

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2017 NİSAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Mayıs 2017



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2017 NİSAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk Dört Ayında %5,9 Azalış Gerçekleşti

2017 Yılı'nın Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 5,4 milyar dolar olmuştur. 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, ihracatta %5,9 azalma meydana gelmiştir.

2017 yılının Ocak ayında da bir önceki yılın aynı ayına göre %4,9 oranında düşüş görülmüş ve bu düşüş eğilimi Şubat ayındaki %9,1 düşüş oranıyla devam etmiştir. Mart ayında ise ivme pozitif dönerek %1,8 oranında artış gerçekleşmiştir. Nisan ayında ise ivme tekrar negatife dönerek %11,1 azalış meydana gelmiştir.

Bu arada sadece Nisan ayında 1,353 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2016 yılı geneli için hesaplanan 1,418 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin altında ve 2017 ilk dört ayı için 1,358 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerine çok yakın bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın İlk Dört Ayında Türkiye Genel İhracatı %6,7 Oranında Arttı

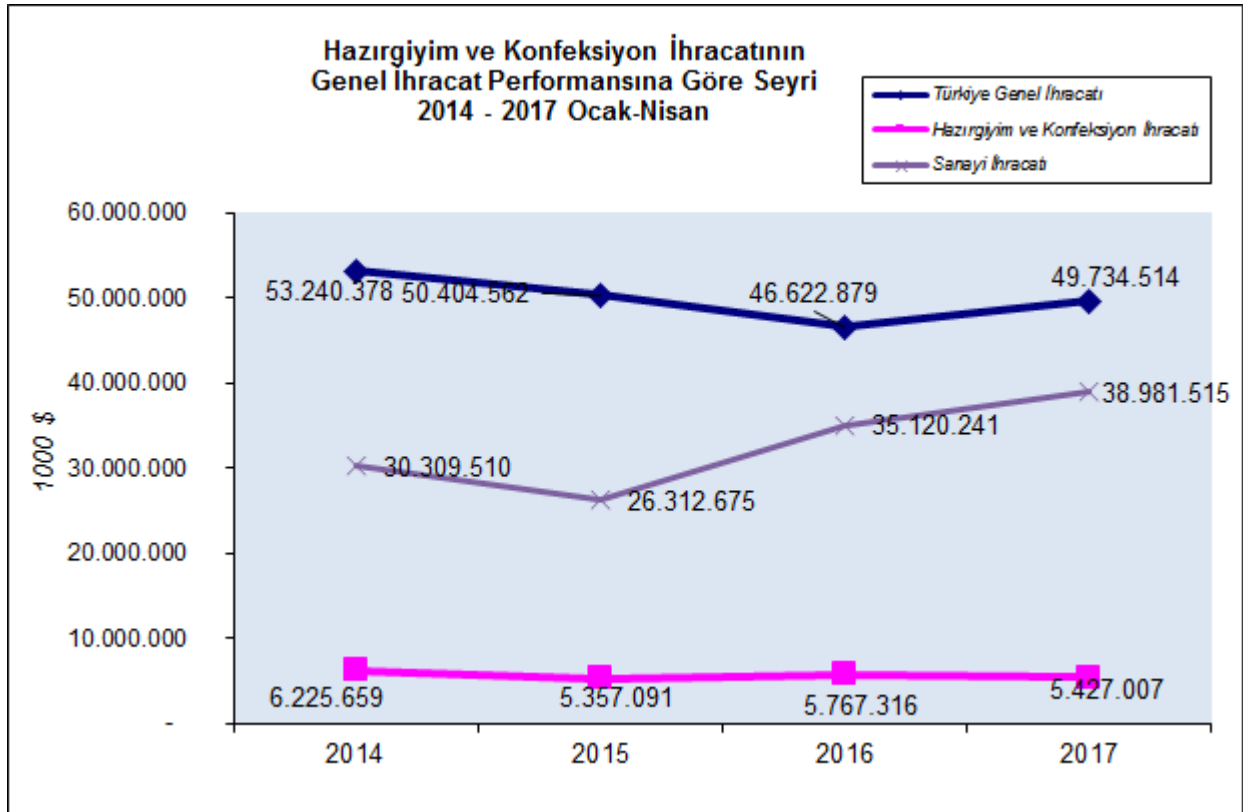
Türkiye'nin genel ihracatı, 2017 yılının Ocak-Nisan döneminde 2016 yılının aynı dönemine kıyasla %6,7 oranında artarak 46,6 milyar dolardan 49,7 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Nisan aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde 53,2 milyar dolar olan genel ihracatın 2015 eş döneminde %5,3 azalışla 50,4 milyar dolara gerilediği, 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde %7,5 oranında azalışla 46,6 milyar dolara indiği görülmektedir. Genel ihracat 2017 yılının ilk dört ayında ise %6,7'lik artışla 49,7 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Nisan 2017 döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %11 oranında artarak 39 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2014	2015	2014/15	2016	2015/16	2017	2016/17
	Ocak - Nisan	Ocak - Nisan	Değişim %	Ocak - Nisan	Değişim %	Ocak - Nisan	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	53.240.378	50.404.562	- 5,3	46.622.879	- 7,5	49.734.514	6,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6.225.659	5.357.091	- 14,0	5.767.316	7,7	5.427.007	-5,9
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,7	10,6		12,4		10,9	
Sanayi İhracatı	30.309.510	26.312.675	- 13,2	35.120.241	33,5	38.981.515	11,0
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	20,5	20,4		16,4		13,9	

