

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2017 TEMMUZ AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Ağustos 2017



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2017 TEMMUZ İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk 7 Ayında %2,8'lik Düşüş Kaydedildi

2017 yılının ilk yedi ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının aynı dönemine göre %2,8'lik düşüş ile 9,7 milyar dolar olmuştur.

2016 yılının ikinci yarısında aylık bazda hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında başlayan düşüş 2017 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. Mart ayında elde edilen %1,8 oranında artış sonrası ihracat tekrar düşüşe geçmiştir. Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında %0,9 ile %11,1 arasında değişen oranlarda ihracatta düşüş görülmüştür. Temmuz ayına gelindiğinde ise düşüş eğilimi yerini yükselişe bırakmış ve hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %19 oranında artmıştır.

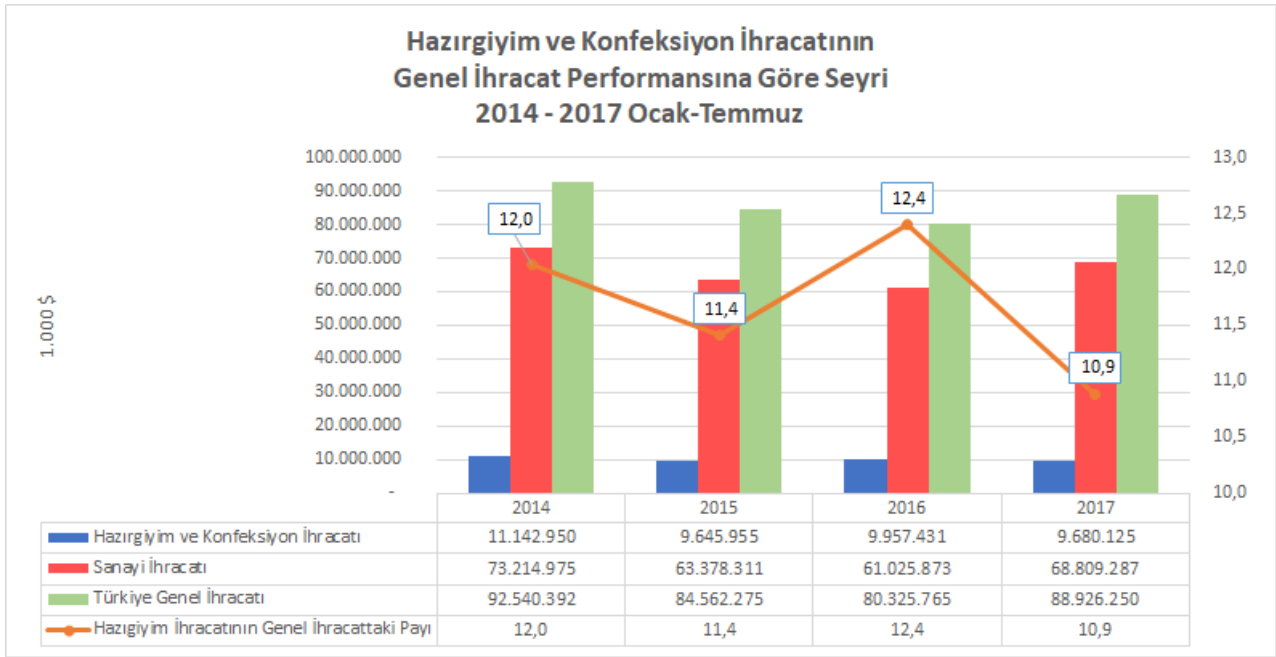
Türkiye Genel İhracatı İlk 7 Ayda %10,7 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2016 yılının aynı dönemine kıyasla %10,7 oranında artarak 88,9 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Temmuz aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde 92,5 milyar dolar olan genel ihracatın 2015 eş döneminde 84,6 milyar dolara gerilediği, 2016 yılının Ocak-Temmuz döneminde 80,3 milyar dolara gerileyen ihracatın 2017 yılının ilk yedi ayında ise 88,9 milyar dolara yükseldiği görülmektedir.

