

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 ŞUBAT AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Mart 2016





# HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2016 ŞUBAT İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Yılın İlk İki Ayında %3,7 Artış Oldu

Ocak-Şubat 2016 döneminde Türkiye'nin Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %3,7 artış ile 2,7 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 yılının Kasım ayından itibaren aylık bazda görülen düşüş 2015 yılının Ekim ve Aralık ayları hariç devam etmiştir. 2016 yılının Ocak ayında da %3,1 oranında düşüş görülmekle beraber Şubat ayında %12,7 artış oranına ulaşılmıştır.

Bu arada sadece Şubat ayında 1,4 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2014 yılı için 1,565 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmış olmasını rağmen 2015 ilk iki ayı için 1,329 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın İlk İki Ayında Türkiye Genel İhracatı %16,9 Oranında Azaldı

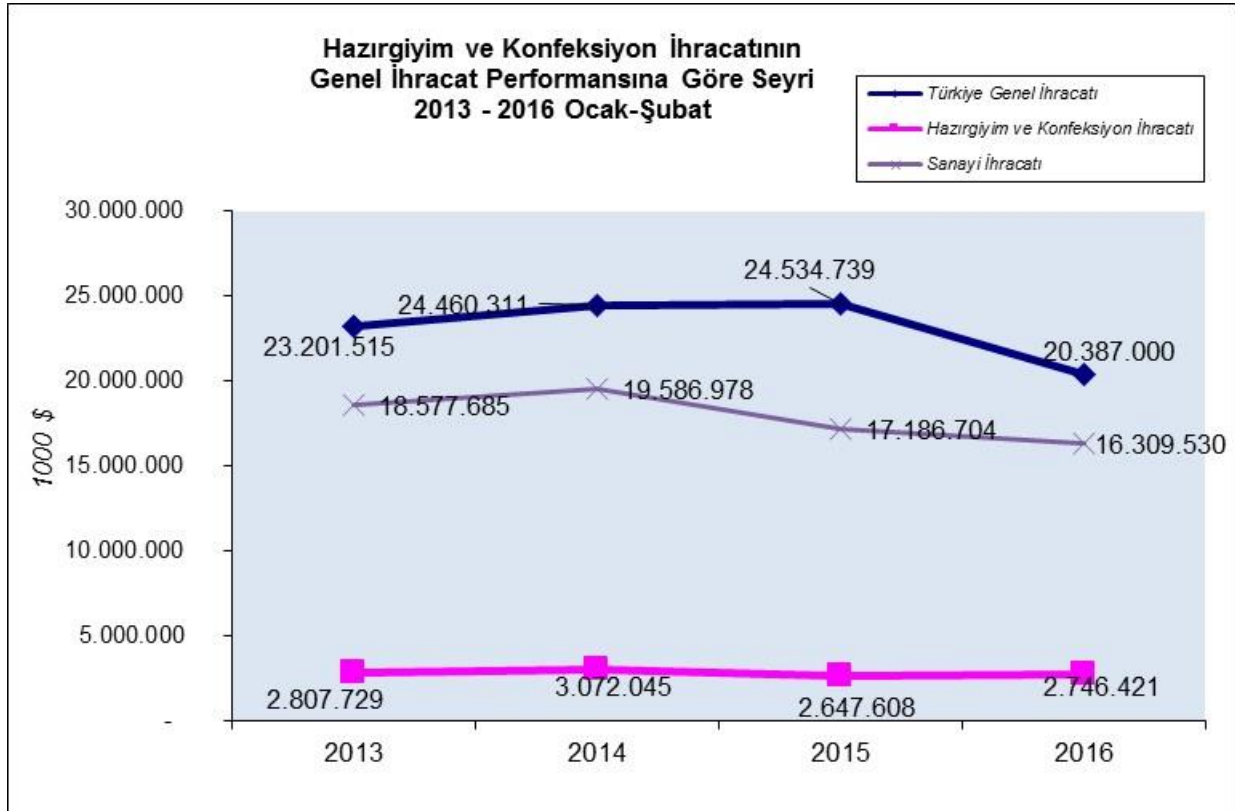
Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Şubat döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %16,9 oranında azalarak 24,5 milyar dolardan 20,4 milyar dolara gerilemiştir. Son dört yılın Ocak-Şubat aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılının Ocak-Şubat döneminde 23,2 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 eş döneminde %5,4 artışla 24,5 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılının Ocak-Şubat döneminde %0,3 oranında artışla 24,5 milyar dolara çıkan ihracatın 2016 yılının ilk iki ayında ise %16,9'luk düşüşle 20,4 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

