

İHKİB

2017 1. DÖNEM FUARLARI

GÜÇLÜ ADIMLARLA DAHA DA İLERİYE



İHKİB

İSTANBUL READY - MADE
GARMENT EXPORTERS' ASSOCIATION

Turkey

Discover
the potential

KOMİTELERİMİZ

**AB, ABD VE UZAKDOĞU ÜLKELERİ VE
DIŞ İLİŞKİLER KOMİTESİ**

**RUSYA, BDT, ORTADOĞU VE AFRİKA ÜLKELERİ VE
DIŞ İLİŞKİLER KOMİTESİ**

İHKİB 2017

1. DÖNEM FUARLARI

PURE LONDON

12-14 ŞUBAT



LONDRA, İNGİLTERE

WWD MAGIC & MAGIC SHOW

20-23 ŞUBAT



LAS VEGAS, AMERİKA

CPM MOSCOW

20-23 ŞUBAT



MOSKOVA, RUSYA

WHO'S NEXT

20-23 OCAK



PARİS, FRANSA

KIEV FASHION SHOW

8-10 ŞUBAT



KİEV, UKRAYNA

CAT EXPO FASHION

12-14 MART



ALMATY, KAZAKİSTAN



PURE LONDON

12 - 14 ŞUBAT



LONDRA, İNGİLTERE

İNGİLTERE

Nüfus
65 Milyon

Gayri Safi Milli Hasıla
2,9 Trilyon

Toplam İthalat
695 Milyar \$

İthalat Yapılan
Başlıca Ülkeler
Almanya, Çin, ABD

Konfeksiyon İthalatı
30,2 Milyar \$

Konfeksiyon İthalatı Yapılan
Başlıca Ülkeler
Çin, Bangladeş, Türkiye

Kişi Başı Milli Gelir
45,7 Bin \$

Toplam İhracat
511 Milyar \$

İhracat Yapılan
Başlıca Ülkeler
ABD, Almanya, İsviçre

Konfeksiyon İhracatı
9,6 Milyar \$

Konfeksiyon İhracatı Yapılan
Başlıca Ülkeler
Almanya, İrlanda, Fransa

**TÜRKİYE, İNGİLTERE'NİN HAZIR GİYİM İTHALATINDA
3. SIRADA YER ALMAKTADIR.**

“İngiltere dünya da en fazla hazır giyim İthalatı yapan 4. Ülke.
Aynı zamanda İngiltere, 2016 yılında Türkiye'nin en büyük 2. hazır giyim ve konfeksiyon ihracat pazarıdır.”
Ve “Karşılıklı ticarete üstün ülke: Türkiye (İhracat:10,6 milyar dolar, İthalat:6,1 milyar dolar)”

Bu yıl **42.**si düzenlenecek olan ve **yılda 2 kez** gerçekleşen bu fuar;

**ABD, İngiltere, Fransa,
Almanya, Türkiye, İtalya,
İspanya Portekiz, Danimarka
gibi 43 farklı ülkeden
katılım gerçekleşiyor.**

**2.000 alıcı ve 1500 satıcı
firmanın buluşma noktasıdır.**

FİRMALARIMIZA TAHSİS EDİLEN TOPLAM ALAN:
300 m²

FİRMALARIMIZIN YER ALDIĞI BÖLÜMLER:

ALLURE Abiye Giyim, Elegant Giyim, Geleneksel Giyim

ASPIRE Quirky/Edgy & contemporary fashion.

