

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2015 MAYIS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Haziran 2015



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2015 MAYIS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Ocak-Mayıs Döneminde 6,7 Milyar Dolarlık Hazırgiyim İhracatı Yapıldı

2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den 194 ülkeye 6,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Sektörel ihracat 2014 yılının ilk beş ayına kıyasla %14,3 oranında azalmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 Kasım ayında başlayan ihracat düşüşü, halen devam etmektedir. Yılın ilk ayında %12,3 oranında azalan ihracatta, Şubat ayında %14,6 oranında, Mart ayında %16,9 oranında, Nisan ayında %9,9 oranında ve Mayıs ayında %16,4 oranında düşüş kaydedilmiştir. Mayıs ayında ihracatın düşüş oranı Nisan ayına göre artmış görünmektedir. Yılın başından bu yana, sektörel ihracattaki düşüş oransal olarak dalgalanarak devam etmektedir.

Sadece Mayıs ayında sektörel ihracat 1,3 milyar dolar olmuş, bu rakam 2014 yılı için 1,564 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmış, ancak 2015'ün ilk beş ayı için 1,345 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin çok az üzerinde olmuştur.

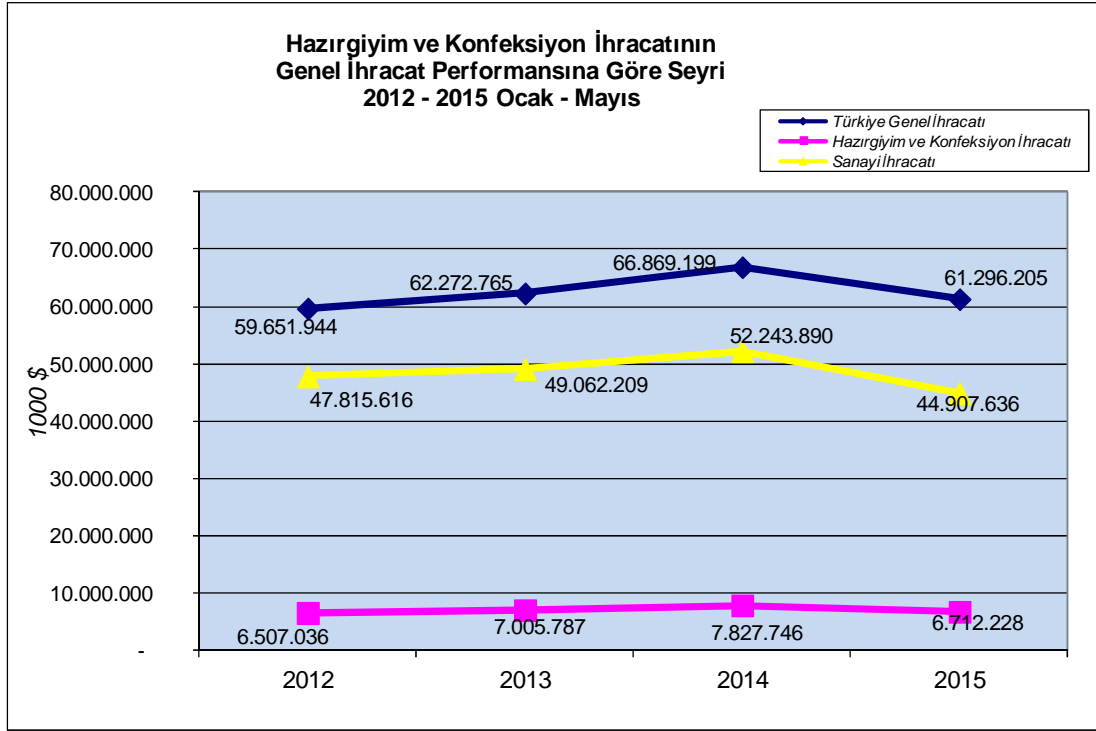
Türkiye Genel İhracatı İlk Beş Ayda %8,3 Azaldı

