



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2018 TEMMUZ AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

AĞUSTOS 2018

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

| | |
|--|---|
| Yılın İlk Yedi Ayında %7,7 Artış Gerçekleşti | 2 |
| Yılın İlk Yedi Ayında Türkiye Genel İhracatı %7 Oranında Arttı | 2 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,8..... | 3 |
| Temmuz Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,7 Arttı | 4 |
| 2018 Ocak-Temmuz Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler | 4 |
| En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde İspanya'ya İhracatta %23 Artış | 5 |
| İspanya, Hollanda ve Rusya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler..... | 5 |
| Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 6 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar | 7 |
| Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 7 |
| Kapasite Kullanım Oranı %78,3 Olarak Kaydedildi | 8 |
| İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri..... | 9 |
| Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi | 9 |

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2018 TEMMUZ İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk Yedi Ayında %7,7 Artış Gerçekleşti

Ocak-Temmuz 2018 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılının aynı dönemine göre %7,7 artış ile 10,4 milyar dolar olmuştur. Bu rakamlar 2017 yılının ikinci yarısından itibaren başlayan artış eğiliminin devam ettiğini göstermektedir.

2018 yılının Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,1 oranında artış görülmüş ve bu artış eğilimi Şubat ayındaki %9,9 artış oranıyla devam etmiştir. Mart ayında bu artış oranı %10 olarak kaydedilmiş; Nisan ayında ise artış oranı %9,2 olarak hesaplanmıştır. Mayıs ayında kaydedilen %6,2'lik artış oranıyla birlikte artış eğilimi devam ederken Haziran ayında ise artış yerini %2'lik azalışa bırakmıştır. Ancak Temmuz ayında bu azalışın aksine %7,7 oranında artış kaydedilmiştir.

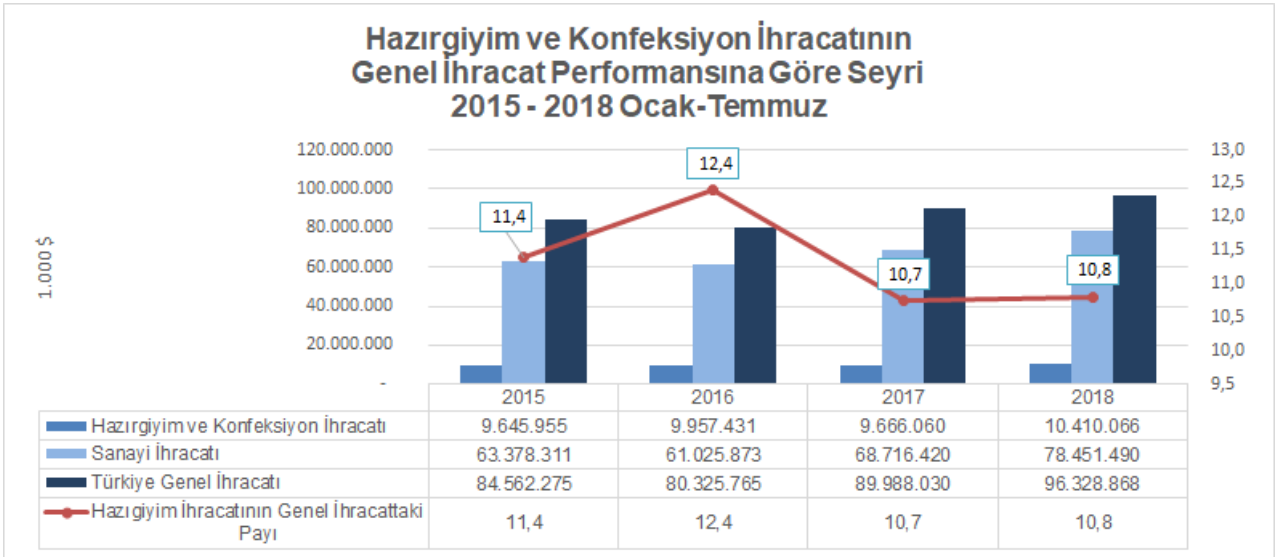
Sadece Temmuz ayında 1,590 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2018 yılı ilk yedi ayı için hesaplanan 1,490 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın İlk Yedi Ayında Türkiye Genel İhracatı %7 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %7 oranında artarak 90 milyar dolardan 96,3 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Temmuz aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2015 yılının Ocak-Temmuz döneminde 84,6 milyar dolar olan genel ihracatın 2016 eş döneminde %5 azalışla 80,3 milyar dolara gerilediği, 2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12 oranında artışla 90 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Genel ihracat 2018 yılının ilk yedi ayında ise %7'lik artışla 96,3 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Temmuz 2018 döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %14,2 oranında artarak 78,5 milyar dolar olmuştur.

| Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| | 2016 | 2017 | 2016/17 Değişim % | 2017 Ocak-Temmuz | 2018 Ocak-Temmuz | 2017/18 Değişim % |
| <i>Birim: 1000 \$</i> | | | | | | |
| Türkiye Genel İhracatı | 142.069.560 | 156.782.257 | 10,4 | 89.988.030 | 96.328.868 | 7,0 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 16.956.074 | 17.045.360 | 0,5 | 9.666.060 | 10.410.066 | 7,7 |
| Haz. ve Konf. İhracatının Payı % | 11,9 | 10,9 | | 10,7 | 10,8 | |
| Sanayi İhracatı | 107.600.041 | 121.392.773 | 12,8 | 68.716.420 | 78.451.490 | 14,2 |
| Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı % | 15,8 | 14,0 | | 14,1 | 13,3 | |
| <i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i> | | | | | | |



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,8

2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,8 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2015 yılının Ocak-Temmuz döneminde %11,4; 2016 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12,4 ve 2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde de %10,7 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde %14,1 iken 2018 Ocak-Temmuz döneminde %13,3 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payının bir önceki yıla göre az bir oranda arttığını ancak sanayi ihracatındaki payının 2018'in ilk altı yedi itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

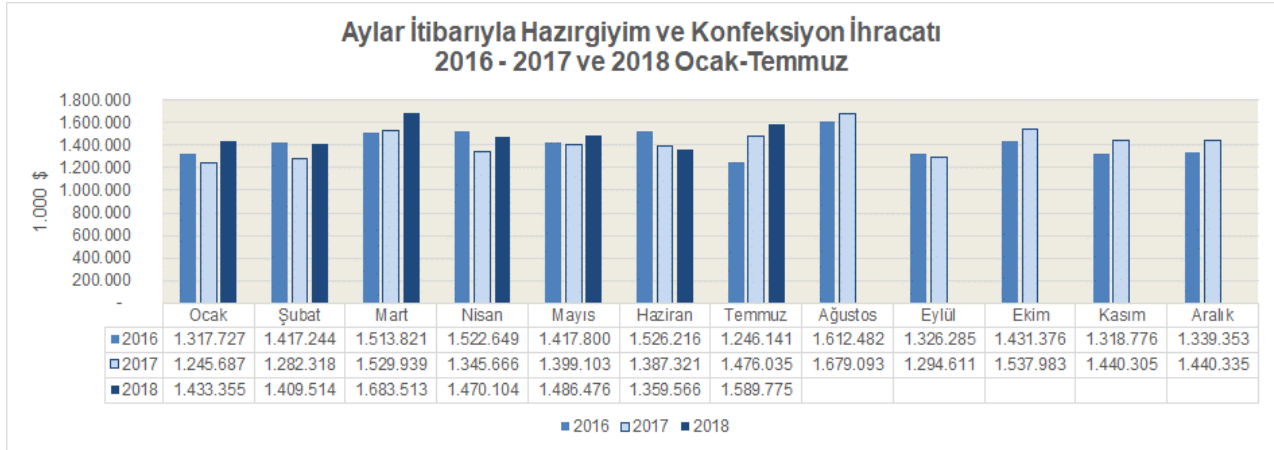
Temmuz Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,7 Arttı

2018 yılı Temmuz ayında Türkiye'den 1,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2017 yılının Temmuz ayına kıyasla %7,7 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2018 yılı Temmuz ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2018 yılı ilk yedi ayı için hesaplanan 1,490 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

| Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2016 - 2017 ve 2018 | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------|-------------------------|------------|-------------------------|
| Birim: 1000 \$ | Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | | | | | Türkiye Genel İhracatı | | | | |
| Aylar | 2016 | 2017 | 2016/17 Değişim % | 2018 | 2017/18 Değişim % | 2016 | 2017 | 2016/17 Değişim % | 2018 | 2017/18 Değişim % |
| Ocak | 1.317.727 | 1.245.687 | -5,5 | 1.433.355 | 15,1 | 9.157.627 | 10.486.114 | 14,5 | 12.198.008 | 16,3 |
| Şubat | 1.417.244 | 1.282.318 | -9,5 | 1.409.514 | 9,9 | 10.746.204 | 11.226.719 | 4,5 | 12.889.416 | 14,8 |
| Mart | 1.513.821 | 1.529.939 | 1,1 | 1.683.513 | 10,0 | 11.466.493 | 13.551.339 | 18,2 | 15.105.791 | 11,5 |
| Nisan | 1.522.649 | 1.345.666 | -11,6 | 1.470.104 | 9,2 | 11.410.242 | 11.778.303 | 3,2 | 13.548.777 | 15,0 |
| Mayıs | 1.417.800 | 1.399.103 | -1,3 | 1.486.476 | 6,2 | 10.768.279 | 12.438.582 | 15,5 | 13.955.968 | 12,2 |
| Haziran | 1.526.216 | 1.387.321 | -9,1 | 1.359.566 | -2,0 | 11.852.654 | 12.003.226 | 1,3 | 12.601.664 | 5,0 |
| Temmuz | 1.246.141 | 1.476.035 | 18,4 | 1.589.775 | 7,7 | 8.742.327 | 12.612.396 | 44,3 | 14.106.007 | 11,8 |
| Ağustos | 1.612.482 | 1.679.093 | 4,1 | | | 11.157.251 | 12.439.487 | 11,5 | | |
| Eylül | 1.326.285 | 1.294.611 | -2,4 | | | 10.451.720 | 11.337.306 | 8,5 | | |
| Ekim | 1.431.376 | 1.537.983 | 7,4 | | | 11.726.679 | 13.527.982 | 15,4 | | |
| Kasım | 1.318.776 | 1.440.305 | 9,2 | | | 11.952.366 | 13.629.173 | 14,0 | | |
| Aralık | 1.339.353 | 1.440.335 | 7,5 | | | 12.345.769 | 13.569.737 | 9,9 | | |
| Toplam | 16.956.074 | 17.045.360 | 0,5 | | | 142.069.560 | 156.782.257 | 10,4 | | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2018 Ocak-Temmuz Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk yedi ayında Almanya'ya %6,8 oranında artışla 2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %23'lük artışla 1,4 milyar dolarlık ve

