

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 MART AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Nisan 2016





# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2016 MART İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Yılın İlk Çeyreğinde %7,1 Artışa Ulaşıldı

2016 yılının Ocak-Mart ilk üç aylık döneminde Türkiye'nin Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %7,1 artış ile 4,3 milyar dolar olmuştur.

2014 yılının Kasım ayından itibaren aylık bazda görülen düşüş 2015 yılının Ekim ve Aralık ayları hariç devam etmiştir. 2016 yılının Ocak ayında da %3,1 oranında düşüş görülmeyle beraber Şubat ayında %12,7 artış görülmüş Mart ayında ise artış ivmesi daha da artarak artış oranı %14,3'e yükselmiştir.

Bu arada sadece Mart ayında 1,514 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2015 yılı için 1,418 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üzerine çıkmış olup, 2015 ilk çeyreği için 1,426 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin de üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

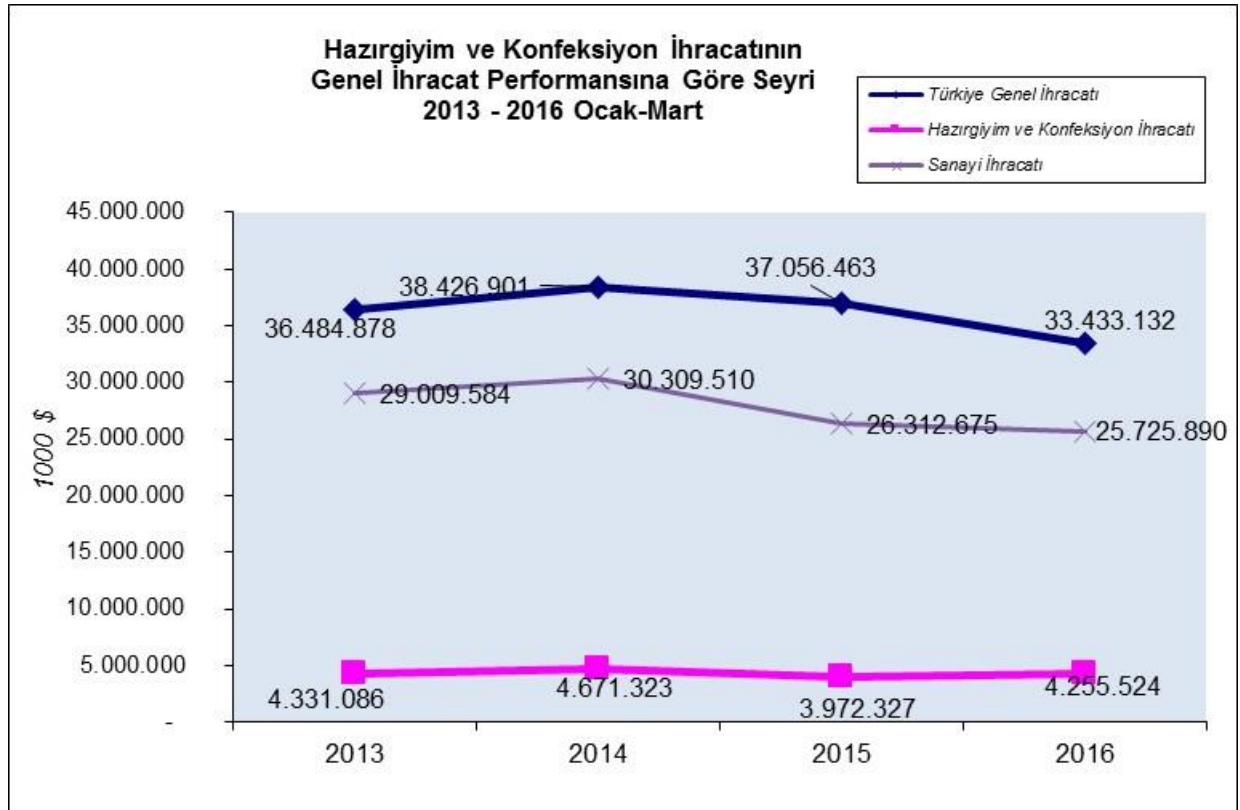
## Türkiye Genel İhracatı İlk Üç Ayda %9,8 Oranında Azaldı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Mart döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %9,8 oranında azalarak 37,1 milyar dolardan 33,4 milyar dolara gerilemiştir. Son dört yılın Ocak-Mart aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılının Ocak-Mart döneminde 36,5 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 eş döneminde %5,3 artışla 38,4 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılının Ocak-Mart döneminde %3,6 oranında düşüşle 37,1 milyar dolara gerileyen ihracatın 2016 yılının ilk üç ayında ise %9,8'lik düşüşle 33,4 milyar dolara indiği görülmektedir.

