

İHKİB

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2018 OCAK-MART
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %11,4 Arttı.....	4
İhracatın %71,4'ü Avrupa Birliği Ülkelerine	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %79,5	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	5
I.1. Dünya Ekonomisi	5
I.2. ABD Ekonomisi	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	9
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	11
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	11
Rusya Pazarındaki Gelişmeler	11
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	12
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	13
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	15
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %11,4 Arttı	15
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	16
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	17
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	18
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	18
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	19
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	20
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %13.....	21
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %1,4 Düşüş Var	23
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %14,6 Artış.....	24
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %25,2 Arttı.....	25
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %9,6 Artışa Ulaşıldı	26
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Düşüş Oranı %3,8	28
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %5,8	29
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışa Geçti: %14,9.....	30
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %27,5 Arttı	30
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI	31
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %9,8 Artış Var	32

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	35
IV.3 Çorap İhracatında %13,3 Oranında Artış Gerçekleşti	38
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %13,9 Artış Var	39
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	42
IV.6 Denim Giysi İhracatında %12,9 Artış Kaydedildi	44
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %2,1	45
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %10,6.....	47
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	50
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	51
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	51

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %11,4 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2018 yılının Ocak-Mart ilk üç aylık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılının aynı dönemine göre %11,4 artış ile 4,5 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2018 Ocak-Mart döneminde ihracatı %17,5 oranında artan 8,2 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisinin ardından en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

İhracatın %71,4'ü Avrupa Birliği Ülkelerine

2018 Ocak-Mart döneminde, Türkiye'den Avrupa Birliği ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, Diğer Avrupa ülkeleri ile Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %5,8 ile %27,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. Ortadoğu ülkeleri ile Türk Cumhuriyetleri yapılan ihracatta %1,4 ile %3,8 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %71,4'ü Avrupa Birliği ülkelerine gitmiş ve bu ülke grubunda %13'lük bir artış yaşanmıştır.

2018 yılının ilk üç ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak ve İtalya olarak sıralanmışlardır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde dokuz ülkeye ihracatta %0,6 ile %29,2 arasında değişen oranlarda artış yaşanırken Polonya'ya ihracatta %5,4 oranında azalış yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %29,2 ile İspanya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2018 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %50,6; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37 ve hazır eşyaların payı %11,3 olmuştur.

2018 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun hepsinde %9,8 ile %13,9 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülmüştür. Bu dönemde, %9,8 oranında artışla 2,3 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı

%13,9 oranında artarak 1,7 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %10,6 oranında artışla 512,6 milyon dolar olmuştur.

İlk çeyrek dönem sonu itibarıyla dokuma konfeksiyon mamullerinde yaşanan %13,9'luk ihracat artışı %11,4 değerinde olan sektörel ihracat artışından daha yüksek oranlı olurken örme konfeksiyon mamullerinde yaşanan %9,8'lik ve hazır eşyalarda yaşanan %10,6'lık ihracat artışı bu değerinin altında kalmıştır.

Kapasite Kullanım Oranı %79,5

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2017 Mart ayında %77,4 olan kapasite kullanım oranı, 2018 yılının Mart ayında %2,7 oranında artarak %79,5'e yükselmiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2018 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 3,2 milyar dolarla %71,4'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2017 yılının Ocak-Mart döneminde 1 Euro ortalama 1,0649 ABD Dolarına eşit iken, 2018 yılının Ocak-Mart döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %15,39'luk artışla 1,2288 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda 2018 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %15,39'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0,9 düşüşle 4 milyar dolar değere ulaşmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2018 yılının ilk çeyrek dönemini geride bırakırken, küresel ekonomide jeopolitik gelişmeler ve riskler tekrar önem kazanmaktadır. ABD Başkanı Trump küresel ekonomi için daha fazla belirsizlik anlamına gelebilecek seçim vaatlerini hayata geçirmeye devam ederken, Trump yönetiminin dış ticarete aldığı ve almayı planladığı korumacı önlemler dünya ekonomisi açısından risk teşkil etmektedir. Çin ve AB gibi önemli ticaret

ortaklarının ABD'nin aldığı tedbirlere vereceği tepkiler önümüzde dönemde dünya ticaret savaşları ihtimalinin ne ölçüde gerçekleşeceğini gösterecektir.

ABD'nin iç ve dış siyaset gündemi de piyasalar tarafından yakından takip edilmeye devam etmektedir. 2016 yılından bu yana küresel risk algısının dönem bozulmasına neden olan ABD-Kuzey Kore gerginliğine ilişkin olumlu gelişmeler yaşanmaktadır. Güney Kore'nin arabuluculuğuyla birlikte Kuzey Kore ve ABD arasındaki gerginliğin bir miktar hafifleyebileceği gündeme gelmiş olup tarafların Mayıs ayında bir görüşme gerçekleştirmesi beklenmektedir.

ABD'de ekonomi politikasına dair gelişmeler ile siyasi alandaki atama ve görevden almalar son dönemde ABD Merkez Bankası (FED)deki gelişmeleri bir miktar gölgede bırakmıştır. Fed'in Powell başkanlığındaki ilk toplantısındaki faiz artırımını piyasaların beklediği bir gelişmeydi. Fed üyelerinin tahminleri de 2018 yılında 3 faiz artırımına işaret etmektedir.

Yine bu dönemde ve sonrasında, 2008 sonrasına damgasını vuran bol para ve düşük faiz döneminin sona ermekte olduğu görülmektedir. Bu gelişmeden hangi ekonomilerin daha fazla olumsuz etkileneceği ise ülkelerin dış dengeleriyle alakalıdır. Yüksek cari işlemler açığı veren ve bu nedenle dış finansmana aşırı bağımlı olan ekonomiler için daha tatsız bir dönem başladığı değerlendirilmektedir. Faizler artarken likidite azalmakta ve oynaklıklar artmaktadır. Bu da büyümesini dışarıdan borçlanarak gerçekleştiren ekonomiler için daha yüksek borçlanma maliyeti anlamına gelmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü'nün Nisan ayının ilk haftasında yayımlanan güncel raporuna göre küresel kriz sonrasında ivme kaybeden ve 2016 yılında %2,3 ile düşük bir seviyede artış gösteren dünya mal ticareti hacminin son 6 yılın en yüksek oranlı artışını yakalayarak 2017 yılını %4,7 artışla kapattığı tahmin edilirken, 2018 yılında ise %4,4 oranında artması beklenmektedir. Küresel mal ticaretinin 2019 yılında ise yıllık bazda %4 büyümesi beklenmektedir.

Dünya Bankası'nın son verilerine göre küresel ekonomi 2017 yılını %3 düzeyinde bir büyüme oranıyla kapatırken, 2018 yılına ilişkin öngörülere göre ise yıl genelinde yaklaşık %3,1 oranında bir büyüme öngörülmektedir.

Gelişmiş ülkeler arasında başta en önemli ihracat pazarımız olan Almanya olmak üzere özellikle Avrupa Birliği ekonomilerinin bu dönemde daha olumlu bir seyir izlediği ve ekonomik büyüme rakamlarının yukarı yönlü hareket ettiği göze çarparken, bu olumlu seyrin önümüzdeki dönemde de devam etmesi beklenmektedir.

Çin'de son dönemde açıklanan veriler genel olarak olumlu bir görünüm sunmasına karşın artan borç yükümlülüklerinin ülkenin ekonomik istikrarı açısından risk oluşturduğunun altı çizilmektedir. Yılın ilk çeyrek döneminde dış ticaret hacmi artmış ancak dış ticaret fazlasında düşüş yaşanmıştır. Dış ticaret hacminin %9,4 oranında arttığı bu dönemde mal ihracatı %7,4 artarken, mal

ithalatı ise %11,7 artınca dış ticaret fazlası %21,8 düşüşle 52 milyar dolar seviyesine gerilemiştir. Sanayi üretimi ve perakende satışlar ise Ocak-Şubat döneminde güçlü bir performans sergilemiştir. İhracatın seyrinde ilerleyen dönemde korumacı ticaret politikalarına dair gelişmelerin olumsuz etkisinin gözlenebileceği öngörülmektedir.

Ekonomik gelişmelere ek olarak Çin'de siyasi gelişmeler de gündemi etkilemektedir. Çin Parlamentosu Başkan Xi Jinping'in süresiz olarak ülkeyi yönetmesinin önünü açan düzenlemeyi kabul etmiştir.

Bu arada Dünya Bankası, Ocak ayında %6,4 olarak tahmin ettiği Çin 2018 yılı büyüme oranını %6,5'e çıkarmıştır.

Dünya Bankası'nın son raporuna göre Asya'nın diğer önemli ekonomisi Japonya'ya ilişkin 2017, 2018 ve 2019 büyüme tahminleri ise sırasıyla %1,7, %1,3 ve %0,8 olarak açıklanmaktadır.

Petrol fiyatları ABD'nin petrol üretiminde kaydedilen yükseliş Şubat'ta ve Mart ayının ilk yarısında petrol fiyatlarını baskı altında bırakırken, başta Suriye olmak üzere Ortadoğu coğrafyasında her geçen gün tırmanan jeopolitik gerginlik Mart ayının ikinci yarısından itibaren petrol fiyatlarını yukarı taşımaktadır. Şubat ayını 66 dolar seviyesinde tamamlayan Brent türü ham petrolün varil fiyatı Mart ayı sonunda 69 dolara yükselirken, Nisan ayı ile birlikte 70 dolar seviyesini aşarak Kasım 2014'ten bu yana en yüksek seviyesini görmüştür. Uzmanlar Brent türü ham petrolün fiyatının önümüzdeki dönemde 80 dolara doğru yükselebileceğini değerlendirmektedirler.