2015 yılında 11 ayında %1,5 ile %19,8 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. 2016 yılı Şubat ayında düşüş oranı %11,8 olarak hesaplanmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2013	2014	2012/13	2015	2013/14	2016	2014/15
	Ocak - Şubat	Ocak - Şubat	Değişim %	Ocak - Şubat	Değişim %	Ocak - Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	23.201.515	24.460.311	5,4	24.534.739	0,3	20.387.000	-16,9
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.807.729</b>	<b>3.072.045</b>	<b>9,4</b>	<b>2.647.608</b>	- 13,8	<b>2.746.421</b>	<b>3,7</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,1	12,6		10,8		13,5	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>18.577.685</b>	<b>19.586.978</b>	<b>5,4</b>	<b>17.186.704</b>	- 12,3	<b>16.309.530</b>	<b>-5,1</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,1	15,7		15,4		16,8	

Birim: 1000 \$

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %13,5

2016 yılının Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %13,5 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2013 yılının Ocak-Şubat döneminde %12,1, 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde %12,6 ve 2015 yılının Ocak-Şubat döneminde %10,8 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2013 yılının Ocak-Şubat döneminde %15,1 iken 2016 Ocak-Şubat döneminde %16,8

olmuştur. Veriler, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk iki ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

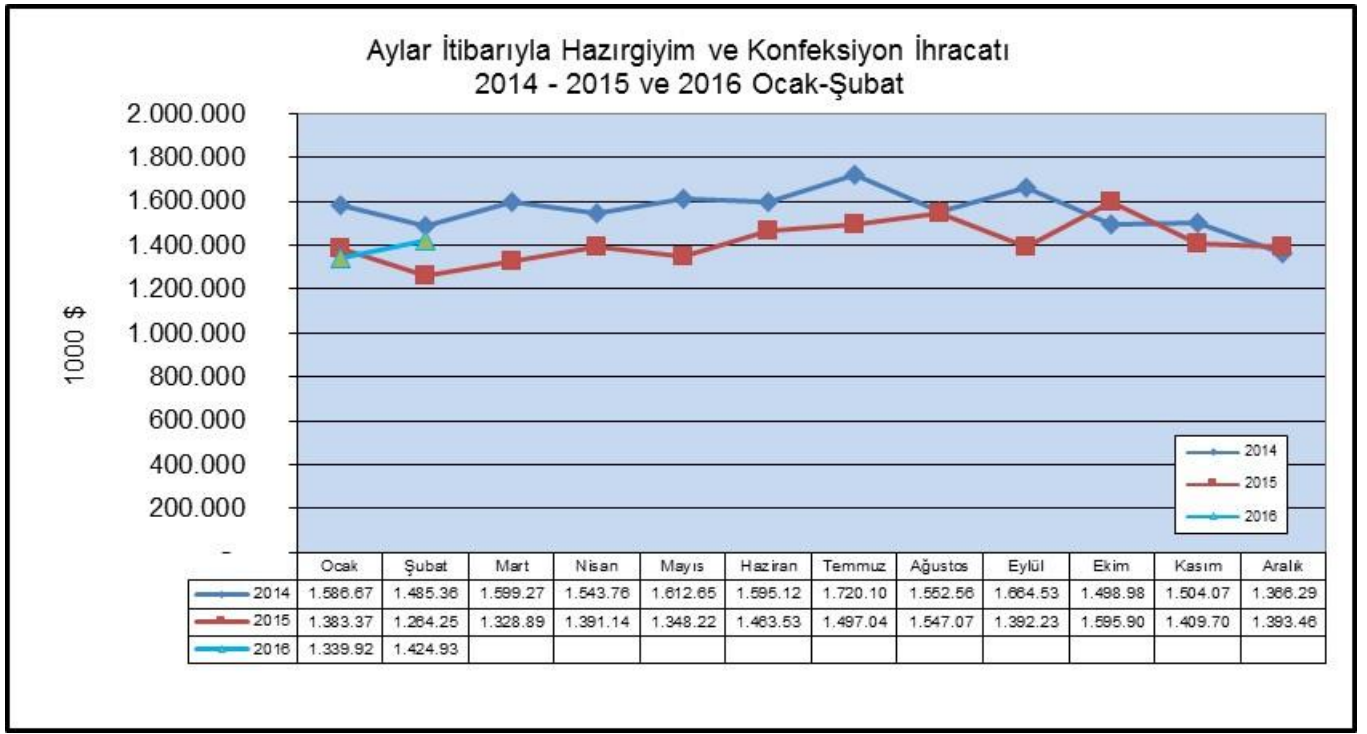
## Şubat Ayında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %12,7 Arttı

