



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 MAYIS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

HAZİRAN 2019

İTKİB HAZIRGIYİM VE
KONFEKSİYON AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Yılın İlk Beş Ayında %2,5 Artış Gerçekleşti	2
Yılın İlk Beş Ayında Türkiye Genel İhracatı %5,4 Oranında Arttı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10	3
Mayıs Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,9 Arttı	3
2019 Ocak-Mayıs Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar Hata! Yer işareti tanımlanmamış.	
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	5
Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %83,4'e Yükseldi.....	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri.....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler.....	10

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 MAYIS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk Beş Ayında %2,5 Artış Gerçekleşti

Ocak-Mayıs 2019 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %2,5 artış ile 7,6 milyar dolar olmuştur.

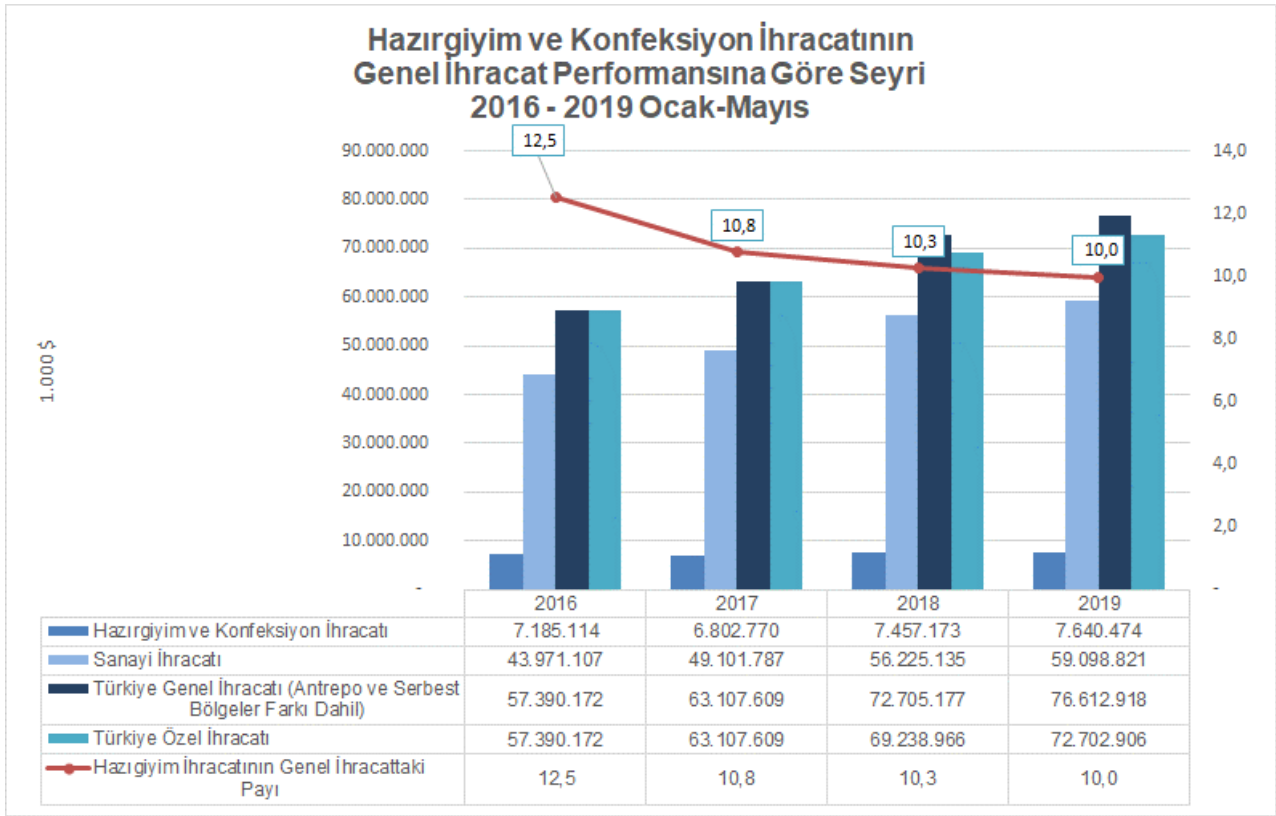
2019 yılı Mayıs ayında 1,628 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı ilk beş ayı için hesaplanan 1,532 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın İlk Beş Ayında Türkiye Genel İhracatı %5,4 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %5,4 oranında artarak 72,7 milyar dolardan 76,6 milyar dolara yükselmiştir.

