

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Mayıs 2018 / Sayı: 293



TEKSTİL SEKTÖRÜ 12'DEN VURACAK

İTHİB'İN YENİ BAŞKANI
AHMET ÖKSÜZ:

HEDEF **20** ARTIŞ
%



KOZA'DA
MUHTEŞEM FİNAL



StyleShoots Live'ı Instagram'da keşfedin! @astasjuki



ASTAS JUKI
Teknoloji ve Çözümler Dünyası

 StyleShoots



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr



12 İHKİB

İRAN BAKAN
YARDIMCISI İHKİB'İ
ZİYARET ETTİ

13 İHKİB

BAYRAMPAŞA
BELEDİYE BAŞKANI
VE BATIAD
BAŞKANI'NDAN
ZİYARET

14

İTKİB'DE GÜNDEM
EURATEX

22 AVRUPA

EKONOMİK BÜYÜME
İLİMLİ SEYREDİYOR



23

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

E-TİCARET
TÜKETİCİYİ
DÖNÜŞTÜRÜYOR



24 ABD

TRUMP DUVARDA
ISRARLI



26 RUSYA

VIZESİZ REJİME
YEŞİL IŞIK



28 PORTRELER

Moda Tasarımcısı
Benan BAL

Moda Tasarımcısı
Hakan AKKAYA



**KOZA
ÇEYREK ASRI
DEVİRDİ**

AKBARKOD®

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
veri nesil. çözümün



Italora



EPSON®



ISO 9001:2008
LL-C
Certification
Belge No: 901328

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

34 SEKTÖR

EKONOMİ BAKANLIĞI
İL İL GEZDİ FİRMALARA
TEŞVİKLERİ ANLATTI



42 FUAR

EVTEKS FUARI'NDA
BAHAR HAVASI



46 FUAR

DEV MARKALAR
AYMOD'DA
BULUŞTU



56 FUAR

DOĞU VE BATI
ARASINDAKİ MODA
KÖPRÜSÜ PREMIÈRE
VISION İSTANBUL

36



GELECEK AVRASYA'DIR

62 SEMİNER

TİCARET SAVAŞLARI
TÜRKİYE'Yİ NASIL
ETKİLER?

70 ETKİNLİK

GİRİŞİMCİLİK
RUHUMUZDA VAR



74 TEŞVİK

19 FİRMAYA
SÜPER TEŞVİK



78 İŞ BİRLİĞİ

TİM'DEN 7 BANKA
İLE DEV İŞ BİRLİĞİ

82 MALİYE

İMF TÜRKİYE'NİN
BÜYÜME BEKLENTİSİNİ
YÜKSELTİ

83

MAKALE

Erdoğan KARAHAN
YENİ YILDA
VERGİ
DÜZENLEMELERİ



84 TASARIM

İSKO DENİM'İN
FİNALİSTLERİ BELLİ OLDU



SAHİBİ

İTKİB adına Erol TUNA

YAYIN KURULU

Mustafa GÜLTEPE
Ahmet ÖKSÜZ
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİM REKLAM GRUPOĞRETİM

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük
Mucizeler Yayıncılık ve İletişim
Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına
hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

KARAKIŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar sitesi No: 1BF1
Zeytinburnu/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz
olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade
edilmez. Yayınlanan makalelerdeki
görüşler yazarına aittir.



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 19.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com





KOZA ÇEYREK ASRI DEVİRDİ

İklere imza atan İHKİB'in Türkiye'ye 26 yıl önce kazandırdığı Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, görkemli bir gece ile düzenlendi. Çeyrek asrı geride bırakan tasarım yarışmasında bir de Ekonomi Bakanlığının müjdesi açıklandı.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB), sektörün tasarım gücüne güç katacak yetenekleri bulup çıkarmak için Ekonomi Bakanlığının desteği ile düzenlediği Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda ödülleri sahiplerini buldu. Bu yıl 26'ncısı gerçekleştirilen ve hepsi birbirinden iddialı genç tasarımcıların yarıştığı

finalde Ezgi Karayel birinciliğe değer görülürken, Emre Pakel ikinci, Fatih Uğur ise üçüncü oldu. Ödüllerine de göz kamaştıran Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın birincisi 20 bin TL para ödülünün yanı sıra Ekonomi Bakanlığının desteğiyle yurt dışında yüksek lisans eğitimi alma hakkını kazandı. İkinci 15 bin, üçüncü 10 bin TL para ödülünün

sahibi olurken, ilk üçe giren yarışmacılar ayrıca birer yıl ücretsiz İngilizce eğitim hakkı da elde etti.

Sektörün ilham kaynağı; İHKİB

İklere imza atan İHKİB'in Türkiye'ye 26 yıl önce kazandırdığı Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın kazananları, 2 Mayıs tarihinde Lütfi Kırdar Kongre Merkezin-

de görkemli bir gece ile belirlendi. Yarışmaya iş ve moda dünyasından birçok değerli isim katılım sağladı.

Final gecesinde konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim endüstrisinin tasarımın önemini ve gücünü fark eden sektörlerin başında geldiğini vurguladı. Koza'nın Türkiye'deki tasarım yarışmalarının hem anası hem de ilham kaynağı olduğunu vurgulayan Mustafa Gültepe, "İHKİB olarak tasarımın gücünü en önce keşfetmekle kalmadık, moda endüstrisinin akademik düzeyde eğitilmiş iş gücü ihtiyacını karşılamak için İstanbul Moda Akademisi'ni (İMA) kurduk. Tasarımlarımızı küresel vitrine çıkarma hedefiyle İstanbul Moda Haftası'nı başlattık. Bugün, Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI) olarak yoluna devam eden organizasyon, dünyada sayıları 130'u bulan moda haftaları arasında yedinci sırada yer alıyor" ifadelerini kullandı.

Hedef 60 milyar dolar ihracat

İHKİB'in geleceği önceden kurgulama gücünün, Koza, İMA ve MBFWI üçlüsünün, tasarım odaklı büyüme stra-

ÖDÜLLER

- Yurt Dışı Eğitim Ödülü Hakkı
- Para Ödülü

Yarışmanın Birincisine
20.000 TL

Yarışmanın İkincisine
15.000 TL

Yarışmanın Üçüncüsüne
10.000 TL

- Yabancı Dil Eğitim Ödülü
- Yurt içinde 1 yıllık İngilizce dil eğitimi.

10 FİNALİSTE VERİLECEK ÖDÜLLER

- **Atölye ve Danışmanlık Desteği**
 - **Eğitim Ödülü**
- İstanbul Moda Akademisi'nin ileri düzey eğitim programlarından **Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma Programı**'na katılım hakkı Eğitim programı sonunda finalistler tarafından hazırlanan koleksiyonlar Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul kapsamında New Gen defilesiyle sektöre ve basına tanıtılır.
- **Uluslararası Fuar Ziyareti**
- İHKİB tarafından belirlenecek sektörel ilgili uluslararası bir fuara ziyaret hakkı
- **Moda Tasarımcıları Derneği'ne 1 Yıllık Üyelik**
 - **PR ve Tanıtım**
- Yazılı ve dijital basın ve sosyal medya mecralarında tanıtım. Yüz yüze mülakat sonucunda seçilen 10 finalist yarışma gününe kadar yazılı ve dijital basında ve Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın resmi sosyal medya hesaplarında tanıtılır. Kazanan ilk 3 tasarımcı ise yarışma sonrasında ulusal basında tanıtılır.



Fatih METİN
Ekonomi Bakan Yardımcısı

Ekonomi Bakanlığı olarak Koza'yı desteklemekten gurur duyuyoruz. Yeni dönemde yarışmaya katılım gösteren tüm tasarımcılarımızı yurt dışına göndereceğiz.



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

İnanıyorum ki İstanbul moda merkezi haline gelecek. Yeter ki meslek liselerine önem verelim ve moda akademilerinin sayısını artıralım.



Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Koza, Türkiye'deki tasarım yarışmalarının hem anası hem de ilham kaynağıdır. Hazır giyim endüstrisi olarak tasarımın önemini ve gücünü fark eden sektörlerin başında geliyoruz.

tejisinin ve 60 milyar dolarlık ihracat hedefinin ana taşıyıcı kolonları olduğunu ifade eden Mustafa Gültepe, "Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi ışığında geliştirdiğimiz yeni stratejinin ve ihracatımıza 16 milyar dolar artı yazdıracak Dört Dörtlük Planı'mızın itici gücünü de yine tasarım odaklı büyüme oluşturuyor. Tasarımcı-endüstri iş birliği ile yakın gelecekte kilogram başına ihracat birim fiyatını 20 dolardan 30 dolara çıkarırken, küresel ölçekte 5 marka yaratarak moda endüstrimizin dünyadaki algısını çok daha yukarıya taşıyacağız" şeklinde konuştu.

İhracatta artışa devam

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2018'e yeni bir ihracat rekoru hedefiyle başladığını hatırlatan Mustafa



Gecede The Madcap metal grubu şarkılarıyla davetlilere unutulmaz bir akşam yaşattı. Tasarımcılar, grubun seslendirdiği şarkılar eşliğinde podyumda yürüdü.

Gültepe, ilk 4 aylık verilerin emin adımlarla rekora doğru koşuklarını gösterdiğini söyledi. Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,8 artış olduğunu bildiren Mustafa Gültepe, "2017'nin ilk 4 ayında 5 milyar 404 milyon dolar olan ihracatımız bu yılın aynı döneminde 5 milyar 988 milyon dolara yükseldi. Tasarım rüzgârını arkamıza alarak 4 ayda 6 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştirdik. Önümüzdeki aylarda yükseliş trendinin süreceğini ve 2018'i 19 milyar doların üzerinde ihracatla kapatacağımızı öngörüyoruz" diye konuştu.

Bakanlıktan müjde!

Gecede Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin de konuşmasında, hazır giyim ve konfeksiyonun ihracatta lokomotif sektör olduğunun altını çizdi.

Sektörün 60 milyar dolar ihracat hedefi olduğunu hatırlatan Fatih Metin, şunları söyledi: "Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması bu hedefin gerçekleşeceğinin en büyük kanıtı. Tasarım, katma değer zincirinin en önemli halkasını oluşturuyor. Ekonomi Bakanlığı olarak Koza'yı desteklemekten gurur duyuyoruz. Bugüne kadar sadece birinci olan arkadaşımıza yurt dışında eğitim desteği veriyorduk. Yeni dönemde yarışmaya katılım gösteren tüm tasarımcılarımızı yurt dışına göndereceğiz." Fatih Metin, Ekonomi Bakanlığının halen 328 tasarım projesini desteklediğini, 42 firmaya da tasarım ofisi desteği verdiğini sözlerine ekledi.

Moda Akademilerinin sayısı artsın

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi ise günümüzde küresel arenada rekabetin fiyatla değil, tasarım, inovasyon ve marka ile yapıldığını söyledi. Katma değerli üretime odaklanmak gerektiğini vurgulayan Mehmet Büyükekşi, "Hazır giyim ve diğer sektörlerde tasarım konusunda yapılan çalışmalarını destekliyoruz. Bu çalışmaların sonucunda inaniyorum ki İstanbul moda merkezi haline gelecek. Yeter ki meslek liselerine önem verelim ve moda akademilerinin sayısını artıralım" diye konuştu.

yarışma



BİRİNCİ

EZGİ KARAYEL

TASARIMIN TEMASI

COLLECTION NAME:
OPPOSITION / SAVAGE-NEAT





İKİNCİ
EMRE PAKEL
TASARIMIN TEMASI
D-ETHNICITY



yarışma



ÜÇÜNCÜ

FATİH UĞUR

TASARIMIN TEMASI

400

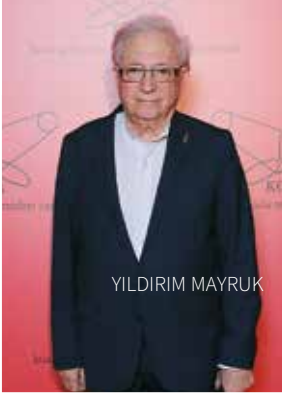




MELTEM ÖZBEK



EMEL-NEJDET
AYAYDIN



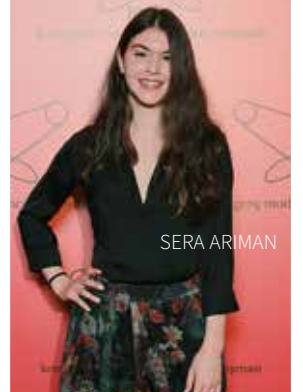
YILDIRIM MAYRUK



ÖZGÜR MANSUR

İş ve moda dünyası KOZA'DA

*Lütfi Kırdar Kongre Merkezinde
görkemli bir gece ile
kazananların belirlendiği Koza'ya
iş ve moda dünyasından birçok
değerli isim katılım sağladı.*



SERA ARIMAN



ECE SUKAN



OBEN BUDAK



MURAT
AYTULUM



GAMZE SARACAĞLU



ÖZLEM KAYA





İRAN BAKAN YARDIMCISI İHKİB'İ ZİYARET ETTİ

İran Girişimcilik ve İstihdam Bakan Yardımcısı İssa Mansouri ve beraberindeki heyet 8 Mart tarihinde İHKİB'İ ziyaret etti. İran heyeti ile yapılan toplantıya İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, o tarihte Başkan Yardımcısı olarak başkanlık etti. Toplantıya aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Hardal ve sektör temsilcileri de katılarak sektörel sorunları gündeme getirerek, görüş alışverişinde bulundular. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İran Heyetinin gerçekleştirmiş olduğu ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Başkan Mustafa Gültepe, iki ülkenin ticaretinin daha da gelişmesi için gerekli çalışmaları yapacaklarına dikkat çekti.

Hazır giyim sektörünün potansiyeli yüksek

İran Girişimcilik ve İstihdam Bakan Yardımcısı İssa Mansouri ve beraberindeki heyet, hükümet olarak ekonomilerinde katma değer yaratmak için potansiyeli yüksek 20 sektör belirlediklerini ve hazır giyim sektörünün bu sektörlerden biri olduğunu belirtti. Bakan Yardımcısı, İran hazır giyim sektörünün gelişmesi ve sektördeki firmaların küresel piyasalarla entegre olarak ihracat yapabilen firmalar haline dönüşebilmesi için Türk hazır giyim sektöründe, özellikle markalı ihracat yapan firmaların desteğinin önemli

olduğunu belirtti. Hâlihazırda LC Waikiki firmasının İran hazır giyim firmaları ile iş birliği yaptığını belirten Bakan Yardımcısı, LC Waikiki firmasının İran'daki yatırımlarını yakından takip ettiklerini ve bir ilk olan bu modelin diğer firmalar tarafından da uygulanabilmesine yönelik gerekli düzenlemeleri yaptıklarını anlattı.

Türk firmalarına yatırım çağrısı

İran'da iş yapma ve yatırım ortamının kolaylaştırılması ve sorunların giderilmesine yönelik bir ekip oluşturduklarını anlatan Bakan Yardımcısı, bu amaca yönelik çalışan ekip sayesinde yeni düzenleme yapabildiklerini, gümrüklerde işlemleri kolaylaştırdıklarını, iş ortamında daha güçlü iletişim ağı kurabildiklerini ve İran'a hem teknik hem de yönetim anlamında yatırım ve know-how transferine açık olduklarını vurguladı. İran hazır giyim firmalarının en

büyük ölçeklisinin dahi Türk hazır giyim firmaları ile rekabet edecek düzeyde olmadığını vurgulayan Bakan Yardımcısı, Türk hazır giyim firmalarını İran pazarında yatırım yapmaya, İranlı yerel hazır giyim firmaları ile ortaklık kurmaya ve LC Waikiki benzeri iş modellerinin kurulması için daha girişimci olmaya davet etti. İş örgütleri ve birlikler gibi sektörü temsil eden yapılarla iş birliği kurmaya ayrı bir önem verdiklerini ifade eden Bakan Yardımcısı, İHKİB ziyaretlerinin bu anlamda çok değerli olduğunu vurguladı.

TTM iki ülkeye de fayda sağlayacak

Toplantıda belirtilen bir diğer husus ise İran'la azalma eğilimindeki ticari ilişkilerin yeniden ivme kazanması ve sorunların giderilmesi için yeniden bir re-organizasyon yapılmasına ve mevcut iş akış süreçlerinin yeniden düzenlenmesine

ihtiyaç olduğu belirtildi. Bu açıdan Tahran'da kurulan Türkiye Ticaret Merkezi'nin (TTM) faaliyetlerinin yeniden tasarlanarak hem İran hazır giyim sanayisine hem de Türk hazır giyim sektörüne hizmet verebilecek bir merkez olabilmemesinin mümkün olduğu belirtildi. İran'da uygulamaya konulan ve bu ülkeye ihracat yapılması durumunda yerli üretim şartı getiren genelgeye ilişkin olarak ise, İran'da Türk ihracatçıların mevcut iş ilişkileri dikkate alındığında bu genelgenin diğer ülkeler için değil ama Türkiye için bir avantaj olduğu, ayrıca genelgenin sürdürülebilir olmadığından kendilerinin de farkında olduklarını ancak ekonomik altyapının oluşabilmesi için bu tür bir uygulamaya İran'da şu an ihtiyaçları olduğu belirtildi. Toplantı, iki ülke Bakanlık ve sektör temsilcileri arasında bir Komite kurulması yönündeki dileklerin paylaşılması ile sona erdi.





BAYRAMPAŞA BELEDİYE BAŞKANI VE BATIAD BAŞKANI'NDAN ZİYARET

Bayrampaşa Belediye Başkanı Atila Aydın ile BATIAD'ın yeni Başkanı Şerafettin Kurt, 19 Nisan tarihinde İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'ye hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdi. Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen ziyarette İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Özkan Karaca, Jale Tunçel ile yönetim kurulu üyeleri de katılım sağladı. Bayram-

paşa Belediye Başkanı Atila Aydın, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'yi yeni görevi için kutladı ve başarılar diledi. BATIAD'ın yeni Başkanı Şerafettin Kurt da, Mustafa Gültepe'yi tebrik etti ve İHKİB ile BATIAD'ın yeni dönemde mevcut iş birliklerinin süreceğini ve bunu daha da geliştireceklerini belirtti. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mus-

tafa Gültepe, öncelikle Bayrampaşa Belediye Başkanı Atila Aydın'ın bu nazik ziyaretinden dolayı memnun olduğunu ifade etti. Bayrampaşa'nın hazır giyim sektöründe önemli bir yeri olduğunu söyleyen Mustafa Gültepe, sektöre katkı sağlayan tüm sektör çalışanlarına teşekkür etti. BATIAD Başkanı Şerafettin Kurt'u da yeni görevi için tebrik eden Mustafa

Gültepe, İHKİB ile BATIAD'ın her zaman birlikte hareket ettiğini, bu birlikteliğin yeni dönemde de devam edeceğini belirtti. Karşılıklı tebrik ve sektörel fikir alışverişinin ardından toplantının sonunda İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, Bayrampaşa Belediye Başkanı Atila Aydın'e nazik ziyaretlerinden dolayı bir hediye takdim etti.



MESİAD BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE'Yİ TEBRİK ETTİ

MESİAD Başkanı Yusuf Gecü ve beraberindeki heyet, İHKİB'e hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdi. 18 Nisan tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleşen ziyarette MESİAD Başkanı Yusuf Gecü, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'yi yeni görevinden dolayı tebrik etti ve hayırlara vesile olmasını söyledi. Yusuf Gecü, İHKİB ile MESİAD'ın yeni dönemde iş birliklerinin devam edeceğini söyledi. İHKİB Yönetim



Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, MESİAD Başkanı Yusuf Gecü ve beraberindeki heyetin yapmış olduğu

ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, yeni dönemde iki kurumun iş birliklerinin güçlene-

rek devam edeceğini ifade etti. Toplantı karşılıklı fikir alışverişinin ardından sona erdi.

İTKİB'DE GÜNDEM EURATEX

İTKİB Genel Sekreterliği, Euratex bünyesinde son gelişmeleri değerlendirmek ve yeni dönem temsilcilerini belirlemek üzere 21 Mart tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde bir toplantı gerçekleştirdi.

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, o tarihte Başkan Yardımcısı olarak iştirak etti, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı, o tarihte Yönetim Kurulu Üyesi olarak iştirak etti, Euratex Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Öksüz İHKİB

Euratex Temsilcisi, Euratex Başkan Yardımcısı Ruşen Çetin, TGSD Yönetim Kurulu Başkanı, Euratex Yönetim Kurulu Üyesi Hadi Karasu, TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi, Euratex Yönetim Kurulu Üyesi Kenan Koç, TTSİS Danışma Kurulu

Üyesi Harun Tavaşi ve İTKİB Genel Sekreterliğinden yetkililer katılım sağladı. Toplantıda, Avrupa Birliği konularına ilişkin gelecek dönemde yapılması planlanan etkinlikler de gündeme getirilen maddeler arasında yer aldı.



FİNLANDIYA ALIM HEYETİ İTKİB'DE

Finlandiya'da yerleşik perakende zinciri Tokmanni firması, 13 Mart tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen alım heyeti kapsamında İTKİB'de Türk firmalarıyla buluştu. Finlandiya Ticaret Müşavirliği kanadıyla İTKİB Genel Sekreterliğine ulaşan Finlandiya'da yerleşik perakende zinciri Tokmanni firması, Türkiye ziyareti kapsamında üretici bulma amacıyla Türk firmalarla yapacağı ikili görüşmeleri, İTKİB Genel Sekreterliği tarafından programlandı. Dış Ticaret Kompleksi'nde yapılan Alım Heyeti kapsamında Tokmanni firması yetkilileri çeşitli hazır giyim ürünü, havlu ve borozen üreten 8 Türk firması ile birebir görüşme gerçekleştirdi. Hem yabancı firma yetkilileri hem de Türk firması temsilcileri gerçekleştirilen ikili görüşme programından dolayı memnuniyetlerini ifade etti.



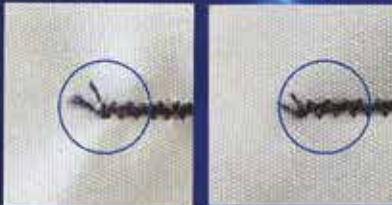
brother
at your side

NEXIO KE-430HX/HS

Endüstrinin En Hızlı Punteriz Makinesi



- Dikiş bitiminde minimum iplik kalmasını sağlayan "Kısa İplik Teknolojisi"



- İplik tansiyonunu dijital olarak ayarlayabilme
- Kullanıcı dostu, renkli LCD dokunmatik panel
- İplik kopmasını önleyici soğutucu sistem
- Yağ lekesiz temiz dikiş ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A L A R

0212 495 00 00
www.brothertr.com



HAZIR GIYIMIN DÜMENİNE MUSTAFA GÜLTEPE GEÇTİ

Türkiye’de hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün öncü kurumu İHKİB’in başkanlığına, Mustafa Gültepe seçildi.

Birliklerdeki seçim maratonu hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının amiral gemisi İHKİB ile başladı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) başkanlığına Mustafa Gültepe seçildi. 3 Nisan ta-

rihinde İstanbul Dış ticaret Kompleksinde gerçekleştirilen seçime sektör tarafından yoğun katılım sağlandı. Sonuçların açıklanmasının ardından teşekkür konuşması yapan İHKİB’in yeni başkanı Mustafa Gültepe, seçime tek aday olarak katılmıştı. 4 yıl boyunca

İHKİB Başkanlık görevini yürütecek olan Mustafa Gültepe, sonuçların açıklanmasının ardından yaptığı konuşmada, başkanlık bayrağını devraldığı Hikmet Tanrıverdi’ye hazır giyim ve konfeksiyon endüstrisine katkılarından dolayı teşekkür etti.



Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



Sektörde bahar havası
İHKİB’in tıpkı ihracattaki liderliği gibi demokratik olgunlukta da örnek bir kurum olduğunun altını çizen Mustafa Gültepe, şöyle devam etti: “Bugün bu olgunluğumuzu bir kez daha herkese gösterdik. Bayrağı baharın ilk günlerinde devralıyoruz. Bahar, doğanın yeniden canlanışının, yeni başlangıçların, umudun mevsimidir. Sektörümüzde de bir bahar havası var. Böylesi bir ortamda bize güvenen ve

destek veren tüm hazır giyim ihracat ailesine teşekkür ediyorum. Konjonktürel olarak şanslı bir döneme girmiş bulunuyoruz. Zorlu üç yılın ardından 2018’e çok iyi bir başlangıç yaptık. İlk çeyrekte geçen yıla göre yüzde 11,4 artıdayız. Hızımıza hız katıp bu oranı çok daha yukarılara çekmek için çalışacağız.” Sektörün ihtiyaçlarını bildiklerini ifade eden Mustafa Gültepe, yakın gelecekte projelerini ihracatçılarla ve kamuoyu ile paylaşacaklarını sözlerine ekledi.



TEKSTİLDE BAYRAĞI AHMET ÖKSÜZ DEVRALDI

Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünün öncüsü İTHİB yeni yönetimini belirledi. İTHİB'in başkanlığına Ahmet Öksüz seçildi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) yeni yönetim kurulu, 19 Nisan tarihinde gerçekleşen seçimle belirlendi. Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirilen seçimde İTHİB'in yeni başkanı Ahmet Öksüz seçildi. 4 yıl boyunca İTHİB Başkanlık görevini üstlenecek olan Ahmet Öksüz, sonuçların açıklanmasından sonra bir konuşma gerçekleştirdi.

Hedef 12 milyar dolar

Genel Kurul toplantısında görevini yeni Yönetim Kurulu Başkanına devreden İsmail Gülle, görev yaptıkları süre boyunca sektörün sorunlarına çare ürettiklerini söyledi. İsmail Gülle, "Başkanlığı bırakmam sizi bırakacağım anlamına gelmez. Bundan sonra da sektörün bir neferi

olarak çalışmalarımı sürdüreceğim" dedi. Geçen yıl sektörün 10 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini, bu yılki hedefin ise 12 milyar dolar olduğunu ifade eden İsmail Gülle, "Biz ülkemize, iş insanlarımızın dinamizmine inanıyoruz. Hedef koyacağız ve sonuna kadar çalışacağız" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin en dinamik sektörü

Daha sonra söz alan İTHİB'in yeni başkanı Ahmet Öksüz, 20 yıldır ihracatçı birliklerinde görev aldığını söyledi. Türkiye'nin en dinamik sektöründe çalıştıklarını aktaran Ahmet Öksüz, en fazla dış ticaret fazlası veren sektörlerin başında geldiklerini



Ahmet ÖKSÜZ
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

rini kaydetti. Ahmet Öksüz, "Amacımız iş birliğini artırarak sorunları istişare ile çözmek. Ortak sorunlara ortak çözümler üretmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

Ahmet Öksüz, şöyle devam etti: "Uluslararası arenada ülkemizin ve sektörümüzün çıkarlarını korumak için mücadelemizi ihracatçılarımızın küresel alanda rekabetçiliğini geliştirmeye odaklanan ve Birliğimiz bünyesinde hâlihazırda ev tekstili sektörü için başlatılmış olan URGE projelerimizin sayısını artıracğız. Her şeyden önemlisi, hali hazırda büyük bir başarı ile işleyen birliğimiz projelerini sürdürüp geliştireceğiz."





DERİ SEKTÖRÜ YENİDEN “MUSTAFA ŞENOCAK” DEDİ

Türk deri sektörünün temsilcisi İDMİB, yeni başkanını seçti. İDMİB'in bir önceki döneminde de başkanlık görevini üstlenen Mustafa Şenocak, bir dönem daha başkanlık yapacak.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde (İDMİB) tek liste ile gerçekleşen olağan genel kurulunda geçtiğimiz dönem dört sene başkanlık görevini yürüten Mustafa Şenocak yeniden başkan oldu.

2023 hedeflerine ulaşacağız

Genel kurulun açılışında konuşan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, güzel bir yönetim oluşturduklarını ve yönetimdeki herkesin tecrübe sahibi ve göreve hazır kişilerden oluştuğunu

kaydetti. Konuşmasında seçime tek liste gidilmiş olmasına vurgu yapan Mustafa Şenocak, “Bugün olağan genel kurulumuza hep birlikte birlik olarak giriyoruz. Sadece 2017 yılında dünyanın farklı bölgelerinden 186 ülkeye, 1,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirerek ülkemiz ekonomisine çok ciddi bir katkı sağladık. 2017 yılında gerçekleştirdiğimiz bu 1,5 milyar dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre de yüzde 9'luk bir büyüme yakaladık. Göreve geldiğimiz yeni dönemde mevcut ihracat pazarlarımızdaki payımızı artırmaya devam ederken yeni pazarlara yönelmeyi de sürdüreceğiz. Hep birlikte çok çalışarak Birliğimiz için konulan 2023 hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyorum” dedi.



Mustafa GÜLTEPE
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Sektörün sesiyiz

Deri sektörünün üretim imkânlarının iyileştirilmesi ve ihracatının geliştirilmesine katkı vermek için çok yönlü bir çalışma yürüttüklerini ifade eden Mustafa Şenocak, “Sektörün sesi olmanın yanı sıra tasarım, eğitim ve tanıtım gibi farklı alanlarda projeler üretmeye gayret ettik” dedi. Tüm bu faaliyetlere ek olarak, sosyal sorumluluğu her zaman ön planda tutan bir Birlik olduklarını söyleyen Mustafa Şenocak, Dezdem Projesi, Halep'e Yardım Malzemeleri ve Türk Kıdılayı'na verdikleri kan kampanyasını da hatırlattı.





HALI SEKTÖRÜNDE UĞUR UYSAL DÖNEMİ DEVAM EDİYOR

Türk halı sektöründe geride bıraktığı dört yılda birçok başarıya imza atan İHİB, gelecek dönemde de yeniden Uğur Uysal'ı başkanlık koltuğuna seçti.

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'nde (İHİB) gerçekleşen olağan genel kurulunda geçtiğimiz dönem dört sene başkanlık görevini yürüten Uğur Uysal yeniden başkan oldu. 4 yıl boyunca İHİB Başkanlık görevini üstlene-

cek olan Uğur Uysal, sonuçların açıklanmasından sonra bir konuşma gerçekleştirdi.

İHİB olarak ilklere imza attık

Genel kurulun açılışında konuşan İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, geride

bıraktıkları 4 senede Birlik olarak ilklere imza attıklarını hatırlatarak, yeni dönemde de güvenerek bu görevi tekrar kendilerine veren üyelere teşekkür etti. İHİB olarak Türk halı sektöründe adım adım hedeflere yaklaştıklarını ifade eden Uğur Uysal, "Yola çıktığımızda bizlere ve hedeflerimize inandıranlar oldu. Azimle çalışarak tüm bunların yapılabileceğini herkese göstermiş olduk. Dört yıl boyunca benimle birlikte emek harcayan tüm üyelerimize teşekkür ediyorum. Yeni dönemde de yeni başarılarla imza atacağımızdan şüphem yoktur" şeklinde konuştu.

Sorunlara çözümler getirdik

İhracatçının her daim der-



Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

dini dinlediklerine ve bunlara birer çözüm getirmeye çalıştıklarını söyleyen Uğur Uysal, "Tüm bunların yanında sosyal sorumluluk projelerine de destek verdik. Ekonomiye katkı sağladığımız gibi ülkemiz için her türlü projenin de yanında olduk, destek verdik" dedi. Yeni dönemde de mevcut projelere devam edileceğini söyleyen Uğur Uysal, bunlara yeni projelerin de dahil olacağını belirtti.



HURSAN

LOJİSTİK





**TEKSTİL ÜRÜNLERİNİZİ
GÜVENLE
DEPOLUYORUZ**

Konum, Saha, Farkımız...

Hursan Lojistik Olarak Ambarlı limanı içerisinde Tekstil yüklerinize kaliteli ve akılcı çözümler sunarak depolamaktayız. Hursan Lojistik Liman terminali 17.000 m2 lik alanda hizmet vermektedir.

Hursan Lojistik, Gümrüklü Geçici depolama faaliyetleri için 6.000 m2 kapalı 11.000 m2 açık alan olmak üzere ayırmıştır.

