

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2015 MART AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Nisan 2015



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2015 MART İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2015'in İlk Çeyreğinde Hazırgiyim İhracatı 4 Milyar Dolar

2015 yılının Ocak-Mart ilk üç ayında Türkiye'den 188 ülkeye 4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Sektörel ihracat 2014 yılının ilk üç ayına kıyasla %14,8 oranında azalmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 Kasım ayında başlayan ihracat düşüşü, 2015 yılının ilk üç ayında da devam etmiştir. Yılın ilk ayında %12,3 oranında azalan ihracatta, Şubat ayında %14,6 oranında ve Mart ayında %16,9 oranında düşüş kaydedilmiştir. Aylık bazda ihracat düşüş oranlarının artması, sektörel ihracattaki düşüşün ivme arttırarak devam ettiğinin göstergesidir.

Sadece Mart ayında sektörel ihracat 1,3 milyar dolar olmuş, bu rakam 2014 yılı için 1,565 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmış, ancak 2015'ün ilk üç ayı için 1,329 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri ile hemen hemen aynı olmuştur.

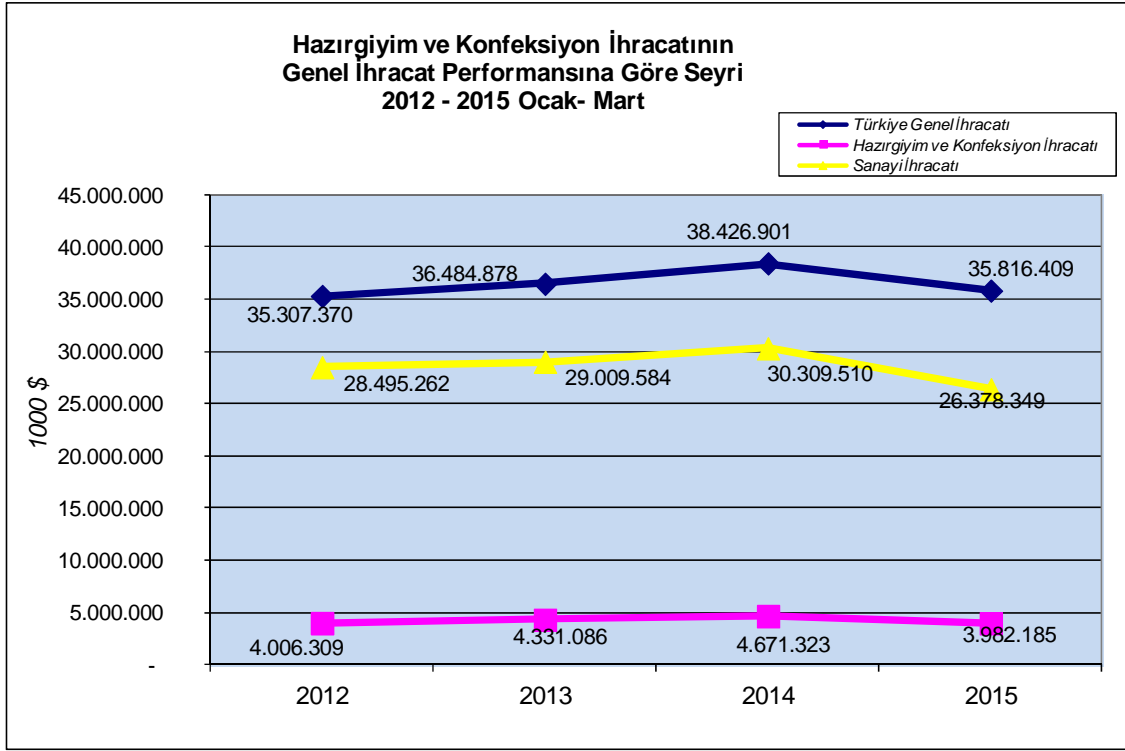
Türkiye Genel İhracatı İlk Üç ayda %6,8 Azaldı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2015 Ocak-Mart döneminde 35,8 milyar dolar olmuştur. Son dört yılın Ocak-Mart döneminde ihracatın seyrine bakıldığında, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde 35,3 milyar dolar olan genel ihracatın 2013 eş döneminde %3,3 artışla 36,5 milyar dolara yükseldiği, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde %5,3 oranında artışla 38,4 milyar dolara çıkan ihracatın 2015 yılının ilk üç ayında ise %6,8'lik düşüşle 35,8 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