MENSWEAR Erkek giyim

PREMIUM Yüksek Fiyat aralığı

SPIRIT Genç moda & sokak giyim

ACCESSORY Aksesuar

pure
LONDON
24-26 July 2016 | Olympia London



FUAR M² SATIŞ BEDELİ

NAKLİYELİ

650\$

NAKLİYESİZ

600\$

DEVLET DESTEĞİ

%50



FUARA KATILAN BAZI FİRMALAR

- ▶ SETRE
- ▶ EXQUISE
- ▶ LORENA
- ▶ IPNG

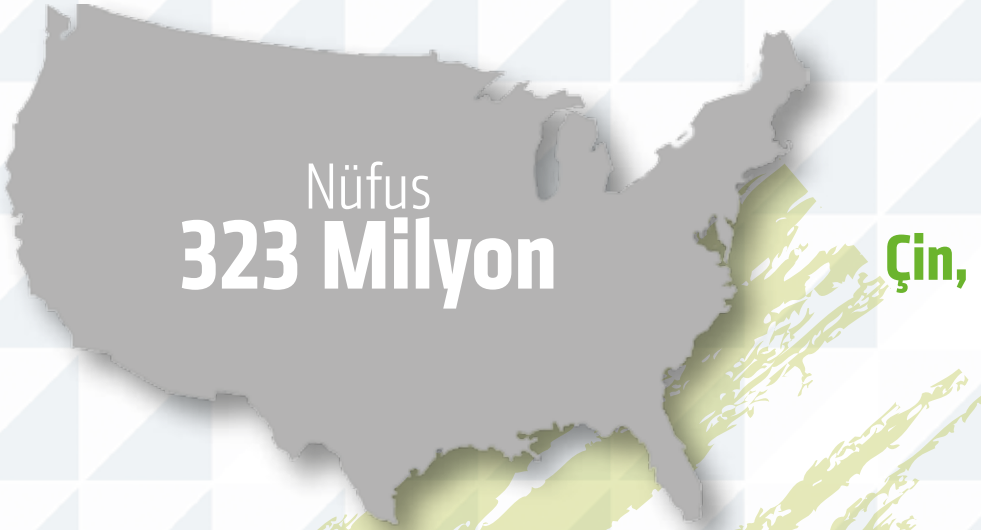
WWD MAGIC & MAGIC SHOW

20 - 23 ŞUBAT



LAS VEGAS, AMERİKA

ABD



Gayri Safi Milli Hasıla
19 Trilyon

Toplam İthalat
2,3 Trilyon \$

İthalat Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Çin, Kanada, Meksika,
Japonya, Almanya**

Konfeksiyon İthalatı
104 Milyar \$

Konfeksiyon İthalatı Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Çin, Vietnam, Hindistan,
Bangladeş, Endonezya,**

► Kişi Başı Milli Gelir
60 Bin \$

► Toplam İhracat
1,5 Trilyon \$

► İhracat Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Kanada, Meksika, Çin,
Japonya, İngiltere**

► Konfeksiyon İhracatı
8 Milyar \$

► Konfeksiyon İhracatı Yapılan
Başlıca Ülke

**Kanada, Meksika,
İngiltere, Japonya, BAE**

**TÜRKİYE'NİN YAPTIĞI İHRACAT VE SIRASI
718 MİLYON DOLAR İLE 22. ÜLKE**

Bu yıl **86.**sı düzenlenecek olan ve **yılda 2 kez** gerçekleşen bu fuar;

20.000 ziyaretçi ve 3000 katılımcının buluşma noktasıdır.

FİRMALARIMIZA TAHSİS EDİLEN

TOPLAM ALAN:

600 m²

FİRMALARIMIZIN YER ALDIĞI BÖLÜMLER:

WWD MAGIC: Fuarda hazır giyime yönelik bayan giyim koleksiyonlarının sergilendiği bölümdür. Fiyat aralığı alt-orta olan ve fast fashiona yönelik koleksiyonlar sergileniyor. Ayrıca genç kadın giyimine yönelik koleksiyonlar da sergileniyor, fuarın en hareketli bölümlerinden biridir

SOURCING: Fason üretim yapmak isteyen firmalara yönelik olan bölümde; Konfeksiyon ve aksesuar sektörlerinde orijinal marka sahipleri ile tedarikçilerin dünyadaki en büyük buluşma alanıdır. Fuarda private label - fason ürünlerin yer aldığı bölümdür. Çinlilerin yoğun katılım yaptığı bu alanda Türkiye kaliteli üretimiyle ve alandaki en iyi yerleşim ve stand inşaatıyla tercih edilmektedir.

FN PLATFORM: Ayakkabı markalarının katılım yaptığı bölüm. Dünyaca ünlü birçok ayakkabı markası bu alanda katılım yapmaktadır.

FOOTWEAR SOURCING: Ayakkabı fason üreticilerinin katıldığı alan, yoğun olarak Çinli katılımcıları vardır.

WSA @ MAGIC: moda için uygun fast-fashion, daha uygun fiyatlı ayakkabı koleksiyonları sergileniyor.

PROJECT: Kadın ve erkekler için çağdaş tasarım ve yüksek fiyatlı kıyafetler ve koleksiyonlar bu alanda sunulmaktadır. Bu alana katılım için fuar idaresi ön inceleme yapmaktadır.

PROJECT WOMENS: Project alanının içinde sadece bayan koleksiyon, denim ve aksesuarlarına odaklanmış tek sergidir. Bu sergi alanında hem bilinen gelişmiş markalar hem de gelişmekte olan piyasaya yeni girmiş tasarımcı markaları tek bir çatı altında bulunmaktadır. Bu alana katılım için fuar idaresi ön inceleme yapmaktadır.

