

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2015 OCAK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Şubat 2015



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2015 OCAK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## 2015 Ocak Ayında Sektörel İhracat 1,4 Milyar Dolar Oldu

2014 yılını 18,7 milyar dolar ihracat ve %8 ihracat artışı ile kapatan hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, 2015 yılının Ocak ayında 1,4 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İhracat 2014 yılının Ocak ayına kıyasla %12,3 oranında azalmıştır. Bu rakamlar 2014 yılının Kasım ayında başlayan ve Aralık ayında devam eden ihracat düşüşlerinin 2015'in ilk ayında da sürdüğünü göstermektedir. Ayrıca hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki %12,3'lük düşüş, 2012 yılının Ağustos ayından bu yana, diğer bir ifade ile son 28 aydır görülen en yüksek oranlı aylık düşüş olarak kayıtlara geçmiştir.

Küresel ekonomik kriz sırasında 2009 yılının Ocak ayında 1,1 milyar dolara inen aylık ihracat, üç yıl sonra 2012 Ocak ayında 1,2 milyar dolara yükselmiş, 2013 Ocak ayında 1,4 milyar dolara ve 2014 Ocak ayında 1,6 milyar dolara yükselmiş, ancak 2015'in ilk ayında %12,3 düşüşle 1,4 milyar dolara gerilemiştir.

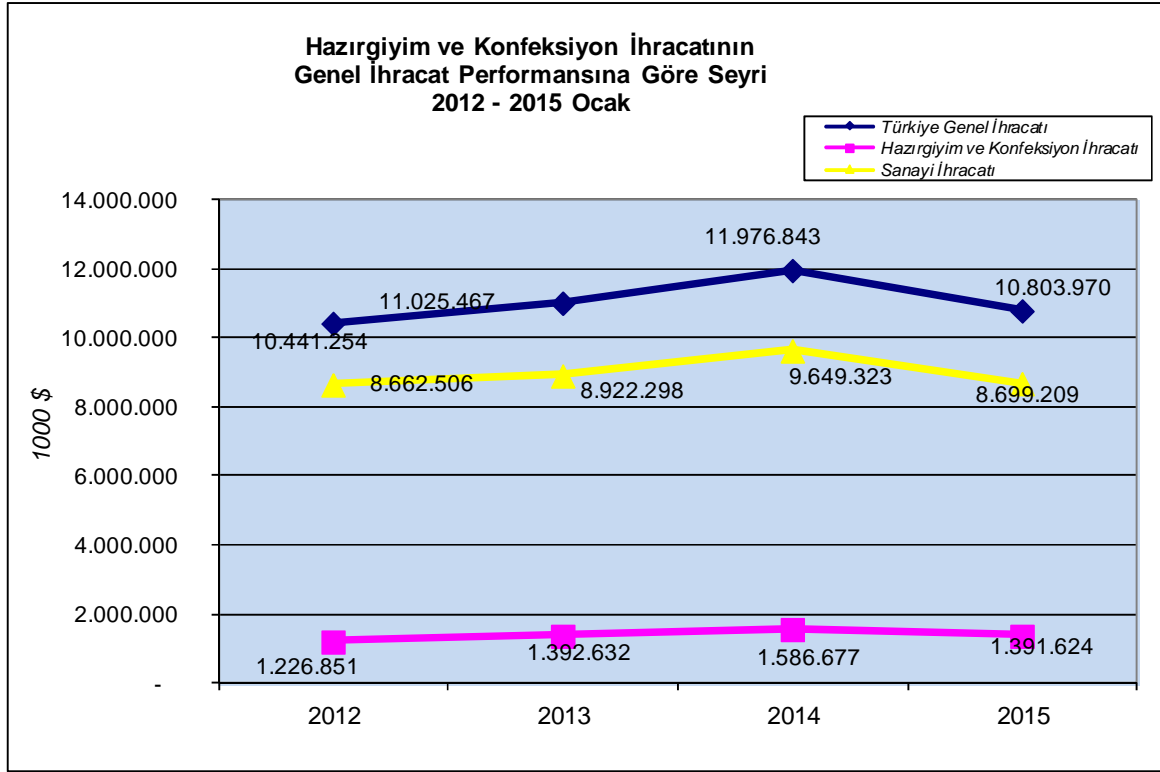
## Yılın İlk Ayında Türkiye Genel İhracatı 10,8 Milyar Dolar