Genel ihracatta Ocak ayında %9,8 düşüş olmuşken, Şubat ayında %13 ve Mart ayında %13,4'lük düşüş olması, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında olduğu gibi genel ihracatta da ihracat düşüşünün ivme kazanarak sürdüğünü ortaya koymaktadır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2012	2013	2012/13	2014	2013/14	2015	2014/15
	Ocak - Mart	Ocak - Mart	Değişim %	Ocak - Mart	Değişim %	Ocak - Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	35.307.370	36.484.878	3,3	38.426.901	5,3	35.816.409	-6,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.006.309	4.331.086	8,1	4.671.323	7,9	3.982.185	-14,8
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,3	11,9		12,2		11,1	
Sanayi İhracatı	28.495.262	29.009.584	1,8	30.309.510	4,5	26.378.349	-13,0
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,1	14,9		15,4		15,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,1

2015 yılının Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2012 yılının Ocak-Mart döneminde %11,3, 2013 yılının eş döneminde %11,9 ve 2014 yılının eş döneminde %12,2 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2014 yılının Ocak-Mart ilk üç ayında %15,4 iken, 2015 ilk üç ayında %15,1 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2015'in ilk üç ayı itibarıyla azaldığına işaret etmektedir.

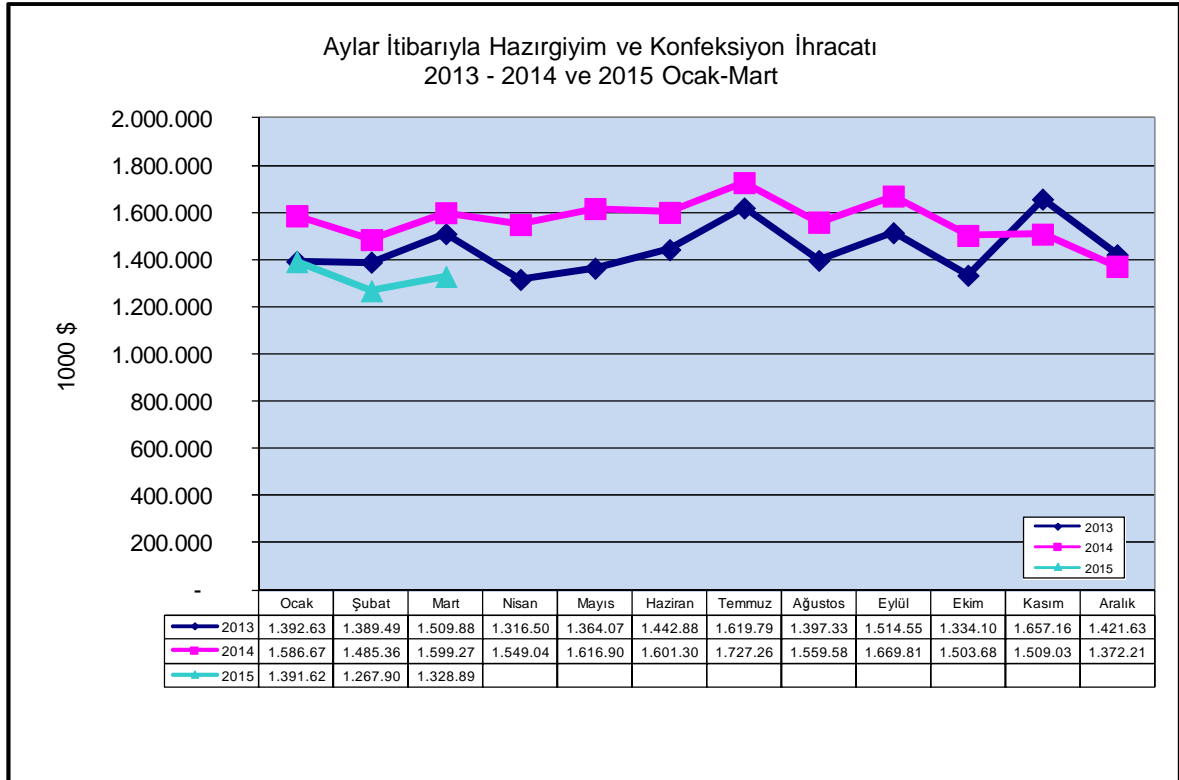
Mart Ayında Hazırgiyim İhracatı %16,9 Azaldı

2015 Mart ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış ve ihracat 2014'ün Mart ayına kıyasla %16,9 oranında azalmıştır.