Birim: 1000 \$

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,9

2017 yılının Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde %11,7, 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde %10,6 ve 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde %12,4 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde %16,4 iken 2017 Ocak-Nisan döneminde %13,9 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel

ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2017'nin ilk dört ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

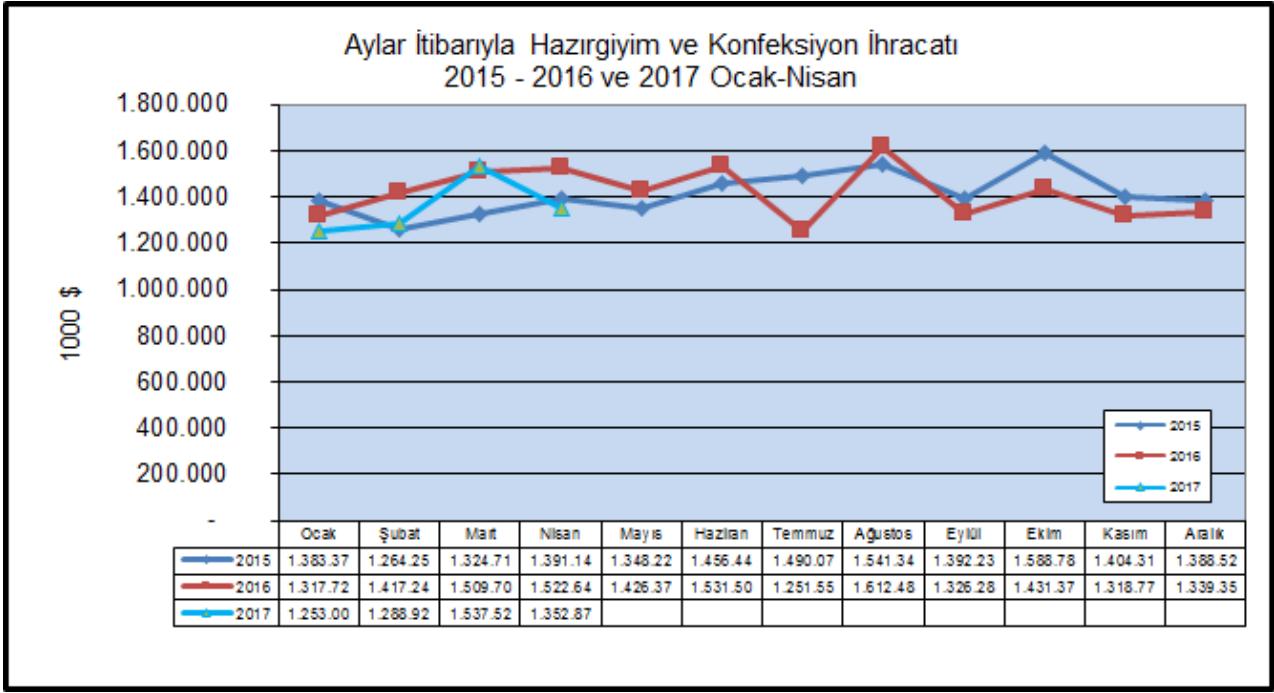
Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %11,1 Azaldı

