

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2017 AĞUSTOS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Eylül 2017



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2017 AĞUSTOS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk 8 Ayında %1,8'lik Azalış Kaydedildi

2017 yılının ilk sekiz ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının aynı dönemine göre %1,8'lik düşüş ile 11,4 milyar dolar olmuştur.

Hazır giyim ihracatında 2016 yılının ikinci yarısında ihracatta aylık bazda başlayan düşüş 2017 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. Mart ayında gerçekleşen %1,8 oranındaki artış Nisan ayında yerini %11,1'lik düşüğe bırakmıştır. Mayıs ayında %0,9 olarak kaydedilen düşüş oranı Haziran ayında %8,6 olarak gerçekleşmiştir. Temmuz ayına gelindiğinde ise düşüş eğilimi yerini artışa bırakarak %19'luk bir artış kaydedilirken, bu artış oranı Ağustos ayında %4,6 olmuştur.

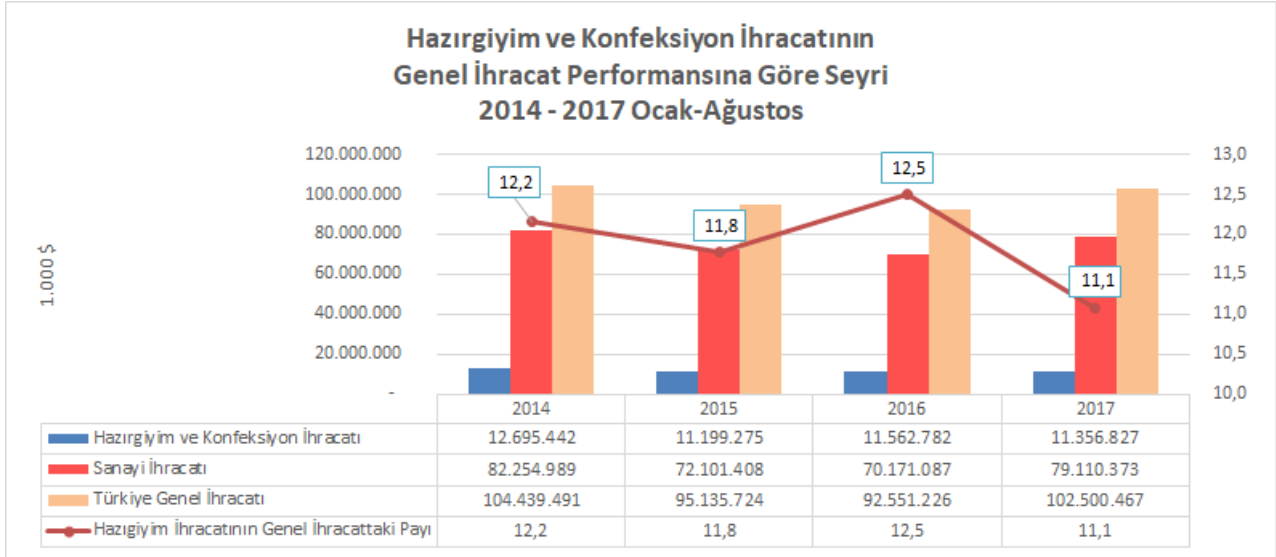
Türkiye Genel İhracatı İlk 8 Ayda %10,7 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2016 yılının aynı dönemine kıyasla %10,7 oranında artarak 102,5 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Temmuz aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde 104,4 milyar dolar olan genel ihracatın 2015 eş döneminde 95,1 milyar dolara gerilediği, 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 92,6 milyar dolara gerileyen ihracatın 2017 yılının ilk sekiz ayında ise 102,5 milyar dolara yükseldiği görülmektedir.