Aylık ihracat rakamı değer olarak 2015 Ocak-Mart ilk üç ay için hesaplanan 1,32 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerine hemen hemen eşit kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2013 - 2014 ve 2015 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Ocak	1.392.632	1.586.677	13,9	1.391.624	-12,3	10.966.628	11.976.843	9,2	10.803.970	-9,8
Şubat	1.389.493	1.485.368	6,9	1.267.909	-14,6	11.591.927	12.060.255	4,0	10.494.923	-13,0
Mart	1.509.883	1.599.278	5,9	1.328.893	-16,9	12.476.161	12.973.285	4,0	11.229.199	-13,4
Nisan	1.316.507	1.549.042	17,7		-100,0	11.797.103	13.153.731	11,5		-100,0
Mayıs	1.364.078	1.616.905	18,5		-100,0	12.676.436	13.412.632	5,8		-100,0
Haziran	1.442.884	1.601.304	11,0		-100,0	11.763.332	12.544.009	6,6		-100,0
Temmuz	1.619.796	1.727.269	6,6		-100,0	12.553.538	12.538.870	-0,1		-100,0
Ağustos	1.397.334	1.559.583	11,6		-100,0	10.521.546	11.073.876	5,2		-100,0
Eylül	1.514.552	1.669.815	10,3		-100,0	12.485.605	13.294.625	6,5		-100,0
Ekim	1.334.106	1.503.680	12,7		-100,0	11.812.904	12.598.705	6,7		-100,0
Kasım	1.657.168	1.509.039	-8,9		-100,0	13.751.683	12.875.439	-6,4		-100,0
Aralık	1.421.633	1.372.215	-3,5		-100,0	12.998.929	13.136.763	1,1		-100,0
Toplam	17.359.966	18.743.705	8,0		-100,0	151.626.709	157.622.057	4,0		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Yine Almanya, İngiltere ve İspanya

2014 yılında olduğu gibi, 2015 yılının ilk çeyrek döneminde de Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olmuştur. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %23 oranında düşüşle 791,4 milyon

dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %10,4 düşüşle 482,8 milyon dolarlık ve İspanya'ya %6,2'lik düşüşle 357,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 218,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 201,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, Polonya, Danimarka ve ABD, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2013- 2014 - 2015 Ocak - Mart								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2013	Toplam	2014	Toplam	2013/14	2015	Toplam	2014/15
	Ocak - Mart	Konf.'da	Ocak - Mart	Konf.'da			Değişim %	
Almanya	949.149	22,1	1.027.547	22,0	8,3	791.438	19,9	-23,0
İngiltere	506.138	11,8	538.743	11,5	6,4	482.792	12,1	-10,4
İspanya	350.620	8,2	380.961	8,2	8,7	357.284	9,0	-6,2
Fransa	290.791	6,8	302.945	6,5	4,2	218.938	5,5	-27,7
Hollanda	246.067	5,7	266.354	5,7	8,2	201.623	5,1	-24,3
Irak	128.911	3,0	168.783	3,6	30,9	187.435	4,7	11,1
İtalya	208.559	4,9	205.522	4,4	-1,5	170.464	4,3	-17,1
Polonya	67.604	1,6	114.036	2,4	68,7	109.247	2,7	-4,2
Danimarka	132.321	3,1	145.027	3,1	9,6	102.568	2,6	-29,3
ABD	96.238	2,2	104.631	2,2	8,7	101.956	2,6	-2,6
İlk 10 Ülke Toplamı	2.976.398	69,3	3.254.548	69,7	9,3	2.723.743	68,4	-16,3
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100,0	4.671.323	100,0	8,8	3.982.185	100,0	-14,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	69		70			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 9'unda İhracat Düşüşü Var

Türkiye'den 2015 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 2,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 4 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68 olarak hesaplanmaktadır.