2016 yılı genelinde aylık bazda %0,5 ile %21,4 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi yıl sonuna doğru yerini artışa bırakmış ve bu artış eğilimi 2017 yılında da devam etmiştir. 2017 yılının ilk yarısında aylık bazda genel ihracat %1,8 ile %19 arasında değişen oranlarda artmıştır. Temmuz ayında ise artış eğilimi devam etmiş ve %31,2 oranında artışa ulaşmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2014		2014/15 Değişim %	2016		2017	
	Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz		Ocak - Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	92.540.392	84.562.275	- 8,6	80.325.765	- 5,0	88.926.250	10,7
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.142.950	9.645.955	- 13,4	9.957.431	3,2	9.680.125	-2,8
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,0	11,4		12,4		10,9	
Sanayi İhracatı	73.214.975	63.378.311	- 13,4	61.025.873	- 3,7	68.809.287	12,8
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,2	15,2		16,3		14,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,9

2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12, 2015 yılının Ocak-Temmuz döneminde %11,4 ve 2016 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12,4 idi.

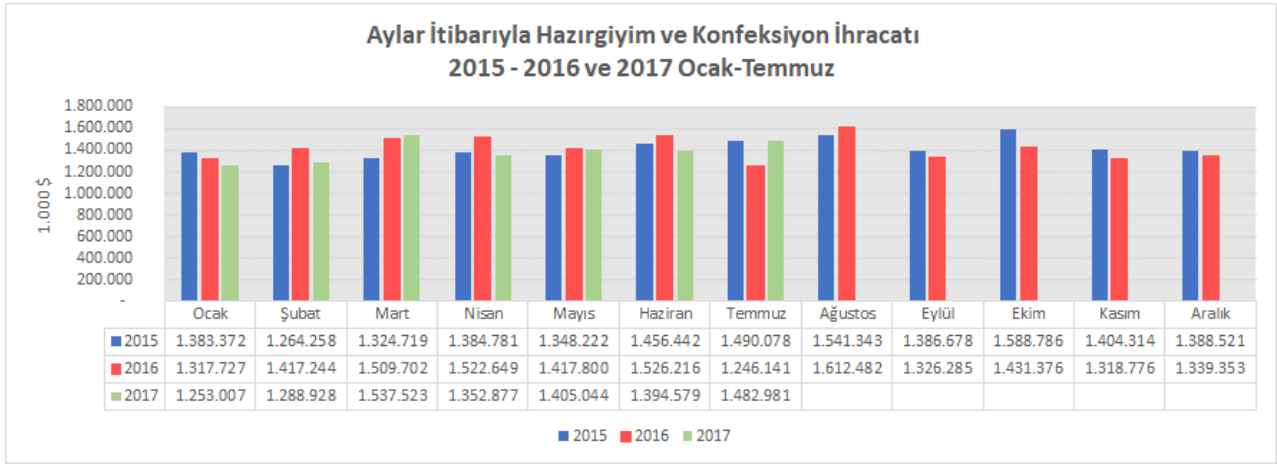
Öte yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2016 yılının Ocak-Temmuz döneminde %16,3 iken 2017 Ocak-Temmuz döneminde %14,1 olmuştur. Veriler, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2017'nin ilk yedi ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Temmuz Ayında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %19 Arttı