İngiltere'ye %3,9 artışla 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 594,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 534,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Danimarka ve Polonya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

| En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Temmuz | | | | | | | | |
|--|---------------------|-------------|---------------------|-------------|----------------------|---------------------|-------------|----------------------|
| Birim: 1000 \$ | | | | | | | | |
| | 2016 Ocak-Temmuz | Pay % | 2017 Ocak-Temmuz | Pay % | 2016/17 Değişim % | 2018 Ocak-Temmuz | Pay % | 2017/18 Değişim % |
| Almanya | 1.851.679 | 18,6 | 1.831.825 | 19,0 | -1,1 | 1.957.210 | 18,8 | 6,8 |
| İspanya | 1.015.530 | 10,2 | 1.117.394 | 11,6 | 10,0 | 1.374.377 | 13,2 | 23,0 |
| İngiltere | 1.194.599 | 12,0 | 1.098.651 | 11,4 | -8,0 | 1.141.049 | 11,0 | 3,9 |
| Hollanda | 460.241 | 4,6 | 481.652 | 5,0 | 4,7 | 594.784 | 5,7 | 23,5 |
| Fransa | 509.850 | 5,1 | 467.800 | 4,8 | -8,2 | 534.342 | 5,1 | 14,2 |
| Irak | 306.981 | 3,1 | 403.734 | 4,2 | 31,5 | 394.438 | 3,8 | -2,3 |
| İtalya | 388.121 | 3,9 | 334.259 | 3,5 | -13,9 | 353.148 | 3,4 | 5,7 |
| ABD | 293.652 | 2,9 | 314.748 | 3,3 | 7,2 | 345.813 | 3,3 | 9,9 |
| Danimarka | 244.422 | 2,5 | 216.672 | 2,2 | -11,4 | 234.468 | 2,3 | 8,2 |
| Polonya | 431.160 | 4,3 | 263.982 | 2,7 | -38,8 | 230.215 | 2,2 | -12,8 |
| İlk 10 Ülke Toplamı | 6.696.235 | 67,2 | 6.530.716 | 67,6 | -2,5 | 7.159.845 | 68,8 | 9,6 |
| Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı | 9.957.427 | 100 | 9.666.060 | 100 | -2,9 | 10.410.066 | 100 | 7,7 |
| İlk 10 Ülkenin Payı % | 67,2 | | 67,6 | | | 68,8 | | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde İspanya'ya İhracatta %23 Artış

2018 yılının ilk yedi ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İspanya'ya yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %23 oranında artmıştır. Irak ve Polonya haricindeki diğer sekiz ülkede %3,9 ile %23,5 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Irak'a ihracatta %2,3 ve Polonya'ya ihracatta %12,8 oranında düşüşler kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının ilk yedi ayına göre %9,6 oranında artarak 7,2 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 10,4 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,8'ine karşılık gelmektedir.

İspanya, Hollanda ve Rusya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2017 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %23 artışla 1,4 milyar dolara yükselmiştir. Hollanda %23,5'lik artış ve 594,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Rusya %60,8 artış ve 160,9 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü

sırada gelmektedir. Diğer yandan, Libya'ya yapılan ihracatta %67,1'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Gürcistan'a ihracat %38,6 ve Çin'e ihracat %36,4 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Romanya, Mısır, Kazakistan ve Bosna-Hersek olmuştur.

| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Temmuz | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---------|----------------------|---------|----------------------|--------------------|-----------|----------------------|-----------|----------------------|
| Birim: 1000 \$ | 1 - 31 Temmuz | | | | | 1 Ocak - 31 Temmuz | | | | |
| Ülkeler | 2016 | 2017 | 2016/17 Değişim % | 2018 | 2017/18 Değişim % | 2016 | 2017 | 2016/17 Değişim % | 2018 | 2017/18 Değişim % |
| İspanya | 137.089 | 207.992 | 51,7 | 221.993 | 6,7 | 1.015.530 | 1.117.394 | 10,0 | 1.374.377 | 23,0 |
| Hollanda | 65.059 | 80.989 | 24,5 | 94.963 | 17,3 | 460.241 | 481.652 | 4,7 | 594.784 | 23,5 |
| Rusya | 9.801 | 12.781 | 30,4 | 23.409 | 83,2 | 65.107 | 100.072 | 53,7 | 160.934 | 60,8 |
| Libya | 2.218 | 6.996 | 215,5 | 11.965 | 71,0 | 62.268 | 61.689 | -0,9 | 103.064 | 67,1 |
| Romanya | 7.972 | 9.825 | 23,2 | 14.252 | 45,1 | 79.099 | 71.484 | -9,6 | 95.401 | 33,5 |
| Mısır | 3.449 | 6.609 | 91,6 | 8.210 | 24,2 | 79.354 | 47.259 | -40,4 | 64.338 | 36,1 |
| Kazakistan | 7.923 | 7.485 | -5,5 | 9.867 | 31,8 | 63.142 | 50.517 | -20,0 | 62.218 | 23,2 |
| Çin | 4.325 | 5.993 | 38,5 | 8.609 | 43,7 | 36.406 | 37.946 | 4,2 | 51.763 | 36,4 |
| Bosna-Hersek | 3.470 | 5.097 | 46,9 | 6.011 | 17,9 | 34.282 | 38.956 | 13,6 | 48.639 | 24,9 |
| Gürcistan | 5.153 | 5.870 | 13,9 | 6.908 | 17,7 | 31.504 | 35.050 | 11,3 | 48.589 | 38,6 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılının ilk yedi aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %6,3 ile %9,8 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2017 yılının aynı dönemine göre %6,3 oranında artarak 5,3 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %9,8 oranında artarak 3,8 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %7 artışla 1,2 milyar dolar olmuştur.

| Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Temmuz | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|-------------|-------------|---------|
| Birim: 1000 \$ | 2017 | | Değişim | 2018 | | Değişim |
| Ürün Grupları | Temmuz | Temmuz | % | Ocak-Temmuz | Ocak-Temmuz | % |
| Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar | 769.211 | 818.442 | 6,4 | 4.964.616 | 5.275.028 | 6,3 |
| Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar | 523.703 | 579.199 | 10,6 | 3.482.262 | 3.823.342 | 9,8 |
| Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri | 168.467 | 175.218 | 4,0 | 1.117.600 | 1.196.355 | 7,0 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar

2018 yılının ilk yedi aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,9 oranında artarak 15,5 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde iki ürün grubunun birim fiyatlarında %4,5 ile %4,6 oranlarında artış; diğer ürün grubunda ise %1,9 oranında azalış gözlemlenmiştir. Örne giyim eşyalarında birim fiyatlar 2017 yılı Ocak-Temmuz dönemine göre %1,9 oranında azalarak 17,8 \$/KG olarak hesaplanmıştır. Dokuma giyim eşyalarında birim fiyat %4,6'lık artışla 22 \$/KG olurken, diğer hazır eşyalarda %4,5 artışla 6,1 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürün Grupları İtibariyle İhracat Birim Fiyatları | | | | | | |
|---|----------------|----------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| Birim: \$/KG | | | | | | |
| Ürün Grupları | 2017 Temmuz | 2018 Temmuz | Değişim % | 2017 Ocak-Temmuz | 2018 Ocak-Temmuz | Değişim % |
| Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar | 19,1 | 17,3 | -9,0 | 18,1 | 17,8 | -1,9 |
| Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar | 22,5 | 21,1 | -6,4 | 21,0 | 22,0 | 4,6 |
| Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri | 6,0 | 6,0 | -0,8 | 5,9 | 6,1 | 4,5 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplamı | 16,0 | 15,1 | -5,2 | 15,2 | 15,5 | 1,9 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,5 artış ve 1,9 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP koduyla tişört, atlet ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2017 yılı Ocak-Temmuz dönemine göre %16,6 artış ve 1,7 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri gelmektedir.

2018 Ocak-Temmuz döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre dokuz ürün grubunda %1,5 ile %16,1 arasında değişen oranlarda artış, 6106 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için örme bluz, gömlek giyim ürünlerinde ise %1 oranında azalış kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler

Birim: 1.000 \$

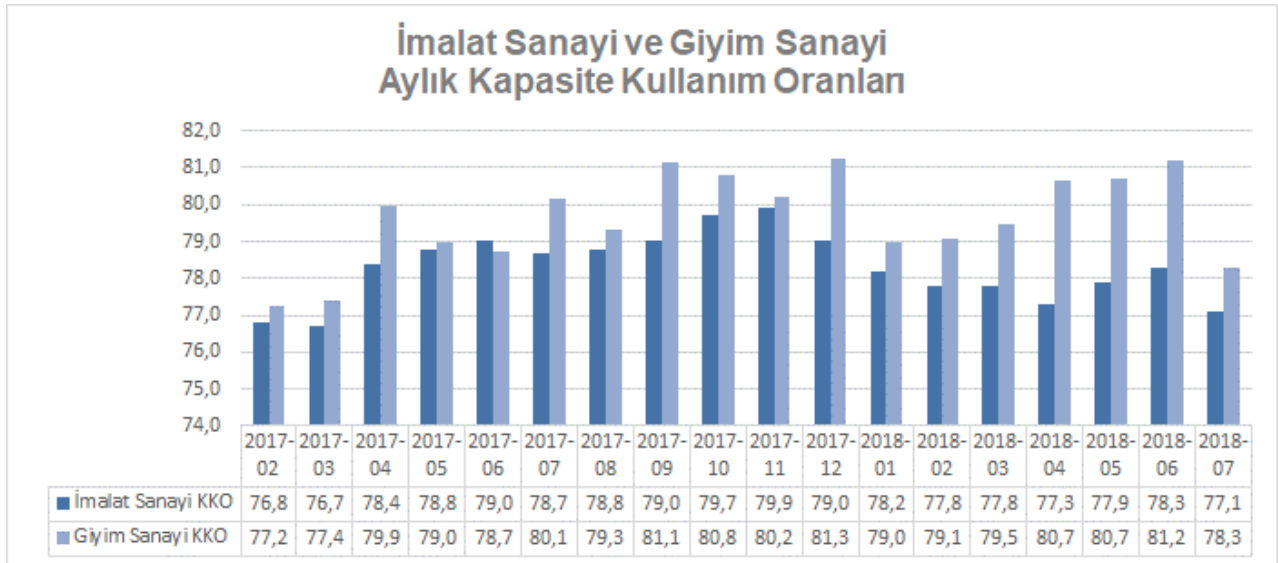
| GTIP | Kapsamı | 2017 Ocak-Temmuz | 2018 Ocak-Temmuz | Değişim % | 2018 Pay % |
|---|--|------------------|-------------------|------------|------------|
| 6109 | T-Shirt, atlet ve benzerleri | 1.887.316 | 1.916.472 | 1,5 | 18,4 |
| 6204 | Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs. | 1.485.744 | 1.725.230 | 16,1 | 16,6 |
| 6203 | Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs. | 799.428 | 850.469 | 6,4 | 8,2 |
| 6110 | Kazak, hırka, yelek ve benzerleri | 706.199 | 796.029 | 12,7 | 7,6 |
| 6104 | Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs. | 693.598 | 755.539 | 8,9 | 7,3 |
| 6302 | Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri | 674.388 | 689.889 | 2,3 | 6,6 |
| 6115 | Şoset ve külotlu çoraplar | 547.685 | 601.450 | 9,8 | 5,8 |
| 6206 | Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs. | 446.859 | 486.239 | 8,8 | 4,7 |
| 6205 | Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler | 314.811 | 348.205 | 10,6 | 3,3 |
| 6106 | Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs. | 290.048 | 287.211 | -1,0 | 2,8 |
| Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı | | 9.666.060 | 10.410.066 | 7,7 | 100 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %78,3 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2018 yılının Temmuz ayında %78,3 olmuştur.

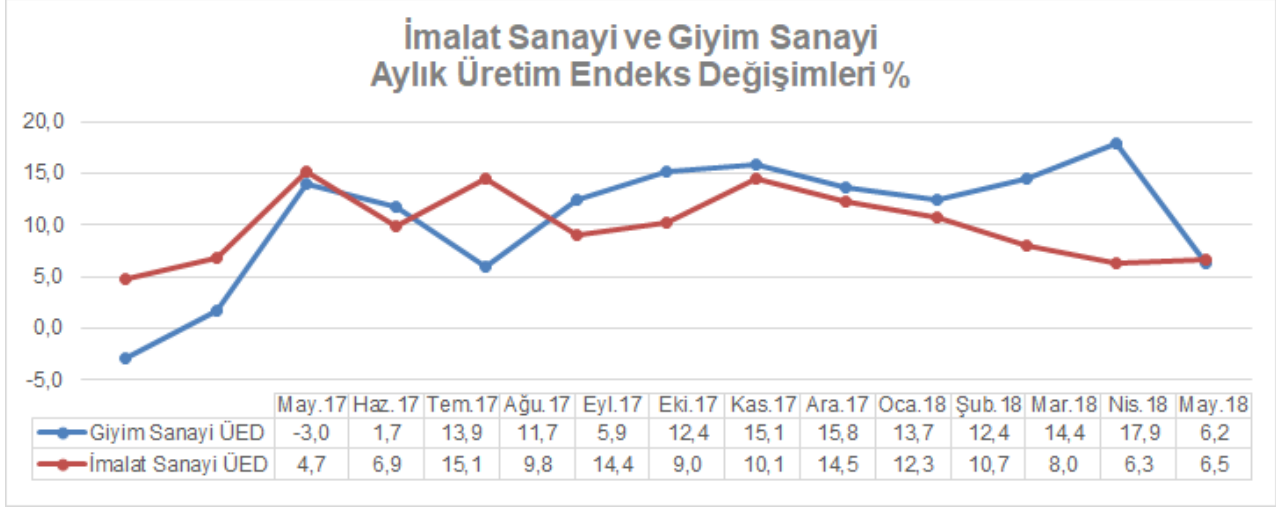
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Haziran 2018) %81,2 ve bir önceki yılın aynı ayında (Temmuz 2017) ise %77,1 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2018 yılı Haziran ayına göre %3,6 oranında ve 2017 yılı Temmuz ayına göre ise %2,4 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2018 yılının beşinci ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2017 yılının beşinci ayına göre %6,5 artış kaydederken, giyim sanayinde bu oran %6,2 olarak gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2017 yılının son üç ayında giyim sanayi üretim endeksinin önemli bir artış ivmesi kazandığı ve bu artışın 2018 yılı itibariyle devam ettiği görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2018 Temmuz Dönemi