2015'in ilk çeyrek döneminde en fazla ihracat yapılan on ülkenin dokuzuna hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %2,6 ile %29,3 arasında değişen oranlarda azalmış, sadece 6. Sıradaki Irak'a ihracatta %11,1'lik artış kaydedilmiştir. En yüksek oranlı ihracat düşüşü %29,3 ile Danimarka'ya ihracatta olurken, %27,7 düşüşle 218,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %24,3 düşüşle 201,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranlı azaldığı diğer ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

Diğer yandan, 2015'in ilk üç ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde ihracatın arttığı tek ülke Irak'a, %11,1 artışla 187,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapmış, bu artışla Irak en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında bir basamak daha yükselerek 6. Sıraya yerleşmiştir.

Romanya, Litvanya ve İran Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2015 yılının ilk üç ayı sonunda 2014 yılının eş dönemine kıyasla yüksek oranlı ihracat artışı olan ülkelerin başına AB ülkesi Romanya geçmiştir. Bu ülkeye ihracat %26 artışla 80,1 milyon dolardan 101,2 milyon dolara yükselmiştir. Bir başka AB ülkesi Litvanya, %537'lik rekor artış ve 34,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Ortadoğu ülkesi İran %139 artış ve 30,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Eski Doğu Bloku ülkesi Gürcistan'a yapılan ihracatta %73'lük ve Ortadoğu ülkesi Lübnan'a yapılan ihracatta %70'lik artış, dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Türk Cumhuriyetleri Kazakistan ve Azerbaycan ile AB ülkesi Macaristan olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler										
2013 - 2014 - 2015 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Romanya	16.726	34.802	108	33.026	-5	45.350	80.056	77	101.210	26
Litvanya	2.363	389	- 84	15.473	3878	7.841	5.350	- 32	34.103	537
İran	1.478	4.656	215	5.276	13	6.989	12.815	83	30.584	139
Kazakistan	17.923	7.204	- 60	7.850	9	39.701	19.717	- 50	23.881	21
Lübnan	5.768	5.604	- 3	5.822	4	11.042	11.338	3	19.290	70
Azerbaycan	3.958	3.013	- 24	4.261	41	9.783	9.404	- 4	12.336	31
Gürcistan	2.386	2.315	- 3	3.858	67	6.681	7.109	6	12.278	73
Macaristan	2.019	1.839	- 9	3.378	84	4.574	5.587	22	9.443	69

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

2015 yılı Ocak-Mart aylarında hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %15,8, %11,2 ve %20,9 oranlarında ihracat düşüşleri olmuştur. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubu olarak kalırken, bu grupta ihracat 2015'in ilk üç ayında 2014'ün ilk üç ayına göre %15,8 oranında azalarak 2,1 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %11,2 oranında azalarak 1,4 milyar dolara gerilerken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %20,9 düşüşle 447,8 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2014 - 2015 Ocak - Mart						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2014	2015	Değişim	2014	2015	Değişim
	Mart	Mart	%	Ocak-Mart	Ocak- Mart	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	843.749.384	676.823.852	- 19,8	2.448.263.627	2.062.150.429	- 15,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	564.758.571	491.223.194	- 13,0	1.614.973.044	1.433.450.090	- 11,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	176.756.611	147.291.712	- 16,7	566.123.973	447.805.734	- 20,9
Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları						

Kapasite Kullanım Oranı %74,1

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 yılının Mart ayında %74,1 olmuştur. Bu oran 2011 yılının Kasım ayından bu yana, diğer bir ifade ile son 39 aydır kaydedilen en düşük kapasite kullanım oranıdır. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Şubat 2015) %74,7 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mart 2014) ise %76,4 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2015 Şubat ayına göre %0,8 oranında azaldığı ve 2014 Mart ayına göre ise %3 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2015 yılının Ocak ayında 2014 yılının Ocak ayına kıyasla %1,1 oranında artmış, bir önceki aya (2014 Aralık) göre ise %1,5 oranında artmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2015 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2,9 milyar dolarla %72,9'u ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2014 yılının ilk üç ayında 1 Euro ortalama 1,3700 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının ilk üç ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %17,55'lik düşüşle 1,1296 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 2,9 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %17,55'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 3,4 milyar dolarlık gerçek

değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak-Mart döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 4,5 milyar dolar olup ihracatta %14,8'lik düşüş değil, reel anlamda %3,85'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3824	1,0857	-21,46
Nisan	1,3811		-100,00
Mayıs	1,3748		-100,00
Haziran	1,3592		-100,00
Temmuz	1,3576		-100,00
Ağustos	1,3330		-100,00
Eylül	1,2936		-100,00
Ekim	1,2683		-100,00
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
Yıllık Ortalama	1,3299		
Ocak-Mart Ortalaması	1,3700	1,1296	-17,55