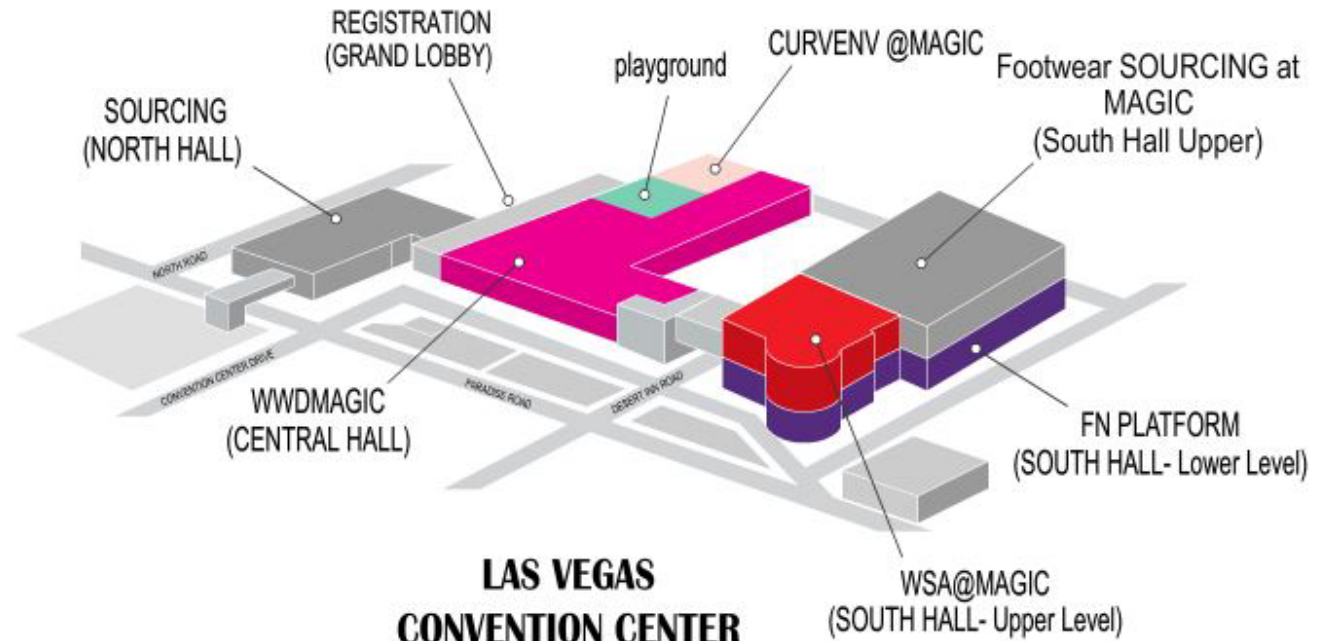
THE COLLECTIVE: Fuarda erkek giyim koleksiyonlarının sergilendiği bölümdür. Klasik erkek giyim ve genç erkekler için giyim; sektörlerinde ekonomik fiyatlı markalı üretici firmaların buluştuğu alanıdır.

THE TENTS THE TENTS; gerek dizaynırlar gerekse lüks çağdaş erkek ve unisex markaları için bir buluşma noktasıdır. Bu sebep ile THE TENTS üst tüketim grubu için oluşturulmuş bir alandır.

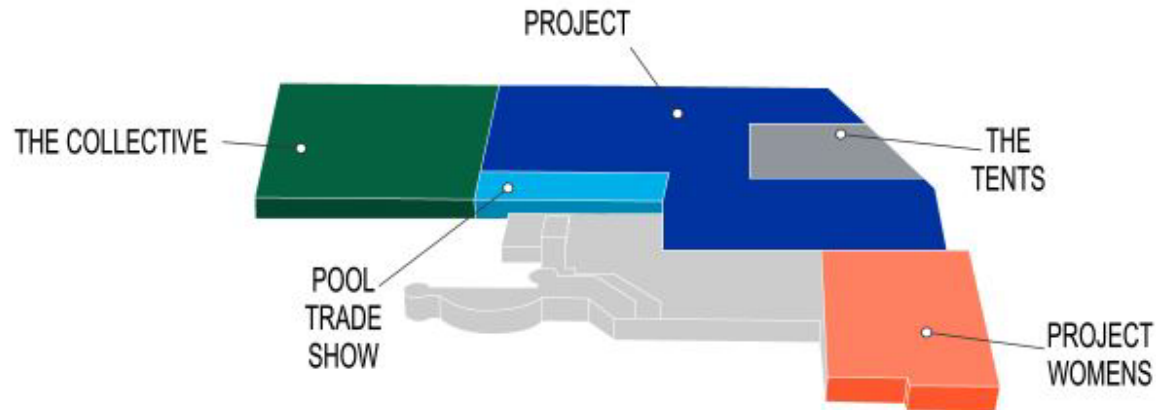
POOLTRADE SHOW: Tasarımcıların ve yaratıcı markaların mayo ve deniz kıyafeti sergiledikleri bölüm

PLAYGROUND: Çocuk giyim ve çocuk modası bölümü.

THE CURVENV @ MAGIC: Yeni açılan iç giyim, aksesuar ve deniz kıyafetleri bölümü. 250ye yakın markanın yer alacağı bu bölüm ürünlerin alıcıları için önem taşıyor.