Temmuz 2018 döneminde toplamda 1,59 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,15 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,15 milyar dolarlık ihracat, %1,61'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,13 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Temmuz döneminde yapılan 1,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,61'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %6,5 artışla 1,57 milyar dolar olmaktadır.**

| EURO - DOLAR PARİTESİ | | | |
|--|--------------------|--------------------|--------------|
| Aylar | 2017 Çapraz Kur | 2018 Çapraz Kur | Değişim % |
| Ocak | 1,0615 | 1,2171 | 14,66 |
| Şubat | 1,0649 | 1,2370 | 16,16 |
| Mart | 1,0683 | 1,2331 | 15,42 |
| Nisan | 1,0703 | 1,2293 | 14,87 |
| Mayıs | 1,1034 | 1,1836 | 7,11 |
| Haziran | 1,1221 | 1,1684 | 4,12 |
| Temmuz | 1,1494 | 1,1679 | 1,61 |
| Ağustos | 1,1797 | | |
| Eylül | 1,1932 | | |
| Ekim | 1,1764 | | |
| Kasım | 1,1728 | | |
| Aralık | 1,1832 | | |
| Yıllık Ortalama | 1,1288 | 1,2052 | 6,77 |
| Ocak-Temmuz Ortalaması | 1,0914 | 1,2052 | 10,43 |
| <i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i> | | | |

2018 Ocak – Temmuz Dönemi

2018 yılının Ocak-Temmuz toplam döneminde toplamda 10,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 7,4 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 7,4 milyar dolarlık ihracat, ortalama %10,43'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 6,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde yapılan 10,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %10,43'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0,3 düşüşle 9,6 milyar dolar olmaktadır.**