2015 yılının Ocak-Mayıs ilk beş aylık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı 61,3 milyar dolar olmuştur. Son dört yılın Ocak-Mayıs döneminde ihracatın seyrine bakıldığında, 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde 59,7 milyar dolar olan genel ihracatın 2013 eş döneminde %4,4 artışla 62,3 milyar dolara yükseldiği, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde %7,4 oranında artışla 66,9 milyar dolara çıkan ihracatın 2015 yılının ilk beş ayında ise %8,3'lük düşüşle 61,3 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

Genel ihracatta Ocak ayında %9,8 düşüş olmuşken, Şubat ayında %13, Mart ayında %13,4, Nisan ayında %9,8 ve Mayıs ayında %19'luk düşüş olmuştur. Mayıs ayı hem hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı açısından hem de genel ihracat açısından ciddi performans kaybına uğranılan bir ay olarak kayıtlara geçmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2012	2013	2012/13	2014	2013/14	2015	2014/15
	Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs	Değişim %	Ocak - Mayıs	Değişim %	Ocak - Mayıs	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	59.651.944	62.272.765	4,4	66.869.199	7,4	61.296.205	-8,3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6.507.036	7.005.787	7,7	7.827.746	11,7	6.712.228	-14,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	11,3		11,7		11,0	
Sanayi İhracatı	47.815.616	49.062.209	2,6	52.243.890	6,5	44.907.636	-14,0
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	13,6	14,3		15,0		14,9	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı %11

2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2012 yılının Ocak-Mayıs döneminde %10,9, 2013 yılının eş döneminde %11,3 ve 2014 yılının eş döneminde %11,7 idi.

Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2014 yılının Ocak-Mayıs ilk beş ayında %15 iken, 2015 ilk beş ayında %14,9 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2015'in ilk beş ayı itibarıyla azalma eğiliminde olduğunu göstermektedir.

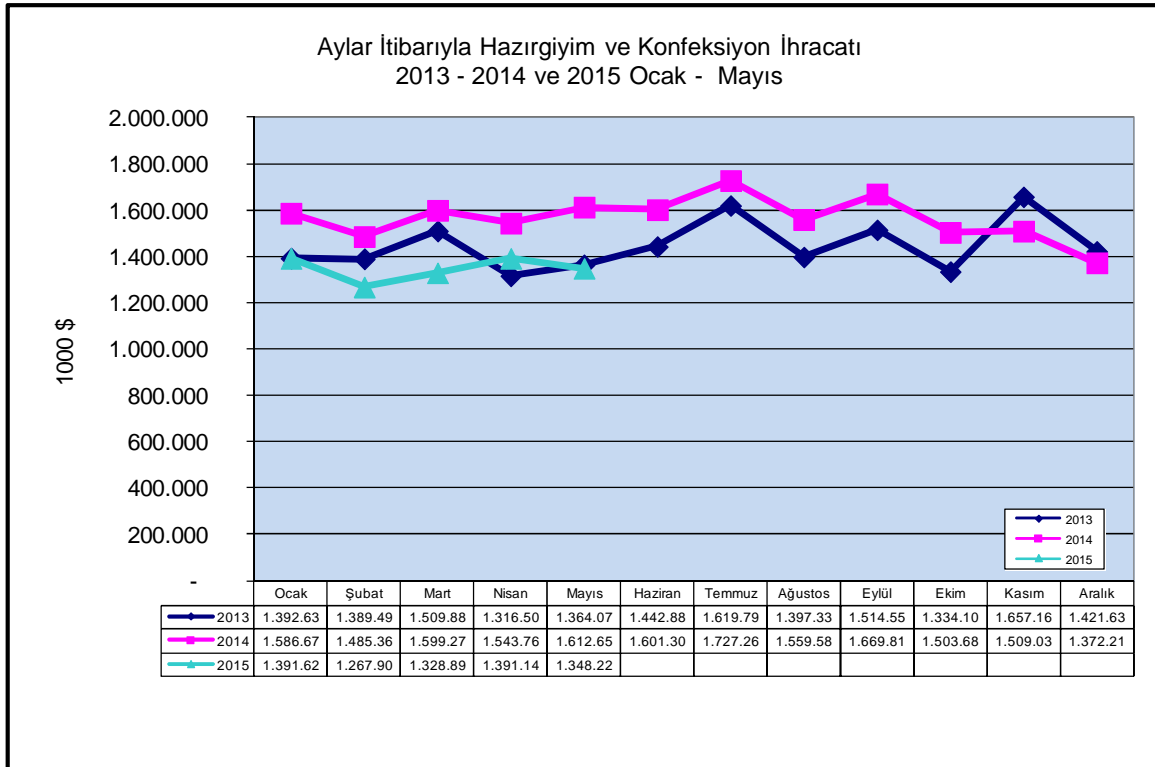
Mayıs Ayında Hazırgiyim İhracatı %16,4 Azaldı

2015 Mayıs ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış ve ihracat 2014'ün Mayıs ayına kıyasla %16,4 oranında azalmıştır.