MANDALAY BAY CONVENTION CENTER



► WWD MAGIC & MAGIC SHOW

FUAR M² SATIŞ BEDELİ

NAKLİYELİ

884\$

NAKLİYESİZ

750\$

DEVLET DESTEĞİ

%70



FUARA KATILAN BAZI FİRMALAR

- AVVA
- ULTRA ÇORAP
- IPNG TEKSTİL
- MAVİ JEANS



CPM MOSCOW

20 - 23 ŞUBAT



MOSKOVA, RUSYA

RUSYA

Nüfus
143 Milyon

Gayri Safi Milli Hasıla
1,3 Trilyon \$

Toplam İthalat
177 Milyar \$

İthalat Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Çin, Almanya, ABD,
Beyaz Rusya, İtalya**

Konfeksiyon İthalatı
8 Milyar \$

Konfeksiyon İthalatı Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Çin, Bangladeş, Türkiye,
İtalya, Hindistan**

► Kişi Başı Milli Gelir
24 Bin \$

► Toplam İhracat
333 Milyar \$

► İhracat Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Hollanda, Çin, İtalya,
Almanya, Türkiye**

► Konfeksiyon İhracatı
130 Milyon \$

► Konfeksiyon İhracatı Yapılan
Başlıca Ülke

**Kazakistan, Beyaz Rusya,
Almanya, Polonya, Ukrayna**

**TÜRKİYE'NİN YAPTIĞI İHRACAT VE SIRASI
353 MİLYON DOLAR İLE 3. ÜLKE**

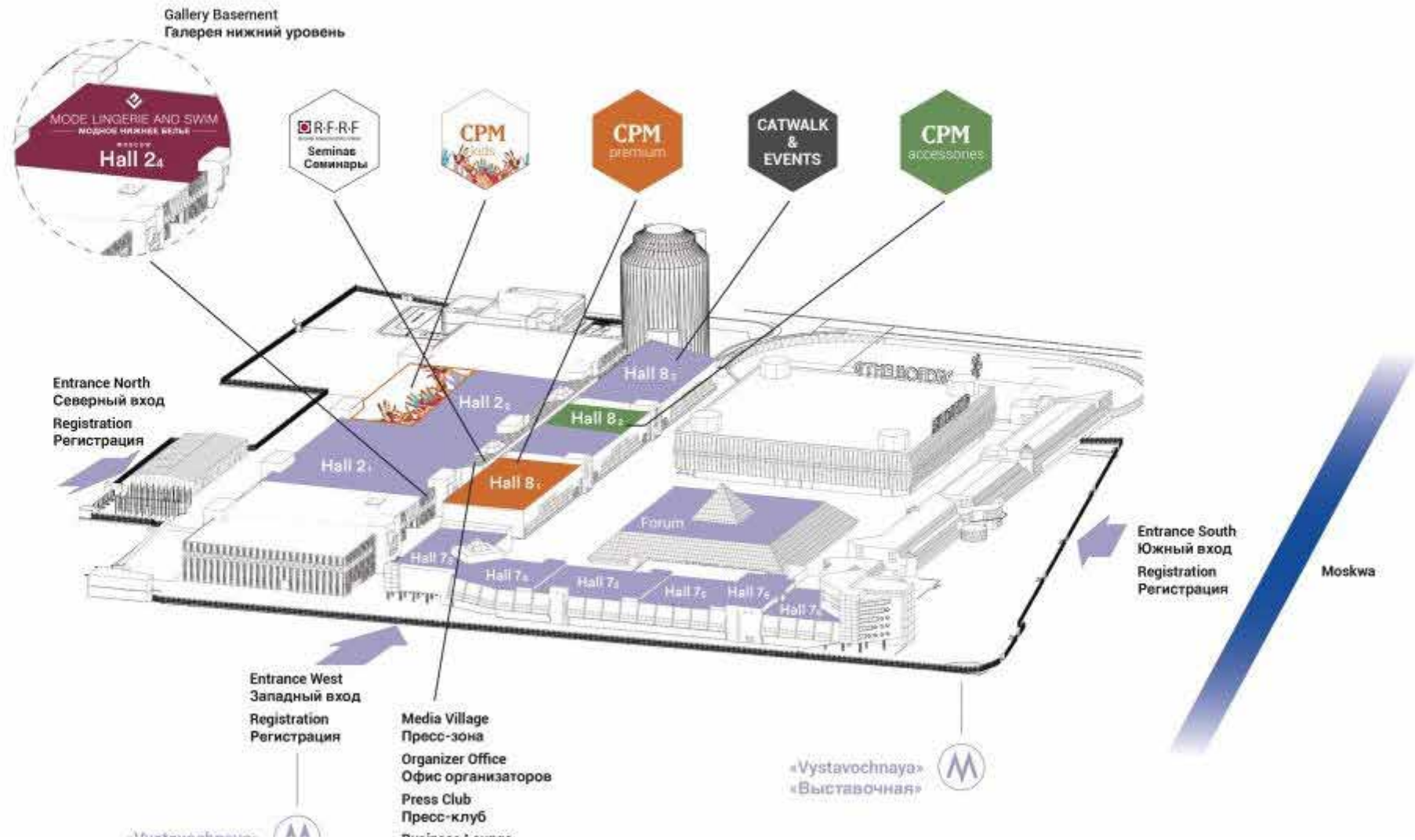
2004'ten beri düzenlenenen,
bu yıl **İHKİB 25. Milli katılımını**
gerçekleştireceği bu fuar **yılda 2 kez**
düzenlenmektedir.