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
03.08.2018

**TÜRKİYE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI****TEMMUZ 2018**

| | | 2017 TEMMUZ 1000 \$ | 2018 TEMMUZ 1000 \$ | DEĞİŞİM % | 2017 OCAK - TEMMUZ 1000 \$ | TOPLAM KONF.'DA PAY % | 2018 OCAK - TEMMUZ 1000 \$ | TOPLAM KONF.'DA PAY % | 2017 / 2018 DEĞİŞİM % |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | ALMANYA | 290.113 | 305.216 | 5,2 | 1.831.825 | 19,0 | 1.957.210 | 18,8 | 6,8 |
| 2 | İSPANYA | 207.992 | 221.993 | 6,7 | 1.117.394 | 11,6 | 1.374.377 | 13,2 | 23,0 |
| 3 | İNGİLTERE | 154.438 | 179.641 | 16,3 | 1.098.651 | 11,4 | 1.141.049 | 11,0 | 3,9 |
| 4 | HOLLANDA | 80.989 | 94.963 | 17,3 | 481.652 | 5,0 | 594.784 | 5,7 | 23,5 |
| 5 | FRANSA | 74.943 | 78.568 | 4,8 | 467.800 | 4,8 | 534.342 | 5,1 | 14,2 |
| 6 | İRAK | 47.507 | 50.734 | 6,8 | 403.734 | 4,2 | 394.438 | 3,8 | -2,3 |
| 7 | İTALYA | 54.672 | 50.999 | -6,7 | 334.259 | 3,5 | 353.148 | 3,4 | 5,7 |
| 8 | ABD | 62.867 | 63.156 | 0,5 | 314.748 | 3,3 | 345.813 | 3,3 | 9,9 |
| 9 | DANİMARKA | 39.090 | 40.206 | 2,9 | 216.672 | 2,2 | 234.468 | 2,3 | 8,2 |
| 10 | POLONYA | 30.740 | 28.819 | -6,2 | 263.982 | 2,7 | 230.215 | 2,2 | -12,8 |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | | 1.043.350 | 1.114.296 | 6,8 | 6.530.716 | 67,6 | 7.159.845 | 68,8 | 9,6 |
| 11 | İSRAİL | 28.777 | 40.677 | 41,4 | 201.426 | 2,1 | 229.004 | 2,2 | 13,7 |
| 12 | BELÇİKA | 26.471 | 26.390 | -0,3 | 173.189 | 1,8 | 183.626 | 1,8 | 6,0 |
| 13 | SUUDİ ARABİSTAN | 21.575 | 28.580 | 32,5 | 190.935 | 2,0 | 168.598 | 1,6 | -11,7 |
| 14 | RUSYA | 12.781 | 23.409 | 83,2 | 100.072 | 1,0 | 160.934 | 1,5 | 60,8 |
| 15 | İSVEÇ | 26.829 | 27.034 | 0,8 | 139.532 | 1,4 | 156.933 | 1,5 | 12,5 |
| 16 | BULGARİSTAN | 20.155 | 14.278 | -29,2 | 133.259 | 1,4 | 119.507 | 1,1 | -10,3 |
| 17 | CEZAYİR | 14.489 | 10.138 | -30,0 | 119.123 | 1,2 | 116.304 | 1,1 | -2,4 |
| 18 | LIBYA | 6.996 | 11.965 | 71,0 | 61.689 | 0,6 | 103.064 | 1,0 | 67,1 |
| 19 | KIRGIZİSTAN | 18.040 | 18.877 | 4,6 | 99.106 | 1,0 | 96.669 | 0,9 | -2,5 |
| 20 | ROMANYA | 9.825 | 14.252 | 45,1 | 71.484 | 0,7 | 95.401 | 0,9 | 33,5 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | | 1.229.289 | 1.329.896 | 8,2 | 7.820.531 | 80,9 | 8.589.885 | 82,5 | 9,8 |
| 21 | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 9.680 | 11.967 | 23,6 | 84.793 | 0,9 | 82.774 | 0,8 | -2,4 |
| 22 | UKRAYNA | 19.781 | 8.186 | -58,6 | 130.724 | 1,4 | 76.055 | 0,7 | -41,8 |
| 23 | AVUSTURYA | 9.960 | 12.393 | 24,4 | 70.327 | 0,7 | 74.820 | 0,7 | 6,4 |
| 24 | YUNANİSTAN | 8.058 | 10.600 | 31,6 | 60.691 | 0,6 | 70.469 | 0,7 | 16,1 |
| 25 | İSVİÇRE | 8.633 | 10.502 | 21,6 | 62.237 | 0,6 | 66.587 | 0,6 | 7,0 |
| 26 | MISIR | 6.609 | 8.210 | 24,2 | 47.259 | 0,5 | 64.338 | 0,6 | 36,1 |
| 27 | ÜRDÜN | 5.326 | 10.450 | 96,2 | 59.759 | 0,6 | 63.139 | 0,6 | 5,7 |
| 28 | KAZAKİSTAN | 7.485 | 9.867 | 31,8 | 50.517 | 0,5 | 62.218 | 0,6 | 23,2 |
| 29 | ÇEK CUMHURİYETİ | 13.255 | 11.458 | -13,6 | 76.370 | 0,8 | 60.557 | 0,6 | -20,7 |
| 30 | ÇİN | 5.993 | 8.609 | 43,7 | 37.946 | 0,4 | 51.763 | 0,5 | 36,4 |
| 31 | FAS | 5.925 | 6.763 | 14,2 | 50.764 | 0,5 | 51.595 | 0,5 | 1,6 |
| 32 | BOSNA-HERSEK | 5.097 | 6.011 | 17,9 | 38.956 | 0,4 | 48.639 | 0,5 | 24,9 |
| 33 | GÜRCİSTAN | 5.870 | 6.908 | 17,7 | 35.050 | 0,4 | 48.589 | 0,5 | 38,6 |
| 34 | İRAN | 10.104 | 5.255 | -48,0 | 72.077 | 0,7 | 48.120 | 0,5 | -33,2 |
| 35 | LÜBNAN | 8.250 | 4.614 | -44,1 | 66.549 | 0,7 | 44.895 | 0,4 | -32,5 |
| 36 | KANADA | 6.637 | 8.380 | 26,3 | 36.594 | 0,4 | 44.688 | 0,4 | 22,1 |
| 37 | SİRBİSTAN | 3.446 | 5.308 | 54,0 | 29.574 | 0,3 | 43.401 | 0,4 | 46,8 |
| 38 | SLOVAKYA | 4.640 | 8.816 | 90,0 | 32.047 | 0,3 | 41.936 | 0,4 | 30,9 |
| 39 | KATAR | 1.818 | 5.347 | 194,1 | 14.087 | 0,1 | 41.171 | 0,4 | 192,3 |
| 40 | MACARİSTAN | 14.191 | 3.588 | -74,7 | 114.728 | 1,2 | 38.740 | 0,4 | -66,2 |
| 41 | İRLANDA | 7.609 | 6.340 | -16,7 | 38.842 | 0,4 | 37.883 | 0,4 | -2,5 |
| 42 | KUVEYT | 2.996 | 4.733 | 58,0 | 28.744 | 0,3 | 32.470 | 0,3 | 13,0 |
| 43 | HRVATİSTAN | 2.329 | 3.559 | 52,8 | 24.659 | 0,3 | 31.870 | 0,3 | 29,2 |
| 44 | ARNAVUTLUK | 3.081 | 3.424 | 11,2 | 21.173 | 0,2 | 26.951 | 0,3 | 27,3 |
| 45 | BEYAZ RUSYA | 3.002 | 4.344 | 44,7 | 17.010 | 0,2 | 24.201 | 0,2 | 42,3 |
| 46 | AVRUPA SERBEST BÖLGE | 1.775 | 3.110 | 75,2 | 19.267 | 0,2 | 24.115 | 0,2 | 25,2 |
| 47 | NORVEÇ | 3.802 | 4.858 | 27,8 | 24.832 | 0,3 | 24.063 | 0,2 | -3,1 |
| 48 | LİTVANYA | 5.760 | 582 | -89,9 | 45.333 | 0,5 | 21.809 | 0,2 | -51,9 |
| 49 | MAKEDONYA | 1.999 | 3.179 | 59,0 | 16.706 | 0,2 | 21.002 | 0,2 | 25,7 |
| 50 | KKTC | 2.011 | 2.209 | 9,8 | 18.763 | 0,2 | 20.494 | 0,2 | 9,2 |
| İLK 50 ÜLKE TOPLAMI | | 1.424.411 | 1.529.465 | 7,4 | 9.246.911 | 95,7 | 9.979.240 | 95,9 | 7,9 |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | | 51.624 | 60.310 | 16,8 | 419.149 | 4,3 | 430.826 | 4,1 | 2,8 |
| AB (28) TOPLAMI | | 1.089.606 | 1.147.643 | 5,3 | 6.852.929 | 70,9 | 7.408.573 | 71,2 | 8,1 |
| TOPLAM HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI | | 1.476.035 | 1.589.775 | 7,7 | 9.666.060 | 100 | 10.410.066 | 100 | 7,7 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