Adres: Ambarlı Liman Tesisleri, Marmara Mahallesi Liman Cad.
No:40 / 1 Beylikdüzü / Yakuplu / İstanbul

Tel: 0212 876 62 00

www.hursanlojistik.com.tr

EURO İLE ÖDEME ÜCRETLERİ AZALTILACAK

Avrupa Komisyonu, Euro Bölgesi dışındaki ülkeler ile Euro üzerinden yapılan ödemelerde alınan ücretlerin azaltılmasını teklif etti. Geçerli mevzuata göre, Euro Bölgesine ait ülkeler arasında Euro üzerinden yapılan ödemelerde ülke içi yapılmış gibi ücretler ödeniyor. Teklif edilen değişiklik ile bunun genişletilmesi ve Euro Bölgesinde olmayan AB ülkelerinin de buna dahil edilmesi öngörülüyor. Önerilen değişikliklerin yapılması halinde örneğin Bulgaristan'dan AB'nin herhangi bir ülkesine Euro üzerinden yapılan ödemeler Bulgaristan içi ödeme gibi ücretlendirilecek ve komisyonlar 1-2 Euro civarında olacak. Geçerli mevzuata göre Euro Bölgesi dışı ülkelere, bu bölgeye 10 Euro'luk bir transfer için alınan ücretler 24 Euro'ya kadar çıkabiliyor.



EN BORÇLU ÜYE YUNANİSTAN

Avrupa İstatistik Ofisi (Eurostat), Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkelerin borç oranlarını açıkladı. Rapora göre, borcu gayrisafi yurtiçi hasılasının yüzde 178,6'sına denk gelen Yunanistan, Avrupa Birliği'nin en borçlu ülkesi konumunda. Yunanistan'ı, yüzde 131,8 ile İtalya ve yüzde 125,7 ile Portekiz takip ediyor. AB'nin en az borca sahip ülkesi ise borcu gayrisafi yurtiçi hasılasının yüzde 9'una tekabül eden Estonya oldu. Genel olarak geçtiğimiz 2017 yılında, AB üyesi ülkelerde borç ve gayrisafi yurtiçi hasıla arasındaki oran, 2016'ya göre yüzde 83,3'den 81,6'ya geriledi.



ALMANYA'DA BÜYÜME TAHMİNLERİ YÜKSELTİLDİ

Almanya'nın önde gelen ekonomi Enstitüleri, Almanya'ya yönelik bu yıl ve gelecek yıla ilişkin büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize etti. Ekonomi Araştırma Enstitüsü (Ifo), ülkedeki beş farklı ekonomik araştırma enstitüsüyle ortaklaşa hazırlanan Almanya ekonomisine ilişkin "Bahar 2018 Ortak Ekonomik Tahmin" raporunu yayımladı. Raporda, Almanya'nın önde gelen ekonomi uzmanlarının büyüme tahminlerini 2018 ve 2019 yılları için yükselttiği ifade edildi. Raporda, daha önce yayımlanan sonbahar projeksiyonlarında bu yıl için yüzde 2 olan büyüme tahmininin yüzde 2,2'ye ve gelecek yıl için de yüzde 1,8 olarak



açıklanan büyüme tahmininin yüzde 2'ye revize edildiği kaydedildi. İstihdamdaki kişi sayısının 2017 yılında 44,3 milyon iken, 2018 yılında 44,9 milyona ve gelecek yıl da 45,3 milyona çıkmasının beklendiği aktarılan raporda, "Aynı

zamanda işsizlik bu yıl 2,5 milyondan 2,3 milyona düşecek ve 2019'da da 2,2 milyona düşecek. Bu durum, geçen yıl yüzde 5,7 olan işsizlik oranını 2018'de yüzde 5,2'ye, 2019'da da yüzde 4,8'e indirecek" denildi.

EKONOMİK BÜYÜME İLİMLİ SEYREDİYOR



Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) faiz oranlarında değişikliğe gitmeme kararı sonrasında açıklama yapan ECB Başkanı Mario Draghi, parasal gevşemenin Eylül sonuna kadar, gerekirse sonrasında da süreceğini söyledi. Faiz kararının ardından düzenlenen basın toplantı-

sında konuşan Draghi "Faiz oranları mevcut seviyelerde uzun süre devam edecek... Parasal gevşeme enflasyon patikasında sürdürülebilir düzeltme olana kadar sürecektir" dedi. Draghi, enflasyonda yukarı yönlü trendin tatmin edici olmadığını, bankanın döviz kuru hareketlerini izlemeye

devam edeceğini kaydetti. Mart toplantısından bu yana gelen verilerin ekonomik büyümede ılımlı seyre işaret ettiğini, temel trendlerin güveni desteklemeye devam ettiğini belirten Draghi, "Bol miktarda parasal teşvike hâlâ ihtiyaç var. Kurlardaki ve finansal şartlardaki gelişmeleri izliyoruz" dedi. ECB Başkanı şöyle devam etti: "Göstergeler büyümede bir miktar yavaşlamaya işaret ediyor. Bu yavaşlama, hızlı büyümeden bir geri çekilmeyi ve geçici faktörleri yansıtıyor olabilir. Büyümenin güçlü olmaya devam etmesi ve geniş tabanlı olması bekleniyor. Geçici faktörler ekonomik aktiviteyi düşürmüş olabilir. Büyüme için riskler global faktörlerle ilişkili. Büyüme görünümünü çevreleyen riskler genel olarak dengeli. Dış riskler daha çok ön plana çıkıyor."

İNGİLTERE VE HİNDİSTAN'DAN 1 MİLYAR STERLİNLİK İMZA

İngiltere Başbakanı Theresa May'in Hindistanlı mevkidaşı Narendra Modi ile görüşmesinde iki ülke arasında hacmi bir 1 milyar sterlini bulan bir dizi anlaşma imzalandı. Başbakanlık ofisi "10 Numara"dan yapılan yazılı açıklamada, May ile Modi'nin Londra'da başbakanlık binasında görüştüğü bildirildi.



ADIDAS, MAĞAZA SAYISINI AZALTMAYI PLANLIYOR

Adidas Yönetim Kurulu Başkanı Kasper Rorsted, Financial Times'a verdiği bir röportajda, en çok önem verdikleri mağazalarının internetteki resmi online satış siteleri olduğunu belirterek geleceğe yönelik tasarruf hedefleri arasında mevcut fiziksel mağaza sayılarının azaltılmasının da bulunduğunu açıkladı. Adidas'ın online satışlardan 2017 yılında elde ettiği ciro 1,6 milyar Euro olarak gerçekleşti. Söz konusu şirketin 2020 hedefleri arasında bu rakamı 4 milyar Euro'ya yükseltmek bulunuyor. Adidas, resmi online satış kanalları dışında, kendine ait yaklaşık 2 bin 500 fiziksel mağaza ve 13 bin civarındaki franchise partneri ile müşterilerine ulaşıyor.



İSPANYA BÜTÇESİNDE EN BÜYÜK PAY EMEKLİLERİN

İspanya Maliye Bakanı Montero, 2018 yılı kamu bütçesinin detaylarını açıkladı. Harcama amacı veya harcamayı yapacak kurum bazında yapılan sınıflamaya göre bütçeden en büyük payı 144,8 milyar Euro ile emeklilik giderleri alırken artış oranı yüzde 3,7 oldu. 31,5 milyar Euro ile ikinci sırada yer alan kamu borçlarının faiz ödemeleri, geçen yıla göre 1,9 azaldı. Üçüncü sırada yer alan kamu çalışanlarının maaşları için ayrılan tutar 16,8 milyar Euro olurken artış oranı ise yüzde 1,9'da kaldı. İçişleri Bakanlığı bütçesi yüzde 6,4 artışla 8,4 milyar Euro, Savunma bütçesi yüzde 6,9 artışla 8 milyar Euro olarak belirlendi.



E-TİCARET TÜKETİCİYİ DÖNÜŞTÜRÜYOR

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brussels Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

Tüketici alışkanlıklarında son dönemde yaşanan hızlı değişimin baş aktörünün e-ticaret olduğu bir gerçek. Önceleri, çoğunlukla genç nüfusun tercih ettiği bu tüketim trendi son yıllarda toplumun her kesimince yoğun bir şekilde kullanılmakta.

Bir zamanlar kiralık dükkan bile bulmanın zor olduğu Brüksel'in en prestijli bulvarlarındaki pasajlar bugünlerde sinek avlıyor. Alışveriş merkezlerindeki durum da aynı. Birkaç yıl öncesine kadar buralarda araç park yeri bulmak neredeyse imkansızdı. Şimdi, günün her saatinde park alanının yarısı bile dolmuyor. Gelenlerin çoğunluğu alışveriş için değil, ya Brüksel'in yağmurunda ıslanmamak veya arkadaşıyla, dostuyla buluşmak için bu kapalı alanları tercih ediyor. Gıda, kozmetik, kuaför gibi iş kollarının dışında hizmet veren sektörlerin neredeyse hepsinin sorunu aynı; müşterisizlik! Bu pasajlar bir süre sonra tamamen kapanırsa hiç de şaşırtıcı olmayacak.

Yaklaşık üç yıl önce büyük bir reklam kampanyasıyla şehrin merkezinde açılışı yapılan "Marks&Spencer" bu yılın başında kapanmak zorunda kaldı. Şüphesiz bu gelişmelerin tek bir nedeni yok. Ancak tüketici alışkanlığındaki değişimin oldukça büyük etki yarattığı ve bunun baş aktörünün de e-ticaret olduğu gerçek. Önceleri, çoğunlukla genç nüfusun tercih ettiği bu tüketim trendi son yıllarda toplumun her kesimince yoğun bir şekilde kullanılmakta.

Üretim ve arz zinciri içinde e-ticaretin önemini en hızlı anlayan ve geliştirenlerin başında, Zara, Zara Home, Massimo Dutti, Pull&Bear gibi markaları bünyesinde barındıran Inditex grubu geliyor. Uygulamaya konan yeni sistemle, akıllı telefonlara bir app yükleniyor (Zara app). Böylece en son tasarımları görüntüleyip online sipariş vermek mümkün. Tüketicilerin mağazalara gidip vakit harcamalarına gerek yok. Her yeni tasarıma, modele internet yoluyla ulaşılabilir. Bu teknoloji halen Zara'nın 120 mağazasında uygulanmakta. Alıcı siparişi verdikten sonra herhangi bir Zara mağazasındaki bilgisayara sipariş numarasını girip en yakın depodan ısmarladığı mamulü teslim alabiliyor. Ayrıca, 50 Euro'nun üzerindeki siparişler ücretsiz eve teslim edildiği gibi, ücretsiz geri iade hizmeti de işlemeye başlamış

durumda.

Halen satışlar, fiyat/kalite, moda ve tasarımı en iyi yansıtan perakende grubu olan Inditex grubu, 2017 yılında 25,34 milyar Euro olan satışlarının %10'unu, online satışlar yoluyla gerçekleştirmiş bulunuyor. Buna karşılık, bir başka perakende devi olan H&M, 2018 yılı birinci çeyrekteki kar marjının %60 gerilediğini açıkladı. Firma yetkilileri, büyük hata yaptıklarını, teknolojiye uyum sağlamak ve e-ticarete geçmekte geç kaldıklarını itiraf ediyorlar. Günümüz modası, internet ve sosyal medya yoluyla çok hızlı değişiyor. Inditex, önceki yıllarda olduğu gibi, bu kere de değişimi en çabuk yakalama başarısını gösterdi.

- Fransız basınında yer alan haberler, tekstil ve hazır giyim sektörü tarafından başlatılan satılmamış ürünleri "parçalayarak atma" uygulamasının büyük tartışma yarattığına işaret ediyor. Mağaza çalışanlarının, satılmayan "Çelio" marka ürünleri yırtarak kullanılamayacak hale getirmesini, aynı şekilde "H&M" in, mamullerinin yakılmasını gösteren fotoğraflar büyük tepkiye neden olmuş. Bu gelişme üzerine Fransız yetkili makamlarının, "üretici markaların" satılmayan kıyafetleri atılmalarını yasaklayan bir çalışma başlattığı ileri sürülüyor. Yetkililerin açıklamalarına göre, tüketilmeyen gıda mamullerinin atılmayarak yararlı bir şekilde kullanımında izlenen yol (Circular Economy) aynen tekstil sanayiinde de uygulanmalı. Bu sektördeki satılmamış ürünler ne atılmalı ne de bertaraf edilmeli.

Çalışmada öncelikle, üretim, satışlar, stoklar ve "üretici markaların" talepleri gibi konularda bilgi derlenip bir yol haritası çıkarılması öngörülmüyor. Yapılan açıklamalara göre halen Fransa'da yılda 600 bin ton tekstil, hazır giyim ve ayakkabı piyasaya intikal ediyor (kişi başına yıllık 9 kg).

Bunun 195 bin tonu geri dönüşüm zinciri tarafından toplanarak, %62'si tasarruf mağazalarında satılıyor, %22'si yıpranma nedeniyle ve yalıtım ve elyaf üretiminde kullanılıyor, %9,5'i paçavra haline geliyor ve %6'sı yakılıyor.

Geri dönüşümle ilgili resmi kararın ardından bu sayıların daha da artacağına şüphe yok. Fransa'daki yetkililer bu sektör için geri dönüşümdeki zorluğa dikkat çekerken, tekstil ve hazır giyim petrolün ardından dünyadaki en kirlenmiş ikinci sektör olduğunu hatırlatıyor. Dünyada her yıl 80 milyar düzeyinde kıyafet ürettiğine bunların üretimi ve nakliyesinin çevre için büyük sorun yarattığına, örneğin, bu üretimi sağlamak için sektörün her yıl 32 milyon olimpik havuzu dolduracak kadar şu tükettiğine dikkat çekiliyor.



İLK ÇEYREK BÜYÜMESİ YÜZDE 2,3 OLDU



ABD Ticaret Bakanlığı, Ocak-Mart dönemine ait öncü Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerini açıkladı. Buna göre, GSYH, ilk çeyrekte yüzde 2,3 genişleyerek yüzde 2 seviyesindeki piyasa beklentisini aştı. Geçen yılın son çeyreğine kıyasla yavaşlayan büyümede, kişisel tüketim harcamalarındaki artışın yüzde 1,1 ile sınırlı kalması belirleyici oldu. Beklenti dahilinde açıklanan tüketici harcamaları, 2017'nin son çeyreğinde yüzde 4 artarak 2014'ten bu yana en hızlı yükselişi kaydetmişti. Aynı dönemde ülke ekonomisi ise yüzde 2,9 büyümüştü. Raporda, ayrıca ilk çeyrekte GSYH fiyat endeksinin yüzde 2 arttığı bildirildi.

ÖZEL SEKTÖR İSTİHDAMI BEKLENTİYİ AŞTI



ABD'de istihdam Nisan'da güçlü artışını sürdürdü. ADP ve Moody's Analytics'in açıkladığı veriye göre özel sektör istihdamı Nisan'da 204 bin arttı. Beklenti 198 bini. Bu arada Mart ayı verisi 241 binden 228 bine revize edildi. İstihdam artışı böylece 6'ncı ayda da 200 bin seviyesinin üzerinde kaldı. Moody's Şef Ekonomisti Mark Zandi "artan ticaret gerilimi, finans piyasalarında daha fazla volatilité ve kötü hava koşullarına rağmen istihdam artışı 200 binin üzerinde kalmaya devam ediyor..." ifadesini kullandı. Öte yandan hizmetle ilişkili sektörler 160 binlik istihdam yarattı.

EKONOMİSTLERDEN "BÜYÜK BUNALIM" UYARISI

Aralarında Nobel Ödüllü uzmanların ve eski başkan yardımcılarının da bulunduğu Bin 100 ekonomist, Donald Trump'ı küresel ticarete ilişkin yaklaşımı konusunda uyararak mektup imzaladı. Söz konusu mektubun çok sayıda bölümü 1930 yılında yazılmış bir başka mektuptan alınmış. 3 Mayıs'ta

yayınlanan mektupta, "Kongre, ekonomistlerin tavsiyesini 1930 yılında dinlemedi ve bedelini tüm ülke çapında ABD'liler ödedi. 1930'dan bu yana pek çok şey değişti - örneğin, dış ticaret ekonomimiz için artık önemli ölçüde daha önemli; fakat ekonominin temel prensipleri değişmedi" ifadeleri yer aldı.



TRUMP DUVARDA ISRARLI

ABD Başkanı Donald Trump'ın Meksika sınırına yapmayı planladığı güvenlik duvarı ile ilgili ısrarı sürüyor. Trump, yaptığı açıklamada ABD Kongresi'nin duvar için gerekli kaynağı onaylamaması halinde federal hükümetin işleyişinin durdurulması için gerekeni yapacağını, duvarın şeffaf olması gerektiğini söyledi. Federal hükümetin "kapanması" olarak adlandırılan bu adım

ile memur ödemeleri ve devlete ait tesislerin işletilmesi başta olmak üzere devletin pek çok faaliyeti süresiz devre dışı bırakılıyor. ABD Başkanı 2 bin kilometreyi bulması beklenen duvar için 25 milyar dolarlık bir ödeneğin ayrılmasını istiyor. Ancak Kongre bu seviyeyi onaylamadığı gibi söz konusu bütçenin en çok 1,6 milyar dolar olabileceğini savunuyor. Trump duvar ile ilgili çalışmaların

başladığına işaret ederek, "Konu 28 Eylül'de tekrar masaya gelecek. Eğer Kongre çalışmalar için gerekli kaynağı sağlamakta başarısız olursa, sınır güvenliğini sağlayamadığımız için federal hükümeti kapatmaktan başka çaremiz kalmayacak" dedi. Trump geçen Mart ayında duvarın inşası için örnek sekiz farklı duvar modelini incelemiş ve duvarın şeffaf olması gerektiğini söylemişti.

BANGLADEŞ'İN ABD PAZARINDAKİ PAYI AZALİYOR

Almanya Başbakanı Merkel, Fransa Cumhurbaşkanı Macron ile İngiltere Başbakanı May, ABD'ye Avrupa Birliği'ne karşı ticari bir önlem almaması yönünde çağrıda bulundu.

Almanya Başbakanı Merkel ABD Başkanı Trump ile Washington'da yaptığı görüşmenin ardından Macron ve May ile görüştü. Görüşme sonrasında açıklama yapan Alman hükümet

sözcüsü Steffen Seibert, görüşmenin üç lider arasında görüş alışverişi ile eşgüdüm amacıyla gerçekleştirildiğini ifade etti. Seibert, üç liderin "ABD'nin Avrupa Birliği'ne karşı ticari bir önlem almaması" yönünde bir çağrıda bulduklarını, ancak ABD'nin bu yönde bir karar alması durumunda "Avrupa Birliği'nin kendi çıkarlarını çok yanlı ticaret düzeni kapsamında savunmaya hazır olduğu" konusunda anlaşabildiklerini söyledi. ABD Başkanı Donald Trump'ın Mart'ta aldığı karar doğrultusunda ABD'ye ithal edilen çeliğe yüzde 25 ile alüminyuma yüzde 10 ek gümrük tarifi uygulanmasına karar verilmişti.



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

ADILIŞIK	adventurepublic alternative sports shop	AKER	ALFABETA	ALTYILDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARMINE	OS spor
atlas	AVVA	AZİZ bebe	B&G store	batik	BIRKENSTOCK	BEYEMEN BUSINESS	billice	BİLSAR	BIRKENSTOCK
BREEZE Girls & Boys	Brooks Brothers	BISSE	CAMP SPORTS	Cashmere	MODA DI CENTONE	Chakra	chicco	CHIMA	Civil
Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN	dardan	DESAN	dinatoka	DOĞAN CANLA
DOLCEVITA HALLI	D'S damat	DUFY	ecco Shoes for Life	EFOR	EKOL	EMERSON FARMANI	ender	ERAK	faik sönmez
FASHION FRIENDS	FOREVER NEW	Gebe "soft" spandax	Giovane Gente	GIZIA	GÖN Good Good Good!	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	hamam
HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY	HOGAN	Home Sweet Home	hummel	idilbaby	igs	imza	INTERSPORT
IPEKYOL	JOURNEY	KANZ	KARACA	KAYRA	KEEP OUT	tanca KURMA TANGA	KIFIDIS	KIRCILAR	KIKI RUKI
KiP	KOMPEDAN	KOTON	Lee Cooper	Lescon	Levi's	loya	Lufian	MACHKA	MADAME COCO
mapa	MARATON	marka park	matilla	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	merinos	MODAİLGİ	morven	MUSTANG
NaraMaxx	NU	OLG CASSINI	ÖZKAN	PANÇO	perspective	PICASSU	POLOGARAGE	RAMSEY	
ROMAN	ROMANO BOUTIQUE	ROYAL HALLI	SABRA	samsun carsi	SARAFI	SARAFI	Sateen	Sementa	SETRE
SILK & CASHMERE	SKECHERS	SU sport work	Sportlme	SPX	STEFANEL	SUWEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL	TALU TEKSTİL
AKKEDİZ	TERGAN	THEORIE	tiffany	Timberland	MİSİRLİ	ÜZÜM	TWIGY	TWIST	UNDER ARMOUR
VENA	VAKAM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yali spor	YARGICI	YK YEŞİL KUNGURU	ZLA	ZUHRE

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikeyeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

[f](#) /NebimYazilim [in](#) /NebimYazilim [yt](#) /NebimYazilim

NEBİM

NEBİM

V3

AYAKKABI İHRACATI YÜZDE 188 ARTTI



Türkiye'den Rusya'ya yılın 3 aylık döneminde yapılan ayakkabı ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 188 artarak 53 milyon dolara ulaştı. Ege İhracatçı Birlikleri verilerine göre ayakkabı üretiminde önemli bir yere sahip olan Türkiye'nin bu sektördeki ihracatı artıyor. Türkiye'nin 2018'in Ocak-Mart dönemindeki ayakkabı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27'lik artışla 281 milyon dolar oldu. Bu dönemde Rusya'ya gerçekleştirilen ayakkabı ihracatı dikkati çekti. Sektörün en önemli pazarı olan Rusya'ya 2017'in ilk 3 ayında 18,4 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı gerçekleştiren Türk iş adamları, bu rakamı 2018'in aynı döneminde yüzde 188 artırarak ülkeye 53 milyon dolar döviz kazandırdı.

1 MİLYAR DOLARLIK ORTAK FON



Rusya Doğrudan Yatırım Fonu (RDIF) Üst Yöneticisi Kirill Dmitriev, geçen yıl kurulan Türkiye-Rusya Yatırım Fonu'nun amacının ikili ekonomik ilişkileri güçlendirmek ve yatırım akışını artırmak olduğunu söyledi. Bu ortak fona RDIF ve Türkiye Varlık Fonu tarafından söz konusu amaca hizmet edecek projelere yatırım yapılabilmesi için 500'er milyon dolar yatırılacağını kaydeden Dmitriev, "Özellikle altyapı, sağlık ve bilgi teknolojileri sektörlerine ağırlık verilecek" dedi. Dmitriev, Türk şirketleriyle de müşterek projeler geliştirdiklerini ve birlikte çalışmaktan memnuniyet duyduklarını dile getirdi.

DOMATES YASAĞI RESMEN KALKTI

Rusya'ya domates ihracatında yeni dönem başladı. Türk üreticiler bugünden itibaren firma sınırlaması olmaksızın Rusya'ya ihracat gerçekleştirebilecek. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Hayrettin Uçak, Rusya Tarım Ürünleri Denetim Dairesinin "1 Mayıs 2018 tarihinden itibaren domates güvesi içermeyen üretim yerlerinden, işletmelere kısıtlama getirilmeksizin Türkiye Cumhuriyeti menşeli domateslerin Rusya'ya ithalatına izin verildiğini" açıkladığını hatırlattı. Bu kararın üreticiler için çok önemli olduğunu belirten Uçak, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

ile Ekonomi Bakanlığının yürüttüğü yoğun diplomasi trafiğinin bu kararın alınmasında çok büyük etkisi olduğunu dile getirdi. Uçak, "Bugün itibarıyla resmen kalkan firma kısıtlaması sonrası Rus alıcılarla temasa geçip üreticilerimizin ürünlerini daha iyi satmak ve ülkemize döviz kazandırmak için girişimlerde bulunacağız" dedi. Hayrettin Uçak, ihracatçıları, bu büyük pazarın tekrar kapanmaması için Rusya'nın denetim kurallarına uymaları



yönünde uyardı. Diğer yaş sebze ve meyveler için de benzer kurallar olduğunu hatırlatan Uçak, "Ürünlerimizin sınır kapılarından dönmeleri bizler için prestij kaybı. Bu mesele para kazanmanın yanında millî bir meseledir. Ben bütün ihracatçılarımla birlikte gerekli hassasiyeti göstereceğimize inanıyorum" diye konuştu.



VİZESİZ REJİME YEŞİL IŞIK

Rusya Dışişleri Bakanı Lavrov, vizesiz rejimden faydalanabilecek kategorileri genişletmek istediklerini belirterek, "Öncelikle hizmet pasaport sahiplerine, sonrasında da uluslararası taşımacılıkta çalışan uzun mesafe şoförler için vizesiz rejime dönülmesini bir süre önce önerdik" dedi. Lavrov, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve İran Dışişleri Bakanı Cevad Zarif ile Moskova'da düzenlenen Üçlü Dışişleri

Bakanları toplantısının ardından basın mensuplarına açıklamalarda bulundu. Türkiye vatandaşlarına yönelik vize uygulamasına ilişkin soruyu yanıtlayan Lavrov, Çavuşoğlu ile gerçekleştirilen ikili görüşmede konuyu değerlendirdiklerini söyledi. Rusya'nın vize konusunda bazı somut adımlar atılmasına yönelik teklifini geçen haftalarda ilettiğini anlatan Lavrov, "Türkiye için vizesiz rejimden fayda-

lanabilecek kategorileri genişletmek istiyoruz. Öncelikle hizmet pasaport sahiplerine, sonrasında da uluslararası taşımacılıkta çalışan uzun mesafe şoförler için vizesiz rejime dönüşünü bir süre önce önerdik. Şu anda hepimiz terör tehdidi altındayız. Bu bağlamda ilgili birimlerimizin de daha fazla iş birliği yapması konusunda da bugünkü görüşmelerimizde mutabık kaldık" dedi.

AB'NİN ENERJİ BAĞIMLILIĞI SÜRECEK

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu İklim ve Enerjiden Sorumlu Üyesi Miguel Arias Canete, "Kısa vadedeki jeopolitik ve enerji durumumuzu değerlendirdiğimizde, Rusya'nın AB'nin temel enerji tedarikçisi olmaya devam edeceği açık" dedi. Canete, Brüksel'de gerçekleştirilen 4'üncü AB Enerji Zirvesi açılışında konuştu. Canete, Rusya ve Ukrayna arasında 2009 ve 2014'te



yaşanan krizlerden ders aldıklarını belirterek, "Kısa ve orta vadede doğal gaz ithalatının rekabetçi fiyatlardan ve

çeşitli tedarikçilerden sağlanmasından emin olmamız gerekiyor" ifadelerini kullandı.



SERKON
Bilgi Teknolojileri

İSTER ÜRETİCİ OLUN, İSTER TOPTANCI, İSTER PERAKENDE SATICI;
SMARTuys İLE TÜM SİSTEMİNİZİ TEK PLATFORMDA YÖNETİN

TÜM İHTİYAÇLARINIZA TEK ÇÖZÜM

- Üretim •
- Satış •
- Ön Muhasebe •
- Mobil Raporlama •
- E-ticaret •

Smartuys
ÜRETİM YONETİM SİSTEMLERİ



0850 302 1 329

www.serkonbilisim.com



Benan BAL

Moda Tasarımcısı

Bu işi çok sevmek gerekir, aksi halde...

Beymen Collection markası erkek grubu Baş Tasarımcısı Benan Bal, her tasarımcının kendine has "tarz" denilen dokunuşları olduğunu söylüyor. "Benimde geçtiğimiz 10 yıllık serüvende tekrarladığım ve kaybetmediğim kendime has dokunuşlarım var" diyen Benan Bal, şöyle devam ediyor: "Erkek tasarımı renk kumaş seçimlerinin birleşimiyle oluşuyor. Erkeğin proporsiyonuna da hâkim olduktan sonra geriye detaylara kattığımız incelikler kalıyor." Günlük yaşantımızda bile herhangi bir yaşanan olaya alternatif bakış açısı üretebiliyorsak ya da var olan biz ile her gün uğraşıyorsak üretken bir kimliğimizin olduğuna dikkat çeken başarılı modacı, şöyle uyarıyor: "Bu işi çok sevmek gerekir, aksi halde her karşılaştığınız tecrübesizlik anında vazgeçmek istersiniz."



Haber Bülteni
Online kayıt olabilirsiniz



Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.800 çalışmamız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. www.groz-beckert.com

Ücretsiz myGrozBeckert Uygulaması



Groz-Beckert Turkey Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.

Örgü-Dikiş-Keçe-Tafting-Dokuma

Gen.Ali Rıza Gürcan Cad.
Alparslan İş Merkezi No: 29/01
34169, Merter, İstanbul
Tel: 0212-9246868
E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

Tarak

Büyüğeşer Mah.Cumhuriyet Cad.
Ekinoks Plz.E1 Blk. Kat:6 D: 84
Beylikdüzü , İstanbul
Tel: 0212-4384947 Faks: 0212-4384949

Hakan AKKAYA

Moda Tasarımcısı

Amerikan modasının yeni tarz çocuğu

Moda dünyasının en ünlü simalarından Hakan Akkaya, 2010 yılından bu yana kendi markası için tasarlıyor. Ünlü ülke sınırlarını aşan Hakan Akkaya, bir tasarımcı olarak mesleğindeki dönüm noktasını Boyner Holding'de tasarımcı olarak çalışmasını gösteriyor. Hakan Akkaya, sözlerine şöyle devam ediyor: "Vizyonumun ve tarzımın oturmasında Boyner Holding benim için çok önemli bir okuldur."



THE LONDON

TEXTILE FAIR

THE BIGGEST TEXTILE
FAIR IN THE UK

18+19
JULY 2018

9am - 6pm

Autumn/Winter 2019 pre-collections
and Spring/Summer highlights from
the most prestigious European mills.

Fabrics, Accessories, Print Studios,
Vintage Garments

THE LONDON WORLD TEXTILE FAIR

TEXFUSION

31+01
OCT / NOV 2018

9am - 6pm

Connecting world textile and garments
manufacturers to Europe.

- Fashion fabrics and accessories
- Denim
- Garments
- Technical Fabrics

Contact: Bronwen Morris
e: bronwen@textileevents.co.uk
t: +44 (0)20 8347 8145

**BUSINESS DESIGN CENTRE
52 UPPER ST, LONDON N1 0QH**

Contact: Genny Cecchini
e: genny@textileevents.co.uk
t: +44 (0)20 83478145



WWW.THELONDONTEXTILEFAIR.CO.UK

TEXFUSION

WWW.TEXFUSION.CO.UK

Dünyayı ilikliyoruz

60 yıllık tecrübemiz, aylık 300 milyonu aşan üretim kapasitemizle dünyanın önde gelen giyim markalarının düğmedeki tercihi biziz.



www.polsanbutton.com.tr

[/polsanbuttonco](https://www.facebook.com/polsanbuttonco) [/company/polsan-button](https://www.linkedin.com/company/polsan-button) [/polsanbutton](https://www.instagram.com/polsanbutton)

POLSAN 
BUTTON MANUFACTURING & TRADE CO. INC.

MODANIN ÇEKİM GÜCÜ



- **Koroza** - **Boynuz** - **Kemik** - **Sedef** - **Tahta** - **Kokonat**
- **Polyester** - **Metal** - **Çubuk** - **Urea** - **Kumaş Kaplı**

www.polsanbutton.com.tr

444 1 POL

0216 488 87 87

Fabrika - Genel Merkez:

Topselvi Mah. Kubilay Cad.
No:77 Kartal / İstanbul

Metal Fabrika - Showroom:

İkitelli OSB Atatürk Bulvarı Haseyad 2. Kısım
Kunt Holding Ap. No:110 /Z4 Başakşehir /İST

POLSAN 
BUTTON MANUFACTURING & TRADE CO. INC.

EKONOMİ BAKANLIĞI İL İL GEZDİ FİRMALARA TEŞVİKLERİ ANLATTI

Ekonomi Bakanlığında oluşan bir çalışma grubu ile İTKİB Genel Sekreterliği organizatörlüğünde 6-7 Nisan'da Trakya Bölgesi-Edirne, Kırklareli, Tekirdağ ve Çanakkale illerinde faaliyet gösteren 100 firmaya ziyaret gerçekleştirildi.

Ekonomi Bakanlığı tarafından, Bakanlıkça sağlanan destekler ve gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin ülke genelinde 81 ilde başlatılan bilgilendirme programı kapsamında, 2017 yılının Nisan ayından bugüne kadar 64 ilde yerleşik bin 991 firma Bakanlık heyetleri tarafından ziyaret edildi. Bu ziyaretlerden biri de 6-7 Nisan'da İTKİB Genel Sekreterliği organizatörlüğünde Trakya Bölgesi - Edirne, Kırklareli, Tekirdağ ve Çanakkale illerine gerçekleştirildi. Bu ziyaretler kapsamında İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tunçel de yer aldı.