19.950 ziyaretçi,
950 katılımcı ile
İtalya, Fransa, İspanya, Finlandiya,
Almanya, Danimarka, Rusya ve
32 farklı ülkeden
katılım gerçekleşiyor.

**FİRMALARIMIZA TAHSİS EDİLEN
TOPLAM ALAN:
600 m²**

**FİRMALARIMIZIN YER ALDIĞI BÖLÜMLER:
WOMENSWEAR, MENSWEAR,
CHILDRENSWEAR, KNITWEAR, LEISUREWEAR,
LEATHERWEAR, FUR FASHION, COCKTAILWEAR,
LINGERIE, BODY & BEACHWEAR, HOMEWEAR
AS WELL AS ACCESSOIRES...**

Bayan giyim, erkek giyim, çocuk giyim,
gençgiyim, derigiyim, kürk, içgiyim, ve
aksesuar bölümleri bulunmaktadır.



FUAR M² SATIŞ BEDELİ

600Euro

DEVLET DESTEĞİ

%50



FUARA KATILAN BAZI FİRMALAR

- GIZIA
- AVVA
- MEES
- BİSA TELSTİL
- GUITAR TEKSTİL
- JADORE
- GIOVANNI GENTILE



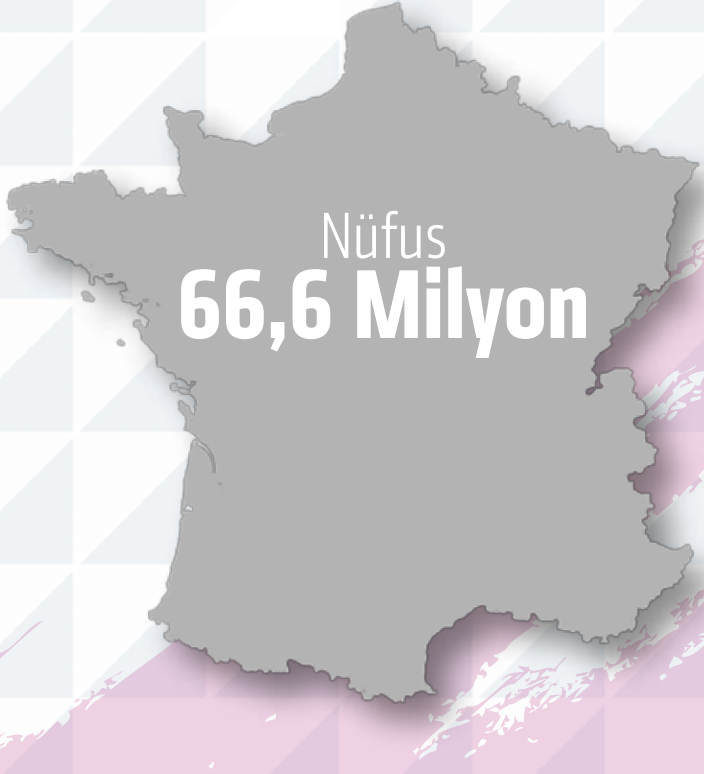
WHO'S NEXT

20 - 23 OCAK



PARİS, FRANSA

FRANSA



Nüfus
66,6 Milyon

Gayri Safi Milli Hasıla
2.5 Trilyon \$

Toplam İthalat
572 Milyar \$

İthalat Yapılan
Başlıca Ülkeler
Almanya, Belçika İtalya

Konfeksiyon İthalatı Yapılan
Başlıca Ülkeler
**Çin, İtalya, Bangladeş,
Türkiye ve Tunus.**

Kişi Başı Milli Gelir
38.500 \$

Toplam İhracat
505 Milyar \$

İhracat Yapılan
Başlıca Ülkeler
Almanya, İspanya, ABD

Konfeksiyon İhracatı Yapılan
Başlıca Ülkeler
**Almanya, İspanya, ABD
İtalya**

**TÜRKİYE'NİN YAPTIĞI İHRACAT VE SIRASI
900 MİLYON DOLAR İLE 4. ÜLKE**

1960 yılından beri farklı isimlerle düzenlenen ve **yılda 2 kez** düzenlenen bu fuar; Fransa başta olmak üzere **Almanya, İtalya, İspanya ve İngiltere** gibi 30'un üstünde farklı ülkenin katılımı gerçekleşiyor.