2015 yılı genelinde %1,5 ile %19,8 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. Bununla beraber 2016 yılının Mart ayında %2,6 artış oranına ulaşılmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2013	2014	2013/14	2015	2014/15	2016	2015/16
	Ocak - Mart	Ocak - Mart	Değişim %	Ocak - Mart	Değişim %	Ocak - Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	36.484.878	38.426.901	5,3	37.056.463	- 3,6	33.433.132	-9,8
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.331.086</b>	<b>4.671.323</b>	7,9	<b>3.972.327</b>	- 15,0	<b>4.255.524</b>	7,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,9	12,2		10,7		12,7	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>29.009.584</b>	<b>30.309.510</b>	4,5	<b>26.312.675</b>	- 13,2	<b>25.725.890</b>	-2,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,9	15,4		15,1		16,5	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,7

2016 yılının Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,7 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2013 yılının Ocak-Mart döneminde %11,9, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde %12,2 ve 2015 yılının Ocak-Mart döneminde %10,7 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2013 yılının Ocak-Mart döneminde %14,9 iken 2016 Ocak-Mart döneminde %16,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel

ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk üç ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

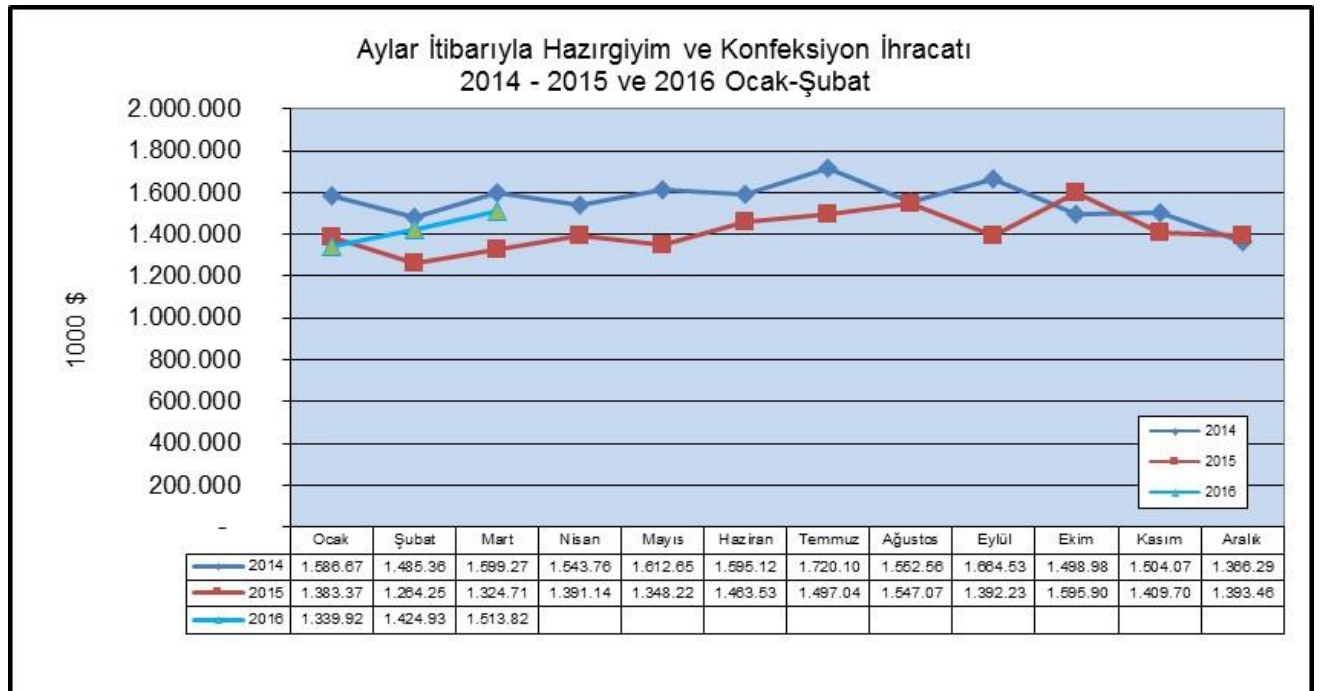
## Mart Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %14,3 Arttı

