

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2015 TEMMUZ AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Ağustos 2015



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2015 TEMMUZ İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2015 Ocak-Temmuz Döneminde 9.7 Milyar Dolarlık Hazırgiyim İhracatı Yapıldı

2015 Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den 201 ülkeye 9,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Sektörel ihracat 2014 yılının ilk yedi ayına göre %13,3 oranında azalmıştır.

İlk yedi ayda sektörel ihracat performansına bakıldığında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 Kasım ayında başlayan düşüşün, 2015'in ilk yedi ayında da devam ettiği görülmektedir. Yılın ilk ayında %12,3 oranında azalan ihracatta, Şubat ayında %14,6 oranında, Mart ayında %16,9 oranında, Nisan ayında %9,9 oranında, Mayıs ayında %16,4 oranında, Haziran ayında %8,2 oranında, Temmuz ayında %13 oranında düşüş olmuştur.

Sadece Temmuz ayında sektörel ihracat 1,49 milyar dolar olmuş, bu rakam 2014 yılı için 1,563 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin biraz altında, ancak 2015'ün ilk yedi ayı için 1,384 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde kalmıştır.

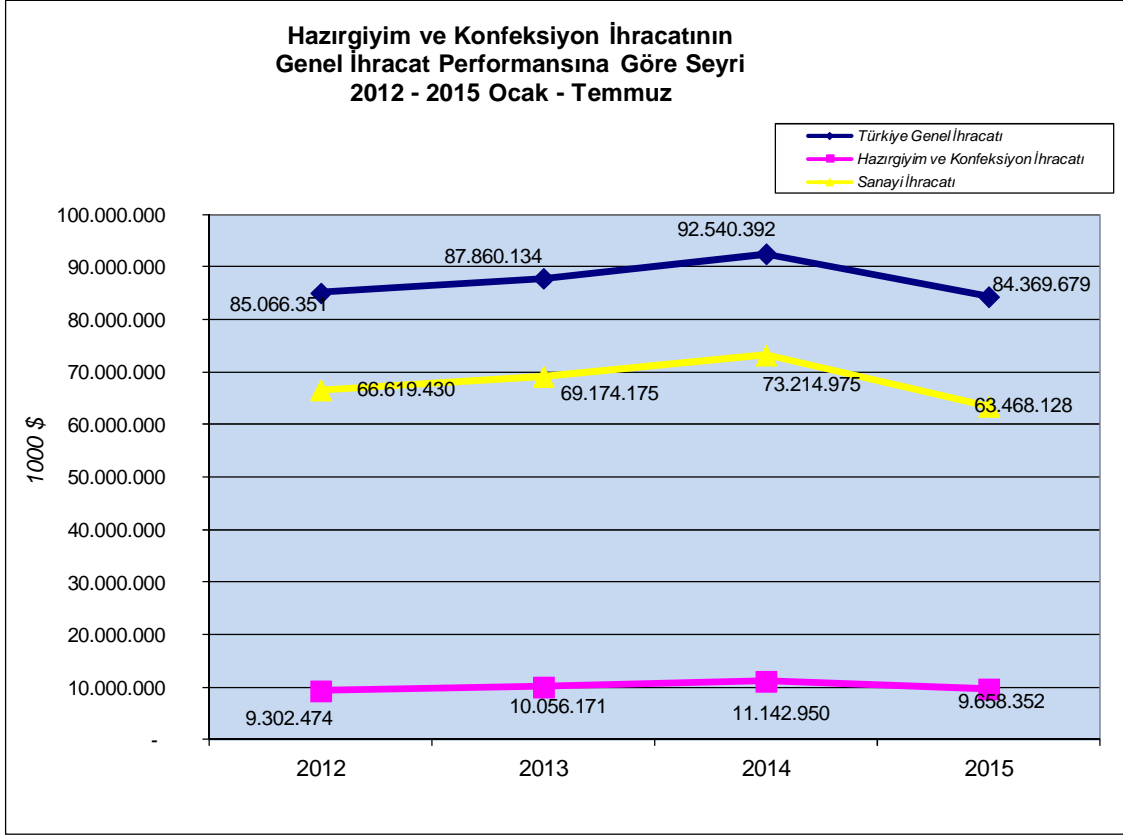
Türkiye Genel İhracatı İlk Yedi Ayda %8,8 Azaldı

