

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 TEMMUZ AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Ağustos 2016



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2016 TEMMUZ İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk 7 Ayında %3,4'lük Artış Kaydedildi

2016 yılının ilk yedi ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %3,4'lük artış ile 10 milyar dolar olmuştur. Hazır giyim ihracatında 2016 yılının Mart ayında %14,3 oranında gerçekleşen artış Nisan ayında %10,2 olarak kaydedilmiştir. Mayıs ayında biraz küçülerek %5,8 olarak gerçekleşen ihracat artış oranı 2016 yılının Haziran bu küçülme devam ederek %5,2 olmuştur. Temmuz ayına gelindiğinde ise %16'luk bir düşüş gerçekleşmiştir.

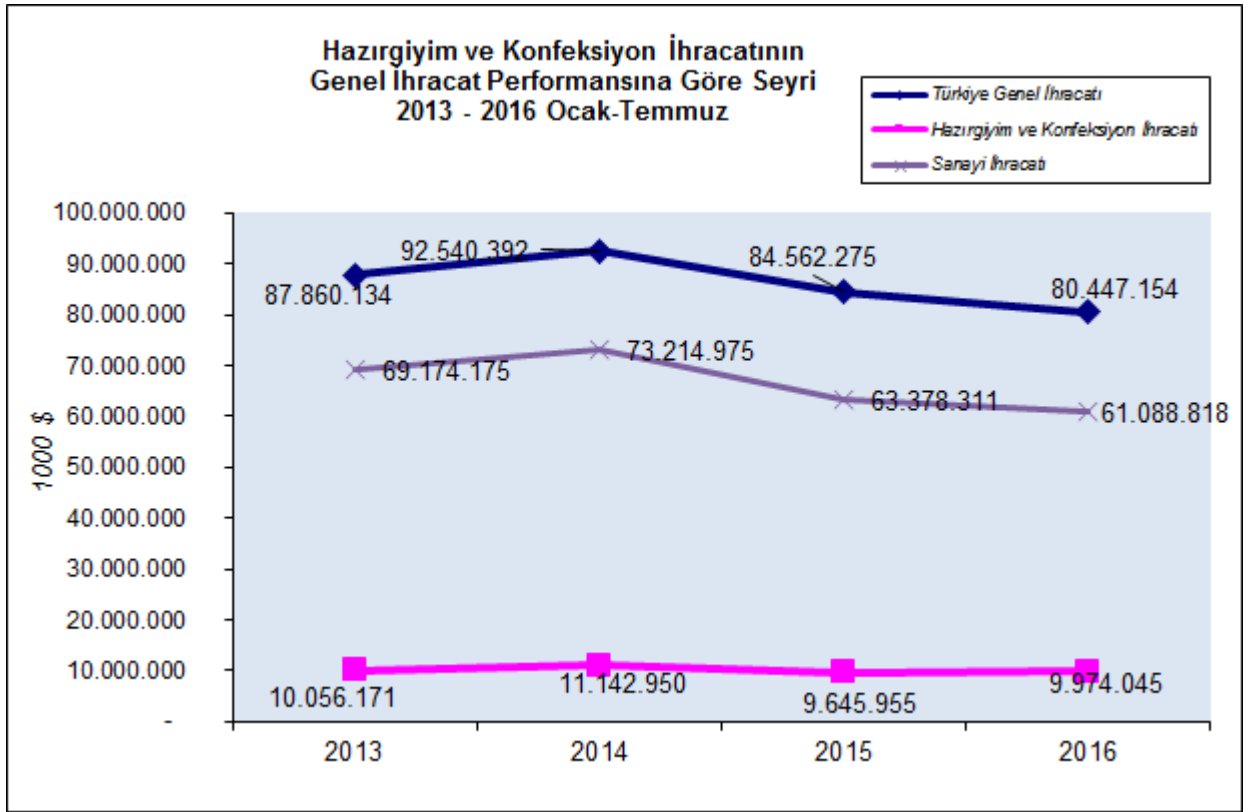
Türkiye Genel İhracatı İlk 7 Ayda %4,9 Oranında Azaldı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %4,9 oranında azalarak 80,4 milyar dolara gerilemiştir. Son dört yılın Ocak-Temmuz aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde 87,9 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 eş döneminde 92,5 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılının Ocak-Temmuz döneminde 84,6 milyar dolara gerileyen ihracatın 2016 yılının ilk yedi ayında ise 80,4 milyar dolara indiği görülmektedir.