2016 yılı genelinde aylık bazda %0,5 ile %21,4 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi yıl sonuna doğru yerini artışa bırakmış ve bu artış eğilimi 2017 yılında devam etmiştir. 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde aylık bazda %1,8 ile %31,2 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
Birim: 1000 \$	2014		2015		2016		2017	
	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %	
Türkiye Genel İhracatı	104.439.491	95.135.724	- 8,9	92.551.226	- 2,7	102.500.467	10,7	
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	12.695.442	11.199.275	- 11,8	11.562.782	3,2	11.356.827	-1,8	
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,2	11,8		12,5		11,1		
Sanayi İhracatı	82.254.989	72.101.408	- 12,3	70.171.087	- 2,7	79.110.373	12,7	
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,4	15,5		16,5		14,4		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,1

2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde %12,2, 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde %11,8 ve 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde %12,5 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde %16,5 iken 2017 Ocak-Ağustos döneminde %14,4 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2017'nin ilk sekiz ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

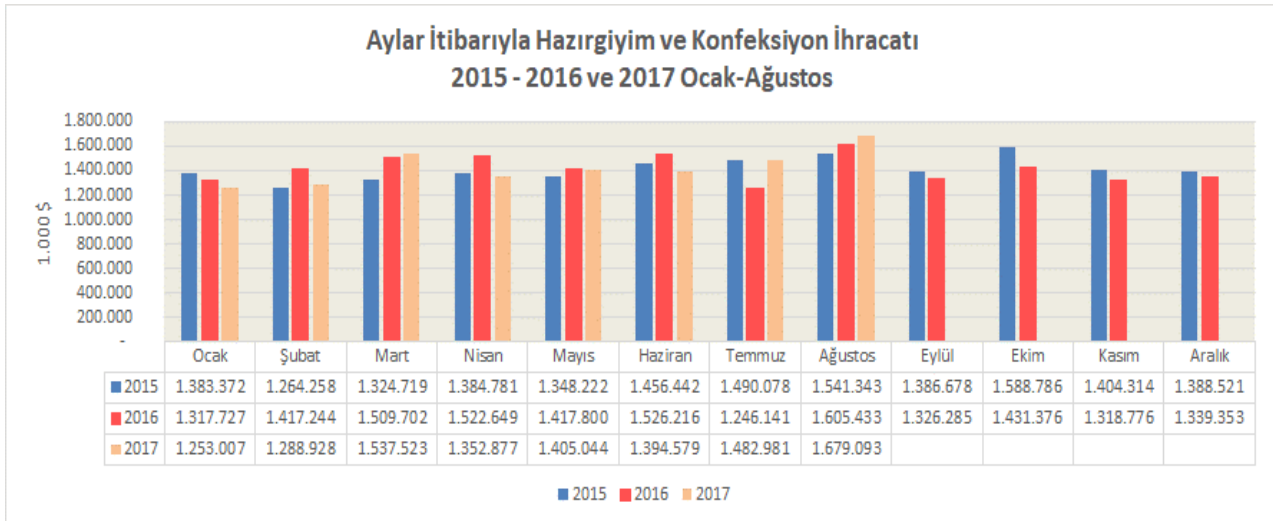
Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,6 Arttı

2017 Ağustos ayında Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2016'nın Ağustos ayına kıyasla %4,6 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2017 Ağustos ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2017 yılı ilk sekiz ayı için hesaplanan 1,424 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2015 - 2016 ve 2017 Ocak-Ağustos										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Ocak	1.383.372	1.317.727	-4,7	1.253.007	-4,9	10.756.831	9.157.627	-14,9	10.528.047	15,0
Şubat	1.264.258	1.417.244	12,1	1.288.928	-9,1	12.232.355	10.746.204	-12,1	11.296.167	5,1
Mart	1.324.719	1.509.702	14,0	1.537.523	1,8	11.172.482	11.440.823	2,4	13.616.061	19,0
Nisan	1.384.781	1.522.649	10,0	1.352.877	-11,1	11.823.581	11.410.242	-3,5	11.865.847	4,0
Mayıs	1.348.222	1.417.800	5,2	1.405.044	-0,9	10.819.450	10.768.279	-0,5	12.472.179	15,8
Haziran	1.456.442	1.526.216	4,8	1.394.579	-8,6	11.656.461	11.852.654	1,7	12.069.514	1,8
Temmuz	1.490.078	1.246.141	-16,4	1.482.981	19,0	11.129.359	8.742.327	-21,4	11.473.658	31,2
Ağustos	1.541.343	1.605.433	4,2	1.679.093	4,6	10.441.271	11.117.663	6,5	12.439.487	11,9
Eylül	1.386.678	1.326.285	-4,4		-100,0	10.613.551	10.451.720	-1,5		-100,0
Ekim	1.588.786	1.431.376	-9,9		-100,0	12.291.787	11.726.679	-4,6		-100,0
Kasım	1.404.314	1.318.776	-6,1		-100,0	11.384.393	11.952.366	5,0		-100,0
Aralık	1.388.521	1.339.353	-3,5		-100,0	11.498.668	12.345.769	7,4		-100,0
Toplam	16.961.514	16.978.703	0,1		-100,0	135.820.189	131.712.353	-3,0		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2017 Ocak-Ağustos Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İspanya ve İngiltere