2017 Nisan ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2016'nın Nisan ayına kıyasla %11,1 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2017 Nisan ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2017 yılı ilk dört ayı için hesaplanan 1,358 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerine çok yakın olmuştur.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2015 - 2016 ve 2017 Ocak-Nisan										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Ocak	1.383.372	1.317.727	-4,7	1.253.007	-4,9	10.756.831	9.157.627	-14,9	10.528.047	15,0
Şubat	1.264.258	1.417.244	12,1	1.288.928	-9,1	12.232.355	10.746.204	-12,1	11.296.167	5,1
Mart	1.324.719	1.509.702	14,0	1.537.523	1,8	11.172.482	11.440.823	2,4	13.616.061	19,0
Nisan	1.391.142	1.522.649	9,5	1.352.877	-11,1	11.823.581	11.410.242	-3,5	11.865.847	4,0
Mayıs	1.348.222	1.426.372	5,8		-100,0	10.819.450	10.794.067	-0,2		-100,0
Haziran	1.456.442	1.531.503	5,2		-100,0	11.656.461	11.864.837	1,8		-100,0
Temmuz	1.490.078	1.251.551	-16,0		-100,0	11.129.359	8.778.560	-21,1		-100,0
Ağustos	1.541.343	1.612.482	4,6		-100,0	10.441.271	11.157.251	6,9		-100,0
Eylül	1.392.239	1.326.285	-4,7		-100,0	10.613.551	10.451.720	-1,5		-100,0
Ekim	1.588.786	1.431.376	-9,9		-100,0	12.291.787	11.726.679	-4,6		-100,0
Kasım	1.404.314	1.318.776	-6,1		-100,0	11.384.393	11.952.366	5,0		-100,0
Aralık	1.388.521	1.339.353	-3,5		-100,0	11.498.668	12.345.769	7,4		-100,0
Toplam	18.729.283	16.969.575	-9,4		-100,0	157.452.759	143.729.741	-8,7		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya 2017 Ocak-Nisan Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2017 yılının Ocak-Nisan ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İngiltere ve İspanya şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk dört ayında Almanya'ya %3,3 oranında azalışla 1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %10 düşüşle 605 milyon dolarlık ve İspanya'ya %0,5 artışla 599 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 259,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 254,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve İsrail Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Nisan								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2015		2016		2015/16 Değişim %	2017		2016/17 Değişim %
	Ocak - Nisan	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Nisan	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Nisan	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	788.539	14,7	1.054.661	18,3	33,7	1.019.705	18,8	-3,3
İngiltere	481.137	9,0	672.122	11,7	39,7	604.964	11,1	-10,0
İspanya	356.796	6,7	596.177	10,3	67,1	599.004	11,0	0,5
Hollanda	201.315	3,8	254.178	4,4	26,3	259.766	4,8	2,2
Fransa	218.083	4,1	289.195	5,0	32,6	254.446	4,7	-12,0
Irak	168.783	3,2	197.085	3,4	16,8	251.356	4,6	27,5
İtalya	205.522	3,8	226.240	3,9	10,1	187.882	3,5	-17,0
ABD	104.631	2,0	155.282	2,7	48,4	162.947	3,0	4,9
Polonya	114.036	2,1	280.677	4,9	146,1	161.050	3,0	-42,6
İsrail	86.748	1,6	106.405	1,8	22,7	115.759	2,1	8,8
İlk 10 Ülke Toplamı	2.725.590	50,9	3.832.025	66,4	40,6	3.616.880	66,6	-5,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5.357.091	100,0	5.767.316	100,0	7,7	5.427.007	100,0	-5,9
İlk 10 Ülkenin Payı %	51		66			67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Irak'a İhracatta %27,5 Artış

2017 yılının ilk dört ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Irak'a yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %27,5 oranında artmıştır. İsrail'e %8,8, ABD'ye %4,9, Hollanda'ya %2,2 ve İspanya'ya %0,5 oranında artış gerçekleşmiştir. Diğer beş ülkede ise %3,3 ile %42,6 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir. En yüksek oranlı yaşanan düşüş ise %42,6 ile Polonya'ya ihracatta gerçekleşmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının ilk dört ayına göre %5,6 azalarak 3,6 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 5,4 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66,6'sına karşılık gelmektedir.