Aylık ihracat rakamı değer olarak 2015 Ocak-Mayıs ilk beş ay için hesaplanan 1,345 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin çok az üzerinde kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2013 - 2014 ve 2015 Ocak - Mayıs											
Birim: 1000 \$											
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2013	2014	2013/14		2014/15		2013	2014	2013/14		2014/15
			Değişim %	2015	Değişim %	2015			Değişim %	2015	
Ocak	1.392.632	1.586.677	13,9	1.391.624	-12,3	10.966.628	11.976.843	9,2	10.803.970	-9,8	
Şubat	1.389.493	1.485.368	6,9	1.267.909	-14,6	11.591.927	12.060.255	4,0	10.494.923	-13,0	
Mart	1.509.883	1.599.278	5,9	1.328.893	-16,9	12.476.161	12.973.285	4,0	11.229.199	-13,4	
Nisan	1.316.507	1.543.768	17,3	1.391.142	-9,9	11.797.103	13.106.654	11,1	11.823.581	-9,8	
Mayıs	1.364.078	1.612.655	18,2	1.348.222	-16,4	12.676.436	13.363.501	5,4	10.819.450	-19,0	
Haziran	1.442.884	1.601.304	11,0		-100,0	11.763.332	12.544.009	6,6		-100,0	
Temmuz	1.619.796	1.727.269	6,6		-100,0	12.553.538	12.538.870	-0,1		-100,0	
Ağustos	1.397.334	1.559.583	11,6		-100,0	10.521.546	11.073.876	5,2		-100,0	
Eylül	1.514.552	1.669.815	10,3		-100,0	12.485.605	13.294.625	6,5		-100,0	
Ekim	1.334.106	1.503.680	12,7		-100,0	11.812.904	12.598.705	6,7		-100,0	
Kasım	1.657.168	1.509.039	-8,9		-100,0	13.751.683	12.875.439	-6,4		-100,0	
Aralık	1.421.633	1.372.215	-3,5		-100,0	12.998.929	13.136.763	1,1		-100,0	
Toplam	17.359.966	18.743.705	8,0		-100,0	151.626.709	157.622.057	4,0		-100,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyimde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Değişmedi: Almanya, İngiltere ve İspanya

2015'in ilk beş ayı geride kalırken Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük pazarlar değişmeksizin Almanya, İngiltere ve İspanya olarak aynı kaldı.

Yılın ilk beş ayında Almanya'ya %24,5 oranında düşüşle 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %13,6 düşüşle 841,2 milyon dolarlık ve İspanya'ya %9,5'lik düşüşle 604,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 352 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 321,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, Polonya, Romanya ve ABD, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2013- 2014 - 2015 Ocak - Mayıs								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2013	Toplam	2014	Toplam	2013/14	2015	Toplam	2014/15
	Ocak-Mayıs	Konf.'da	Ocak-Mayıs	Konf.'da			Değişim %	
Almanya	1.518.771	21,8	1.693.891	21,6	11,5	1.279.180	19,1	-24,5
İngiltere	828.684	11,9	973.242	12,4	17,4	841.193	12,5	-13,6
İspanya	566.000	8,1	667.790	8,5	18,0	604.591	9,0	-9,5
Fransa	467.083	6,7	498.517	6,4	6,7	351.980	5,2	-29,4
Hollanda	374.009	5,4	415.223	5,3	11,0	321.630	4,8	-22,5
Irak	215.615	3,1	276.943	3,5	28,4	308.718	4,6	11,5
İtalya	307.825	4,4	312.440	4,0	1,5	254.022	3,8	-18,7
Polonya	122.377	1,8	185.081	2,4	51,2	182.894	2,7	-1,2
Romanya	89.273	1,3	154.483	2,0	73,0	179.756	2,7	16,4
ABD	161.198	2,3	168.988	2,2	4,8	171.666	2,6	1,6
İlk 10 Ülke Toplamı	4.650.835	66,7	5.346.597	68,3	15,0	4.495.629	67,0	-15,9
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	6.972.592	100,0	7.827.746	100,0	12,3	6.712.228	100,0	-14,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		68			67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 3'ünde Artış, 7'sinde Düşüş Var