| Ülke Grupları | 2017 Ocak-Temmuz | 2018 Ocak-Temmuz | 2017/18 Değişim % | 2018 Pay % |
|---|---------------------|---------------------|----------------------|---------------|
| AB Ülkeleri (28) Toplamı | 6.852.929 | 7.408.573 | 8,1 | 71,2 |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı | 1.158.035 | 1.136.502 | -1,9 | 10,9 |
| Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı | 423.031 | 486.456 | 15,0 | 4,7 |
| Afrika Ülkeleri Toplamı | 349.632 | 415.651 | 18,9 | 4,0 |
| Amerika Ülkeleri Toplamı | 380.233 | 418.944 | 10,2 | 4,0 |
| Türk Cumhuriyetleri Toplamı | 205.457 | 203.255 | -1,1 | 2,0 |
| Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı | 146.867 | 174.737 | 19,0 | 1,7 |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı | 106.375 | 112.241 | 5,5 | 1,1 |
| Serbest Bölgeler Toplamı | 43.486 | 53.702 | 23,5 | 0,5 |
| Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı | 9.666.060 | 10.410.066 | 7,7 | 100 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

| | 2017 OCAK - TEMMUZ | 2018 OCAK - TEMMUZ | PAY % | DEĞİŞİM % |
|--|----------------------|----------------------|-------------|-------------|
| <i>Birim: ABD \$</i> | | | | |
| Sentetik-Suni Devamsız Lifler | 203.438.576 | 252.736.318 | 5,1 | 24,2 |
| Pamuk Lifleri | 100.777.126 | 117.179.516 | 2,3 | 16,3 |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları | 26.899.228 | 41.731.398 | 0,8 | 55,1 |
| İpek Lifi | 19.173 | 20.646 | 0,0 | 7,7 |
| Bitkisel lifler | 140.019 | 96.153 | 0,002 | -31,3 |
| Elyaf İhracatı | 331.274.121 | 411.764.032 | 8,2 | 24,3 |
| Pamuk İpliği | 306.904.115 | 349.543.345 | 7,0 | 13,9 |
| Sentetik-Suni Filament İplikleri | 364.983.134 | 430.668.680 | 8,6 | 18,0 |
| Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler | 319.681.085 | 301.709.927 | 6,0 | -5,6 |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler | 15.886.437 | 19.801.929 | 0,4 | 24,6 |
| Bitkisel Liften İplik | 4.966.913 | 5.240.413 | 0,1 | 5,5 |
| İpek İpliği | 72.986 | 358.118 | 0,0 | 390,7 |
| İplik İhracatı | 1.012.494.671 | 1.107.322.412 | 22,1 | 9,4 |
| Pamuklu Dokuma Kumaş | 570.783.730 | 587.046.016 | 11,7 | 2,8 |
| Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş | 501.291.243 | 532.100.022 | 10,6 | 6,1 |
| Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş | 261.150.613 | 329.939.531 | 6,6 | 26,3 |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş | 33.153.818 | 34.099.179 | 0,7 | 2,9 |
| Bitkisel Liften Dokuma Kumaş | 11.929.785 | 21.503.581 | 0,4 | 80,3 |
| İpekli Dokuma Kumaş | 1.880.893 | 1.295.449 | 0,0 | -31,1 |
| Dokuma Kumaş İhracatı | 1.380.190.082 | 1.505.983.779 | 30,1 | 9,1 |
| Diğer Örmeye Kumaş | 480.706.023 | 490.134.074 | 9,8 | 2,0 |
| Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar) | 300.923.897 | 298.433.283 | 6,0 | -0,8 |
| Çözümlü Örmeye Kumaş | 110.941.668 | 120.906.280 | 2,4 | 9,0 |
| Örmeye Tüylü Kumaş | 19.954.831 | 21.163.836 | 0,4 | 6,1 |
| Örmeye Kumaş İhracatı | 912.526.420 | 930.637.473 | 18,6 | 2,0 |
| Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar | 306.780.073 | 394.889.025 | 7,9 | 28,7 |
| Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı | 640.289.804 | 650.329.639 | 13,0 | 1,6 |
| TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI | 4.583.555.170 | 5.000.926.360 | 100 | 9,1 |
| <i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i> | | | | |
| <i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i> | | | | |