2016 Şubat ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'ün Şubat ayına kıyasla %12,7 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2016 Şubat ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı ilk iki ayı için hesaplanan 1,382 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de üzerinde kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2014 - 2015 ve 2016 Ocak										
Birim: 1000 \$										
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ocak	1.586.677	1.383.372	-12,8	1.339.926	-3,1	11.976.843	10.756.831	-10,2	9.208.150	-14,4
Şubat	1.485.368	1.264.258	-14,9	1.424.937	12,7	12.060.255	12.232.355	1,4	10.790.236	-11,8
Mart	1.599.278	1.328.893	-16,9		-100,0	12.973.285	11.229.199	-13,4		-100,0
Nisan	1.543.768	1.391.142	-9,9		-100,0	13.106.654	11.823.581	-9,8		-100,0
Mayıs	1.612.655	1.348.222	-16,4		-100,0	13.363.501	10.819.450	-19,0		-100,0
Haziran	1.595.127	1.463.536	-8,2		-100,0	12.507.495	11.703.832	-6,4		-100,0
Temmuz	1.720.102	1.497.048	-13,0		-100,0	12.473.211	10.857.507	-13,0		-100,0
Ağustos	1.552.560	1.547.076	-0,4		-100,0	11.027.533	10.482.987	-4,9		-100,0
Eylül	1.664.539	1.392.239	-16,4		-100,0	13.239.656	10.613.551	-19,8		-100,0
Ekim	1.498.983	1.595.901	6,5		-100,0	12.534.832	12.351.289	-1,5		-100,0
Kasım	1.504.078	1.409.702	-6,3		-100,0	12.783.381	11.436.954	-10,5		-100,0
Aralık	1.366.294	1.393.469	2,0		-100,0	13.111.873	11.535.338	-12,0		-100,0
Toplam	18.729.283	16.969.575	-9,4		-100,0	157.452.759	143.729.741	-8,7		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Almanya, İngiltere ve İspanya 2016 Ocak-Şubat Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2016 yılının Ocak-Şubat ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk ayında Almanya'ya %3,8 oranında düşüşle 527 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %1,1 düşüşle 315 milyon dolarlık ve İspanya'ya %23,4 artışla 304,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 153,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 135,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Polonya, Irak, Danimarka ve ABD, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2014- 2015 - 2016 Ocak - Şubat								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2014	Toplam	2015	Toplam	2014/15	2016	Toplam	2015/16
	Ocak - Şubat	Konf.'da	Ocak - Şubat	Konf.'da		Değişim %	Ocak - Şubat	
Almanya	693.275	22,6	547.851	20,7	-21,0	527.048	19,2	-3,8
İngiltere	345.777	11,3	318.508	12,0	-7,9	315.029	11,5	-1,1
İspanya	238.938	7,8	246.861	9,3	3,3	304.612	11,1	23,4
Fransa	216.079	7,0	156.906	5,9	-27,4	153.789	5,6	-2,0
Hollanda	187.565	6,1	144.025	5,4	-23,2	135.178	4,9	-6,1
İtalya	150.804	4,9	130.272	4,9	-13,6	131.709	4,8	1,1
Polonya	76.436	2,5	67.795	2,6	-11,3	109.313	4,0	61,2
Irak	95.199	3,1	115.506	4,4	21,3	98.442	3,6	-14,8
Danimarka	96.516	3,1	70.632	2,7	-26,8	80.304	2,9	13,7
ABD	73.510	2,4	68.105	2,6	-7,4	76.440	2,8	12,2
İlk 10 Ülke Toplamı	2.174.099	70,8	1.866.462	70,5	-14,2	1.931.865	70,3	3,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.072.045	100,0	2.647.608	100,0	-13,8	2.746.421	100,0	3,7
İlk 10 Ülkenin Payı %	71		70			70		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 5'inde Artış 5'inde Düşüş Var