Türkiye'nin genel ihracatı, 2015 yılının Ocak ayında 2014 yılının Ocak ayına kıyasla %9,8 oranında azalarak 12 milyar dolardan 10,8 milyar dolara gerilemiştir. Son dört yılın Ocak aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2012 yılının Ocak ayında 10,4 milyar dolar olan genel ihracatın 2013 Ocak ayında %5,6 artışla 11 milyar dolara yükseldiği, 2014 yılının Ocak ayında %8,6 oranında artışla 12 milyar dolara çıkan ihracatın 2015 yılının ilk ayında ise %9,8'lik düşüşle 10,8 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

Genel ihracattaki %9,8'lik düşüş 2009 yılının Eylül ayından bu yana (yaklaşık 73 ay üzerine) kaydedilen en yüksek oranlı ihracat düşüşü olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2012 Ocak	2013 Ocak	2012/13 Değişim %	2014 Ocak	2013/14 Değişim %	2015 Ocak	2014/15 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	10.441.254	11.025.467	5,6	11.976.843	8,6	10.803.970	-9,8
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.226.851</b>	<b>1.392.632</b>	13,5	<b>1.586.677</b>	13,9	<b>1.391.624</b>	-12,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,8	12,6		13,2		12,9	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>8.662.506</b>	<b>8.922.298</b>	3,0	<b>9.649.323</b>	8,1	<b>8.699.209</b>	-9,8
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,2	15,6		16,4		16,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,9

2015 yılının Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2012 yılının Ocak ayında %11,8, 2013 yılının Ocak ayında %12,6 ve 2014 yılının Ocak ayında %13,2 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2014 yılının Ocak ayında %16,4 iken 2015 Ocak ayında %16 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2015'in ilk ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

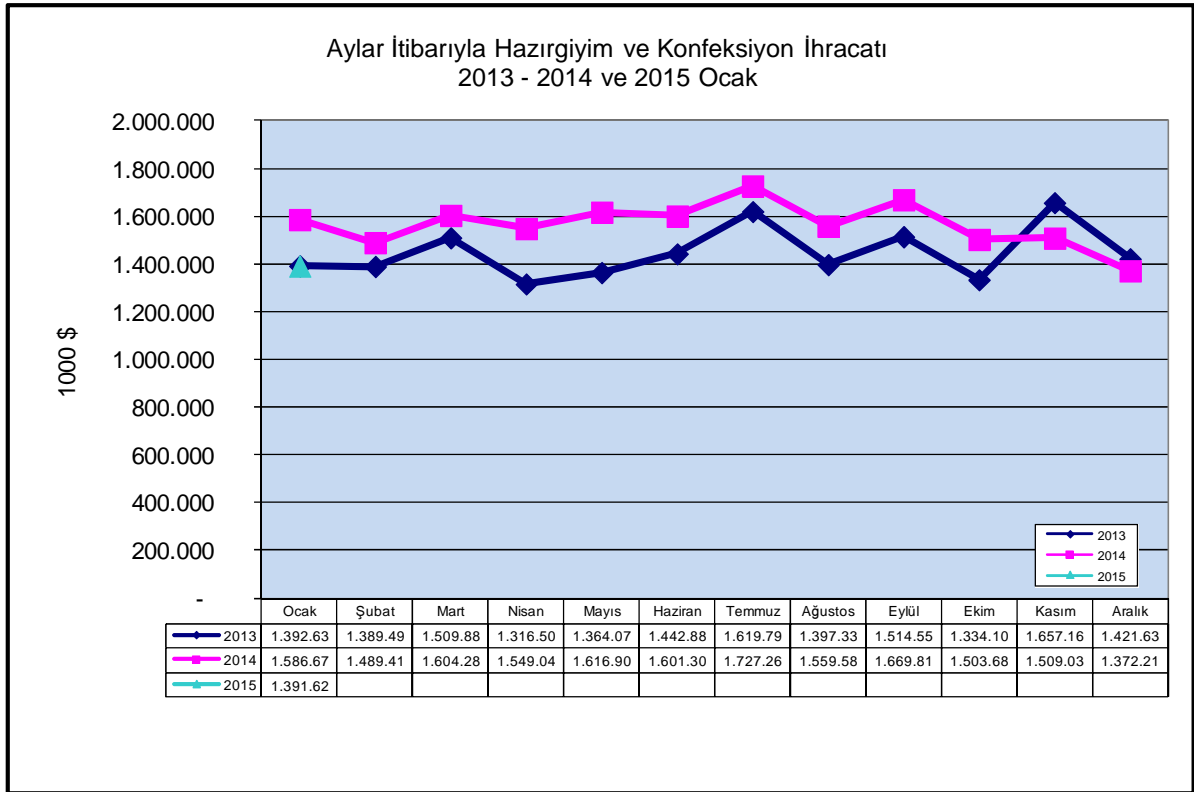
### Ocak Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,8 Azaldı