2015 yılı genelinde aylık bazda %1,5 ile %22,7 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. 2016 yılının Mart ayında %2,6 artan genel ihracat Nisan ayında %3,2 düşüş oranı gerçekleşmiştir. Mayıs ayında ise bu düşüş ivmesi azalarak %0,1 olarak kaydedilmiştir. 2016 Haziran ayına gelindiğinde ise genel ihracatta 2015 yılının Haziran ayına göre %1,8'lik artış gerçekleşmiştir. Temmuz ayında ise artış yerini azalışa bırakmış ve %21,1 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
Birim: 1000 \$	2013		2014		2015		2016	
	Ocak - Temmuz	Ocak - Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Değişim %	Ocak - Temmuz	Değişim %	
Türkiye Genel İhracatı	87.860.134	92.540.392	5,3	84.562.275	- 8,6	80.447.154	-4,9	
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	10.056.171	11.142.950	10,8	9.645.955	- 13,4	9.974.045	3,4	
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,4	12,0		11,4		12,4		
Sanayi İhracatı	69.174.175	73.214.975	5,8	63.378.311	- 13,4	61.088.818	-3,6	
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,5	15,2		15,2		16,3		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,4

2016 yılının Ocak-Temmuz döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,4 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2013 yılının Ocak-Temmuz döneminde %11,4, 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12 ve 2015 yılının Ocak-Temmuz döneminde %11,4 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2015 yılının Ocak-Temmuz döneminde %15,2 iken 2016 Ocak-Temmuz döneminde %16,3 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk yedi ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

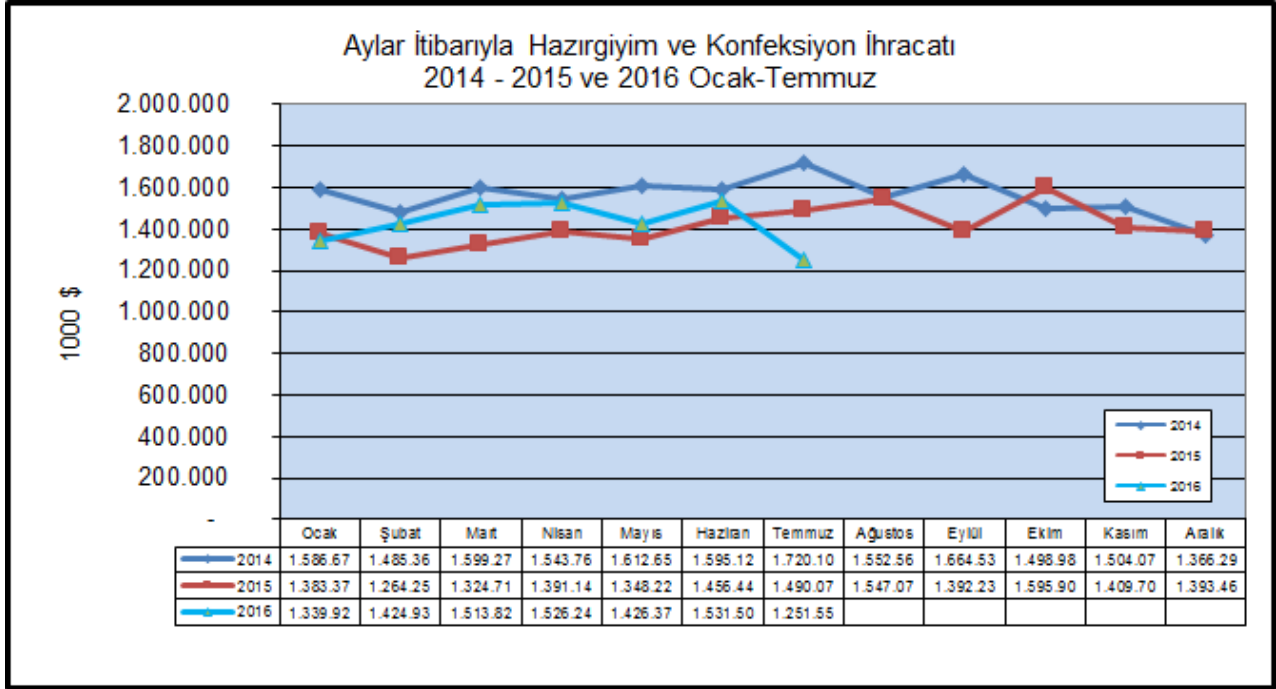
Temmuz Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı % 16 Azaldı