2017 Temmuz ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2016'nın Temmuz ayına kıyasla %19 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2017 Temmuz ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2017 yılı ilk yedi ayı için hesaplanan 1,387 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2015 - 2016 ve 2017 Ocak-Temmuz										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Ocak	1.383.372	1.317.727	-4,7	1.253.007	-4,9	10.756.831	9.157.627	-14,9	10.528.047	15,0
Şubat	1.264.258	1.417.244	12,1	1.288.928	-9,1	12.232.355	10.746.204	-12,1	11.296.167	5,1
Mart	1.324.719	1.509.702	14,0	1.537.523	1,8	11.172.482	11.440.823	2,4	13.616.061	19,0
Nisan	1.384.781	1.522.649	10,0	1.352.877	-11,1	11.823.581	11.410.242	-3,5	11.865.847	4,0
Mayıs	1.348.222	1.417.800	5,2	1.405.044	-0,9	10.819.450	10.768.279	-0,5	12.472.179	15,8
Haziran	1.456.442	1.526.216	4,8	1.394.579	-8,6	11.656.461	11.852.654	1,7	12.069.514	1,8
Temmuz	1.490.078	1.246.141	-16,4	1.482.981	19,0	11.129.359	8.742.327	-21,4	11.473.658	31,2
Ağustos	1.541.343	1.612.482	4,6		-100,0	10.441.271	11.157.251	6,9		-100,0
Eylül	1.386.678	1.326.285	-4,4		-100,0	10.613.551	10.451.720	-1,5		-100,0
Ekim	1.588.786	1.431.376	-9,9		-100,0	12.291.787	11.726.679	-4,6		-100,0
Kasım	1.404.314	1.318.776	-6,1		-100,0	11.384.393	11.952.366	5,0		-100,0
Aralık	1.388.521	1.339.353	-3,5		-100,0	11.498.668	12.345.769	7,4		-100,0
Toplam	16.961.514	16.985.751	0,1		-100,0	135.820.189	131.751.942	-3,0		-100,0



2017 Ocak-Temmuz Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İspanya ve İngiltere

2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk yedi ayında Almanya'ya %0,8 oranında düşüşle 1,8 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %10,2 artışla 1,1 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %7,8 düşüşle 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 482,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 467,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2015- 2016 - 2017 Ocak - Temmuz								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2015		2016		2015/16 Değişim %	2017		2016/17 Değişim %
	Ocak - Temmuz	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Temmuz	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Temmuz	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	1.868.556	19,4	1.851.679	18,6	-0,9	1.836.272	19,0	-0,8
İspanya	1.238.591	12,8	1.015.530	10,2	-18,0	1.119.297	11,6	10,2
İngiltere	889.116	9,2	1.194.599	12,0	34,4	1.101.109	11,4	-7,8
Hollanda	514.088	5,3	460.241	4,6	-10,5	482.125	5,0	4,8
Fransa	474.386	4,9	509.850	5,1	7,5	467.766	4,8	-8,3
Irak	252.033	2,6	306.981	3,1	21,8	403.845	4,2	31,6
İtalya	362.633	3,8	388.121	3,9	7,0	335.416	3,5	-13,6
ABD	414.731	4,3	293.652	2,9	-29,2	314.994	3,3	7,3
Polonya	267.404	2,8	431.160	4,3	61,2	264.063	2,7	-38,8
Danimarka	232.823	2,4	244.422	2,5	5,0	216.705	2,2	-11,3
İlk 10 Ülke Toplamı	6.514.361	67,5	6.696.235	67,2	2,8	6.541.591	67,6	-2,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.645.955	100,0	9.957.431	100,0	3,2	9.680.125	100,0	-2,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	68		67			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 4'ünde Artış, 6'sında Düşüş Var

2017 yılının ilk yedi ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya, Polonya ve Danimarka hariç olmak üzere diğer dört ülkenin tamamına yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının ilk yedi ayına kıyasla %4,8 ile %31,6 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %31,6 ile Irak'a ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde en yüksek oranlı düşüş %38,8 ile Polonya'ya yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının ilk yedi ayına göre %2,3 azalarak 6,5 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 9,7 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %68'ine karşılık gelmektedir.