Irak, Bulgaristan ve Rusya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılının Ocak-Nisan döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Irak gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %28 artışla 251,3 milyon dolara yükselmiştir. Bulgaristan %121'lik artış ve 74,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Rusya Federasyonu %68 artış ve 61 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Macaristan'a yapılan ihracatta %839'luk artış, dikkat çekicidir. Ayrıca Litvanya'ya ihracat %232 ve Lübnan'a ihracat

%82 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Çek Cumhuriyeti, Kırgızistan, Fas ve Finlandiya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Nisan										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Nisan					1 Ocak - 31 Nisan				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Irak	66.907	34.852	- 48	62.410	79	254.295	197.085	- 22	251.349	28
Bulgaristan	6.161	9.209	49	19.700	114	23.191	33.794	46	74.834	121
Rusya Federasyonu	16.452	10.569	- 36	13.037	23	72.190	36.321	- 50	60.962	68
Kırgızistan	9.383	6.768	- 28	12.463	84	34.072	34.548	1	57.223	66
Macaristan	2.257	1.676	- 26	18.237	988	11.700	6.035	- 48	56.649	839
Çek Cumhuriyeti	5.738	7.743	35	8.029	4	28.514	31.778	11	39.152	23
Lübnan	5.179	7.480	44	12.549	68	24.457	21.327	- 13	38.765	82
Litvanya	17.940	4.393	- 76	5.868	34	52.043	9.377	- 82	31.111	232
Fas	4.716	7.468	58	8.734	17	14.485	20.633	42	25.626	24
Finlandiya	5.101	2.859	- 44	4.002	40	19.108	12.571	- 34	18.472	47

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2017 yılının ilk dört aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun üçünde de azalışlar gözlemlenmiştir. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılı Ocak-Nisan döneminde 2016 yılının aynı dönemine göre %5,5 oranında azalarak 2,8 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %8,1 oranında azalarak 2 milyar dolara düşmüştür. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %0,9 düşüşle 617,6 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2016 - 2017 Ocak - Nisan						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2016	2017	Değişim	2016	2017	Değişim
	Nisan	Nisan	%	Ocak-Nisan	Ocak-Nisan	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	783.392	685.534	- 12,5	2.937.758	2.775.441	- 5,5
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	559.730	499.026	- 10,8	2.150.589	1.975.379	- 8,1
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	164.736	152.999	- 7,1	623.528	617.609	- 0,9

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %79,9'a Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Nisan ayında %79,9 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mart 2017) %77,4 ve bir önceki yılın aynı ayında (Nisan 2016) ise %78,3 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2017 Mart ayına göre %3,3 oranında arttığı ve 2016 Nisan ayına göre ise %2,1 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri

2017 Ocak – Nisan Dönemi

2017 yılı Ocak-Nisan döneminde yapılan 5,43 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 3,79 milyar dolarla %69,8'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 1 Euro ortalama 1,1097 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Nisan döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,91'lik düşüşle 1,0663 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 3,79 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,91'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 3,94 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2017 yılının Ocak-Nisan döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 5,58 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %3,33'lük düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0615	-2,30
Şubat	1,1096	1,0649	-4,03
Mart	1,1089	1,0683	-3,66
Nisan	1,1336	1,0703	-5,58
Mayıs	1,1328		-100,00
Haziran	1,1236		-100,00
Temmuz	1,1061		-100,00
Ağustos	1,1208		-100,00
Eylül	1,1204		-100,00
Ekim	1,1040		-100,00
Kasım	1,0824		-100,00
Aralık	1,0552		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1070		-100,00
Ocak-Nisan Ortalaması	1,1097	1,0663	-3,91
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Nisan Ayı

2017 yılı Nisan ayında yapılan 1,35 milyar dolarlık dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **920,2 milyon dolarla %68'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2016 yılı Nisan ayında 1 Euro 1,1336 ABD Dolarına eşit iken, **2017 yılının Nisan ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%5,58'lik düşüşle 1,0703 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 920,2 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %5,58'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 971,6 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılı Nisan ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,4 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %7,78'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2017 yılı Nisan ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan da olumsuz etkilenmesine karşın son dönemde AB pazarlarındaki düşüş ve dünya ticaretindeki genel yavaşlamanın ihracatımız üzerindeki etkisi daha belirgin hale gelmektedir.

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı Avrupa Birliği'nde 2017 yılının ilk çeyrek dönem büyüme rakamları açıklanmıştır. Buna göre Euro Bölgesi yılın ilk çeyrek döneminde geçen yıla göre % 1,7 oranında büyürken, AB-28 ise aynı dönemde % 1,9 oranında büyüme göstermiştir.