I.2. ABD Ekonomisi

ABD Merkez Bankası Fed, Powell başkanlığındaki ilk toplantısında piyasa beklentileri ile uyumlu olarak politika faizini 25 baz puanlık artışla %1,50-1,75 bandına yükseltmiştir. Fed üyeleri 2018'de 21 Mart'taki artırımla birlikte toplam üç faiz artırımını öngörmeye devam etmektedir. Buna karşılık üyelerin 2019, 2020 ve daha uzun vade için faiz seviyesi projeksiyonlarının yükseliş kaydettiği görülmektedir. Fed üyelerinin 2018 yılı büyüme tahminlerini %2,5'ten %2,7'ye çıkarırken, aynı dönem için enflasyon tahminlerini %1,9'da bırakması da dikkat çekmektedir. Powell toplantı sonrası yaptığı açıklamada daha önce eski Başkan Yellen'in da ifade ettiği gibi istihdam piyasasındaki güçlenmeye rağmen ücret artışlarının yüksek bir ivme yakalayamadığını belirtmektedir.

ABD ekonomisine ilişkin büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize eden Fed yetkilileri ABD ekonomisinin 2018 yılında %2,5 yerine %2,7 düzeyinde büyüyeceğini tahmin etmektedir. Fed üyeleri işsizlik oranındaki düşüşün önümüzdeki yıl da devam edeceği öngörüsünde bulunurken, enflasyon beklentilerinde herhangi bir değişim gözlenmemiştir. Büyüme ve istihdam beklentilerindeki iyileşmelere karşın, Fed üyelerinin faiz artırım hızına ilişkin

öngörülerini korumaları politika kararlarındaki temkinli tutumun süreceğine işaret etmektedir.

ABD'de vergi reformunun Aralık ayında yasalaşmasının ardından Başkan Trump'ın diğer seçim vaatlerini de yerine getireceğine yönelik beklentiler güçlenmişti. Son dönemde yaşanan gelişmeler bu beklentileri haklı çıkarmaktadır. Dış ticaret tarafında alınan korumacı önlemler Trump ekonomisinin bir süre daha piyasaları yeni belirsizlikler eşliğinde meşgul edeceğini göstermektedir. Trump'ın, çelik ve alüminyum ithalatına sırasıyla %25 ve %10 oranlarında gümrük vergisi getirmesinin ardından ABD, AB'nin yanı sıra, Güney Kore ve Brezilya'nın da dahil olduğu bir grup ülkeyi Mayıs'a kadar çelik ve alüminyum gümrük vergisinden muaf tutma kararı almıştır.

Trump ayrıca bilgi teknolojileri ile elektronik ve telekomünikasyon ürünleri başta olmak üzere Çin'den ithal edilen 100 kadar ürüne gümrük vergisi getirmeyi ve bazı yatırım kısıtlamaları koymayı öngören genelgeyi de imzalamıştır. Çin ise karşılık olarak ABD'den ithal edilen meyve, şarap ve kuruyemiş gibi 128 ürüne vergi koymuştur. Çin ile ikili ticaretinde 2017 yılında 375 milyar dolar açık veren ABD'nin yapısal nitelik kazanmış olan bu açığı 100 milyar dolar kadar azaltmakta kararlı olduğu görülmektedir.

Söz konusu gelişmeler küresel ölçekte korumacı ticaret önlemlerinin yaygınlaşması riskini besleyerek dünya ekonomisi için kötümser senaryoların gündeme gelmesine neden olmaktadır. Bu çerçevede özellikle Çin'den ve Avrupa Birliği'nden gelen açıklamalar yakından takip edilmektedir. Mart ayının son haftasında yapılan ikili görüşmeler kapsamında Çin'den çeşitli taleplerde bulunan ABD yönetimi, ABD'li şirketlerin Çin finans piyasalarına erişiminin artırılmasını talep etmektedir. Tarafların müzakereye açık bir yaklaşım sergilemesi olası bir ticaret savaşına ilişkin endişeleri bir miktar hafifletmektedir.

Ekonomik büyüme ve istikrar anlamında ise ABD, 2017 yılı 3. çeyrek döneminde %3,2 büyürken, 2017 yılının 4. çeyrek döneminde ise %2,9 seviyesinde büyümüştür.

Öte yandan, ABD genelinde işsizlik oranı 2017 yılının ilk ayında %4,8 seviyesindeyken, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında ise %4,1'e gerilemiştir. 2018 yılının ilk 3 ayında da işsizlik oranı %4,1 seviyesinde seyretmektedir. Bu oranın 2000 yılından beri en düşük seviye olduğu kaydedilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2018 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %5 oranında artarken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuarları perakende satışlarında %4 oranında artış kaydedilmiştir. Bu oranlar bir önceki çeyrek dönemin oranlarına göre bu dönemde artış olduğunu göstermektedir.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölgenin istikrarlı biçimde toparlanmaya devam ettiğini göstermektedir. Bölgede işsizlik oranı küresel krizden bu yana en düşük düzeyine gerilerken, ekonomik aktivite olumlu görünüm sergilemektedir.

AB ve Euro Bölgesi ekonomileri son dönemde yukarı yönlü ivmelenmektedir. AB-28 ekonomileri 2017 yılının 3. çeyrek döneminde %2,7 oranında büyürken, yılın 4. çeyrek döneminde bu oran %2,6 olarak gerçekleşmiştir. Euro Bölgesi ekonomisi ise 2017 yılının 3. çeyrek döneminde %2,7 oranında büyürken, yılın 4. çeyrek döneminde de bu oran %2,7 olmuştur.

Güncel tahminlere göre Euro Bölgesi ekonomisinin 2017 yılını %2,4 büyümeye kapattığı, 2018 yılında ise %2,1 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

Avrupa'nın ekonomisinin lokomotifi olan Almanya, bu yılın 4. çeyreğinde yıllık bazda %2,9 büyürken, aynı dönemde İngiltere %1,4, Fransa %2,5, İspanya %3,1, İtalya ise %1,6 oranında büyüme göstermiştir.

2018 yılının Şubat ayındaki sanayi üretimi, 2017 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %2,9 oranında artarken Avrupa Birliği'nin tamamında ise %3,1 oranında artış göstermiştir. Bu dönemde Euro Bölgesinde üretim faaliyetleri hız kazanmış bulunmaktadır. Birliđin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre %2,5 oranında artarken, İtalya'da da sanayi üretimi bu dönemde %2,5, Fransa'da %4,4, İspanya'da %3,1 artarken, İngiltere'de ise bu dönemde %2,3 oranında artış göstermiştir.

Ekonomistlere göre Almanya ekonomisindeki büyüme trendi ve ekonomik canlanmanın en az 2019 yılına kadar devam edeceği öngörülürken, tahminlerin üzerindeki büyümenin önümüzdeki dönemde işsizliğin daha da azalmasına ve işgücü sıkıntısına yol açması beklenmektedir. Almanya ekonomisinin 2017 yılı büyüme hızı tahmini revize edilerek %2'ye yükseltilirken, 2018 yılında ekonomik büyüme hızının %2'yi aşması beklenmektedir. Ekonomistlerin tahminlerine göre Almanya'nın ekonomik büyüme hızı 2019 yılında %1,8'i bulacağı öngörülmektedir.

Uzmanlar Almanya'da ücretlerde de hareketlenme beklemektedir. Maaşların bu yıl %2,5, 2018'de %2,9 ve 2019 yılında ise %3,2 oranında artması beklenmektedir. 2016 yılında Almanya'daki ücretler %2,4 oranında artmıştı. İşletmeler kalifiye işgücü bulmakta zorlanmaktadır. Bu nedenle personelini kaybetmemek ya da eleman kazanmak için şirketlerin enflasyonun üzerinde zam vermesi beklenmektedir.

Bu arada Alman ekonomistler, ABD ve Çin arasında olası bir ticaret savaşının Alman ekonomisini de olumsuz yönde etkilemesinden endişe etmektedir.

Avrupa Birliği ile İngiltere, Brexit sürecine dair koşullar üzerinde İrlanda başlığı dışında anlaşmaya varmış bulunmaktadır. Buna göre İngiltere Mart 2019'dan 2020 sonuna kadar çıkış sürecini tamamlayacak ve 2019 Mart ayından itibaren 21 aylık süre zarfında AB tek Pazar ve gümrük birliği kapsamında kalacağından aynı dönemde Türkiye ile de gümrük birliği devam etmiş olacaktır. Tarafların öngörülenden daha yapıcı bir uzlaşa elde etmesi Mart ayının sonunda sterlini dolar karşısında bir ayı aşkın sürenin en yükseğine taşımıştır. Bu arada İngiltere ekonomisinin Brexit sürecinin etkilerini yakından hissettiği ve ülke ekonomisinde büyümenin yıl başından bu yana kayda değer şekilde yavaşladığı ifade edilmektedir.

Kriz sonrası dönemde zorlanan ülkelerden Fransa ise 2017 yılını önceki yıllara göre nispeten daha iyi geçirmiş bulunmaktadır. AB genelinde tanık olduğumuz toparlanmaya Fransa da ayak uydurarak 2017 yılını tahminen %2 büyüme ile kapatmış bulunmaktadır. Buna ek olarak uzun yıllardır çift haneli rakamlarda olan işsizlik oranlarının yeniden tek haneye düştüğü de belirtilmektedir. Fransız Merkez Bankası'nın, ülke ekonomisinin %2 ile son 6 yılın en hızlı büyümesini yaşadığıktan sonra, 2018 yılı için büyüme hedefini %1,9'a yükselttiği belirtilmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %2,1 oranında artarken, Şubat ayında ise %2 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Ocak ayında %1,5 oranında artarken, Şubat ayında ise %1,8 oranında artmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Şubat ayında %1,3 oranında artarken, İngiltere'de %0,6 oranında yükselmiş, Fransa'da %2,9, İspanya'da ise %2,2 oranında artış göstermiştir.

Bu arada Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Şubat ayında %7,1 seviyesine gerileyerek 2008 yılı Eylül ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Şubat ayında %8,5'e gerileyerek 2008 yılı Aralık ayından beri en düşük seviyesine gerilemiştir. AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,4 ile Çekya, %3,5 ile Almanya ve %3,5 ile Malta'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %20,8 ile Yunanistan, %16,1 ile İspanya (son dönemde ciddi düşüş mevcut) ve %10,9 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Rusya ekonomisi yılın 2. çeyrek döneminde %2,5 oranında büyürken, 3. çeyrek dönemde %1,8, 4. çeyrek dönemde ise %0,9 oranında büyüme göstermiştir. Rusya ekonomisinin 2017 yılının tamamını %1,5 düzeyinde bir oranda büyüme ile kapattığı öngörülmektedir. Bilindiği gibi Rusya ekonomisi 2016 yılında %0,2 oranında daralmıştı.