Fransa, İtalya, İspanya, Belçika, İngiltere, Uzakdoğu'dan gelen 50.000 ziyaretçi ve 1.700 kadar firmanın buluşma noktası.

FİRMALARIMIZA TAHSİS EDİLEN TOPLAM ALAN:

300 m²

FİRMALARIMIZIN YER ALDIĞI BÖLÜMLER:

FAME: 10 yıldan beri yer alan bölüm daha çok yaratıcı ve tasarımcı markalarını kadın giyimcileri bir araya getiriyor.

Ayrıca genç tasarımcılar ve tasarım atölyeleri için de bir bölümü vardır. Bu alanda genelde 200 katılımcı yer almaktadır.

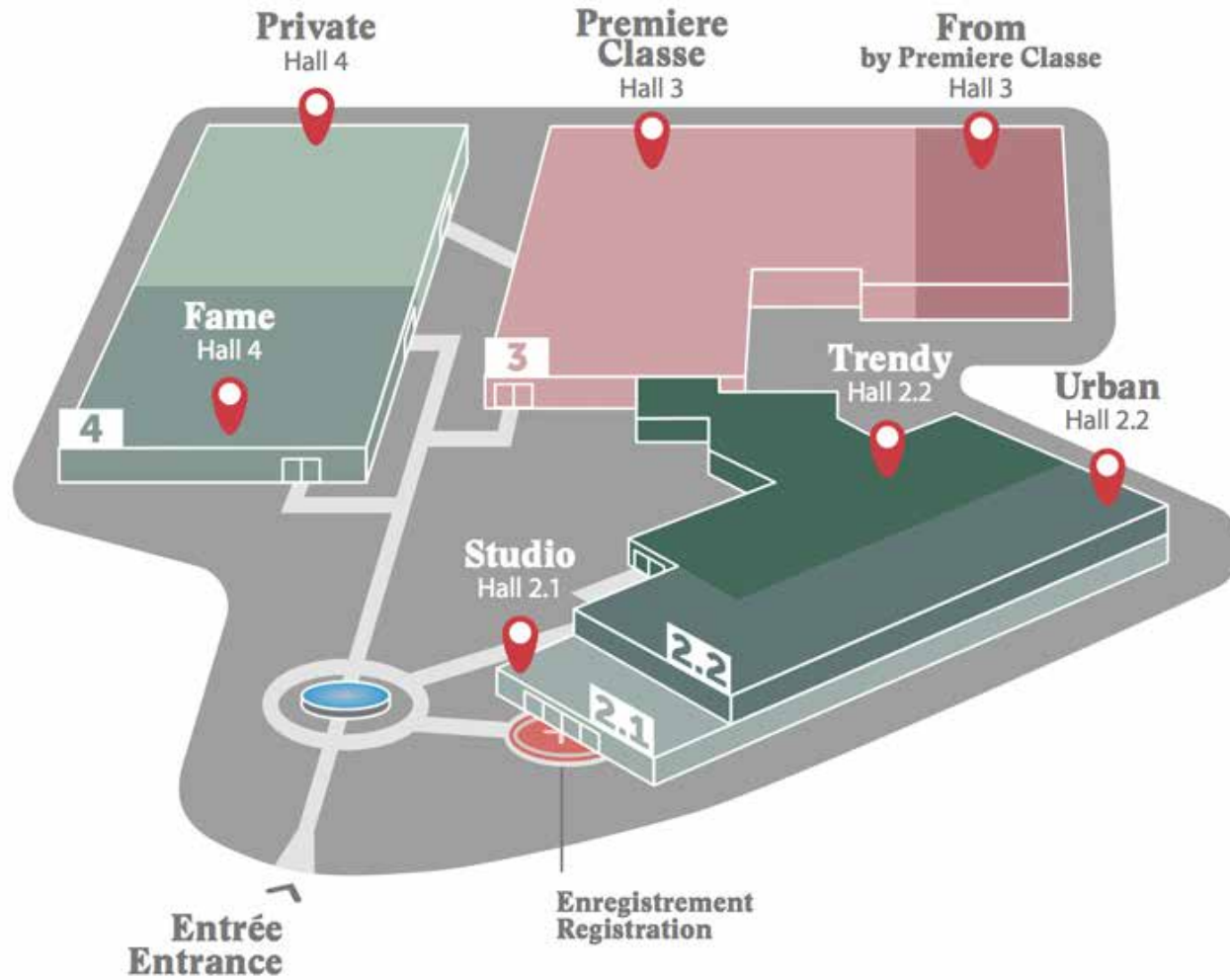
PRIVATE: Daha çok ticari, günlük ve ya gece giyime yönelik uluslar arası olarak da bilinen kadın hazır giyim markaları vardır. (genelde firmalarımız bu kısımda yer alıyor)

TRENDY: daha trendy ve uygun fiyatlı gündelik giyime yönelik kadın giyim markaları yer alıyor.