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %5,1 oranında artarak 59,1 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2018 Ocak-Mayıs	2019 Ocak-Mayıs	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.782.257	168.087.637	7,2	69.238.966	72.702.906	5,0
Türkiye Genel İhracatı*	156.782.257	168.087.637	7,2	72.705.177	76.612.918	5,4
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.045.360	17.642.157	3,5	7.457.173	7.640.474	2,5
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,5		10,3	10,0	
Sanayi İhracatı	121.392.773	136.325.297	12,3	56.225.135	59.098.821	5,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		13,3	12,9	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10

2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde %12,5; 2017 yılının Ocak-Mayıs döneminde %10,8 ve 2018 yılının Ocak-Mayıs döneminde de %10,3 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılının Ocak-Mayıs döneminde %13,3 iken 2019 Ocak-Mayıs döneminde %12,9 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019'un ilk beş ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

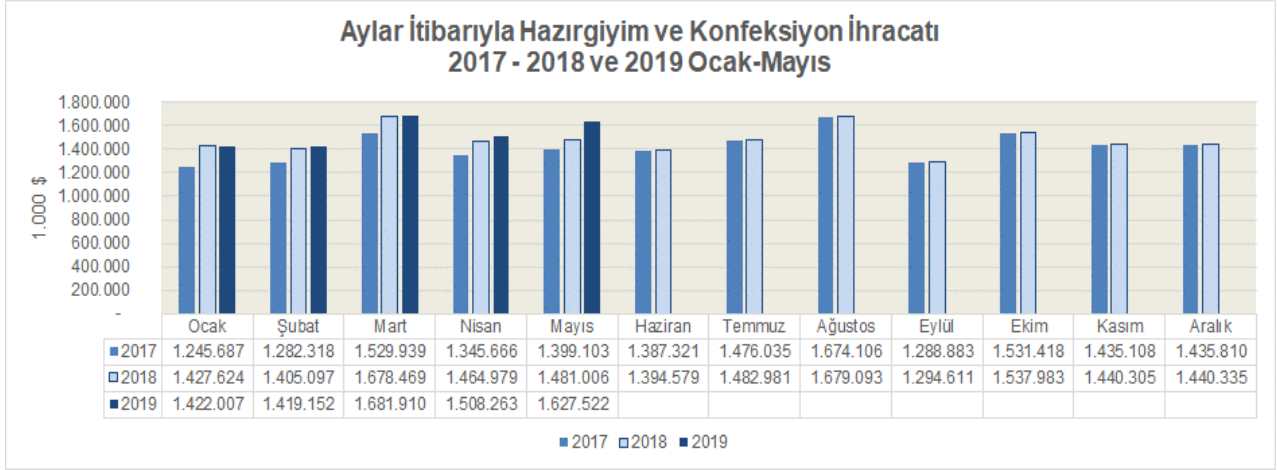
Mayıs Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,9 Arttı