Irak, Bulgaristan ve Macaristan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %32'lik artış ile Orta Doğu ülkesi Irak gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 403,8 milyon dolara yükselmiştir. Bulgaristan'a gerçekleştirilen ihracat %24'lük artış ve 133,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer almaktadır. Macaristan %1069'luk artış ve 114,7 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Litvanya'ya yapılan ihracattaki %114'lük artış da göze çarpmaktadır. Diğer yandan, Lübnan'a yapılan ihracatta %88 oranında artış kaydedilmiştir. Ayrıca Kırgızistan'a ihracatta da %60'lık, Rusya'ya ihracatta %54'lük artış gerçekleşmiştir. Öne çıkan diğer ülkeler ise Çek Cumhuriyeti, Fas ve Sırbistan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler												
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Temmuz												
Birim: 1000 \$												
Ülkeler	1 - 30 Temmuz					1 Ocak - 30 Temmuz						
	2015	2016	2015/16		2016/17		2015	2016	2015/16		2016/17	
			Değişim %	2017	Değişim %	2015			2016	Değişim %		2017
İrak	38.030	25.562	-	33	47.618	86	414.731	306.981	-	26	403.845	32
Bulgaristan	7.192	25.061	248		20.161	-20	42.350	107.613	154		133.385	24
Macaristan	834	1.054	26		14.191	1246	25.574	9.816	-	62	114.728	1.069
Rusya	1.933	9.801	407		12.901	32	8.724	65.107	646		100.420	54
Kırgızistan	7.039	10.867	54		18.040	66	51.000	61.767	21		99.106	60
Çek Cumhuriyeti	7.797	9.870	27		13.297	35	50.073	61.570	23		76.423	24
Lübnan	3.007	3.307	10		8.250	149	37.297	35.400	-	5	66.549	88
Fas	2.986	3.540	19		5.937	68	26.283	38.285	46		50.776	33
Litvanya	14.257	2.937	-	79	5.760	96	86.608	21.171	-	76	45.333	114
Sırbistan	1.775	2.234	3		3.450	109	17.849	22.366	17		29.579	32

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2017 yılının ilk yedi ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde düşüş birinde artış kaydedilmiştir. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2016 yılının aynı dönemine göre %3,4 oranında azalarak 5 milyar dolara yükselmiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %3,5 oranında azalarak 3,5 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %1,5 artışla 1,1 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2016 - 2017 Ocak - Temmuz						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2016	2017	Değişim	2016	2017	Değişim
	Temmuz	Temmuz	%	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	670.778	773.856	15,4	5.147.137	4.974.602	- 3,4
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	425.402	525.281	23,5	3.613.388	3.485.711	- 3,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	138.911	169.191	21,8	1.101.691	1.118.366	1,5

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Temmuz ayında %80,1 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Haziran 2017) %78,7 ve bir önceki yılın aynı ayında (Temmuz 2016) ise %78,4 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2017 Haziran ayına göre %1,8 oranında ve 2016 Temmuz ayına göre ise %2,2 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2017 yılının Mayıs ayında 2016 yılının Mayıs ayına kıyasla %4,4 oranında azalırken, bir önceki aya (2017 Nisan) göre ise %1,9 oranında artmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2017 Ocak – Temmuz Dönemi

2017 yılı Ocak-Temmuz döneminde yapılan 9,68 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 6,84 milyar dolarla %70,7'si ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Temmuz döneminde 1 Euro ortalama 1,1144 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %2,07'lik düşüşle 1,0914 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 6,84 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %2,07'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 6,99 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde toplam ihracat tutarı 9,82 milyar dolar olup ihracatta %1,36'lık düşüş meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0615	-2,30
Şubat	1,1096	1,0649	-4,03
Mart	1,1089	1,0683	-3,66
Nisan	1,1336	1,0703	-5,58
Mayıs	1,1328	1,1034	-2,60
Haziran	1,1236	1,1221	-0,13
Temmuz	1,1061	1,1494	3,91
Ağustos	1,1208		-100,00
Eylül	1,1204		-100,00
Ekim	1,1040		-100,00
Kasım	1,0824		-100,00
Aralık	1,0552		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1070		-100,00
Ocak-Temmuz Ortalaması	1,1144	1,0914	-2,07

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Temmuz Ayı

2017 yılı Temmuz ayında yapılan 1,48 milyar dolarlık dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1,07 milyar dolarla %72,5'u ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmaktadır.