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2015 yılı Mart ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, bölgemizde devam eden siyasi ve askeri çatışmaların neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile AB ekonomisindeki sıkıntılar yer alırken, euro / dolar paritesindeki düşüşün Türkiye ihracatına olumsuz etkisi daha da belirgin hale gelmiştir. Hazırgiyim sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da ekonomik sorunların devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan düşüş devam ederken, ihracatı büyük ölçüde petrole dayanan Rusya'da petrol fiyatlarındaki düşüşün ve Batı'nın yaptırımlarının devam etmesi durumunda bu yılın kalan bölümünde ülkenin resesyona girmesi beklenmektedir. Dünya Bankası'nın son raporuna göre petrol fiyatlarının yıl genelinde ortalama 53 \$ / varil seviyesinde seyretmesi durumunda, Rus ekonomisinin bu yıl % 3,8 oranında daralacağı öngörülmektedir. Ekonomideki olumsuz seyir perakende satışları da negatif etkilemekte olup, yıllık bazda Ocak ayında % 4,5 oranında düşen perakende satışlar, Şubat ayında ise % 7,7 azalmıştır.

Olumsuz görüntüye karşın Rusya ekonomisinin 2014 yılının son çeyrek döneminde sürpriz biçimde % 0,4 büyüdüğü açıklanırken, 2015 yılı ilk çeyrek döneminde ise daralmanın kaçınılmaz olduğu belirtilmektedir. Bu gelişmeler

işığında Türkiye'nin Rusya'ya hazır giyim ihracatı dolar bazında Mart ayında % 40, Ocak-Mart döneminde ise % 45 oranında değer kaybetmiştir.

Sektörümüzün en büyük pazarı olan AB ekonomisinde ise Avrupa Merkez Bankası'nın 'parasal genişleme' adımlarına karşın bu adımların ne kadar etkili olacağı konusunda endişeler devam ederken, Yunanistan ile hala tam bir anlaşma sağlanamaması ve deflasyon riskinin sona ermemesi endişeleri artırmaktadır. Eurostat tarafından yayımlanan güncel verilere göre AB-28 ekonomisi 2014 yılının son çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 büyürken, 2014 yılı genelinde de % 1,3 büyümeye kaydedilmiştir. Euro Bölgesi ekonomisi ise 2014 yılının son çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 büyürken, 2014 yılı genelinde de % 0,9 büyümeye kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, Mart ayında parite etkisinin de kendini göstermesiyle Polonya ve dışında önemli AB pazarlarına ihracatta ciddi düşüşler meydana gelirken, AB pazarının geneline yapılan hazır giyim ihracatında sadece Mart ayında dolar bazında % 22,5, Ocak-Mart döneminde ise % 17,7 düşüş kaydedilmiştir. Avrupa Merkez Bankası'nın almış olduğu tedbirlerin Euro Alanı'nda ekonomik aktivitenin toparlanmasına destek olması beklenmektedir. Ancak bu gelişmenin zaman alacağı varsayımıyla, AB ülkelerine yönelik ihracatın toparlanmasının zaman alacağı değerlendirilmektedir.

AB'deki en önemli pazarımız Almanya 2014 yılının son çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 büyürken, 2014 yılı genelinde de % 1,6 büyümüştür. Almanya'nın ekonomi performansı Euro Bölgesi ve AB ortalamasının üstünde seyretmeye devam etmekte olup, işsizlik oranları ülkede % 5 ile tarihi düzeylerine inmiş bulunmaktadır.

AB'nin diğer önemli ülkesi İngiltere de 2014 yılının % 2,6 oranında büyümeyle kapatarak Birlik üyesi ülkeler arasında pozitif performansı ile ayrışırken, diğer önemli pazarlarımız Fransa ve İtalya'da düşük büyüme ve yüksek işsizlik sıkıntıları devam etmektedir.