2015 yılının ilk yedi ayında Türkiye'nin genel ihracatı 84,4 milyar dolar olmuştur. Aynı döneme son dört yıl itibarıyla bakıldığında, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde 85,1 milyar dolar olan genel ihracatın 2013 eş döneminde %3,3 artışla 87,9 milyar dolara yükseldiği, 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde %5,3 oranında artışla 92,5 milyar dolara çıkan ihracatın 2015 yılının ilk yedi ayında ise %8,8'lik düşüşle 84,4 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

Genel ihracatta Ocak ayında %9,8 düşüş olmuşken, Şubat ayında %13, Mart ayında %13,4, Nisan ayında %9,8, Mayıs ayında %19, Haziran ayında %6,4 ve Temmuz ayında %13 oranında düşüş olmuştur. Haziran ayının ardından Temmuz ayı hem hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı açısından hem de genel ihracat açısından daha yüksek oranlı kayıp verilen bir ay olarak kayıtlara yansımıştır.

	Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2012 Ocak - Temmuz	2013 Ocak - Temmuz	2012/13 Değişim %	2014 Ocak - Temmuz	2013/14 Değişim %	2015 Ocak - Temmuz	2014/15 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	85.066.351	87.860.134	3,3	92.540.392	5,3	84.369.679	-8,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.302.474	10.056.171	8,1	11.142.950	10,8	9.658.352	-13,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	11,4		12,0		11,4	
Sanayi İhracatı	66.619.430	69.174.175	3,8	73.214.975	5,8	63.468.128	-13,3
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	14,5		15,2		15,2	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,4

2015 yılının ilk yedi ayı sonunda hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,4 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde %10,9, 2013 yılının eş döneminde %11,4 ve 2014 yılının eş döneminde %12 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı, 2015 ilk yedi ayı itibarıyla %15,2 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payı azalma eğiliminde iken, sanayi ihracatındaki payının 2015'in ilk yedi ayında 2014'ün eş dönemine kıyasla değişmeksizin kaldığını göstermektedir.