2016 yılı Temmuz ayında 1 Euro 1,1061 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Temmuz ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,91'lik artışla 1,1494 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,07 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,91'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, 1,03 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2017 yılı Temmuz ayında toplam ihracat tutarı 1,44 milyar dolar olup ihracatta %15,63'lük artış meydana gelmiştir.

Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2017 yılı Temmuz ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan olumsuz etkilenmekle birlikte bu dönemde en büyük pazar Avrupa Birliği kaynaklı etkiler de ön plana çıkmış bulunmaktadır. Avrupa Birliği ekonomisinde son dönemdeki olumlu gelişmelere karşın Birlik ülkelerinin toplam hazır giyim ithalatı ise 2017 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 düşüşle 29,7 milyar euro'ya gerilemiştir. Diğer bir deyişle AB ekonomisindeki nispeten olumlu seyir hazır giyim ithalatı ve tüketimine aynı derecede olumlu şekilde yansımamaktadır.

Bu çerçevede AB ekonomisi bu yılın ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 oranında büyürken, Euro Bölgesi ekonomisi ise aynı dönemde % 2,1 oranında büyüme göstermiştir.

İhracat rekabet gücümüz üzerinde önemli bir etkiye sahip olan euro / dolar paritesi, 1 Haziran 2017 tarihinde 1.12 seviyesindeyken, 1 Temmuz tarihinde 1.14 seviyesine yükselmiştir. Euro / dolar paritesi 15 Temmuz tarihinde 1.15 seviyesinde gerçekleşirken, 30 Temmuz'a gelindiğinde ise 1.17 seviyesine yükselmiştir. Euro / dolar paritesindeki yükselişin ihracatın % 70'ini AB pazarına yapan hazır giyim ihracatını önümüzdeki dönemde olumlu etkilemesi beklenmektedir. Bilindiği gibi 2016 yılının son dönemi ile yeni yılın ilk döneminde doların hızlı artışı ve euro / dolar paritesinin 1.04'e kadar gerilemesinin yeni yılın ilk yarısında hazır giyim ihracatının rekabet gücünü olumsuz yönde etkilediği öngörülmektedir.

Hazır giyim sektörünün başlıca pazarı Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Haziran ayında % 7,7'ye gerileyerek 2008 yılı Aralık ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Haziran ayında % 9,1'e gerileyerek 2009 yılı Şubat ayından beri en düşük seviyesine düşmüştür. AB genelinde en düşük işsizlik oranları % 2,9 ile Çekya, % 3,8 ile Almanya ve % 4,1 ile Malta'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise % 21,7 ile Yunanistan, % 17,1 ile İspanya (son dönemlerde ciddi düşüş mevcut) ve % 11,1 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

İngiltere ile AB arasında İngiltere'nin AB'den ayrılışı için yapılan görüşmeler 17 Temmuz 2017 tarihinde başlamıştır. İngiltere'nin, bir anlaşmaya varılmamış olsa bile, 30 Mart 2019'da AB üyeliğini terk edeceği belirtilmektedir. İki taraf da, birliğin ikinci büyük ekonomisi olan İngiltere'nin, 40 yıl süren ve karmaşık ilişkilerle bağlandığı AB ilişkilerinden kopmasının yaratacağı ekonomik ve siyasal çalkantının en azda tutulmasına önem vermektedir.