2014 yılını % 2,4 büyümeye ile kapatan ABD'de ise Federal Merkez Bankası (FED), Mart ayının ortasındaki toplantısında faiz oranlarında değişikliğe gitmemesine karşın piyasaların odaklandığı bir diğer konu olan ve daha önce Fed Başkanı Janet Yellen'in faiz artırımına başlamadan en az iki ay önce kaldırılacağına işaret ettiği "sabırlı" ifadesinin açıklamadan çıkarıldığı görülmektedir. FED'in beklenen faiz artışını yapması durumunda ekonomileri dış finansmana bağlı diğer gelişmekte olan ülkeler ile birlikte Türkiye ekonomisinin de olumsuz etkileneceğinden endişe edilirken, petrol fiyatlarındaki düşük seviyenin devam etmesinin sözkonusu olumsuz etkiyi sınırlandıracağı belirtilmektedir. Öte yandan, 2015 yılının ilk üç ayında açıklanan veriler ABD ekonomisinde toparlanmanın devam etmekte birlikte bir miktar ivme kaybettiğine işaret etmektedir.

Öte yandan, TÜİK tarafından açıklanan verilere göre Türkiye ekonomisinin 2014 yılı son çeyrek döneminde % 2,6, yıl genelinde ise % 2,9 oranında büyüdüğü açıklanırken, büyümeye rağmen paritedeki değişim nedeniyle kişi başına milli gelir

2013 yılında 10.800 dolar olan seviyesinden 10.400 dolara gerilemiştir. Yılın son ayında işsizlik oranı ise son 4 yılın en yüksek rakamı olan % 10,9'a yükselmiş bulunmaktadır. 2015 yılının ilk çeyrek döneminde ise büyüme oranında bir miktar düşüş olması beklenmektedir.

Diğer yandan, ekonomideki yavaşlamaya çözüm olarak Nisan ayı başında açıklanan istihdam ve teşvik paketinde istihdam ve yatırım teşviklerinin uzatılması gibi maddelerin yanında yatırım malları ve ara mallarının vadeli ithalatında uygulanan % 6 oranındaki KKDF kesintisinin sıfırlanacağı açıklaması sektörümüz açısından olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, yılbaşından beri küresel çapta yükselen dolar karşısında en kırılgan ülkeler arasında Malezya, Şili ve Rusya ile birlikte Türkiye'nin de yer aldığı belirtilmektedir. Mart ayı başında dolar/₺ değeri 2,53, euro/₺ değeri ise 2,82 seviyesindeyken, Mart ayı sonunda dolar/₺ değeri 2,61'e yükselirken, euro/₺ değeri ise 2,81 seviyesine gerilemiştir. Mart ayı başında 1,12 olan euro / dolar paritesi ise Mart ayı sonunda 1,09'a gerilemiştir. Geçen yılın Mart ayında ortalama euro / dolar paritesi ise 1,38 düzeyindeydi. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüz ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin euro ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin dolar ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euroya karşı hızla değer kazanması ve kurlardaki iniş-çıkışlar, hazırgiyim ihracat sektörümüzün aleyhine bir gelişme olarak kaydedilmektedir. Nitekim, son aylarda dolarda yaşanan hızlı artış sonrası euro / dolar paritesinde gerçekleşen düşüş nedeniyle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Ocak-Mart dönemindeki düşüş olduğundan daha fazla görünmektedir. Bu çerçevede 3 aylık dönemde aslında % 4 düşüş gösteren hazırgiyim ihracatında, paritedeki değişim nedeniyle dolar bazında % 14 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Diğer yandan, son dönemde dolarda yaşanan hızlı değer artışının Türkiye gibi dış finansman ihtiyacı yüksek olan ülkelerde şirketlerin borç geri ödemelerini daha maliyetli hale getirdiği ve dış baskılara karşı kırılganlığın arttığı değerlendirilirken, kurdaki dalgalanmanın Türk bankacılık sektörünü de negatif etkileyebileceği düşünülmektedir.

Bu arada, 2014 yıl sonunda 47 dolar seviyesine kadar gerileyen petrol fiyatları, Ocak ayında 50 dolar seviyelerinde, Şubat ayında ise toparlanarak 60 dolar seviyelerinde seyrederken, Mart ayında ise 50-55 dolar aralığında dalgalanmış ve ay sonunda Suudi Arabistan'ın başını çektiği Arap ülkelerinin Yemen'e düzenlediği operasyon nedeniyle bir miktar yükselerek Mart ayını 55 dolar düzeyinde kapatmıştır. Nisan ayında ise ABD-İran müzakerelerinin başarıyla sonuçlanması neticesinde ay içinde petrol fiyatlarında bir miktar daha gevşeme beklenmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi
03.04.2015