2016 Yılı'nın ilk iki ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde İspanya, İtalya, Polonya, Danimarka ve ABD'ye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %1,1 ile %61,2 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %61,2 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde yer alan Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve Irak'a yönelik ihracatta ise %1,1 ile %14,8 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür. En yüksek oranlı düşüş %14,8 ile Irak'a yapılan ihracatta görülmüştür.

İlk on ülkeye yönelik Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının ilk iki ayına göre %3,5 artarak 1,9 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 2,7 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %70,3'üne karşılık gelmektedir.

## Ukrayna, İran ve Letonya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2016 yılının Ocak-Şubat döneminde 2015 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Ukrayna gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %123 artışla 59,9 milyon dolara yükselmiştir. İran %101'lik artış ve 51 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada

yeralırken, Letonya %2,339 artış ve 25,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Letonya'ya yapılan ihracatta %2239'luk artış, dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Slovakya, Mısır, Kazakistan, Bulgaristan, Ürdün, Hırvatistan ve Türkmenistan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Şubat										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 29 Şubat					1 Ocak - 29 Şubat				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ukrayna	27.415	14.726	- 46	41.169	180	53.644	26.876	- 50	59.887	123
İran	4.725	14.070	198	30.503	117	8.205	25.308	208	50.984	101
Letonya	3.460	655	- 81	15.039	2197	4.600	1.041	- 77	25.386	2.339
Slovakya	15.775	9.968	- 37	13.202	32	26.106	13.622	- 48	21.652	59
Mısır	10.083	8.781	- 13	14.184	62	15.108	14.378	- 5	21.593	50
Kazakistan	5.763	10.057	75	7.869	-22	12.534	16.031	28	19.629	22
Bulgaristan	7.267	5.301	- 27	8.453	59	13.689	11.157	- 18	15.411	38
Ürdün	2.300	1.993	- 13	7.309	267	5.935	4.064	- 32	11.467	182
Hırvatistan	2.576	2.692	5	5.015	86	5.275	4.087	- 23	9.284	127
Türkmenistan	2.387	2.542	6	5.167	103	5.374	5.013	- 7	8.487	69

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2016 yılının ilk iki aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %0,5 ile %9,5 arasında değişen oranlarda artışa olmuştur. Örne giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örne giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre %0,5 oranında artarak 1,4 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %9,5 oranında artarak 1 milyar milyona yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %0,6 artışla 302,2 milyon dolar olmuştur.



Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2015 - 2016 Ocak - Şubat						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim %	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak- Şubat	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	657.237	717.243	9,1	1.382.037	1.388.267	0,5
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	449.113	540.089	20,3	940.010	1.029.315	9,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	145.335	152.550	5,0	300.393	302.205	0,6

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

### Kapasite Kullanım Oranı %74,9'a Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Şubat ayında %74,9 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ocak 2016) %77,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Şubat 2015) ise %74,7 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2016 Ocak ayına göre %2,8 oranında azaldığı ve 2015 Şubat ayına göre ise %0,3 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

### Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde yapılan 2,75 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2,031 milyar dolarla %74'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk iki ayında 1 Euro ortalama 1,1516 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk iki ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %4,65'lik düşüşle 1,098 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 2,031 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %4,65'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 2,125 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Şubat döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 2,84 milyar dolar olup ihracatta %3,7'lik artış değil reel anlamda %7,3'lük artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857		-100,00
Nisan	0,0776		-100,00
Mayıs	1,1168		-100,00
Haziran	1,1205		-100,00
Temmuz	1,1026		-100,00
Ağustos	1,1127		-100,00
Eylül	1,1239		-100,00
Ekim	1,1260		-100,00
Kasım	1,0760		-100,00
Aralık	1,0865		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,0276</b>		
<b>Ocak-Şubat Ortalaması</b>	<b>1,1516</b>	<b>1,0980</b>	<b>-4,65</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2016 yılı Şubat ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi esas olarak bölgemizde devam eden siyasi sorunların neden olduğu istikrarsızlıktan, Rusya ile devam eden krizden ve en büyük pazarımız Avrupa'daki durgunluktan olumsuz etkilenirken, dünya çapında düşme eğiliminde olan uluslararası ticaret de ihracat performansımızı olumsuz yönde etkilemektedir. Yılın 2. ayında genel ihracatta % 3,1 oranında artış yaşanmış olup, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 12,7 oranında artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, sektörümüzün en önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile devam eden siyasi krizin, olumsuz ekonomik etkilerinin önümüzdeki dönemde de devam edeceği tahmin edilmektedir. Rusya ile devam eden gerilim, bu ülkeye kayıtlı ihracat kadar bavlul ticareti olarak adlandırılan yolcu beraberli ve kargo yoluyla ihracatı da olumsuz etkilemektedir. Rusya'da yapılan güncel bir araştırmaya göre 2015 yılının son döneminde Rusların % 62'si giyim harcamalarından tasarruf yaparken daha ucuz ürünlere kayan Rusların oranının ise %70 olduğu belirtilmektedir. Rusya'da reel ücretlerin ise 2015 yılında % 10 oranında azaldığı bildirilmektedir.

Bu arada Rusya'da, 2014 yılının sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, 2015 yılsonunda 1\$ = 77 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Ruble dolar karşısında yeni yılın ilk ayını ise 1\$ = 78 ruble seviyesinde kapatırken, Şubat ayının son haftasında dolar karşısında bir miktar değer kazanarak 1\$ = 73 – 74 ruble seviyesine yükselmiştir. Petrol fiyatlarının düşük seyretmeye devam ettiği sürece, rublenin değerinin de baskı altında kalmaya devam edeceği öngörülmektedir. Rusya ekonomisinin 2015 yılında % 3,8 – % 3,9 aralığında bir oranda daraldığı belirtilirken, 2016 yılında da daralmanın petrol fiyatlarındaki seyre göre % 3 - % 4 aralığında devam etmesi beklenmektedir.

Yeni yılın ilk ayında hem IMF, hem de Dünya Bankası küresel ekonominin 2016 yılı seyrine ilişkin tahminlerini aşağı yönlü revize etmiş olup, geçen yılın son ayı ve 2016'nın ilk ayında AB üye ülkeleri içindeki önemli pazarlarımızdan Almanya ve İngiltere'de işsizlik oranlarının son yılların en düşük oranlarına gerilediği belirtilirken, özellikle İngiltere'de ve bir nebze Almanya'da sanayi üretiminde ise ciddi düşüş olduğu da vurgulanmaktadır.

Öte yandan, dünya ekonomisinin yeni 'yumuşak karnı' Çin ekonomisi 2008 küresel krizinden bu yana çeyrek dönemler bazında en düşük büyüme oranını görürken, yıllık bazda ise % 6,9 ile 1990 yılından beri en düşük büyümeyi gerçekleştirdiği belirtilmektedir. Çin ekonomisindeki yavaşlamanın başta Çin'e yüksek oranda ihracat yapan gelişmekte olan ülkeler ve son dönemde Çin'e ihracatını artıran AB ekonomisi ve nihayetinde küresel ekonomi üzerinde ciddi risk doğurduğu belirtilmektedir. Çin ekonomisindeki yavaşlamanın büyük olasılıkla gelecek yıl da sürecektir, küresel ekonominin seyri açısından olumsuz bir gelişme olarak ön plana çıkmaktadır.