2016 Mart ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'in Mart ayına kıyasla %14,3 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2016 Mart ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı ilk çeyreği için hesaplanan 1,426 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de üzerinde kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2014 - 2015 ve 2016 Ocak-Mart										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ocak	1.586.677	1.383.372	-12,8	1.339.926	-3,1	11.976.843	10.756.831	-10,2	9.208.150	-14,4
Şubat	1.485.368	1.264.258	-14,9	1.424.937	12,7	12.060.255	12.232.355	1,4	10.790.236	-11,8
Mart	1.599.278	1.324.719	-17,2	1.513.821	14,3	12.973.285	11.172.482	-13,9	11.466.493	2,6
Nisan	1.543.768	1.391.142	-9,9		-100,0	13.106.654	11.823.581	-9,8		-100,0
Mayıs	1.612.655	1.348.222	-16,4		-100,0	13.363.501	10.819.450	-19,0		-100,0
Haziran	1.595.127	1.463.536	-8,2		-100,0	12.507.495	11.703.832	-6,4		-100,0
Temmuz	1.720.102	1.497.048	-13,0		-100,0	12.473.211	10.857.507	-13,0		-100,0
Ağustos	1.552.560	1.547.076	-0,4		-100,0	11.027.533	10.482.987	-4,9		-100,0
Eylül	1.664.539	1.392.239	-16,4		-100,0	13.239.656	10.613.551	-19,8		-100,0
Ekim	1.498.983	1.595.901	6,5		-100,0	12.534.832	12.351.289	-1,5		-100,0
Kasım	1.504.078	1.409.702	-6,3		-100,0	12.783.381	11.436.954	-10,5		-100,0
Aralık	1.366.294	1.393.469	2,0		-100,0	13.111.873	11.535.338	-12,0		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>18.729.283</b>	<b>16.969.575</b>	<b>-9,4</b>		<b>-100,0</b>	<b>157.452.759</b>	<b>143.729.741</b>	<b>-8,7</b>		<b>-100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Almanya, İngiltere ve İspanya 2016 Ocak-Mart Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2016 yılının Ocak-Mart ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk çeyreğinde Almanya'ya %0,4 oranında artışla 791,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %1,9 artışla 490,2 milyon dolarlık ve İspanya'ya %26,1 artışla 449,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 219,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 195,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Polonya, İtalya, Irak, Danimarka ve ABD, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2014- 2015 - 2016 Ocak - Mart								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2014		2015		2014/15 Değişim %	2016		2015/16
	Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	1.027.547	22,0	788.539	19,9	-23,3	791.766	18,6	0,4
İngiltere	538.743	11,5	481.137	12,1	-10,7	490.195	11,5	1,9
İspanya	380.961	8,2	356.796	9,0	-6,3	449.765	10,6	26,1
Fransa	302.945	6,5	218.083	5,5	-28,0	219.382	5,2	0,6
Hollanda	266.354	5,7	201.315	5,1	-24,4	195.606	4,6	-2,8
Polonya	114.036	2,4	109.154	2,7	-4,3	195.550	4,6	79,2
İtalya	205.522	4,4	169.968	4,3	-17,3	174.526	4,1	2,7
Irak	168.783	3,6	187.388	4,7	11,0	162.210	3,8	-13,4
Danimarka	145.027	3,1	102.239	2,6	-29,5	114.609	2,7	12,1
ABD	104.631	2,2	101.954	2,6	-2,6	113.107	2,7	10,9
İlk 10 Ülke Toplamı	3.254.548	69,7	2.716.573	68,4	-16,5	2.906.717	68,3	7,0
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100,0	3.972.327	100,0	-15,0	4.255.524	100,0	7,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	70		68			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 8'inde Artış 2'sinde Düşüş Var

