

**Dev sıçrama! İran'dan Türkiye'den kapış kapış alıyor...**



**İran'a hazır giyim ihracatında dev sıçrama! Adeta kapış kapış alıyorlar. İHKİB Başkanı Tanrıverdi "22 iç giyim firması ile gittiğimiz Tahran'da çok büyük ilgi gördük. Yılın ilk 8 ayında ihracatımızı yüzde 219 arttırarak 237 milyon dolara çıkardık" dedi.**

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları  Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İran'a hazır giyim ihracatında önemli  bir sıçrama yakaladıklarını belirterek, "22 iç giyim firması ile gittiğimiz  Tahran'da çok büyük ilgi gördük. Yılın ilk 8 ayında ihracatımızı yüzde 219  arttırarak 237 milyon dolara çıkardık" değerlendirmesinde bulundu.

İHKİB'den yapılan açıklamada görüşlerine yer verilen Tanrıverdi,  Tahran'ı son bir yıl içinde ikinci kez ziyaret eden Türk iç giyimcilerin İranlı  alıcıların yoğun ilgisiyle karşılaştığını kaydederek, İran'ın, Ekonomi Bakanlığı  desteğinde 22 firma ile yürüttükleri İç Giyim URGE projesi kapsamında hedef  pazarlardan olduğunu aktardı.

Dünya ekonomisi ile yeniden entegre olmaya başlayan İran'ın Türk hazır  giyim sektörü için çok önemli olduğunun altını çizen Tanrıverdi, bu pazarda  kalıcı yer edinmek ve potansiyeli arttırmak için her fırsatı değerlendirdiklerini  bildirdi.

Tanrıverdi, İran'a hazır giyim ihracatında son yıllarda çok önemli  artış kaydettiklerini belirterek, şu ifadeleri kullandı:

"İhracatımızı 2014'te 71 milyon dolarken 2015'te 121 milyon dolara  çıkardık. Bu yıl çok daha iyi durumdayız. Yılın 8 ayında İran'a hazır giyim  ihracatımız yüzde 219 artarak 237 milyon dolar oldu. Rakamın yıl sonunda 300  milyon doları aşacağını şimdiden söyleyebilirim.  Tahran ziyaretimizde yoğun bir  ilgiyle karşılaştık. İç giyim firmalarımızın temsilcileri Tahran, Culfa, İsfahan,  Kereç, Bandar Abbas, Meşed, Tebriz, Ramsar gibi şehirlerden gelen 205 alıcı ile  çok faydalı görüşmeler yaptılar. Önümüzdeki dönemde karşılıklı ziyaretleri  sıklaştırarak ticari ilişkilerimizi çok daha yukarılara taşımayı hedefliyoruz."

Tanrıverdi, İran'da geleneksel "Bazaar"ların yanı sıra son yıllarda  Batılı tarzda AVM'lerin açıldığı bilgisini vererek, gelecek dönemde lüks  tüketimde de büyük sıçrama beklediklerini, ithal ürün girişindeki artışla bu  ülkede uluslararası rekabetin kızışacağını bildirdi.

Başkan Tanrıverdi, Türk ihracatçılar olarak rakip ülkelerden önce İran  pazarında yer almak istediklerini aktardı.

**'RAKİPLERİMİZE GÖRE DAHA AVANTAJLIYIZ'**

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat ise yılbaşında uluslararası  yaptırımların kaldırılmaya başlanmasıyla birlikte İran'da yeni bir sürecin  başladığını belirterek, İran'ın 80 milyonluk genç nüfusu, 400 milyar doları aşan  ulusal geliri ile bölgenin ikinci büyük ekonomisi olduğunu hatırlattı.

Kanpolat, şu ifadeleri kullandı:

"Kültürel ve coğrafi yakınlığımız nedeniyle rakiplerimize göre İran'da  çeşitli avantajlara sahibiz. Ülkelerimiz arasında imzalanan ticaret anlaşmasının  ihracatımız üzerinde olumlu yansımalarını görüyoruz.  Yaptırımların tamamen  kalkmasıyla birlikte İran hızlı bir büyüme sürecine girecek. Bu büyük potansiyeli  değerlendirmek isteyen firmalarımıza her türlü desteği vermeye devam edeceğiz.  İran pazarında daha fazla yer alabilmek için İHKİB'in kurumsal faaliyetlerinin  yanı sıra firmalar da bireysel olarak daha fazla çaba göstermeli."