Diğer yandan, İran'a yönelik yaptırımların kaldırılmasıyla birlikte, önümüzdeki dönemde ülkenin dış ticaret hacminin önemli ölçüde artacağı tahmin edilmektedir. Sınır komşusu olmamızın Türkiye'ye sağlayacağı avantaja karşın ülkemizin bu gelişmeden belli bir ölçüde yararlanacağı değerlendirilmektedir. Nitekim, Rusya ve Çin gibi ülkeler daha yaptırımlar kaldırılmadan önce İran pazarına güçlü bir şekilde girerken, AB ülkelerinin de İran'a yönelik yatırımlarının ve ticaret ilişkilerinin önümüzdeki dönemde hızla artacağı değerlendirilmektedir.

Bu arada, 2015 yılını 40 dolar seviyesinin altında kapatan petrol fiyatları, Çin ekonomisindeki yavaşlamanın devam etmesi, ABD'nin petrol stoklarındaki artış ve İran üzerindeki yaptırımların kaldırılmasıyla birlikte yeni yılın ilk ayında 30 dolara kadar gerilerken, Mart ayı başında ise OPEC üyelerinin petrol üretimini dondurmak konusunda bir anlaşmaya varabilecekleri haberleriyle 36 - 37 dolara kadar yükselmiş bulunmaktadır. Düşük seyreden petrol fiyatları, enerji ithalatçısı olan ülkeleri olumlu yönde etkilerken, aralarında sektörümüzün önemli pazarlarının da bulunduğu enerji ihracatçısı olan ülkeler üzerindeki olumsuz etki devam etmektedir. Güncel verilere göre Çin'de sanayi üretiminin yeni yılın ilk ayında da düşüş eğiliminde olduğu haber verilmektedir.

Döviz kurlarının seyriyle ilgili olarak geçen yılın Şubat ayında ortalama dolar/ değeri 2,46, euro/ değeri ise 2,77 seviyesindeyken, bu yılın Şubat ayında ortalama dolar/ değeri 2,97'ye çıkmış, euro/ değeri ise 3,23 seviyesine yükselmiştir. Geçen yılın Şubat ayında 1,13 olan euro / dolar paritesi ise bu yılın aynı döneminde 1,09'a gerilemiş bulunmaktadır. Diğer yandan, döviz kurunda kısa zamanda gerçekleşen bu gibi iniş-çıkış ve günlük dalgalanmalar öngörülebilirliği zorlaştırarak ihracat sektörü ve genel ekonominin istikrarını olumsuz yönde etkilemektedir.

2015 yılında artan jeopolitik riskler nedeniyle Türkiye'nin ihracatı baskı altında kalırken, yılın ikinci yarısında AB ülkelerindeki toparlanma sayesinde baskı bir nebze hafiflemiştir. 2016 yılında ise, AB ülkelerindeki öngörülen toparlanmanın ihracat üzerindeki olumlu etkisinin jeopolitik risklerin negatif etkisini dengeleyebileceği beklenmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi  
04.03.2016*