AB'nin önemli ekonomilerinden İtalya'da son 10 yıldır etkileri devam eden küresel krizin sonucu olarak kişi başına düşen reel gelir seviyesi ve alım gücünde ciddi düşüş olduğu belirtilmektedir. Buna göre fakirlik seviyesi altında bulunan İtalyanların oranı ülke genelinde % 29'a ulaşırken, daha yoksul olan güney İtalya'da ise bu oran % 44 olarak hesaplanmaktadır. Krizdeki esas yükün ise daha çok genç nüfusun üzerine düştüğü de belirtilmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri'nde ekonomi ikinci çeyrekte hızlanarak % 2,6 oranında büyürken, 1. çeyrekteki oran ise % 1,2 olarak revize edilmiştir. Büyümedeki ana etkenler tüketici harcamalarındaki artış ve özel sektör yatırımlarındaki yükselme olurken, bu performansın maaşlara yansımaması geleceğe yönelik beklentilere gölge düşürmektedir. Ticaret Bakanlığında yapılan açıklamada, GSYH'nin ikinci çeyrekte kaydettiği artışla ilgili olarak kişisel tüketim harcamaları, ihracat ve federal hükümet harcamalarının ekonomiye olumlu katkısına işaret edilmektedir. Yılın ilk yarısında yakalanan % 1,9'luk büyümenin ardından Başkan Donald Trump'ın % 3 olarak açıkladığı yıl sonu hedefine ulaşılması zor görünmektedir. Düşük seyreden enflasyon ve işsizlikteki gerilemeye rağmen, maaş artışlarındaki yavaşlamanın

üçüncü ve dördüncü çeyrekteki büyümeyi olumsuz etkileyebileceği düşünülmektedir.

Hazırgiyim ihracatının diğer önemli pazarı olan Rusya'da rublenin değeri, Temmuz ayının sonunda 1\$ = 60 - 61 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Haziran ayında bu oran 1\$ = 59 – 60 seviyesinde seyretmekteydi.

Döviz kurlarına bakıldığında Temmuz ayı başında 3,53 TL seviyelerinde bulunan ABD doları ay sonunda yine 3,53 TL seviyesinde seyretmektedir. Euro ise 4,02 TL seviyesinde başladığı ayı 4,14 TL seviyesinde tamamlamıştır. İhracatçılarımızı daha yakından ilgilendiren euro / dolar paritesiyle ilgili olarak Temmuz ayı başında 1,14 seviyelerinde bulunan parite, ay sonunda ise 1,17 seviyelerine yükselmiştir. İhracatını euro, hammadde tedarikini ise dolar ağırlıklı yapan hazırgiyim ihracat sektörümüz için euro / dolar paritesindeki **artışın** ihracatımızı **olumlu** yönde etkilemesi beklenmektedir.

Önümüzdeki dönemde ülkemizin etrafındaki jeopolitik sorunlar, zayıflayan küresel büyüme, artan mülteci akımı, terör ve siyasi risklerin Türkiye ekonomisi için risk oluşturacağı ancak hazırgiyim sektörü özelinde risklerin daha çok AB ekonomisindeki gelişmelere ve talep ile bunu etkileyebilecek AB ile siyasi ilişkilere bağlı olacağı öngörülmektedir. Son veriler ışığında ise AB ekonomisinin 2017 yılının ikinci yarısında daha olumlu bir seyir izlemesi öngörülmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
03.08.2017*