100 firmaya ziyaret

Bu ziyaretler doğrultusunda, Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Tarık Sönmez başkanlığında 10 çalışma grubu toplamında 55 bürokrattan oluşan bir heyet, 6-7 Nisan'da Çanakkale (20 firma), Edirne (20 firma), Kırklareli (20 firma) ve Tekirdağ (40 firma) illerimizde yerleşik 100 firmayı ziyaret etti.

Ekonomi Bakanlığının her bir çalışma grubunda İhracat Genel Müdürlüğü; İthalat



Genel Müdürlüğü; TUYS Genel Müdürlüğü; SBYYH Genel Müdürlüğü, ÜGD Genel Müdürlüğü ve Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü temsilcileri de yer aldı. Her bir temsilci kendi dairesinin görev alanına göre, firmalara sunulan hizmetler hakkında detaylı bilgi verdi. Bu kapsamda, Ekonomi Bakanlığı tarafından verilen destek ve hizmetler ile ilgili olarak Dâhilde İşleme Rejimi, ihracata yönelik devlet destekleri

ve uygulamaları; ithalatta uygulanan ticaret politikası savunma araçları, ilave gümrük vergileri ile telafi edici vergi uygulamaları; son dönemde imzalanan ya da müzakereleri devam eden mal ve hizmet ticaretine yönelik ikili/çok taraflı ticaret anlaşmaları; firmaların bulunduğu iller bazında "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar" kapsamında uygulanan destekler; serbest bölgeler, yurt dışı müteahhitlik ve müşavirlik faaliyetleri, çeşitli hizmet

İTKİB Genel Sekreterliği organizatörlüğünde Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Tarık Sönmez başkanlığında 10 çalışma grubu toplamında 55 bürokrattan oluşan bir heyet, 6-7 Nisan tarihlerinde;

**Çanakkale
20 firma**

**Edirne
20 firma**

**Kırklareli
20 firma**

**Tekirdağ
40 firma**

illerimizde yerleşik
**100 firmayı
ziyaret etti.**





İTKİB Genel Sekreterliği organizatörlüğünde Trakya Bölgesi - Edirne, Kırklareli, Tekirdağ ve Çanakkale illerine gerçekleştirilen ziyaretlerde yerel basın da konuyu yakın takip ederken, Müsteşar Yardımcısı Tarık Sönmez, Edirne yerel medyasına konuya dair röportaj verdi.

sektörlerine yönelik uygulamalar; Bakanlıkça yürütülen ürün güvenliği uygulamaları ile genel olarak ürün belgelendirmeleri, teknik engeller ve bazı tarım ürünleri ihracatında ticari kalite denetimleri; Türkiye ve dünya ekonomisi ve dış ticareti ile ilgili gelişmeler hakkında ziyaret edilen firmaların temsilcilerine bilgi verildi. Ekonomi Bakanlığı temsilcileri, gerekli çözümler için firmalardan kendilerine iletilen her bir sorunu not aldı. Ayrıca, Bakanlığın işteğal sahasına girmeyen konularda ise firmaların yaşadığı sorunlar ilgili bakanlıklara iletilmek üzere kaydedildi.

Eş zamanlı bilgilendirme toplantısı

Gerçekleştirilen firma ziyaretlerinde her bir çalışma grubuna 2 gün boyunca İTKİB Genel Sekreterliğinden ve ilgili Ticaret ve Sanayi Odasından birer temsilci mihmandar olarak eşlik etti.

Ekonomi Bakanlığının Türkiye çapında her ili ziyaret ederek firmaların sorunlarını ve taleplerini yerinde görmeyi amaçlayan proje kapsamında her ilde 2 gün boyunca gerçekleştirilen firma ziyaretlerinin yanı sıra, her il merkezinde eş zamanlı olmak üzere, 6 Nisan tarihinde, İTKİB Genel Sekreterliği ile ilgili ilin Ticaret ve Sanayi Odasının (Edirne, Tekirdağ, Çanakkale ve Kırklareli) organizasyonunda Birlik ve Oda üyesi firmaların temsilcilerinin katılımı ile Ekonomi Bakanlığı destek ve faaliyetlerine ilişkin bir bilgilendirme toplantısı

da yapıldı. Bölgedeki tüm firmaların katılımına açık olarak düzenlenen bilgilendirme toplantısında Ekonomi Bakanlığı yetkilileri, Bakanlığın verdiği hizmetler ve destekler hakkında bilgi verdi. Toplantının ikinci bölümünde ise katılımcılar soru, görüş ve önerilerini bakanlık temsilcilerine doğrudan aktarma fırsatı buldu.

Firmalar ziyaretten dolayı memnun kaldı

İTKİB Genel Sekreterliği organizatörlüğünde Trakya Bölgesi - Edirne, Kırklareli, Tekirdağ ve Çanakkale illerine gerçekleştirilen ziyaretlerde yerel basın da konuyu yakın takip ederken, Müsteşar Yardımcısı Tarık Sönmez, Edirne yerel medyasına konuya dair röportaj verdi. Yapılan ziyaretlerde gıda, kağıt, kablo, seramik, tohumculuk, kimya, makine, tekstil, mobilya, hazır giyim ve konfeksiyon, geri dönüşüm sektörlerinden 100 firma temsilcisi ile görüşüldü. Bu kapsamda; un üreticileri, ambalaj üreticileri, konserve üreticileri, dondurulmuş yiyecek üreticileri, unlu yiyecek üreticileri, hazır giyim üreticileri, seramik yer ve duvar karosu üreticileri, bakır kablo üreticileri, yağ üreticileri, çorap üreticileri, hazır giyim üreticileri, makine üreticileri, tekstil terbiyesi firmaları ziyaret edildi. Öncelikli olarak tüm firmalar, Devlet tarafından ilk kez bu kapsamda ziyaret edildiklerini dile getirdiler. Bu nedenle Ekonomi Bakanlığı yetkililerine teşekkür ederek memnuniyetlerini bildirdiler.



Bu ziyaretler kapsamında İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tünçel de hazır giyim firmalarını ziyaret etti.





GELECEK AVRASYA'DIR

Marmara Grubu Vakfı tarafından bu yıl 21'inci düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi, 41 ülkenin katılımıyla gerçekleşti. Zirve'de teknoloji ve beraberinde getirdiği olumlu olumsuz tüm etmenler konuşuldu.

Marmara Grubu Vakfı tarafından bu yıl 21'inci düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi, 11-12 Nisan tarihlerinde 41 ülkenin katılımıyla gerçekleşti. Zirveye Türkiye'den Başbakan Binalı Yıldırım, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Milletvekili Tuğrul Türkeş, İstanbul Valisi Vasip Şahin ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Mevlüt Uysal katılırken, Cumhurbaşkanları seviyesinde de Türkiye önceki Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Makedonya Cumhurbaşkanı Gjorge Ivanov, Bosna-Hersek Cumhurbaşkanı Miladen İvanic, Bosna-Hersek Federasyon Cumhurbaşkanı Marinko Cavara, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı,

Moldova önceki Cumhurbaşkanı Petru Lucinski, Letonya önceki Cumhurbaşkanı Valdis Zatlers, Hırvatistan önceki Cumhurbaşkanı Ivo Josipovic, Hırvatistan önceki Cumhurbaşkanı Stephan Mesic Romanya önceki Cumhurbaşkanı Emil Constantinescu da iştirak ettiler. Ayrıca Romanya önceki Başkanı Victor Ponta, Moldova önceki Başkanı Dumitru Braghis ve Moğolistan önceki Başkanı Amarjargal Rinchinnyam da Zirvenin katılımcıları arasındaydı. Birinci gün ikinci oturumda İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü (KEİ) Genel Sekreteri Michael B. Christides, Viyana Ekonomik Forum Genel Sekreteri Dr. Elena Kirtcheva, Özbekistan Dış İşleri Bakanı ve ISRS Başkanı (Özbekistan

Stratejik ve Bölgesel Araştırmalar Enstitüsü) Dr. Vladimir Norov söz aldılar.

İHKİB öncülüğünde defile

21. Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin Gala Yemeği öncesinde İHKİB'in öncülüğünde gerçekleştirilen defileyi bu yıl ünlü tasarımcı Dilek Hanif tertipleledi. Dilek Hanif artık bir gelenek haline gelen defilede Türk tasarımının müstesna örneklerini ortaya koydu. Defile sonrası Dr. Akkan Suver, 21. Avrasya Ekonomi Zirvesi adına İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'ye bir teşekkür konuşmasıyla Vakfın şükranlarını sundu ve bir hatıra hediyesi takdim etti. Daha sonra Küçükkuşu Belediye Başkanı Cengiz Balkan da Dilek Hanif'e ve koreografa birer teşekkür hediyesi verdi.

Teknolojiyi ıskalayanlar tarihe gömülecek

Açılıştta söz alan Marmara Grubu Vakfı Genel Başkanı Dr. Akkan Suver, “Daha fazla hayal gücü, özgür düşünce ve esnek çalışma hayatı ile şeffaflığı esas olarak belirleyen sistemlerin ayakta kalacağı bir dünyaya doğru gidiyoruz. Bir başka deyişle, teknolojiyi ıskalayan her yapı tarihe karışacak” dedi. Dr. Akkan Suver, büyük bir dikkat ve özenle 21 yıldır sivil toplum kimlikleriyle aralıksız olarak gerçekleştirdikleri Avrasya Ekonomi Zirvelerinin bir yenisini açmanın engin mutluluğu içinde olduklarını ifade etti. Suver, Avrasya Ekonomi zirvelerinin bugün bir gelenek halinde dünden bugüne intikal eden mütevazı bir barış ve diyalog birlikliği olduğunu belirterek, şunları söyledi: “Geçen zirveden sonra Arnavutluk devleti büyük bir jest göstererek Cumhurbaşkanını Bujar Nishani eliyle Arnavutluk devletinin yüksek liyakat madalyasını verdi. Geçen ay da Romanya majesteleri Margareta tarafından tarafıma Romanya Kraliyet Madalyası sunuldu. Ben ve arkadaşlarım



Binali YILDIRIM
Başbakan

Balkanlar’da ortaya koyduğumuz mütevazı çalışmalarımızı taçlandıran Romanya Kraliyet ailesine ve Romen milletine minnettarız. Bunlar Marmara Grubu Vakfı’nda ve Avrasya Ekonomi Zirvelerinde ortaya koyduğumuz mütevazı çalışmalarımıza gösterilen büyük ilginin şerefli tezahürleri, karşılıklarıdır. Romanya Kraliyet Madalyası’nı Afrin’de şehit düşen kahraman askerlerimize armağan ettim. Bu gururu ve şerefi onlara adamanın huzuru içindeyim.”

Gelecek Avrasya’dır
Suver, yıllar önce “Gelecek Avrasya’dır” dediğini anım-



Dr. Akkan SUVER
Marmara Grubu Vakfı Genel Başkanı

satarak, “Evet geleceğimiz Avrasya’dadır. Ancak bu gelecek Batı ile şekillenerek Batı değerleriyle birlikte o coğrafyaya intikal ettiğinde bunun bir kıymeti olacaktır. Avrasya’nın varlığı, ‘Bir Yol, Bir Kuşak’ projesiyle veyahut da tarihi ismiyle İpek Yolu Projesi’nin hayata geçirilmesiyle şekillendiğinde burada oluşacak sinerji AB’nin gücü ve potansiyeli çerçevesinde olacaktır. Ancak bu potansiyelle ulaşılmasının ilk ve olmazsa olmaz şartı Batı değerleridir. Yani hukukun üstünlüğü, şeffaflık ve küreselleşmenin sınırsızlığıdır” şeklinde konuştu.



Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Yapay zekâ “işsizler ordusu”nu yükseltecek mi?

Bugün burada oluşan yüksek topluluğun Türkiye’nin tanıtımı açısından önemli bir buluşma merkezi olduğunu vurgulayan Suver, şunları kaydetti: “Zira başımızda bulunan terör belasıyla uğraşmamızı, yabancı ülkeler, ülkemize karşı haksız ve yersiz değerlendirmektedirler. Bunun doğru gerekçeleriyle yabancı konuklara anlatılması konusunun önemi üzerinde duruyorum. 21. Avrasya Ekonomi Zirvesi’ni bugünün şartları içinde bir fırsat olarak telakki ediyorum. Zira Türkiye’mizin teröre karşı ortaya koyduğu haklı mücadelesini, vizyonunu ve sahip bulunduğu yüksek değerleri anlatma açısından 21. Avrasya Ekonomi Zirvesi’ni uygun bir platform olarak görmekteyim. Tanıtımın önemine ve gerekliliğine inanan biri olarak belirtmek isterim ki meselenizi anlatmak, izah etmek en az haklı olunuz kadar önemlidir. Dolayısıyla bizim oluşturduğumuz etkinlikler gibi platformlar, bir fırsattır. Bu fırsatı, 21. Avrasya Ekonomi Zirvesi’nde değerlendirelim.” Araştırmalara göre yapay zekâ, robotik, nanoteknoloji ve diğer sosyoekonomik faktörlerin insan işçilerine olan ihtiyacın yerini alması nedeniyle 2 yıl içerisinde 5 milyon iş kaybının beklendiğini kaydeden Suver, sözlerine şöyle devam etti: “Buna karşılık aynı teknolojik gelişmelerin aynı zamanda 2,1



İHKİB’in öncülüğünde gerçekleştirilen Dilek Hanif defilesinin ardından Dr. Akkan Suver, 21. Avrasya Ekonomi Zirvesi adına İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe’ye bir teşekkür konuşmasıyla Vakfın şükranlarını sundu ve bir hatıra hediyesi takdim etti.

milyon yeni iş alanı yaratması beklenmektedir. Ne var ki işini kaybeden esnaf ve büro çalışanları, yeni yaratılan rollerle rekabet etmek için becerilere sahip olmayabilirler. Dolayısıyla yakında sadece sahip olduğumuz beceriler kadar iyi olabileceğiz. Bunun için de beceri eğitimi odaklı çalışmalara devam etmeliyiz. Öte yandan, dünyamız fiziksel bir topluluktan dijital bir topluluğa geçiş arifesindedir. Dijital bir toplum hızla ortaya çıkmakta ve fiziksel ve de sanal dünyaları harmanlamaktadır. Bu geçiş iş modellerini, çalıştığımız alanları yaşadığımız ve etkileşim kurduğumuz her şeyi beraberinde etkileyecektir. Dijital ve fiziksel dünyalarımız giderek birbirine yaklaşırken, teknoloji her geçen gün kimliğimizin bir parçası haline gelmektedir. Bu yıl tertipleyeceğimiz bu zirvede bu konuyu devlet adamları, akademisyenler, dini liderler ve gençlerle tartışmaya açacağız.”

Enflasyonla mücadele

Başbakan Binali Yıldırım, Marmara Grubu Vakfı tarafından düzenlenen '21. Avrasya Ekonomi Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, enflasyonla mü-

cadelenin büyük önem taşıdığı vurgulayarak, bu konuda hiçbir zaman rehavete kapılmadıklarını dile getirdi. Enflasyonun yatırımcının kararını da vatandaşın ekonomisini de etkilediğini ifade eden Başbakan Yıldırım, "Dikkatimiz üzerinde olacak. Enflasyonun yükselmemesi için alınması gereken anlık tedbirler, orta-uzun vadeli tedbirler alıyoruz, almaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı. Faiz ve kur konusuna da değinen Yıldırım, şöyle devam etti: "Bunların konjonktürel gelişmelerle ilgili olduğunu biliyoruz çünkü gösterebiliriz bu durumu doğrulamıyor, göstergelerimiz başka bir şey söylüyor. Bu ayrışma tamamen küresel şartlardan ve bölgemizdeki jeopolitik risklerin etkisiyle oluyor. Bir tedirginlik oluyor insanlarda, 'Savaş mı olacak, oldu mu, Amerika Rusya tehdit ediyor birbirlerini?' Bunların getirdiği geçici yaşanan dalgalanmalardır. Bunun etkileri de sınırlı olacaktır, hem geçici olacak hem de sınırlı olacak. Gereken tedbirler tabii ki alınacak."

Güvenlik problemi olmayan ülke yok

Turizmin Türkiye'de geliştiğine işaret eden Başbakan Yıl-

dırım, "Bu sene yüzde 50'nin üzerinde bir rezervasyon artışı var. Turist sayısının 38 milyon civarına gelmesi bekleniyor ve bu 2015 öncesinin seviyesi. Bir ara darbe girişiminde azaldı, düştü sonra tekrar toplandı. Bu da şunu gösteriyor, Türkiye'ye insanlar daha çok gelmek istiyorsa demek ki bir güvenlik problemi yok. Aslında güvenlik problemi olmayan ülke yok. İş tersinden alırsak hiçbir ülke güvenli değil. Yani İstanbul ne kadar güvenliyse Londra da o kadar güvenli. Berlin ne kadar güvenliyse Ankara da o kadar güvenli. Çünkü terör artık küresel bir baş belası oldu. Onun için biz diyoruz çifte standardı bırakalım, terörle ama demeden fakat demeden topyekûn savaşalım. O zaman bu işin üstesinden geliriz." Türkiye'nin 2023'e kadar yapacaklarını belirlediklerini, tüm bunları yaparken de cömertliği ihmal etmediklerini kaydeden Yıldırım, Türkiye'nin şu anda dış yardımlar bakımından dünyanın en cömert ülkesi olduğunu söyledi. Zirveyi düzenleyen Marmara Grubu Vakfı'nı tebrik eden Yıldırım, "Milletçe daha müreffeh, hem bölgemiz için çalışmaya

devam edeceğiz. Bölgemizin huzuru istikrarı için gayret göstermeye devam edeceğiz. Türkiye'nin de içinde bulunduğu Avrasya bölgesi aslında insanlık tarihi kadar eskidir. Aslında tarihiyle, kültürüyle dünyanın kalbidir. İnsanlık burada doğmuş, savaşlar burada olmuş, her şey burada. Burayı saymazsak dünya tarihinin geriye kalan bir şeyi yok. Dışarıdakilerin en fazla 200 yıllık bir geçmişi var. Dünyanın merkezi burası" diyerek sözlerini tamamladı.

Üyelere onur madalyası

Konuşmaların ardından Marmara Grubu Vakfı tarafından 10'uncu yılını idrak eden üyelere onur madalyası verildi. Onur madalyalarını alanlar arasında; önceki Makedonya İstanbul Başkonsolosu Dr. Zerrin Abaz, Makedonya Cumhurbaşkanı Prof. Dr. Gjorge İvanov, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, Karadağ Başbakan Yardımcısı, Karadağ Slovenya Büyükelçisi Prof. Dr. Vujica Lazovic, Önceki İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Moğolistan-Büyükelçi Dagva Tsakhilgaan yer aldı.



Konuşmaların ardından Marmara Grubu Vakfı tarafından 10'uncu yılını idrak eden üyelere onur madalyası verildi. Onur madalyalarını alanlar arasında; bir önceki İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi de yer aldı.

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber



1974'TEN BUGÜNE, DEĞİŞEN ÇOK ŞEY OLDU.
DEĞİŞMEYEN TEK **HİZMET** VE **KALİTE** ANLAYIŞIMIZ
NESİLLER BOYU DEVAM EDECEK...

SEFA FERMUAR, bir dünya markası olan YKK Firması'nın üretmiş olduğu fermuar, düğme, çıt çıt, Cosmolon®, plastik aksesuarlar, kanca, rivet gibi oldukça çeşitli birleştirici ürünlerin satışını yapmaktadır.



SEFA FERMUAR
Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez

Keresteciler Sitesi Fatih Cad.
Kökнар Sok. Gedik İş Merkezi
No: 45 / 1-3 Merter / İstanbul
Tel: +90 212 637 44 70 (3 hat)
Faks: +90 212 637 28 78

Şube

Mehmet Nesihi Özmen Mah.
Ardıç Sok. No: 4
Merter - Güngören / İstanbul
Tel: +90 212 637 65 66 (4 hat)
Faks: +90 212 637 00 86

www.sefafermuar.com.tr



EVTEKS FUARI'NDA BAHAR HAVASI

Tabiatın ilham alan EVTEKS Fuarı, bu yıldan itibaren Nisan ayında ziyaretçilerini ağırlayacak. Birçok yeni ürünün sergilendiği Fuar'da kokulu perdelerden, yanmaz perdeye kadar birçok inovatif ürün gamı ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Ev tekstil sektörünün tüm yeniliklerinin sergilendiği ve alanında dünyanın en büyük iki fuarından biri olan 24. İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı (EVTEKS) CNR EXPO Yeşilköy'de 24-28 Nisan tarihleri arasında açıldı. CNR Holding kuruluşu İstanbul Fuarcılık ve Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSİAD) iş birliğinde organize edilen fuarın açılışı; Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Ak Parti Denizli Milletvekili Şahin Tin, İstanbul Valisi Vasip Şahin, TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz'ün katılımı ile yapıldı. Fuarın açılış konuşmalarını ise Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin, AK Parti Denizli Milletvekili Şahin Tin, İstanbul Valisi Vasip Şahin, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın ve CNR Holding Genel Koordinatörü Cem Şenel gerçekleştirdi.

Desteklerden faydalanın çağırısı

Açılıшта konuşan Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin, ev tekstil pazarının dünyada 66 milyar dolar olduğunu söyledi. Türkiye'nin geçen yıl 2,6 milyar dolar ev tekstil ihracatı gerçekleştirdiğini, bu yılki hedefin ise 3 milyar dolar olduğunu kaydeden Fatih Metin, "Ev tekstil sektöründe dünyada 3'üncü sıradayız. Ancak daha da iyi konuma gelebilecek performansa sa-

hibiz. Çünkü tasarım ve inovasyon açısından kendimizi sürekli yeniliyoruz. Bakanlık olarak da ihracatı artırma, tasarım ve inovasyon konusunda büyük desteklerimiz var. Bir baba bile oğluna bu destekleri vermez. Bu yüzden 3 milyar dolar ihracatı katlayacak imkân ve potansiyeliniz var. Bu desteklerden yararlanın" ifadelerini kullandı. Sektörün sadece Avrupa Birliği ve ABD pazarına yönelmemesi gerektiğini de belirten Fatih

Metin, yeni pazarlara açılmak için de destekler verdiklerini sözlerine ekledi.

EVTEKS'e bahar geldi

Konuşmasına fuardaki değişiklik ile başlayan TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, "Bu sene EVTEKS'te sizlerin de fark ettiği önemli bir





yenilik var. EVTEKS artık, tüm dünya tekstilcilerinin ajandasında EVTEKS APRIL olarak yerini almaya başladı. Özellikle fuarımızın 'tasarım ağırlıklı bir trend fuarı algısını pekiştirmek' ve aynı zamanda dünyadaki tasarım sonrası üretim süreçlerine zamanında dahil olabilmek amacıyla fuarımızın değişen tarihi ve APRIL EFFECT konumlandırması, gücümüzü ve algımızı çok daha ileriye götüreceği şekilde planlandı. Doğanın Nisan ayında yeniden doğması, canlılık içinde, heyecanla, taptaze bir şekilde yenilikler sunması bize ilham verdi. Çünkü biz de baharın en güzel ayı olan Nisan'da, dünyaya yeni sezonun trendlerinden oluşan dev tasarım koleksiyonları sunuyoruz. Ev tekstili dünyasına her Nisan ayında tıpkı doğanın yeniden hayata başlaması heyecanı gibi, biz de heyecanla, taze tasarımlarımızla yepyeni bir başlangıç sunuyoruz. Bu nedenle yeni konumlandırmamız, NİSAN ETKİSİ... APRIL

EFFECT. Fuarımızın ajandalarda yer alması içinde EVTEKS APRIL olarak tanıtılmamızı sürdürdük sürdürmeye devam edeceğiz. EVTEKS artık, dünyanın ev tekstili tasarımının APRIL EFFECT'i olacak. Tüm dünyada Nisan ayı EVTEKS'in ayı olarak zihinlerde yerini alacak" şeklinde konuştu.

2019 trendleri EVTEKS'de

EVTEKS Fuarı'nın, bu yıl 160 bin metrekarelik bir alanda, bin'den fazla marka ile 120 ülkeden, 150 bin ziyaretçiyi ağırlama hedefi ile gerçekleştiğini söyleyen Ali Sami Aydın, fuar süresince ziyaretçilerin EVTEKS'te özel olarak hazırlanan trend alanında Nelly Rodi 2019 tasarım trendlerini ve bini aşkın markanın stantlarında 2019 yılı koleksiyonlarını görebileceklerini söyledi. "Design Seminars by EVTEKS" programı kapsamında düzenlenen eğitim seminerlerinde bu yıl 25-26-27 Nisan tarihlerinde



Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Ak Parti Denizli Milletvekili Şahin Tin, İstanbul Valisi Vasip Şahin, TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Fuar'da stant açan firmaları ziyaret etti.



toplam 14 oturumun gerçekleşeceğini söyleyen Ali Sami Aydın, "Birbirinden değerli birçok tasarımcı ve akademisyenin eğitim vereceği seminerler tasarımcıları, öğrencileri, marka yetkililerini ve alıcıları ağırlayacak" dedi. TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın, EV-

TEKS Fuarı ile ilgili açıklamasında sözlerine şöyle devam etti: "Yeni konumlandırılmaya duyduğumuz ihtiyacı karşısında aynı zamanda değişen ve dönüşen dünyanın etkisi de var. Endüstri 4.0'a doğru ilerlediğimiz bugünlerde dünyada Endüstri 5.0 tartışılmaya ve planlanmaya başlandı. 3D



yazıcılara daha yeni yeni alışmaya çalışırken, hareketi ve dönüşüm hafızasını da sunan 4D yazıcılar hayatımıza girdi. Bitcoin diye bir sanal para birimi benzerleriyle milyar dolarlık finansal araç olma yolunda ilerliyor. Yok olmaya başlayan doğayı korumak için bu sefer değişik alanlarda teknoloji de devreye girmeye başladı. Tüm üretim ve ardından da tasarım alanlarının, insanlığın ve canlıların geleceği için daha iyi bir dünya oluşturmada önemleri giderek artıyor. Teknoloji hayatın her alanına etki ediyor. Hem yaşanabilir daha iyi bir gelecek hem de kaynakların verimli kullanılmasının önemi aşikâr. Anlaşılacağı üzere mevcut düzen ile iyilik oluşturmaya yönelik çalışmalar birbirine karışıyor. İşte tam da bu değişim ve karmaşa içinde bu yıl EVTEKS APRİL'da, NellyRodi ile ortak gerçekleştirdiğimiz ve artık geleneksel olan dünya ev tekstili tasarım trendlerinin 2019 sunumu karşımıza çıkıyor. İçinde olduğumuz kaos, 2019 trendlerinin oluşmasını da sağladı. Fascination, 'cezbedici' ya da 'büyüleyici' olarak nitelediğimiz durum 2019 trendinin temel kavramı. Amaç bu kaos içinde elindeki materyal ile geleceğe yönelik en değerli tasarımları



oluşturmak. 2019 trendlerinin detayları, gezdiğinizde fuar boyunca sizlerle birlikte olacak. 2019 yılında dünya, ev tekstilinde bizlerin ürettiği tasarımlarla ilerleyecek ve bunların ilk örnekleri de EVTEKS'te yer alıyor."

İnovatif ürün gamı çeşitlenecek

"Dünya ev tekstilinde tasarım ve üretimdeki büyüklüğümüz ve dünya firmalarının Türkiye ile algısı her geçen yıl daha gelişmekte. Bu noktaya gelebilmek için hem TETSİAD hem de ev tekstili üretimi ve ihracatı yapan iş adamlarımız büyük emek sarf ediyor" diyen Ali Sami Aydın, "Katma değeri daha da yükselterek ülkenin ihracat girdisini artırmak bundan sonra en büyük

amacımız. Bu amaç doğrultusunda tasarım ağırlıklı üretimi artırma, markalaşma, Ar-Ge ile inovatif ürün gamını çeşitlendirme konularına ağırlık veriyoruz" dedi.

600 metrekareden 160 bin metrekareye

CNR Holding Genel Koordinatörü Cem Şenel ise 24 yıldır düzenlenen EVTEKS Fuarı'nın ilk açılışında 600 metrekarelik bir alanda yapıldığını bugün ise 160 bin metrekare gibi rekor bir rakama ulaştığını söyledi. Cem Şenel, "EVTEKS Fuarı'nı geçtiğimiz sene 40 bini yabancı olmak üzere 130 bin kişi ziyaret etti. Bu sene fuara yerli ve yabancı 150 bin sektör profesyonelinin katılımını bekliyoruz. Almanya, İtalya, Yunanistan,

Rusya, Ukrayna, Azerbaycan, İran, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Lübnan olmak üzere 120 farklı ülkeden ziyaretçilerin katılacağı fuarda 800'e yakın firmanın 2 bin markası yer alıyor. Bu sene de Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile 48 ülkeden, yaklaşık 300 kişilik alım heyeti, katılımcı firmalarla 'B2B İkili İş Görüşmeleri' yapacak" dedi.

Kokulu perdeler

Perde, perde aksesuarları, tül, döşemelik kumaş, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili, iplikler, yer kaplamaları, duvar kaplamaları ve dekorasyon ürünleri gibi çok çeşitli ürünlerin sunulduğu EVTEKS Fuarı'nın katılımcı ülkeleri arasında ABD, İspanya, İtalya, Fransa, Yunanistan, Çin, Portekiz Fas, Avusturya, Almanya, Makedonya, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Pakistan, Endonezya, Hindistan, Mısır, Hollanda, Bulgaristan ve Bosna Hersek yer alıyor. Birçok yeni ürünün sergilendiği fuarda ayrıca kokularıyla uçtukça evin havasını tazeleyen perdeler, yanmaz perde ve döşemelik kumaşlar da ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

EVTEKS'İN AYI DEĞİŞTİ

Sahip olduğu güçlü ve büyük kapasite ile ev tekstilinin her alanını, 23 yıldır Mayıs ayında bir araya getiren EVTEKS Fuarı, EVTEKS NİSAN konumlandırması ile 2018 yılından itibaren Nisan ayında gerçekleşecek. EVTEKS yeni konumlandırması ile doğayı örnek alarak ev tekstilinde özellikle tasarım trendi açısından dünyaya yön veren uyanışı, gelecek sezonun ürün ve tasarımlarını sunmayı, dünya ev tekstili oyuncularını yenilikte buluşturmayı, böylece tasarımda Türk ev tekstili ürünlerini kullanacak olan markalara farklı bir bakış açısı getirmeyi amaçlıyor.





günlükotokirala

aradığın araç burada

Sağa Sola
Bakma



Aradığın araç
ÇOK YAKINDA
burada

www.gunlukotokirala.com

DEV MARKALAR AYMOD'DA BULUŞTU

Ayakkabı sektörüne yön veren AYMÖD Fuarı, CNR EXPO Yeşilköy'de açıldı. 80'den fazla ülkeden 600 kişilik alım heyetinin ağırlandığı fuarda sektöre yön veren yerli ve yabancı 400'ün üzerinde firmanın binden fazla markası yer aldı.



Kendi alanında Türkiye'nin en büyük dünyanın ikinci büyük fuarı AYMÖD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, CNR EXPO Yeşilköy'de 4-7 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirildi. CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarçılık ile Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) iş birliğinde Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV) ve KOSGEB tarafından desteklenen fuarın açılışını, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem ve TASD Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Gürsoy yaptı. 80'den fazla ülkeden 600 kişilik alım heyetinin ağırlandığı fuarda sektöre yön veren yerli ve yabancı 400'ün üzerinde firmanın bin'den fazla markası yer aldı. Kadın-erkek ayakkabısından çizmeye, çocuk ayakkabısından bota, terlikten çantaya kadar klasik ve modern tüm yeni sezon ürünlerin sergilendiği fuarda dikkat çekenler arasında 3 bin dolarlık inci süslemeli

gelin ayakkabısı, 10 bin TL'lik yılan derisinden çanta ve Buffalo derisinden imal edilen kadın çizmeler yer aldı. Fuarda ayrıca bin yıldır ayakkabı yapımıyla uğraşan Denizli'nin Yeşilyuva Köyü'ndeki kadınlar kurdukları Yörük çadırında yaptıkları ayakkabılar ile ihracata adım atıyor.