2016 Yılı'nın ilk üç ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Hollanda ve Irak hariç diğer sekiz ülkenin tamamına yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,4 ile %79,2 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %79,2 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde yer alan Hollanda ve Irak'a yönelik yönelik ihracatta ise sırasıyla %2,8 ve %13,4 oranlarında düşüş görülmüştür. En yüksek oranlı düşüş %13,4 ile Irak'a yapılan ihracatta görülmüştür.

İlk on ülkeye yönelik Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının ilk üç ayına göre %7 artarak 2,9 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 4,3 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %68,3'üne karşılık gelmektedir.

## Ukrayna, İran ve Letonya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2016 yılının Ocak-Mart döneminde 2015 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %26'lık artış ile AB üyesi İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 449,8 milyon dolara yükselmiştir. Bir başka AB ülkesi olan Polonya %79'luk artış ve 195,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Eski Doğu Bloku ülkesi Ukrayna %100'lük artış ve 105,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, AB üyesi Letonya'ya yapılan ihracatta %1.153 artış dikkat çekicidir. Ayrıca bir Ortadoğu ülkesi İran'a yapılan ihracatta %127'lik artış ile bir başka Ortadoğu ülkesi Ürdün'e yönelik ihracatta %98'lik artışlar göze çarpmaktadır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, İsrail, Mısır, Kazakistan ve Bulgaristan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
İspanya	142.023	109.934	- 23	145.625	32	380.961	356.796	- 6	449.765	26
Polonya	37.600	41.359	10	86.237	109	114.036	109.154	- 4	195.550	79
Ukrayna	14.865	25.849	74	45.535	76	68.276	52.725	- 23	105.422	100
İsrail	26.546	27.705	4	38.994	41	55.707	59.851	7	72.973	22
İran	4.656	5.276	13	18.515	251	12.815	30.584	139	69.497	127
Letonya	4.960	2.408	- 51	17.816	640	9.560	3.449	- 64	43.202	1.153
Mısır	15.653	17.701	13	19.165	8	30.761	32.079	4	40.408	26
Kazakistan	7.204	7.850	9	10.082	28	19.717	23.881	21	29.710	24
Ürdün	5.758	9.540	66	15.535	63	11.693	13.604	16	27.002	98
Bulgaristan	7.548	5.873	- 22	9.479	61	21.099	17.030	- 19	24.835	46

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2016 yılının ilk çeyreğinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %2,8 ile %11,4 arasında değişen oranlarda artışa olmuştur. Örne giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örne giyim

eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak-Mart döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre %5,1 oranında artarak 2,2 milyara dolara yükselmiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %11,4 oranında artarak 1,6 milyar milyon dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,8 artışla 459,6 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2015 - 2016 Ocak - Mart						
Birim: 1000 \$	2015	2016	Değişim	2015	2016	Değişim
Ürün Grupları	Mart	Mart	%	Ocak-Mart	Ocak- Mart	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	674.053	774.718	14,9	2.056.090	2.161.611	5,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	490.410	566.179	15,5	1.430.420	1.593.593	11,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	146.730	158.246	7,8	447.123	459.639	2,8