		2014 MART 1000 \$	2015 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	334.272	242.500	-27,5	1.027.547	22,0	791.438	19,9	-23,0
2	İNGİLTERE	192.966	163.226	-15,4	538.743	11,5	482.792	12,1	-10,4
3	İSPANYA	142.023	110.074	-22,5	380.961	8,2	357.284	9,0	-6,2
4	FRANSA	86.866	61.412	-29,3	302.945	6,5	218.938	5,5	-27,7
5	HOLLANDA	78.789	57.290	-27,3	266.354	5,7	201.623	5,1	-24,3
6	İRAK	73.584	71.929	-2,2	168.783	3,6	187.435	4,7	11,1
7	İTALYA	54.718	39.868	-27,1	205.522	4,4	170.464	4,3	-17,1
8	POLONYA	37.600	41.406	10,1	114.036	2,4	109.247	2,7	-4,2
9	DANİMARKA	48.511	31.745	-34,6	145.027	3,1	102.568	2,6	-29,3
10	ABD	31.120	33.851	8,8	104.631	2,2	101.956	2,6	-2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.080.449	853.300	-21,0	3.254.548	69,7	2.723.743	68,4	-16,3
11	ROMANYA	34.802	33.026	-5,1	80.056	1,7	101.210	2,5	26,4
12	BELÇİKA	37.407	26.424	-29,4	110.989	2,4	86.468	2,2	-22,1
13	SUUDİ ARABİSTAN	32.349	28.485	-11,9	70.637	1,5	64.215	1,6	-9,1
14	İSRİL	26.546	27.860	5,0	55.707	1,2	60.006	1,5	7,7
15	İSVEÇ	25.792	16.672	-35,4	79.512	1,7	56.351	1,4	-29,1
16	RUSYA FEDERASYONU	29.034	17.301	-40,4	102.657	2,2	55.818	1,4	-45,6
17	UKRAYNA	14.865	25.849	73,9	68.276	1,5	52.802	1,3	-22,7
18	CEZAYİR	16.872	18.608	10,3	40.907	0,9	40.897	1,0	0,0
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.101	14.116	7,8	36.422	0,8	35.336	0,9	-3,0
20	LİBYA	17.996	18.958	5,3	40.007	0,9	34.318	0,9	-14,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.329.212	1.080.601	-18,7	3.939.719	84,3	3.311.164	83,1	-16,0
21	LİTVANYA	389	15.473	3.878,4	5.350	0,1	34.103	0,9	537,4
22	MISIR	15.653	17.737	13,3	30.761	0,7	32.115	0,8	4,4
23	İRAN	4.656	5.276	13,3	12.815	0,3	30.584	0,8	138,7
24	SLOVAK CUMHURİYETİ	21.902	15.634	-28,6	47.924	1,0	29.264	0,7	-38,9
25	İSVİÇRE	11.216	8.747	-22,0	36.485	0,8	29.053	0,7	-20,4
26	YUNANİSTAN	13.227	10.011	-24,3	33.002	0,7	28.994	0,7	-12,1
27	AVUSTURYA	11.914	8.075	-32,2	35.773	0,8	28.756	0,7	-19,6
28	KIRGIZİSTAN	7.335	9.507	29,6	21.026	0,5	24.840	0,6	18,1
29	KAZAKİSTAN	7.204	7.850	9,0	19.717	0,4	23.881	0,6	21,1
30	ÇEK CUMHURİYETİ	9.344	6.707	-28,2	27.962	0,6	22.776	0,6	-18,5
31	LÜBNAN	5.604	5.822	3,9	11.338	0,2	19.290	0,5	70,1
32	NORVEÇ	6.886	4.900	-28,8	22.877	0,5	17.344	0,4	-24,2
33	BULGARİSTAN	7.548	5.873	-22,2	21.099	0,5	17.030	0,4	-19,3
34	TUNUS	7.529	5.467	-27,4	14.987	0,3	14.995	0,4	0,1
35	FİNLANDİYA	5.903	5.814	-1,5	22.018	0,5	14.008	0,4	-36,4
36	ÜRDÜN	5.758	9.540	65,7	11.693	0,3	13.604	0,3	16,3
37	KANADA	5.134	3.894	-24,1	16.943	0,4	13.532	0,3	-20,1
38	SURİYE	11.663	3.519	-69,8	38.160	0,8	13.511	0,3	-64,6
39	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.257	3.824	-10,2	12.951	0,3	12.816	0,3	-1,0
40	AZERBAYCAN	3.013	4.261	41,4	9.404	0,2	12.336	0,3	31,2
41	GÜRCİSTAN	2.315	3.858	66,7	7.109	0,2	12.278	0,3	72,7
42	BOSNA-HERSEK	6.878	5.738	-16,6	12.520	0,3	11.247	0,3	-10,2
43	ESTONYA	10.776	4.545	-57,8	34.181	0,7	11.213	0,3	-67,2
44	FAS	3.965	4.534	14,3	9.071	0,2	9.874	0,2	8,9
45	MACARİSTAN	1.839	3.378	83,7	5.587	0,1	9.443	0,2	69,0
46	TÜRKMENİSTAN	2.658	4.211	58,4	8.030	0,2	9.224	0,2	14,9
47	AVUSTRALYA	2.684	2.982	11,1	9.490	0,2	9.133	0,2	-3,8
48	İRLANDA	3.799	2.106	-44,6	11.924	0,3	7.934	0,2	-33,5
49	SİRBİSTAN	2.779	3.544	27,5	6.530	0,1	7.718	0,2	18,2