Kişi başına ortalama 3 çift ayakkabı

TASD Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Gürsoy, Türkiye'de yılda 250 milyon çift ayakkabı satışının yapıldığını ve kişi başına ortalama 3 çift ayakkabı giyildiğini söyledi. 2017 yılında ayakkabı ihracat rakamlarının ithalatının önüne geçtiğini hatırlatan Süleyman Gürsoy, "Yurt dışına yılda 300 milyon çift ayakkabı ihraç ediyoruz. Bu yıl hedefimiz 1 milyar dolar ihracat yapmak. Ancak bu rakamın üzerine çıkacağımızı düşünüyoruz. Hedefimizi 2018'de ihracatımızı artırarak, ithalati en aza indirmek ve bu yönde gerekli adımların artırılmasını sağlamak" şeklin-



TASD Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Gürsoy ve CNR Holding Genel Koordinatörü Cem Şenel, AYMOD Fuarı'na ilişkin açıklamalarda bulundular.

de konuştu. En fazla ihracatı Irak, Rusya ve Almanya'ya gerçekleştirdiklerini kaydeden Süleyman Gürsoy, Avrupa Birliği, Arap ülkeleri, ABD ve eski Doğu Bloku ülkelerine ihracatın her geçen yıl arttığını dile getirdi. Süleyman Gürsoy, "İhracatımızı artırmak için yeni pazarlar ve avantajlı serbest ticaret bölgeleri için arayışlarımızı sürdürüyoruz" ifadelerini kullandı.

Alım heyetine yoğun mesai

CNR Holding Genel Koordinatörü Cem Şenel ise istihdamın artışı için de önemli bir kaynak olan Türk ayakkabı sektörünün en büyük buluşması olan AYMOD Fuarı'nın

yılda iki kez düzenlendiğini söyledi. Cem Şenel, "Dünyaca ünlü markaların katılımcı olarak yer aldığı fuarı, 60 bin metre karelik bir alanda organize ediyoruz. 2023 yılında 2,5 milyar dolar ihracat hedefleyen ayakkabı sektörü için yurt dışı alım heyeti çalışmalarına yoğun mesai harcadığımız fuarla ziyaretçi-



lerin yeni ürünlerle buluşmasını, katılımcı firmaların ise tanıtımlarını en etkili şekilde yapmalarını ve iş hacimlerini artırmalarını hedefliyoruz" diye konuştu.

Dünyaca ünlü markalar bir arada

Sektöre yön veren yerli ve yabancı dünyaca ünlü mar-

kaların yer aldığı fuar süresince, 80'den fazla ülkeden 600 kişilik alım heyeti de ağırlandı. 2018-2019 Sonbahar/Kış kreasyonlarının da tanıtıldığı Fuar'a; Hammer Jack, Twigy, Cabani, Ricardo Colli, Lapinta başta olmak üzere Devran, İnuovo Lota, Ridge, İlvi, Marcomen, Bulldozer, Darkwood, Topbaş United, Ferudun Kundura, Poletto, Sofia Baldi, Dunlop, Kemal Tanca, Molyer ve Sherlockson gibi ünlü firmalar katılım sağladı.

Dikkat çeken tasarımlar

Fuarda dikkat çeken ürünler arasında özel olarak tasarlanan 3 bin dolarlık inci süslemeli gelin ayakkabısı, 10 bin TL'lik yılan derisinden çanta ve perakende fiyatı 1.100 TL olan Buffalo derisinden imal edilen kadın çizmeleri yer aldı.

Selçuklu'dan günümüze kadar bin yıldır ayakkabı yapımıyla uğraşan Denizli'nin Yeşilyuva Köyü'ndeki kadınlar da Fuar'da ilgi odağı oldu. TASD'nin "Ayakkabı'da Kadın Eli" projesi kapsamında 59. AYMOD Fuarı'na davet edilen Yeşilyuvalı kadınlar, Yörük çadırında ürettikleri el işi ayakkabılarla fuara gelen ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Erkek egemen sayacılık sektörüne gözdağı veren Yeşilyuvalı kadınlar fuarla birlikte ihracata da göz kırptı.

80 ülkeden 600 kişilik ALIM HEYETİ

Sektöre yön veren yerli ve yabancı dünyaca ünlü markaların yer aldığı fuar süresince, 80'den fazla ülkeden 600 kişilik alım heyeti de ağırlandı.



TASD'nin "Ayakkabı'da Kadın Eli" projesi kapsamında 59. AYMOD Fuarı'na davet edilen Yeşilyuvalı kadınlar, Yörük çadırında ürettikleri el işi ayakkabılarla fuara gelen ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

ITM FUARI ZİYARETÇİ REKORU KIRDI

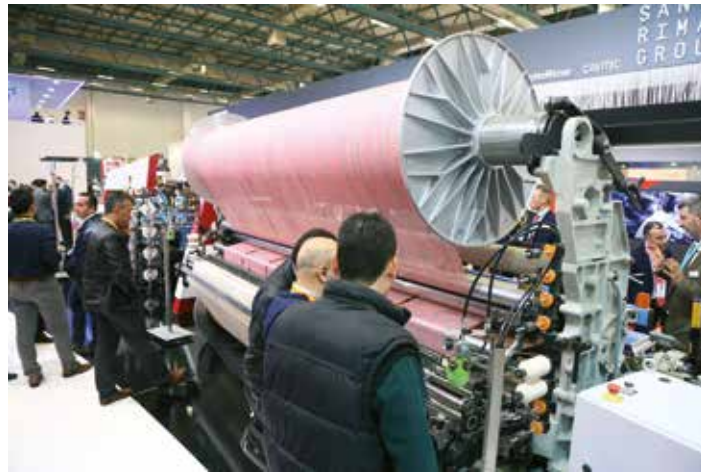
Tekstil teknoloji liderlerinin dünya lansmanını yaptığı ve adeta bir tekstil şovuna dönüşen ITM Fuarı, 94 ülkeden 58 bin 942 ziyaretçi sayısı ile da katılımcıların yüzünü güldürdü.



Tekstil sektörünün iki yıldır büyük bir merakla beklediği ITM 2018 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı 14-17 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirildi. TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. ve Teknik Fuarcılık A.Ş. ortaklığı, TEMSAD (Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği) iş birliği ile düzenlenen ITM 2018 Fuarı, dört gün boyunca tekstil teknoloji liderlerine ev sahipliği yaptı. Sektör profesyonellerinin buluşma noktası olan ITM 2018 Fuarı, gerek yurt içi gerekse yurt dışı firmaların milyon Euro'luk satışlar gerçekleştirdiği ve birçok iş bağlantısına imza atılan muhteşem bir organizasyon olarak dünya tekstil tarihine adını altın harflerle yazdırdı.

Kendi rekorunu kırdı

64 ülkeden tekstil teknoloji üreticisi bin 150 firma ve firma temsilcisi ile 11 salonda gerçekleşen ITM 2018 Fuarı'nda sektörün ilk kez tanıştığı ürünler ve teknolojiler sergilendi. Alanında öncü teknolojiler geliştiren yüzlerce üretici ve küresel çapta yatırımcının katılımı ile adeta bir tekstil şovuna dönüşen ITM 2018 Fuarı'nda pek çok lider tekstil makine üreticisi firma, dünya lansmanlarını gerçekleştirdi. Katılımcı firmaların daha büyük stant alanlarında daha fazla sayıda makine sergilemeleri ise dikkat çekti. ITM 2018, 94 ülkeden, 14 bin



248'i yabancı olmak üzere toplam 58 bin 942 ziyaretçisiyle şimdiye kadar yapılan ITM Fuarları arasında bir rekora imza attı. Bir önceki ITM Fuarı'na oranla hem ülke çeşitliliği hem de ziyaretçi sayısında önemli bir artış kaydeden ITM 2018 Fuarı, katılımcı firmalar ve ziyaretçilerden aldığı olumlu geri dönüşlerle başarı çantasını daha da yükseğe çıkardı.



94 ÜLKEDEN 58 BİN 942 ZİYARETÇİ

ITM 2018 Fuarı'na ziyaretçilerin geldiği ülkeler ise sırasıyla şunlar: Afganistan, Arnavutluk, Cezayir, Angola, Ermenistan, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, Bahreyn, Bangladeş, Belarus, Belçika, Benin, Bolivya, Bosna Hersek, Brezilya, Bulgaristan, Kanada, Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Çin, Kolombiya, Hırvatistan, K.K.T.C., Çek Cumhuriyeti, Mısır, Estonya, Etiyopya, Finlandiya, Fransa, Gürcistan, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, Hindistan, Endonezya, Irak, İran, İsrail, İtalya, Japonya, Ürdün, Kazakistan, Kore, Panama, Guatemala, Kosova, Kuveyt, Kırgızistan, Letonya, Lübnan, Libya, Lihtenştayn, Litvanya, Makedonya, Mali, Morityus, Meksika, Moldova, Monaco, Karadağ, Fas, Hollanda, Nijerya, Pakistan, Filistin, Polonya, Portekiz, Katar, Romanya, Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, Sırbistan, Singapur, Slovakya, Slovenya, Güney Afrika, Güney Kore, İspanya, Sri Lanka, İsveç, İsviçre, Suriye, Tayvan, Tacikistan, Tunus, Türkmenistan, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere, Amerika, Özbekistan, Vietnam, Yemen'den ziyaretçiler geldi.

KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAS
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



TEKSTİLİN AVRUPA ŞOVUNA HAZIR MISINIZ?

Londra Tekstil Fuarı ile Textfusion-Londra Baskı Tasarım Fuarı, yıl içerisindeki ikinci buluşma için hazırlıklarını sürdürüyor. Tekstilde Avrupa şovuna tanıklık etmek isteyen firmalar, iki fuarı ajandalarına eklemeyi ihmal etmesin.

Tekstil sektörünün uluslararası buluşma platformlarından biri olan Londra Tekstil Fuarı ile Textfusion-Londra Baskı Tasarım Fuarı, 2018 yılının ikinci sezonlarında ziyaretçilerini ağırlamak için hazır. Her yıl binlerce markayı ve ziyaretçiyi ağırlayan iki fuar da Türk firmalarının yoğunlukla katılım sağladığı etkinlikler arasında yer alıyor. Yılda iki kere düzenlenen fuarların

Avrupa şovuna tanıklık etmek için bu fırsatı kaçırmayın.

En fazla katılım Türkiye'den

Londra Tekstil Fuarı, Ocak 2018 ilk döneminde Temmuz 2017 yılına kıyasla yüzde 4'lük bir artışla iki günde 5 bin 790 ziyaretçiyi ağırladı. Fuar, 475 markayı ağırlarken, bunların yüzde 98'i Avrupa ve Türkiye'den katılım sağladı. İtalyan ve Türk firmalarının

varlığı diğer ülkelere göre çok daha baskın. Sergi alanının yüzde 50'den fazlasını bu iki ülke kaplarken, İngiltere yüzde 17, Fransa yüzde 8, Portekiz yüzde 7, İspanya yüzde 5 katılımla yer aldı. Fuarın düzenli ziyaretçileri arasında dünyaca ünlü markalar yer alıyor; Lacoste, Victoria Beckham, H&M, ASOS, Burberry, Tommy Hilfiger, Zara, Gucci... Fuarın ikinci dönemi 18-19 Temmuz'da gerçekleşecek.

Fuara başvuru akını

Textfusion-Londra Baskı Tasarım Fuarı, 2018'in Mart ayında ilk buluşmasını gerçekleştirdi. 2019 yılının Ocak ayında düzenlenecek sezonu bile şimdi den dolu olan fuarın firma listesine dâhil olmak için 40 isim bekliyor. Fuarın bu dönemine ise 100'ün üzerinde firma Türkiye'den katılım gösterecek. Ziyaretçi sayısını her yıl artıran fuarı, iki günde 2018'de 2 bin 287 kişi ziyaret etti. Denimden teknik tekstile, ev tekstilinden aksesuara kadar birçok skalada firmanın katılım sağlayan fuarın ziyaretçileri arasında yüzde 85 ile İngiltere başı çekiyor. Bu sırayı Fransa, Almanya, İtalya, Belçika, Hollanda takip ediyor. Fuarın ikinci dönemi 31 Ekim-1 Kasım ayında gerçekleşecek.





Coats Eloflex

Yüksek elastikiyet ve
esnek dikişler için geliştirilmiş
yeni nesil, performans dikiş
ipliği

Neden Coats Eloflex?

- Esnek kumaşlarda dikiş patlama ve sökölme riskini azaltır.
- Kilit dikiş gibi esneme özelliği düşük olan dikişlerde yüksek esneme sağlar ve dikiş kopmalarının önüne geçer.
- Aktif spor giyimden yüksek esnemeli denim kumaşlara kadar geniş bir yelpazeye hitap eder ve tüm iplik kalınlıklarında mevcuttur.
- Yüksek esneme özelliği ile kontrollü bir uzama sağlar.
- Geniş renk yelpazesi ile farklı moda beklentilerini karşılar.
- Çocuk giysilerini de kapsayan, OEKO-TEX standart 100, sınıf 1 . sertifikasına sahiptir.
- Tüm Coats ürünleri REACH sözleşmesinde yer alan yasaklı kimyasal listesine uygun olarak üretilmektedir.





BEBEK ÇOCUK HAZIR GİYİMİNDE MODA BU FUARDA

Çocuk modasının en son trendleri, 17-20 Temmuz tarihleri arasında düzenlenecek İstanbul Kids Fashion'da görücüye çıkıyor.

Uluslararası İstanbul Kids Fashion-Bebek Çocuk Hazır Giyim ve Aksesuarları Fuarı, 17-20 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde 200 marka ve dört kıtada 80 ülkeden 4 bin 500'ün üzerinde ulusal ve uluslararası ziyaretçiyi ağırlamaya hazırlanıyor. İstanbul Kids Fashion, bebek giyim, çocuk giyim, abiye giyim, mobilya ve ev tekstili, ayakkabı, çorap, çamaşır ve aksesuarlarını aynı çatı altında topluyor.

Çocuk giyiminde artış

Bebek ve çocuk giyiminde sektördeki büyüme, kadın-erkek giyimini solladı. Genç bir nüfusa sahip olan Türkiye, bebek-çocuk sektöründe faaliyet gösteren uluslararası firmaların da iştahını kabartıyor. Türkiye'nin bebek-çocuk sektöründe hem çok önemli bir alıcı hem de çok önemli bir üretici olduğunu vurgulayan UBM ICC Marka Direktörü Hatice Dinçer, Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatının 17 milyar dolar ve bu toplam içerisinde bebek giyim ihracatının yüzde 1,6'lık bir paya sahip olduğunu belirtiyor. Bebek ve çocuk ürünlerinde Avrupa'nın

ikinci, dünyanın yedinci büyük giyim tedarikçisi olan Türkiye, Orta Doğu pazarının artan talepleri doğrultusunda çocuk abiye giyiminde de önemli tedarikçiler arasında yer alıyor.

Gelecek sezon trendleri

Katılımcı firmaların sonbahar kış koleksiyonlarını sergileyecekleri İstanbul Kids Fashion'da, global trendsetter ajans WGSN'in yapacağı detaylı sunum merakla bekleniyor. İstanbul Kids Fashion ziyaretçi ve katılımcıları için 17 Temmuz'da fuar alanında özel olarak gerçekleştirilecek sunumda WGSN tarafından

çocuk giyimindeki trend öngörülerini paylaşılacak. WGSN Uzmanlarına göre; çocuk giyiminde renk tercihlerinin iki farklı yönde şekillenecek: Oyun ruhunu yansıtan hafif doğal tonlar ve sportif, genç asi ruhlar için cesur ana renkler. Önümüzdeki senepozitif ve harekete geçirici tonların, takip eden sene kış sezonunda ise rahatlatıcı ve nostaljik ara renklerin çocuk giyimini etkisi altına alacağını öngörülüyor. Yaratıcı, eğlenceli ve heyecandırıcı parçaları göreceğimiz yaz sezonlarını, retro ve western esintilerinin olduğu kış sezonları takip edecek. Kumaşlar ise modernleştirilmiş



geleneksel dekoratif teknikler ile doğal ipliklere ve materyallere odaklanacak.

80 ülkeden 200 marka

Türkiye'de uluslararası platformda bebek ve çocuk hazır giyim sektöründe yapılan en büyük fuar olan İstanbul Kids Fashion-Bebek Çocuk Hazır Giyim ve Aksesuarları Fuarı, 17-20 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde 200 marka ve 4 kıta 80 ülkeden 4 bin 500'ün üzerinde ulusal ve uluslararası ziyaretçiyi ağırlamaya hazırlanıyor. 17-20 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde 9 ve 10'ncü salonlarda yapılacak 0-16 yaş arası Sonbahar Kış çocuk modasının sergileneceği İstanbul Kids Fashion'da; bebek, çocuk, genç giyim ve abiye kıyafetler, ayakkabı, iç çamaşırı, çorap ve aksesuarlar ile bebek ve çocuk ev tekstili ve mobilya ürün gruplarından 200'ü aşkın marka katılımcı olarak yer alacak.



STOLL

İHTİYACINIZ OLAN HER ŞEY!



Kompakt, esnek ve üretken; CMS 502 HP+ multi gauge tüm zamanlardan daha işlevsel. Kompakt yapısı ve uygulanabilecek esnek seçenekleri ile CMS 502 HP+ multi gauge fully fashion alanında sınırsız imkanlar tanımaktadır.

Şimdi eşsiz örgü kabiliyetlerinden ve birçok olanaktan faydalanmanın tam zamanı. Eğer farklı taleplere anında yanıt vermek istiyorsanız aradığınız bütün özellikler CMS 502 HP+ multi gauge'de.

WWW.STOLL.COM
WWW.MAYERTR.COM



PARİS'TE YENİ SEZON TRENDLERİ TÜRKİYE'DEN

Tekstil sektörünün en önemli fuarlarından Première Vision Paris'e İTHİB tarafından 31 Türk firması ile milli katılım gerçekleştirildi. 60 kumaş firmasının da bireysel katılım gerçekleştirdiği fuardan memnun ayrılan Türk firmaları, sergiledikleri yeni sezon kumaş trendleriyle ziyaretçilerin dikkatlerini çekti.

Fransa'nın prestij sahibi etkinliklerinden Première Vision Paris Fuarı, 13-15 Şubat tarihlerinde kapılarını araladı. Fuar, yeni yıldaki ilk buluşmasında 54 bin 500 ziyaretçiyi ağırladı. İTHİB, Première Vision Paris Fuarı'nın bu dönemine 31 Türk firması ile milli katılım gerçekleştiren, 60 kumaş firması da bireysel katılım gerçekleştirdi. Fuarla toplamda 163 Türk firması katılım sağladı. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, milli katılım gerçekleştirdikleri fuarı yakın ederek, Türk firmalarının stantlarını tek tek gezdi.

İpekten örmeye...

Pamuklu kumaştan, ipekten örmeye, kot kumaşlarına kadar her türlü kumaş çeşidi, baskılar ve aksesuarların sergilendiği dünyanın en prestijli fuarı

olan Première Vision Paris, ziyaretçi sayısını da artırdı. Fuar idaresinin yaptığı açıklamada bir önceki Şubat ayına göre yabancı ziyaretçi sayısında oldukça gerileme kaydedilmesinin nedeninin, Çin yeni yılı ile çakışan takvimleri olduğunu ve bölgenin; Çin, Tayvan ve Hong Kong, ziyaretçilerin yüzde 50'sini oluşturduğu ifade edildi. Fuar aynı zamanda ABD'den katılan ziyaretçilerin oranında da yüzde 5'lik bir gerileme yaşadı. Fransa pazarı ise katılımında yüzde 4 artış ortaya koydu. Fransa'nın ardından en çok temsil edilen ülkeler İtalya, Birleşik Krallık, İspanya, Türkiye ve Almanya oldu. Kuzey Avrupa'da özellikle İsveç ve Danimarka daha güçlü bir varlık gösterdi.

İTHİB'ten etkin tanıtım

Fuarın her dönemi olduğu gibi bu dönemde de İTHİB

tarafından etkin bir tanıtım çalışması yürütüldü. Salon 6'da Türkiye Standı ile katılım gerçekleştirerek, ülkemizin tanıtımı yapılmış ve Ticaret Baş Müşaviri, Ticaret Müşaviri gibi önemli misafirler ağırlandı. Görsel olarak farklı bir konsept hazırlanan Türkiye standı ziyaretçiler tarafından

FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- Akın Tekstil
- Altınyıldız Tekstil
- Altoteks Tekstil
- Antik Dantel
- Arsan Dokuma
- Bezzan Tekstil
- BM Bahariye Mensucat
- BTD Tekstil
- Can Tekstil
- Çelik Makas Konf.
- Dilek Tekstil
- Ekoten Tekstil
- Elyaf Tekstil
- Esenteks Tekstil
- Fun Tekstil
- Gülle Entegre Tekstil İşl.
- Karma Kokteyl Örne
- Kıvanç Tekstil
- Kimteks Tekstil
- Kipaş Pazarlama İşl.
- Konak Tül Perde
- Or-Bey Tekstil
- Örnek Tekstil
- Özdoku tekstil
- Palateks Tekstil
- Söktaş Dokuma işl.
- Tüp Merserize Tekstil
- Tüsa Tekstil Pazarlama
- Uğurteks Tekstil
- Yarangümelî Tekstil
- Yılmaz Kumaşçılık

oldukça ilgi görürken, fuarın ilk gününde alıcılarla fuar katılımcılarının buluşturulduğu bir kokteyl gerçekleştirildi. Ayrıca bu dönem de fuar alanı dışında en yoğun noktalarda tanıtım materyalleri kullanıldı. Bunun yanı sıra fuar alanında çeşitli noktalarda tanıtım videoları da gösterildi.



Turkey
Discover
the potential

20 YILDIR KALİTE VE GÜVENE ATILAN İMZA



+90 212 565 30 16



+90 0530 666 24 54



cavusogluorme@hotmail.com



cavusogluorme



Yenidoğan Mah. Ferhatpaşa Cad.
Dalkıran İş Merkezi 1-B No:119
Bayrampaşa - İstanbul / TURKEY



**ÇAVUŞOĞLU**
ÖRME VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus/Fein	Sistem	Açıklama
2	2015 Terrot	34" 10F	54	A.En Elk.Jakar Süprem,F.Elastan,Mesh Kitli
2	2015 Terrot	34" 7F	54	A.En Elk.Jakar Süprem,F.Elastan,Mesh Kitli
4	2011 Pilotelli	34" 10F	102	A.En Süprem,F.Elastan
4	2009 Pilotelli	34" 14F	102	A.En Süprem,F.Elastan
2	2007 Pilotelli	34" 18F	102	A.En Süprem,F.Elastan
3	2000 Pilotelli	36" 10F	60	Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse
6	2000 Mayer	30" 12F	48	Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse



**KALIN FEIN FANTAZİ KUMAŞTA
YÜKSEK KALİTE, KUSURSUZ HİZMET**



www.cavusogluorme.com

DOĞU VE BATI ARASINDAKİ MODA KÖPRÜSÜ PREMIÈRE VISION İSTANBUL

Tekstil ve modada dünyanın en önemli fuar markası olarak nitelendirilen Première Vision, İstanbul'daki sekizinci sezonunda moda profesyonellerini buluşturdu.



Tekstil ve modada dünyanın en önemli ve etkin uluslararası fuar markası olarak nitelendirilen Première Vision, İstanbul'daki sekizinci sezonu yenilikler ve hedefleriyle uyumlu bir istikrar ile yeni fuar alanında gerçekleştirdi. 7-9 Mart tarihleri arasındaki büyük moda ve tekstil gösterisini İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştiren Première Vision İstanbul'un 2019'daki İlkbahar-Yaz sezonu fuarına kumaş, iplik-elyaf, denim, aksesuar ve konfeksiyonda, alanlarının en iyi isimleri arasında yer alan 95 yerli ve yabancı firmanın yanı sıra 4 bin 683 ziyaretçi katıldı.

Bir fuardan çok daha fazlası...

İstanbul'un, Doğu ve Batı arasında moda köprüsü olması hedefiyle yola çıkılan ve bu yöndeki hedefler doğrultusunda çalışmaların sürdürüldüğü Première Vision İstanbul, artık global markaların ilgi odağı haline gelirken, gerçekleştirilen en önemli yeniliklerden biri de "Tekstil Liderleriyle Sohbetler" dizisi oldu. "Markalaşma" temasıyla düzenlenen ilk sohbetin konukları HeraldTribune Gazetesi'nin "dünyayı fetheden

kaşmirci" diye nitelendirdiği Silk &Cashmere CEO'su Aysen Zamanpur ve uluslararası alanda tekstil ve moda fuarcılığında markalaşan Première Vision'un Uluslararası Fuarlar Direktörü Guglielmo Olearo oldu. Ayrıca, Première Vision İstanbul'da Ekim 2017'de Okan Üniversitesi iş birliğiyle gerçekleştirilen "Open FashionStudio"da bir kez daha öğrencilerin canlı tasarım performanslarına sahne oldu. Moda tasarımı öğrencilerinden oluşan dört ekip, fuar süresince YKK aksesuarları ve Botaş Nehir, Universal Tekstil, Dilek Tekstil, Save Tekstil, Satab gibi projeye destek veren fuar katılımcılarının sağladığı kumaşları kullanarak "Büyülü Ormanın Gölgesi" te-

masıyla kapüşonlu sweatshirt tasarladılar. İlkbahar-Yaz 2019 sezonu trendlerinde renk ve kumaş şifrelerinin ziyaretçilerle paylaşıldığı Première Vision İstanbul'daki klasikleşmiş etkinliklerden biri de "Let's Talk

About Fashion" oldu. Fuarın gerçekleştirildiği üç gün boyunca Première Vision Moda Departmanı Direktör Yardımcısı Julie Greux, İlkbahar-Yaz Sezonu'nu, 360 derecelik bakış açısıyla anlattı.



BOSS
HUGO BOSS

lotto

LC Waikiki

Doğaya ve
insana

kinetix

MILLET

ONEILL

dost

GUESS

FLAIR

DIESEL

arena

JACK & JONES®
TECH



USPA



ایلیتی

hummel

2004 yılında kurulan firmamız,
Transfer etiket, Reflektör transfer,
Yüksek transfer, Reflektör yüksek
transfer, Kot etiketi, Ayakkabı
etiketi, Transfer presi, Teknik
tekstil ve kimyasalları üzerine
faaliyetini sürdürmektedir.

www.teknikatekstil.com.tr

MERKEZ: İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Saraçlar Sitesi 1. Blok No:8 İkitelli / İstanbul
Tel: +90 212 485 52 73 - 486 02 09 - 486 02 10 Faks: +90 212 485 52 74 WhatsApp: +90 507 398 85 10

ŞUBE: Real Merter AVM Zemin Kat No:46 (Dilek Pastanesi Üstü) Güngören / İstanbul

Tel: +90 533 635 89 18 - 0542 825 67 57 WhatsApp: +90 542 825 67 57

E-mail: teknikatekstil@gmail.com

DÜNYA TÜRK HAVLU VE BORNOZ FESTİVALİ SULTANHAMAM'DA KUTLANDI



Her yıl Mart ayı içerisinde Denizli, Buldan, Babadağ ve İstanbul'da gerçekleşen, Türk havlu ve bornozunun kalitesini, değerini ve bilinirliğini artırmak amacıyla yedi yıl önce hayata geçirilen Dünya Türk Havlu ve Bornoz Festivali, İstanbul'da TETSİAD'ın ev sahipliğinde Sultanhamam'da kutlandı.

Dünya Türk Havlu ve Bornoz Festivali kapsamında, Sultanhamam Hatice Turhan Valide Sultan Sebili'nde, Türkiye Ev Tekstil Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) ev sahipliğinde düzenlenen basın toplantısı, TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın, DETGİS Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koltuksuz, TETSİAD ve DETGİS yönetim kurulu üyeleri, sektörün lider temsilcileri, Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü öğrencileri ve basın mensuplarının katılımıyla 30 Mart Cuma günü gerçekleşti.

Tüketicinin ilk tercihi Türk havlusunu

7. Dünya Türk Havlu ve Bornoz Festivali'nin İstanbul or-

ganizasyonunda gerçekleşen toplantıda TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, şöyle konuştu: "Bildiğiniz gibi 'Türk' adının tüm dünyada gururla anılmasını sağlayan ve önce ülke markasına, ardından da Türk ekonomisine değer katan pek çok ürünümüz bulunmaktadır. Türk Güllü, Türk Kahvesi gibi... Bunlardan biri de temelinde binlerce yıllık bir dokuma geleneginin, yine bin yıldan fazla temizlik, SPA ve şifa uzmanlığının olduğu Türk Hamamının en önemli parçalarından biri olan Türk Havlusunu... Özellikle 1700'lü yıllarda peştamal ve sonrasında havlu, Osmanlılar sayesinde dünyaya yayıldı ve kalitesi üzerindeki algı, hep olumlu şekilde ilerledi. Günümüzde Türk Havlusunu, iyi su çekmesi, kolay kuruması, antibakteriyel kalitesi gibi özellikleriyle tüm dünyada gerçek

havlu tüketicisinin tercihinde ilk sırada yer almayı başarmıştır."

103 bin ton üretim

Ali Sami Aydın sözlerine şöyle devam etti: "Bu değerli ürün ekonomimize de çok önemli bir katkıda bulunuyor. Geçtiğimiz yıl 103 bin tona yaklaşan havlu ve bornoz üretimi, 841 bin dolarlık girdi sağladı. 2016 yılına göre 2017 yılında kilogram bazında yüzde 3, dolar bazında yüzde 4 dolar artış sağladı. Yani en sorunlu dönemlerde de Türk Havlusunu dünyada değerini yükseltmeye devam etti. 2017'de toplam ev tekstili sektörü 3 milyar dolara yaklaşırken, havlu-bornoz grubu bu sektörde en çok ciroya ulaşan ürün haline geldi. Dünyaya Denizli, Bursa ve İstanbul üzerinden ulaşan Türk Havlusunu, hem dünya tüketicisinin zihnindeki imajı

koruyup geliştirmeli hem de ekonomimize olan katkısını sürdürmeli. Dünya Türk Havlu ve Bornoz Festivali Denizli'den İstanbul'a kadar tüm üretim ve ihracat yapan kurumların ve markaların büyümeleri, seslerini hem ülke içinde hem ülke dışında daha çok duyurmaları için büyük değer taşıyor. Daha geniş pazarlara ulaşmak için tasarım, inovasyon ve doğru sunum tekniklerini geliştirmeli; ürün kalitesine tasarım ve koleksiyon ekleyerek markalı ihracatı artırmanın koşullarını yaratmalıyız. Bu festivalde bu başarının sesi olmaya devam edeceğiz."

Basit bir fikirle önemli bir festival kazandırdık


Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koltuksuz ise yaptığı konuşmada; "Bugün, 7. sini düzenlediğimiz Dünya Havlu Bornoz Festivali'nin İstanbul ayağında birlikteyiz. 7 yıl önce basit bir fikir ile yola çıkmıştık fakat bugün başta Denizli olmak üzere Türkiye'miz için önemli bir festival kazandırdık. Mart ayı içinde ilk olarak Babadağ'da daha sonra Denizli'de kortejimizi gerçekleştirdik. Bugün de festivalin son organizasyonunda TETSİAD ev sahipliğinde Sultanhamam'da kortejimizi gerçekleştireceğiz. DETGİS Yönetim Kurulu olarak, TETSİAD yönetimi ve başkan Ali Sami Aydın'a 3 yıldır bizi İstanbul'da ağırladıkları ve bu etkinliğin büyümesi adına sarf ettikleri emek için bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.


Basın toplantısının ardından, kırmızı/beyaz bornozlar giyilerek, bando ve tahta bacaklı adamlar eşliğinde Hatice Turhan Valide Sultan Sebili'nden Sultanhamam Meydanı'ndaki Manifaturacı Heykeli'ne doğru kortej yürüyüşü yapıldı.

TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.

 **Live ERP**
İş Çözümleri Platformu

 **Live e-Defter**
Sentez Live e-Defter

 **Live e-Fatura**
Sentez Live e-Fatura

 **Live e-Arşiv**
Sentez Live e-Arşiv

 **Live VOGUE**
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi

 **Live DYE**
Tekstil Terbiye Takip Sistemi

 **Live WEAVE**
Dokuma Üretim Takip Sistemi

 **Live KNIT**
Kumaş Üretim Takip Sistemi

 **Live YARN**
İplik Üretim Takip Sistemi

 **Live POSITIVE**
Satış Yönetim Sistemi

 **Live SHOP**
Satış Noktası Yönetimi



 www.sentez.com

 www.twitter.com/SentezYazilim

 www.facebook.com/SentezYazilim

 **sentez**
business solutions

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.