Türkiye'den 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 4,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 6,7 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67 olarak hesaplanmaktadır.

2015'in ilk beş ayı içinde en fazla ihracat yapılan on ülkenin üçüne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %1,6 ile %16,4 arasında değişen oranlarda artmış, yedi ülkeye ihracat ise %1,2 ile %29,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %16,4 ile Romanya'ya ihracatta olurken, %11,5 artışla Irak, yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çeken diğer bir ülke olmuştur.

Öte yandan, 2015'in ilk beş ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke %29,4 düşüşle 352 milyon dolarlık ihracat

yapılan Fransa olmuştur. Almanya ve Hollanda, %24,5 ve %22,5 ile yüksek oranlı ihracat düşüşlerinin görüldüğü diğer ülkelerdir.

2015 Ocak-Mayıs döneminde ilk 10 ülke sıralamasında sadece Romanya ve ABD yer değiştirmiş, Romanya 10. Sıradan 9. Sıraya yükselirken, ABD 9. Sıradan 10. Sıraya inmiştir.

Ukrayna, Litvanya ve İran Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2015 yılının ilk beş ayı sonunda 2014 yılının eş dönemine kıyasla yüksek oranlı ihracat artışı olan ülkelerin başına, dolar değerinin yüksek olması dolayısıyla bu defa bir eski Doğu Bloku ülkesi, Ukrayna geçmiştir. Bu ülkeye ihracat %24 artışla 93,2 milyon dolardan 115,5 milyon dolara yükselmiştir. AB ülkesi Litvanya, %886'lık rekor düzeyde bir artış ve 62,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Ortadoğu ülkesi İran %124 artış ve 48 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, Türk Cumhuriyeti Gürcistan'a yapılan ihracatta %53'lük, Ortadoğu ülkesi Lübnan'a yapılan ihracatta %44'lük ve AB ülkesi Macaristan'a yapılan ihracatta %46 artış, dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Türk Cumhuriyetleri Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2013 - 2014 - 2015 Ocak - Mayıs										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Mayıs					1 Ocak - 31 Mayıs				
	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Ukrayna	37.584	13.093	- 65	33.285	154	124.972	93.231	- 25	115.453	24
Litvanya	2.829	554	- 80	10.447	1786	13.460	6.339	- 53	62.504	886
İran	1.506	4.773	217	8.691	82	9.728	21.375	120	47.975	124
Kazakistan	6.331	6.673	5	8.317	25	58.688	32.113	- 45	39.602	23
Kırgızistan	5.746	4.967	- 14	3.430	-31	34.941	30.152	- 14	37.653	25
Lübnan	4.335	4.334	- 0	4.772	10	21.708	20.247	- 7	29.229	44
Azerbaycan	2.930	4.417	51	5.156	17	15.796	19.571	24	23.899	22
Macaristan	1.520	4.471	194	8.978	101	7.477	14.152	89	20.678	46
Gürcistan	2.857	2.922	2	2.939	1	12.198	12.300	1	18.866	53

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2015 yılı Ocak-Mayıs ilk beş aylık dönemde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %16, %9,4 ve %20,7 oranlarında ihracat düşüşleri olmuştur. En fazla ihraç edilen ürün grubu olarak örme giyim eşyaları ve aksesuarlarında ihracat 2015'in ilk beş ayında 2014'ün ilk beş ayına göre %16 oranında azalmış ve değer olarak 3,5 milyar dolara düşmüştür.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %9,4 oranında azalarak 2,4 milyar dolara gerilerken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %20,7 düşüşle 754,7 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2014 - 2015 Ocak - Mayıs						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2014 Mayıs	2015 Mayıs	Değişim %	2014 Ocak-Mayıs	2015 Ocak-Mayıs	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	878.966	697.500	- 20,6	4.136.168	3.475.064	- 16,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	531.203	482.561	- 9,2	2.662.959	2.412.330	- 9,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	185.462	152.898	- 17,6	951.436	754.680	- 20,7