URBAN: kadın ve erkek giyime yönelik denim ve sokak modası markaları bulunmaktadır.

STUDIO: markalara göre kategorilenen hazır giyim markaları bulunmaktadır

PREMIER CLASSE: takı, ayakkabı, deri aksesuar, fuar şapka vs. gibi tekstil aksesuarları bulunmaktadır.



FUAR M² SATIŞ BEDELİ

680Euro

DEVLET DESTEĞİ

%50



FUARA KATILAN BAZI FİRMALAR

- ▶ ARK İSTANBUL
- ▶ ANGELS NEVER DIE
- ▶ DESA
- ▶ IPNG
- ▶ VAKKO
- ▶ 2WINS



KIEV FASHION SHOW

8 - 10 ŞUBAT



KIEV, UKRAYNA

UKRAYNA

Nüfus
43 Milyon

Gayri Safi Milli Hasıla
92 Milyar \$

Toplam İthalat
36 Milyar \$

İthalat Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Rusya, Çin, Almanya,
Beyaz Rusya, Polonya**

Konfeksiyon İthalatı
768 Milyon \$

Konfeksiyon İthalatı Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Çin, Türkiye, Bangladeş,
Polonya, Almanya**

Kişi Başı Milli Gelir
2000 \$

Toplam İhracat
37 Milyar \$

İhracat Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Rusya, Türkiye,
Mısır, Çin, Polonya**

Konfeksiyon İhracatı
655 Milyon \$

Konfeksiyon İhracatı Yapılan
Başlıca Ülke

**Almanya, Rusya,
Danimarka, Hırvatistan**

**TÜRKİYE'NİN YAPTIĞI İHRACAT VE SIRASI
193 MİLYON DOLAR İLE 2.ÜLKE**

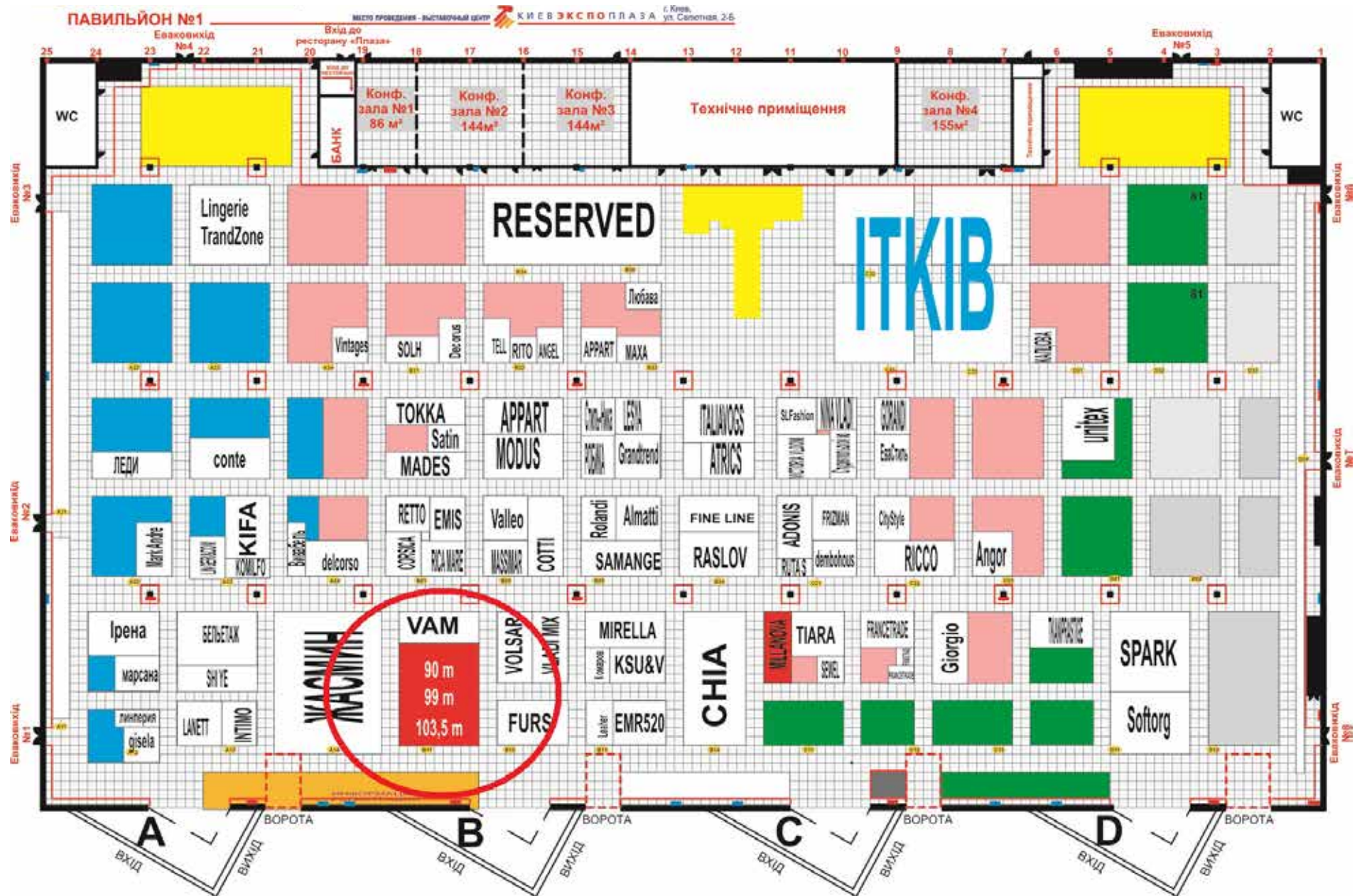
Bu yıl **32.**si düzenlenecek olan ve **yılda 2 kez** gerçekleşen bu fuara **İHKİB 2. defa milli katılım düzenleyecektir.**