Makina Parkuru

ADET	MARKA	PUS/FAYN	YEDEK KOVAN	SİSTEM	AÇIKLAMA
8	Pilotelli	26" 28 F	22" 26 F	78 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
7	Pilotelli	30" 28 F	22-24-26-32 F	90 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
12	Pilotelli	32" 28 F	10-12-24-26-32 F	96 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
8	Pilotelli	34" 28 F	10-12-24-22-26 F	102 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
2	Orizio	34" 22 F	28 F	102 Sistem	Full elastanlı, 4çelikli süprem, lakost, 2 iplik
1	Orizio	32" 22 F	28 F	96 Sistem	Vanize 3 iplik, elastanlı süprem dönüşümlü
1	Orizio	34" 18 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
2	Orizio	36" 17 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik



Modal



TENCEL

özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Makina Parkuru

ADET	MARKA	PUS/FAYN	YEDEK KOVAN	SİSTEM	AÇIKLAMA
2	Orizio	34" 16 F		68 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
1	Orizio	30" 18 F		64 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
4	Orizio	36" 18 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
2	Terrot	36" 18 F		64 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
1	Mayer	34" 20 F	13 F	102 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
1	Mayer	32" 20 F		96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
4	Pai Lung	32" 20 F	13 F	96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
2	UNITEX	32" 20 F		96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal





TİCARET SAVAŞLARI TÜRKİYE'Yİ NASIL ETKİLER?

İTHİB'in ev sahipliği ile düzenlenen Türkiye İhracatla Yükseliyor seminerlerinin üçüncüsü ÖRSAD iş birliğinde gerçekleştirildi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliği (İTHİB)'in ev sahipliğinde ve ÖRSAD iş birliğinde düzenlenen "Türkiye İhracatla Yükseliyor" seminerlerinin üçüncüsü, 7 Nisan tarihinde Tryp & Hawthorn Suites İstanbul Airport'ta gerçekleşti. Ticaret savaşlarının konu alındığı seminerde, konuşmacı olarak 24 TV Ekonomi Müdürü Sadı Özdemir, Türkiye Gazetesi Ekonomi Müdürü

Fikret Çengel ve Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı Celal Toprak yer aldı.

Yerli yatırımın önemi

Ticaret savaşlarının ihracatımızı ne yönde etkileyeceğine dair görüşlerin paylaşıldığı seminerin açılış konuşmasını ÖRSAD Yönetim Kurulu Başkanı Fikri Kurt yaptı. Tekstil ve örme sanayisinin genel bir değerlendirilmesini yaparak, ihracatımızda gelinen noktayı

katılımcılarla paylaşan Fikri Kurt, her firma temsilcisinin "İhracatımızı nasıl yükseltebiliriz?" sorusunu kendisine sorması gerektiğini hatırlattı. Tekstil ve örme sanayisinin büyük bir ivme kazandığını ifade eden Fikri Kurt, konuşmasında ayrıca yerli yatırımın önemine dikkat çekti. "Ekonomik sorunlarımızın tartışılacağı bu seminerde bizler de Örme Sanayicileri Derneği olarak sektörümüzle ilgili bazı sorunlara temasta

bulunmak istiyoruz" diyerek sözlerine devam eden Fikri Kurt, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Yıllarca bu ülkede üretim, pazarlama ve satış ile uğraştık. Öncelikle ekonomimiz ile ilgili bazı konularda nereden nereye geldiğimizi, hangi noktada olduğumuzu ve hangi yöne doğru gideceğimizi bilmemiz gerekiyor."

Türkiye ihracatla yüksелеcek

ÖRSAD Yönetim Kurulu Başkanı Fikri Kurt'un konuşmasının ardından, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle de konuşmasını gerçekleştirdi. Ülkenin bir sektör kuruluşu olarak Türkiye'nin ihracat ile yükselineceğine inandığını belirterek sözlerine başlayan İsmail Gülle, bu anlamda alt başlıklarını doldurmak üzere, farklı sektörler ile toplantılar gerçekleştirdiklerini dile getirdi. Düzenlenen seminerlerin ilkinde, moda ve tasarımın sektöre katkılarını konu aldıklarını belirten Gülle, ikinci seminerin konusunun Türkiye'yi yakın gelecekte nelerin beklediğine dair olduğunu ifade etti. Gülle, "Bugün de çok kıymetli deneyim ve vizyonları ile bizlerle olan konuşmacılarımız sizlere faydalı olmaya çalışacak" diyerek geçmiştin günümüze Türkiye ihracatının gidişatını özetledi.



Ticaret savaşlarının konu alındığı seminerde, konuşmacı olarak 24 TV Ekonomi Müdürü Sadı Özdemir, Türkiye Gazetesi Ekonomi Müdürü Fikret Çengel ve Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı Celal Toprak yer aldı.



TÜRKİYE'DE HUKUK, SİYASET VE EKONOMİ

İTHİB ile TETSİAD iş birliğinde düzenlenen Türkiye İhracatla Yükseliyor seminerlerinin dördüncüsü yoğun katılımı gerçekleştirildi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB)'in düzenlediği "Türkiye İhracatla Yükseliyor" seminerlerinin 4'üncüsü, İTHİB ve TETSİAD iş birliğinde gerçekleştirildi. "Türkiye'de Hukuk, Siyaset ve Ekonomi" konulu bilgilendirme semineri 14 Nisan tarihinde İstanbul CVK Park Bosphorus Otel'de ihracatçıların yoğun katılımı ile gerçekleşti.

Siyaset ve ekonomi dengesi

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü ve TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın'ın açılış konuşmalarının ardından, Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı Avukat Özlem Zengin, ATV Ankara Temsilcisi/Radyo

Televizyon Gazetecileri Derneği Başkanı Şebnem Bursalı ve Bloomberg HT Ekonomi Koordinatörü Gökhan Şen'in katılımıyla "Türkiye'de Hukuk, Siyaset ve Ekonomi" konulu bir panel gerçekleştirildi. Yaptığı açılış konuşmasında dünyadaki finansal ve siyasi gelişmelerin Türk ekonomisine etkilerinden bahseden Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın, sözlerine şöyle devam etti: "Siyaset ve ekonomi birbiriyle sıkı bir etkileşimdedirler. Bu etkileşim mekanizmasına hukuku katmıyorum çünkü hukukun bu mekanizmanın temeli hatta çatısı olduğunu düşünebiliriz. Buradan şunu anlayabiliriz; hukuk, siyaset ve ekonominin



tamamlayıcısı değil olmazsa olmazdır. Sağlam temellere dayalı bir hukuk sistemi ekonomi için artı bir değer olduğu gibi siyasiler için de bir sigorta görevi görecektir." Türkiye'de hukuk ve siyaset alanlarındaki gelişmeler, bu

gelişmelerin Türk ekonomisi ve ihracata etkileri, uluslararası ticari anlaşmalar için hukuk sisteminin önemi gibi konuların ön plana çıktığı panel sonrasında konuşmacılar ihracatçıların sorularını cevapladı.



Seminer, Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı Avukat Özlem Zengin, ATV Ankara Temsilcisi/Radyo Televizyon Gazetecileri Derneği Başkanı Şebnem Bursalı ve Bloomberg HT Ekonomi Koordinatörü Gökhan Şen'in katılımıyla gerçekleşti.

MAYER & CIE'YE İKLİM VE ÇEVRE YENİLİKÇİLİK ÖDÜLÜ



Albstadt merkezli yuvarlak örme makinesi üreticisi Mayer & Cie, Almanya Çevre Bakanı Barbara Hendricks tarafından verilen İklim ve Çevre Yenilikçilik Ödülü'nü (IKU) kazandı.

Albstadt merkezli yuvarlak örme makinesi üreticisi Mayer & Cie, Almanya Çevre Bakanı Barbara Hendricks tarafından verilen IKU ödülüne layık görüldü. Firma, spinit sistemleri, eğirme ve örme teknolojisi için İklim ve Çevre Yenilikçilik Ödülü'nü (IKU) kazandı. Federal Çevre Bakanlığı (BMUB) ve Alman Sanayii Federasyonu (BDI), iklim ve çevre korumasında yeni açılımlara vurgu yapan yeniliklere her iki yılda bir Çevre Yenilikçilik Ödülü'nü (IKU) veriyor. IKU jürisi spinit systems'in tam anlamıyla bunu başardığını gördü. Tek bir makinede iplik eğirme ve örme kombinasyonu, tek plaka kumaşların üretiminde enerji, kaynak, mekân ve zaman tasarrufu sağlanıyor. Spinit sistemleri pazarlama ve satışından sorumlu Michael A. Tuschak, "Teknik olarak ve



fikirselsel olarak ayrı olan bu iki işlemi bir araya getirmeye cesaret eden ilk üreticiyiz" diyor ve ekliyor: "Bu tür bir yeniliği görmek için gereken kalıcı gücün bu ödülle layık görülmesinden mutluluk duyuyoruz."

Daha az CO2, daha az enerji, daha az kaynak

Normalde, iplik, uzun zaman önce kurulmuş üretici Mayer & Cie'nin ürettiği yuvarlak ör-

me makinelerinde bir tekstil kumaşı imalatında hammadde olarak kullanılır. İplik karmaşık ve yoğun enerji harcayan bir prosesle üretilen iplikhaneden gelir. Buna karşın, yeni Mayer & Cie. Eğirme ve örgü makinesi, bitmiş ipliğin eğirme tesisinden gelmesini beklemez; fitil kullanır ve böylece daha önce kesinlikle ayrı ayrı yapılan iplik eğirme ve örme işlemleri tek bir ma-

kine olan Spinit 3.0'de birleştirilebilir. Bir kaç makinarya artık ihtiyaç duyulmayacağı için gerek duyulan alan yaklaşık üçte bir azalır. İşlem, geleneksel üretim sürecinin kullandığı enerjinin yaklaşık üçte ikisini azaltarak karbon dioksit dengesini olumlu yönde etkileyerek daha az zaman harcar. Eğirme ve örme makinesi de kaliteli pamuktan tasarruf etmeye yardımcı olur. Makaralardaki son fitil sargısı atık değildir; doğrudan iplikhaneye geri gönderilebilir.

Ödüllendirmeye değer

Yukarıda sıralanan özellikler IKU jürisinin, değerlendirmesinde özellikle belirttiği noktalarıdır. Organizatörler pazarın potansiyelinden ve beş yıllık bir süre boyunca öngörülen makinelerin sayısından da etkilendiler. Jüri, ayrıca, 30 aktif spinit systems patentinin ve uzun gelişme süresinin, bu yeniliğin arkasında yatan girişimci performansa tanıklık ettiği kanaat getirdi. Mayer & Cie'nin kurumsal gelişimden sorumlu direktörü Sebastian Mayer, bu başarıdan özellikle gurur duyuyor ve şöyle diyor: "Eğirme ve örgü süreçlerini birleştirirken, daha önce mevcut olmayan bir arayüz oluşturduk. Henüz bizden başkası konuya hâkim değil; böylece teknolojik öncülüğümüze ek olarak değerli bir bilgi öncülüğümüz de oldu. Ödül ile birlikte, beş IKU kategorisindeki ödül kazananların her biri iklim ve çevre aktivitelerini desteklemek için 25 bin euro nakit para ödülü alıyor. Ödül kazananlar seçilirken, IKU jürisi, başvuruları detaylı bir şekilde kontrol eden ve bazı durumlarda çağrılarak daha detaylı bilgilendirme yapması istenilen Fraunhofer Sistem ve Yenilik Araştırması Enstitüsü (ISI)'nin önerilerine göre hareket etti.

ecereflect[®]

*Son teknoloji kullanılarak dizayn edilmiş yeni fermuar serimiz **ecereflect**[®] polyester dokuma üzerine su geçirmez ve florasan reflektör uygulama ile fermuar da yepyeni bir dönem açıyor.*



ALMANYA'NIN YATIRIM FIRSATLARI İSTANBUL'DA ANLATILDI



NRW.INVEST Almanya Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Ekonomik Kalkınma Ajansı Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya, Almanya'daki yatırım fırsatlarını Büyük Kulüp ve Perpa'da düzenlenen bir seminerle anlattı.

Yeni Arayışlar Girişimi Platformu Derneği tarafından Büyük Kulüp ve Perpa'da düzenlenen seminerlerde Almanya'daki yatırım fırsatları NRW.INVEST Almanya Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Ekonomik Kalkınma Ajansı Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya tarafından paylaşıldı. Oturuma Almanya'dan gelen Yeminli Mali Müşavir Cevdet Kocaş vergi hukukunu, Avukat Dr. Abdullah Emili de şirketleşmenin hukukunu anlattı. Orka Group Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu yatırımlarının öyküsünü anlatırken, Nedex Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Beliş Ünlüer de bölgenin sunduğu fırsatları yatırımcı gözıyla paylaştı.

İkinci durak; Perpa

Almanya Kuzey Ren-Vestfalya

Eyaleti'nin "Bir Yatırım ve Ticaret Merkezi Olarak Sunduğu Fırsatlar" konulu seminer ise 5 Nisan 2018 tarihinde İstanbul Perpa'da gerçekleştirildi. Perpa B Blok Toplantı Salonu'nda yapılan Perpa Sınayi ve İş Adamları Derneği (PERSİAD) ve Yeni Arayışlar Girişimi Platformu Derneği (YAPDER)'in organize ettiği seminere konuşmacı olarak NRW.INVEST Almanya Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Ekonomik Kalkınma Ajansı Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya katıldı.

Almanya'nın avantajları anlatıldı

Perpa A ve B Blok himayelerinde yapılan seminere Kanal Ekonomi İletişim sponsoru olarak destek verdi. Moderatörlüğünü Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) Yö-

netim Kurulu Başkanı Celal Toprak'ın yaptığı seminerde, PERSİAD Başkanı Hasan Akdemir, Yapder Başkan Vekili Mehmet Gözcü, Perpa B Blok Yönetim Kurulu Üyesi Köksal Yavuz ve DİSK Genel Başkanı Kani Beko açılış konuşması yaparken, Dr. Adem Akkaya, Almanya'daki yatırım fırsatlarına dair bir sunum gerçekleştirdi.

Dr. Adem Akkaya, eyaletin ekonomik durumu, yatırım imkânları hakkında bir sunum yaptı. Türkiye'de eyaletin tanıtımını yaptıklarını ve bölgede şirketleşmek isteyen iş insanlarına bürokratik destek verdiklerini ifade etti. Dr. Adem Akkaya eyalet başkenti Düsseldorf'u merkez alan ve yarı çapı 500 km olan bir çember içinde yaklaşık 160 milyon tüketiciye ulaşmanın mümkün olduğunu ifade etti.

bu eyalet dışında Avrupa'nın başka hiçbir yerinden bu kadar az mesafe kat ederek bu kadar yüksek sayıda ve yüksek satın alma gücüne sahip tüketiciye ulaşmanın mümkün olmadığını altını çizdi.

Seminerler devam edecek

Perpa B Blok Yönetim Kurulu Üyesi Köksal Yavuz, seminerin çok faydalı bir çalışma olduğunu belirtip, iki blok yönetimi olarak her zaman bu tür faaliyetleri destekleyeceklerini söyleyerek hazırlayanlara teşekkür etti. PERSİAD Başkanı Hasan Akdemir, Perpa'da uluslararası ticaretin gelişimi için yıllarca çaba harcadıklarını belirterek, "Bugün Almanya ile ticaret yatırım fırsatlarını konuşacağız, umarım faydalı olur. Dış ticaret seminerlerimiz bundan sonra da devam edecektir" dedi.

Hedef, ekonomide ortak akıl

YAPDER Başkan Vekili Mehmet Gözcü ise, derneğin faaliyetlerini anlatarak, "Yeni Arayışlar Girişimi Platformu Derneği olarak ekonomide ortak akıl oluşturmaya çalıştığımız, girişimcilere ve iş dünyasına yeni ufuklar kazandırma ve bilginin paylaşımına dönük toplantılarımız devam ediyor" dedi.

Toplantıya katılan Disk Genel Başkanı Kani Beko ise "Maalesef, Türkiye'de bir istihdam daralması var, bu istihdam daralması işsizliği de getirdi. DİSK'in yaptığı istatistiklere göre elli iki ülke ile küs konumundayız. Bu bölgelerde kalıcı barışı sağlayarak, Perpa'daki işverenlerin, yaptığı bu çalışma yaygınlaştırılarak, hükümet düzeyinde yapılmalı" ifadelerini kullandı. Sunum sonrası katılımcıların soruları yanıtlanarak toplantıya son verildi.

**VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863 **CEMİYET**

NRW.INVEST, KARADENİZLİ İŞ ADAMLARIYLA BULUŞTU

NRW.INVEST Almanya Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Ekonomik Kalkınma Ajansı Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya, Ordu ve Trabzon'daki iş adamlarıyla bir araya gelerek Almanya'daki yatırım fırsatlarını anlattı.



Eyalet, Türkiye'den en fazla hazır giyim alıyor

Almanya'daki Türk nüfusunun üçte birden fazlasının bu bölgede yer aldığını da vurgulayan Dr. Adem Akkaya, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sosyal hayatın ve ekonominin her alanında çalışan Türk insanı var. Eyaletten Türkiye'ye 2016 yılında 3,9 milyar Euro'luk ihracat, 3,8 milyar Euro'luk ise ithalat gerçekleştirildi. Kuzey Ren-Vestfalya'nın Alman ekonomisindeki payı yüzde 23 civarında. Eyaletten Türkiye'ye en çok makine, taşıt ve yedek parça, kimyasal ürünleri ve metal ürünler satılıyor. Buna karşılık eyalet Türkiye'den en fazla hazır giyim alıyor. Daha sonra sırasıyla taşıt ve taşıt yedek parçaları, tekstil, makine ve elektrik-elektronik sektörleri geliyor. Kuzey Ren-Vestfalya'da ikamet eden Türkiye kökenli 23 bin kişi kendi işinin sahibi. Sağladıkları istihdam sayısı 120 bine ulaştı ve 11 milyar Euro'nun üzerinde ciro yapıyorlar. Son yıllarda eyaletten Türkiye'ye 2 milyar Euro'nun üzerinde yatırım geldiğini görüyoruz. Buna karşılık Türkiye'den oraya giden yatırım 60-70 milyon Euro civarında. Geçen yıl 45 firma bizim rehberliğimizde eyalette şirketleşti. 19 binin üzerinde yabancı firma faaliyet gösteriyor ve 1 milyon kişiye iş imkânı sağlıyor." Konuşmasının ardından soruları da yanıtlayan Dr. Adem Akkaya ve NRW.INVEST Turkey Projeler-Medya-Halkla İlişkiler Sorumlusu Bülent Açıkalmın'a, TTSO Meclis Başkanı M. Şadan Eren ve TTSO Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu tarafından günün anısına plaket sunuldu.

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası Şubat ayı meclis toplantısını oda meclis salonunda Yönetim Kurulu Başkanı Servet Şahin ve meclis üyelerinin katılımları ile gerçekleştirdi. NRW.INVEST Almanya Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Ekonomik Kalkınma Ajansı Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya, Ordu ve Trabzon'daki iş adamlarıyla bir araya gelerek Almanya'daki yatırım fırsatlarını anlattı. Dr. Adem Akkaya, ilk olarak 22 Şubat tarihinde Ordu Ticaret ve Sanayi Odası yetkilileriyle bir araya geldi. Meclis üyelerine ve iş adamlarına Almanya bölgesini tanıtarak şirketlerini Avrupa'ya taşımak isteyen işletmelere bilgi aktaran Dr. Adem Akkaya, daha sonra bir pazar ve ticaret bölgesi olarak Kuzey Ren-Vestfalya Eyaletini tanıtarak, söz konusu bölgede yatırım yapma süreci-

ni anlattı. Ayrıca burada şirket kurarak başarılı olan Türk firmalarının hikâyelerini anlatan Adem Akkaya, bölgenin sunduğu fırsatlar hakkında da bilgi verdi.

Eyaletin fırsatları...

Almanya'nın Kuzey-Ren Vestfalya Eyaleti Ekonomik Kalkınma Ajansı Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya'nın bir sonraki durağı Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) oldu. 23 Şubat tarihinde Dr. Adem Akkaya TTSO Meclis Üyelerine eyaletteki yatırım olanaklarıyla ilgili bilgi verdi. Adem Akkaya, büyük bir coğrafyaya ve nüfusa hitap edebilen eyaletin, yatırımcılar açısından merkezi özellikleri dikkate alındığında çok cazip olduğunu vurguladı. Adem Akkaya, bölgeyi yurtdışında tanımak ve bölgede şirketleşmek isteyen işadamlarına bürokratik destek vermek

için çalışmalarını sürdürdüklerini belirterek şunları söyledi: "Bu amaçla Çin, Hindistan, Rusya, Amerika, Japonya gibi ülkeler de olduğu gibi Türkiye'de de 10 yıldır bir ofisimiz var. Türk firmaları genellikle satış amaçlı yatırım yapıyorlar. Kuzey Ren-Vestfalya'yı 9 milyon nüfuslu bir ülke olarak düşünürsek, Hollanda ve Türkiye kadar gayrisafi hâsıla üretiyor ve dünya çapında da ilk 20'ye giriyor. Eyaletin önde gelen sektörleri, makine imalatı, gıda, kimya, metal, otomotiv, elektrik-elektronik olarak sıralanıyor. Eyaletin bir önemli özelliği de dünyanın en büyük fuar merkezi olması. Hâsılatı en yüksek 50 Alman firmasından 19'unun şirket merkezleri, Kuzey Ren-Vestfalya eyaletinde bulunuyor. Birçok büyük firmanın da satın alma merkezleri eyalette faaliyet gösteriyor."



TURKEY

Discover the potential

Medeniyetlerin buluşma noktası!

Kıtaları buluşturan ve medeniyetleri birleştiren topraklarda gurur verici geçmişi ve inancıyla yarınlara ışık tutan bir ülkeyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



GİRİŞİMCİLİK RUHUMUZDA VAR

Global Girişimcilik Kongresi (GEC18IST), Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. 170'i aşkın ülkeden 3 binden fazla katılımcının yer aldığı Kongre'de, 300'den fazla uluslararası uzman konuşmacı, 150'den fazla oturumda izleyicilerle buluştu.

Dünyanın en kapsamlı girişimcilik ekosistem liderleri paydaş toplantısı olarak kabul edilen; Global Girişimcilik Kongresi Platform Başkanı Ali Sabancı başkanlığında Endeavor, Habitat, TİM ve TOBB iş birliğinde düzenlenen Global Girişimcilik Kongresi (Global Entrepreneurship Congress-GEC), Hilton Bomonti İstanbul'da 16-19 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirildi. Kongre'nin resmi açılışı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla 16 Nisan 2018 tarihinde yapıldı. Tüm dünyada girişimcilik gündemini İstanbul'da belirleyen Kongre'nin İstanbul'da düzenlenmesi ile Türkiye'den 'global doğan' (born global) şirketler çıkmasına katkıda bulunulması ve İstanbul'un bölgesel bir girişimcilik merkezi olarak dünyadaki yerini güçlendirerek, ülkemizi bir yatırım merkezi olarak konumlandırılması amaçlanıyor. Kongre'nin stratejik partnerliğini Koç Holding ve Sabancı Holding üstlenirken, resmi ha-



Recep Tayyip ERDOĞAN
Cumhurbaşkanı

vayolu sponsoru da Pegasus Hava Yolları oldu.

Türk milletinin girişimcilik ruhu güçlü

'Dünyanın en kapsamlı girişimcilik ekosistem paydaş toplantısı' olarak kabul edilen kongreye katkı verenlere teşekkür eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türk milletinin dünyada girişimcilik ruhu en güçlü toplumlardan biri olduğunu ve bu girişimcilik mayasının

doğru yöntemler ve yönlendirmelerle çok daha büyük başarılarla dönüştürülmesi gerektiğini söyledi.

Türk milletinin aynı zamanda her işini el yordamıyla yapma ve her şeyi sıfırdan inşa etme alışkanlığının da olduğunu belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Hâlbuki dünyada ve ülkemizde her konuda olduğu gibi, girişimcilik hususunda da çok ciddi bir birikim var, bu birikimi değerlendirmeyi

öğrenmek mecburiyetindeyiz" diye konuştu.

Türkiye'nin, sadece 2006-2017 yılları arasında yaklaşık 180 milyar dolarlık uluslararası yatırım çekmiş bir ülke olduğuna işaret eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu başarının 2008 küresel finans krizine, Irak ve Suriye'de yaşanan hadiselerle, 2013'ten bu yana maruz kalınan saldırılara ve 15 Temmuz darbe girişimine rağmen elde edildiğinin unutulmaması gerektiğini vurguladı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Şayet daha stabil bir gündemle bu dönemi geçirebilmiş olsaydık, inanıyorum ki uluslararası yatırım rakamlarını 2'ye, 3'e katlayabilirdik" diye ekledi.

Son yıllardaki yatırımlardan biri olan ve hâlen inşası süren İstanbul 3. Havalimanı'nın devletin parasıyla değil, teşvik edilen beş girişimcinin bir araya gelmesiyle yapıldığına dikkat çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Biz zaten göreve geldiğimizde 15 yıl önce, dedik ki, 'Biz devlet olarak tüccarlık yapmayacağız, biz devlet olarak artık ticaretin içerisinde olmayacağız, biz bu alandan çekiliyoruz, bu alanı

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CONGRESS



DÜNYACA ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER KONGRE'DE

İstanbul'da 10'uncu yılını kutlayan Kongre boyunca Muhtar Kent (Coca Cola YK Başkanı), Guy Peri (P&G Chief Data Officer), Fadi Ghandour (Wamda Capital Chairman), Jeff Hoffman (Colorjar YK Başkanı), Yossi Vardi (4 Years From Now YK Başkanı), Daniel Isenberg (Babson Üniversitesi Girişimcilik Ekosistemi Projesi YK Başkanı), Christopher Schroeder (Yatırımcı ve "Startups Rising" Kitabı Yazarı), Kristen Schrieber (AB KOBİ Komisyon ve Politikalar Başkanı), Alex Salkever (Futurist ve "The Driver in the Driverless Car" Kitabı Yazarı) ve Zainab Salbi (#MeToo Kadın Hareketi Öncüsü) gibi uluslararası iş ve girişimcilik dünyası liderleri sahne aldı. GEC'de, ana seansların yanı sıra endüstri ve ekosistem trendlerinin tartışıldığı paneller, konu bazlı araştırmalar ve vaka çalışmalarının paylaşıldığı Learning Hub'lar, atölyelerin gerçekleştirildiği Workshop Hub'lar ve networking fırsatı yaratacak saha ziyaretleri gibi 150'den fazla seans ve birçok farklı aktivite düzenlendi.

tamamıyla girişimcilerimize bırakacağız, onlar vasıtasıyla büyümeyi sürdüreceğiz.' Bunu başardık ve bu oldu. İnanmayanlar vardı, ama başarılı" şeklinde konuştu.

Genç, dinamik bir nüfusa ihtiyacımız var

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2017 yılında Türkiye'nin yüzde 7,4 büyüme oranıyla G-20'de birinci, OECD ülkeleri arasında ikinci sırada yer aldığını, kamu ve özel sektör yatırımlarının tutarının ilk defa 1 trilyon lirayı aşarak 2002'ye göre yaklaşık 4 kat arttığını ve millî gelirin 236 milyar dolardan 860 milyar dolara çıktığını hatırlattı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, sözlerinin devamına şunları ekledi: "Burada güven var, burada istikrar var, eğer bu istikrar, bu güven olmamış olsa küresel sermayenin de Türkiye'ye girmesi mümkün değil, kendi girişimcilerimizin de bu alanlarda adım atması mümkün değildi." İhracatın 36 milyar dolardan 160 milyar dolara, istihdamın 19,6 milyon kişiden 28,3 milyon kişiye, yıllık turist sayısının 13 milyondan 32 milyona, turizm gelirlerinin 12,4 milyar dolardan 26,3 milyar dolara, döviz rezervinin 17,5 milyar dolardan 110 milyar dolar seviyesine çıktığını da sözlerine ekleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, ekonomide insan faktörüne değinerek, "Genç, dinamik bir nüfusa ihtiyacımız var. Eğer genç, dinamik bir nüfusa sahip olmazsak yaşlı bir nüfusla bir yere varmak mümkün değil" ifadelerine yer verdi.



Nihat ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı



Mehmet BÜYÜKEŞÇİ
TİM Başkanı

Türkiye, stratejik bir bölgesel merkez

Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları kaydetti: "Türkiye sadece Asya'yla Avrupa'nın geçiş noktası değildir, aynı zamanda Türkiye ticaretten sanayiye, eğitimden sağlığa, turizmden tarıma kadar çok geniş bir alanda milyarlarca nüfusa ve çok geniş bir coğrafyaya hitap eden stratejik bir bölgesel merkezdir. Hedefimiz, bu konumumuzu en iyi şekilde değerlendirerek, ülkemizi dünyanın en büyük 10 ekonomisinden birisi hâline getirmek. Bunun için daha çok yatırım yaparak, daha çok üretmek, daha çok ihrac ederek, daha çok istihdam oluşturarak yolumuza devam etme kararındayız. Büyük hedeflerin büyük reformlar gerektirdiğinin elbette farkındayız. Bunun için girişimcilere ve yatırımcılara çok önemli destekler, teşvikler sağlıyoruz." Son haftalarda yatırım ortamının iyileştirilmesi ve stratejik yatırımların teşvikine ilişkin iki önemli adım attıklarını da hatırlatan Cumhurbaşkanı Er-

doğan, teşvik belgesi verilen ve toplam yatırım tutarı 135 milyar lirayı bulan 23 projenin, ihracata 6 milyar 318 milyon dolar katkı sağlayacağına, ithalatı 12 milyar 312 milyon dolar azaltacağına, 34 bin doğrudan, 134 bin de dolaylı istihdamı ortaya çıkaracağına dikkat çekti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, yatırım ortamının iyileştirilmesi konusundaki düzenlemelerle pek çok alanda yatırımcılara yeni kolaylıklar sağladıklarını ve çalışma tamamladığında bunları süratle uygulamaya geçireceklerini açıkladı.

Müteşebbislere destek sürüyor

Nihat Zeybekci, Anadolu'da yetişen girişimcilerin dünyanın her tarafında faaliyette bulunmaya başladığını ifade ederek, Türkiye'nin müteşebbislere desteğini sürdürdüğünü kaydetti. Zeybekci, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Girişimcilerin ortaya çıkardığı o fırsatlarla geçen hafta saygıdeğer Cumhurbaşkanımızın elinden verdiği dünyanın



en iddialı yatırım teşvik sistemiyle 23 ayrı projeye 135 milyar liralık yatırım teşvik belgesi bir anda, bir elden verildi. Yılsonuna kadar Cumhurbaşkanımızın elinden verdiğimiz o belgelerden sonra yarattığı o enerjiyle, o dalgayla, o farkındalıkla da dünyanın her yerinden Ekonomi Bakanlığı'na, Türkiye'ye doğru yeni yatırımcıların akın ettiğini görmeye başladık. İnşallah yılsonuna kadar da yeni böyle teşvik belgeleri verdiğimiz etkinlikler düzenleyeceğiz."

Yapabileceklerimizin sınırına geldik

Ekonomi Bakanı Zeybekci, Türkiye'nin büyüme hikâyesini ancak Ar-Ge ve tasarımla devam ettirebileceğini belirterek, şunları kaydetti: "Ekonomi, her gün yeniden başlayan ve kuralları her gün yeniden değişen bir oyundur. Farklı düşünebilen zekâlarla ancak daha ileri gidebiliriz. Ar-Ge ve tasarım bölümlerinde yaptığımız çalışmalarla bundan sonra yolumuza devam edebiliriz. Çünkü Türkiye olarak bunlar olmadan yapabileceklerimizin sınırına geldik. Bugüne kadar geldiğimiz aslında Türkiye mucizesidir. IMF'nin Aralık ayı listesine göre, dünyada satın alma gücü paritesine göre 13'üncü büyük ekonomi, Avrupa'da 5'inci büyük ekonomi olan Türkiye'nin artık yeni şeyler söylemesi ve yeni alanlara geçmesi lazım. Para, finans bulunuyor ama girişimci bulmak, yeni fikirler bulmak, yeni anlayışlar geliştirmek bunlar asıl ihtiyaç duyduğumuz."

Girişimcilik ve İnovasyon Bakanlığı önerisi

Global Girişimcilik Kongresi Platform Başkanı Ali Sabancı da İstanbul'u girişimcilik merkezi yapmak için ilk büyük çalışmayı yaptıklarını belirterek, Kongre'ye 170 ülkeden bin 100 delegenin katıldığını bildirdi. Sosyal ve ekonomik refah için girişimcilik ekosisteminin önemine dikkati çeken Sabancı, giri-

şimcilik ekosisteminin ülkeler arasında prestij ölçütü haline geldiğini söyledi. Sabancı, şunları kaydetti: "Girişimciliği mümkünse Ankara'da tek elden koordine edelim. Sayın Cumhurbaşkanım, dünyanın bir sürü ülkesinde girişimcilik ve inovasyon bakanlıkları var. Eğer biz bu işi tek elden koordine edebilirsek konuyu kurumsallaştırmış oluruz, konu artık kişilere bağlı olmaktan çıkar. Mükerrerlikler azalır, verimlilik çoğalır."