2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk sekiz ayında Almanya'ya %0,3 oranında artışla 2,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %16,1 artışla 1,4 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %6,9 düşüşle 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 562,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 557,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2015- 2016 - 2017 Ocak - Ağustos								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2015	Toplam	2016	Toplam	2015/16	2017	Toplam	2016/17
	Ocak - Ağustos	Konf.'da	Ocak - Ağustos	Konf.'da			Değişim %	
Almanya	2.143.055	19,1	2.156.042	18,6	0,6	2.163.041	19,0	0,3
İspanya	1.056.674	9,4	1.170.081	10,1	10,7	1.358.712	12,0	16,1
İngiltere	1.422.017	12,7	1.375.252	11,9	-3,3	1.280.698	11,3	-6,9
Hollanda	544.310	4,9	533.802	4,6	-1,9	562.532	5,0	5,4
Fransa	588.522	5,3	588.292	5,1	0,0	557.635	4,9	-5,2
Irak	477.569	4,3	362.557	3,1	-24,1	465.068	4,1	28,3
İtalya	406.768	3,6	432.940	3,7	6,4	379.317	3,3	-12,4
ABD	317.796	2,8	353.096	3,1	11,1	376.573	3,3	6,6
Polonya	315.850	2,8	473.600	4,1	49,9	306.265	2,7	-35,3
Danimarka	267.979	2,4	286.596	2,5	6,9	254.524	2,2	-11,2
İlk 10 Ülke Toplamı	7.540.540	67,3	7.732.259	66,9	2,5	7.704.366	67,8	-0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.199.275	100,0	11.562.782	100,0	3,2	11.356.827	100,0	-1,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		67			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 5'inde Artış, 5'inde Düşüş Var

2017 yılının ilk sekiz ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, İspanya, Hollanda, Irak ve ABD'ye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının ilk sekiz ayına kıyasla %0,3 ile %28,3 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %28,3 ile Irak'a ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde yer alan İngiltere, Fransa, İtalya, Polonya ve Danimarka'ya yapılan ihracatta ise %5,2 ile %35,3 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür. En yüksek oranlı düşüş %35,3 ile Polonya'ya yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

2017 yılında, ilk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının ilk sekiz ayına göre %0,4 azalarak 7,7 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 11,4 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,8'ine karşılık gelmektedir.

Irak, Macaristan ve Rusya Federasyonu İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %28'lik artış ile Orta Doğu ülkesi Irak gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 465,1 milyon dolara yükselmiştir. İkinci sırada %937'lik artış ve 136,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile AB ülkesi Macaristan yer almaktadır. Rusya Federasyonu %55'lik