4. çeyrek dönemde ülke ekonomisindeki büyümenin yavaşlamasının nedeni olarak üretimde, madencilikte ve tarımda yaşanan düşüş olduğu belirtilmektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2018 yılı Ocak ayında %2,8 oranında artış gösterirken, Şubat ayında ise %1,8 oranında artış kaydedilmiştir. Perakende satışların Mart ayında ise %2,1 oranında arttığı tahmin edilmektedir.

Rusya Merkez Bankası tarafından yapılan açıklamaya göre 2017 yılı ekonomik büyümesi %1,7 – 2,2 aralığında öngörülmektedir.

Rusya'nın para birimi ruble yılbaşında 1\$= 57 ruble seviyesindeyken, Mart ayı sonunda 1\$= 65 ruble seviyesine gerilemiş olup, Nisan ayının ortasında ise 1\$ = 62 ruble seviyesinde seyretmektedir. Rublenin değerinin gerilemesinde ABD ile yaşanan Suriye krizinin ve jeopolitik risklerin etkili olduğu belirtilmektedir.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden Kazakistan ile Rusya arasındaki ticari ilişkilerin bu yıl ivme kazandığı belirtilmektedir. Büyük oranda Avrasya Ekonomik Birliği Ortak Alanı sayesinde hızlanan ilişkiler çerçevesinde iki ülke arasındaki ticaret hacminin hızla arttığı belirtilmektedir.

Bu arada Kazakistan ekonomisi 2016 yılında %1 oranında daralırken, 2017 yılında ise ivmelenerak %4 oranında büyüme kaydedilmiştir. Kazakistan ekonomisinin 2018 yılının Ocak-Şubat döneminde ise yine %4 oranında büyüdüğü ifade edilmektedir. 2018 yılı geneline ilişkin büyüme beklentisi ise %3,8-%4 düzeyindedir.

Orta Asya'nın diğer ülkesi Kırgızistan'da ülke ekonomisinin 2017 yılının tamamında %5-6 oranında büyüdüğünün öngörüldüğü kaydedilmektedir. Ancak, Kırgızistan'ın Avrasya Ekonomi Birliği'nin (AEB) gümrük birliği kriterlerini yerine getirmekte ciddi sıkıntı yaşadığı ifade edilmektedir. Dünya Bankası'na

göre 2018'de Kırgızistan ekonomisinin %4,2 oranında büyümesi beklenmektedir.

Dünya Bankası tahminlerine göre Özbekistan ekonomisinin bu yıl sonunda %6 oranında büyümesi öngörülürken, 2018 yılında ise %5-6 dolaylarında büyümesi beklenmektedir. Özbekistan ekonomisinin 2018 yılının ilk çeyreğinde ise %5 oranında büyüdüğü açıklanmıştır.

Türkmenistan'da daha önceki yıllara göre düşük seyreden petrol fiyatlarının enerji ihracatçısı olan ülke ekonomisini olumsuz etkilemesine rağmen Türkmenistan ekonomisinin 2017 yılını %6,5 büyüme ile kapatmasının beklendiği, 2018 yılında ise %6,3 oranında büyüme öngörüldüğü belirtilmektedir. Enerji fiyatlarında son dönemde yaşanan artışın da ülke ekonomisi için olumlu olacağı belirtilmektedir.

I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

6 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomiyi olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Rusya'da Federal Meclis'in alt kanadı olan Duma tarafından yapılan açıklamaya göre Suriye'nin yeniden yapılandırılmasında ve imarında Rus şirketlerin öncü rol oynayacağı belirtilmektedir.

Bu arada Irak'ın dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan ülke olmasına ve son yıllarda petrol üretimi ile ihracatında ciddi artış olmasına rağmen geçmiş yıllara göre düşük seyreden petrol fiyatlarından olumsuz yönde etkilendiği belirtilmektedir. Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi ile Merkezi Irak Hükümeti arasında yetki paylaşımı ve petrol gelirlerinin paylaşımı konularında görüş ayrılıklarının devam ettiği belirtilmektedir.

İran ekonomisi 2017 yılında %5 oranında büyürken, resmi rakamlara göre %13'e ulaşan işsizliğin ve yüksek enflasyonun alarm zillerini çaldığı belirtilmektedir. Resmi rakamlara göre İran genelinde 3,1 milyon insan işsiz durumdadır. Yetkililer hükümetin istihdam yaratmakta sorun yaşamadığını, fakat sürekli genç insanların istihdam piyasasına katılmalarından dolayı işsizliğin düşmediğini belirtmektedir.

İran'da dolar / riyal kuru daha Eylül ayında 36 bin seviyesindeyken, Mart ayının sonunda hızlı yükselişle 60 binlere ulaşip ABD doları karşısında en düşük seviyesine gerileyince, İran hükümeti dolar kurunu 42 bin riyale sabitledi. Riyalin düşüşünün nedenlerinin başında ABD Başkanı Donald Trump'ın İran ile yapılan nükleer anlaşmadan çekilmek istemesi ve Tahran'a yeni yaptırımlar uygulanmasından duyulan kaygının geldiği belirtilmektedir.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da yeniden yapılandırma ve reform sürecine girilirken, başlatılan reformlar ve ekonomik denge programı başta Moody's olmak üzere uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları tarafından desteklenmektedir. Bu arada ekonomik denge programının 2023'e kadar uzatıldığı da hükümet tarafından açıklanmıştır. Uzun süredir düşük seyreden petrol fiyatlarının tekrar yükselmeye başlamasının ülke ekonomisine yaradığı ve 2018 yılında %1,8 büyümenin öngörüldüğü belirtilmektedir.

Bilindiği gibi Suudi Arabistan ekonomisi petrole aşırı bağımlı durumda ve bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi olan Mısır'da Cumhurbaşkanlığı seçimlerini mevcut Başkan Sisi kazanırken, ekonomik sorunlar da artarak devam etmektedir. Mısır lirasında geçen yıl yaşanan ciddi değer kaybının yüksek enflasyona yol açması yoksul kesimleri ve orta direk kesimi olumsuz yönde etkilerken, enerji ve temel ihtiyaç kalemlerine sağlanan sübvansiyonlarda kesintiye gidilmesi sıkıntıları daha da artırmaktadır. Ülke genelinde halkın üçte birinin yoksulluk sınırı altında yaşadığı belirtilmektedir.

I.5. Türkiye Ekonomisi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan rakamlara göre Türkiye ekonomisi, iç tüketimdeki canlanmanın ve hükümetin aldığı tedbirlerin etkisiyle 2017 yılının dördüncü çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,4 ile beklentiler paralelinde büyümüştür. Bir önceki çeyrekte kaydedilen %11,1'lik büyüme %11,3'e, yılın ilk çeyreğindeki %5,3'lük büyüme de %5,4'e revize edildi. Böylece Türkiye ekonomisi yıl genelinde %7,4 oranında büyümüş oldu. 2017'de yakalanan büyüme ivmesinde alınan tedbirlerin de desteğiyle iç tüketimde ve yatırımlarda yaşanan canlanma belirleyici oldu.

Harcamalar yöntemine göre GSYH incelendiğinde özel tüketim harcamalarının dördüncü çeyrekte ve yıl genelinde büyümeye en fazla katkısı sağlayan kalem olduğu görülmektedir. Son çeyrekte büyümeye 4,1 puan katkıda bulunan özel tüketim harcamaları yıl genelinde de büyümeye 3,7 puan

katkı sağlamıştır. Özel tüketim harcamalarının ardından yatırım harcamaları 2017'de büyümeyi önemli ölçüde desteklemiştir. Dördüncü çeyrekte inşaat yatırımları hız kesmekle birlikte yıl genelinde büyümeyi güçlü bir şekilde yukarı çekmiştir.

Üretim yöntemine göre ise, 2017 büyümesine en yüksek katkı turizmdeki toparlanmaya da bağlı olarak 4,1 puan ile hizmetler sektöründen gelirken, sanayi sektörü büyümeyi 1,8 puan yukarı çekmiştir. 2017'de inşaat ve tarım sektörleri büyümeye sırasıyla 0,7 ve 0,3 puan katkı sağlamıştır.

Kamunun ekonomiyi destekleyici yönde hayata geçirdiği destek ve teşviklerin olumlu etkilerinin devam etmesiyle 2018 yılının ilk çeyrek dönemde de büyümede olumlu tablonun devam etmesi beklenmektedir. Yılın geri kalan döneminde özel tüketim harcamalarındaki ivmenin devam etmesi beklenmektedir. Bu gelişmeler ve veriler çerçevesinde 2018 yılı ilk çeyrek dönem büyüme oranının %5-6 seviyelerinde gerçekleşmesi beklenmektedir.

TÜİK verilerine göre Türkiye'de işsizlik oranı 2016 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre 2,3 puan düşerek %10,4 olurken, toplam istihdamın özellikle hizmetler sektörünün desteğiyle 1,6 milyon kişi artması işsizlik oranındaki gerilemede belirleyici olmuştur. Öte yandan, işgücüne katılım oranının bir önceki yıla göre yüksek seviyesi işsizlik oranındaki düşüş hızını bir miktar sınırlandırmıştır. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranının 4,8 puan azalarak %19,2 ile Mayıs 2016 döneminden bu yana en düşük düzeyine gerilemesi dikkat çekmektedir.

Güncel verilere göre ise işsizlik oranı 2018 yılının ilk ayında geçen yılın aynı dönemine göre %2,2 oranında düşüş kaydederek %10,8 olarak gerçekleşmiştir. İşsizlik oranı bir önceki ay olan Aralık ayına göre ise %0,4 oranında artmış bulunmaktadır.