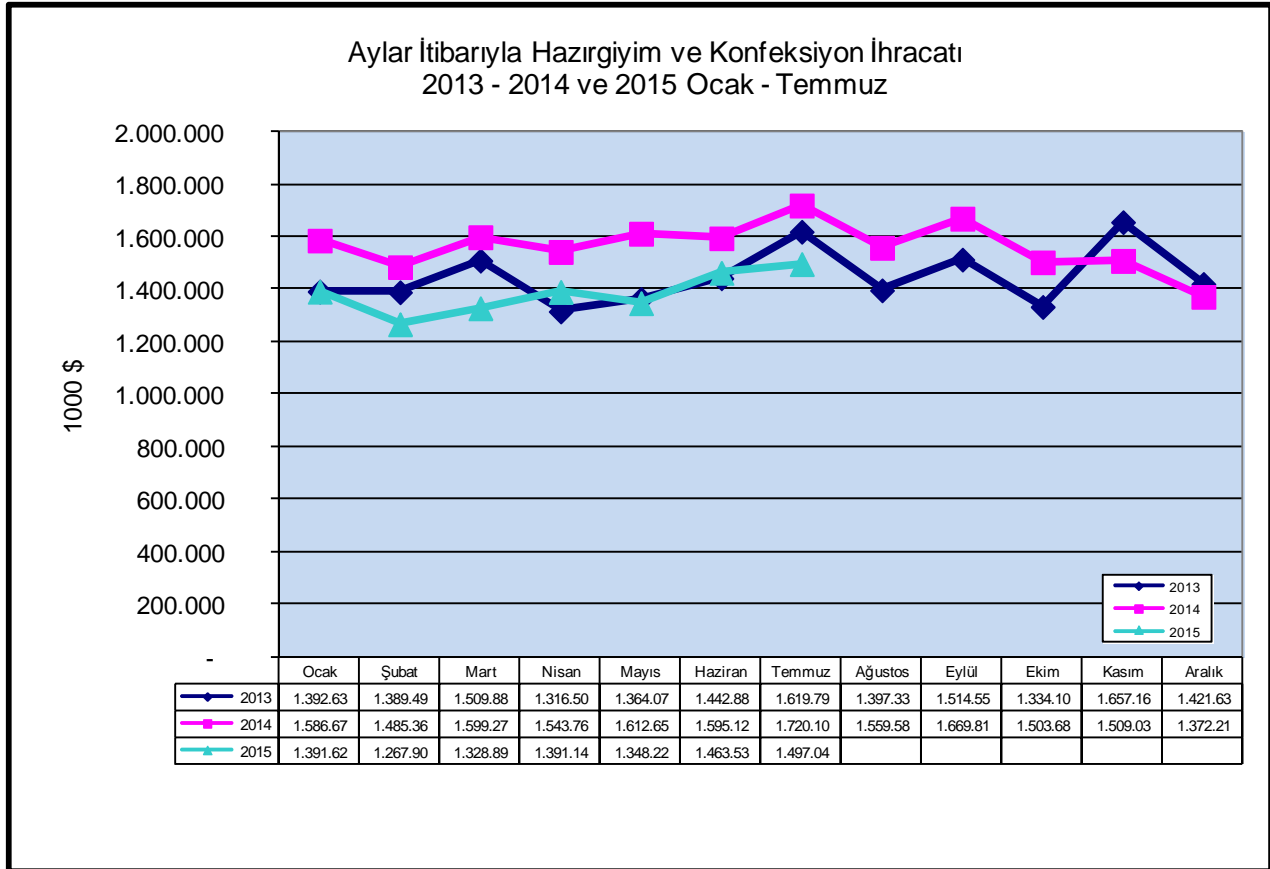
Temmuz Ayında Hazırgiyim İhracatı %13 Azaldı

2015 Temmuz ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış ve ihracat 2014'ün Temmuz ayına kıyasla %13 oranında azalmıştır.

Aylık ihracat rakamı değer olarak 2015 Ocak-Temmuz ilk yedi ay için hesaplanan 1,384 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin 113 milyon dolar kadar üzerinde kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri												
2013 - 2014 ve 2015 Ocak - Temmuz												
Birim: 1000 \$												
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı						
Aylar			2013/14		2014/15				2013/14		2014/15	
	2013	2014	Değişim %	2015	Değişim %	2013	2014	Değişim %	2015	Değişim %		
Ocak	1.392.632	1.586.677	13,9	1.391.624	-12,3	10.966.628	11.976.843	9,2	10.803.970	-9,8		
Şubat	1.389.493	1.485.368	6,9	1.267.909	-14,6	11.591.927	12.060.255	4,0	10.494.923	-13,0		
Mart	1.509.883	1.599.278	5,9	1.328.893	-16,9	12.476.161	12.973.285	4,0	11.229.199	-13,4		
Nisan	1.316.507	1.543.768	17,3	1.391.142	-9,9	11.797.103	13.106.654	11,1	11.823.581	-9,8		
Mayıs	1.364.078	1.612.655	18,2	1.348.222	-16,4	12.676.436	13.363.501	5,4	10.819.450	-19,0		
Haziran	1.442.884	1.595.127	10,6	1.463.536	-8,2	11.763.332	12.507.495	6,3	11.703.832	-6,4		
Temmuz	1.619.796	1.720.102	6,2	1.497.048	-13,0	12.553.538	12.473.211	-0,6	10.857.507	-13,0		
Ağustos	1.397.334	1.559.583	11,6		-100,0	10.521.546	11.073.876	5,2		-100,0		
Eylül	1.514.552	1.669.815	10,3		-100,0	12.485.605	13.294.625	6,5		-100,0		
Ekim	1.334.106	1.503.680	12,7		-100,0	11.812.904	12.598.705	6,7		-100,0		
Kasım	1.657.168	1.509.039	-8,9		-100,0	13.751.683	12.875.439	-6,4		-100,0		
Aralık	1.421.633	1.372.215	-3,5		-100,0	12.998.929	13.136.763	1,1		-100,0		
Toplam	17.359.966	18.743.705	8,0		-100,0	151.626.709	157.622.057	4,0		-100,0		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2015'in ilk yedi ayı geride kalırken Almanya, İngiltere ve İspanya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük pazarlar olarak yerlerini korumuşlardır.