artış ve 119,8 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Hem Lübnan ve hem Litvanya'ya ihracatta %85 oranında artışa ulaşılmıştır. Kırgızistan'a yapılan ihracattaki %51'lik artış da göze çarpmaktadır. Öne çıkan diğer ülkeler ise Çek Cumhuriyeti, Fas, Sırbistan ve Suriye olarak sıralanmaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler											
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Ağustos											
Birim: 1000 \$	1 - 30 Ağustos					1 Ocak - 30 Ağustos					
	Ülkeler	2015	2016	2015/16	2017	2016/17	2015	2016	2015/16	2017	2016/17
				Değişim %					Değişim %		
Irak	62.838	55.577	- 12	61.334	10	477.569	362.557	- 24	465.068	28	
Macaristan	1.985	3.309	67	21.435	548	27.559	13.125	- 52	136.164	937	
Rusya Federasyonu	21.735	12.353	- 43	19.510	58	149.861	77.461	- 48	119.810	55	
Kırgızistan	10.042	15.669	56	17.903	14	61.042	77.437	27	117.008	51	
Çek Cumhuriyeti	6.823	9.361	37	10.760	15	56.895	70.931	25	87.140	23	
Lübnan	3.623	5.561	53	9.163	65	40.920	40.960	0	75.712	85	
Fas	3.554	8.083	127	9.265	15	29.836	46.367	55	60.041	29	
Litvanya	17.279	6.406	- 63	5.649	-12	103.887	27.577	- 73	50.982	85	
Sırbistan	2.766	4.481	62	6.650	48	20.616	26.846	30	36.229	35	
Suriye	3.793	1.307	3	1.113	109	35.717	18.405	17	24.125	31	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2017 yılının ilk sekiz ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde düşüş birinde artış kaydedilmiştir. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2016 yılının aynı dönemine göre %2,4 oranında azalarak 5,9 milyar dolara gerilemiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %2,4 oranında azalarak 4,1 milyar dolara gerilemiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,2 artışla 1,3 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2016 - 2017 Ocak - Ağustos						
Birim: 1000 \$	2016			2017		
	Ağustos	Ağustos	Değişim %	Ocak-Ağustos	Ocak- Ağustos	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	849.924	880.302	3,6	5.997.027	5.853.823	- 2,4
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	557.268	525.281	- 5,7	4.170.611	4.070.505	- 2,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	182.649	194.964	6,7	1.284.340	1.312.883	2,2

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Ağustos ayında %79,3 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Temmuz 2017) %80,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ağustos 2016) ise yine %79,3 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2017 Temmuz ayına göre %1 oranında azaldığı ve 2016 Ağustos ayına göre ise herhangi bir değişim olmadığı anlaşılmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2017 yılının Haziran ayında 2016 yılının Haziran ayına kıyasla %2,4 oranında azalırken, bir önceki aya (2017 Mayıs) göre ise %0,5 oranında artmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2017 Ocak – Ağustos Dönemi

2017 yılı Ocak-Ağustos döneminde yapılan 11,36 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 8,09 milyar dolarla %71,2'si ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelere yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 1 Euro ortalama 1,1152 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %1,15'lik düşüşle 1,1025 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 8,09 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %1,15'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 8,18 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde toplam ihracat tutarı 11,45 milyar dolar olup ihracatta %0,98'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0615	-2,30
Şubat	1,1096	1,0649	-4,03
Mart	1,1089	1,0683	-3,66
Nisan	1,1336	1,0703	-5,58
Mayıs	1,1328	1,1034	-2,60
Haziran	1,1236	1,1221	-0,13
Temmuz	1,1061	1,1494	3,91
Ağustos	1,1208	1,1797	5,26
Eylül	1,1204		-100,00
Ekim	1,1040		-100,00
Kasım	1,0824		-100,00
Aralık	1,0552		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1070		-100,00
Ocak-Ağustos Ortalaması	1,1152	1,1025	-1,15
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Ağustos Ayı

2017 yılı Ağustos ayında yapılan 1,68 milyar dolarlık dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1,22 milyar dolarla **%72,8'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2016 yılı Ağustos ayında 1 Euro 1,1208 ABD Dolarına eşit iken, **2017 yılının Ağustos ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%5,26'lık artışla 1,1797 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,22 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %5,26'lık pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, 1,16 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılı Ağustos ayında toplam ihracat tutarı 1,61 milyar dolar olup ihracatta %0,59 artış meydana gelmiş olmaktadır.**

Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2017 yılı Ağustos ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan olumsuz etkilenmekle birlikte bu dönemde en büyük pazar Avrupa Birliği kaynaklı etkiler de ön plana çıkmış bulunmaktadır. Diğer yandan, ABD ile Kuzey Kore arasında artan siyasi gerilim Ağustos ayında küresel ekonominin gündeminde ilk

sıraya yerleşmiştir. Bu durum son dönemde küresel ölçekte risk algısının bozulmasına neden olmakta ve piyasalar üzerinde baskı yaratmaktadır.

AB ekonomisi bu yılın ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 oranında büyürken, Euro Bölgesi ekonomisi ise aynı dönemde % 2,2 oranında büyüme göstermiştir. 2017 yılının ikinci çeyrek döneminde beklentilerin üzerinde büyüyen AB ve Euro Bölgesi ekonomilerinde iktisadi faaliyet güçlü seyretmeye devam etmektedir. Bu dönemde Euro Bölgesinde üretim faaliyetleri Almanya önderliğinde hız kazanmış bulunmaktadır. Almanya'da son dönemde tüketimde yaşanan artış da büyümeyi olumlu yönde desteklemektedir. Almanya'da İşgücüne olan yüksek talebin artırdığı ücretler ve Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) düşük faizleri tüketicileri para biriktirmekten ziyade tüketime teşvik etmektedir. Bu çerçevede Almanya ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde % 2,1 oranında büyümüş bulunmaktadır.

Bu arada Mart 2019'da AB'den ayrılacak olan İngiltere'de bu tarihten sonra özellikle dış ticaret anlaşmaları bakımından ne tarz bir uygulamaya gidileceğine ilişkin belirsizliklerin sürmesi endişe yaratmaktadır. İngiltere yönetiminin AB ile Gümrük Birliği (GB) konusunda, olası ekonomik kayıpları önlemek amacıyla ilk etapta geçici bir anlaşma sağlamak istediği belirtilmektedir. AB yetkilileri ise bedel ödemediği birlikten çıkmanın mümkün olamayacağını, İngiltere yönetiminin arzu ettiği gibi bir ticaret anlaşmasının gerçekleşmesinin zor olduğunu ifade etmektedir. İngiltere'nin, Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılış sürecine ilişkin (Brexit) endişelerle İngiliz sterlini Euro karşısında Ağustos ayında son sekiz yılın en düşük seviyesi olan 1,08 seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Mayıs-Haziran-Temmuz 3 aylık dönemde perakende satışların geçen yılın aynı dönemine göre ancak % 0,6 oranında artış gösterdiği kaydedilmektedir. Bilindiği üzere, Brexit sonrası değer kaybeden sterlinin ithalat maliyetlerini artırmasıyla yükselen enflasyon bu yıl İngiliz tüketicilerin harcanabilir gelirlerini azaltırken, perakende satışlarda 2010'dan beri en zayıf ilk çeyrek dönemin kaydedilmesine neden olmuştur.

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Temmuz ayında Haziran ayındaki % 7,7 seviyesini koruyarak 2008 yılı Aralık ayından beri en düşük seviyesini görmeye devam etmektedir. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Temmuz ayında Haziran ayındaki % 9,1'lik oranı koruyarak 2009 yılı Şubat ayından beri en düşük seviyesinde kalmaya devam etmektedir. AB genelinde en düşük işsizlik oranları % 2,9 ile Çekya, % 3,7 ile Almanya ve % 4,1 ile Malta'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise % 21,7 ile Yunanistan, % 17,1 ile İspanya (son dönemlerde ciddi düşüş mevcut) ve % 11,3 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

ABD'de ikinci çeyrek büyümesi yukarı yönlü revize edilmiştir. Daha önce %2,6 olarak açıklanan ekonomik büyüme %3 ile piyasa beklentisinin üzerinde açıklanmıştır. Böylece, son 9 çeyreğin en hızlı ekonomik büyümesi kaydedilmiştir. Bu gelişmede, özellikle tüketim harcamalarına yönelik yukarı yönlü revizyon rol

oynamıştır. Ticaret Bakanlığından yapılan açıklamada, GSYH'nin ikinci çeyrekte kaydettiği artışla ilgili olarak kişisel tüketim harcamaları, ihracat ve federal hükümet harcamalarının ekonomiye olumlu katkısına işaret edilmektedir.