2016 Temmuz ayında Türkiye'den 1,25 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'in Temmuz ayına kıyasla % 16 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2016 Temmuz ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı ilk yedi ayı için hesaplanan 1,431 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de altında kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2014 - 2015 ve 2016 Ocak-Temmuz										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ocak	1.586.677	1.383.372	-12,8	1.339.926	-3,1	11.976.843	10.756.831	-10,2	9.208.150	-14,4
Şubat	1.485.368	1.264.258	-14,9	1.424.937	12,7	12.060.255	12.232.355	1,4	10.790.236	-11,8
Mart	1.599.278	1.324.719	-17,2	1.513.821	14,3	12.973.285	11.172.482	-13,9	11.466.493	2,6
Nisan	1.543.768	1.384.781	-10,3	1.526.249	10,2	13.106.654	11.823.581	-9,8	11.443.283	-3,2
Mayıs	1.612.655	1.348.222	-16,4	1.426.372	5,8	13.363.501	10.819.450	-19,0	10.794.067	-0,2
Haziran	1.595.127	1.456.442	-8,7	1.531.503	5,2	12.507.495	11.656.461	-6,8	11.864.837	1,8
Temmuz	1.720.102	1.490.078	-13,4	1.251.551	-16,0	12.473.211	11.129.359	-10,8	8.778.560	-21,1
Ağustos	1.552.560	1.547.076	-0,4		-100,0	11.027.533	10.482.987	-4,9		-100,0
Eylül	1.664.539	1.392.239	-16,4		-100,0	13.239.656	10.613.551	-19,8		-100,0
Ekim	1.498.983	1.595.901	6,5		-100,0	12.534.832	12.351.289	-1,5		-100,0
Kasım	1.504.078	1.409.702	-6,3		-100,0	12.783.381	11.436.954	-10,5		-100,0
Aralık	1.366.294	1.393.469	2,0		-100,0	13.111.873	11.535.338	-12,0		-100,0
Toplam	18.729.283	16.969.575	-9,4		-100,0	157.452.759	143.729.741	-8,7		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2016 Ocak-Temmuz Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İngiltere ve İspanya

2016 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk yedi ayında Almanya'ya %0,7 oranında düşüşle 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %3,3 düşüşle 1,2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %14,8 artışla 1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 510,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 461 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Polonya, İtalya, Irak, ABD ve

Danimarka, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2014- 2015 - 2016 Ocak - Temmuz								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2014		2015		2014/15 Değişim %	2016		2015/16 Değişim %
	Ocak - Temmuz	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Temmuz	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Temmuz	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	2.439.076	21,9	1.868.556	19,4	-23,4	1.855.033	18,6	-0,7
İngiltere	1.423.849	12,8	1.238.591	12,8	-13,0	1.197.438	12,0	-3,3
İspanya	966.621	8,7	889.116	9,2	-8,0	1.020.488	10,2	14,8
Fransa	700.882	6,3	514.088	5,3	-26,7	510.710	5,1	-0,7
Hollanda	602.167	5,4	474.386	4,9	-21,2	460.961	4,6	-2,8
Polonya	258.186	2,3	252.033	2,6	-2,4	431.958	4,3	71,4
İtalya	448.854	4,0	362.633	3,8	-19,2	388.839	3,9	7,2
İrak	353.277	3,2	414.731	4,3	17,4	306.964	3,1	-26,0
ABD	258.870	2,3	267.404	2,8	3,3	293.894	2,9	9,9
Danimarka	323.289	2,9	232.823	2,4	-28,0	244.446	2,5	5,0
İlk 10 Ülke Toplamı	7.775.071	69,8	6.514.361	67,5	-16,2	6.710.730	67,3	3,0
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.142.950	100,0	9.645.955	100,0	-13,4	9.974.045	100,0	3,4
İlk 10 Ülkenin Payı %	70		68			67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 5'inde Artış, 5'inde Düşüş Var

2016 yılının ilk yedi ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve Irak hariç olmak üzere diğer beş ülkenin tamamına yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının ilk yedi ayına kıyasla %5 ile %71,4 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %71,4 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde en yüksek oranlı düşüş %26 ile Irak'a yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının ilk yedi ayına göre %3 artarak 6,7 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 8,7 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %67,3'üne karşılık gelmektedir.