		2016 TEMMUZ 1000 \$	2017 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	262.004	288.458	10,1	1.851.679	18,6	1.832.245	18,9	-1,0
2	İSPANYA	137.089	205.419	49,8	1.015.530	10,2	1.115.659	11,5	9,9
3	İNGİLTERE	148.878	150.520	1,1	1.194.599	12,0	1.096.805	11,3	-8,2
4	HOLLANDA	65.059	80.324	23,5	460.241	4,6	481.369	5,0	4,6
5	FRANSA	69.482	74.210	6,8	509.850	5,1	466.817	4,8	-8,4
6	İRAK	25.562	44.322	73,4	306.981	3,1	400.549	4,1	30,5
7	İTALYA	52.448	54.157	3,3	388.125	3,9	334.785	3,5	-13,7
8	ABD	42.920	60.193	40,2	293.652	2,9	312.097	3,2	6,3
9	POLONYA	34.797	29.880	-14,1	431.160	4,3	263.203	2,7	-39,0
10	DANİMARKA	36.646	38.592	5,3	244.422	2,5	216.195	2,2	-11,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		874.886	1.026.075	17,3	6.696.239	67,2	6.519.724	67,4	-2,6
11	İSRAİL	14.907	28.831	93,4	181.791	1,8	201.486	2,1	10,8
12	SUUDİ ARABİSTAN	12.261	20.503	67,2	205.907	2,1	189.920	2,0	-7,8
13	BELÇİKA	26.459	25.934	-2,0	189.663	1,9	172.653	1,8	-9,0
14	İSVEÇ	24.350	26.675	9,6	146.034	1,5	139.377	1,4	-4,6
15	BULGARİSTAN	25.061	19.365	-22,7	107.613	1,1	132.589	1,4	23,2
16	UKRAYNA	15.909	19.750	24,1	176.444	1,8	130.705	1,4	-25,9
17	CEZAYİR	9.633	11.821	22,7	123.874	1,2	116.459	1,2	-6,0
18	MACARİSTAN	1.054	14.147	1.241,7	9.816	0,1	114.685	1,2	1.068,3
19	RUSYA FEDERASYONU	9.801	12.697	29,5	65.107	0,7	100.216	1,0	53,9
20	KIRGIZİSTAN	10.867	17.495	61,0	61.767	0,6	98.561	1,0	59,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.025.190	1.223.294	19,3	7.964.255	80,0	7.916.374	81,8	-0,6
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.102	8.632	6,5	83.876	0,8	83.761	0,9	-0,1
22	ÇEK CUMHURİYETİ	9.870	12.877	30,5	61.570	0,6	76.003	0,8	23,4
23	İRAN	17.311	10.382	-40,0	193.883	1,9	72.355	0,7	-62,7
24	ROMANYA	9.972	9.580	-20,2	79.099	0,8	71.239	0,7	-9,9
25	AVUSTURYA	10.352	10.002	-3,4	77.067	0,8	70.392	0,7	-8,7
26	LÜBNAN	3.307	8.186	147,5	35.400	0,4	66.485	0,7	87,8
27	İSVİÇRE	9.103	8.602	-5,5	70.985	0,7	62.219	0,6	-12,3
28	LİBYA	2.218	6.692	201,8	62.268	0,6	61.385	0,6	-1,4
29	YUNANİSTAN	7.734	7.930	2,5	61.223	0,6	60.564	0,6	-1,1
30	ÜRDÜN	4.776	5.229	9,5	63.578	0,6	59.659	0,6	-6,2
31	FAS	3.540	5.730	61,9	38.285	0,4	50.570	0,5	32,1
32	KAZAKİSTAN	7.923	7.155	-9,7	63.142	0,6	50.187	0,5	-20,5
33	MİSİR	3.449	6.595	91,2	79.354	0,8	47.269	0,5	-40,4
34	LİTVANYA	2.937	5.760	96,1	21.171	0,2	45.333	0,5	114,1
35	BOSNA-HERSEK	3.470	4.984	43,6	34.282	0,3	38.843	0,4	13,3
36	İRLANDA	6.064	7.499	23,6	33.713	0,3	38.742	0,4	14,9
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.325	5.936	37,2	36.406	0,4	37.889	0,4	4,1
38	KANADA	4.713	6.634	40,7	33.739	0,3	36.591	0,4	8,5
39	GÜRCİSTAN	5.153	5.698	10,6	31.504	0,3	34.879	0,4	10,7
40	SLOVAKYA	4.607	3.841	-16,6	49.559	0,5	31.429	0,3	-36,6
41	SİRBİSTAN	2.234	3.438	53,9	22.366	0,2	29.566	0,3	32,2
42	KUVEYT	1.721	2.864	66,4	29.566	0,3	28.612	0,3	-3,2
43	FİNLANDİYA	11.741	3.838	-67,3	31.398	0,3	28.525	0,3	-9,1
44	TUNUS	5.472	1.619	-70,4	42.208	0,4	28.167	0,3	-33,3
45	NORVEÇ	6.698	3.774	-43,7	34.658	0,3	24.855	0,3	-28,3
46	HİRVATİSTAN	2.228	2.436	9,4	26.089	0,3	24.786	0,3	-5,0
47	SURİYE	904	1.645	81,9	17.098	0,2	22.943	0,2	34,2
48	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	4.542	2.277	-49,9	48.583	0,5	21.722	0,2	-55,3
49	ARNAVUTLUK	2.144	2.944	37,3	19.935	0,2	21.075	0,2	5,7