2015 Ocak ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2014'ün Ocak ayına kıyasla %9,8 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2015 Ocak ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2014 yılı ayı için hesaplanan 1,56 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de altında kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2013 - 2014 ve 2015 Ocak											
Birim: 1000 \$											
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2013	2014	2013/14		2014/15		2013	2014	2013/14		2015
			Değişim %	2015	Değişim %	Değişim %			Değişim %		
Ocak	1.392.632	1.586.677	13,9	1.391.624	-12,3		10.966.628	11.976.843	9,2		10.803.970
Şubat	1.389.493	1.489.411	7,2		-100,0		11.591.927	12.093.042	4,3		
Mart	1.509.883	1.604.284	6,3		-100,0		12.476.161	13.013.968	4,3		
Nisan	1.316.507	1.549.042	17,7		-100,0		11.797.103	13.153.731	11,5		
Mayıs	1.364.078	1.616.905	18,5		-100,0		12.676.436	13.412.632	5,8		
Haziran	1.442.884	1.601.304	11,0		-100,0		11.763.332	12.544.009	6,6		
Temmuz	1.619.796	1.727.269	6,6		-100,0		12.553.538	12.538.870	-0,1		
Ağustos	1.397.334	1.559.583	11,6		-100,0		10.521.546	11.073.876	5,2		
Eylül	1.514.552	1.669.815	10,3		-100,0		12.485.605	13.294.625	6,5		
Ekim	1.334.106	1.503.680	12,7		-100,0		11.812.904	12.598.705	6,7		
Kasım	1.657.168	1.509.039	-8,9		-100,0		13.751.683	12.875.439	-6,4		
Aralık	1.421.633	1.372.215	-3,5		-100,0		12.998.929	13.136.763	1,1		
Toplam	17.359.966	18.743.705	8,0		-100,0		151.626.709	157.622.057	4,0		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Almanya, İngiltere ve İspanya 2015 Ocak Ayının En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2015 yılının Ocak ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk ayında Almanya'ya %17 oranında düşüşle 303,7 milyon dolarlık ihracat yapılırken,

İngiltere'ye %10,6 düşüşle 163 milyon dolarlık ve İspanya'ya %18 artışla 138,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 88,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 84,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Danimarka, Polonya ve ABD, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2013- 2014 - 2015 Ocak								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2013	Toplam	2014	Toplam	2013/14	2015	Toplam	2014/15
	Ocak	Konf.'da	Ocak	Konf.'da			Değişim %	
		Pay %		Pay %		Ocak	Pay %	Değişim %
Almanya	311.635	22,4	365.803	23,1	17,4	303.654	21,8	-17,0
İngiltere	167.116	12,0	182.317	11,5	9,1	163.062	11,7	-10,6
İspanya	118.463	8,5	117.020	7,4	-1,2	138.125	9,9	18,0
Fransa	107.449	7,7	121.741	7,7	13,3	88.446	6,4	-27,3
Hollanda	89.186	6,4	102.626	6,5	15,1	84.816	6,1	-17,4
İtalya	83.857	6,0	90.990	5,7	8,5	78.338	5,6	-13,9
Irak	24.646	1,8	36.803	2,3	49,3	47.985	3,4	30,4
Danimarka	47.974	3,4	53.774	3,4	12,1	39.915	2,9	-25,8
Polonya	19.033	1,4	36.704	2,3	92,8	37.029	2,7	0,9
ABD	32.845	2,4	40.001	2,5	21,8	34.870	2,5	-12,8
İlk 10 Ülke Toplamı	1.002.204	72,0	1.147.778	72,3	14,5	1.016.239	73,0	-11,5
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	1.392.632	100,0	1.586.677	100,0	13,9	1.391.624	100,0	-12,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	72		72			73		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %27'ye Varan Kayıplar Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin yedisine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak ayına kıyasla %10,6 ile %27,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat düşüşü %27,3 ile Fransa'ya ihracatta olurken, %25,8 düşüşle 39,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Danimarka, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranlı azaldığı diğer bir ülke olarak dikkat çekmektedir.