2019 yılı Mayıs ayında Türkiye'den 1,628 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Mayıs ayına kıyasla %9,9 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Mayıs ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı ilk beş ayı için hesaplanan 1,532 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2016 - 2017 ve 2018 Ocak-Mayıs										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019*	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.678.469	9,7	1.681.910	0,2	13.551.339	16.252.321	19,9	16.333.581	0,5
Nisan	1.345.666	1.464.979	8,9	1.508.263	3,0	11.778.303	14.493.345	23,1	15.273.202	5,4
Mayıs	1.399.103	1.481.006	5,9	1.627.522	9,9	12.438.582	15.083.718	21,3	16.813.478	11,5
Haziran	1.387.321	1.394.579	0,5			12.003.226	12.601.664	5,0		
Temmuz	1.476.035	1.482.981	0,5			12.812.396	14.106.007	11,8		
Ağustos	1.674.106	1.679.093	0,3			13.249.085	12.388.614	-6,5		
Eylül	1.288.883	1.294.611	0,4			11.810.081	14.476.054	22,6		
Ekim	1.531.418	1.537.983	0,4			13.913.707	15.732.046	13,1		
Kasım	1.435.108	1.440.305	0,4			14.185.384	15.531.990	9,5		
Aralık	1.435.810	1.440.335	0,3			13.844.433	13.901.763	0,4		
Toplam	17.045.360	17.642.157	3,5			156.782.257	168.087.637	7,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2019 Ocak-Mayıs Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk beş ayında Almanya'ya %5,6 oranında düşüşle 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %1,5 artışla 994,5 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %3,6 artışla 822,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 437,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 371,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, İsrail ve Suudi Arabistan Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2017 - 2018 - 2019 Ocak - Mayıs

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak-Mayıs	Pay %	2018 Ocak-Mayıs	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak-Mayıs	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	1.251.661	18,4	1.357.568	18,2	8,5	1.282.140	16,8	-5,6
İspanya	758.640	11,2	980.089	13,1	29,2	994.544	13,0	1,5
İngiltere	769.201	11,3	794.429	10,7	3,3	822.861	10,8	3,6
Hollanda	318.006	4,7	413.063	5,5	29,9	437.222	5,7	5,8
Fransa	316.614	4,7	375.309	5,0	18,5	371.145	4,9	-1,1
Irak	320.562	4,7	313.444	4,2	-2,2	302.209	4,0	-3,6
ABD	201.864	3,0	236.068	3,2	16,9	267.297	3,5	13,2
İtalya	224.488	3,3	253.879	3,4	13,1	257.564	3,4	1,5
İsrail	152.556	2,2	169.294	2,3	11,0	184.630	2,4	9,1
Suudi Arabistan	152.822	2,2	127.851	1,7	-16,3	164.468	2,2	28,6
İlk 10 Ülke Toplamı	4.466.414	65,7	5.020.994	67,3	12,4	5.084.080	66,5	1,3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6.802.770	100	7.457.173	100	9,6	7.640.474	100	2,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	65,7		67,3			66,5		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılının ilk beş ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Suudi Arabistan'a yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %28,6 oranında artmıştır. Almanya, Fransa ve Irak haricindeki diğer yedi ülkede %1,5 ile %28,6 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Almanya'ya ihracatta %5,6; Fransa'ya ihracatta %1,1 ve Irak'a ihracatta %3,6 oranında düşüşler kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının ilk beş ayına göre %1,3 oranında artarak 5,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 7,6 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66,5'ine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2018 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Suudi Arabistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %28,6 artışla 164,5 milyon dolara yükselmiştir. İran %239,9'luk artış ve 132,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Libya %34,7 artış ve 113,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Slovakya'ya yapılan ihracatta %116'luk artış dikkat çekicidir. Ayrıca Beyaz Rusya'ya ihracat %97,9 ve Macaristan'a ihracat %66,7 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Mısır, Kazakistan, Fas ve İrlanda olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Mayıs										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Mayıs					1 Ocak - 31 Mayıs				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Suudi Arabistan	46.096	35.924	-22,1	31.546	-12,2	152.822	127.851	-16,3	164.468	28,6
İran	8.358	4.121	-50,7	3.623	-12,1	56.201	38.962	-30,7	132.441	239,9
Libya	17.526	22.232	26,9	17.894	-19,5	51.068	84.017	64,5	113.196	34,7
Mısır	10.241	12.321	20,3	13.594	10,3	36.208	50.173	38,6	62.164	23,9
Slovakya	4.380	5.652	29,1	13.291	135,2	22.660	27.751	22,5	59.941	116,0
Kazakistan	8.341	8.321	-0,2	12.501	50,2	35.062	42.902	22,4	59.197	38,0
Macaristan	22.811	5.469	-76,0	9.513	73,9	79.443	32.049	-59,7	53.431	66,7
Fas	12.018	8.746	-27,2	9.888	13,1	37.637	39.435	4,8	47.942	21,6
Beyaz Rusya	2.172	3.760	73,1	7.238	92,5	10.959	16.745	52,8	33.132	97,9
İrlanda	5.402	5.060	-6,3	7.287	44,0	24.445	25.642	4,9	31.542	23,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılının ilk beş aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde %1,8 ile %5,2'lik artışlar ve bir ürün grubunda %3,5 oranında düşüş kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde 2018 yılının aynı dönemine göre %1,8 oranında artarak 3,8 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %5,2 oranında artarak 2,9 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3,5 azalışla 830,4 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Mayıs						
Birim: 1000 \$	2018		Değişim	2019		Değişim
Ürün Grupları	Mayıs	Mayıs	%	Ocak-Mayıs	Ocak-Mayıs	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	734.557	809.012	10,1	3.742.484	3.808.361	1,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	548.112	598.885	9,3	2.771.501	2.915.281	5,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	180.163	199.520	10,7	860.699	830.359	-3,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,1 artış ve 1,4 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP koduyla tişört, atlet ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak-Mayıs dönemine göre %9,6 artış ve 1,4 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri gelmektedir.