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %76,6'ya Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Mart ayında %76,6 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Şubat 2016) %74,9 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mart 2015) ise %74,1 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2016 Şubat ayına göre %2,2 oranında ve 2015 Mart ayına göre ise %3,3 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

## Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2016 yılının Ocak ayında 2015 yılının Ocak ayına kıyasla %12,6 oranında artmış, bir önceki aya (2015 Aralık) göre ise %3,5 oranında yükselmiştir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2016 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,26 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 3,06 milyar dolarla %71,8'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk üç ayında 1 Euro ortalama 1,1296 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk üç ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %2,47'lik düşüşle 1,1017 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 3,06 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %2,47'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 3,13 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Mart döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 4,33 milyar dolar olup ihracatta %7,1'lik artış değil reel anlamda %9'luk artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857	1,1089	2,14
Nisan	0,0776		-100,00
Mayıs	1,1168		-100,00
Haziran	1,1205		-100,00
Temmuz	1,1026		-100,00
Ağustos	1,1127		-100,00
Eylül	1,1239		-100,00
Ekim	1,1260		-100,00
Kasım	1,0760		-100,00
Aralık	1,0865		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,0276</b>		
<b>Ocak-Mart Ortalaması</b>	<b>1,1296</b>	<b>1,1017</b>	<b>-2,47</b>

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2016 yılı Mart ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi esas olarak bölgemizde devam eden siyasi sorunların neden olduğu istikrarsızlıktan, Rusya ile devam eden krizden ve en büyük pazarımız Avrupa'daki durgunluktan etkilenmesine karşın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımızda Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 14,3 artış kaydedilmiştir. Mart ayında genel ihracat ise % 2,6 oranında artış göstermiştir.

Diğer yandan, sektörümüzün en önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile devam eden siyasi krizin, olumsuz ekonomik etkilerinin önümüzdeki dönemde de devam edeceği tahmin edilmektedir. Rusya ile devam eden gerilim, bu ülkeye kayıtlı ihracat kadar bavul ticareti olarak adlandırılan yolcu beraberli ve kargo yoluyla ihracatı da olumsuz etkilemektedir. Bu arada Rusya ekonomisi 2015 yılında % 3,7 oranında daralırken, petrol fiyatlarının mevcut seviyelerde seyrinin devam etmesi durumunda 2016 yılında daha ciddi bir daralmanın sözkonusu olacağı belirtilmektedir.

Bu arada Rusya'da, 2014 yılının sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, 2015 yılsonunda 1\$ = 77 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Ruble dolar karşısında Şubat ayını 1\$ = 73 ruble seviyesinde kapatırken, Mart ayı sonunda ise 1\$ = 69 seviyesine yükselmiştir. Petrol fiyatlarının düşük seyretmeye devam ettiği sürece, rublenin değerinin de baskı altında kalmaya devam edeceği öngörülmektedir.

Mart ayının önemli gelişmelerinden biri de Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) toplantısı olup, ECB toplantıda deflasyon endişelerine yönelik faiz indiriminin yanı sıra varlık alım programına ilişkin ek kararlar da alarak piyasa beklentilerinin ötesinde bir adım atmıştır. Bu kapsamda aylık 60 milyar euro seviyesinde olan varlık alım tutarı Nisan ayında 80 milyar euro'ya yükseltilmiştir. Avrupa Merkez Bankası'nın son kararlarının Euro Bölgesi sermaye piyasalarını canlandırması ve gelişmekte olan piyasalara gerçekleşecek fon akışı beklentisi ile küresel piyasaları olumlu etkilemesi beklenmektedir. Kararların Türkiye'de finansal piyasaların yanı sıra Euro Bölgesinde beklenen talep artışı doğrultusunda bölgeye ihracat yapan sektörlerimize de olumlu yansımaları öngörülmektedir.