Türkiye son dönemde sanayi üretiminde başarılı bir performans göstermektedir. Sanayi üretimi 2017 yılı genelinde %8,9 oranında artarken, yeni yılın ilk ayında %12, Şubat ayında ise %9,9 oranında artmıştır. İmalat sanayi 2017 yılı genelinde %9 oranında artış gösterirken, Ocak ayında %12,3 oranında, Şubat ayında ise %10,4 oranında artış göstermiştir. İmalat sanayiinin alt sektörleri incelendiğinde, büyümenin sektörler geneline yayıldığı görülmektedir.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Mart ayında kapasite kullanım oranının bir önceki aya göre değişmeyerek %77,8 olduğu, mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranının ise bir önceki aya göre %0,3 puan artarak %79,1 seviyesine çıktığı belirtilmektedir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre Türkiye genel ihracatı 2017 yılının Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre %11,5 oranında artarken, Ocak-Mart konsolide dönemde ise %10,4 oranında artış göstermekte olup 40,7 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır.

Mart ayının başında 3,80 TL olan dolar kuru, Mart ayının sonunda 3,95 seviyesine yükselmiştir. Mart ayının başında 4,65 TL olan Euro kuru, Mart ayının sonunda 4,87 TL seviyesine yükselmiştir. Nisan ayının ikinci haftasında ise dolar kuru 4,08 TL'ye yükselirken, euro kuru ise 5,03 TL'ye yükselmiştir.

İhracatının %70'inden fazlasının Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden Euro / dolar paritesi ise Mart ayının başında 1,22 seviyesindeyken, Mart ayının sonunda 1,23 seviyesine çıkmış, Nisan ayının ikinci haftasında da 1,23 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Hükümetin ekonomiyi destekleyici yönde hayata geçirdiği destek ve teşviklerin olumlu etkilerinin devam etmesiyle 2018 yılının ilk çeyrek dönemde de büyümede olumlu tablonun devam etmesi beklenirken, Türkiye ekonomisinin yumuşak karnı olarak artan bölgesel ve küresel jeopolitik riskleriyle son dönemde artan cari açığı görebiliriz.

Diğer yandan, Dünya Bankası uzmanlarının Türkiye ile ilgili en güncel tahminlerine göre Türkiye ekonomisinin 2018 yılında ortalama %4 - %5 düzeylerinde olmak üzere ılımlı şekilde büyümesinin öngörüldüğü ifade edilmektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %11,4 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2017 Ocak-Mart dönemine göre ihracatta, dolar bazında %11,4 oranında artış yaşanmıştır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2018 Ocak-Mart döneminde ihracatı %17,5 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

2018 Ocak-Mart döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2017 Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	2017/18 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Türkiye Genel İhracatı	36.890.065	40.726.582	10,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	4.520.217	11,4
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,0	11,1	
Sanayi İhracatı	29.063.685	33.326.892	14,7
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	13,6	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı %10,4 oranında artarak 40,7 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %14,7 oranında artışla 33,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu çerçevede, 2018 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün karşılaştığı %11,4 artış oranı ile genel ihracattan daha yüksek ancak sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2018 Ocak-Mart döneminde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11'den %11,1'e yükselirken, sanayi ihracatındaki payı ise %14'ten %13,6'ya gerilemiştir.

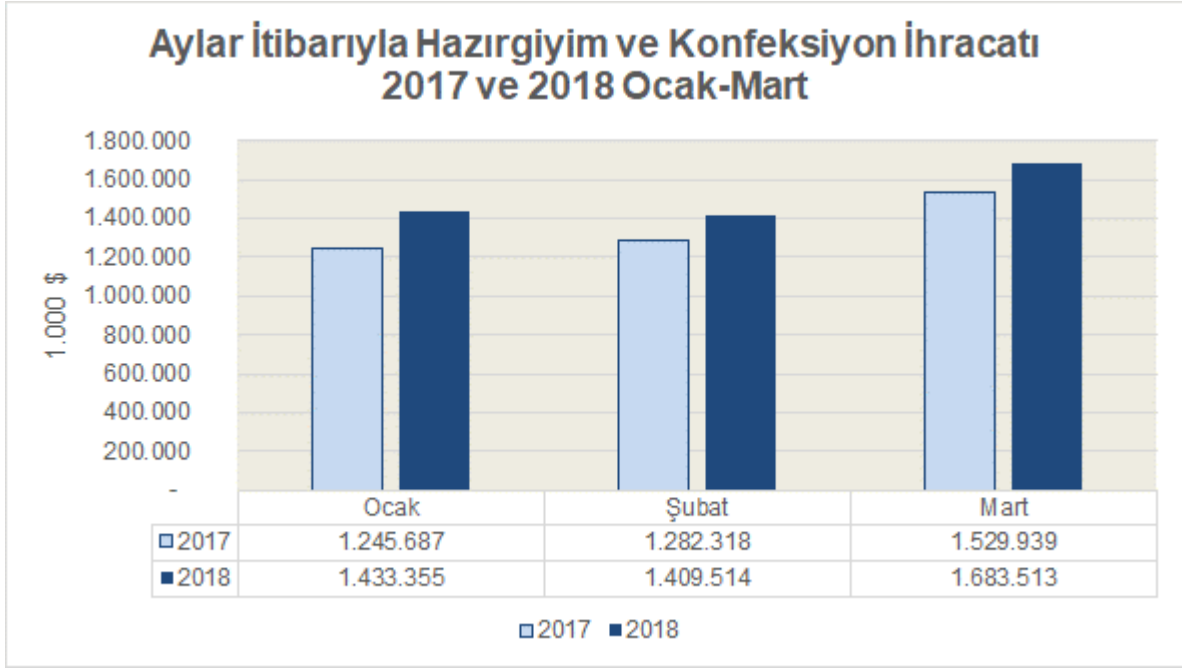
Diğer taraftan, 2018 yılı ilk çeyrek dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 6,7 milyar dolar (4,5 milyar dolar + 2,2 milyar dolar = 6,7 milyar dolar) ile 8,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmayı sürdürmektedir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2017 yılında aylık bazda, ilk üç ay için görülen artış eğiliminin 2018'in ilk üç ayı için de geçerli olduğu görülmektedir. 2018 Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %15,1, Şubat ayında %9,9 ve Mart ayında ise %10 oranında artmıştır.

2018 yılının ilk üç ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,508 milyar dolardır ve bu değer 2017 yılının ilk üç ayı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (1,352 milyar dolar) üstündedir.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri			
2017 ve 2018 Ocak-Mart			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.433.355	15,1
Şubat	1.282.318	1.409.514	9,9
Mart	1.529.939	1.683.513	10,0
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

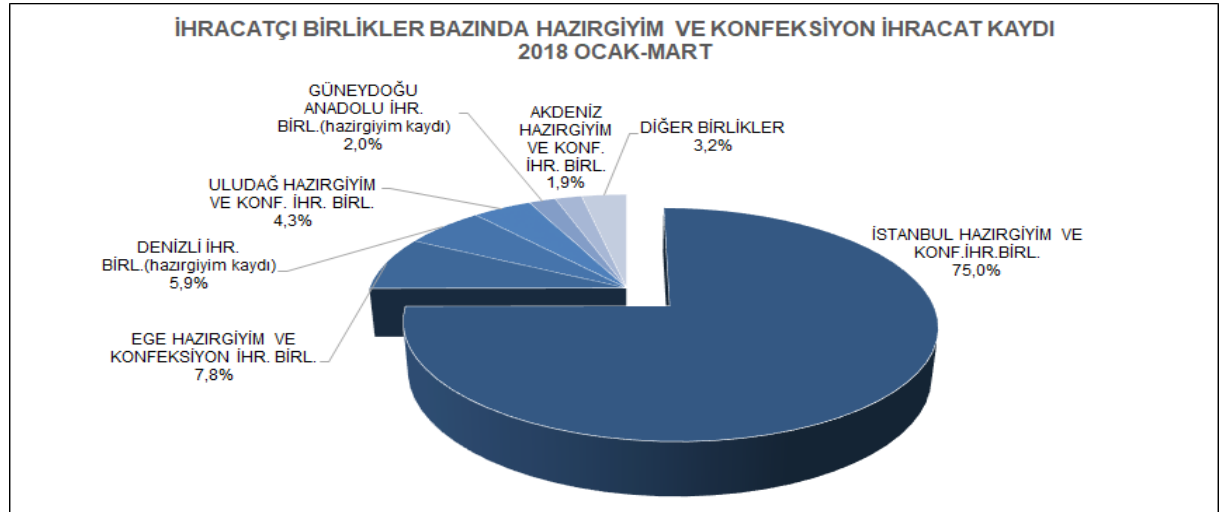
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yapılan toplam 4,5 milyar dolarlık ihracatın %75'lik kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4,3'lük payı da dikkate alındığında, %79,3'lük pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,8 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %5,9 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay yaklaşık %13,7 düzeyindedir.

Akdeniz Bölgesi'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %1,9, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %2 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,2'dir.