2019 Ocak-Mayıs döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre altı üründe %0,1 ile %10,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedilirken dört üründe %1,2 ile %12,4 arasında değişen oranlarda düşüş gerçekleşmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim: 1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2018 Ocak-Mayıs	2019 Ocak-Mayıs	Değişim %	2018 Pay %
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	1.406.087	1.407.028	0,1	18,4
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.257.097	1.377.482	9,6	18,0
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	595.899	615.813	3,3	8,1
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	537.971	593.186	10,3	7,8
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	489.069	478.026	-2,3	6,3
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	481.864	476.043	-1,2	6,2
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	416.332	421.426	1,2	5,5
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	363.259	318.327	-12,4	4,2
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	250.597	258.454	3,1	3,4
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	217.897	209.365	-3,9	2,7
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		7.457.173	7.640.474	2,5	100

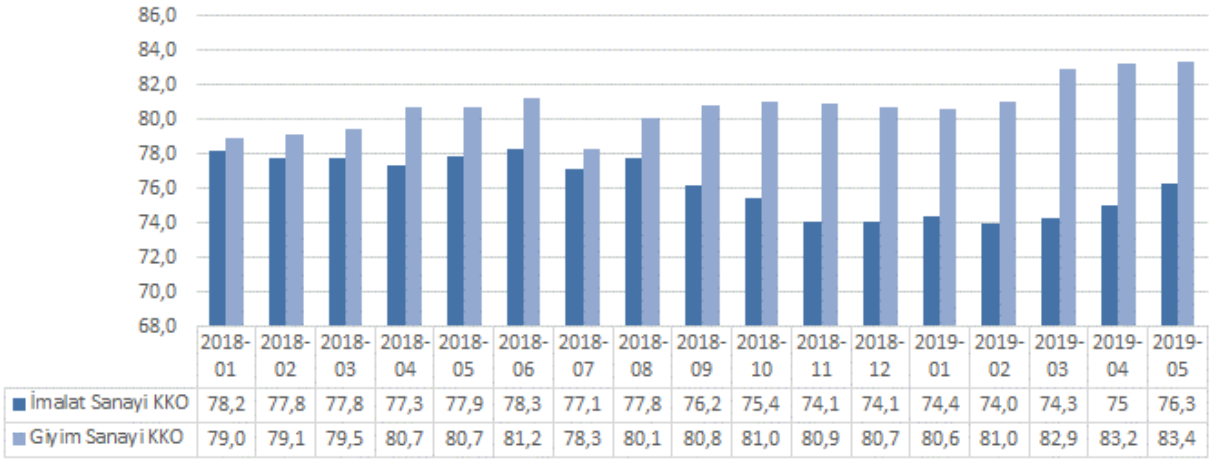
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %83,4'e Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Mayıs ayında %83,4 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Nisan 2019) %83,2 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mayıs 2018) ise %80,7 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Nisan ayına göre %0,2 oranında ve 2018 yılı Mayıs ayına göre ise %3,3 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Kapasite Kullanım Oranları