Öte yandan, ekonomisinin büyük bölümü petrol ihracatına dayanan ülkeler genel olarak sıkıntı yaşarken, bu kapsamda Suudi Arabistan ekonomisinin de zor günler yaşadığı belirtilmektedir. Kredi derecelendirme şirketi Moody's, Mart ayında ülkenin bankacılık sisteminin görünümünü durağandan negatife çevirmiştir.

Diğer yandan, İran'a yönelik yaptırımların kaldırılmasıyla birlikte, önümüzdeki dönemde ülkenin dış ticaret hacminin önemli ölçüde artacağı tahmin edilmektedir. Sınır komşusu olmamızın Türkiye'ye sağlayacağı avantaja karşın ülkemizin bu gelişmeden belli bir ölçüde yararlanacağı değerlendirilmektedir. Nitekim, Rusya ve Çin gibi ülkeler daha yaptırımlar kaldırılmadan önce İran pazarına güçlü bir şekilde

girerken, AB ülkelerinin de İran'a yönelik yatırımlarının ve ticaret ilişkilerinin önümüzdeki dönemde hızla artması beklenmektedir.

Döviz kurlarının seyriyle ilgili olarak geçen yılın Mart ayında ortalama dolar/ değeri 2,55 TL, euro/ değeri ise 2,81 TL seviyesindeyken, bu yılın Mart ayında ortalama dolar/ değeri 2,89 TL'ye çıkmış, euro/ değeri ise 3,21 TL seviyesine yükselmiştir. Geçen yılın Mart ayında 1,12 olan euro / dolar paritesi ise bu yılın aynı döneminde ortalama yine aynı seviyede hesaplanmaktadır. Diğer yandan, döviz kurunda kısa zamanda gerçekleşen iniş - çıkış ve günlük dalgalanmalar, öngörülebilirliği zorlaştırarak ihracat sektörü ve genel ekonominin istikrarını olumsuz yönde etkilemektedir.

2015 yılında artan jeopolitik riskler nedeniyle Türkiye'nin ihracatı baskı altında kalırken, yılın ikinci yarısında AB ülkelerindeki toparlanma sayesinde baskı bir nebze hafiflemiştir. 2016 yılının kalan bölümünde ise, AB ülkelerindeki öngörülen toparlanmanın ihracat üzerindeki olumlu etkisinin jeopolitik risklerin negatif etkisini dengeleyebileceği beklenmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi  
05.04.2016*