2018 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.132.909	1.259.680	11,2	3.003.524	3.388.278	12,8	75,0
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	97.770	131.619	34,6	280.800	351.144	25,1	7,8
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	92.071	97.441	5,8	246.098	265.995	8,1	5,9
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	65.666	70.893	8,0	173.683	193.187	11,2	4,3
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	34.445	33.611	-2,4	96.927	88.184	-9,0	2,0
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	32.982	32.357	-1,9	87.441	87.019	-0,5	1,9
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	23.971	21.332	-11,0	57.506	53.277	-7,4	1,2
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	35.143	20.553	-41,5	75.283	52.771	-29,9	1,2
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	5.304	6.883	29,8	13.786	20.170	46,3	0,4
BATI AKDENİZ İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	2.582	4.103	58,9	5.583	9.162	64,1	0,2
DİĞER BİRLİKLER	7.097	5.043	-28,9	17.315	11.032	-36,3	0,2
TOPLAM	1.529.939	1.683.513	10,0	4.057.945	4.520.217	11,4	100



III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2018 Ocak-Mart döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	2017/18 Değişim %	2018 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	2.857.694	3.229.176	13,0	71,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	501.517	494.307	-1,4	10,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	185.137	212.190	14,6	4,7
Afrika Ülkeleri Toplamı	138.444	173.353	25,2	3,8
Amerika Ülkeleri Toplamı	151.027	172.888	14,5	3,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	92.400	88.917	-3,8	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	66.154	75.999	14,9	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	47.101	49.848	5,8	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	18.463	23.539	27,5	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.057.945	4.520.217	11,4	100
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılının ilk üç ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %11,1 oranında artışla 877,6 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %29,2 artışla 547,8 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %8,1'lik artışla 482,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 262 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 234 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

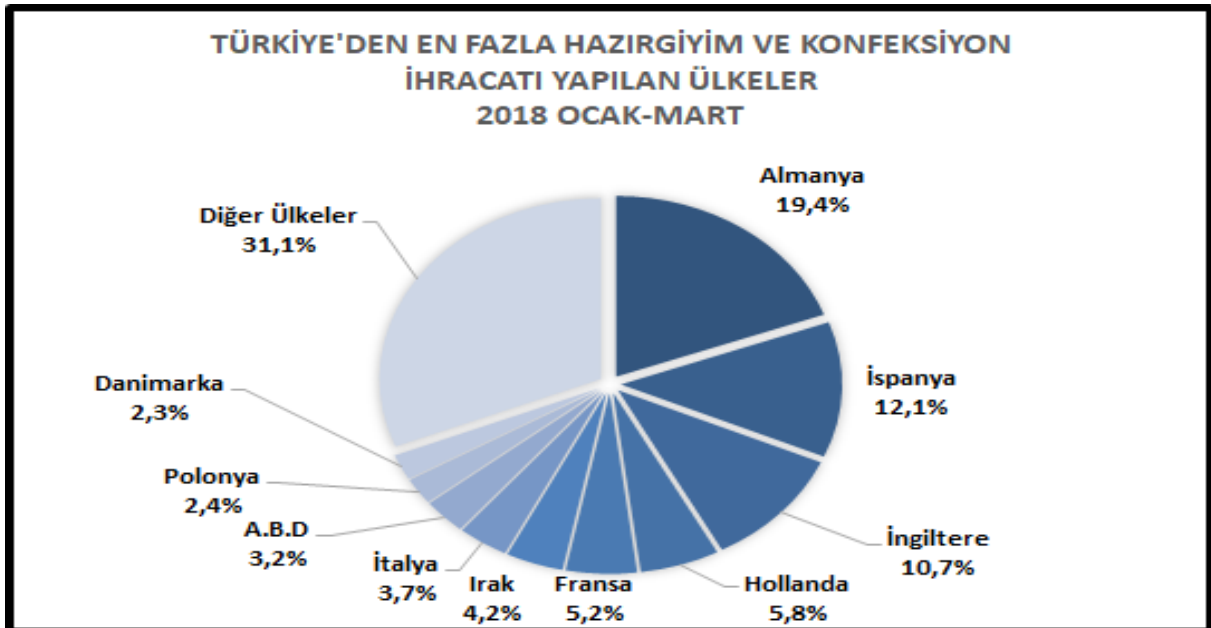
Türkiye'den 2018 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 3,1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 4,5 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68,9 olarak hesaplanmaktadır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Mart**

Birim: 1000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Mart	Pay %	2018 Ocak-Mart	Pay %	Değişim %
Almanya	789.671	19,5	877.592	19,4	11,1
İspanya	424.078	10,5	547.814	12,1	29,2
İngiltere	446.261	11,0	482.471	10,7	8,1
Hollanda	204.950	5,1	262.037	5,8	27,9
Fransa	195.602	4,8	233.996	5,2	19,6
Irak	188.234	4,6	189.415	4,2	0,6
İtalya	147.662	3,6	167.630	3,7	13,5
A.B.D	124.388	3,1	143.410	3,2	15,3
Polonya	113.270	2,8	107.170	2,4	-5,4
Danimarka	88.574	2,2	103.457	2,3	16,8
İlk 10 Ülke Toplamı	2.722.690	67,1	3.114.992	68,9	14,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,1		68,9		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2018 yılının ilk çeyreğinde 2017 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %29,2'lik artış ile Avrupa Birliği üyesi İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 547,8 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda'ya ihracat ise %27,9

oranında artarak 262 milyon dolara yükselmiştir. Rusya ile olan ilişkilerin eski haline dönmesiyle birlikte Rusya'ya ihracat %48,4'lük artış ile 70,8 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca İsveç'e hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %21'lik artış ile 69,5 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Libya'ya yapılan ihracatta yaşanan %50,7'lik ve Mısır'a ihracatta kaydedilen %49,5'lik artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Romanya, Kazakistan, Çin Halk Cumhuriyeti ve Fas olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
Ülkeler	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
İspanya	145.010	154.245	6,4	223.461	44,9	447.657	424.078	-5,3	547.814	29,2
Hollanda	60.376	72.643	20,3	89.481	23,2	195.100	204.950	5,0	262.037	27,9
Rusya	10.078	20.421	102,6	25.107	22,9	25.752	47.744	85,4	70.846	48,4
İsveç	20.033	18.977	-5,3	23.249	22,5	61.265	57.390	-6,3	69.465	21,0
Romanya	12.691	14.879	17,2	16.447	10,5	33.539	31.991	-4,6	39.775	24,3
Libya	8.553	13.397	56,6	21.269	58,8	19.652	24.386	24,1	36.743	50,7
Mısır	19.165	10.004	-47,8	14.394	43,9	40.403	19.011	-52,9	28.427	49,5
Kazakistan	10.082	7.962	-21,0	10.525	32,2	29.710	19.948	-32,9	26.742	34,1
Çin Halk Cumhuriyeti	4.928	5.971	21,2	7.871	31,8	14.676	16.805	14,5	22.894	36,2
Fas	5.326	7.919	48,7	7.035	-11,2	13.165	16.892	28,3	22.254	31,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %13

2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 28 Avrupa Birliği ülkesine 3,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %71,4 olmuştur. Bu pay 2017 eş dönemindeki paydan (%70,4) 1 puan yüksektir. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2018 Ocak-Mart döneminde %13 oranında artmıştır. Avrupa Birliği ülkelerine ihracatta yaşanan bu artış, %11,4'lük sektörel ihracat artışının üstünde yer almaktadır.

Avrupa Bi+A2:F29rlüğü Ülkelerine Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Mart					
	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Almanya	789.671	19,5	877.592	19,4	11,1
İspanya	424.078	10,5	547.814	12,1	29,2
İngiltere	446.261	11,0	482.471	10,7	8,1
Hollanda	204.950	5,1	262.037	5,8	27,9
Fransa	195.602	4,8	233.996	5,2	19,6
İtalya	147.662	3,6	167.630	3,7	13,5
Polonya	113.270	2,8	107.170	2,4	-5,4
Danimarka	88.574	2,2	103.457	2,3	16,8
Belçika	78.374	1,9	81.791	1,8	4,4
İsveç	57.390	1,4	69.465	1,5	21,0
Bulgaristan	54.998	1,4	57.437	1,3	4,4
Romanya	31.991	0,8	39.775	0,9	24,3
Yunanistan	29.802	0,7	35.398	0,8	18,8
Avusturya	30.991	0,8	32.328	0,7	4,3
Çek Cumhuriyeti	31.027	0,8	24.711	0,5	-20,4
Macaristan	38.396	0,9	18.964	0,4	-50,6
Litvanya	25.221	0,6	16.267	0,4	-35,5
Slovakya	13.343	0,3	15.726	0,3	17,9
İrlanda	14.682	0,4	15.499	0,3	5,6
Hırvatistan	13.847	0,3	15.375	0,3	11,0
Finlandiya	14.453	0,4	8.673	0,2	-40,0
Slovenya	5.733	0,1	8.092	0,2	41,1
Portekiz	2.635	0,1	2.725	0,1	3,4
Letonya	2.129	0,1	2.208	0,0	3,7
Estonya	1.228	0,0	1.410	0,0	14,8
Malta	1.293	0,0	1.069	0,0	-17,3
Lüksemburg	93	0,0	96	0,0	3,2
Diğer Ülkeler	0	0,0	0	0,0	-
AB (28) Toplamı	2.857.694	70,4	3.229.176	71,4	13,0
Türkiye Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2018

28 Avrupa Birliği ülkesinden yirmi birinde hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı %29,2'ye varan oranlarda artarken, altı ülkeye ihracat %5,4 ile %50,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2018 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %29,2 artışla 547,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya'dır. %27,9'luk artış ve 262 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda, %24,3 artışla 39,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya hazırkıym ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %50,6 düşüşle 19 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Macaristan olmuştur. 2018'nin ilk üç ayı sonunda Finlandiya %40'lık ve Litvanya %35,5'lik ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2018 yılının ilk çeyrek dönemi sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2018 Ocak-Mart döneminde %11,1 artışla 877,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 183 ülkeye yapılan 4,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %19,4'ü Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya %29,2 artışla ve 547,8 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere %8,1 artışla ve 482,5 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Polonya diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %1,4 Düşüş Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 Ocak-Mart döneminde 2017'nin eş dönemine kıyasla %1,4 oranında azalarak 501,5 milyondan 494,3 milyona gerilemiştir. Bu düşüşle ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %10,9 olarak hesaplanmıştır.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran'dır. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı Ülkedir. Bununla beraber 2018 Ocak-Mart döneminde Irak'a ihracat %0,6 oranında artarak 188,2 milyondan 189,4 milyon dolara yükselmiştir. İsrail'e ihracat %8,7 oranında artarak 85,5 milyondan 92,9 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Suudi Arabistan'a ihracatta %15,6'lık bir düşüş görülmektedir. Bu dönemde Suudi Arabistan'a 59 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %171,7 ile Katar'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile Katar'a yapılan ihracat 5,3 milyondan 14,5 milyon dolara yükselmiştir. Kuveyt, 13 milyon dolar ihracat değeri ve %24,1 oranında artışla yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer bir pazardır. Bu grupta İran'a ihracatta %20,7'lik düşüş kaydedilmiş ve böylece İran'a ihracatımız 28,8 milyondan 30,7 milyon dolara gerilemiştir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Mart					
	2017	Toplam	2018	Toplam	
	Ocak - Mart	Konf.'da	Ocak - Mart	Konf.'da	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	
Irak	188.234	4,6	189.415	4,2	0,6
İsrail	85.491	2,1	92.930	2,1	8,7
Suudi Arabistan	69.925	1,7	58.994	1,3	-15,6
Birleşik Arap Emirlikleri	35.009	0,9	36.868	0,8	5,3
İran	38.765	1,0	30.726	0,7	-20,7
Ürdün	24.402	0,6	23.247	0,5	-4,7
Lübnan	26.210	0,6	21.240	0,5	-19,0
Katar	5.333	0,1	14.491	0,3	171,7
Kuveyt	10.510	0,3	13.042	0,3	24,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	501.517	12,4	494.307	10,9	-1,4
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2018

Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,2'ye düşerken İsrail'in payı %2,1 olarak bir önceki yıl ile aynı seviyede kalmıştır.