2015 Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde sadece üç ülkeye - İspanya, Irak ve Polonya'ya - hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %0,9 ile %30,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2015 yılı Ocak ayında ilk on ülkeye yapılan toplam ihracat 2014 yılı Ocak ayına göre %11,5 azalarak 1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 1,4 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %73'üne karşılık gelmektedir.

## Romanya, İnan ve Litvanya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2015 yılının ilk ayında 2014 yılının ilk ayına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Romanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %49 artışla 34 milyon dolara yükselmiştir. İnan %223'lük artış ve 11,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Litvanya %175 artış ve 6,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Lübnan'a yapılan ihracatta %119'luk artış, dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Çin Halk Cumhuriyeti, Azerbaycan, Gürcistan ve Macaristan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler					
2013 - 2014 - 2015 Ocak					
Birim: 1000 \$					
1 - 31 Ocak					
Ülkeler	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Romanya	13.989	22.832	63	33.980	49
İnan	2.389	3.481	46	11.245	223
Litvanya	1.540	2.406	56	6.625	175
Mısır	5.269	5.025	- 5	5.597	11
Lübnan	2.460	2.475	1	5.428	119
Kırgızistan	6.023	5.185	- 14	5.343	3
Çin Halk Cumhuriyeti	5.195	3.785	- 27	4.712	24
Azerbaycan	2.357	3.098	31	3.917	26
Gürcistan	1.933	2.557	32	3.515	37
Macaristan	786	1.856	136	2.443	32

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2015 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda %6,9, %13 ve %23,5 oranlarında azalışlar olmuştur. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2015 yılı Ocak ayında 2014 Ocak ayına göre %13 oranında azalarak 729,1 milyon dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %6,9 oranında azalarak 493,6 milyon dolara gerilerken, ev tekstili ürünlerinin de içinde

yeraldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %23,5 düşüşle 155,4 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2014 - 2015 Ocak						
Birim: \$	2014	2015	Değişim	2014	2015	Değişim
Ürün Grupları	Ocak	Ocak	%	Ocak	Ocak	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	838.467.635	729.146.981	- 13,0	838.467.635	729.146.981	- 13,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	530.003.330	493.630.429	- 6,9	530.003.330	493.630.429	- 6,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	203.239.863	155.426.988	- 23,5	203.239.863	155.426.988	- 23,5

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Şubat

### Kapasite Kullanım Oranı %75,6'ya Düştü

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 yılının Ocak ayında %75,6 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Aralık 2014) %77,5 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ocak 2014) ise %76,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2014 Aralık ayına göre %2,4 oranında azaldığı ve 2014 Ocak ayına göre ise %1,7 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

### Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2015 yılı Ocak ayında yapılan 1,391 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 1,087 milyar dolarla %78,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2014 yılı Ocak ayında 1 Euro 1,3630 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının Ocak ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %14,40'lık düşüşle 1,1668 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 1,087 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %14,40'lık pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 1,243 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,548 milyar dolar olup ihracatta %12,3'lük düşüş değil, reel anlamda %2,43'lük düşüş meydana gelmiştir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646		-100,00
Mart	1,3824		-100,00
Nisan	1,3811		-100,00
Mayıs	1,3748		-100,00
Haziran	1,3592		-100,00
Temmuz	1,3576		-100,00
Ağustos	1,3330		-100,00
Eylül	1,2936		-100,00
Ekim	1,2683		-100,00
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,3299</b>		
<small>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</small>			

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2015 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, bölgemizde yaşanan siyasi ve askeri çatışmaların neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile AB ekonomisindeki sıkıntılar ile euro / dolar paritesindeki düşüşün Türkiye ihracatına olumsuz etkileri yer almaktadır. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da rublenin istikrarsız seyrinin Ocak ayında da devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan fiyat tutturma ve rekabet sorunları devam ederken, ihracatı büyük ölçüde petrole dayanan ve bütçe gelirlerinin % 50'sinin petrol ve doğalgaz gelirinden oluşan Rusya'da petrol fiyatlarındaki düşüşün ve Batı'nın yaptırımlarının devam etmesi durumunda 2015 yılında ülkenin resesyona girmesinin kaçınılmaz olduğu kaydedilmektedir.

