2019 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	225.725	245.172	8,6	17,2
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	238.865	228.210	-4,5	16,0
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	147.716	142.794	-3,3	10,0
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	120.025	121.449	1,2	8,5
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	87.852	100.357	14,2	7,1
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	93.751	89.854	-4,2	6,3
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	89.767	88.431	-1,5	6,2
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	63.019	51.682	-18,0	3,6
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	47.901	48.364	1,0	3,4
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	37.842	35.906	-5,1	2,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>1.427.624</b>	<b>1.422.007</b>	<b>-0,4</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %80,6 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Ocak ayında %80,6 olmuştur.

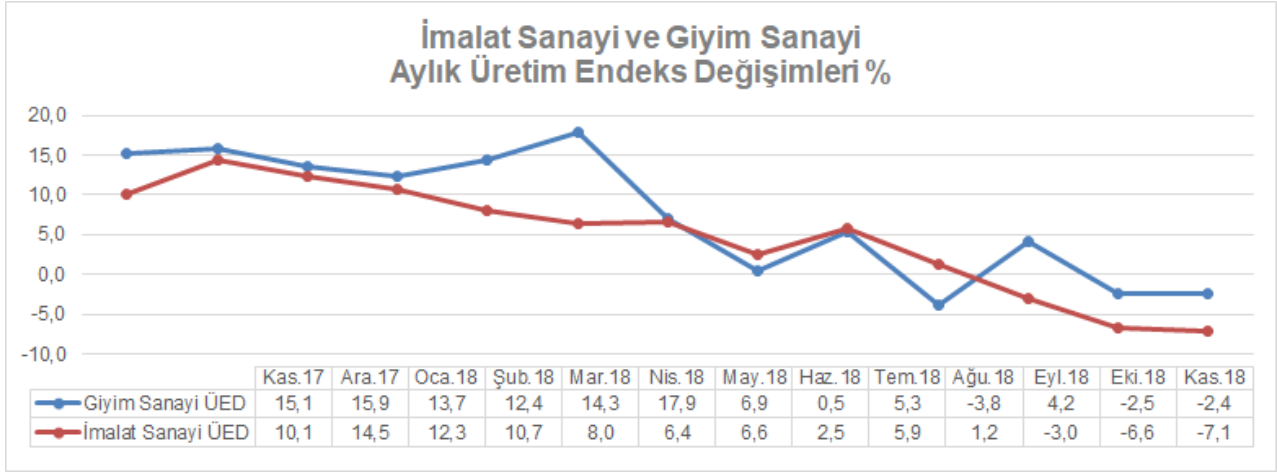
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Aralık 2018) %80,7 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ocak 2018) ise %79 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2018 yılı Aralık ayına göre %0,2 oranında azaldığı, 2018 yılı Ocak ayına göre ise %2,1 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2018 yılının on birinci ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2017 yılının on birinci ayına göre %7,1 oranında, giyim sanayinde ise %2,4'lük bir azalış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2017 yılında devamlı artış görülen giyim sanayi üretim endeksinin 2018 yılının özellikle ilk aylarında yüksek ivme ile arttığı ancak ilerleyen aylarda artış ivmesinin küçüldüğü ve düşüşe geçtiği görülmektedir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2019 Ocak Ayı

2019 yılı Ocak ayında yapılan 1,38 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1 milyar dolarla %72,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB-28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2018 yılı Ocak ayında 1 Euro 1,2171 ABD Dolarına eşit iken, **2019 yılının Ocak ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%6,16'lık düşüşle 1,1421 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 1,03 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,16'lık pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 1,09 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2019 yılı Ocak ayında toplam ihracat tutarı 1,485 milyar dolar olup ihracatta %4 artış meydana gelmiştir.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370		
Mart	1,2331		
Nisan	1,2293		
Mayıs	1,1836		
Haziran	1,1684		
Temmuz	1,1679		
Ağustos	1,1536		
Eylül	1,1663		
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1421	
Ocak Ortalama	1,2171	1,1421	-6,16

*1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.*

### 2019 Ocak Dönemi

2018 Aralık döneminde toplamda 1,31 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 938,2 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 938,2 milyon dolarlık ihracat, %3,81'lik pariteden kaynaklanan azalıştan arındırıldığında, 973,9 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Aralık döneminde yapılan 1,31 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,81'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %6,5 düşüşle 1,34 milyar dolar olmaktadır.**

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazırlayım ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**05.02.2019**