Hazırgiyim ihracatının diğer önemli pazarı olan Rusya'da rublenin değeri, Ağustos ayının sonunda 1\$ = 58 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Temmuz ayında bu oran 1\$ = 60 – 61 seviyesinde seyretmekteydi. Rusya ekonomisi ise yılın ilk çeyrek döneminde sadece % 0,5 oranında büyürken, yılın ikinci çeyrek döneminde ise 2012 yılının 3. çeyrek döneminden beri en yüksek rakam olan % 2,5 oranında büyüme göstermiştir. İnşaat ve imalat sektörleri hızlı büyürken, perakende satışlar da hızlı artmıştır. Rusya ekonomisinin 2017 yılını ortalama % 2 oranında büyüme ile kapatması beklenmektedir. Bilindiği gibi Rusya ekonomisi 2016 yılında % 0,2 oranında daralmıştı.

Döviz kurlarına bakıldığında Ağustos ayı başında 3,52 TL seviyelerinde bulunan ABD doları ay sonunda 3,45 TL seviyesine gerilemiştir. Euro ise 4,16 TL seviyesinde başladığı ayı 4,15 TL seviyesinde tamamlamıştır. İhracatçılarımızı daha yakından ilgilendiren ve hazırgiyim ihracat rekabet gücü üzerinde etkili olan euro / dolar paritesiyle ilgili olarak Ağustos ayı başında 1,18 seviyelerinde bulunan parite, ay sonunda ise 1,20 seviyelerine yükselmiştir. İhracatını euro, hammadde tedarikini ise dolar ağırlıklı yapan hazırgiyim ihracat sektörümüz için euro / dolar paritesindeki **artışın** ihracatımızı önümüzdeki dönemde **olumlu** yönde etkilemesi beklenmektedir.

ABD'de ham petrol stoklarının son dönemde gerileme eğilimi sergilemesine, ABD'de etkili olan Harvey kasırgasına ve Libya'da üretimde yaşanan kesintilere rağmen petrol fiyatları Ağustos ayı içerisinde 49-53 USD/varil bandında seyretmiştir. Brent türü petrolün varil fiyatı 31 Ağustos itibarıyla 53 - 54 USD düzeyinde gerçekleşmiştir.

Önümüzdeki dönemde ülkemizin etrafındaki jeopolitik sorunlar, zayıflayan küresel büyüme, artan mülteci akımı, terör ve siyasi risklerin Türkiye ekonomisi için risk oluşturacağı ancak hazırgiyim sektörü özelinde risklerin daha çok AB ekonomisindeki gelişmelere ve talep ile bunu etkileyebilecek AB ile siyasi ilişkilere bağlı olacağı öngörülmektedir. Son veriler ışığında ise AB ekonomisinin 2017 yılının kalan bölümünde olumlu bir seyir izlemesi öngörülmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
07.09.2017