2014 yılı Aralık ayının ortasında sürpriz bir kararla faiz oranını % 10,5'ten % 17'ye çıkartan Rusya Merkez Bankası, Ocak ayının sonunda yine sürpriz bir kararla politika faiz oranını bu sefer % 15'e indirirken, bu kararda ülkedeki resesyon riskinin enflasyon riskinden daha baskın görülmesinin etkili olduğu belirtilmektedir.

Diğer yandan yılın ilk bölümlerinde olumlu sinyaller vermesine rağmen gelinen noktada düşük büyüme ve deflasyon riskiyle karşı karşıya olan Euro Bölgesi ekonomilerinde tüketim ve talepte de düşüşler başladığı ve bu durumun AB pazarına ihracatımızı olumsuz etkilemeye başladığı görülmektedir. 2015 yılına başlarken, Euro Bölgesinde deflasyona ve ekonomik durgunluğa yönelik endişeler artarak sürmekte olup, düşen petrol fiyatlarının da AB'de deflasyon riskini artıracığı kaydedilmektedir.



Önümüzdeki dönem daha ağır bir durgunluk ve deflasyon riskine karşın Avrupa Merkez Bankası (ECB), yeni yılla birlikte varlık alım programına başlayacağını açıklarken, parasal genişlemenin mevcut sorunlara ne kadar çare olabileceği ise tartışma konusudur.

Diğer yandan, AB'nin 'hasta adamı' Yunanistan'da Cumhurbaşkanlığı seçiminin son turunda parlamentonun tek aday olan Stavros Dimas'ı seçmemesi üzerine 25 Ocak'ta yapılan erken genel seçimi radikal sol Syriza partisinin kazanması sonucunda parti lideri Alexis Çipras yeni hükümeti kurarak Başbakan olmuştur. Bu arada yardım paketlerine, sıkı para ve maliye politikalarına muhalefet etmesi nedeniyle piyasaların iktidara gelmesinden endişe duydukları Syriza partisinin koalisyonun büyük ortağı olarak iktidara gelmesi, AB-Yunanistan ilişkilerinin geleceği ve AB ekonomisine olası etkileri konusunda kaygılara neden olmaktadır.

Bilindiği gibi, küresel ekonomik kriz sonrasında AB'nin birçok ülkesinde uygulanan ekonomi politikaları, geniş kitlelerde tepkilere neden olurken, krizden daha fazla etkilenen Güney Avrupa ülkelerinde kemer sıkma politikalara olan tepkinin radikal Syriza gibi partileri Yunanistan'da iktidara taşıdığı gibi, son dönemde benzer protestoların görüldüğü İspanya, İtalya gibi ülkelerde de benzer gelişmelerin yaşanabileceği düşünülmektedir.

Öte yandan, 2014 yılında AB'ne göre daha olumlu bir görüntü çizen, yıl boyunca yakaladığı istihdam artışının ardından düşen petrol fiyatlarıyla açığı azalan ABD ekonomisinin 2014 yılının üçüncü çeyreğinde yakaladığı % 5'lik büyümenin ardından yılın son çeyreğinde yavaşlayarak % 2,6 ile beklenenin altında büyüdüğü kaydedilmektedir. Son çeyrekteki yavaşlamada iş dünyası yatırımlarındaki soğuma, hükümet harcamalarındaki düşüş ve genişleyen ticaret açığının tüketici harcamalarına olumsuz etkisinin etkili olduğu belirtilmektedir.

Türkiye genel ihracatı 2014 yılını % 4 artışla 157,7 milyar dolarla kapatarak Orta Vadeli Program (OVP) hedefinin altında kalırken, ithalat ise % 3,7 oranında düşüşle 242,2 milyar dolara gerilemiştir. Böylelikle 2013 yılında % 60,3 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2014 yılı sonunda % 65,1'e yükselmiştir. Aynı dönemde dış ticaret açığı ise % 15,4 düşüşle 84,5 milyar dolara gerilemiştir.