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %14,6 Artış

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2018 Ocak-Mart döneminde 212,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2017 yılının ilk üç aylık dönemine kıyasla %14,6 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,6'dan %4,7'ye yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Gürcistan, Bosna-Hersek ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2018 Ocak-Mart döneminde 70,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2017'nin Ocak-Mart dönemine kıyasla %48,4 ile yüksek oranda artmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı da %1,2'den %1,6'ya yükselmiştir.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 Ocak-Mart döneminde 2017'nin eş dönemine kıyasla %37,5 oranında azalarak 58,6 milyon dolardan 36,6 milyon dolara gerilemiştir. Ukrayna'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %1,4'ten %0,8'e

gerilemiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2017 yılını 18. büyük pazar olarak kapatan Rusya 2018 Ocak-Mart dönemi sonunda 17. sıraya yükselmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Mart					
	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Rusya	47.744	1,2	70.846	1,6	48,4
Ukrayna	58.570	1,4	36.632	0,8	-37,5
Gürcistan	14.338	0,4	21.183	0,5	47,7
Bosna-Hersek	15.740	0,4	20.141	0,4	28,0
Sırbistan	11.710	0,3	18.198	0,4	55,4
Arnavutluk	8.500	0,2	10.546	0,2	24,1
Beyaz Rusya	6.903	0,2	9.680	0,2	40,2
Kosova	7.642	0,2	8.816	0,2	15,4
Makedonya	7.416	0,2	8.298	0,2	11,9
Moldavya	5.199	0,1	6.531	0,1	25,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	185.137	4,6	212.190	4,7	14,6
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2018

Üçüncü büyük pazar Gürcistan'a ihracat 2018 Ocak-Mart döneminde %47,7 oranında artışla 21,2 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e %28'lik artışla 20,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %55,4 ile Sırbistan'a ihracatta görülmüştür. Bu artışın yanı sıra, 40,2'lik artış görülen Beyaz Rusya diğer yüksek oranda artış görülen Eski Doğu Bloku ülkeleri olmuştur.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %25,2 Arttı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2018 Ocak-Mart döneminde 173,4 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla %25,2 oranında artmıştır.

2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Cezayir, Libya ve Mısır olmuştur. Cezayir'e ihracat 2018'in ilk üç ayına kıyasla %13,7 artışla 53,8 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Libya'ya %50,7 artışla 36,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %49,5 oranında artış görülen Mısır'a ihracat ise 28,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Cezayir'in Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,2, Libya'nın payı %0,8 ve Mısır'ın payı ise %0,6 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde yedi ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %1,3 ile %852,1 arasında değişen oranlarda artarken, yalnızca Tunus'a ihracat %48,4 oranında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke ise %852,1 artışla Moritanya olmuştur.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2018 Ocak-Mart döneminde 2017'nin eş dönemine kıyasla %31,7 oranında artarken, Tunus'a ihracat %48,4 azalışla 7,6 milyon dolara gerilemiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,5 ve 0,2 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Mart					
	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Cezayir	47.300	1,2	53.799	1,2	13,7
Libya	24.386	0,6	36.743	0,8	50,7
Mısır	19.011	0,5	28.427	0,6	49,5
Fas	16.892	0,4	22.254	0,5	31,7
Tunus	14.814	0,4	7.648	0,2	-48,4
Moritanya	583	0,0	5.554	0,1	852,1
Sudan	2.815	0,1	3.110	0,1	10,5
Güney Afrika Cumhuriyeti	2.909	0,1	2.947	0,1	1,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	138.444	3,4	173.353	3,8	25,2
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2018

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %9,6 Artışa Ulaşıldı

2018 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Peru, Brezilya, Panama ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %14,5 oranında artarak 151 milyon dolardan 172,9 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2018 Ocak-Mart döneminde ABD'ye %15,3 artışla 143,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,2'dir. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2018 Ocak-Mart döneminde %26,6 oranında artışla 18,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %3,3 oranında azalarak 4 milyon dolardan 3,9 milyon dolara gerilerken

dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %16,7 oranında azalarak 2 milyon dolar seviyesine gerilemiştir.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü Meksika, Şili ve Brezilya'ya yönelik ihracatta görülmüştür. Meksika'ya ihracat %3,3 oranında azalırken Şili'ye ihracat %16,7 ve Brezilya'ya ihracat %1,3 oranında azalmıştır.

Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Mart					
	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
A.B.D.	124.388	3,07	143.410	3,2	15,3
Kanada	14.706	0,36	18.624	0,4	26,6
Meksika	4.021	0,10	3.890	0,1	-3,3
Şili	2.416	0,06	2.013	0,0	-16,7
Peru	934	0,02	1.006	0,02	7,7
Brezilya	1.016	0,03	1.003	0,02	-1,3
Kolombiya	797	0,02	807	0,02	1,2
Amerika Ülkeleri Toplamı	151.027	3,7	172.888	3,8	14,5
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2018

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2018 yılının Ocak-Şubat döneminde ABD tarafından toplam 13,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2017 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla ithalatta %3,7'lik artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Meksika ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2018 Ocak-Şubat döneminde 4,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2017'nin eş dönemine kıyasla %1 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %6 artışla 2,1 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %1,1 oranında artarak 937,7 milyon dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %0,7 azalışla 809,4 milyon dolara gerilemiş, Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %4,9 oranında azalarak 696,2 milyon dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Meksika'dan ithalat 2018 Ocak-Şubat döneminde %4,2 artarak 558,8 milyon dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %5,4 düşüşle 350,1 milyon dolara yükselirken, Kamboçya'dan ithalat %14,8 artışla 404,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Sri

Lanka'dan ithalat 2018 Ocak-Şubat ilk iki ayda %5,7 oranında düşüşle 323,6 milyon dolara gerilemiştir.

2018 Ocak-Şubat döneminde ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %22,2 oranında artarak 80,7 milyon dolardan 98,6 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Etiyopya'dan ithalatı %94,3 oranında, Burma'dan ithalatı %45,8 oranında, Umman'dan ithalatı %43,2 oranında artmıştır.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Düşüş Oranı %3,8

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 88,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2017 yılının eş dönemine kıyasla %3,8 oranında azalmıştır.

2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a Türkiye'den %9,7 azalışla 40,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kırgızistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,9'dur.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kazakistan'dır. Kazakistan'a 2018 Ocak-Mart döneminde %34,1 oranında artışla 26,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2018 yılı Ocak-Mart döneminde %7,6 düşüşle 9,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %2 düşüşle 6,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan, %64,7 düşüşle 3,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan ve %38,9 artışla 2,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Mart					
	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Kırgızistan	44.760	1,1	40.398	0,9	-9,7
Kazakistan	19.948	0,5	26.742	0,6	34,1
Azerbaycan-Nahçıvan	10.316	0,3	9.530	0,2	-7,6
Tacikistan	6.535	0,2	6.406	0,1	-2,0
Türkmenistan	8.896	0,2	3.141	0,1	-64,7
Özbekistan	1.944	0,0	2.700	0,1	38,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	92.400	2,3	88.917	2,0	-3,8
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2018

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %5,8

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 49,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2018 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla %5,8 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,1'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Mart					
	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
İsviçre	27.364	0,7	30.773	0,7	12,5
Norveç	12.722	0,3	10.291	0,2	-19,1
KKTC	6.950	0,2	8.398	0,2	20,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	47.101	1,2	49.848	1,1	5,8
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2018

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelere İsviçre'ye %12,5 artışla 30,8 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %19,1 azalışla 10,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2017 eş dönemine kıyasla %20,8 artışla 8,4 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışa Geçti: %14,9

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2018 Ocak-Mart döneminde 2017 eş dönemine kıyasla %14,9 oranında artışla 76 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ülke grubuna 2017 yılında ihracatın %12,3 oranında arttığı dikkate alındığında, 2018 Ocak-Mart döneminde ulaşılan artış olumlu bir gelişmedir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Japonya, Avustralya, Hong Kong ve Güney Kore Cumhuriyeti olarak sıralanmaktadır. 2018 Ocak-Mart döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %36,2 artışla 22,9 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Japonya'ya %8 artışla 9 milyon dolarlık, Avustralya'ya %0,4 artışla 8,6 milyon dolarlık, Hong Kong'a %5,7 azalışla 7,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'a gerçekleştirilen ihracattaki %125,7'lik ihracat artışı ise oldukça dikkat çekicidir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Mart					
	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Çin Halk Cumhuriyeti	16.805	0,4	22.894	0,5	36,2
Japonya	8.301	0,2	8.964	0,2	8,0
Avustralya	8.523	0,2	8.556	0,2	0,4
Hong Kong	7.794	0,2	7.349	0,2	-5,7
Güney Kore Cumhuriyeti	4.923	0,1	5.663	0,1	15,0
Hindistan	1.863	0,0	4.205	0,1	125,7
Malezya	2.010	0,0	3.349	0,1	66,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	66.154	1,6	75.999	1,7	14,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2018

III.12. Serbest Bölgelere İhracat %27,5 Arttı

Serbest Bölgelere 2018 Ocak-Mart döneminde %27,5 artışla 25,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu artışla, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,45'ten %0,52'ye yükselmiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2018 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 11,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2018 Ocak-Mart

döneminde %23,9 oranında artmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %19,9 artışla 5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Mersin Serbest Bölge'ye %142,6 artışla 2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Mart					
	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Avrupa Serbest Bölge	9.201	0,23	11.399	0,25	23,9
Trakya Serbest Bölge	4.180	0,10	5.011	0,11	19,9
Mersin Serbest Bölge	837	0,02	2.029	0,04	142,6
İst.Deri Serb.Bölge	1.818	0,04	1.491	0,03	-18,0
Ege Serbest Bölge	481	0,01	1.483	0,03	208,3
Adana Yumurt.Ser.Böl	716	0,02	766	0,02	7,0
Denizli Serbest Bölg	405	0,01	437	0,01	7,9
Serbest Bölgeler Toplamı	18.463	0,45	23.539	0,52	27,5
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2018

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %18 düşüşle 1,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İstanbul Deri Serbest Bölge, %208,3 artışla 1,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %7 artışla 766 bin dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurtalık Serbest Bölge ve %7,9 artışla 437 bin dolarlık ihracat yapılan Denizli Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2018 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %50,6; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37 ve hazır eşyaların payı %11,3 olmuştur.