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Mayıs

Kapasite Kullanım Oranı %75,6

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 yılının Mayıs ayında %75,6 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Nisan 2015) %76,8 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mayıs 2014) ise %79,2 olarak açıklanmıştı. Basit bir hesaplama ile, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 Nisan ayına göre %1,6 oranında azalırken, 2014 Mayıs ayına göre %4,6 oranında azaldı denebilir.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2015 yılının Mart ayında 2014 yılının Mart ayına kıyasla %2,7 oranında artmış, bir önceki aya (2015 Şubat) göre ise %3,9 oranında artmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde yapılan 6,7 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 4,8 milyar dolarla %71,5'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2014 yılının ilk beş ayında 1 Euro ortalama 1,3732 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının ilk beş ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %18,68'lik düşüşle 1,1166 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 4,8 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %18,68'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 5,7 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 7,6 milyar dolar olup ihracatta %14,3'lük düşüş değil, reel anlamda %2,8'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3823	1,0857	-21,46
Nisan	1,3811	1,0776	-21,98
Mayıs	1,3748	1,1168	-18,77
Haziran	1,3592		-100,00
Temmuz	1,3576		-100,00
Ağustos	1,3330		-100,00
Eylül	1,2936		-100,00
Ekim	1,2683		-100,00
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
Yıllık Ortalama	1,3299		
Ocak-Mayıs Ortalaması	1,3732	1,1166	-18,68

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2015 yılı Mayıs ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi esas olarak euro/dolar paritesindeki düşüştan olumsuz etkilenirken, bölgemizde devam eden siyasi ve askeri krizlerin neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki sorunlar ile AB ekonomisindeki sıkıntılar da ihracat performansını etkilemektedir.

Yılbaşından bu yana euro/dolar paritesindeki değişimden olumsuz yönde etkilenen hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre dolar bazında %14,3 düşüş gösterirken, paritedeki değişimden arındırılmış reel düşüş oranı ise %2,8 oranında hesaplanmaktadır. Diğer bir deyişle, Ocak-Mayıs döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı performansı, paritedeki değişim nedeniyle olduğundan daha olumsuz bir tablo çizmektedir.

OECD, dünya ekonomisiyle ilgili tahminlerini güncellerken, geçen Kasım ayında %3,7 olarak öngördüğü 2015 dünya ekonomisi büyüme tahminini %3,1'e indirmiştir. Bu kapsamda Türkiye ekonomisi için yapılan 2015 büyüme öngörüsü ise %3,2'den %3,1'e revize edilmiştir.

Hazırgiyim sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da ekonomik sorunların devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatlarında yaşanan düşüş devam ederken, Nisan ayında petrol fiyatlarında yaşanan hızlı artış ve geçen yılın sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değerinin Nisan ayında 1\$ = 50 ruble seviyesine kadar toparlanmasının ardından Mayıs ayı boyunca 51-53 bandında seyrettikten sonra ayı 1\$ = 53 seviyesinde kapatması, Rusya ekonomisi ve Rusya'ya hazırgiyim ihracatımız açısından önümüzdeki dönemde pozitif bir beklenti yaratmaktadır.

Sektörümüzün en büyük pazarı olan AB ekonomisinde Nisan ve Mayıs aylarında gözle görünen bir iyileşme gözlenirken, Yunanistan kaynaklı endişeler de devam etmektedir. Yunanistan ile devam eden müzakerelerde IMF'nin Yunanistan'ın taahhüt ettiği reformları yetersiz bulduğu ve olası bir anlaşmanın yakın olmadığı belirtilmektedir.