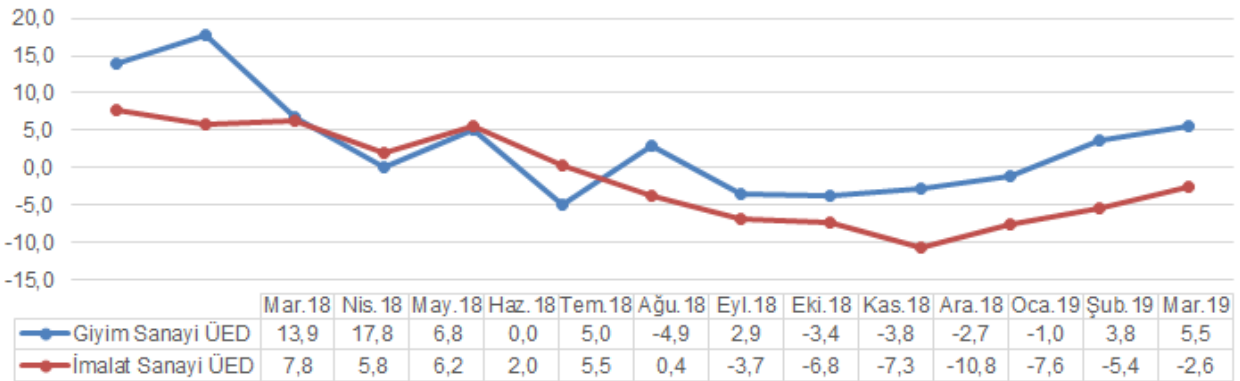


İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının üçüncü ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2018 yılının üçüncü ayına göre %2,6 düşüş kaydederken, giyim sanayinde bu oran %5,5 artış olarak gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının son aylarında ve 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu ancak Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı görülmektedir.

İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Üretim Endeks Değişimleri %



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2019 Mayıs Dönemi

Mayıs 2019 döneminde toplamda 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %5,49'luk pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Mayıs döneminde yapılan 1,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,49'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %14,1 artışla 1,7 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1316	-8,23
Nisan	1,2293	1,1241	-8,56
Mayıs	1,1836	1,1187	-5,49
Haziran	1,1684		
Temmuz	1,1679		
Ağustos	1,1536		
Eylül	1,1663		
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1304	
Ocak-Mayıs Ortalaması	1,2200	1,1304	-7,35

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2019 Ocak – Mayıs Dönemi

2019 yılının Ocak-Mayıs toplam döneminde toplamda 7,6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 5,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 5,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %7,35'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 5,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde yapılan 7,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,35'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %7,6 artışla 8 milyar dolar olmaktadır.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2019 yılı Mayıs ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan etkilenmekle birlikte bu dönemde geçen dönemlerde de olduğu gibi en fazla en büyük pazar olan AB'deki gelişmelerden etkilenmekte olup, AB ekonomisindeki yavaşlamaya rağmen bu dönemde AB'ye yapılan ihracatta olumlu gelişmeler yaşanmaktadır.

Dünya Bankası, Mayıs ayında yayınladığı güncel Küresel Ekonomik Görünüm Raporu'nda 2019 yılı için küresel ekonomik büyüme tahminini %2,9'dan %2,6'ya indirmiş olup, aşağı yönlü revizyona gerekçe olarak, beklentilerin altında kalan ticaret hacmi ve yatırımlar gösterilmektedir. Ticaret savaşlarının etkisini artırması, gelişmekte olan ülkelerdeki olası finansal dalgalanmalar ve gelişmiş ülkelerde büyümenin sert bir biçimde yavaşlaması ihtimali büyümenin önündeki önemli risk faktörleri olarak sıralanmaktadır.