Bu gelişmelerin çerçevesinde hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2014 yılını % 8 artışla 18,7 milyar dolar ihracat performansı ile kapatırken, başta Rusya olmak üzere Türkiye'nin çevresindeki çatışma ve krizlerin yaşanmaması durumunda ihracat performansının 20 milyar doları geçmesi olacağı değerlendirilmektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yeni yılın ilk ayında ise büyük oranda euro / dolar paritesinde yaşanan hızlı düşüş ve kısmen eksik iş gününün etkisiyle % 12,3 düşüşle 1 milyar 392 milyon dolara gerilemiştir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Aralık ayı sonunda dolar/₺ değeri 2,33, euro/₺ değeri ise 2,83 seviyesindeyken, ay ortasında dolar/₺ değeri 2,28'e, euro/₺ değeri ise 2,68 seviyesine gerilemiş; Ocak ayını ise dolar/₺ 2,42, euro/₺ değeri 2,74'te kapatmıştır. Ocak ayı başında 1,20 olan euro / dolar paritesi, Ocak ayı ortalarında

1,11'e kadar geriledikten sonra, ay sonunda 1,13 olarak kaydedilmiştir. Geçen yılın Ocak ayında ortalama euro / dolar paritesi 1,36 düzeyindeydi. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüz ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin euro ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin dolar ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euroya karşı değer kazanması hazırgiyim ihracat sektörümüzün aleyhine ciddi bir gelişme olarak görülmelidir.

2014 yılının son çeyrek döneminde belirginleşen dünya ekonomisindeki durgunluk ile Çin'deki yavaşlamaya paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle Aralık ayı sonunda 47 dolar seviyesine kadar gerileyen petrol fiyatları, Ocak ayında da 50 dolar seviyelerinde seyrederken, Ocak ayının son günleri ile Şubat ayının ilk günlerinde ABD'de aralarında Shell, Exxon Mobil ve Chevron'un bulunduğu petrol şirketlerinin rafinerilerinde başlayan işçi grevleri ve faal petrol kuyusu sayısındaki azalmanın da etkisiyle petrol fiyatları hızla yükselerek 56 dolar seviyesine kadar çıktı. ABD'de çalışır durumdaki petrol sondaj kuyularının sayısında son dönemde yaşanan düşüşlerin de petrol fiyatlarının yükselmesinde etkili olduğu belirtilmektedir.

Diğer yandan, son açıklanan dış ticaret verilerine göre Türkiye'nin ham petrol ithalatı 2014 yılının son aylarındaki düşüşün etkisiyle yıl boyunca % 15 düşüşle 12,7 milyar dolara gerilemiş bulunmaktadır. Petrol fiyatlarında ciddi bir artış olmaması durumunda azalan petrol ithalatının 2015 yılında Türkiye'nin cari açığına olumlu etki yapması beklenmektedir.

Öte yandan Ocak ayı enflasyon oranında ciddi bir düşüş kaydedilmesine karşın hedeflenen seviyede düşüş olmaması sonucunda Merkez Bankası'nın faiz indirim gündemli ara toplantı yapmaktan vazgeçerek, faizlerde indirime gitme konusunu 24 Şubat tarihli toplantısında ele alacağı duyurulmuş bulunmaktadır.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi  
06.02.2015*