		2015 MART 1000 \$	2016 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	240.688	265.256	10,2	788.539	19,9	791.766	18,6	0,4
2	İNGİLTERE	162.629	176.756	8,7	481.137	12,1	490.195	11,5	1,9
3	İSPANYA	109.934	145.625	32,5	356.796	9,0	449.765	10,6	26,1
4	FRANSA	61.176	65.677	7,4	218.083	5,5	219.382	5,2	0,6
5	HOLLANDA	57.290	60.819	6,2	201.315	5,1	195.606	4,6	-2,8
6	POLONYA	41.359	86.237	108,5	109.154	2,7	195.550	4,6	79,2
7	İTALYA	39.696	43.050	8,4	169.968	4,3	174.526	4,1	2,7
8	İRAK	71.882	63.845	-11,2	187.388	4,7	162.210	3,8	-13,4
9	DANİMARKA	31.608	34.317	8,6	102.239	2,6	114.609	2,7	12,1
10	ABD	33.849	36.666	8,3	101.954	2,6	113.107	2,7	10,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>850.112</b>	<b>978.247</b>	<b>15,1</b>	<b>2.716.573</b>	<b>68,4</b>	<b>2.906.717</b>	<b>68,3</b>	<b>7,0</b>
11	UKRAYNA	25.849	45.535	76,2	52.725	1,3	105.422	2,5	99,9
12	BELÇİKA	26.424	28.722	8,7	86.439	2,2	82.027	1,9	-5,1
13	SUUDİ ARABİSTAN	28.485	36.062	26,6	63.901	1,6	74.601	1,8	16,7
14	İSRAIL	27.705	38.994	40,7	59.851	1,5	72.973	1,7	21,9
15	İRAN	5.276	18.515	250,9	30.584	0,8	69.497	1,6	127,2
16	İSVEÇ	16.672	20.033	20,2	56.351	1,4	61.299	1,4	8,8
17	CEZAYİR	18.608	18.788	1,0	40.897	1,0	44.875	1,1	9,7
18	LETONYA	2.408	17.816	640,0	3.449	0,1	43.202	1,0	1.152,7
19	MISIR	17.701	19.165	8,3	32.079	0,8	40.408	0,9	26,0
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.116	14.400	2,0	35.336	0,9	35.742	0,8	1,1
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.033.357</b>	<b>1.236.277</b>	<b>19,6</b>	<b>3.178.186</b>	<b>80,0</b>	<b>3.536.763</b>	<b>83,1</b>	<b>11,3</b>
21	ROMANYA	33.026	12.691	-61,6	101.210	2,5	33.560	0,8	-66,8
22	AVUSTURYA	8.139	10.578	30,0	28.817	0,7	30.333	0,7	5,3
23	KAZAKİSTAN	7.850	10.082	28,4	23.881	0,6	29.710	0,7	24,4
24	YUNANİSTAN	10.011	11.214	12,0	28.874	0,7	28.935	0,7	0,2
25	İSVİÇRE	8.716	9.383	7,7	28.775	0,7	28.898	0,7	0,4
26	KIRGIZİSTAN	9.356	12.499	33,6	24.689	0,6	27.780	0,7	12,5
27	ÜRDÜN	9.540	15.535	62,8	13.604	0,3	27.002	0,6	98,5
28	SLOVAKYA	15.597	5.155	-66,9	29.219	0,7	26.807	0,6	-8,3
29	RUSYA FEDERASYONU	17.296	10.078	-41,7	55.737	1,4	25.771	0,6	-53,8
30	BULGARİSTAN	5.873	9.479	61,4	17.030	0,4	24.835	0,6	45,8
31	ÇEK CUMHURİYETİ	6.707	7.801	16,3	22.776	0,6	24.040	0,6	5,5
32	LİBYA	18.958	8.553	-54,9	34.318	0,9	19.652	0,5	-42,7
33	TUNUS	5.258	6.997	33,1	14.786	0,4	15.619	0,4	5,6
34	NORVEÇ	4.900	5.336	8,9	17.344	0,4	15.136	0,4	-12,7
35	HİRVATİSTAN	2.745	5.593	103,7	6.833	0,2	14.877	0,3	117,7
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.824	4.928	28,9	12.816	0,3	14.676	0,3	14,5
37	BOSNA-HERSEK	5.738	6.951	21,1	11.247	0,3	14.515	0,3	29,1
38	KANADA	3.894	4.387	12,6	13.532	0,3	14.239	0,3	5,2
39	LÜBNAN	5.809	7.039	21,2	19.277	0,5	13.848	0,3	-28,2
40	FAS	4.429	5.326	20,3	9.769	0,2	13.230	0,3	35,4
41	İRLANDA	2.106	4.805	128,2	7.926	0,2	13.037	0,3	64,5
42	GÜRCİSTAN	3.741	4.563	22,0	12.161	0,3	12.757	0,3	4,9
43	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	4.261	6.690	57,0	12.336	0,3	12.175	0,3	-1,3
44	TÜRKMENİSTAN	4.211	3.602	-14,5	9.224	0,2	12.089	0,3	31,1
45	KUVEYT	3.723	5.748	54,4	7.398	0,2	10.530	0,2	42,3
46	AVUSTRALYA	2.982	3.228	8,2	9.133	0,2	10.245	0,2	12,2
47	FİNLANDIYA	5.814	4.132	-28,9	14.008	0,4	9.714	0,2	-30,6
48	AVRUPA SERBEST BÖLG.	1.999	3.105	55,3	7.254	0,2	9.484	0,2	30,7
49	SİRBİSTAN	3.544	3.797	7,2	7.718	0,2	9.441	0,2	22,3
50	KOSOVA	3.080	3.333	8,2	7.137	0,2	9.116	0,2	27,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.256.485</b>	<b>1.448.884</b>	<b>15,3</b>	<b>3.787.014</b>	<b>95,3</b>	<b>4.088.815</b>	<b>96,1</b>	<b>8,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>68.234</b>	<b>64.937</b>	<b>-4,8</b>	<b>185.313</b>	<b>4,7</b>	<b>166.709</b>	<b>3,9</b>	<b>-10,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>906.737</b>	<b>1.029.882</b>	<b>13,6</b>	<b>2.893.472</b>	<b>72,8</b>	<b>3.057.276</b>	<b>71,8</b>	<b>5,7</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.324.719</b>	<b>1.513.821</b>	<b>14,3</b>	<b>3.972.327</b>	<b>100,0</b>	<b>4.255.524</b>	<b>100,0</b>	<b>7,1</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**lke Grupları İtibariyle**  
**Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