AB'nin son dönemde başarılı ekonomilerinden İngiltere'de ülkenin AB üyeliğinden ayrılma senaryoları konuşulurken, tüketici harcamaları ve ticari yatırımlardaki artışın, ekonominin 2009 yılındaki krizden bu yana en uzun süreli büyüme dönemini kaydetmesini sağladığı belirtilmektedir. Resmi İstatistik Ofisi'nin açıkladığı veriye göre, GSYH yılın ilk çeyreğinde %0,3 artarken, perakende satışlar ise Nisan'da bir önceki aya göre %1.2 ile Kasım ayından bu yana en keskin yükselişi kaydetti.

AB'nin sorunlu ekonomilerinden İspanya ise son dönemde güçlü ekonomik büyüme yaşamasına karşın ülkenin borç seviyesinin hâlâ yüksek seviyede olduğu belirtilmektedir. İspanya'nın iç talep artışının da yardımıyla 2015 yılında %2,7, 2016'da ise %2,2 oranında büyümesi beklenmektedir.

ABD'de ilk çeyrek büyüme rakamlarına ilişkin ilk revizyon Mayıs ayı sonunda açıklanırken, daha önce %0,2 büyüme yönünde açıklanan veri, %0,7 daralma olarak revize edilmiştir. İlk çeyrek dönemde ekonomideki daralmada ağır geçen kış şartlarının yanı sıra beklenenden daha geniş seyreden dış ticaret açığının etkili olduğu değerlendirilmektedir. ABD'de son dönemde ekonomiden alınan karışık sinyallerin bu yıl içinde alınması beklenen faiz artışında ABD Merkez Bankası'nın (Fed) karar almasını zorlaştırdığı değerlendirilirken, mevcut durumda ilk faiz artışı için Haziran ayının erken olduğu ve en güçlü senaryonun Eylül veya Ekim ayında küçük oranda bir artışla başlamak olduğu ağırlık kazanmaktadır.

Diğer yandan, OECD'nin son güncel tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2015 yılında %2, 2016 yılında ise %2,8 oranında büyümesi beklenmektedir.

Öte yandan, Çin ekonomisi 2015 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %7 oranında büyüme kaydetmiştir. Böylece, geçen yılın son çeyreğinde %7,3 oranında büyüyen Çin ekonomisindeki yavaşlama eğilimi devam ederken, bu durum Çin Merkez Bankası'nın parasal gevşeme yönünde daha fazla adım atabileceği beklentilerini güçlendirmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Mayıs ayı başında dolar/₺ değeri 2,70, euro/₺ değeri ise 3,02 seviyesindeyken, Mayıs ayı sonunda dolar/₺ değeri 2,68'e düşmüş, euro/₺ değeri ise 2,94 seviyesine gerilemiştir. Mayıs ayı başında 1,11 olan euro/dolar paritesi ise ay sonunda 1,10'a gerilemiştir. Geçen yılın Mayıs ayında ortalama euro/dolar paritesinin 1,37 düzeyinde olduğu düşünülürken sektörün parite nedeniyle son 1 yılda uğradığı zarar anlaşılmaktadır. Yine de 3 Haziran itibariyle tekrar 3 ₺ ve 1,11 dolar seviyesine çıkan euronun değer kazanmaya devam etmesi durumunda hazır giyim sektörümüz ihracatının yılın kalan bölümünde daha olumlu seyredeceği öngörülmektedir.

Bu arada, Ocak ayında 46 dolar seviyesine kadar gerilemesine karşın, Nisan ayı sonunda tekrar 65 dolar seviyesine çıkan Brent ham petrol fiyatları, Mayıs ayının ilk haftasında Libya'nın petrol ihracatında kesintiye gitmesinin de etkisiyle 69 dolara kadar yükselerek 2015 yılının en yüksek seviyesini görürken, arz yönündeki endişelerin devam etmesi ve Yemen operasyonu ile birlikte Ortadoğu'da tansiyonun yükselmesiyle, Mayıs ayını 65 dolar / varil seviyelerinde kapatmıştır.

*İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Şubesi
04.06.2015*

		2014 MAYIS 1000 \$	2015 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	354.076	247.949	-30,0	1.693.891	21,6	1.279.180	19,1	-24,5
2	İNGİLTERE	222.995	178.071	-20,1	973.242	12,4	841.193	12,5	-13,6
3	İSPANYA	150.341	122.946	-18,2	667.790	8,5	604.591	9,0	-9,5
4	FRANSA	101.330	66.917	-34,0	498.517	6,4	351.980	5,2	-29,4
5	HOLLANDA	75.822	60.450	-20,3	415.223	5,3	321.630	4,8	-22,5
6	İRAK	51.387	54.376	5,8	276.943	3,5	308.718	4,6	11,5
7	İTALYA	58.591	40.855	-30,3	312.440	4,0	254.022	3,8	-18,7
8	POLONYA	33.292	26.773	-19,6	185.081	2,4	182.894	2,7	-1,2
9	ROMANYA	40.606	47.859	17,9	154.483	2,0	179.756	2,7	16,4
10	ABD	33.308	34.764	4,4	168.988	2,2	171.666	2,6	1,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.121.749	880.961	-21,5	5.346.597	68,3	4.495.629	67,0	-15,9
11	DANİMARKA	39.000	29.294	-24,9	224.906	2,9	159.643	2,4	-29,0
12	BELÇİKA	37.601	28.379	-24,5	183.097	2,3	136.636	2,0	-25,4
13	SUUDİ ARABİSTAN	33.685	31.184	-7,4	136.544	1,7	129.555	1,9	-5,1
14	UKRAYNA	13.093	33.285	154,2	93.231	1,2	115.453	1,7	23,8
15	İSRİL	21.524	21.206	-1,5	100.632	1,3	108.030	1,6	7,4
16	RUSYA FEDERASYONU	31.978	16.715	-47,7	163.826	2,1	88.910	1,3	-45,7
17	İSVEÇ	22.396	14.591	-34,8	124.316	1,6	88.471	1,3	-28,8
18	CEZAYİR	14.458	23.633	63,5	73.836	0,9	86.481	1,3	17,1
19	LİBYA	12.427	23.758	91,2	70.239	0,9	80.098	1,2	14,0
20	SLOVAK CUMHURİYETİ	23.150	18.773	-18,9	91.916	1,2	72.997	1,1	-20,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.371.060	1.121.778	-18,2	6.609.139	84,4	5.561.903	82,9	-15,8
21	LİTVANYA	554	10.447	1.785,9	6.339	0,1	62.504	0,9	886,0
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.020	12.885	-1,0	62.610	0,8	61.912	0,9	-1,1
23	MISIR	11.390	13.858	21,7	52.291	0,7	58.329	0,9	11,5
24	İRAN	4.773	8.691	82,1	21.375	0,3	47.975	0,7	124,4
25	AVUSTURYA	10.680	9.467	-11,4	58.785	0,8	46.842	0,7	-20,3
26	İSVİÇRE	10.918	7.951	-27,2	59.042	0,8	46.272	0,7	-21,6
27	YUNANİSTAN	7.822	5.771	-26,2	51.164	0,7	41.330	0,6	-19,2
28	KAZAKİSTAN	6.673	8.317	24,6	32.113	0,4	39.602	0,6	23,3
29	KIRGIZİSTAN	4.967	3.430	-30,9	30.152	0,4	37.653	0,6	24,9
30	ÇEK CUMHURİYETİ	8.052	5.719	-29,0	44.040	0,6	34.233	0,5	-22,3
31	LÜBNAN	4.334	4.772	10,1	20.247	0,3	29.229	0,4	44,4
32	BULGARİSTAN	6.738	5.737	-14,9	35.301	0,5	28.928	0,4	-18,1
33	ÜRDÜN	5.482	6.042	10,2	23.828	0,3	27.968	0,4	17,4
34	TUNUS	12.625	5.058	-59,9	40.773	0,5	27.376	0,4	-32,9
35	NORVEÇ	5.777	4.271	-26,1	35.476	0,5	26.898	0,4	-24,2
36	SURİYE	7.902	5.386	-31,8	54.095	0,7	24.119	0,4	-55,4
37	AZERBAYCAN	4.417	5.156	16,7	19.571	0,3	23.899	0,4	22,1
38	ESTONYA	7.278	5.988	-17,7	51.495	0,7	23.599	0,4	-54,2
39	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.273	5.098	19,3	21.839	0,3	22.288	0,3	2,1
40	FINLANDİYA	6.928	2.346	-66,1	35.430	0,5	21.455	0,3	-39,4
41	KANADA	3.963	4.311	8,8	24.188	0,3	21.351	0,3	-11,7
42	MACARİSTAN	4.471	8.978	100,8	14.152	0,2	20.678	0,3	46,1
43	FAS	4.984	5.057	1,5	18.213	0,2	19.542	0,3	7,3
44	BOSNA-HERSEK	4.341	4.202	-3,2	21.543	0,3	19.495	0,3	-9,5
45	GÜRCİSTAN	2.922	2.939	0,6	12.300	0,2	18.866	0,3	53,4
46	KUVEYT	4.146	3.651	-11,9	14.981	0,2	14.582	0,2	-2,7
47	AVUSTRALYA	2.342	2.902	23,9	13.997	0,2	14.318	0,2	2,3
48	TÜRKMENİSTAN	2.463	2.334	-5,3	13.733	0,2	14.286	0,2	4,0
49	İRLANDA	6.720	3.034	-54,9	23.901	0,3	13.993	0,2	-41,5