2018 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun hepsinde ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %9,8 oranında artışla 2,3 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %13,9 oranında artarak 1,7 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %10,6 artışla 512,6 milyon dolar

olmuştur. 2017 yılını üç ürün grubundan birinde artış (%1,3) ikisinde azalışla (%2,9 ve %7,1) kapatmışken, 2018 yılında tüm ürün gruplarında artış gerçekleşmiştir.

Temel ürün grupları itibariyle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
2017 - 2018 Ocak - Mart			
Birim: 1000 \$			
Ürün Grupları	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.080.861	2.285.349	9,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	1.470.515	1.674.523	13,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	463.473	512.559	10,6

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %9,8 Artış Var

2018 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2017'nin eş dönemine kıyasla %9,8 oranında artarak 2,3 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %6,8 artış ile 498,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %5,9 artışla 300 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %30,1 artışla 227,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %32,8 artışla 131,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %6,2'lik artışla 125,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %21,8'i Almanya'ya, %13,1'i İngiltere'ye, %9,9'u İspanya'ya, %5,8'i Hollanda'ya ve %5,5'i Irak'a yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Mart

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	466.571	498.339	6,8	21,8
İngiltere	283.298	300.041	5,9	13,1
İspanya	174.736	227.259	30,1	9,9
Hollanda	99.318	131.927	32,8	5,8
Irak	118.035	125.307	6,2	5,5
Fransa	94.871	119.201	25,6	5,2
İtalya	77.319	85.444	10,5	3,7
Polonya	63.474	60.741	-4,3	2,7
Belçika	54.118	55.888	3,3	2,4
Danimarka	41.807	43.696	4,5	1,9
A.B.D.	34.333	40.739	18,7	1,8
İsveç	34.046	37.612	10,5	1,6
Rusya	19.103	32.040	67,7	1,4
İsrail	25.654	29.116	13,5	1,3
Kırgızistan	30.517	28.871	-5,4	1,3
Suudi Arabistan	26.224	23.864	-9,0	1,0
Bulgaristan	29.412	23.416	-20,4	1,0
Cezayir	15.647	22.264	42,3	1,0
Libya	12.172	19.711	61,9	0,9
Ukrayna	35.663	18.928	-46,9	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.736.318	1.924.407	10,8	
20 Ülkenin Payı %	83,4	84,2		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.080.861	2.284.620	9,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2018

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin on beşine ihracat artarken, beş ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %67,7 artışla 32 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya, %61,9 artışla 19,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya, %42,3 artış ve 22,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir ve %32,8 artışla 131,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda'dır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Ukrayna pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla 2018 Ocak-Mart döneminde %46,9 oranında azalarak 35,7 milyon dolardan 18,9 milyon dolara gerilemiştir. Bulgaristan da %20,4 düşüşle 23,4 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülke olmuştur.

2018 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2018

Ocak-Mart döneminde 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %6,8 oranında artmış ve ihracat dolar bazında 826,9 milyon dolara yükselmiştir.

%14 artış ve 331,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler, %11,5 oranında artış ve 316,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler ile %13,3 oranında artış ve 262,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on üçünde 2018 Ocak-Mart döneminde 2017'nin eş dönemine kıyasla %1,1 ile %29 arasında değişen oranlarda artışlar, dört ürün grubunda ise %1,4 ile %13,6 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2018 Ocak-Mart döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %29'luk artış oranı ile 109,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için takım, ceket, pantolon, tulum ve şortlar; %27,2 artışla 13,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 17 GTİP başlıklı diğer giyim aksesuarları; %22,9 artış oranı ile 27,2 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 61 12 GTİP başlıklı eşofman takımlar, kayak kıyafetleri ve yüzme kıyafetleridir.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %13,6 ile 61 01 GTİP kapsamında yer alan erkek ve erkek çocuklar için palto, kaban, anorak ve rüzgarlık ihracatında görülmüştür. 2018 yılının ilk çeyrek döneminde söz konusu ürünlerin ihracatı 5,4 milyon dolardan 4,7 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet Ve Benzerleri	774.148	826.856	6,8
6110	Kazak, Hırka, Yelek Ve Benzerleri	290.412	331.208	14,0
6104	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	283.914	316.467	11,5
6115	Şoset Ve Külötlü Çoraplar	231.599	262.409	13,3
6106	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	123.034	124.372	1,1
6103	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım,Ceket, Pantolon, Tulum Ve Şortlar	84.835	109.417	29,0
6105	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	82.676	87.470	5,8
6108	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külöt, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	64.587	70.511	9,2
6111	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	41.737	42.611	2,1
6107	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külöt, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	35.446	33.138	-6,5
6114	Örme Diğer Giysiler	23.165	28.110	21,3
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	22.105	27.161	22,9
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	10.580	13.453	27,2
6102	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	6.204	5.746	-7,4
6101	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	5.415	4.679	-13,6
6116	Eldivenler	888	876	-1,4
6113	5903,5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	116	134	15,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2018

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2018 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla %6,8 oranında artarak 826,8 milyon dolara yükselmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2018 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2018 Ocak-Mart döneminde 2017 eş dönemine kıyasla %4,3 oranında artarak 205,5 milyon dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %3,5 oranında artarak 105,5 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %23,4 oranında artarak 75,2 milyon

dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat %36,7 oranında artarak 51,7 milyon dolara yükselmiş, beşinci büyük pazar olan Hollanda'ya ihracat ise %27,6 oranında artarak 50,5 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2017 - 2018 Ocak - Mart				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	196.927	205.487	4,3	24,9
İngiltere	101.908	105.485	3,5	12,8
İspanya	60.922	75.151	23,4	9,1
Fransa	37.799	51.661	36,7	6,2
Hollanda	39.616	50.548	27,6	6,1
İtalya	27.736	32.640	17,7	3,9
Belçika	26.479	26.070	-1,5	3,2
Polonya	27.973	22.711	-18,8	2,7
Irak	23.766	22.472	-5,4	2,7
Danimarka	16.638	18.748	12,7	2,3
A.B.D.	13.419	14.913	11,1	1,8
Kırgızistan	14.062	11.008	-21,7	1,3
İsveç	9.409	10.429	10,8	1,3
Çek Cumhuriyeti	6.225	9.386	50,8	1,1
Bulgaristan	7.063	9.338	32,2	1,1
Rusya	7.022	9.226	31,4	1,1
İsrail	9.232	9.009	-2,4	1,1
Çin Halk Cumhuriyeti	3.962	7.379	86,3	0,9
Avusturya	6.496	7.094	9,2	0,9
Suudi Arabistan	7.924	6.514	-17,8	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	644.578	705.269	9,4	85,3
Türkiye Toplam Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	774.148	826.842	6,8	100
20 Ülkenin Payı %	83,3	85,3		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	2.080.861	2.284.620	9,8	
Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	37,2	36,2		
<i>Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2018</i>				

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde on iki ülkeye ihracat %3,5 ile %86,3 arasında değişen oranlarda artmış, diğer sekiz ülkeye ise %1,5 ile %21,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %86,3 artış oranı ve 7,4 milyon dolar ihracat değeri ile Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur. Bu ülkenin yanı sıra, %50,8 artış oranı ve 9,4 milyon dolar ihracat değeri ile Çek Cumhuriyeti, %36,7 artış oranı ve 51,7 milyon dolar ihracat değeri ile Fransa, %32,2 artış ve 9,3

milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan ile %31,4 artış ve 9,2 milyon dolar ihracat ile Rusya yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

Diğer yandan, Kırgızistan %21,7 düşüş ve 11 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Polonya %18,8 düşüş ve 22,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Suudi Arabistan %17,8 düşüş ve 6,5 milyon dolar ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

En Fazla Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2017 - 2018 Ocak - Mart				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	196.927	205.487	4,3	24,9
İngiltere	101.908	105.485	3,5	12,8
İspanya	60.922	75.151	23,4	9,1
Fransa	37.799	51.661	36,7	6,2
Hollanda	39.616	50.548	27,6	6,1
İtalya	27.736	32.640	17,7	3,9
Belçika	26.479	26.070	-1,5	3,2
Polonya	27.973	22.711	-18,8	2,7
Irak	23.766	22.472	-5,4	2,7
Danimarka	16.638	18.748	12,7	2,3
A.B.D.	13.419	14.913	11,1	1,8
Kırgızistan	14.062	11.008	-21,7	1,3
İsveç	9.409	10.429	10,8	1,3
Çek Cumhuriyeti	6.225	9.386	50,8	1,1
Bulgaristan	7.063	9.338	32,2	1,1
Rusya	7.022	9.226	31,4	1,1
İsrail	9.232	9.009	-2,4	1,1
Çin Halk Cumhuriyeti	3.962	7.379	86,3	0,9
Avusturya	6.496	7.094	9,2	0,9
Suudi Arabistan	7.924	6.514	-17,8	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	644.578	705.269	9,4	85,3
Türkiye Toplam Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	774.148	826.842	6,8	100
20 Ülkenin Payı %	83,3	85,3		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	2.080.861	2.284.620	9,8	
Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	37,2	36,2		
<i>Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2018</i>				

IV.3 Çorap İhracatında %13,3 Oranında Artış Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 262,4 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla %13,3 oranında artmıştır.