Polonya, İnan, Bulgaristan ve Letonya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2016 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2015 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %71'lik artış ile AB üyesi Polonya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 432 milyon dolara yükselmiştir. İnan'a gerçekleştirilen ihracat %206'lık artış ve 193,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer almaktadır. Bulgaristan %154'lük artış ve 107,7 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Bir AB ülkesi olan Letonya'ya yapılan ihracattaki %684'lük artış göze çarpmaktadır. Diğer yandan, Ürdün'e yapılan ihracatta %55 oranında artış kaydedilmiştir. Ayrıca Kırgızistan'a olan ihracat da %21'lik İhracat artışı gerçekleşmiştir. Öne çıkan diğer ülkeler ise Çek Cumhuriyeti, Azerbaycan, Tunus ve Fas olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Temmuz										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 30 Temmuz					1 Ocak - 30 Temmuz				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Polonya	40.096	42.341	6	34.888	-18	258.186	252.033	- 2	431.958	71
İnan	3.747	6.609	76	17.311	162	29.091	63.432	118	193.883	206
Bulgaristan	6.258	7.192	15	25.171	250	47.209	42.350	- 10	107.724	154
Letonya	697	1.595	129	358	-78	17.131	8.888	- 48	69.652	684
Ürdün	3.827	2.828	- 26	4.776	69	33.150	40.972	24	63.578	55
Kırgızistan	13.453	7.039	- 48	10.867	54	52.656	51.000	- 3	61.767	21
Çek Cumhuriyeti	8.820	7.797	- 12	9.870	27	62.184	50.073	- 19	61.574	23
Azerbaycan-Nahcivan	3.754	4.262	14	4.542	7	28.038	34.002	21	48.583	43
Tunus	5.334	2.434	- 54	5.472	125	59.287	33.620	- 43	42.227	26
Fas	2.120	2.986	3	3.594	109	22.916	26.283	17	38.339	46

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2016 yılının ilk yedi ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %1,9 ile %5,4 arasında değişen oranlarda artış olmuştur. Örne giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örne giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre %2,6 oranında artarak 5,2 milyar dolara yükselmiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %5,4 oranında artarak 3,6 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %1,9 artışla 1,1 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2015 - 2016 Ocak - Temmuz						
Birim: 1000 \$	2015	2016	Değişim	2015	2016	Değişim
Ürün Grupları	Temmuz	Temmuz	%	Ocak-Temmuz	Ocak- Temmuz	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	794.507	674.246	- 15,1	5.028.820	5.158.672	2,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	507.788	427.182	- 15,9	3.431.091	3.617.886	5,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	169.279	139.088	- 17,8	1.081.306	1.102.274	1,9

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Temmuz ayında %75,8 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Haziran 2016) %76,4 ve bir önceki yılın aynı ayında (Temmuz 2015) ise %77,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2016 Haziran ayına göre %0,7 oranında ve 2015 Temmuz ayına göre ise %2,8 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2016 yılının Mayıs ayında 2015 yılının Mayıs ayına kıyasla %9,6 oranında artarken, bir önceki aya (2016 Nisan) göre ise %0,5 oranında artmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2016 yılı Ocak-Temmuz döneminde yapılan 10 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 7,1 milyar dolarla %71,6'sı ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk yedi ayında 1 Euro ortalama 1,1152 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk yedi ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,07'lik düşüşle 1,1144 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 7,137 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,07'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 7,142 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Temmuz döneminde ihracatta %3,4'lük artış değil reel anlamda % 3,5 artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857	1,1089	2,14
Nisan	1,0776	1,1336	5,20
Mayıs	1,1168	1,1328	1,43
Haziran	1,1205	1,1236	0,28
Temmuz	1,1026	1,1061	0,32
Ağustos	1,1127		-100,00
Eylül	1,1239		-100,00
Ekim	1,1260		-100,00
Kasım	1,0760		-100,00
Aralık	1,0865		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1110		
Ocak-Temmuz Ortalaması	1,1152	1,1144	-0,07
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
02.08.2016