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK 2019**

		2017 YILLIK 1000 \$	2018 YILLIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	3.228.022	3.200.122	-0,9	303.516	21,3	271.900	19,1	-10,4
2	İSPANYA	2.090.513	2.403.813	15,0	164.068	11,5	175.496	12,3	7,0
3	İNGİLTERE	1.954.245	2.023.790	3,6	154.961	10,9	147.522	10,4	-4,8
4	HOLLANDA	860.143	999.753	16,2	93.194	6,5	95.727	6,7	2,7
5	FRANSA	843.154	887.889	5,3	84.602	5,9	81.148	5,7	-4,1
6	İTALYA	559.345	578.022	3,3	62.271	4,4	61.264	4,3	-1,6
7	ABD	560.719	600.181	7,0	44.326	3,1	55.793	3,9	25,9
8	İRAK	715.056	666.478	-6,8	45.078	3,2	47.609	3,3	5,6
9	DANIMARKA	392.608	412.203	5,0	35.767	2,5	35.343	2,5	-1,2
10	İRAN	118.924	129.835	9,2	13.881	1,0	28.425	2,0	104,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>11.322.731</b>	<b>11.902.087</b>	<b>5,1</b>	<b>1.001.664</b>	<b>70,2</b>	<b>1.000.227</b>	<b>70,3</b>	<b>-0,1</b>
11	BELÇİKA	293.947	294.760	0,3	28.188	2,0	27.296	1,9	-3,2
12	POLONYA	434.119	352.115	-18,9	31.600	2,2	23.122	1,6	-28,8
13	RUSYA	196.583	273.580	39,2	22.378	1,6	22.768	1,6	1,7
14	İSVEÇ	246.795	251.782	2,0	23.875	1,7	22.550	1,6	-5,6
15	İSRAİL	327.075	357.979	9,4	17.121	1,2	19.541	1,4	14,1
16	SUUDİ ARABİSTAN	286.983	274.603	-4,3	13.114	0,9	17.424	1,2	32,9
17	CEZAYİR	202.271	189.134	-6,5	14.680	1,0	12.871	0,9	-12,3
18	ROMANYA	145.306	183.425	26,2	11.105	0,8	12.783	0,9	15,1
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	142.713	141.019	-1,2	9.278	0,6	12.693	0,9	38,8
20	BULGARİSTAN	237.183	182.758	-22,9	18.506	1,3	10.807	0,8	-41,6
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>13.835.707</b>	<b>14.403.242</b>	<b>4,1</b>	<b>1.191.509</b>	<b>83,5</b>	<b>1.182.084</b>	<b>83,1</b>	<b>-0,8</b>
21	KAZAKİSTAN	89.253	109.162	22,3	7.342	0,5	10.532	0,7	43,5
22	AVUSTURYA	123.726	129.230	4,4	10.858	0,8	10.057	0,7	-7,4
23	LIBYA	106.247	182.360	71,6	7.197	0,5	9.030	0,6	25,5
24	SLOVAKYA	60.201	92.485	53,6	4.266	0,3	8.872	0,6	108,0
25	ÇEK CUMHURİYETİ	126.022	99.110	-21,4	9.411	0,7	8.773	0,6	-6,8
26	MISIR	80.228	109.095	36,0	6.175	0,4	8.475	0,6	37,3
27	YUNANİSTAN	110.048	119.334	8,4	8.839	0,6	8.445	0,6	-4,5
28	FAS	95.853	95.325	-0,6	7.230	0,5	8.407	0,6	16,3
29	MACARİSTAN	180.875	69.075	-61,8	5.954	0,4	8.224	0,6	38,1
30	GÜRCİSTAN	70.754	84.268	19,1	6.182	0,4	8.130	0,6	31,5
31	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	68.663	85.203	24,1	8.866	0,6	8.000	0,6	-9,8
32	İSVİÇRE	109.591	110.761	1,1	8.997	0,6	7.931	0,6	-11,8
33	KIRGIZİSTAN	153.643	142.709	-7,1	14.802	1,0	6.658	0,5	-55,0
34	SİRBİSTAN	61.628	83.924	36,2	5.234	0,4	6.564	0,5	25,4
35	İRLANDA	69.761	69.858	0,1	5.400	0,4	6.245	0,4	15,6
36	AVRUPA SERBEST BÖLGE	33.594	38.764	15,4	4.263	0,3	6.232	0,4	46,2
37	KANADA	64.372	76.048	18,1	6.241	0,4	6.019	0,4	-3,6
38	BEYAZ RUSYA	31.525	49.899	58,3	2.721	0,2	5.609	0,4	106,1
39	UKRAYNA	228.902	138.667	-39,4	11.538	0,8	5.542	0,4	-52,0
40	BOSNA-HERSEK	76.946	89.047	15,7	4.734	0,3	5.103	0,4	7,8
41	ARNAVUTLUK	45.250	57.448	27,0	3.430	0,2	4.991	0,4	45,5
42	NORVEÇ	40.860	39.232	-4,0	3.641	0,3	3.837	0,3	5,4
43	TUNUS	47.671	33.934	-28,8	1.428	0,1	3.794	0,3	165,7
44	KUVEYT	46.266	49.750	7,5	2.595	0,2	3.700	0,3	42,6
45	FINLANDIYA	44.156	36.698	-16,9	3.292	0,2	3.270	0,2	-0,7
46	KATAR	32.520	64.528	98,4	3.276	0,2	3.171	0,2	-3,2
47	AVUSTRALYA	33.594	34.193	1,8	2.586	0,2	3.079	0,2	19,1
48	LÜBNAN	108.300	69.203	-36,1	4.759	0,3	3.062	0,2	-35,6
49	HONG KONG	26.276	29.734	13,2	3.197	0,2	2.995	0,2	-6,3