ABD'nin 10 Mayıs 2019 tarihinde Çin'den ithal edilen 200 milyar dolarlık ürüne uyguladığı vergiyi %10'dan %25'e çıkarmasının ardından Çin Hükümeti, 1 Haziran 2019'dan itibaren geçerli olmak üzere 60 milyar dolar değerinde ABD ürününe ilave gümrük vergisi getirmiştir. Yapılan açıklamaya göre %5-25 aralığında olacak yeni gümrük vergileri 5.000'den fazla ABD ürününü kapsamaktadır. ABD'nin Çin'den ithal edilen ürünlere uyguladığı gümrük vergileri içinde hazırgiyim ürünleri bulunmamaktadır.

AB ekonomisi son dönemde yavaşlamış bulunmaktadır. Açıklanan güncel verilere göre 2018 yılının 4. çeyreğinde %1,5 büyüyen AB ekonomisi, yeni yılın ilk çeyreğinde de geçen yılın aynı dönemine göre %1,5 oranında büyümüştür. Geçtiğimiz yılın 4. Çeyreğinde %1,2 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise yeni yılın ilk çeyrek döneminde de %1,2 oranında büyüme göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Ekonomilerdeki yavaşlamaya rağmen işsizlik verileri olumlu görünmektedir. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı 2019 yılı Nisan ayında, Mart ayı ile aynı seviyede gerçekleşerek, %6,4 ile 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı 2019 yılı Nisan ayında 2008 yılı Ağustos ayından beri en düşük seviyesi olan %7,6 seviyesinde kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,1 ile Çekya ve %3,2 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %18,5 ile Yunanistan, %13,8 ile İspanya ve %10,2 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği genelinde perakende verilerinde de bir yavaşlama gözlemlenmektedir. Euro Bölgesinde Mart ayında perakende satışlarda yıllık bazda %2 artış gerçekleşirken, bu rakam Nisan ayında %1,5'e gerilemiş bulunmaktadır. AB-28 genelinde ise perakende satışlar Mart ayında %2,9 artarken, Nisan ayında da %2,9 oranında artış kaydedilmiştir.

İngiltere'de Avrupa Parlamentosu seçimlerinde Brexit Partisi'nin en çok oyu almasının yanı sıra Başbakan Theresa May'in istifası, ülkenin AB'den anlaşmasız çıkış risklerini artırmaktadır.

Türkiye ekonomisi ise zincirlenmiş hacim endeksine göre 2019'un ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,6 daralmış bulunmaktadır. Türkiye ekonomisi geçtiğimiz yılın son çeyrek döneminde ise yıllık bazda %3,0 oranında küçülmüştü. Bu dönemde kamu harcamalarında artış görülürken, özel tüketim ve özel sektör yatırımlarında yavaşlama görülmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Mayıs ayında döviz kurlarında düşüş olduğu görülmektedir. Mayıs ayına başlarken dolar kuru 5,96 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 5,87 TL seviyesine gerilemiştir. Euro kuru ise Mayıs ayına 6,68 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 6,53 TL seviyesine gerilemiştir. İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Mayıs ayına 1,12 seviyesinden başlarken, ayı yine 1,12 seviyesinden kapatmıştır. Kurlardaki oynaklık ile kurların yükseldiği yerden geri inmesi, işdünyasının ve ihracatçıların gelecekle ilgili öngörü yapmalarını ve fiyat tutturmalarını zorlaştırmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
11.06.2019