Diğer yandan Avrupa Birliği'nde perakende rakamları nispeten durgunluğa işaret etmektedir. Euro Bölgesi perakende satışları **Mart** ayında geçen aya göre % 0,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,3 artmıştır. AB-28 perakende satışları ise **Mart** ayında geçen aya göre % 0,2 düşüş gösterirken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,5 artış göstermiştir.

Euro Bölgesi hazırgiyim ve tekstil perakende satışları **Mart ayında geçen aya göre % 1,7 oranında azalırken**, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,3 oranında artmıştır. AB-28'de hazırgiyim ve tekstil perakende satışları ise **Mart ayında geçen aya göre % 1,1 azalırken**, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,4 oranında artış göstermiştir.

Hazırgiyim ihracatımızın Nisan ayında düşüş gösterdiği İngiltere genelinde perakende satışlar yılın ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 1,4 oranında azalarak son 7 yılın çeyrek dönem bazında en büyük düşüşünü görmüştür. Perakende satışların çeyrek dönemler bazında 2013 yılından beri düşüş göstermediği belirtilmektedir. Mart ayında ise perakende satışların geçen yılın aynı ayına göre % 1,8 oranında düştüğü kaydedilmektedir. Perakende satışlardaki düşüşün arkasındaki en büyük neden olarak son dönemde artan enflasyon ile tüketicilerin alım gücünün azalması görülmektedir. Mart ayında yıllık enflasyon % 3,3'e yükselerek son 5 yılın en yüksek seviyesini görmüştür.

Almanya'nın perakende satışlarına bakıldığında ise geçen yılın aynı ayına göre Şubat ayında % 2,3 oranında gerilediği, Mart ayında ise % 2,3 oranında arttığı görülmektedir. Bu arada Eurostat verilerine göre Almanya genelinde işsizlik oranı sadece % 3,9 oranında seyretmekte ve bu oran ile AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olmaktadır.

Bu arada, sektörümüzün önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile ilişkilerin düzeltilmesi noktasında atılan adımlar geleceğe yönelik olumlu beklentiler doğururken, ilişkilerdeki düzelmelerin ihracata yansıtılması için Rus ekonomisinde de olumlu gelişmeler gerekmektedir. Bu arada rublenin değeri, 2017 yılı Nisan

ayında 1\$ = 56 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Rublenin dolar karşısında 2016 yılında % 19 değer kazandığı görülmektedir.

Diğer yandan, ABD ekonomisi 2017 yılının ilk çeyreğinde % 0,7 ile beklentilerin altında büyürken, ilk çeyrekteki bu büyüme 2014 yılının ilk çeyreğinden bu yana gösterilen en zayıf büyüme olmuştur. Yavaş büyümenin gerekçesi olarak tüketici harcamalarının 2009'dan beri en kötü performansını göstermesi ve stoklara yapılan yatırımlarda azalmanın yaşanması gösterilmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Nisan ayı başında 3,64 TL seviyelerinde bulunan ABD doları ay sonunda 3,54 TL seviyesine gerilemiştir. Euro ise 3,88 TL seviyesinde başladığı ayı 3,86 TL seviyesinde tamamlamıştır. İhracatçılarımızı daha yakından ilgilendiren euro / dolar paritesiyle ilgili olarak Nisan ayı başında 1,07 seviyelerinde bulunan parite, Nisan ayı sonunda ise 1,09 seviyelerinde kaydedilmiştir. İhracatını euro, hammadde tedarikini ise dolar ağırlıklı yapan hazır giyim ihracat sektörümüz için euro / dolar paritesindeki **artışın** ihracatımızı **olumlu** yönde etkilemesi beklenmektedir.

Bu arada, yurtiçinde işsizlik oranlarında artış görülmektedir. 2016 yılının Kasım ayında % 12,1 seviyesinde olan ve 2016 yılı Aralık ayında % 12,7 seviyesine yükselen işsizlik oranı 2017 yılının ilk ayında ise % 13'e yükselmiştir.