50	SİRBİSTAN	2.311	2.603	12,7	12.796	0,2	13.615	0,2	6,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.554.325	1.298.177	-16,5	7.534.908	96,3	6.465.037	96,3	-14,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		58.330	50.045	-14,2	292.838	3,7	247.191	3,7	-15,6
AB (28) TOPLAMI		1.226.881	945.286	-23,0	5.897.178	75,3	4.799.564	71,5	-18,6
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.612.655	1.348.222	-16,4	7.827.746	100,0	6.712.228	100,0	-14,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Biriklik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2014 Ocak-Mayıs 1000 \$	2015 Ocak-Mayıs 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	5.897.178	4.799.564	-18,6	71,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	724.171	767.973	6,0	11,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	296.840	307.061	3,4	4,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	350.133	299.565	-14,4	4,5
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	208.563	207.966	-0,3	3,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	113.689	127.190	11,9	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	91.494	88.783	-3,0	1,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	108.768	84.645	-22,2	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	36.807	29.421	-20,1	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	7.827.746	6.712.228	-14,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
Birim: ABD \$	2014 Ocak-Mayıs	2015 Ocak-Mayıs	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	179.363.470	170.333.597	5,1	-5,0
Pamuk Lifleri	71.536.715	63.612.331	1,9	-11,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırları	19.835.983	16.383.717	0,5	-17,4
İpek Lifi	637	64.200	0,00	9974,5
Bitkisel lifler	104.349	54.534	0,0016	-47,7
Elyaf İhracatı	270.841.154	250.448.380	7,6	-7,5
Sentetik-Suni Filament İplikleri	292.126.191	260.757.329	7,9	-10,7
Pamuk İpliği	217.472.138	207.916.268	6,3	-4,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	228.254.144	175.221.000	5,3	-23,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından İplikler	18.639.459	13.025.264	0,4	-30,1
Bitkisel Liften İplik	2.664.032	1.973.180	0,1	-25,9
İpek İpliği	187.973	126.204	0,0	-32,9
İplik İhracatı	759.343.937	659.019.245	19,9	-13,2
Pamuklu Dokuma Kumaş	537.065.101	454.621.137	13,7	-15,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	476.064.237	396.219.066	11,9	-16,8
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	200.712.149	190.565.977	5,7	-5,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından Dokuma Kumaş	39.057.485	31.730.627	1,0	-18,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	7.438.182	6.381.546	0,2	-14,2
İpekli Dokuma Kumaş	1.236.454	653.950	0,0	-47,1
Dokuma Kumaş İhracatı	1.261.573.607	1.080.172.303	32,6	-14,4
Diğer Örme Kumaş	399.682.144	336.656.310	10,1	-15,8
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren)	221.917.178	181.294.285	5,5	-18,3
Çözümlü Örme Kumaş	95.611.111	72.508.039	2,2	-24,2
Örme Tüylü Kumaş	15.974.502	14.340.039	0,4	-10,2
Örme Kumaş İhracatı	733.184.936	604.798.672	18,2	-17,5
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	189.877.860	181.258.106	5,5	-4,5
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	597.969.579	541.306.518	16,3	-9,5
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	3.812.791.072	3.317.003.224	100,0	-13,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.