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
AĞUSTOS 2017

		2016 AĞUSTOS 1000 \$	2017 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	304.363	327.262	7,5	2.156.042	18,6	2.163.041	19,0	0,3
2	İSPANYA	154.551	239.686	55,1	1.170.081	10,1	1.358.712	12,0	16,1
3	İNGİLTERE	180.653	179.620	-0,6	1.375.252	11,9	1.280.698	11,3	-6,9
4	HOLLANDA	73.561	80.424	9,3	533.802	4,6	562.532	5,0	5,4
5	FRANSA	78.442	89.935	14,7	588.292	5,1	557.635	4,9	-5,2
6	İRAK	55.577	61.334	10,4	362.557	3,1	465.068	4,1	28,3
7	İTALYA	44.819	43.974	-1,9	432.940	3,7	379.317	3,3	-12,4
8	ABD	59.445	61.628	3,7	353.096	3,1	376.573	3,3	6,6
9	POLONYA	42.440	42.202	-0,6	473.600	4,1	306.265	2,7	-35,3
10	DANİMARKA	42.174	37.840	-10,3	286.596	2,5	254.524	2,2	-11,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.036.025	1.163.906	12,3	7.732.259	66,9	7.704.366	67,8	-0,4
11	İSRAİL	36.079	32.043	-11,2	217.870	1,9	233.485	2,1	7,2
12	SUUDİ ARABİSTAN	30.911	23.207	-24,9	236.818	2,0	214.199	1,9	-9,6
13	BELÇİKA	27.625	28.860	4,5	217.288	1,9	202.077	1,8	-7,0
14	İSVEÇ	22.498	25.162	11,8	168.532	1,5	164.710	1,5	-2,3
15	BULGARİSTAN	46.987	24.072	-48,8	154.600	1,3	157.452	1,4	1,8
16	UKRAYNA	34.126	24.177	-29,2	210.496	1,8	154.913	1,4	-26,4
17	MACARİSTAN	3.309	21.435	547,8	13.125	0,1	136.164	1,2	937,4
18	CEZAYİR	15.480	13.358	-13,7	139.353	1,2	132.481	1,2	-4,9
19	RUSYA	12.353	19.510	57,9	77.461	0,7	119.810	1,1	54,7
20	KIRGIZİSTAN	15.669	17.903	14,3	77.437	0,7	117.008	1,0	51,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.281.062	1.393.633	8,8	9.245.239	80,0	9.336.665	82,2	1,0
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.731	11.902	-13,3	97.607	0,8	96.784	0,9	-0,8
22	ROMANYA	13.550	16.402	21,0	92.649	0,8	87.886	0,8	-5,1
23	ÇEK CUMHURİYETİ	9.361	10.760	14,9	70.931	0,6	87.140	0,8	22,9
24	AVUSTURYA	11.451	11.770	2,8	88.518	0,8	82.185	0,7	-7,2
25	İRAN	43.441	9.023	-79,2	237.324	2,1	81.483	0,7	-65,7
26	LÜBNAN	5.561	9.163	64,8	40.960	0,4	75.712	0,7	84,8
27	İSVİÇRE	9.452	9.148	-3,2	80.436	0,7	71.408	0,6	-11,2
28	YUNANİSTAN	8.737	10.682	22,3	69.960	0,6	71.373	0,6	2,0
29	LİBYA	8.327	7.109	-14,6	70.595	0,6	68.798	0,6	-2,5
30	ÜRDÜN	15.584	8.575	-45,0	79.163	0,7	68.334	0,6	-13,7
31	KAZAKİSTAN	12.192	9.713	-20,3	75.335	0,7	60.230	0,5	-20,1
32	FAS	8.083	9.265	14,6	46.367	0,4	60.041	0,5	29,5
33	MİSİR	12.159	5.218	-57,1	91.513	0,8	52.560	0,5	-42,6
34	LİTVANYA	6.406	5.649	-11,8	27.577	0,2	50.982	0,4	84,9
35	BOSNA-HERSEK	7.797	10.229	31,2	42.080	0,4	49.184	0,4	16,9
36	İRLANDA	7.541	7.533	-0,1	41.254	0,4	46.386	0,4	12,4
37	GÜRCİSTAN	6.116	9.905	62,0	37.620	0,3	44.956	0,4	19,5
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.334	5.410	1,4	41.740	0,4	43.356	0,4	3,9
39	KANADA	6.458	6.498	0,6	40.197	0,3	43.093	0,4	7,2
40	SLOVAKYA	5.917	6.621	11,9	55.476	0,5	38.863	0,3	-29,9
41	SİRBİSTAN	4.481	6.650	48,4	26.846	0,2	36.229	0,3	34,9
42	KUVEYT	4.631	3.811	-17,7	34.197	0,3	32.556	0,3	-4,8
43	FINLANDIYA	5.828	3.735	-35,9	37.226	0,3	32.268	0,3	-13,3
44	TUNUS	5.457	3.405	-37,6	47.666	0,4	31.729	0,3	-33,4
45	NORVEÇ	6.565	3.580	-45,5	41.223	0,4	28.463	0,3	-31,0
46	HİRVATİSTAN	3.541	3.752	6,0	29.629	0,3	28.431	0,3	-4,0
47	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	5.453	4.493	-17,6	54.036	0,5	26.259	0,2	-51,4
48	ARNAVUTLUK	3.168	4.447	40,3	23.100	0,2	25.657	0,2	11,1
49	SURİYE	1.307	1.113	-14,9	18.405	0,2	24.125	0,2	31,1