Önümüzdeki dönemde ülkemizin etrafındaki jeopolitik sorunlar, zayıflayan küresel büyüme, artan mülteci akımı, terör ve siyasi risklerin Türkiye ekonomisi için risk oluşturacağı ancak hazır giyim sektörü özelinde risklerin daha çok AB ekonomisindeki gelişmelere ve talep ile bunu etkileyebilecek AB ile siyasi ilişkilere bağlı olacağı öngörülmektedir. Son veriler ışığında ise AB ekonomisinin 2017 yılında daha olumlu bir seyir izlemesi öngörülmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
04.05.2017

		2016 NİSAN 1000 \$	2017 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	266.393	226.756	-14,9	1.054.661	18,3	1.019.705	18,8	-3,3
2	İNGİLTERE	183.525	155.614	-15,2	672.122	11,7	604.964	11,1	-10,0
3	İSPANYA	148.520	172.047	15,8	596.177	10,3	599.004	11,0	0,5
4	HOLLANDA	59.078	54.301	-8,1	254.178	4,4	259.766	4,8	2,2
5	FRANSA	70.402	58.496	-16,9	289.195	5,0	254.446	4,7	-12,0
6	İRAK	34.852	62.410	79,1	197.085	3,4	251.356	4,6	27,5
7	İTALYA	51.802	39.329	-24,1	226.240	3,9	187.882	3,5	-17,0
8	ABD	42.519	38.444	-9,6	155.282	2,7	162.947	3,0	4,9
9	POLONYA	85.698	47.672	-44,4	280.677	4,9	161.050	3,0	-42,6
10	İSRAIL	33.392	29.317	-12,2	106.405	1,8	115.759	2,1	8,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		976.181	884.387	-9,4	3.832.025	66,4	3.616.880	66,6	-5,6
11	DANİMARKA	29.541	24.712	-16,3	143.779	2,5	113.641	2,1	-21,0
12	SUUDİ ARABİSTAN	39.026	36.953	-5,3	113.490	2,0	106.933	2,0	-5,8
13	BELÇİKA	23.811	20.963	-12,0	105.535	1,8	99.631	1,8	-5,6
14	UKRAYNA	31.222	20.180	-35,4	136.644	2,4	78.811	1,5	-42,3
15	CEZAYİR	30.764	28.751	-6,5	75.639	1,3	76.065	1,4	0,6
16	BULGARİSTAN	9.209	19.700	113,9	33.794	0,6	74.834	1,4	121,4
17	İSVEÇ	18.031	17.007	-5,7	79.296	1,4	74.414	1,4	-6,2
18	RUSYA FEDERASYONU	10.569	13.037	23,3	36.321	0,6	60.962	1,1	67,8
19	KIRGIZİSTAN	6.768	12.463	84,1	34.548	0,6	57.223	1,1	65,6
20	MACARİSTAN	1.676	18.237	988,2	6.035	0,1	56.649	1,0	838,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.176.798	1.096.388	-6,8	4.597.105	79,7	4.416.044	81,4	-3,9
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.687	13.769	0,6	49.391	0,9	48.899	0,9	-1,0
22	İRAN	44.888	9.085	-79,8	114.385	2,0	48.173	0,9	-57,9
23	ROMANYA	12.796	10.761	-15,9	46.335	0,8	42.885	0,8	-7,4
24	AVUSTURYA	12.654	9.188	-27,4	42.981	0,7	40.215	0,7	-6,4
25	YUNANİSTAN	9.684	9.475	-2,2	38.516	0,7	39.396	0,7	2,3
26	ÇEK CUMHURİYETİ	7.743	8.029	3,7	31.778	0,6	39.152	0,7	23,2
27	LÜBNAN	7.480	12.549	67,8	21.327	0,4	38.765	0,7	81,8
28	İSVİÇRE	11.953	9.259	-22,5	40.710	0,7	36.740	0,7	-9,8
29	ÜRDÜN	9.086	10.330	13,7	36.076	0,6	34.732	0,6	-3,7
30	LİBYA	14.235	9.160	-35,7	33.888	0,6	33.688	0,6	-0,6
31	LİTVANYA	4.393	5.868	33,6	9.377	0,2	31.111	0,6	231,8
32	KAZAKİSTAN	10.710	6.772	-36,8	40.420	0,7	26.720	0,5	-33,9
33	MİSİR	12.413	6.956	-44,0	52.816	0,9	26.036	0,5	-50,7
34	FAS	7.468	8.734	17,0	20.633	0,4	25.626	0,5	24,2
35	BOSNA-HERSEK	5.585	6.165	10,4	20.100	0,3	21.964	0,4	9,3
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.265	4.347	-30,6	20.942	0,4	21.152	0,4	1,0
37	TUNUS	10.003	5.193	-48,1	25.622	0,4	20.031	0,4	-21,8
38	GÜRCİSTAN	3.814	4.979	30,5	16.571	0,3	19.318	0,4	16,6
39	İRLANDA	4.473	4.361	-2,5	17.486	0,3	19.157	0,4	9,6
40	KANADA	3.986	4.059	1,8	18.226	0,3	18.873	0,3	3,6
41	SLOVAKYA	6.707	4.938	-26,4	33.514	0,6	18.478	0,3	-44,9
42	FİNLANDIYA	2.859	4.002	40,0	12.571	0,2	18.472	0,3	46,9
43	HRİVATİSTAN	4.032	3.671	-9,0	18.907	0,3	17.664	0,3	-6,6
44	SİRBİSTAN	4.394	4.951	12,7	13.835	0,2	16.664	0,3	20,4
45	KUVEYT	6.453	5.683	-11,9	16.949	0,3	16.199	0,3	-4,4
46	SURİYE	3.294	3.150	-4,4	12.250	0,2	15.452	0,3	26,1