Girişimlerin ülkemizde yerleşik hale gelmesi için çabalıyoruz

Etkinlikte konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Bugün yeni fikirleri ve projeleri olan parlak girişimciler dünyanın her yerinde ön planda. Bu girişimciler ülkelerinin gelişiminde önemli bir rol oynuyor. Ünlü şairimiz Cenap Şahabettin'in de dediği gibi 'Dehanın ne memleketi, ne asrı olur; her yer onun, her zaman onundur' diye konuştu. Bugün dünyanın birçok ülkesinde Türk girişimcilerin, dâhiyane fikirleri ile öne çıktığını vurgulayan TİM Başkanı Büyükekşi, "Özellikle Balkanlardan Orta Doğu'ya, Afrika'dan Türki Cumhuriyetlere kadar birçok gencimiz, fikirlerini burada hayata geçiriyor. Biz de, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki ve yakın coğrafyadaki girişimlerin ülkemizde yerleşik hale gelmesi için çabalıyoruz. Hedefimiz, dünya genelinde Türkiye'yi girişimcilikte daha ileri noktalara taşımak" dedi. Girişimciliğin bu toprakların havasında, suyunda olduğunu söyleyen TİM Başkanı "Görevimiz, ülkemizin dış ticaretini hedeflediğimiz seviyeye getirmek. Ancak, bunun sadece bir al sat meselesi olmadığına inanıyoruz. İhracatı Ar-Ge ile inovasyon ile tasarım ve markalaşma ile ve bunların yanında girişimcilik ile beslemezsek, bu yemeğin tuzsuz olacağını biliyoruz. Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yıl dönümü olan, 2023 hedeflerimize ulaşmamız için girişimciliğin önemini bilincindeyiz" şeklinde konuştu.



Ali SABANCI
GEC18IST Platform Başkanı



Muhtar KENT
Coca Cola Yönetim Kurulu Başkanı



Ender YORGANCILAR
TOBB Başkan Yardımcısı



Didem ALTOP
GEC Org. Komit. Platform Gen. Müd.



Sezai HAZIR
Habitat Derneği Başkanı



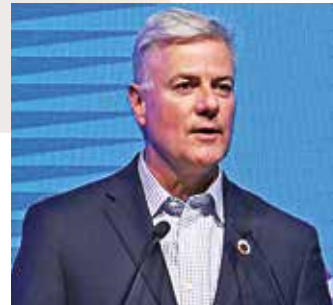
Erkan DUYSAL
Arçelik İnovasyon Direktörü



Mehmet GÖÇMEN
Sabancı Holding CEO'su



Hanzade DOĞAN BOYNER
Hepsiburada Yönetim Kurulu Başkanı



Jonathan ORTMANS
GEN Başkanı



Emre KURTTEPELİ
Endeavor Derneği YK Başkanı



Türkiye

Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



19 FİRMAYA SÜPER TEŞVİK

Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla kamuoyuna tanıtıldı. Proje Bazlı Teşvik Sistemi kapsamında, yatırım tutarı yaklaşık 135 milyar TL olan 19 firmaya ait 23 projeye ilgili teşvik belgeleri verildi.

Ekonomi Bakanlığı tarafından hazırlanan, ihracat ve ekonomiye ciddi katkı sağlaması beklenen Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi, Beştepe Millet Kültür ve Kongre Merkezi'nde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla kamuoyu ile paylaşıldı. Sertifika almaya hak kazan 19 firmanın 23 projesine Proje Bazlı Yatırım Teşvik Belgesi verildi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Binali Yıldırım ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin

birer konuşma yaptığı törene kamu ve iş dünyasından iki bin kişi katıldı.

İş dünyası ile omuz omuza

Törende katılımcılara hitap eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Elini taşın altına koyan iş dünyamızın temsilcileriyle omuz omuza ülkemizi hedeflerine ulaştırana kadar durmayacağız. Atalarımız, 'at bennin, kılıç kuşananın' der. Biz bu anlayışla ülkemizi yönetirken, aynı yaklaşımla yatırım yapan, üreten iş dünyamızı da takdirle karşılıyoruz" şeklinde konuştu. Bu yatırımlar saye-

sinde, 34 bin 111 doğrudan, 134 bin de dolaylı istihdamın ortaya çıkacağına dikkat çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, firma sahiplerine ve yöneticilerine, Türkiye'nin gelişmesine, büyümesine, hedeflerine doğru ilerlemesine sağladıkları katkılar dolayısıyla teşekkür etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu yatırımlar aracılığıyla ihracata 6 milyar 318 milyon dolarlık katkı sağlanırken, ithalatın da 12 milyar 312 milyon dolar azalacağını belirtti ve geçen yıl 47 milyar dolara ulaşan cari açığa 19 milyar dolarlık bir iyileşme yaşanacağını kaydetti.

İhracata 6 milyarlık katkı

Başbakan Binali Yıldırım, "Türkiye yatırıma, ihracata dayalı bir büyüme sürecine girmiştir" diye konuştu. Yıldırım, "2017 yılını yatırımlarda yüzde 81 oranında bir artışla kapattık. Şimdi hedefimiz ulaştığımız bu rekor seviyeyi teknolojik değişim hamlesi ile taçlandırmak. Burada en önemli aracımız kendi kaynaklarımız ile sağlamak olacak. Biz Türkiye olarak Sanayi 4.0 sürecini iskalama-mak sürecindeyiz. Zamanın ruhunu en iyi şekilde okumak zorundayız. Teknolojik

SİSTEMİ

ENİ



gelişme ile birlikte ülkemizin rekabet gücü de artacak” değerlendirmesini yaptı. Yıldırım, “Son 16 yılda ülkemiz yabancı doğrudan yatırımda 180 milyar doların üzerine çıktık” bilgisini paylaştı. “Bu pakette birçok yenilikler var” diyen Yıldırım, şunları söyledi: “Bu paket 135 milyar TL yatırım hacminde ve 34 bin doğrudan 134 bin dolaylı istihdam sağlayacak. İhracatımıza 6 milyar lira üzerinde ilave bir katkı olacak. İhracata sağladığı yararların yanı sıra cari açığı da 19 milyar lira azaltacak bir proje paketi. Kısacası bu projeler hayata geçtiğinde cari açığımız, ihracat artışı ve ithalattaki azalma dolayısıyla 25 milyar dolar lehimize gelişmiş olacak” ifadelerini kullandı.

Teknoloji devrimini kaçırmamak

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, “Yatırıma katılan şirketlerin çoğu ya yabancı

ya da yabancı ortaklı. Bu da Türkiye’ye yatırımın sürdürdüğünü gösteriyor” dedi. Türkiye’nin, bir yandan altyapı seferberliği gerçekleştirirken, diğer yandan milli gelirini 850 milyar doların, ihracatını da 160 milyar doların üzerine çıkarmayı, böylelikle dünyanın 17’nci büyük ekonomisi olmayı başardığına dikkati çeken Zeybekci, “Enerji ve ham madde kaynaklarını başkalarının kontrol ettiği, bilgi, teknoloji, marka, patent haklarının başkasına ait olduğu, tüketim alışkanlıkları başkaları tarafından belirlenen, dağıtım kanalları başkalarının kontrolünde ve finans imkânları başkalarının ellerinde olan bir ekonomi ortamında, Türk mucizesini başarmanın sihirli formülü, milletin kesintisiz iktidarı ve Cumhurbaşkanımızın yılmak bilmeyen liderliği ve azmiydi” ifadesini kullandı. Sanayi devriminden beri, Türkiye’de yüksek ve orta-yüksek teknolojide yatırımların yeterince yapılamadığını belirten Zeybekci, şöyle devam etti: “Teknoloji seviyesi yüksek ürünleri, enerji, ham madde ve ara malını her daim dışarıdan almış ve sonuç olarak cari açık vermişiz. İşte bu kısır döngüyü kırmak ve önemli bir adımın atıldığına şahitlik etmek için buradayız. Dünya her alanda bir teknoloji devrimi yaşıyor. Bu devrimi kaçırmamak için



Proje Bazlı Teşvik Sistemi, Türkiye’nin global ekonomide etkin ve güçlü bir şekilde ‘Ben de varım’ cevabıdır.”

Mevcut teşviklere ilave

Türkiye’ye 200 yıldır fasoncu bir ekonomi düzeninin dayatıldığını vurgulayan Zeybekci, ülkenin dış ticaret açığını meydana getiren sektörleri tek tek incelediklerini söyledi. Zeybekci, sektörleri belirleyip, yatırımcılarla görüşerek her birine özel teş-

vikler tasarladıklarına dikkati çekerek, “Uygulamada olan teşvik sisteminde, yıllık ortalama teşvik verdiğimiz yatırım tutarı 97 milyar lirayken, Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi’nde sadece son 6 ayda mevcut teşviklere ilave olarak 135 milyar liralık dev yatırımını destekliyoruz” dedi. Bakan Zeybekci, bu yatırımların cari açığa yıllık pozitif etkisinin gelecek 2-3 yılda çok güçlü şekilde hissedileceğini aktardı.

Süper teşvik; 135 MİLYAR TL

Beştepe Millet ve Kongre Merkezi’nde düzenlenen etkinlikte aralarında SASA, Vestel, Sütaş gibi markaların yer aldığı 19 firmaya Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından belgeleri verildi.

FİRMA	YATIRIM TUTARI	İLAVE İSTİHDAM	DOLAYLI İSTİHDAM	CARİ AÇIK KATKI	SEKTÖR
Alvimedica	1.526 TL	4.000	14.000	700 Milyon \$	Tıbbi Cihaz
Assan	3.071 TL	640	2.560	1.1 Milyar \$	Ana Metal Sanayi
Atayurt	1.379 TL	1.590	5.565	130 Milyon \$	Yenilenebilir Enerji Tek.
BMC	1.887 TL	2.300	9.200	2.8 Milyar \$	Ulaştırma Tek./Savunma San.
CFS	4.110 TL	1.000	4.000	550 Milyon \$	Petrokimya
Dow Aksa	1.864 TL	434	1.736	176 Milyon \$	Karbon Elyaf ve Kompozit Malz.
Ekore	2.200 TL	1.250	4.375	660 Milyon \$	Yenilenebilir Enerji Teknolojileri
Erson	3.120 TL	600	2.700	180 Milyon \$	Rafineri
SASA	29.048 TL	6.207	24.828	1 Milyar \$	Petrokimya
İpek Mobilya	1.101 TL	1.020	4.590	397 Milyon \$	Entegre Metal Üretimi
Most Makine	1.532 TL	800	3.200	325 Milyon \$	Savunma Sanayi
Siirt Bakır	2.050 TL	1.000	4.500	1.4 Milyar \$	Entegre Metal Üretimi
Metcap Enerji	15.320 TL	1.150	4.600	1.3 Milyar \$	Petrokimya
TUSAŞ	4.817 TL	3.200	11.200	1 Milyar \$	Savunma Sanayi/Havacılık San.
Oyak Renault	493 TL	110	440	2.3 Milyar \$	Yeni Nesil Motor
Yıldız Metalurji	4.440 TL	1.480	6.660	594 Milyon \$	Entegre Metal Üretimi
Vestel	28.396 TL	6.240	24.960	4.6 Milyar \$	Elektrikli Batarya
Sütaş	647 TL	1.090	4.905	96 Milyon \$	Entegre Teknik Hayvancılık
Tosyalı	28.000 TL	5.000	-	3 Milyon \$	Entegre Madencilik
Toplam	135.000 TL	34.111	134.019	19 Milyar \$	

İNOVASYON TUTKUNLARI IAOIP İLE UZMANLIK KAZANACAK

Türkiye’de inovasyon ekosisteminin yaygınlaşmasını kendisine misyon edinen TİM, bu çabalarını küresel arenaya taşıyacak bir çalışmaya imza attı. TİM, Uluslararası İnovasyon Profesyonelleri Derneği’nin Türkiye temsilcisi oldu.

Uluslararası İnovasyon Profesyonelleri Derneği'nin (IAOIP) Türkiye temsilciliğini üstlenen

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), bu projeye ihracatçı firmalardan öğrencilere kadar tüm kişi ve kurumlara inovasyonda uzmanlık kazandırmayı hedefliyor. TİM'den yapılan açıklamaya göre, Türkiye'de inovasyon ekosisteminin yaygınlaşmasını kendisine misyon edinen TİM, bu çabalarını küresel arenaya taşıyacak bir çalışmaya imza atarak IAOIP Türkiye temsilciliğini üstlendi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, konuya ilişkin değerlendirmesinde, Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası, İnovaLİG ve İnoSuit programlarının ardından IAOIP'nin Türkiye temsilciliği ile Türkiye'nin inovasyon ekosistemine katkı sağlamaya devam edeceklerini bildirdi. Bu proje ile ihracatçı firmalar, akademisyenler, profesyoneller ve öğrenciler başta olmak üzere tüm kişi ve kurumlara inovasyonda uzmanlık kazandırmayı hedeflediklerini belirten Büyükekşi, özellikle ihracatçıların IAOIP'nin dünya genelinde 80 ülkeden 2 bine yakın inovasyon profesyoneliyle oluşturduğu güçlü iletişim ağına dahil olacağını kaydetti.

Hedeflerimizi yakalayabilmemiz için, yenilikçilik en önemli koşul

Mehmet Büyükekşi, Türkiye temsilciliğine ilişkin protokole Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası'nda IAOIP Başkanı Brett Trusko ile birlikte imza attıklarını hatırlatarak, şu değerlendirmelerde bulundu: "İhracatımızda sürdürülebilir artış hedeflerimizi yakalayabilmemiz için yenilikçilik en önemli koşul. Buna giden yol ise inovasyondan geçiyor. İnovasyona giden tek bir yol olmadığını, hatta inovasyonun bir ekosistem olduğunu her platformda dile getiriyoruz. 2012 yılın-



IAOIP Türkiye temsilciliğine ilişkin protokol, Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası'nda IAOIP Başkanı Brett Trusko ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından imzalanmıştı.

80 ülkeden 2 bin PROFESYONEL

İhracatçılar IAOIP'nin dünya genelinde 80 ülkeden 2 bine yakın inovasyon profesyoneliyle oluşturduğu güçlü iletişim ağına dahil olacak.

dan bu yana düzenlediğimiz inovasyon odaklı çalışmalarımız sayesinde Türkiye'de bu ekosistemi oluşturmaya çalışıyoruz. Bu alandaki faaliyetlerimize her geçen gün artan bir azim ve inançla devam ediyoruz. IAOIP ile imzaladığımız protokol, bu alanda gücümüze güç katacak."

Yeni oluşumun avantajlarına da değinen Büyükekşi, "Türkiye'den IAOIP'ye üye olmak isteyen firmalarımız, yerel inovasyon yetkinliklerini küresel ölçekte sertifika programları ile kanıtlayacak. Rekabet güçlerini artıran firmalarımız, yüksek katma değerli ihracata odaklanacak. Dolayısıyla 70 bini aşkın ihracatçımızı, IAOIP'nin Türkiye platformuna üye olmaya davet ediyorum. Üyelik işlemleri TİM'in internet sitesindeki link üzerinden

gerçekleştirilebilir" ifadelerini kullandı.

Geleceğimiz çok aydınlık olacak

Küresel rekabet gücünü artırmada en önemli bileşenlerden birinin gençler olduğunu vurgulayan Büyükekşi, şunları kaydetti: "Genç nüfusumuz, 2023 hedeflerimiz doğrultusunda en büyük gücümüz. Sadece 15-24 yaş grubunda 13 milyon gencimiz var. Nüfusumuzun yarısı 30 yaş, yüzde 64'ü 40 yaş altında. İnanıyorum ki, dünyayı farklı bakış açılarıyla gören, dahiyane hamleler yapan, iz bırakan gençlerimizin azim ve üretkenliğiyle geleceğimiz çok daha aydınlık olacak. İnovasyonun engin denizleri, gençlerimizi bekliyor. Bu amaca hizmet edebilmek için 140 üniversiteden 2 bin kişilik dev bir aile olan İnovaTİM'i kurduk."

BAŞVURULAR NASIL ALINIYOR?

TİM'in IAOIP Türkiye temsilciliğine ilişkin birey ve kurumlara sağlanan farklı üyelik avantajlarından ve indirimli programlardan yararlanmak isteyenler başvuru formlarını dolduruyor. İhracatçı Birliği üyesi firma çalışanı, İnovaTİM öğrencisi, İnoSuit mentoru, TİM danışmanları, İnovaLİG ve TİM'in ilgili projelerine katılan firma/kurumların çalışanlarına yönelik bireysel üyelik başvuru formuna goo.gl/HvUB95 linki üzerinden ulaşılabilir.

Diğer taraftan İhracatçı Birliği üyesi firmalara, İnoSuit firmaları, İnovaLİG ve TİM'in ilgili projelerine katılan firma/kurumları, üniversiteler başta olmak üzere paydaş üyelere yönelik kurumsal üyelik başvuru formuna goo.gl/Fr7Cu6 linki üzerinden ulaşılabilir.

Bireysel ve kurumsal paydaş üyelik dışında yer alanlar ise, TİM'in Türkiye temsilciliğinin sağladığı avantajlardan faydalanmak için www.iaoip.org adresinden başvurularını gerçekleştirebilir.

IAOIP HAKKINDA

İnovasyon Profesyonelleri Derneği (IAOIP), inovasyon alanında bilimsel yayını yapıyor, farklı yetkinliklerde çeşitli sertifika programları sunuyor ve spesifik uzmanlık alanlarında yetkinlikleri geliştirmek ve belgelendirmek üzere sertifika programları geliştiriyor. IAOIP üyeliği, dünyada inovasyon alanına ilgi duyan inovasyon profesyonelleri arasında güçlü bir iletişim ağı sağlıyor. IAOIP Türkiye Temsilciliği'nin kurulmasıyla birlikte, Türkiye'den IAOIP'ye üye olmak isteyenler için IAOIP bünyesindeki farklı üyelik kategorileri ve hizmetlerine indirimli erişim sağlanacak.



TİM'DEN 7 BANKA İLE DEV İŞ BİRLİĞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi, 71 bin ihracatçı firmanın finansal ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 7 bankayla protokol imzaladı. Protokol ile bankalar firmalara ayrıcalıklı hizmetler sunacak, çeşitli kredi tiplerinde, banka sermayeli veya Eximbank kaynaklı uygun koşullar sağlanacak.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye genelinde 71 bin ihracatçı firmanın finansal ihtiyaçlarının karşılanması noktasında çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. Bu kapsamda TİM, 7 banka ile protokol imzaladı. 11 Nisan tarihinde Yenibosna'daki TİM Merkez binasında gerçekleştirilen protokole imzayı TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş, Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahin Şimşek, Şekerbank

Genel Müdür Yardımcısı Umut Ülbegi, Vakıfbank Genel Müdür Yardımcısı Ersin Özoğuz ve Akbank Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz attı. Protokol ile bankalar ihracatçı firmalara ayrıcalıklı hizmetler sunacak, çeşitli kredi tiplerinde, banka sermayeli veya Eximbank kaynaklı uygun koşullar sağlanacak. Gayrinakdi krediler anlamında teminat mektubu ve akreditif işlemlerine kolaylıklar getirilecek. Mevduat ürünleri, Hazine işlemleri, ticari kart hizmetleri, finansal kiralama, sigorta işlemleri gibi alanlarda ihracatçılara önemli ayrıcalık sağlanacak. Ayrıca

bankalar, TİM ile iş birliği çerçevesinde ihracat ve ihracatın finansmanı konularına yönelik araştırma ve çalışmalarda yer alacak.

Taşın altına elimizi koyduk

İzmit töreninde konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, finansmana erişim ve finansman maliyetlerinin ihracatçıların en önemli derdi haline geldiğine dikkat çekti. Mehmet Büyükekşi, "Yaptığımız protokollerle bizim amacımız firmalarımıza destek vermek. Yani, 'Taşın altına elimizi koymak'. Hepimizin malumu; küresel piyasalar ve ülkemizde faizlerin yükseldiği

bir zaman diliminden geçiyoruz. Bu durum hem yatırımı hem de ihracatımızı elbette olumsuz etkiliyor" ifadelerini kullandı.

Geçtiğimiz pazartesi 19 firmanın 23 proje için Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi Teşvik Belgesi aldığını, planlanan yatırımın ise 135 milyar TL düzeyinde olduğunu vurgulayan Büyükekşi, "Ancak çok iyi biliyoruz ki, bankalarımızla ihracatçılarımız el ele verirse, bu rakamı çok daha yukarı rahatlıkla taşıyabiliriz. Borçlanma maliyetlerini azaltarak, ihracatçılarımızın iş yapmalarını kolaylaştırabiliriz" diye konuştu.



AVANTAJLARI NELER?

TİM çatısı altında bulunan ihracatçı firmalara, bankalar ile imzalanan iş birliği protokollerinin kapsamında finansal ve operasyonel risklere karşı koruyacak finansal ürünler ve ilave çözüm önerilerine ek olarak aşağıda yer alan ürünler avantajlı fiyatlar ile sunulacak:

- » Yatırım Kredisi
- » Rotatif Kredi
- » Ticari Artı Para
- » Taksitli Ticari Kredi
- » Spot Kredi
- » İhracat Kredisi
- » Eximbank Kaynaklı Krediler
- » Sigortalı İhracatın Finansmanı
- » İhracat Akreditif İskontosu
- » Teminat Mektupları
- » Akreditif
- » Diğer Krediler
- » Sigorta
- » Nakliyat Sigortası
- » Grup BES
- » Ruble ile Özel İşlemler
- » GİFT Dış Ticaret Paketi
- » Ücretsiz Kobi Büyük Dış Ticaret Paketi
- » Ücretli Dış Ticaret Tarifesi
- » Kur Korumalı Döviz Kredisi
- » Forfaiting (İhracat Alacağının İskontosu)
- » KGF Kefaleti ile Kullandırılacak Krediler

Bankalardan pozitif ayrımcılık

İhracatçı birlikleri yönetimine daha fazla kadın girmesi için TİM olarak pozitif ayrımcılık yapılması gerektiğini ifade ettiklerini hatırlatan Büyükekşi, "Bankalar da ihracatçılara pozitif ayrımcılık yapsın. Türkiye'nin gerçekten sürdürebilir büyümesini sağlayabilmesi, üretim, istihdamın artması, cari açığın azalması için ihracat ve turizm olmazsa olmaz. Bu nedenle protokolü çok önemsiyorum" şeklinde konuştu.

İhracatçının desteklenmesi ülke için önemli

Protokol töreninde banka yöneticileri de açıklamalar yaptı. Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, ihracatçılarının Türkiye ekonomisinin geleceğini şekillendirecek en önemli unsurlar arasında yer aldığını söyledi. Arslan, "İhracatçılarımızın desteklenmesi demek, Türkiye'nin dış ticaret rakamlarının yükselmesi, ülkemizin uluslararası rekabette üst seviyelere çıkması ve insanlarımızın daha fazla refah içinde yaşaması demektir" dedi. Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş, Türkiye'nin geleceğine fayda sağlayacak her projeyi sosyal sorumluluk olarak sahiplendiklerini söyledi. Ateş, "TİM ile imza-

ladığımız protokol çerçevesinde gerek kredi taleplerinde, gerekse dış ticaret destek hattı ve masraf paketlerimiz ile diğer ihtiyaçlarında TİM üyesi ihracatçılarımızın yanında olacağız" diye konuştu.

Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku, Türkiye'nin temel problemleri olan kur ve cari açığın ihracatla çözülebileceğini söyledi. Utku, "İhracatı daha iyi yapmak için bütün dünyada olmayan girişimcilik ruhuna sahibiz. Bütün şirketler eninde sonunda ihracatçı olacak" dedi.

Türk bankacılık sektörü her daim ihracatçının yanında

İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek, ihracatçıların geçmiş yıllarda başarılı şekilde gösterdikleri müteşebbis ruhla yurtdışındaki fırsatları en iyi şekilde değerlendireceğini söyledi. Şimşek, "İhracatçılarımıza tecrübe ve birimle finansal desteği sağlamaya hazırız" şeklinde konuştu.

Akbank Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz, bankacılık sektörünün katma değerli ihracat yapılması konusunda teknoloji, marka ve Ar-Ge'nin finansmanı konusunda da farklı çalışmalar yapması gerektiğini dile getirdi. Oğuz, "Biz banka olarak pastadan pay almak değil, pastayı büyütme istiyoruz" diye konuştu. Vakıfbank Genel Müdür Yardımcısı Ersin Özoguz, üretimi, istihdamı destekleyen, ihracatı güçlendiren projelerin yanında güç olmaya devam ettiklerini vurguladı. Özoguz, "Türk bankacılık sektörü olarak her zaman ihracatçılarımızın yanında yer almaktan gurur duyuyoruz" diye konuştu. Şekerbank Genel Müdür Yardımcısı Umut Ülbegi, TİM ile imzaladıkları protokol kapsamında, platformun gücünü yalnızca büyükşehirlerde değil, Anadolu'da daha da çok KOBİ'ye ulaştırmayı ve böylelikle Türkiye'nin kapsayıcı büyümesini desteklemeyi hedeflediklerini ifade etti.

İhracatçı için ÖZEL PROTOKOL

İhracatçılara kolaylık adına TİM tarafından protokol imzalanan 7 banka şöyle; Halkbank, DenizBank, Albaraka Türk, İş Bankası, Şekerbank, VakıfBank ile Akbank.



İHRACAT PUSULASINDA ROTA MALEZYA

TİM'in ülke pazarlarını çeşitlendirmek amacıyla hayata geçirdiği "İhracat Pusulası" etkinliklerinde rota Malezya'yı gösterdi. Asya Pasifik ülkelerine ihracat gerçekleştirmek isteyen ihracatçılar, etkinlikte Malezya pazarına dair bilgileri dikkatli dinledi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatçı firmaları hedef pazarlar ile buluşturmak amacıyla Coface'in destekleriyle başlattığı "İhracat Pusulası" etkinliğinde bu kez rotasını Malezya'ya çevirdi. 2014 yılında her iki ülke arasında imzalanan ve 2015 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ile birçok üründe gümrük vergilerinin azaltıldığı ya da kaldırıldığı Malezya, sadece ülke bazında bir hedef pazar değil, Asya Pasifik ülkelerine ulaşma konusunda da Türk ihracatçılarına önemli fırsatlar sunuyor. Malezya pazarının bütün yönleriyle ele alındığı panelin açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan, TİM'in ihracatçı firmalara yeni ufuklar açmak için başlattığı "İhracat Pusulası" etkinliğinde bugüne kadar 11 ülkenin değerlendirildiğini söyledi. Arslan, "Genellikle TİM'in Ticaret Heyeti düzenleyeceği ülkeleri birkaç ay öncesinde 'Rota' kapsamına alıyor ve o ülkeye gitmeden önce ihracatçılar için pazarın tüm yönleri hakkında üyelerimizi bilgilendiriyoruz. Malezya'nın durumu biraz farklı. Çünkü aramızda imzalanmış bir Serbest Ticaret Anlaşması var ve bu anlaşma

ihracatçılarımız için önemli fırsatlar sunuyor" dedi.

STA ile ticaret hacmi arttı

Türkiye'nin dış ticaretinin geliştirilmesi ve ihracatçıların dış pazarlarda rakipleriyle eşit şartlarda rekabet edebilmesi için büyük önem taşıyan STA'lar, ülkenin dış ticaret hacminin artırılmasına da önemli katkı sağladı. Türkiye ile Malezya arasında 2015 yılında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması, iki ülke arasındaki ticaret hacmine yansıdı. 2016 yılında 2,3 milyar dolar olan ticaret hacmi, anlaşmanın imzalanması ile birlikte 2017 yılında 3,4 milyar dolara çıktı. Hedef ise kısa sürede 5 milyar dolara ulaşmak. Bugüne kadar iki ülke arasındaki ticaret Türkiye aleyhine açık yaşıyor. En son 2017 yılında ticaret açığı 2,9



Türkiye, daha çok ara malı ithalatı yaptığı Malezya'ya en çok tekstil, altın, motorlu taşıt aksamları ve metal ürünler ihraç ediyor.

milyar dolar oldu. Türkiye, daha çok ara malı ithalatı yaptığı Malezya'ya en çok altın, tekstil, motorlu taşıtlar aksamları ve metal ürünler ihraç ediyor. TİM Ar-Ge Direktörü Nevsal Zülküf Alhas'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde, Malezya ile imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması Müzakere Ekibinde yer alan Ekonomi Bakanlığı AB

Genel Müdürlüğü'nden Yıldız Onur, Malezya STA'sı ile birlikte ticareti avantajlı ürünler, ihracatta potansiyel sektörler, gümrük vergileri gibi konularda katılımcılara bilgiler verdi. Ekonomi Bakanlığı Kuala Lumpur önceki Ticaret Müşaviri Esat Durak ise konuşmasında Malezya pazarına giriş, Malezya firmalarına erişim yöntemleri ve pazarda dikkat edilmesi gereken hususları aktardı. Coface Ticari Gruptan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ali Gençtürk, Malezya ile ticarete alacak sigortası ve Coface'in hizmetlerine değinirken, başarı hikâyeleri bölümünde ise Kibar Dış Ticaret firması Dış Ticaret Direktörü Nezhir Kırımlı ile LC Waikiki Genel Müdür Yardımcısı İlker Hacıoğlu, Malezya'da yaşadıkları deneyimleri, fırsatları ve karşılaştıkları sorunları aktardı.

Ticaret hacmi 3,4 MİLYAR DOLAR

Türkiye ile Malezya arasında 2015 yılında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması, iki ülke arasındaki ticaret hacmine yansıdı. 2016 yılında 2,3 milyar dolar olan ticaret hacmi anlaşmanın imzalanması ile birlikte 2017 yılında 3,4 milyar dolara çıktı.



TÜKETİCİ GÜVENİ YÜKSELİYOR

TÜİK ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası iş birliğiyle yürütülen anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Nisan'da bir önceki aya göre yüzde 0,8 artarken, Mart'ta 71,3 olan endeks değeri de 71,9'a yükseldi. Genel ekonomik durum beklentisi, bu dönemde yüzde 0,4 azalarak 95,1'den 94,7'ye gerilese de işsiz sayısı beklentisi endeksi anılan dönemde yüzde 1,4 arttı ve Nisan'da 74,5 oldu. Bu artış, gelecek 12 ayda işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin artmasından kaynaklandı. Tasarruf etme ihtimali endeksi de yüzde 8,5 arttı. Mart'ta 26 olan endeks, Nisan ayında 28,2 olarak kayıtlara geçti. Bu artışta, gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali olduğunu düşünen tüketicilerin bir önceki aya göre artması belirleyici oldu.



GIYİM İÇİN YENİ GÜMRÜKLER

Gümrük ve Ticaret Bakanlığının, Gümrük Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Giyim eşyası ve giyim eşyası aksesuarlarının serbest dolaşıma giriş işlemlerinin yapıldığı gümrük müdürlüklerine Ambarlı, Malatya, Muratbey ve Tekirdağ gümrük müdürlükleri de eklendi. Ancak bazı tekstil eşyaları kapsam dışında bırakıldı. Yetkilendirilmiş yükümlü ve onaylanmış kişi statüsüne sahip firmaların tekstil ve konfeksiyon ana maddeleri ithalatı tüm gümrük müdürlüklerinden yapılacak.

ŞUBAT'TA SANAYİ ÜRETİMİ YÜZDE 9,9 ARTTI

Büyümenin öncü göstergelerinden sanayi üretimi Şubat ayında yıllık bazda yüzde 9,9 artış gösterdi. Beklenti artışın yüzde 8,6 olacağı yönündeydi. Aylık bazda yüzde 0,8 düşüş beklenen aylık sanayi üretimi ise yüzde 0,2 azaldı. Arındırılmamış sanayi üretimi ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9,9 artış gösterdi. Şubat ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 11,2, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 10,4 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme



üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 3,3 arttı. Bir önceki aya göre ise madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 0,3, imalat sanayi

sektörü endeksi yüzde 0,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 1,1 azaldı.