		2015 ŞUBAT 1000 \$	2016 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	245.363	253.249	3,2	547.851	20,7	527.048	19,2	-3,8
2	İNGİLTERE	156.395	161.819	3,5	318.508	12,0	315.029	11,5	-1,1
3	İSPANYA	109.314	148.253	35,6	246.861	9,3	304.612	11,1	23,4
4	FRANSA	69.325	72.700	4,9	156.906	5,9	153.789	5,6	-2,0
5	HOLLANDA	59.938	66.736	11,3	144.025	5,4	135.178	4,9	-6,1
6	İTALYA	52.588	60.357	14,8	130.272	4,9	131.709	4,8	1,1
7	POLONYA	31.211	64.121	105,4	67.795	2,6	109.313	4,0	61,2
8	İRAK	67.521	65.469	-3,0	115.506	4,4	98.442	3,6	-14,8
9	DANİMARKA	30.765	39.126	27,2	70.632	2,7	80.304	2,9	13,7
10	ABD	33.265	37.584	13,0	68.105	2,6	76.440	2,8	12,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>855.686</b>	<b>969.413</b>	<b>13,3</b>	<b>1.866.462</b>	<b>70,5</b>	<b>1.931.865</b>	<b>70,3</b>	<b>3,5</b>
11	UKRAYNA	14.726	41.169	179,6	26.876	1,0	59.887	2,2	122,8
12	BELÇİKA	26.573	28.109	5,8	60.015	2,3	53.434	1,9	-11,0
13	İRAN	14.070	30.503	116,8	25.308	1,0	50.984	1,9	101,5
14	İSVEÇ	15.997	19.947	24,7	39.678	1,5	41.298	1,5	4,1
15	SUUDİ ARABİSTAN	20.945	24.204	15,6	35.416	1,3	38.539	1,4	8,8
16	İSRAIL	18.908	19.337	2,3	32.147	1,2	33.979	1,2	5,7
17	CEZAYİR	11.053	14.693	32,9	22.289	0,8	26.087	0,9	17,0
18	LETONYA	655	15.039	2.197,2	1.041	0,0	25.386	0,9	2.338,5
19	SLOVAKYA	9.968	13.202	32,4	13.622	0,5	21.652	0,8	58,9
20	MISIR	8.781	14.184	61,5	14.378	0,5	21.593	0,8	50,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>997.362</b>	<b>1.189.799</b>	<b>19,3</b>	<b>2.137.231</b>	<b>80,7</b>	<b>2.304.705</b>	<b>83,9</b>	<b>7,8</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.949	10.888	-0,6	21.220	0,8	21.290	0,8	0,3
22	ROMANYA	34.089	10.749	-68,5	68.184	2,6	20.869	0,8	-69,4
23	AVUSTURYA	9.887	9.383	-5,1	20.677	0,8	19.811	0,7	-4,2
24	KAZAKİSTAN	10.057	7.869	-21,7	16.031	0,6	19.629	0,7	22,4
25	İSVİÇRE	9.798	9.047	-7,7	20.059	0,8	19.529	0,7	-2,6
26	YUNANİSTAN	9.367	9.329	-0,4	18.862	0,7	17.820	0,6	-5,5
27	ÇEK CUMHURİYETİ	7.360	6.929	-5,9	16.069	0,6	16.238	0,6	1,1
28	RUSYA FEDERASYONU	20.796	8.509	-59,1	38.442	1,5	15.694	0,6	-59,2
29	BULGARİSTAN	5.301	8.453	59,5	11.157	0,4	15.411	0,6	38,1
30	KIRGIZİSTAN	9.989	10.550	5,6	15.332	0,6	15.282	0,6	-0,3
31	ÜRDÜN	1.993	7.309	266,7	4.064	0,2	11.467	0,4	182,2
32	LİBYA	7.495	5.808	-22,5	15.360	0,6	11.099	0,4	-27,7
33	KANADA	4.035	5.148	27,6	9.637	0,4	9.853	0,4	2,2
34	NORVEÇ	5.232	5.142	-1,7	12.444	0,5	9.801	0,4	-21,2
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.299	4.833	12,4	8.993	0,3	9.749	0,4	8,4
36	HRİVATİSTAN	2.692	5.015	86,3	4.087	0,2	9.284	0,3	127,1
37	TUNUS	6.356	3.866	-39,2	9.528	0,4	8.622	0,3	-9,5
38	TÜRKMENİSTAN	2.542	5.167	103,3	5.013	0,2	8.487	0,3	69,3
39	İRLANDA	2.522	4.416	75,1	5.820	0,2	8.232	0,3	41,4
40	GÜRCİSTAN	4.938	4.122	-16,5	8.420	0,3	8.193	0,3	-2,7
41	FAS	3.085	3.794	23,0	5.340	0,2	7.903	0,3	48,0
42	BOSNA-HERSEK	3.315	5.268	58,9	5.508	0,2	7.564	0,3	37,3
43	AVUSTRALYA	3.007	3.738	24,3	6.151	0,2	7.018	0,3	14,1
44	LÜBNAN	8.040	3.327	-58,6	13.468	0,5	6.808	0,2	-49,4
45	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.043	2.477	21,3	5.255	0,2	6.380	0,2	21,4
46	SURİYE	2.718	2.352	-13,5	9.777	0,4	6.364	0,2	-34,9
47	KOSOVA	1.930	3.627	87,9	4.057	0,2	5.783	0,2	42,5
48	SİRBİSTAN	2.452	3.620	47,7	4.175	0,2	5.651	0,2	35,4
49	FİNLANDIYA	5.179	3.111	-39,9	8.194	0,3	5.583	0,2	-31,9
50	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	4.158	4.084	-1,8	8.075	0,3	5.484	0,2	-32,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.202.985</b>	<b>1.367.731</b>	<b>13,7</b>	<b>2.536.631</b>	<b>95,8</b>	<b>2.645.604</b>	<b>96,3</b>	<b>4,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>61.273</b>	<b>57.206</b>	<b>-6,6</b>	<b>110.977</b>	<b>4,2</b>	<b>100.817</b>	<b>3,7</b>	<b>-9,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>906.610</b>	<b>1.011.096</b>	<b>11,5</b>	<b>1.986.735</b>	<b>75,0</b>	<b>2.031.084</b>	<b>74,0</b>	<b>2,2</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.264.258</b>	<b>1.424.937</b>	<b>12,7</b>	<b>2.647.608</b>	<b>100,0</b>	<b>2.746.421</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Ülke Grupları	2015 Ocak-Şubat 1000 \$	2016 Ocak-Şubat 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	1.986.735	2.031.084	2,2	74,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	265.984	277.657	4,4	10,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	98.648	118.098	19,7	4,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	83.108	93.052	12,0	3,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	79.221	89.426	12,9	3,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	49.094	51.945	5,8	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	37.165	39.613	6,6	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	35.780	32.535	-9,1	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	11.845	12.431	4,9	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>2.647.608</b>	<b>2.746.421</b>	<b>3,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$