Yılın ilk yedi ayında Almanya'ya %23,2 oranında düşüşle 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %12,8 düşüşle 1,2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %7,9'luk düşüşle 890,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 514,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 474,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Romanya ve Polonya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2013- 2014 - 2015 Ocak - Temmuz								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2013	Toplam	2014	Toplam	2013/14	2015	Toplam	2014/15
	Ocak - Temmuz	Konf.'da	Ocak - Temmuz	Konf.'da			Değişim %	
Almanya	2.202.305	21,9	2.439.076	21,9	10,8	1.873.017	19,4	-23,2
İngiltere	1.220.460	12,1	1.423.849	12,8	16,7	1.241.193	12,9	-12,8
İspanya	824.769	8,2	966.621	8,7	17,2	890.724	9,2	-7,9
Fransa	668.674	6,6	700.895	6,3	4,8	514.718	5,3	-26,6
Hollanda	553.752	5,5	602.167	5,4	8,7	474.698	4,9	-21,2
Irak	307.648	3,1	353.277	3,2	14,8	414.745	4,3	17,4
İtalya	448.293	4,5	448.854	4,0	0,1	363.222	3,8	-19,1
ABD	249.564	2,5	258.950	2,3	3,8	268.053	2,8	3,5
Romanya	123.811	1,2	225.865	2,0	82,4	253.480	2,6	12,2
Polonya	175.361	1,7	258.186	2,3	47,2	252.121	2,6	-2,3
İlk 10 Ülke Toplamı	6.774.638	67,4	7.677.740	68,9	13,3	6.545.971	67,8	-14,7
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	10.056.171	100,0	11.142.950	100,0	10,8	9.658.352	100,0	-13,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		69			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 3'ünde Artış, 7'sinde Düşüş Var

Türkiye'den 2015 yılının Ocak-Temmuz döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 6,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 9,7 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68 olarak hesaplanmaktadır.

2015'in ilk yedi ayı içinde en fazla ihracat yapılan on ülkenin üçüne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %3,5 ile %17,4 arasında değişen oranlarda artmış, yedi ülkeye ihracat ise %2,3 ile %26,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %17,4 ile Irak'a ihracatta olurken, %12,2 artışla Romanya, yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çeken diğer bir ülke olmuştur.

Öte yandan, 2015'in ilk yedi ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke %26,6 düşüşle 514,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olmuştur. Almanya ve Hollanda, %23,2 ve %21,2 ile yüksek oranlı ihracat düşüşlerinin görüldüğü diğer ülkelerdir.

2015 Ocak-Temmuz döneminde ilk 10 ülke sıralamasında ilk yedi ülke yerlerini korurken, 8. ve 9. Sırada ABD ve Romanya kendi aralarında yer değiştirmiştir.

Ukrayna, Cezayir ve Litvanya İhracatta Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler

2015 yılının Temmuz ayı sonunda 2014 yılının eş dönemine kıyasla yüksek oranlı ihracat artışı olan ülkelerin başında, Ukrayna gelmektedir. Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %28 artışla 116,8 milyondan 149,5 milyona yükselmiştir. Kuzey Afrika Ülkesi Cezayir, %23 artış ve 113 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, AB ülkesi Litvanya %736 gibi rekor düzeyde bir artış ve 86,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, Ortadoğu ülkesi İran'a yapılan ihracatta %118'lik artış dikkat çekicidir. Kayda değer ihracat artışı olan diğer ülkeler ise Türk Cumhuriyetleri Kazakistan ve Azerbaycan, Ortadoğu ülkeleri Ürdün ve Lübnan, Eski Doğu Bloku ülkesi Gürcistan ile AB ülkesi Macaristan olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2013 - 2014 - 2015 Ocak - Temmuz										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Temmuz					1 Ocak - 31 Temmuz				
	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Ukrayna	26.825	12.716	- 53	19.404	53	169.217	116.833	- 31	149.518	28
Cezayir	11.960	7.244	- 39	10.946	51	93.017	91.821	- 1	113.044	23
Litvanya	4.895	3.122	- 36	14.257	357	20.665	10.361	- 50	86.608	736
İran	2.372	3.747	58	6.609	76	13.900	29.091	109	63.433	118
Kazakistan	8.133	10.060	24	11.574	15	74.319	48.567	- 35	58.292	20
Ürdün	5.371	3.827	- 29	2.828	-26	28.891	33.150	15	40.972	24
Lübnan	4.936	2.769	- 44	3.010	9	29.799	26.710	- 10	37.300	40
Azerbaycan	3.328	3.754	13	4.262	14	21.643	28.038	30	34.002	21
Gürcistan	3.249	4.606	42	5.994	30	18.372	20.476	11	28.082	37
Macaristan	1.709	2.811	64	834	-70	10.705,0	19.003	78	25.574	35

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2015 yılının ilk yedi ayında hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %9,4 ile %17,8 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşleri olmuştur. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyaları ve aksesuarlarında ihracat 2015'in ilk yedi ayında 2014'ün ilk yedi ayına göre %15 oranında azalmış ve değer olarak 5,9 milyar dolardan 5 milyar dolara düşmüştür.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %9,4 oranında azalarak 3,4 milyar dolara gerilerken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %17,8 düşüşle 1,1 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2014 - 2015 Ocak - Temmuz						
Birim: 1000 \$	2014	2015	Değişim	2014	2015	Değişim
Ürün Grupları	Temmuz	Temmuz	%	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	930.839.731	800.177.684	- 14,0	5.929.637.804	5.038.147.852	- 15,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	583.298.317	509.131.078	- 12,7	3.788.588.202	3.433.557.019	- 9,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	190.354.732	169.808.352	- 10,8	1.316.198.104	1.082.339.074	- 17,8

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Temmuz

Kapasite Kullanım Oranı %77,9

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 yılının Temmuz ayında %77,9 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Haziran 2015) %78,3 ve bir önceki yılın aynı ayında (Temmuz 2014) %79,5 olarak açıklanmıştı. Basit bir hesaplama ile giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 Haziran ayına göre %0,5 oranında azalmışken, 2014 Temmuz ayına göre %2 oranında azalmıştır denebilir.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2015 yılının Mayıs ayında 2014 yılının Mayıs ayına kıyasla %0,8 oranında, bir önceki aya (2015 Nisan) göre ise %1,1 oranında azalmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2015 yılı Ocak-Temmuz döneminde yapılan 9,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 7 milyar dolarla %72,4'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2014 yılının ilk yedi ayında 1 Euro ortalama 1,3690 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının ilk yedi ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %18,54'lük düşüşle 1,1152 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 7 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %18,54'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 8,3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak-Temmuz döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 10,95 milyar dolar olup ihracatta %13,3'lük düşüş değil, reel anlamda %1,69'luk düşüş meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3823	1,0857	-21,46
Nisan	1,3811	1,0776	-21,98
Mayıs	1,3748	1,1168	-18,77
Haziran	1,3592	1,1205	-17,56
Temmuz	1,3576	1,1026	-18,79
Ağustos	1,3330		-100,00
Eylül	1,2936		-100,00
Ekim	1,2683		-100,00
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
Yıllık Ortalama	1,3299		
Ocak-Temmuz Ortalaması	1,3690	1,1152	-18,54
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Şubesi
04.08.2015