IMF TÜRKİYE'NİN BÜYÜME BEKLENTİSİNİ YÜKSELTTİ



IMF "Küresel Beklentiler ve Politikalar" adlı raporunu yayınladı. Büyüme tahminlerine yer verilen raporda IMF Türkiye'nin 2018 büyüme beklentisini yüzde 4,3'ten yüzde 4,4'e yükseltti. Kurum 2019

büyüme beklentisini ise yüzde 4,3'ten yüzde 4'e düşürdü. Bu yıl için TÜFE beklentisini yüzde 9,3'ten yüzde 11,4'e yükselten kurum 2018 işsizlik beklentisini ise yüzde 10,7'de bıraktı. Kurum, 2018 için cari açık beklentisini

yüzde 4,6'dan yüzde 5,4'e revize etti. Türkiye'ye ilişkin değerlendirmeye yer verilen raporda, "döviz kuru riskine yüksek derecede maruz kalınması" ve "bilançolardaki para birimi uyumsuzlukları" acil öncelikler olarak nitelendirildi. Raporda, "Vade primlerinde yaşanabilecek ani yeniden fiyatlandırma ve sermaye çıkışları ihtimalleri göz önüne alındığında, borç çevirme riskinin, kısa vadeli borçlanmaya aşırı bağımlılığın önüne geçilmesi suretiyle azaltılması önemli" uyarısına yer verildi. IMF ekonomistlerinin, Türkiye'de enflasyonun Merkez Bankası tarafından belirlenen hedefin üstünde seyrettiğine işaret ettikleri raporda, enflasyon beklentilerinin sabitlenebilmesi için sıkı parasal duruşa ihtiyaç duyulduğu vurgulandı.

TURİZM GELİRİ İLK ÜÇ AYDA YÜZDE 31,3 ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu, Ocak-Mart dönemine ilişkin turizm istatistiklerini açıkladı. Buna göre, turizm geliri ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31,3 arttı ve 4 milyar 425 milyon 237 bin dolar oldu. Cep telefonu dolaşım ve marina hizmet harcamaları hariç turizm gelirlerinin yüzde 76,1'i yabancı ziyaretçilerden, yüzde 23,9'u ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edildi. Söz konusu dönemde yapılan harcamaların 3 milyar 984 milyon 962

bin doları kişisel, 440 milyon 275 bin doları ise paket tur harcamalarından oluştu. Ziyaretçilerin kişi başına ortalama harcaması 723 dolar, yabancıların ortalama harcaması 682 dolar, yurt dışında ikamet eden vatandaşların ortalama harcaması ise 869 dolar olarak gerçekleşti. Turizm gideri ise aynı dönemde yüzde 26,1 artarak 1 milyar 79 milyon 8 bin dolar oldu. Yurt dışı ziyaret eden vatandaş sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,1 artarak 2 milyon 70 bin 534 kişi oldu.



MARTTA 7 BİN 500 ŞİRKET KURULDU

Mart ayına ilişkin kurulan ve kapanan şirket istatistikleri Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından yayımlandı. Buna göre, Mart'ta kurulan şirket sayısı, bir önceki aya göre yüzde 5,29, kooperatif sayısı yüzde 52,05, gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 4,78 arttı. Aynı dönemde kapanan şirket sayısı bir önceki aya göre yüzde 17,87 artarken, kooperatif sayısı yüzde 21,31 ve gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 34,53 geriledi. Geçen yılın aynı ayına göre ise kurulan şirket sayısı yüzde 22,95, kooperatif sayısı yüzde 56,34 arttı, gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 30,73 azaldı. Bu dönemde kapanan şirket sayısı 2017'nin aynı ayına göre yüzde 9,75, gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 4,65 yükseldi, kapanan kooperatif sayısı yüzde 9,43 azaldı. Geçen ay 974 yabancı ortak sermayeli şirket faaliyete geçti.



İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ REKOR GETİRDİ

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın himayelerinde geçen yıl Şubat ayında başlatılan "Milli İstihdam Seferberliği" kapsamında işe yerleştirmede cumhuriyet tarihi rekoru kırıldı. Binlerce kişiyi iş sahibi yapan seferberlik, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Türkiye İş Kurumu iş birliğinde bu yıl da hız kesmeden devam ettiriliyor. Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü Bilgi İşlem Daire Başkanı Fahrettin Kaya, "Milli İstihdam Seferberliği çalışmalarlarıyla Türkiye Cumhuriyeti tarihinin en büyük işe yerleştirme rakamı olarak, 1 milyon 257 bin 249 kişiyi işe yerleştirmiş olduk. Yine Cumhurbaşkanımızın himayelerinde ikinci faz olarak bu yıl özellikle bilişim ve imalat sektöründe yeni açtığımız teşviklerle sahaya indik" dedi.



YİNE YENİDEN MALİ AF YASASI

Erdoğan KARAHAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Siyasi otorite en son 19 Ağustos 2016 tarihinde 6736 sayılı yasa ile yürürlüğe giren af yasasına benzer bir tasarı TBMM'ye sevk etti. Söz konusu kanun tasarısı incelendiğinde şimdiye kadar yapılan en kapsamlı borç yapılandırması kanunlarından biri olacak.

Kimi zaman ekonomik durgunluk nedeniyle, kimi zaman ödenmeyen borçların artması sebebiyle ve kimi zaman da seçim politikası gereği, siyasi otorite hemen hemen her 2 yılda bir kamuoyunda kısaca af yasası olarak bilinen borçların yeniden yapılandırılmasını ve bunun yanı sıra işletmeleri ve vatandaşları birçok konuda ilgilendiren düzenlemeleri içeren yasaları yürürlüğe dâhil etmektedir. En son 19 Ağustos 2016 tarihinde 6736 sayılı yasa ile yürürlüğe giren af yasasına benzer bir tasarı TBMM'ye sevk edildi. Şimdi bu tasarıda nelerin olduğuna kısaca bakalım.

Kanun'un Kapsadığı Dönem;

Yapılandırmaya konu olacak alacaklar esas itibarıyla 31 Mart 2018 tarihi dikkate alınarak belirlenmiştir. Bunun yanı sıra matrah artırımını 2013-2017 yılları arasında kapsamaktadır. Ayrıca kurumlar vergisi yönünden 2017 yılının da TBMM görüşmeleri sırasında ekleneceği kanaatindeyim.

Kanun Hükümünden Yararlanma ve Başvuru Tarihleri;

Kanun hükümünden yararlanmak için Kanunun yayımlandığı tarihi izleyen ikinci ayın sonuna kadar ilgili kurumlara başvurulması gerekmektedir.

Kanunun Düzenleme Yaptığı Ana Konular:

- 1- Kesinleşmiş Vergi Borçlarına Ödeme Kolaylıkları.
- 2- Kesinleşmemiş Veya İhtilaf Aşamasındaki Borçların Sulh Yoluyla Sonlandırılması.
- 3- Geçmiş Dönemler İçin Matrah Artırımında Bulunan Mükelleflere İncelenmemeye ve Tarhiyat Yapılmaması Garantisi.
- 4- Kayıtlarda Yer Aldığı Halde İşletmede Mevcut Olmayan Emtianın Kayıtlara Alınması.
- 5- Kasa ve Ortaklardan Alacaklar Hesabının Cezasız ve Faizsiz Düzeltilmesi.
- 6- Sigorta Primleri, Topluluk Sigortası Primleri, Emeklilik Keseneği ve Kurum Karşılığı, İşsizlik Sigortası Primi, Sosyal Güvenlik Destek Primi Borçlarının Yeniden Yapılandırılması.

- Bu Kanunun kapsadığı dönemlere ilişkin olarak, bu Kanunun yayımı tarihinden önce başlanıldığı halde, tamamlanamamış olan vergi incelemeleri ile takdir, tarh ve tahakkuk işlemlerine bu Kanunun matrah ve vergi artırımına ilişkin hükümleri saklı kalmak kaydıyla devam edilir. Bu işlemlerin tamamlanmasından sonra tarh edilen vergilerin %50'si vergi aslına bağlı olmayan cezalarda

cezanın %75'inin, vergilere bu Kanunun yayımı tarihine kadar uygulanan gecikme faizinin ve vergi aslına bağlı cezaların tamamının tahsilinden vazgeçilir.

- Bu Kanun'un kapsadığı dönemlere ilişkin olarak, bu Kanunun yayımı tarihinden önce başlanıldığı halde, tamamlanamamış olan Gümrük Kanunu kapsamında yapılan gümrük incelemeleri ile ek tahakkuk işlemlerine devam edilir. Bu işlemlerin tamamlanmasından sonra tahakkuk eden vergilerin %50'si ile vergi aslına bağlı olmayan cezalarda cezanın %75'inin, tahsilinden vazgeçilir.

- Gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri vermiş oldukları yıllık beyannamelerinde (ihtirazi kayıtlı verilenler dâhil) vergiye esas alınan matrahlarını, bu Kanunun yayımı tarihini izleyen **ikinci ayın sonuna** kadar, 2013 takvim yılı için %35, 2014 takvim yılı için %30, 2015 takvim yılı için %25, 2016 takvim yılı için %20 oranından az olmak üzere artırırlar.

NOT: Taslak halindeki bu kanunda 2017 yılı yer almamaktadır. Ancak Kanun taslağı henüz 2017 yılı kapanmadan çıktığı için böyle bir duruma yer verildiğini düşünmekteyiz. Kanunun ilgili maddesinin Meclis Görüşmelerinde 2017 yılını da kapsayacağını düşünüyoruz.

- Mükellefler, katma değer vergisini artırdıkları takdirde, kendileri nezdinde söz konusu vergiyi ödemeyi kabul ettikleri yıllara ait vergilendirme dönemleri ile ilgili olarak katma değer vergisi incelemesi ve tarhiyatı yapılmaz. Katma değer vergisi mükellefleri, her bir vergilendirme dönemine ilişkin olarak verdikleri beyannamelerindeki (ihtirazi kayıtlı verilenler dâhil) hesaplanan katma değer vergisinin yıllık toplamı üzerinden

2013 yılı için %3,5,

2014 yılı için %3,

2015 yılı için %2,5,

2016 yılı için %2 ve

2017 yılı için %1,5

oranından az olmamak üzere belirlenecek katma değer vergisini, vergi artırımını olarak bu Kanunun yayımı tarihini izleyen ikinci ayın sonuna kadar beyan ederler.

- Yeniden yapılandırılan alacaklar ikiye aylık dönemler halinde 18 eşit taksitte ödenebilecek.

- Borçlar kredi kartıyla da tahsil edilebilecek.

- Borçların tamamının ilk taksit ödeme süresi içinde peşin olarak ödenmesi halinde katsayı uygulanmayacak ve fer'i alacaklar yerine Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarların yüzde 50'sinin tahsilinden vazgeçilecek.

Matrah Artırımına Ait Olan Yıllarda Zarar Varsa Bu Zarar Sonraki Yıllara Nasıl Devir Edilecek?

Gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin matrah artırımında buldukları yıllara ait zararların %50'si, 2017 ve izleyen yıllar kârlarından mahsup edilmez.

Sonuç:

Söz konusu kanun tasarısı incelendiğinde şimdiye kadar yapılan en kapsamlı borç yapılandırması kanunlarından biri olacak. Bu nedenle tüm mükelleflerin mevcut şartlarını zorlayarak Kanun'un kendileri için faydalı olan hükümlerinden yararlanmalarını tavsiye ederiz.

JOHN GALLIANO KÜRK KULLANIMINA VEDA ETTİ



Maison Margiela'nın Kreatif Direktörü Tasarımcı John Galliano, koleksiyonlarında artık kürk kullanmayacağını açıkladı. Bu karar aralarında Gucci ve Versace gibi diğer markaların kürk kullanımını bırakma yönündeki kararlarının ardından geldi. Moda markaları son aylarda kürk kullanımını bıraktıkları yönünde gelen açıklamalarıyla karşımıza çıkıyor. John Galliano da hayvanların iyiliğini desteklemek için kürk kullanımını bırakacağını duyurdu. Galliano yaptığı açıklamada, günümüzde ürünün değil, etiğin ve hayranlık duyulan değerleri savunan bir markanın önemli olduğunu ifade etti.

FASHION PRIME İLK YILINDA BÜYÜLEDİ



İZFAŞ tarafından bu yıl ilk kez gerçekleştirilen Fashion Prime-1. Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı kapsamında gerçekleşen defilede, katılımcı 20 firmanın kumaşları görücüye çıktı. Fuar İzmir'de 26 Nisan Perşembe günü açılan Fashion Prime-1. Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı, tekstil sektörünün ürettiği ve kullandığı tüm ürünleri ziyaretçilerine sundu. İzmir ve Türkiye'ye tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon yan sanayi sektöründe yeni bir soluk getiren, yerli yabancı alıcıları buluşturan fuar kapsamında düzenlenen "Fashion Prime Kumaş Defilesi" ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü.

ISKO DENİM'İN FİNALİSTLERİ BELLİ OLDU



Sanko grubun bir parçası olan Türk denim üreticisi ISKO tarafından düzenlenen ve "Denim Tasarım Ödülü" ve "Denim Pazarlama Ödülü" kategorilerinde iki ödül veren, ISKO I-SKOOL yarışmasının, kazananları belli oldu. Beşincisi düzenlenen yarışmanın tasarım kategorisinin yirmi finalisti açık-

landı. Çeşitli prestijli tasarım, sanat ve moda okullarından (örneğin Helsinki School of Arts, ESMOD, the Istituto Marangoni, New York Parsons School of Design, Floransa'nın Polimoda okulu, Pekin Moda Teknolojisi Enstitüsü ve Tokyo Bunka Fashion College) mezun olan 20 yeni yetenek "Belgesiz" temasında

yarattıkları tasarımları ile geleceğin denim tasarımına farklı bir bakış açısı getirdi. ISKO I-SKOOL'un bu beşinci etkinliği için aralarında Lenzing, Recca Group, Lectra and C-Tic ile 7 For All Mankind, G-Star Raw, Jeanerica, Replay ve Roy Rogers'in yer aldığı yeni iş ortaklıkları da duyuruldu.

MODANİSA'YA ULUSLARARASI İŞ MÜKEMMELLİĞİ ÖDÜLÜ



Mayıs ayında 7'inci kuruluş yılını kutlayacak olan Modanisa, "Uluslararası İş Mükemmelliği" ödülüne layık görüldü. Ödül, Modanisa'nın yerel tedarikçileri uluslararası platforma taşımaktaki başarısına verildi. Modanisa'nın moda endüstrisinin ortaya çıkarttığı tasarım, renk, doku ve kumaş zenginliğini, İslami moda ekosistemine de taşımak konusundaki bu başarısı ve yerel

tedarikçileri küresel platforma taşıyarak küresel satıcılar haline getirmesi "Uluslararası İş Mükemmelliği Ödülü" verilmesinin de gerekçesini oluşturdu. Modanisa'nın 2011 yılında 50 tedarikçi ile çıktığı yolda bugün 500 tedarikçisi var. Kuruluşundan bu yana küresel platforma taşıdığı tedarikçi firma sayısı toplamda 10 kat arttı. Bu yıl 4'üncü kez düzenlenen yarışmanın ödülleri 23-24 Nisan tarihlerinde

Dubai'de kazananlara takdim edildi. Ödülü değerlendiren Modanisa Kurucu CEO'su Kerim Türe, "Bugün sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada kadınları modanın gücüyle bir araya getirebiliyor olmaktan gurur duyuyoruz. Modanisa ile birlikte keşfedilen yeni moda ekosistemimizin parçası olan tedarikçilerimize, hep birlikte bu güzel hikâyenin ortak yazarları oldukları için teşekkür ediyoruz" dedi.

SHOEXPO'DA AYAKKABILAR GÖRÜCÜYE ÇIKTI

İZFAŞ tarafından bu yıl 43'üncü kez düzenlenen Shoexpo - İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı, kent ekonomisi ve sektöre yine büyük katkılar sağladı. 2018-2019 Sonbahar-Kış modasının yanında 2018 yazının modellerinin de sergilendiği Shoexpo'da ziyaretçiler ayakkabı ve çanta sektöründeki son gelişmeleri, yenilikleri, tasarımları ve modelleri görme olanağı buldu. Shoexpo'da kadın, erkek ve çocuk ayakkabıları ile çantalar sergilendi. Türkiye'nin çeşitli kentleri ve 50'ye yakın ülkeden gelen alıcılar, katılımcılarla görüşmeler yapma fırsatı da buldu. Fuara katılan firmalar, hayat kolaylaştıran ürünlerini de fuarda görücüye çıkardı. Katılımcı bir firma, varis önleyici ve topuğunda çelik yay bulunan ayakkabılarını ziyaretçilere sundu.



GUCCI'DEN YENİ KOLEKSİYON

Gucci bir kez daha sanatsal üstünlüğünü ortaya koyuyor ve İgnasi Monreal ile olan iş birliğiyle karşımıza çıkıyor. Lüks moda evi İspanyol sanatçı ile yeni bir sınırlı sayıda kapsül giyim koleksiyonu için anlaşta. Koleksiyonun parçaları markanın İlkbahar/Yaz 2018 kampanyası için Monreal tarafından tasarlanmış illüstrasyonlarından oluşuyor. "GucciHallucination," adını taşıyan seride dokuz tişört ve dokuz sweatshirt stili yer alıyor. Her tişört stilinden yalnızca 200 adet, sweatshirt stillerinden ise 100'er adet sunuluyor. Her bir parça sayı ile belirtilen, özel bir etiket içeriyor.

SANAL GERÇEKLIK İÇİN GÜÇ CEKETİ



Sanal gerçeklikteki fiziksel geri bildirim eksikliğine çözüm üretmek isteyen Disney Research araştırmacıları, Force Jacket (Güç Ceket) adında bir ürün geliştirdi. Sanal gerçeklik dünyaları çok güzel görünüyor ancak uzanıp o dünyadaki bir şeye dokunmaya çalıştığınızda bütün büyü bozuluyor. Fiziksel geri bildirim

eksikliğine çözüm üretmek isteyen Disney Research araştırmacıları, Force Jacket (Güç Ceket) adını verdikleri bir ürün geliştirdi. Güç ceketini basınç ve gücü taklit etmek için şişirebilen bölmelerden oluşuyor. Bu bölmelerin farklı hız ve şiddette şişirilmesi ve indirilmesiyle birbirinden farklı birçok his taklit edilebiliyor.

LACOSTE'DA AYRILIK VAKTI

Lacoste'da yeni bir devir başlıyor. Geçtiğimiz yıl Paris defileleriyle, oldukça olumlu karşılanan bir geri dönüş yapan Maus Frères grubuna ait Fransız markası, yıldız tasarımcısı Felipe Oliveira Baptista ile yaptıkları ortak açıklama doğrultusunda iş birliklerini sonlandırdıklarını duyurdu. Portekizli tasarımcı, Lacoste'taki çalışma hayatına 2010 yılında başladı. Tasarımcı Instagram üzerinden yaptığı açıklamada sekiz muhteşem yılın Lacoste'taki herkesin özellikle de muhteşem Design stüdyosunun yeteneği ve desteği sayesinde gerçekleştiğini ifade etti.

SAKIZDAN AYAKKABI

Amsterdam adlı şehir pazarlama şirketi, tasarımcı Explicit Wear ve sürdürülebilirlik şirketi Gumdrop, geri dönüştürülmüş sakızdan üretilen bir ayakkabı tasarladı. Amsterdam adlı şehir pazarlama şirketi, tasarımcı Explicit Wear ve sürdürülebilirlik şirketi Gumdrop, sakızdan kaynaklanan atık miktarını ve kirliliği azaltmak için iş birliği yaptı ve geri dönüştürülmüş sakızdan üretilen bir ayakkabı tasarladı. Gumshoe (Sakız Ayakkabı) olarak adlandırılan ürünün tabanı, Gumdrop tarafından üretilen (Gum-Tec adı verilen) geri dönüştürülebilir



bileşenlerden oluşuyor. Bu bileşenlerin yüzde 20'si sakızdan üretiliyor. Gumdrop'ta yönetici ve tasarımcı olarak çalışan Anna Bullus, "Sakızın sentetik kauçuktan üretildiğini keşfettik. Bu bileşenleri ayırtmak suretiyle yeni

bir kauçuk türü elde ettik" diyor. Projeye göre her yıl bin 500 ton sakız Amsterdam kaldırımlarına atılıyor. Bunları temizlemek de şehre milyonlarca dolara mâl oluyor. Projede yaklaşık 1 kg sakızdan, 4 çift ayakkabı üretiliyor.

CARTIER'İN YENİ KAMPANYA YÜZÜ HOLLYWOOD YILDIZI



Jake Gyllenhaal, lüks saat markasının yeni yüzü oluyor. "The Donnie darko" ve "Stronger"ın yıldızı Cartier'nin en yeni 'Santos de Cartier' saat kampanyasının yüzü olarak seçildi. Cartier'nin açıklamasında Jake Gyllenhaal'in 'Santos de Cartier' erkeğinin en büyük özellikleri olan bütünlük, kendini adama ve sınırsız merakı kendinde barındırdığı ifade ediliyor. 'Santos

de Cartier' erkeğinin kendini sonuna kadar adayın hiçbir işi yarım yapmayan ve korkusuz, samimi olduğu da kampanyada belirtiliyor. Kampanya bahar döneminde sinemalarda ve çevrimiçi ortamda lanse edilecek bir kısa film biçiminde gerçekleştirilecek. Gyllenhaal daha önce geçtiğimiz yılın Ekim ayında 'Eternity Calvin Klein' parfümünün TV kampanyasında görev almıştı.



ULUSLARARASI İPEKYOLU FASHION WEEK BAŞLIYOR

Dünya moda haftalarındaki defileleri aratmayan kalitede bir şova hazırlanan "Uluslararası İpekyolu Fashion Week", moda dünyasının prestijli isimlerini bir araya getirmeye hazırlanıyor.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başlatmış olduğu "İpekyolu Akımı"ndan ilham alan İpekyolu Fashion Week, moda dünyasının prestijli isimlerini bir araya getiriyor. Yetenekli tasarımcıların ve firmaların yeni koleksiyonları ile tasarım felsefelerini de yansıtacak biçimde sahneleyen İPEYFORLD, dünya moda haftalarındaki defilelerini aratmayan kalitede bir şova hazırlanıyor. Katılımcıların uluslararası arenada tanınmaları açısından büyük önem taşıyan İpekyolu Fashion Week, tasarımcıların ve markaların 26 ülkede dönüşümlü olarak

ticari pazar imkanı bularak tarihi İpekyolu'nun geçmişte olduğu gibi günümüzde de kalıcı ve sürdürülebilir bir ticaret yolu olmasını sağlamaları için cesaretlendiriyor.

Tekstil sektörünün önemli oyuncularını bu festivalde

Bu ticari yolculuğun başlangıcı olarak konumlanan İpekyolu Fashion Week, büyüleyici görsel moda şovlarının yanı sıra dünyanın pek çok bölgesinden gelecek önemli satın almacılarla hazır giyim, tekstil, ev tekstili ve mobilya sektörlerinin firmalarıyla markaların buluşturacak. Sektörel B2B faaliyetlerinin de gerçekleş-

tirileceği İPEYFORLD'da profesyonel ekiplerce hazırlanacak olan defileler dünya pazarına sunulacak. Global vitrine çıkacak olan tasarımlar, tasarımcı ve markalar uluslararası alanda ticari kazanç elde etme fırsatı yakalayacaklar.

Modanın duayen isimleri dikkat çekiyor

Tarih, moda ve sanat eserlerini İnegöl'e taşıyacak olan İpekyolu Fashion Week, birbirinden ünlü moda tasarımcılarının defileleri ve dünyaca ünlü modellerin sahne şovlarıyla tam bir görsel şölene dönüşecek. Moda dünyasının duayenleri arasında yer alan Yıldırım

Mayruk, Nej, Çiğdem Akın, Can Yunus Çetinkaya, Murat Aytulum, Deniz Kaprol, Orhan & Nefise Nurhayat Kanak, Gökhan Yavaş, Tuğba Atasoy ve Figen Onat gibi ünlü moda tasarımcılarının yanı sıra Altinyıldız Classics, Hatemoğlu, Elizakorn, Mi-hand, Sandy Seashore gibi ünlü markaların da aralarında yer alacağı moda haftası, İnegöl Morrian Hotel'de birbirinden özel sanat, spor, medya ve iş camiasından davetlilerin katılımıyla gerçekleşecek. Modanın baş döndüren rüzgârıyla unutulmaz bir festival yaşamak isteyen herkes İpekyolu Fashion Week için İnegöl'de olacak.

İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız **"ihkibkariyer.com"** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

İHKİB'KARİYER

A K A D E M İ

HAZİRAN 2018

KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, modanın her alanında açılan **Kısa Eğitimler**'de her program **İTKİB** üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**

1
HAZİRAN CUMA

Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Müşteri Analizi

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SEDEF TÖRE

İTKİB / YENİBOSNA

4
HAZİRAN PAZARTESİ

Etkili Sunum Teknikleri

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: HAKAN OKAY

İTKİB / YENİBOSNA

4
HAZİRAN PAZARTESİ

Trend Takibi ve Analizi

Süre: 12 Saat (3 saat x 4 Gün)
Eğitmen: TUBA YILDIRIM

İMA / NİŞANTAŞI

6
HAZİRAN ÇARŞAMBA

Pozitif İletişim ve İkna Teknikleri

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: PINAR KONYA

İTKİB / YENİBOSNA

8
HAZİRAN CUMA

İnsan Sarraflığı

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: TAMER DEMİRDELEN

İTKİB / YENİBOSNA

8
HAZİRAN CUMA

Güvenli Satış İçin Müşteri İstihbaratı, Tahsilat Ve Risk Yönetimi

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: BÜLENT BAŞAR

İTKİB / YENİBOSNA

9
HAZİRAN CUMARTESİ

Dikiş Teknikleri

Süre: 30 Saat (6 saat x 5 gün)
Eğitmen: INDUS

İMA / NİŞANTAŞI

11
HAZİRAN PAZARTESİ

Yönetim ve Organizasyon

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: HAKAN OKAY

İTKİB / YENİBOSNA

19
HAZİRAN SALI

Gardirop Detoksu

Süre: 9 Saat (3 saat x 3 gün)
Eğitmen: Z. ELİF TAŞ

İMA / NİŞANTAŞI

20
HAZİRAN ÇARŞAMBA

Büyük Oyun: İletişim

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: TAMER DEMİRDELEN

İTKİB / YENİBOSNA

21
HAZİRAN PERŞEMBE

Etkili ve Etkin Teknik Föy Hazırlama

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SELİN SARIKAYA

İTKİB / YENİBOSNA

25
HAZİRAN PAZARTESİ

Zaman, Öfke ve Stres Yönetimi

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: ARIF ÇÖKÖK RAKICI

İTKİB / YENİBOSNA

28
HAZİRAN PERŞEMBE

Sosyal Medyada Marka Konumlandırması

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: AYŞEGÜL ATALAY

İTKİB / YENİBOSNA

30
HAZİRAN CUMARTESİ

Doğal Boyama Sanatı: Deneysel Renk, Desen ve Doku Çalışmaları

Süre: 2 Saat (6 saat x 3 gün, 3 saat / 1 gün)
Eğitmen: ASLI SMITH

İMA / NİŞANTAŞI

İHKİB'KARIYER

A K A D E M İ

MAYIS 2018
KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

Istanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, modanın her alanında açılan **Kısa Eğitimler**'de her program **İTKİB** üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**

4 MAYIS CUMA

Müşteri Odaklı Koleksiyonun Doğru Yönetimi ve Sunum Teknikleri

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SEDEF TÖRE

İTKİB / YENİBOSNA

7 MAYIS PAZARTESİ

Kombinleme Sanatı

Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün)
Eğitmen: ZEYNEP ERKAN

İMA / NİSANTAŞI

7 MAYIS PAZARTESİ

Tasarım Odaklı Düşünme ve İnovasyon

Süre: 2 Gün (12 saat)
Eğitmen: YEKTA ÖZÖZER

İTKİB / YENİBOSNA

9 MAYIS ÇARŞAMBA

Etkin Takım Çalışması

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: TAMER DEMİRDELEN

İTKİB / YENİBOSNA

10 MAYIS PERŞEMBE

Sahnedesiniz Etkili Sunum Teknikleri

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: PINAR KONYA

İTKİB / YENİBOSNA

11 MAYIS CUMA

Finansal Okuryazarlık

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SELDA EKE

İTKİB / YENİBOSNA

14 MAYIS PAZARTESİ

Rekabet Analizi

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: HAKAN OKAY

İTKİB / YENİBOSNA

14 MAYIS PAZARTESİ

Satış Odaklı Görsel Sunum Yöntemleri

Süre: 6 Saat (3 saat x 2 gün)
Eğitmen: FİGEN YILMAZ AKKAN

İMA / NİSANTAŞI

15 MAYIS SALI

Çatışma Yönetimi ve Zor İnsanlarla Başa Çıkma

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: AKADEMİKA

İTKİB / YENİBOSNA

15 MAYIS SALI

Modada Uluslararası Etkin Satış Yöntemleri

Süre: 6 Saat (3 saat x 2 gün)
Eğitmen: BURÇİN ONUŞ

İMA / NİSANTAŞI

17 MAYIS PERŞEMBE

Numune ve Üretim Aşamasında Takvim Yönetimi

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SELİN SARIKAYA

İTKİB / YENİBOSNA

18 MAYIS CUMA

Finansal Tabloların Analizi

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SELDA EKE

İTKİB / YENİBOSNA

22 MAYIS SALI

Hazır Giyim Tekstil Performans Testleri

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SEVİM ATMACA

İTKİB / YENİBOSNA

22 MAYIS SALI

Ev Tekstilinde Trend Belirleyici Marka Olmak

Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün)
Eğitmen: ELVAN DINK

İMA / NİSANTAŞI

23 MAYIS ÇARŞAMBA

Etkili Zaman Yönetimi

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: TAMER DEMİRDELEN

İTKİB / YENİBOSNA

25 MAYIS CUMA

Satışta Etkili Sunum ve İkna Teknikleri

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: BÜLENT BAŞAR

İTKİB / YENİBOSNA

28 MAYIS PAZARTESİ

İleri Düzey Satış

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: HAKAN OKAY

İTKİB / YENİBOSNA

29 MAYIS SALI

Moda Çizim Teknikleri Orta Düzey

Süre: 18 Saat (3 saat x 6 gün)
Eğitmen: VERONIQUE POLAT

İMA / NİSANTAŞI

29 MAYIS SALI

Başarılı Bir E-Ticaret Sitesi Oluşturma ve Dijital Pazarlama

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: ENGİN AKÇAĞÜN
ABDURRAHİM YILMAZ
OĞUZ AYLANÇ

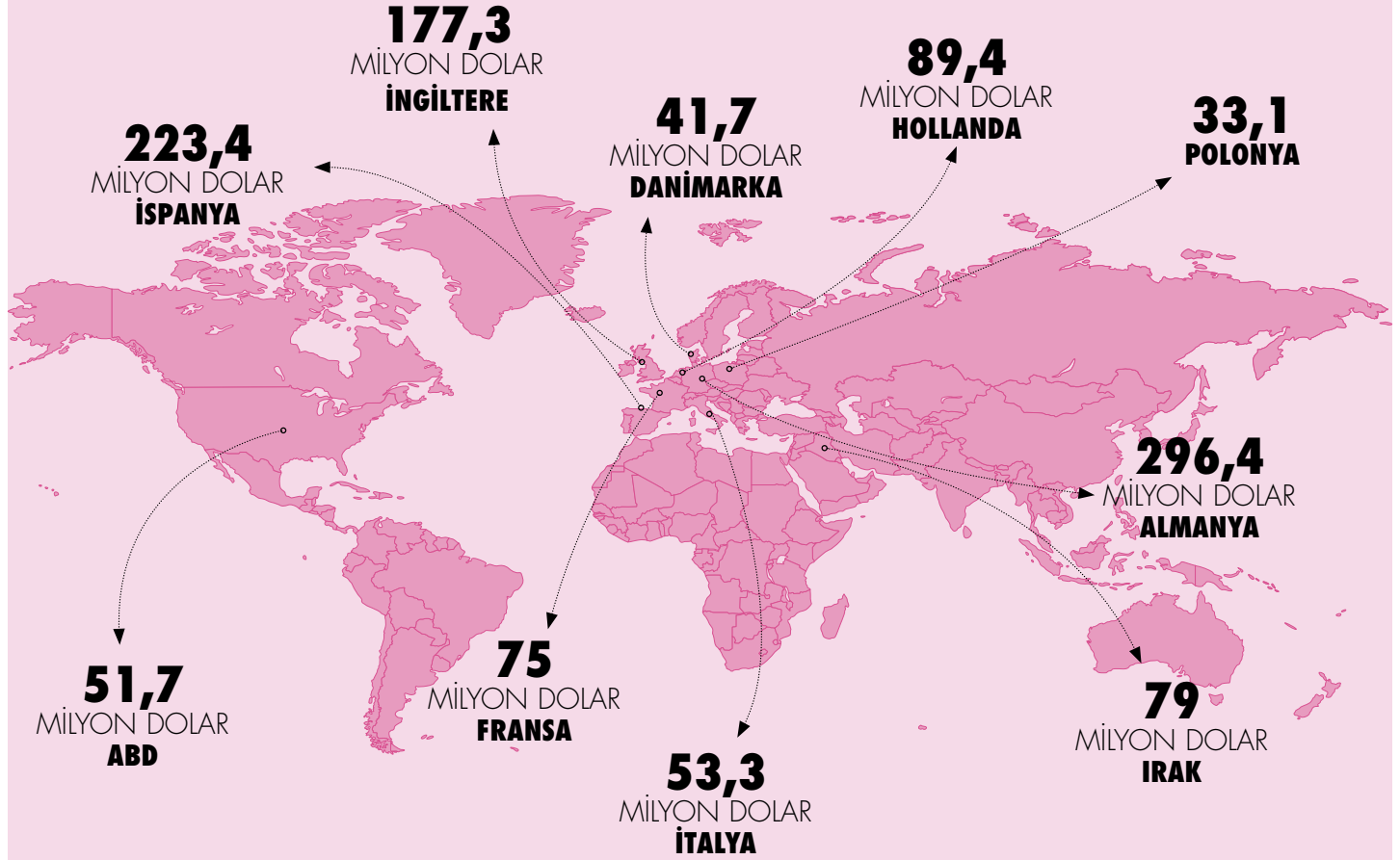
İTKİB / YENİBOSNA

HAZIR GIYİM İHRACATI

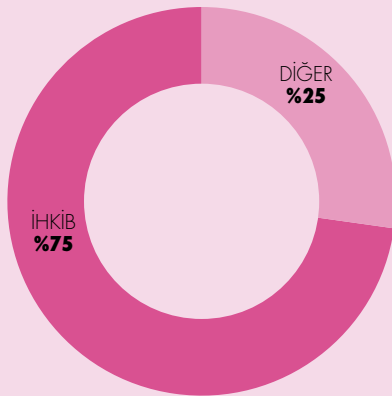
- > Mart 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 12,6 artışla 1,1 milyar dolar oldu.
- > Mart 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 844 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- > 2018 Mart döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 11,1 oldu.