		2014 OCAK 1000 \$	2015 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	365.803	303.654	-17,0	365.803	23,1	303.654	21,8	-17,0
2	İNGİLTERE	182.317	163.062	-10,6	182.317	11,5	163.062	11,7	-10,6
3	İSPANYA	117.020	138.125	18,0	117.020	7,4	138.125	9,9	18,0
4	FRANSA	121.741	88.446	-27,3	121.741	7,7	88.446	6,4	-27,3
5	HOLLANDA	102.626	84.816	-17,4	102.626	6,5	84.816	6,1	-17,4
6	İTALYA	90.990	78.338	-13,9	90.990	5,7	78.338	5,6	-13,9
7	İRAK	36.803	47.985	30,4	36.803	2,3	47.985	3,4	30,4
8	DANIMARKA	53.774	39.915	-25,8	53.774	3,4	39.915	2,9	-25,8
9	POLONYA	36.704	37.029	0,9	36.704	2,3	37.029	2,7	0,9
10	ABD	40.001	34.870	-12,8	40.001	2,5	34.870	2,5	-12,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.147.778</b>	<b>1.016.239</b>	<b>-11,5</b>	<b>1.147.778</b>	<b>72,3</b>	<b>1.016.239</b>	<b>73,0</b>	<b>-11,5</b>
11	ROMANYA	22.832	33.980	48,8	22.832	1,4	33.980	2,4	48,8
12	BELÇİKA	39.656	33.588	-15,3	39.656	2,5	33.588	2,4	-15,3
13	İSVEÇ	27.864	23.681	-15,0	27.864	1,8	23.681	1,7	-15,0
14	RUSYA FEDERASYONU	37.794	17.878	-52,7	37.794	2,4	17.878	1,3	-52,7
15	SUUDİ ARABİSTAN	16.926	14.785	-12,7	16.926	1,1	14.785	1,1	-12,7
16	İSRAIL	13.343	13.239	-0,8	13.343	0,8	13.239	1,0	-0,8
17	UKRAYNA	26.184	12.150	-53,6	26.184	1,7	12.150	0,9	-53,6
18	İRAN	3.481	11.245	223,0	3.481	0,2	11.245	0,8	223,0
19	CEZAYİR	11.886	11.236	-5,5	11.886	0,7	11.236	0,8	-5,5
20	AVUSTURYA	12.621	11.011	-12,8	12.621	0,8	11.011	0,8	-12,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.360.365</b>	<b>1.199.031</b>	<b>-11,9</b>	<b>1.360.365</b>	<b>85,7</b>	<b>1.199.031</b>	<b>86,2</b>	<b>-11,9</b>
21	İSVİÇRE	13.091	10.547	-19,4	13.091	0,8	10.547	0,8	-19,4
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.358	10.271	-9,6	11.358	0,7	10.271	0,7	-9,6
23	YUNANİSTAN	9.825	9.615	-2,1	9.825	0,6	9.615	0,7	-2,1
24	ÇEK CUMHURİYETİ	9.459	9.100	-3,8	9.459	0,6	9.100	0,7	-3,8
25	LIBYA	8.560	7.866	-8,1	8.560	0,5	7.866	0,6	-8,1
26	SURİYE	9.698	7.287	-24,9	9.698	0,6	7.287	0,5	-24,9
27	NORVEÇ	9.390	7.212	-23,2	9.390	0,6	7.212	0,5	-23,2
28	LİTVANYA	2.406	6.625	175,4	2.406	0,2	6.625	0,5	175,4
29	KAZAKİSTAN	6.771	5.974	-11,8	6.771	0,4	5.974	0,4	-11,8
30	BULGARİSTAN	6.422	5.856	-8,8	6.422	0,4	5.856	0,4	-8,8
31	KANADA	6.485	5.663	-12,7	6.485	0,4	5.663	0,4	-12,7
32	MISIR	5.025	5.597	11,4	5.025	0,3	5.597	0,4	11,4
33	LÜBNAN	2.475	5.428	119,3	2.475	0,2	5.428	0,4	119,3
34	KIRGIZİSTAN	5.185	5.343	3,1	5.185	0,3	5.343	0,4	3,1
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.785	4.712	24,5	3.785	0,2	4.712	0,3	24,5
36	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.098	3.917	26,4	3.098	0,2	3.917	0,3	26,4
37	SLOVAKYA	10.263	3.658	-64,4	10.263	0,6	3.658	0,3	-64,4
38	ESTONYA	11.976	3.623	-69,7	11.976	0,8	3.623	0,3	-69,7
39	GÜRCİSTAN	2.557	3.515	37,5	2.557	0,2	3.515	0,3	37,5
40	İRLANDA	4.084	3.298	-19,3	4.084	0,3	3.298	0,2	-19,3
41	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.930	3.213	9,6	2.930	0,2	3.213	0,2	9,6
42	TUNUS	3.434	3.172	-7,6	3.434	0,2	3.172	0,2	-7,6
43	AVUSTRALYA	3.473	3.144	-9,5	3.473	0,2	3.144	0,2	-9,5
44	FİNLANDİYA	8.455	3.015	-64,3	8.455	0,5	3.015	0,2	-64,3
45	JAPONYA	3.512	2.833	-19,3	3.512	0,2	2.833	0,2	-19,3
46	HONG KONG	3.168	2.708	-14,5	3.168	0,2	2.708	0,2	-14,5
47	TÜRKMENİSTAN	2.987	2.523	-15,5	2.987	0,2	2.523	0,2	-15,5
48	MACARİSTAN	1.856	2.443	31,6	1.856	0,1	2.443	0,2	31,6
49	FAS	2.951	2.263	-23,3	2.951	0,2	2.263	0,2	-23,3
50	BOSNA-HERSEK	2.377	2.193	-7,7	2.377	0,1	2.193	0,2	-7,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.537.421</b>	<b>1.351.643</b>	<b>-12,1</b>	<b>1.537.421</b>	<b>96,9</b>	<b>1.351.643</b>	<b>97,1</b>	<b>-12,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>49.256</b>	<b>39.981</b>	<b>-18,8</b>	<b>49.256</b>	<b>3,1</b>	<b>39.981</b>	<b>2,9</b>	<b>-18,8</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.246.327</b>	<b>1.087.100</b>	<b>-12,8</b>	<b>1.246.327</b>	<b>78,5</b>	<b>1.087.100</b>	<b>78,1</b>	<b>-12,8</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.586.677</b>	<b>1.391.624</b>	<b>-12,3</b>	<b>1.586.677</b>	<b>100,0</b>	<b>1.391.624</b>	<b>100,0</b>	<b>-12,3</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