		2014 TEMMUZ 1000 \$	2015 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK - TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	401.018	317.876	-20,7	2.439.076	21,9	1.873.017	19,4	-23,2
2	İNGİLTERE	233.058	205.055	-12,0	1.423.849	12,8	1.241.193	12,9	-12,8
3	İSPANYA	165.901	167.833	1,2	966.621	8,7	890.724	9,2	-7,9
4	FRANSA	103.951	86.683	-16,6	700.895	6,3	514.718	5,3	-26,6
5	HOLLANDA	96.193	78.191	-18,7	602.167	5,4	474.698	4,9	-21,2
6	İRAK	31.398	38.043	21,2	353.277	3,2	414.745	4,3	17,4
7	İTALYA	69.431	54.520	-21,5	448.854	4,0	363.222	3,8	-19,1
8	ABD	50.988	52.422	2,8	258.950	2,3	268.053	2,8	3,5
9	ROMANYA	35.397	31.984	-9,6	225.865	2,0	253.480	2,6	12,2
10	POLONYA	40.096	42.423	5,8	258.186	2,3	252.121	2,6	-2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.227.432	1.075.032	-12,4	7.677.740	68,9	6.545.971	67,8	-14,7
11	DANİMARKA	50.779	38.280	-24,6	323.289	2,9	233.080	2,4	-27,9
12	BELÇİKA	36.630	28.224	-22,9	258.244	2,3	192.808	2,0	-25,3
13	SUUDİ ARABİSTAN	18.843	13.561	-28,0	194.450	1,7	180.325	1,9	-7,3
14	İSRİL	15.895	16.103	1,3	138.328	1,2	152.623	1,6	10,3
15	UKRAYNA	12.716	19.404	52,6	116.833	1,0	149.518	1,5	28,0
16	İSVEÇ	34.416	23.175	-32,7	182.893	1,6	130.382	1,3	-28,7
17	RUSYA FEDERASYONU	39.788	20.477	-48,5	229.971	2,1	128.141	1,3	-44,3
18	CEZAYİR	7.244	10.946	51,1	91.821	0,8	113.044	1,2	23,1
19	SLOVAK CUMHURİYETİ	15.634	19.082	22,1	123.676	1,1	109.519	1,1	-11,4
20	LİBYA	7.513	5.866	-21,9	92.443	0,8	106.676	1,1	15,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.466.892	1.270.150	-13,4	9.429.688	84,6	8.042.086	83,3	-14,7
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.136	13.183	0,4	89.920	0,8	90.847	0,9	1,0
22	LİTVANYA	3.122	14.257	356,7	10.361	0,1	86.608	0,9	735,9
23	MISIR	7.248	5.229	-27,9	74.789	0,7	78.190	0,8	4,5
24	İSVİÇRE	12.596	11.376	-9,7	83.619	0,8	66.487	0,7	-20,5
25	AVUSTURYA	11.121	9.659	-13,1	80.768	0,7	66.437	0,7	-17,7
26	İRAN	3.747	6.609	76,4	29.091	0,3	63.433	0,7	118,0
27	KAZAKİSTAN	10.060	11.574	15,0	48.567	0,4	58.292	0,6	20,0
28	YUNANİSTAN	11.112	6.265	-43,6	70.968	0,6	54.032	0,6	-23,9
29	KIRGIZİSTAN	13.453	7.039	-47,7	52.656	0,5	51.000	0,5	-3,1
30	ÇEK CUMHURİYETİ	8.820	7.995	-9,3	62.184	0,6	50.274	0,5	-19,2
31	BULGARİSTAN	6.258	7.205	15,1	47.209	0,4	42.364	0,4	-10,3
32	ÜRDÜN	3.827	2.828	-26,1	33.150	0,3	40.972	0,4	23,6
33	NORVEÇ	9.509	7.117	-25,2	51.710	0,5	39.607	0,4	-23,4
34	LÜBNAN	2.769	3.010	8,7	26.710	0,2	37.300	0,4	39,6
35	ESTONYA	10.467	7.465	-28,7	69.018	0,6	36.137	0,4	-47,6
36	AZERBAYCAN	3.754	4.262	13,5	28.038	0,3	34.002	0,4	21,3
37	TUNUS	5.334	2.400	-55,0	59.287	0,5	33.586	0,3	-43,3
38	FİNLANDİYA	14.268	6.223	-56,4	56.690	0,5	31.967	0,3	-43,6
39	SURİYE	3.122	3.571	14,4	62.214	0,6	31.931	0,3	-48,7
40	KANADA	7.433	5.709	-23,2	36.752	0,3	31.608	0,3	-14,0
41	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.178	4.996	-3,5	31.417	0,3	30.837	0,3	-1,8
42	GÜRCİSTAN	4.606	5.994	30,1	20.476	0,2	28.082	0,3	37,1
43	FAS	2.120	3.006	41,8	22.916	0,2	26.303	0,3	14,8
44	BOSNA-HERSEK	2.963	3.145	6,1	28.304	0,3	25.845	0,3	-8,7
45	MACARİSTAN	2.811	834	-70,3	19.003	0,2	25.574	0,3	34,6
46	İRLANDA	6.259	4.659	-25,6	36.407	0,3	22.782	0,2	-37,4
47	AVUSTRALYA	3.187	3.956	24,1	19.789	0,2	22.219	0,2	12,3
48	TÜRKMENİSTAN	1.981	3.077	55,3	19.448	0,2	21.095	0,2	8,5
49	KUVEYT	3.394	1.938	-42,9	21.998	0,2	20.808	0,2	-5,4
50	KOSOVA	3.049	3.773	23,8	23.525	0,2	20.364	0,2	-13,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.663.594	1.448.506	-12,9	10.746.673	96,4	9.311.072	96,4	-13,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		56.508	48.542	-14,1	396.277	3,6	347.280	3,6	-12,4
AB (28) TOPLAMI		1.364.638	1.164.933	-14,6	8.474.193	76,0	6.990.225	72,4	-17,5
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.720.102	1.497.048	-13,0	11.142.950	100,0	9.658.352	100,0	-13,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemleri

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2014 Ocak - Temmuz 1000 \$	2015 Ocak - Temmuz 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	8.474.193	6.990.225	-17,5	72,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	968.851	1.056.552	9,1	10,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	475.497	412.546	-13,2	4,3
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	400.956	408.782	2,0	4,2
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	317.723	322.103	1,4	3,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	172.791	180.732	4,6	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	128.575	125.694	-2,2	1,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	154.211	121.217	-21,4	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	50.048	40.435	-19,2	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	11.142.950	9.658.352	-13,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2014 Ocak - Temmuz	2015 Ocak - Temmuz	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	242.886.168	238.774.442	5,2	-1,7
Pamuk Lifleri	97.644.808	87.806.841	1,9	-10,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	29.417.327	28.253.693	0,6	-4,0
Bitkisel lifler	131.512	68.390	0,001	-48,0
İpek Lifi	637	64.200	0,001	9974,5
Elyaf İhracatı	370.080.452	354.967.567	7,7	-4,1
Sentetik-Suni Filament İplikleri	397.510.732	359.865.516	7,8	-9,5
Pamuk İpliği	280.850.967	280.522.651	6,1	-0,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	321.222.589	261.092.637	5,6	-18,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	27.031.350	19.327.478	0,4	-28,5
Bitkisel Liften İplik	3.815.430	2.901.159	0,1	-24,0
İpek İpliği	260.625	155.420	0,0	-40,4
İplik İhracatı	1.030.691.693	923.864.861	20,0	-10,4
Pamuklu Dokuma Kumaş	725.950.395	628.114.879	13,6	-13,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	658.131.953	551.450.438	11,9	-16,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	279.616.612	273.897.275	5,9	-2,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	52.164.724	42.182.067	0,9	-19,1
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	9.613.580	8.039.540	0,2	-16,4
İpekli Dokuma Kumaş	1.516.298	991.062	0,0	-34,6
Dokuma Kumaş İhracatı	1.726.993.563	1.504.675.261	32,5	-12,9
Diğer Örmeye Kumaş	548.799.438	467.531.752	10,1	-14,8
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	308.171.509	256.710.446	5,5	-16,7
Çözümlü Örmeye Kumaş	131.914.417	104.629.379	2,3	-20,7
Örmeye Tüylü Kumaş	27.510.020	22.147.771	0,5	-19,5
Örmeye Kumaş İhracatı	1.016.395.384	851.019.348	18,4	-16,3
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	266.773.958	257.920.182	5,6	-3,3
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	810.768.785	735.340.477	15,9	-9,3
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.221.703.835	4.627.787.696	100,0	-11,4

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.