50	AVUSTRALYA	3.662	3.306	-9,7	25.263	0,2	22.711	0,2	-10,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.542.353	1.612.499	4,5	11.010.131	95,2	10.905.845	96,0	-0,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		63.080	66.594	5,6	552.651	4,8	450.983	4,0	-18,4
AB (28) TOPLAMI		1.102.651	1.222.796	10,9	8.224.322	71,1	8.085.767	71,2	-1,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.605.433	1.679.093	4,6	11.562.782	100,0	11.356.827	100,0	-1,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları	2016 Ocak-Ağustos 1000 \$	2017 Ocak-Ağustos 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	8.224.322	8.085.797	-1,7	71,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.354.324	1.324.068	-2,2	11,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	496.155	512.511	3,3	4,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	455.372	397.173	-12,8	3,5
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	425.223	453.263	6,6	4,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	249.571	242.931	-2,7	2,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	161.041	169.567	5,3	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	143.164	122.770	-14,2	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	53.556	48.719	-9,0	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	11.562.782	11.356.827	-1,8	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2016 OCAK- AĞUSTOS	2017 OCAK- AĞUSTOS	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	214.339.660	235.218.373	5,1	9,7
Pamuk Lifleri	101.156.030	114.551.251	2,5	13,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	17.698.040	31.859.083	0,7	80,0
İpek Lifi	58.014	19.173	0,0	- 67,0
Bitkisel lifler	200.474	151.118	0,0	- 24,6
Elyaf İhracatı	333.452.218	381.798.997	8,3	14,5
Pamuk İpliği	300.897.513	343.574.858	7,5	14,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	402.061.014	423.194.346	9,2	5,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	331.439.609	377.554.991	8,2	13,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	19.465.819	18.719.167	0,4	- 3,8
Bitkisel Liften İplik	3.615.100	5.309.589	0,1	46,9
İpek İpliği	185.080	92.112	0,0	- 50,2
İplik İhracatı	1.057.664.135	1.168.445.062	25,5	10,5
Pamuklu Dokuma Kumaş	719.225.121	653.480.612	14,2	- 9,1
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	583.871.988	581.083.925	12,7	- 0,5
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	300.490.072	299.282.167	6,5	- 0,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	41.895.114	38.157.454	0,8	- 8,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	14.079.449	13.283.109	0,3	- 5,7
İpekli Dokuma Kumaş	998.351	2.050.843	0,0	105,4
Dokuma Kumaş İhracatı	1.660.560.095	1.587.338.110	34,6	- 4,4
Diğer Örmeye Kumaş	547.504.311	558.172.931	12,2	1,9
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	317.579.085	345.895.096	7,5	8,9
Çözümlü Örmeye Kumaş	135.480.485	127.079.263	2,8	- 6,2
Örmeye Tüylü Kumaş	21.921.712	24.219.323	0,5	10,5
Örmeye Kumaş İhracatı	1.022.485.593	1.055.366.613	23,0	3,2
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	344.104.412	354.884.889	7,7	3,1
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	102.316.360	39.266.069	0,9	- 61,6
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.520.582.814	4.587.099.740	100,0	1,5

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.