	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	68.764	53.717	4,4	-21,9
Pamuk Lifleri	24.622	24.847	2,0	0,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	6.199	4.785	0,4	-22,8
İpek Lifi	64	58	0,005	-9,6
Bitkisel lifler	29	36	0,003	24,4
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>99.677</b>	<b>83.442</b>	<b>6,8</b>	<b>-16,3</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	103.197	104.436	8,5	1,2
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	69.019	72.208	5,9	4,6
Pamuk İpliği	79.809	71.217	5,8	-10,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	5.477	5.868	0,5	7,1
Bitkisel Liften İplik	633	929	0,1	46,6
İpek İpliği	62	32	0,0	-48,2
<b>İplik İhracatı</b>	<b>258.197</b>	<b>254.690</b>	<b>20,7</b>	<b>-1,4</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	161.921	166.706	13,5	3,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	151.024	148.204	12,0	-1,9
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	64.953	70.856	5,8	9,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	10.664	8.593	0,7	-19,4
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	3.007	4.741	0,4	57,6
İpekli Dokuma Kumaş	214	239	0,02	11,3
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>391.784</b>	<b>399.337</b>	<b>32,4</b>	<b>1,9</b>
Diğer Örme Kumaş	124.937	119.938	9,7	-4,0
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	66.648	66.839	5,4	0,3
Çözümlü Örme Kumaş	27.190	31.074	2,5	14,3
Örme Tüylü Kumaş	5.350	3.686	0,3	-31,1
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>224.126</b>	<b>221.538</b>	<b>18,0</b>	<b>-1,2</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>66.025</b>	<b>78.970</b>	<b>6,4</b>	<b>19,6</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>217.522</b>	<b>194.214</b>	<b>15,8</b>	<b>-10,7</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>1.257.331</b>	<b>1.232.192</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,0</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.