11.000 ziyaretçi, 350 katılımcı ve 12 farklı ülkeden katılım gerçekleşiyor.

**FİRMALARIMIZA TAHSİS EDİLEN
TOPLAM ALAN:
400 m²**

**FİRMALARIMIZIN YER ALDIĞI BÖLÜMLER:
KYIV EXPO STYLE, SALON OF LEATHER AND FUR,
SALON OF UNDERWEAR, KYIV TEXTILE, BUY FASHION
BUSINESS, KYIV FASHION KIDS, EXPO TECHMASH...**

Kiev Expo Style, deri ve kürk giyim,
iç giyim, tekstil , bay- bayan giyim,
çocuk giyim , bölümleride bulunmaktadır.



► KIEV FASHION SHOW

FUAR M² SATIŞ BEDELİ

NAKLİYELİ

550 Euro

NAKLİYESİZ

325 Euro

DEVLET DESTEĞİ

%50



FUARA KATILAN BAZI FİRMALAR

- ▶ SETRE
- ▶ BOVONA
- ▶ MEES
- ▶ GATAFUR
- ▶ CEM DERİ



**CAT EXPO
FASHION**

12 - 14 MART



ALMATY, KAZAKISTAN

KAZAKİSTAN



Gayri Safi Milli Hasıla
216 Milyar \$

Kişi Başı Milli Gelir
12,6 Bin \$

Toplam İthalat
20 Milyar \$

Toplam İhracat
41 Milyar \$

İthalat Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Çin, Almanya, ABD,
İtalya, Ukrayna**

İhracat Yapılan
Başlıca Ülkeler

**İtalya, Çin, Hollanda,
Fransa, İsviçre**

Konfeksiyon İthalatı
514 Milyon \$

Konfeksiyon İhracatı
4 Milyon \$

Konfeksiyon İthalatı Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Çin, Türkiye, Bangladeş,
Kırgızistan, İtalya**

Konfeksiyon İhracatı Yapılan
Başlıca Ülkeler

**Ukrayna, Kırgızistan,
Fransa, İspanya, İtalya**

**TÜRKİYE'NİN YAPTIĞI İHRACAT VE SIRASI
193 MİLYON DOLAR İLE 2.ÜLKE**

2003den beri düzenlenen ve
yılda 2 kez gerçekleşen bu fuara
İHKİB olarak 4. Milli katılımımız olacaktır.

**5100 ziyaretçi, 120 katılımcı ve
12 farklı ülkeden
katılım gerçekleşiyor.**

**FİRMALARIMIZA TAHSİS EDİLEN
TOPLAM ALAN:
300 m²**

FUARDA YER ALAN ÜRÜNLER

Bayan giyim ,Erkek giyim , genç
giyim, üretici bölümü, aksesuar ve
bayan-erkek giyim, ayakkabı, çocuk
bölümü, içgiyim...

Fuar katılımında
%70 devlet desteği.

FUAR M² SATIŞ BEDELİ

NAKLİYELİ

550Euro

NAKLİYESİZ

325Euro

DEVLET DESTEĞİ

%70



FUARA KATILAN BAZI FİRMALAR

- ▶ MEES COLLECTION
- ▶ STARTIME TEKSTİL
- ▶ LA CHERE KARMA TEKSTİL
- ▶ PARAMERA TEKSTİL
- ▶ SETRE TEKSTİL

TEŐEKKÜRLER