50	KUVEYT	3.571	3.723	4,3	7.078	0,2	7.398	0,2	4,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.536.610	1.277.153	-16,9	4.503.523	96,4	3.839.459	96,4	-14,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		62.668	51.740	-17,4	167.800	3,6	142.726	3,6	-14,9
AB (28) TOPLAMI		1.173.275	909.850	-22,5	3.526.979	75,5	2.901.337	72,9	-17,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.599.278	1.328.893	-16,9	4.671.323	100,0	3.982.185	100,0	-14,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Biriklik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2014 Ocak-Mart 1000 \$	2015 Ocak-Mart 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	3.526.979	2.901.337	-17,7	72,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	419.318	439.619	4,8	11,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	225.870	164.318	-27,3	4,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	156.845	151.694	-3,3	3,8
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	130.277	123.576	-5,1	3,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	69.171	77.443	12,0	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	55.888	54.179	-3,1	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	66.085	52.568	-20,5	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	20.791	17.423	-16,2	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.671.323	3.982.185	-14,8	100,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
Birim: ABD \$				
	2014 Ocak-Mart	2015 Ocak-Mart	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	103.674.546	104.494.629	5,4	0,8
Pamuk Lifleri	43.379.942	39.460.807	2,0	-9,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	11.768.894	8.887.733	0,5	-24,5
İpek Lifi	-	64.200	0,003	-
Bitkisel lifler	47.976	34.356	0,002	-28,4
Elyaf İhracatı	158.871.358	152.941.725	7,9	-3,7
Sentetik-Suni Filament İplikleri	171.697.205	152.341.758	7,9	-11,3
Pamuk İpliği	139.986.383	121.777.799	6,3	-13,0
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	133.466.615	104.343.109	5,4	-21,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından	11.697.076	7.955.127	0,4	-32,0
Bitkisel Liften İplik	1.603.787	992.802	0,1	-38,1
İpek İpliği	105.146	69.649	0,0	-33,8
İplik İhracatı	458.556.212	387.480.243	20,0	-15,5
Pamuklu Dokuma Kumaş	316.709.174	261.289.991	13,5	-17,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	282.772.729	233.152.412	12,0	-17,5
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	112.640.961	107.305.209	5,5	-4,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	21.076.081	18.142.850	0,9	-13,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	5.436.121	4.158.478	0,2	-23,5
İpekli Dokuma Kumaş	748.742	297.196	0,0	-60,3
Dokuma Kumaş İhracatı	739.383.809	624.346.137	32,2	-15,6
Diğer Örm Kumaş	231.839.672	197.296.108	10,2	-14,9
Örm Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örm kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örm kumaşlar)	129.593.294	103.387.165	5,3	-20,2
Çözümlü Örm Kumaş	58.308.137	39.826.636	2,1	-31,7
Örm Tüylü Kumaş	10.487.378	7.774.534	0,4	-25,9
Örm Kumaş İhracatı	430.228.481	348.284.442	18,0	-19,0
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	113.571.564	102.392.115	5,3	-9,8
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	353.321.727	324.328.540	16,7	-8,2
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.253.933.152	1.939.773.202	100,0	-13,9

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.