lke Grupları	2015 Ocak-Mart 1000 \$	2016 Ocak-Mart 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB lkeleri (28) Toplamı	2.893.472	3.057.276	5,7	71,8
Ortadoğu lkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	438.826	484.603	10,4	11,4
Eski Doğu Bloku lkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	164.037	203.335	24,0	4,8
Afrika lkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	151.343	155.791	2,9	3,7
Amerika lkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	123.454	138.291	12,0	3,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	77.292	87.119	12,7	2,0
Asya ve Okyanusya lkeleri Toplamı (Japonya, HC, Hong Kong, Hindistan vb)	54.179	58.980	8,9	1,4
Diğer Avrupa lkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	52.276	50.633	-3,1	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	17.419	19.706	13,1	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>3.972.327</b>	<b>4.255.524</b>	<b>7,1</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

**Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı**

Birim: 1.000 ABD \$

	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak-Mart	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	104.331	80.741	4,2	-22,6
Pamuk Lifleri	38.966	37.378	1,9	-4,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	8.888	7.486	0,4	-15,8
Bitkisel lifler	34	93	0,005	171,1
İpek Lifi	64	58	0,003	-9,6
<b>Elyaf* İhracatı</b>	<b>152.284</b>	<b>125.757</b>	<b>6,5</b>	<b>-17,4</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	152.317	160.807	8,3	5,6
Pamuk İpliği	121.487	111.878	5,8	-7,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	104.170	111.342	5,8	6,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	7.955	7.396	0,4	-7,0
Bitkisel Liften İplik	993	1.422	0,1	43,2
İpek İpliği	70	38	0,002	-45,0
<b>İplik* İhracatı</b>	<b>386.991</b>	<b>392.884</b>	<b>20,3</b>	<b>1,5</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	260.303	273.266	14,1	5,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	233.108	226.512	11,7	-2,8
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	107.070	111.894	5,8	4,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	17.696	17.332	0,9	-2,1
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	4.138	6.826	0,4	65,0
İpekli Dokuma Kumaş	297	302	0,02	1,7
<b>Dokuma Kumaş* İhracatı</b>	<b>622.612</b>	<b>636.132</b>	<b>32,9</b>	<b>2,2</b>
Diğer Örme Kumaş	195.966	194.154	10,0	-0,9
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	102.701	107.646	5,6	4,8
Çözümlü Örme Kumaş	39.816	48.143	2,5	20,9
Örme Tüylü Kumaş	7.775	6.559	0,3	-15,6
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>346.258</b>	<b>356.502</b>	<b>18,4</b>	<b>3,0</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>102.274</b>	<b>126.204</b>	<b>6,5</b>	<b>23,4</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>324.124</b>	<b>297.623</b>	<b>15,4</b>	<b>-8,2</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>1.934.543</b>	<b>1.935.102</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.