		2015 TEMMUZ 1000 \$	2016 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	315.575	263.094	-16,6	1.868.556	19,4	1.855.033	18,6	-0,7
2	İNGİLTERE	203.179	150.334	-26,0	1.238.591	12,8	1.197.438	12,0	-3,3
3	İSPANYA	166.714	138.218	-17,1	889.116	9,2	1.020.488	10,2	14,8
4	FRANSA	86.067	69.661	-19,1	514.088	5,3	510.710	5,1	-0,7
5	HOLLANDA	78.050	65.330	-16,3	474.386	4,9	460.961	4,6	-2,8
6	POLONYA	42.341	34.888	-17,6	252.033	2,6	431.958	4,3	71,4
7	İTALYA	54.225	52.988	-2,3	362.633	3,8	388.839	3,9	7,2
8	İRAK	38.030	25.572	-32,8	414.731	4,3	306.964	3,1	-26,0
9	ABD	52.238	43.123	-17,4	267.404	2,8	293.894	2,9	9,9
10	DANİMARKA	38.133	36.654	-3,9	232.823	2,4	244.446	2,5	5,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.074.551	879.861	-18,1	6.514.361	67,5	6.710.730	67,3	3,0
11	SUUDİ ARABİSTAN	13.558	12.323	-9,1	179.964	1,9	205.962	2,1	14,4
12	İRAN	6.609	17.311	161,9	63.432	0,7	193.883	1,9	205,7
13	BELÇİKA	28.220	26.490	-6,1	192.753	2,0	189.728	1,9	-1,6
14	İSRAİL	16.103	14.907	-7,4	152.620	1,6	181.791	1,8	19,1
15	UKRAYNA	19.387	15.909	-17,9	149.373	1,5	176.574	1,8	18,2
16	İSVEÇ	23.027	24.424	6,1	130.143	1,3	146.711	1,5	12,7
17	CEZAYİR	10.946	9.633	-12,0	113.044	1,2	123.874	1,2	9,6
18	BULGARİSTAN	7.192	25.171	250,0	42.350	0,4	107.724	1,1	154,4
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.183	8.102	-38,5	90.847	0,9	83.913	0,8	-7,6
20	MİSİR	5.195	3.449	-33,6	78.154	0,8	79.354	0,8	1,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.217.971	1.037.581	-14,8	7.707.040	79,9	8.200.244	82,2	6,4
21	ROMANYA	31.964	7.972	-75,1	253.461	2,6	79.106	0,8	-68,8
22	AVUSTURYA	9.658	10.352	7,2	66.430	0,7	77.082	0,8	16,0
23	İSVİÇRE	11.349	9.107	-19,8	66.449	0,7	71.171	0,7	7,1
24	İLETONYA	1.595	358	-77,6	8.888	0,1	69.652	0,7	683,7
25	RUSYA FEDERASYONU	20.471	9.801	-52,1	128.126	1,3	65.107	0,7	-49,2
26	ÜRDÜN	2.828	4.776	68,9	40.972	0,4	63.578	0,6	55,2
27	KAZAKİSTAN	11.574	7.923	-31,5	58.292	0,6	63.142	0,6	8,3
28	LİBYA	6.580	2.218	-66,3	107.390	1,1	62.288	0,6	-42,0
29	KIRGIZİSTAN	7.039	10.867	54,4	51.000	0,5	61.767	0,6	21,1
30	ÇEK CUMHURİYETİ	7.797	9.870	26,6	50.073	0,5	61.574	0,6	23,0
31	YUNANİSTAN	6.256	7.741	23,7	54.024	0,6	61.248	0,6	13,4
32	SLOVAKYA	19.054	4.607	-75,8	109.490	1,1	49.626	0,5	-54,7
33	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	4.262	4.542	6,6	34.002	0,4	48.583	0,5	42,9
34	TUNUS	2.434	5.472	124,8	33.620	0,3	42.227	0,4	25,6
35	FAS	2.986	3.594	20,4	26.283	0,3	38.339	0,4	45,9
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.993	4.363	-12,6	30.834	0,3	36.444	0,4	18,2
37	ESTONYA	7.465	9.634	29,0	36.137	0,4	35.827	0,4	-0,9
38	LÜBNAN	3.007	3.307	10,0	37.297	0,4	35.400	0,4	-5,1
39	NORVEÇ	7.070	6.698	-5,3	39.404	0,4	34.658	0,3	-12,0
40	BOSNA-HERSEK	3.143	3.470	10,4	25.844	0,3	34.282	0,3	32,7
41	İRLANDA	4.611	6.094	32,2	22.727	0,2	33.883	0,3	49,1
42	KANADA	5.535	4.719	-14,7	31.429	0,3	33.750	0,3	7,4
43	GÜRCİSTAN	5.973	5.153	-13,7	28.044	0,3	31.504	0,3	12,3
44	FİNLANDIYA	6.223	11.741	88,7	31.967	0,3	31.398	0,3	-1,8
45	KUVEYT	1.934	1.721	-11,0	20.804	0,2	29.600	0,3	42,3
46	HİRVATİSTAN	2.256	2.228	-1,2	16.991	0,2	26.089	0,3	53,5
47	TÜRKMENİSTAN	3.065	1.571	-48,8	21.068	0,2	22.987	0,2	9,1
48	KOSOVA	3.773	2.299	-39,1	20.361	0,2	22.388	0,2	10,0
49	SİRBİSTAN	1.775	2.235	25,9	17.849	0,2	22.369	0,2	25,3
50	AVUSTRALYA	3.956	3.370	-14,8	22.218	0,2	21.601	0,2	-2,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.428.596	1.205.385	-15,6	9.198.514	95,4	9.566.895	95,9	4,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		61.482	46.166	-24,9	447.441	4,6	407.150	4,1	-9,0
AB (28) TOPLAMI		1.157.884	964.349	-16,7	6.979.050	72,4	7.137.090	71,6	2,3
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.490.078	1.251.551	-16,0	9.645.955	100,0	9.974.045	100,0	3,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları	2015 Ocak-Temmuz 1000 \$	2016 Ocak-Temmuz 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	6.979.050	7.137.090	2,3	71,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.056.160	1.143.804	8,3	11,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	412.297	417.611	1,3	4,2
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum. vb)	409.454	397.696	-2,9	4,0
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	321.241	355.297	10,6	3,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	180.704	209.828	16,1	2,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	125.688	140.216	11,6	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	120.943	123.988	2,5	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	40.351	48.466	20,1	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	9.645.955	9.974.045	3,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$