**TÜRKİYE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 MAYIS**

		2018 MAYIS 1000 \$	2019 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	248.244	287.955	16,0	1.357.568	18,2	1.282.140	16,8	-5,6
2	İSPANYA	214.077	211.598	-1,2	980.089	13,1	994.544	13,0	1,5
3	İNGİLTERE	155.644	196.567	26,3	794.429	10,7	822.861	10,8	3,6
4	HOLLANDA	74.243	96.334	29,8	413.063	5,5	437.222	5,7	5,8
5	FRANSA	72.841	85.067	16,8	375.309	5,0	371.145	4,9	-1,1
6	İRAK	63.817	62.129	-2,6	313.444	4,2	302.209	4,0	-3,6
7	ABD	47.674	59.028	23,8	236.068	3,2	267.297	3,5	13,2
8	İTALYA	43.469	51.779	19,1	253.879	3,4	257.564	3,4	1,5
9	İSRAİL	41.211	40.039	-2,8	169.294	2,3	184.630	2,4	9,1
10	SUUDİ ARABİSTAN	35.924	31.546	-12,2	127.851	1,7	164.468	2,2	28,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		997.145	1.122.042	12,5	5.020.994	67,3	5.084.080	66,5	1,3
11	DANİMARKA	27.129	30.115	11,0	154.383	2,1	158.698	2,1	2,8
12	POLONYA	30.087	28.724	-4,5	173.801	2,3	144.267	1,9	-17,0
13	İRAN	4.121	3.623	-12,1	38.962	0,5	132.441	1,7	239,9
14	RUSYA	26.524	25.402	-4,2	117.330	1,6	118.809	1,6	1,3
15	BELÇİKA	24.059	20.671	-14,1	130.090	1,7	118.532	1,6	-8,9
16	LIBYA	22.232	17.894	-19,5	84.017	1,1	113.196	1,5	34,7
17	İSVEÇ	18.828	17.012	-9,6	108.811	1,5	98.544	1,3	-9,4
18	CEZAYİR	16.442	16.276	-1,0	95.952	1,3	85.435	1,1	-11,0
19	ROMANYA	14.428	17.685	22,6	69.287	0,9	82.620	1,1	19,2
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.814	16.134	36,6	62.071	0,8	68.442	0,9	10,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.192.808	1.315.577	10,3	6.055.698	81,2	6.205.064	81,2	2,5
21	MISIR	12.321	13.594	10,3	50.173	0,7	62.164	0,8	23,9
22	SLOVAKYA	5.652	13.291	135,2	27.751	0,4	59.941	0,8	116,0
23	KAZAKİSTAN	8.321	12.501	50,2	42.902	0,6	59.197	0,8	38,0
24	BULGARİSTAN	16.408	10.741	-34,5	90.920	1,2	58.269	0,8	-35,9
25	UKRAYNA	10.939	14.328	31,0	59.520	0,8	55.387	0,7	-6,9
26	MACARİSTAN	5.469	9.513	73,9	32.049	0,4	53.431	0,7	66,7
27	YUNANİSTAN	8.073	9.634	19,3	52.668	0,7	51.889	0,7	-1,5
28	AVUSTURYA	11.064	11.557	4,5	51.544	0,7	51.744	0,7	0,4
29	FAS	8.746	9.888	13,1	39.435	0,5	47.942	0,6	21,6
30	İSVİÇRE	8.625	10.460	21,3	47.809	0,6	45.274	0,6	-5,3
31	BOSNA-HERSEK	8.597	7.971	-7,3	36.763	0,5	40.414	0,5	9,9
32	ÜRDÜN	15.419	9.758	-36,7	48.598	0,7	39.394	0,5	-18,9
33	ÇEK CUMHURİYETİ	9.689	8.800	-9,2	39.467	0,5	38.864	0,5	-1,5
34	GÜRCİSTAN	7.398	7.886	6,6	36.179	0,5	38.532	0,5	6,5
35	SİRİBİSTAN	7.524	8.299	10,3	32.698	0,4	37.199	0,5	13,8
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.882	6.594	12,1	35.888	0,5	33.259	0,4	-7,3
37	BEYAZ RUSYA	3.760	7.238	92,5	16.745	0,2	33.132	0,4	97,9
38	İRLANDA	5.060	7.287	44,0	25.642	0,3	31.542	0,4	23,0
39	KUVEYT	5.066	6.116	20,7	25.389	0,3	27.484	0,4	8,3
40	KANADA	5.890	6.855	16,4	30.003	0,4	27.116	0,4	-9,6
41	LÜBNAN	6.945	5.972	-14,0	36.204	0,5	25.372	0,3	-29,9
42	KATAR	7.662	4.380	-42,8	30.074	0,4	25.254	0,3	-16,0
43	ARNAVUTLUK	4.646	5.709	22,9	19.561	0,3	24.737	0,3	26,5
44	HİRVATİSTAN	3.558	4.041	13,6	25.189	0,3	22.727	0,3	-9,8
45	AVRUPA SERBEST BÖLGE	2.983	4.031	35,2	17.763	0,2	22.155	0,3	24,7
46	KIRGIZİSTAN	14.088	4.335	-69,2	67.234	0,9	21.814	0,3	-67,6
47	TUNUS	2.889	3.023	4,6	14.083	0,2	19.446	0,3	38,1
48	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.078	4.487	45,8	15.580	0,2	16.863	0,2	8,2
49	SURİYE	2.621	3.483	32,9	13.341	0,2	16.328	0,2	22,4
50	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.438	3.708	7,9	14.564	0,2	16.299	0,2	11,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.414.618	1.551.059	9,6	7.131.432	95,6	7.308.233	95,7	2,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		66.387	76.463	15,2	325.741	4,4	332.241	4,3	2,0
AB (28) TOPLAMI		1.000.903	1.129.269	12,8	5.217.198	70,0	5.185.858	67,9	-0,6
TOPLAM HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.481.006	1.627.522	9,9	7.457.173	100	7.640.474	100	2,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak-Mayıs	2019 Ocak-Mayıs	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	5.217.198	5.185.858	-0,6	67,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	875.346	1.003.112	14,6	13,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	361.072	395.676	9,6	5,2
Afrika Ülkeleri Toplamı	329.408	373.940	13,5	4,9
Amerika Ülkeleri Toplamı	285.686	317.035	11,0	4,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	124.552	128.648	3,3	1,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	144.361	114.680	-20,6	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	80.292	75.475	-6,0	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	39.255	45.869	16,8	0,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	7.457.173	7.640.474	2,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSİL İHRACATI