50	JAPONYA	27.886	29.161	4,6	3.440	0,2	2.968	0,2	-13,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>16.230.319</b>	<b>16.821.445</b>	<b>3,6</b>	<b>1.369.401</b>	<b>95,9</b>	<b>1.369.798</b>	<b>96,3</b>	<b>0,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>800.950</b>	<b>820.712</b>	<b>2,5</b>	<b>58.223</b>	<b>4,1</b>	<b>52.209</b>	<b>3,7</b>	<b>-10,3</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>12.163.513</b>	<b>12.516.858</b>	<b>2,9</b>	<b>1.074.204</b>	<b>75,2</b>	<b>1.025.791</b>	<b>72,1</b>	<b>-4,5</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>17.031.269</b>	<b>17.642.157</b>	<b>3,6</b>	<b>1.427.624</b>	<b>100</b>	<b>1.422.007</b>	<b>100</b>	<b>-0,4</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak	2019 Ocak	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	1.074.204	1.025.791	-4,5	72,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	116.055	141.786	22,2	10,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	63.148	65.166	3,2	4,6
Amerika Ülkeleri Toplamı	54.589	65.981	20,9	4,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	42.669	50.105	17,4	3,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	27.792	22.188	-20,2	1,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	26.557	27.055	1,9	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	14.608	14.084	-3,6	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	8.002	9.821	22,7	0,7
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>1.427.624</b>	<b>1.422.007</b>	<b>-0,4</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	2018 OCAK	2019 OCAK	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	28.135	37.655	5,6	33,8
Pamuk Lifleri	16.871	30.415	4,6	80,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	6.062	1.674	0,3	-72,4
İpek Lifi	20	0	0,0	-99,5
Bitkisel lifler	6	1	0,000	-75,6
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>51.094</b>	<b>69.746</b>	<b>10,5</b>	<b>36,5</b>
Pamuk İpliği	50.207	52.378	7,8	4,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	65.142	70.160	10,5	7,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	42.609	39.558	5,9	-7,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	2.403	2.416	0,4	0,6
Bitkisel Liften İplik	543	1.513	0,2	178,6
İpek İpliği	12	6	0,0	-50,3
<b>İplik İhracatı</b>	<b>160.916</b>	<b>166.031</b>	<b>24,9</b>	<b>3,2</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	81.720	68.154	10,2	-16,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	73.857	68.908	10,3	-6,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	41.648	44.329	6,6	6,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	4.525	3.350	0,5	-26,0
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	3.777	3.600	0,5	-4,7
İpekli Dokuma Kumaş	260	38	0,0	-85,6
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>205.787</b>	<b>188.378</b>	<b>28,2</b>	<b>-8,5</b>
Diğer Örmeye Kumaş	65.894	62.185	9,3	-5,6
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	40.973	38.880	5,8	-5,1
Çözümlü Örmeye Kumaş	18.266	12.515	1,9	-31,5
Örmeye Tüylü Kumaş	2.488	2.695	0,4	8,3
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>127.620</b>	<b>116.275</b>	<b>17,4</b>	<b>-8,9</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>52.715</b>	<b>58.680</b>	<b>8,8</b>	<b>11,3</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>77.244</b>	<b>68.133</b>	<b>10,2</b>	<b>-11,8</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>675.375</b>	<b>667.243</b>	<b>100</b>	<b>-1,2</b>

*Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları*

*\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*