<b>Ülke Grupları İtibariyle</b>				
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2014 Ocak 1000 \$	2015 Ocak 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	1.246.327	1.087.100	-12,8	78,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	100.225	114.983	14,7	8,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	79.697	44.456	-44,2	3,2
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	37.844	36.947	-2,4	2,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	50.160	43.291	-13,7	3,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	20.862	19.739	-5,4	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	23.967	19.016	-20,7	1,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	20.491	19.469	-5,0	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	7.080	6.624	-6,4	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>1.586.677</b>	<b>1.391.624</b>	<b>-12,3</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2014 OCAK - OCAK FOB	2015 OCAK - OCAK FOB	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	37.326.286	32.313.346	5,0	-13,4
Pamuk Lifleri	14.202.737	14.094.495	2,2	-0,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	4.638.876	3.132.774	0,5	-32,5
İpek Lifi	-	-	-	-
Bitkisel lifler	17.000	1.416	0,0002	-91,7
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>56.184.899</b>	<b>49.542.031</b>	<b>7,6</b>	<b>-11,8</b>
Pamuk İpliği	47.857.256	41.705.186	6,4	-12,9
Sentetik-Suni Filament İplikleri	61.487.315	56.001.416	8,6	-8,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	47.313.588	35.973.064	5,5	-24,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	4.117.499	3.200.781	0,5	-22,3
Bitkisel Liften İplik	444.248	272.749	0,0	-38,6
İpek İpliği	18.122	29.813	0,0	64,5
<b>İplik İhracatı</b>	<b>161.238.027</b>	<b>137.183.011</b>	<b>21,1</b>	<b>-14,9</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	105.706.658	82.948.729	12,8	-21,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	97.177.593	79.968.658	12,3	-17,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	35.643.634	32.628.485	5,0	-8,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	5.564.555	4.517.930	0,7	-18,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	2.586.354	1.772.735	0,3	-31,5
İpekli Dokuma Kumaş	131.839	160.801	0,0	22,0
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>246.810.633</b>	<b>201.997.338</b>	<b>31,1</b>	<b>-18,2</b>
Diğer Örmeye Kumaş	73.156.229	64.628.500	9,9	-11,7
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	46.507.638	34.328.227	5,3	-26,2
Çözümlü Örmeye Kumaş	19.287.926	14.612.451	2,2	-24,2
Örmeye Tüylü Kumaş	3.264.882	3.281.178	0,5	0,5
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>142.216.675</b>	<b>116.850.356</b>	<b>18,0</b>	<b>-17,8</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>37.588.737</b>	<b>33.125.750</b>	<b>5,1</b>	<b>-11,9</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>123.862.990</b>	<b>111.451.579</b>	<b>17,1</b>	<b>-10,0</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>767.901.962</b>	<b>650.150.064</b>	<b>100,0</b>	<b>-15,3</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.