50	AVUSTRALYA	3.370	3.308	-1,8	21.601	0,2	19.208	0,2	-11,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.193.173	1.399.382	17,3	9.467.859	95,1	9.261.628	95,7	-2,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		52.968	83.599	57,8	489.571	4,9	418.497	4,3	-14,5
AB (28) TOPLAMI		959.335	1.074.902	12,0	7.121.675	71,5	6.844.887	70,7	-3,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.246.141	1.482.981	19,0	9.957.431	100,0	9.680.125	100,0	-2,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları	2016 Ocak-Temmuz 1000 \$	2017 Ocak-Temmuz 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	7.121.671	6.864.256	-3,6	70,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.143.695	1.159.378	1,4	12,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	417.176	423.452	1,5	4,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	397.621	349.856	-12,0	3,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	355.035	380.529	7,2	3,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	209.827	205.457	-2,1	2,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	140.175	147.273	5,1	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	123.852	106.433	-14,1	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	48.374	43.493	-10,1	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	9.957.431	9.680.125	-2,8	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2016 OCAK - TEMMUZ	2017 OCAK - TEMMUZ	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	183.815.689	203.191.620	4,4	10,5
Pamuk Lifleri	83.507.091	100.811.514	2,2	20,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	15.909.437	26.899.228	0,6	69,1
Bitkisel lifler	180.516	140.019	0,00	-67,0
İpek Lifi	58.014	19.173	0,003	-22,4
Elyaf İhracatı	283.470.746	331.061.554	7,2	16,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	352.697.616	365.174.820	6,7	18,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	279.143.791	320.096.488	8,0	3,5
Pamuk İpliği	259.189.412	306.999.600	7,0	14,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	16.478.787	15.886.437	0,3	-3,6
Bitkisel Liften İplik	3.060.338	4.966.913	0,1	62,3
İpek İpliği	143.205	72.986	0,0	-49,0
İplik İhracatı	910.713.149	1.013.197.244	22,1	11,3
Pamuklu Dokuma Kumaş	636.527.273	571.353.444	12,5	-10,2
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	516.185.723	501.627.877	10,9	-2,8
Sentetik-Suni Devamsız Lif İpliklerinden Dokuma Kumaş	267.747.711	261.399.428	5,7	-2,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	37.310.667	33.153.818	0,7	-11,1
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	13.042.962	11.929.785	0,3	-8,5
İpekli Dokuma Kumaş	832.201	1.880.893	0,0	126,0
Dokuma Kumaş İhracatı	1.471.646.538	1.381.345.245	30,1	-6,1
Diğer Örmeye Kumaş	473.083.505	481.293.043	10,5	1,7
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	278.604.159	301.114.909	6,6	8,1
Çözümlü Örmeye Kumaş	118.995.981	110.968.038	2,4	-6,7
Örmeye Tüylü Kumaş	18.112.546	19.985.938	0,4	10,3
Örmeye Kumaş İhracatı	888.796.192	913.361.928	19,9	2,8
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	299.609.514	307.626.017	6,7	2,7
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	666.346.675	640.507.752	14,0	-3,9
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.520.582.814	4.587.099.740	100,0	1,5

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.