	2018	2019	PAY	DEĞİŞİM
	OCAK-MAYIS	OCAK-MAYIS	%	%
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	163.842	181.509	5,2	10,8
Pamuk Lifleri	85.976	99.058	2,8	15,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	23.893	11.641	0,3	-51,3
İpek Lifi	21	300	0,0	1352,0
Bitkisel lifler	84	56	0,002	-32,9
Elyaf İhracatı	273.815	292.563	8,3	6,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	326.707	343.125	9,7	5,0
Pamuk İpliği	259.720	244.702	6,9	-5,8
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	209.760	206.252	5,9	-1,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	13.514	11.792	0,3	-12,7
Bitkisel Liften İplik	3.429	5.076	0,1	48,0
İpek İpliği	193	26	0,0	-86,7
İplik İhracatı	813.325	810.973	23,0	-0,3
Pamuklu Dokuma Kumaş	443.141	393.629	11,2	-11,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	234.157	252.689	7,2	7,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	391.264	357.707	10,2	-8,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	24.391	20.212	0,6	-17,1
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	16.800	17.942	0,5	6,8
İpekli Dokuma Kumaş	1.114	1.172	0,0	5,2
Dokuma Kumaş İhracatı	1.110.868	1.043.350	29,6	-6,1
Diğer Örmeye Kumaş	351.325	351.140	10,0	-0,1
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	219.399	224.633	6,4	2,4
Çözümlü Örmeye Kumaş	88.306	68.954	2,0	-21,9
Örmeye Tüylü Kumaş	14.543	16.325	0,5	12,3
Örmeye Kumaş İhracatı	673.573	661.052	18,8	-1,9
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	286.767	300.171	8,5	4,7
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	387.131	368.460	10,5	-4,8
TÜRKİYE TOPLAM TEKSİL İHRACATI	3.638.213	3.522.763	100	-3,2
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				