MART AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 10 ARTIŞLA
1,4 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2018 MART İHRACATI



İHKİB'İN OCAK-MART İHRACAT PAYI



ALT MAL GRUPLARININ MART AYI İHRACAT RAKAMI

ÖRME
GIYİM VE
AKSESUARLARI



844
MİLYON DOLAR

639,3
MİLYON DOLAR

DOKUMA
GIYİM VE
AKSESUARLARI



DiĞER HAZIR
EŞYALAR VE
EV TEKSTİLİ

181,4
MİLYON DOLAR

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



%183
KATAR

Mart ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 183 ile Katar olurken, bu ülkeyi yüzde 59,8 ile Azerbaycan-Nahçıvan, yüzde 58,8 ile Libya izledi.

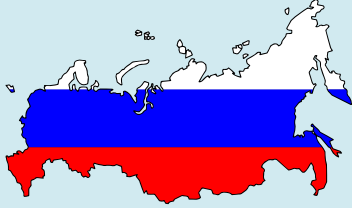


MART AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 5,2 ARTIŞLA
973,5 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Mart 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 3,7 artışla 523,2 milyon dolar oldu.
- Mart 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 249,1 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Mart 2018 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,2 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE



%247,7
RUSYA FEDERASYONU

Mart ayında ilk 50 ülke içinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 247,7 ile Rusya Federasyonu olurken, bu ülkeyi yüzde 101,1 Kazakistan, yüzde 62,1 ile Vietnam izledi.



ALT MAL GRUPLARININ MART AYI
İHRACAT RAKAMI

249,1
MİLYON DOLAR



166,1
MİLYON DOLAR

DOKUMA KUMAŞLAR

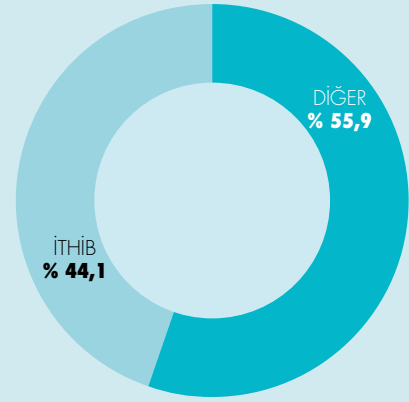


174,1
MİLYON DOLAR

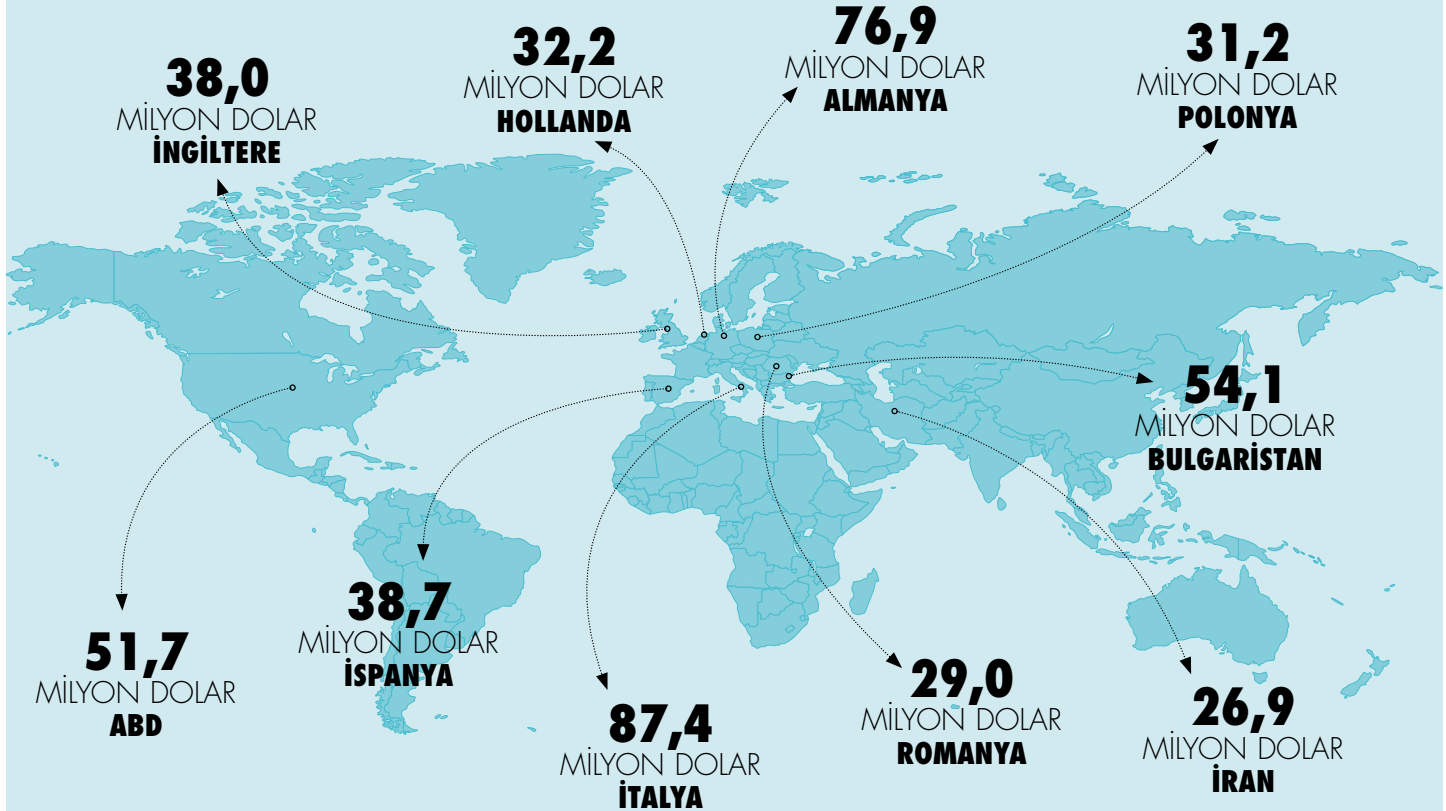


EV TEKSTİLİ

İTHİB'İN OCAK-MART
İHRACAT PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2018 MART İHRACATI

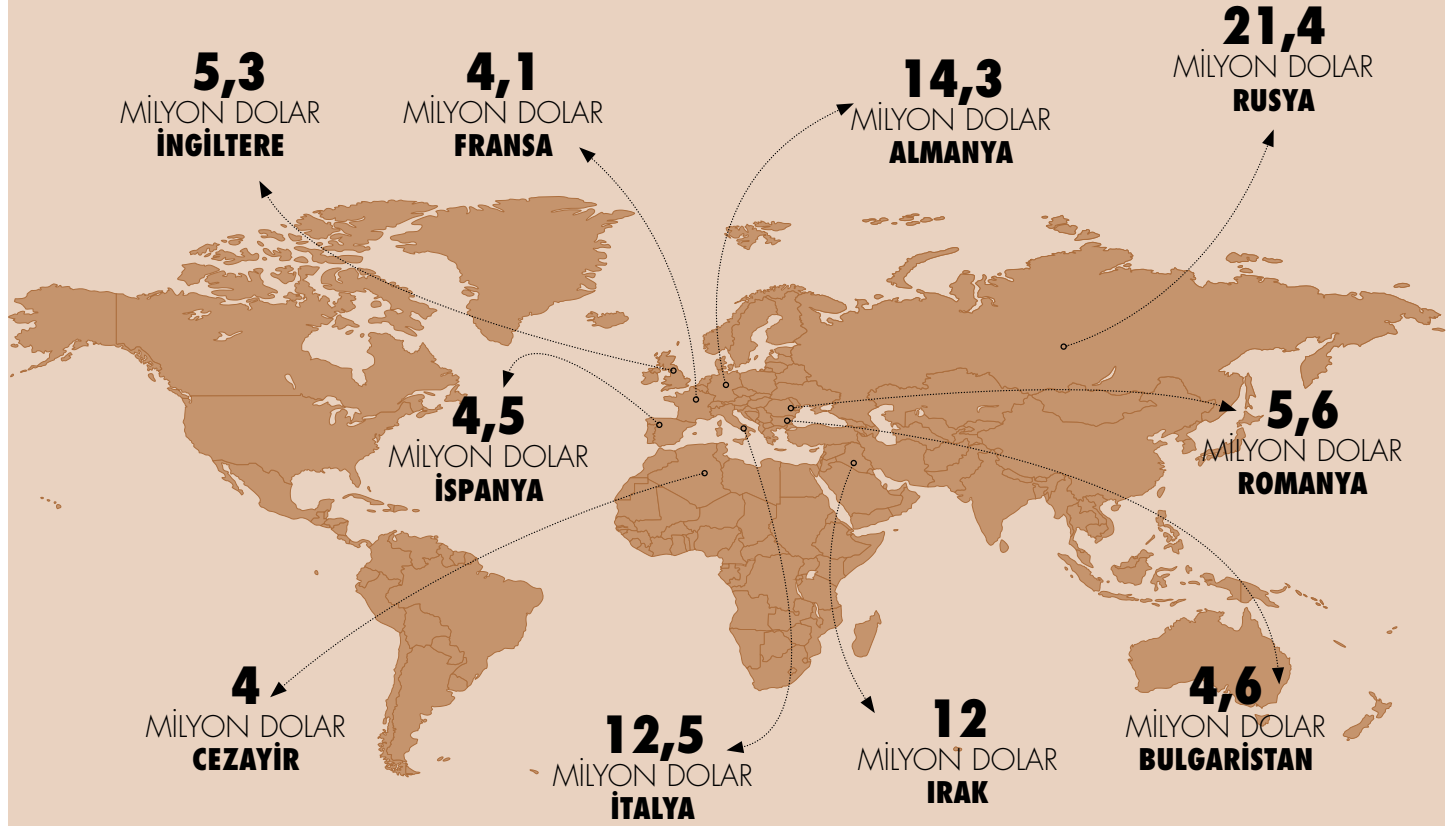


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

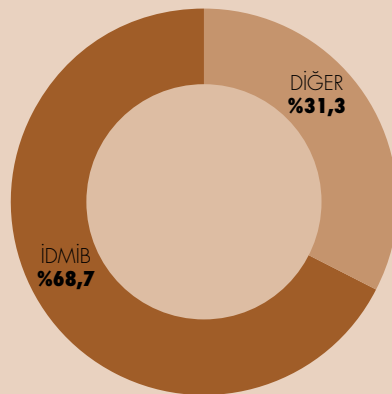
- > Mart 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 6,9 artışla 69,9 milyon dolar oldu.
- > Mart 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 111,7 milyon dolar ile ayakkabı yaptı.
- > Mart 2018 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,1 oldu.

MART AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 7,1 ARTIŞLA
169,7 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2018 MART İHRACATI



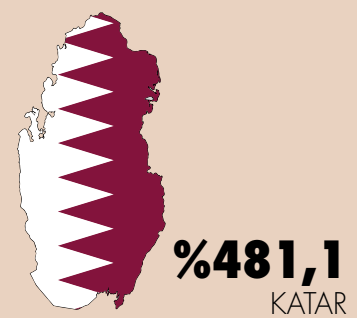
İDMİB'İN OCAK-MART İHRACAT PAYI



ALT MAL GRUPLARININ MART AYI İHRACAT RAKAMI



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Mart ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 481,1 ile Katar olurken, bu ülkeyi yüzde 106,6 ile Yemen, yüzde 102,6 ile İsviçre izledi.

MART AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 12,2 ARTIŞLA
212 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Mart 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 3,3 düşüşle 42,1 milyon dolar oldu.
- > Mart 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 179,3 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Mart 2018 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,4 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE

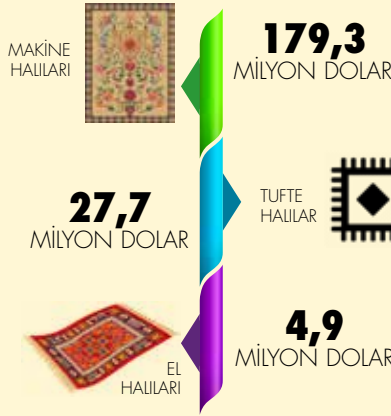


% 912,5
RUSYA FEDERASYONU

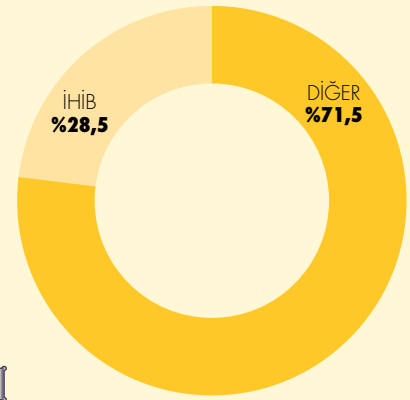
Mart ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 912,5 ile Rusya Federasyonu olurken, bu ülkeyi yüzde 184,7 ile Moritanya, yüzde 179,4 ile Beyaz Rusya izledi.



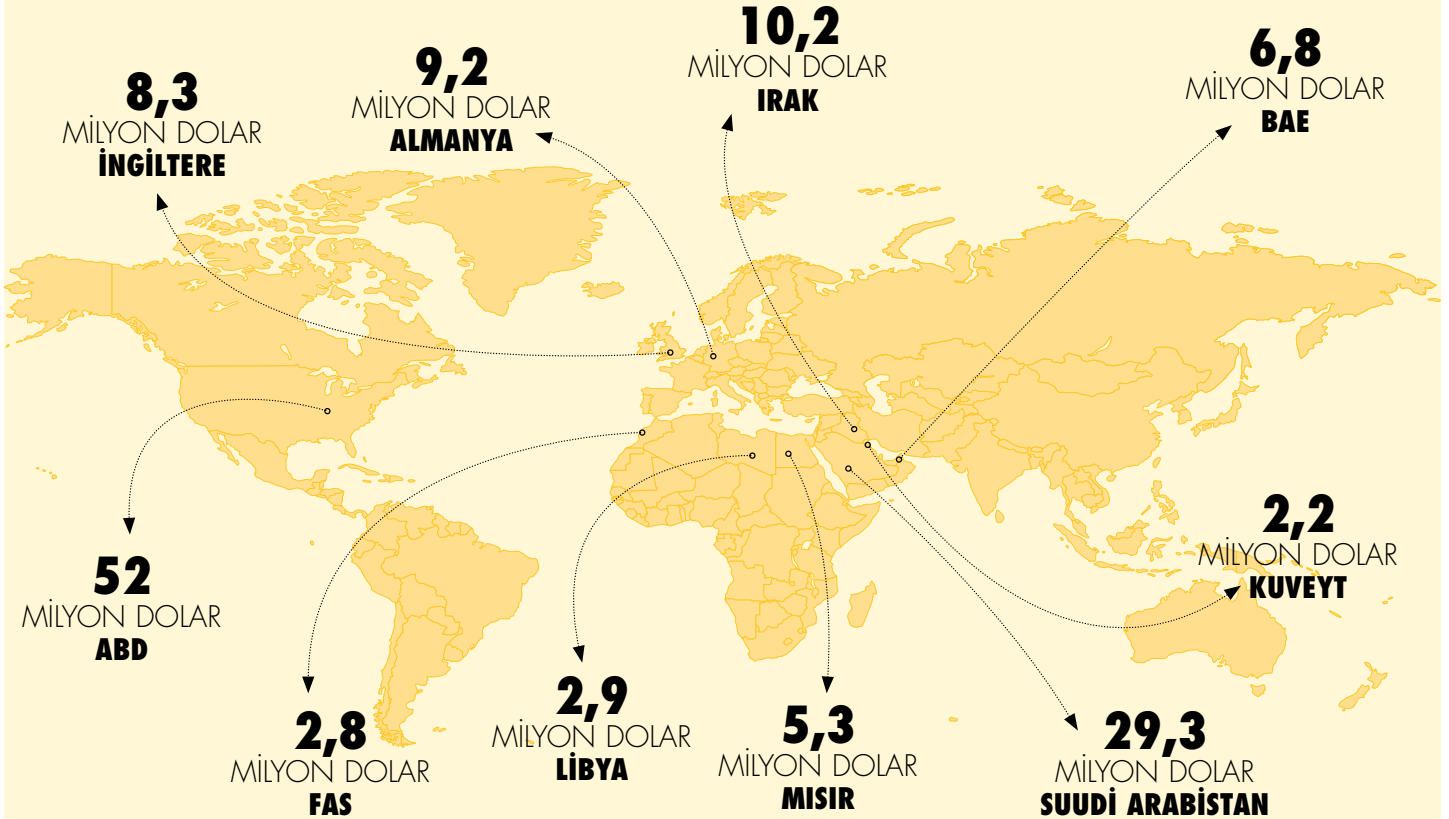
ALT MAL GRUPLARININ MART AYI
İHRACAT RAKAMI



İHİB'İN OCAK-MART
İHRACAT PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2018 MART İHRACATI

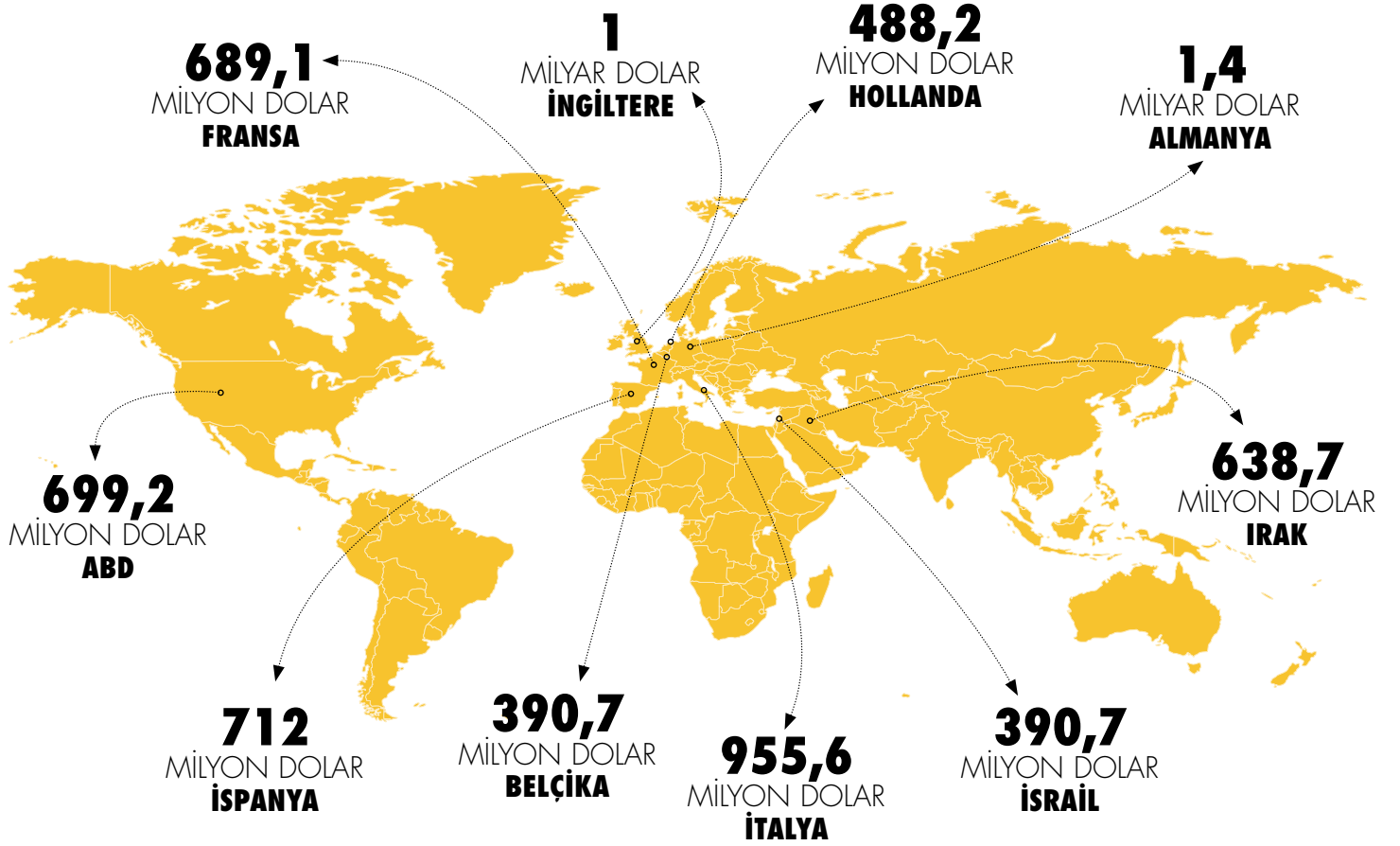


TÜRKİYE İHRACATI

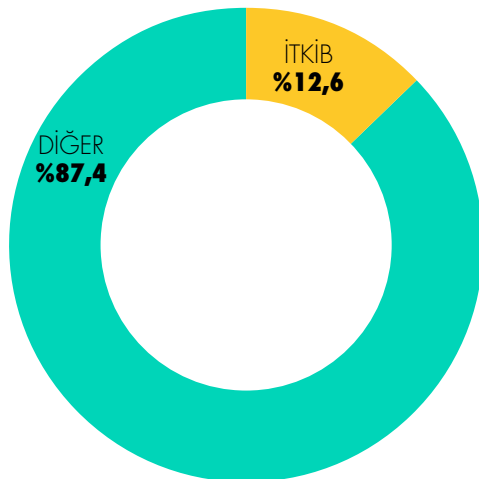
- > Sektörel bazda Mart ayında en fazla ihracatı yüzde 16,1 artış ve 3,146 milyar dolarla otomotiv endüstrisi gerçekleştirdi.
- > İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, Mart ayında yüzde 1,896 milyar dolarla en fazla ihracat gerçekleştiren 3'üncü Birlik oldu.

MART AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 11,5 ARTIŞLA
15,1 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2018 MART İHRACATI



TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN MART AYI PAYI



MART AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN SEKTÖR



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Mart ayında ihracatın en fazla arttığı ülkeler, yüzde 586 ile Venezuela, yüzde 420 ile Moritanya, yüzde 181 ile Cebeli Tark oldu.

İHRACATTAKİ GELİŞMELER VE ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

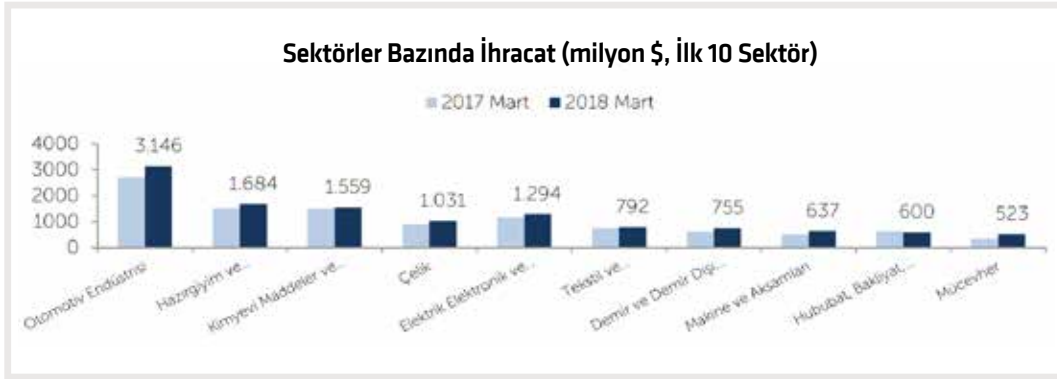
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Mart ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,5 artarak 15 milyar 106 milyon dolara yükseldi. Böylece 2018 Mart ayı, ihracat tarihindeki en yüksek ihracat gerçekleştirilen ay oldu. Ayrıca tarihte ilk defa aylık ihracat 15 milyar dolar barajını aşmış oldu. Ocak-Mart döneminde ihracat yüzde 10,4 artışla 40,7 milyar dolara ulaşırken 12 aylık ihracat yüzde 10,5 artışla 160 milyar dolara yaklaştı. Sektörel bazda Mart ayında en fazla ihracatı, 3,1 milyar dolarla otomotiv sektörü yaptı. Bu sektörün ihracatı Mart ayında bir önceki yılın aynı

ayına göre yüzde 16,1 arttı. Otomotiv sektörünü, 1,7 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ile 1,6 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Mart ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise yüzde 53,7 ile Mücevher, yüzde 48,9 ile Zeytin ve Zeytinyağı, yüzde 34,7 ile Yaş Meyve ve Sebze oldu. Genele bakıldığında ise tarım ihracatı yüzde 7,1 ve sanayi ürünleri ihracatı yüzde 12,6 artarken, madencilik ürünleri ihracatı yüzde 1,4 azaldı. Şubat'ta işlenmemiş gıda fiyatları aylıkta yüzde 2,43 artış gösterirken yıllıkta yüzde

4,5'dan yüzde 6,71'e yükselirken taze meyve ve sebze fiyatlarındaki artış belirleyici olmuştur. İşlenmiş gıda grubunda ise fiyatlar aylıkta yüzde 2,07 artarken, yıllıkta yüzde 12,93'ten yüzde 13,76'ya yükseldi. Bu aynı zamanda Ocak 2009'dan bu yana en yüksek yıllık enflasyon düzeyine karşılık gelmekte. Gıda ve alkolsüz içecekler yıllık enflasyonu Şubat ayında 1,51 puan artarak yüzde 10,27 olmuştur. Alkolsüz içecek fiyatlarının bazı içeceklerden yüzde 10 oranında Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) alınmaya başlanmasına bağlı olarak yükseldiğini görmekteyiz. Yurt

içi üretici fiyatları Şubat ayında yüzde 2,68 oranında artarken, yıllık enflasyon 1,57 puan yükselerek yüzde 13,71 olurken aylıkta enerji ürünlerinde gözlenen yüksek fiyat artışı dikkat çekmekte. Tüketici fiyatları üzerindeki üretici fiyatları kaynaklı maliyet yönlü baskılar güçlü seyrini koruduğu görülmekte. Mart ayında 154 ülke ve bölgeye ihracat arttı. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden; Almanya'ya ihracat yüzde 13,6; İngiltere'ye yüzde 19,1; İtalya'ya yüzde 18,1; İspanya'ya yüzde 23,8 artarken, ABD'ye ihracat yüzde 1,5 azaldı. En fazla ihracat yapılan 20 ülke arasında en yüksek artışı ise yüzde 58,2 ile Rusya'ya oldu. Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; AB'ye ihracat yüzde 17,7 artış gösterdi. Afrika'ya ihracat yüzde 22,7; Bağımsız Devletler Topluluğu'na yüzde 10,7; Kuzey Amerika'ya ise yüzde 4,8 arttı. Orta Doğu'ya ihracat ise yüzde 10,5 azaldı. Mart ayında AB'nin ihracattaki payı 52,1 oldu

Sektörler Bazında İhracat (milyon \$, İlk 10 Sektör)



KÜRESEL BEKLENTİLER VE SANAYİ SEKTÖRÜ

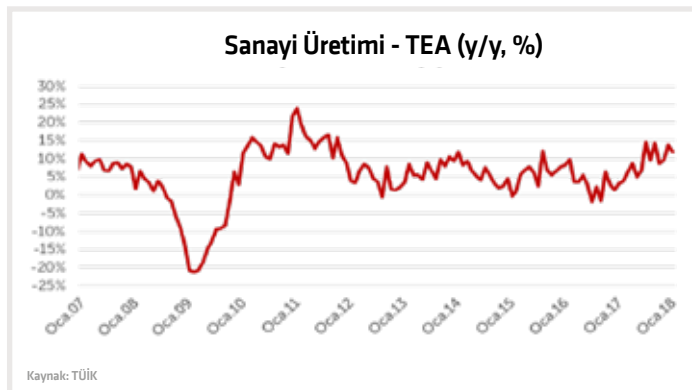
Uluslararası Para Fonu (IMF), yayımladığı "Küresel Beklentiler ve Politika Zorlukları" başlıklı raporunda Türkiye'ye yönelik 2018 ve 2019 büyüme tahminleri yüzde 4,3'e yükseltildi. Ekim 2017'de yayımlanan Küresel Ekonomik Görünüm raporunda söz konusu beklentiler yüzde 3,5 olarak açıklanmıştı. Ayrıca, raporda, Türkiye'ye yönelik 2017 büyüme tahmini de yüzde 5,1'den yüzde 6,3'e yükseltildi. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) yayımladığı "Ara Dönem Ekonomik Görünüm Raporu"nda, Türkiye'nin büyüme tahminini 2017 yılı için yüzde 6,9'a, 2018 yılı için yüzde 5,3'e ve 2019 yılı için yüzde 5,1'e yükselttiğini açıkladı. Fitch

Ratings ise Küresel Görünüm raporunda, 2017 yılında uygulanan teşviklerin etkisi ile güçlü bir büyüme gösteren Türkiye ekonomisinin 2018 yılı için büyüme tahminini yüzde 4,1 ve 2019 yılı için yüzde

4,7 olarak belirtti. Mart ayı Kapasite Kullanım Oranı (KKO) bir önceki aya göre değişim göstermezken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,4 arttı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak

bakıldığında ise KKO aylık bazda 0,4, yıllık bazda yüzde 1,5 artarak 79,10 değerini aldı. Referans yılı 2015=100 olarak yenilenen sanayi üretim endeksi Ocak ayında yıllıkta, arındırılmamış seride yüzde 12,9 arttı. 2017 yılının Ocak ayında yıllık bazda yüzde 3,3 artan takvim etkisinden arındırılmış endeksin bu yılın aynı döneminde yüzde 12 artarken, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış seri ise yüzde 11,6 artış gösterdi. Bu rakamlar bir önceki yılın Ocak ayı gerçekleştirmeleri ile karşılaştırıldığında, sanayi üretiminin bir önceki yıla göre kuvvetli bir başlangıç yaptığını söylese de bir önceki aya göre ivme kaybı yaşandığına işaret ediyor.

Sanayi Üretimi - TEA (y/y, %)



Kaynak: TÜİK



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23
Web: www.batiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
Web: www.mesiad.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
Web: www.otiad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Web: www.orsad.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Web: www.tetsiad.org

Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000
e-posta: info@zetsiad.org.tr
Web: www.zetsiad.org.tr

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®

INO[®]

ZIPPERS / ACCESSORIES

#artoffinesse



www.inofermuar.com