	2015 Ocak-Temmuz	2016 Ocak-Temmuz	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	238.628	183.846	4,1	-23,0
Pamuk Lifleri	87.243	83.570	1,8	-4,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	28.254	15.909	0,4	-43,7
Bitkisel lifler	68	181	0,004	163,9
İpek Lifi	64	58	0,001	-9,6
Elyaf* İhracatı	354.257	283.564	6,3	-20,0
Sentetik-Suni Filament İplikleri	359.582	353.179	7,8	-1,8
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	260.822	279.319	6,2	7,1
Pamuk İpliği	279.951	259.408	5,7	-7,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	19.327	16.479	0,4	-14,7
Bitkisel Liften İplik	2.901	3.060	0,1	5,5
İpek İpliği	155	143	0,003	-7,9
İplik* İhracatı	922.740	911.588	20,2	-1,2
Pamuklu Dokuma Kumaş	626.549	636.772	14,1	1,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	551.119	516.383	11,4	-6,3
Sentetik-Suni Devamsız Lif İpliklerinden Dokuma Kumaş	273.567	267.925	5,9	-2,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	41.893	37.683	0,8	-10,0
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	8.040	13.043	0,3	62,2
İpekli Dokuma Kumaş	991	832	0,02	-16,0
Dokuma Kumaş* İhracatı	1.502.159	1.472.637	32,6	-2,0
Diğer Örme Kumaş	465.806	473.508	10,5	1,7
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	255.612	278.775	6,2	9,1
Çözümlü Örme Kumaş	104.552	119.085	2,6	13,9
Örme Tüylü Kumaş	22.140	18.140	0,4	-18,1
Örme Kumaş İhracatı	848.111	889.509	19,7	4,9
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	257.679	299.818	6,6	16,4
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	735.075	666.700	14,7	-9,3
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.620.021	4.523.816	100,0	-2,1

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.