47	NORVEÇ	4.114	2.253	-45,3	19.249	0,3	14.999	0,3	-22,1
48	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	12.616	3.889	-69,2	24.790	0,4	14.266	0,3	-42,5
49	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.353	2.486	5,6	11.838	0,2	11.687	0,2	-1,3
50	ARNAVUTLUK	3.890	2.938	-24,5	11.610	0,2	11.510	0,2	-0,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.440.828	1.293.385	-10,2	5.470.197	94,8	5.204.069	95,9	-4,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		81.821	59.492	-27,3	297.119	5,2	222.938	4,1	-25,0
AB (28) TOPLAMI		1.036.098	920.210	-11,2	4.083.228	70,8	3.790.730	69,8	-7,2
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.522.649	1.352.877	-11,1	5.767.316	100,0	5.427.007	100,0	-5,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları (1000\$)	2016 Ocak-Nisan 1000 \$	2017 Ocak-Nisan 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	4.083.226	3.790.391	-7,2	69,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	680.803	693.060	1,8	12,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	274.167	246.687	-10,0	4,5
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	188.458	197.545	4,8	3,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	238.202	205.873	-13,6	3,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	124.712	120.493	-3,4	2,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	79.815	85.153	6,7	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	70.204	61.953	-11,8	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	27.719	25.492	-8,0	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	5.767.316	5.427.007	-5,9	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2016 OCAK-NİSAN	2017 OCAK-NİSAN	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	106.133.300	120.234.568	4,5	13,3
Pamuk Lifleri	48.437.079	60.358.097	2,3	24,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	8.772.711	14.410.627	0,5	64,3
Bitkisel lifler	116.239	75.920	0,003	-34,7
İpek Lifi	58.014	-	-	-100,0
Elyaf İhracatı	163.517.343	195.079.212	7,3	19,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	211.777.940	216.207.200	8,1	2,1
Pamuk İpliği	151.389.819	195.105.286	7,3	28,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	150.053.509	181.748.507	6,8	21,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	9.692.620	8.867.654	0,3	-8,5
Bitkisel Liften İplik	1.773.741	2.893.609	0,1	63,1
İpek İpliği	47.051	46.306	0,002	-1,6
İplik İhracatı	524.734.680	604.868.562	22,6	15,3
Pamuklu Dokuma Kumaş	376.162.800	341.637.447	12,8	-9,2
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	310.396.715	289.995.913	10,9	-6,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	151.998.007	145.100.690	5,4	-4,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	22.105.052	17.975.124	0,7	-18,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	8.622.873	7.359.200	0,3	-14,7
İpekli Dokuma Kumaş	462.593	849.456	0,0	83,6
Dokuma Kumaş İhracatı	869.748.040	802.917.830	30,1	-7,7
Diğer Örme Kumaş	270.290.685	275.225.431	10,3	1,8
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	152.566.327	172.986.911	6,5	13,4
Çözümlü Örme Kumaş	66.318.398	61.109.320	2,3	-7,9
Örme Tüylü Kumaş	9.009.612	10.997.085	0,4	22,1
Örme Kumaş İhracatı	498.185.022	520.318.747	19,5	4,4
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	170.465.288	168.493.989	6,3	-1,2
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	395.574.005	380.031.375	14,2	-3,9
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.622.224.378	2.671.709.715	100,0	1,9

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.