Çorap ihracatındaki artış oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki artıştan (%9,8) daha fazla olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk üç ayda sektörel ihracata kıyasla daha iyi bir performans gösterildiği söylenebilir.

2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla %15,7 oranında artarak 61 milyon dolar olmuş, Almanya'ya ihracat %8 oranında artarak 54,7 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %23,2 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %20,8'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2018 Ocak-Mart döneminde %18,7 oranında artarak 24,5 milyon dolara çıkmıştır. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %59,8 oranında artışla 15,2 milyon dolara yükselmesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ihracat ise %49,8 oranında artarak 11,6 milyon dolara yükselmiştir.

2018 Ocak-Mart döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısına ihracat %1,2 ile %67,1 arasında değişen oranlarda artarken, diğer dört ülkeye ihracat %1,2 ile %14,1 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %67,1 ile ABD'de söz konusu olurken, Hollanda %59,8 artış ve 15,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%14,1 düşüş görülen Irak çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde Irak'a gerçekleşen çorap ihracatı 2,4 milyon dolardan 2 milyon dolara gerilemiştir. İtalya %10,7 düşüş ve 8,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci önemli kayba uğranılan pazardır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Mart

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İngiltere	52.719	60.999	15,7	23,2
Almanya	50.634	54.672	8,0	20,8
Fransa	23.995	28.489	18,7	10,9
Hollanda	9.514	15.205	59,8	5,8
İspanya	7.778	11.648	49,8	4,4
İtalya	9.633	8.602	-10,7	3,3
İsveç	6.744	7.856	16,5	3,0
Belçika	5.799	6.599	13,8	2,5
Danimarka	3.560	3.680	3,4	1,4
Slovakya	2.646	3.500	32,3	1,3
Polonya	3.175	3.414	7,5	1,3
A.B.D.	2.012	3.362	67,1	1,3
İsviçre	3.278	3.238	-1,2	1,2
Yunanistan	2.793	2.826	1,2	1,1
Avusturya	1.822	2.248	23,4	0,9
Ukrayna	1.644	2.106	28,1	0,8
Rusya	1.299	2.043	57,3	0,8
Irak	2.374	2.038	-14,1	0,8
Birleşik Arap Emirlikleri	2.053	2.008	-2,2	0,8
Kırgızistan	1.919	2.000	4,3	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	195.390	226.532	15,9	86,3
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	231.599	262.409	13,3	100
20 Ülkenin Payı %	84,4	86,3		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.080.861	2.284.620	9,8	
Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	11,1	11,5		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2018

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %13,9 Artış Var

2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla %13,9 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki artış, oransal olarak genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artıştan (%11,4) daha fazladır. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %37'dir.

2018 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihrac edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2017 - 2018 Ocak - Mart				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	235.545	304.895	29,4	18,2
Almanya	220.900	265.344	20,1	15,8
İngiltere	141.067	159.917	13,4	9,6
Hollanda	74.746	102.061	36,5	6,1
Fransa	62.952	75.735	20,3	4,5
Danimarka	43.253	55.475	28,3	3,3
Irak	57.206	53.523	-6,4	3,2
İtalya	46.554	53.367	14,6	3,2
İsrail	50.207	52.110	3,8	3,1
A.B.D	38.538	45.716	18,6	2,7
Polonya	39.514	37.126	-6,0	2,2
Rusya	26.495	34.687	30,9	2,1
İsveç	18.501	26.895	45,4	1,6
Cezayir	24.764	23.565	-4,8	1,4
Suudi Arabistan	27.386	22.347	-18,4	1,3
Bulgaristan	12.154	21.792	79,3	1,3
Birleşik Arap Emirlikleri	14.798	17.563	18,7	1,0
Belçika	19.025	16.984	-10,7	1,0
Ürdün	16.041	15.351	-4,3	0,9
Libya	10.619	14.148	33,2	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.180.263	1.398.601	18,5	
20 Ülkenin Payı %	80,3	83,5		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.470.515	1.674.495	13,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2018

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %29,4 artışla 304,9 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat %20,1 artışla 265,3 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %18,2 ve Almanya'nın payı %15,8'dir.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2018 Ocak-Mart döneminde 2017'nin eş dönemine kıyasla %13,4 oranında artarak 159,9 milyon dolar ve Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %36,5 oranında artarak 102,1 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından

beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2018 Ocak-Mart döneminde %20,3 oranında artarak 75,7 milyon dolar olmuştur.

2018 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin on dördüne yapılan ihracat %3,8 ile %79,3 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracatta %4,3 ile %18,4 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Bulgaristan'dır. Bu ülkeye ihracat, 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla %79,3 oranında artışla 12,2 milyon dolardan 21,8 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler İsveç (%45,4 artış), Hollanda (%36,5 artış) ve Libya (%33,2 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2018 Ocak-Mart döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %18,4 düşüşle 22,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Suudi Arabistan olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	616.765	749.545	21,5
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	333.162	366.002	9,9
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	182.394	211.603	16,0
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	135.594	155.748	14,9
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüpe veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	50.708	46.876	-7,6
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	30.994	33.062	6,7
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb Eşya	25.162	23.850	-5,2
6202	Kadın ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	18.877	20.523	8,7
6209	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksasuar	23.782	18.038	-24,2
6201	Erkek veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	17.810	17.467	-1,9
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar İçin Parçalar	13.060	12.021	-8,0
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar	14.381	11.850	-17,6
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları	3.688	3.746	1,6
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	2.450	2.042	-16,6
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	1.138	1.382	21,5
6216	Eldivenler	211	371	76,2
6213	Mendiller	339	366	8,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2018

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 749,5 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla %21,5 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 366 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 211,6 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlekler ve 155,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2018 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 371 bin dolar olan eldivenlerdir. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2018 yılının ilk çeyreğinde %76,2 oranında artmıştır. Ayrıca 62 04 GTİP başlığı altında yer alan kadın ve kız çocukları için takım elbise, ceket, elbise, etek vb. ile 62 15 GTİP kapsamında yer alan boyun bağı, papyon ve kravat ihracatında da %21,5 oranında artışa ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra 62 06 GTİP kapsamındaki kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlek ihracatında da %16 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 211,6 milyon dolar olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2018 Ocak-Mart döneminde yedi ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 09 GTİP başlığı altında yer alan bebek giyim eşyaları (-%24,2), 62 07 GTİP kapsamında yer alan erkek ve erkek çocuklar için iç giyim ve pijamalar (-%17,6) ve 62 10 GTİP başlığında yer alan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim ürünleri (-%16,6) olarak tespit edilmiştir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla %21,5 oranında artarak 749,5 milyon dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmaktadır. 2018 Ocak-Mart döneminde İspanya'ya ihracat %49,7 oranında artışla 159,2 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %21,2 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %16,7 oranında artışla 121,7 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracat %17,2 oranında artarak 102,6 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %34,8 oranında artarak 50,7 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar Danimarka'ya ihracat ise %26,3 oranında artışla 31,3 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2017 - 2018 Ocak - Mart				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	106.322	159.157	49,7	21,2
Almanya	104.365	121.749	16,7	16,2
İngiltere	87.509	102.556	17,2	13,7
Hollanda	37.626	50.722	34,8	6,8
Danimarka	24.756	31.259	26,3	4,2
Fransa	24.683	28.595	15,8	3,8
İtalya	21.514	26.154	21,6	3,5
İsrail	20.468	23.804	16,3	3,2
ABD	14.374	19.330	34,5	2,6
İsveç	9.183	16.206	76,5	2,2
Polonya	12.004	13.476	12,3	1,8
Rusya	8.387	11.541	37,6	1,5
Irak	11.395	9.871	-13,4	1,3
Suudi Arabistan	10.349	9.669	-6,6	1,3
Birleşik Arap Emirlikleri	6.695	7.032	5,0	0,9
Cezayir	5.446	6.192	13,7	0,8
Ürdün	5.556	6.143	10,6	0,8
Belçika	7.553	5.866	-22,3	0,8
Hırvatistan	5.613	4.819	-14,1	0,6
Kuveyt	3.686	4.642	25,9	0,6
İlk 20 Ülkenin Toplamı	527.483	658.783	24,9	87,9
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	616.765	749.545	21,5	100
20 Ülkenin Payı %	85,5	87,9		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.470.515	1.674.495	13,9	
Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	41,9	44,8		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2018

2018 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısına ihracat %5 ile %76,5 arasında değişen oranlarda artarken, dört ülkeye ihracat %6,6 ile %22,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %76,5 ile İsveç'e görülürken, ihracat rakamı 9,2 milyon dolardan 26,2 milyon dolara, yaklaşık 3 katına yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %49,7 oranında artışla

159,2 milyon dolarlık ihracat ile İspanya, %37,6 artışla 11,5 milyon dolarlık ihracat ile Rusya'dır.

Belçika ve Hırvatistan 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Belçika'ya bu ürün grubunda ihracat %22,3 oranında azalarak 7,6 milyon dolardan 5,9 milyon dolara gerilerken, Hırvatistan'a ihracat %14,1 düşüşle 4,8 milyon dolara inmiştir.

IV.6 Denim Giysi İhracatında %12,9 Artış Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2018 Ocak-Mart döneminde sektörel ihracattaki azalışa paralel şekilde denim giysi ihracatında da belli bir ölçüde azalış gerçekleşmiştir. Bu çerçevede 2018 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'den 458,5 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2017'nin aynı dönemine kıyasla %12,9 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %27,4 oranında olmuştur.

2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %22,5 oranında artışla 90,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %5,7 oranında artışla 78 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ile %20,7 oranında artışla 74,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on beşinde %5,7 ile %125 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılırken, beş ülkede %5,3 ile %69,5 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %125 oranında artışla 2,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan'dır. %124,9 oranında artışla 2,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen İran oldukça yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %95,3 artışa ulaşılan Cezayir ile %46 artış gerçekleşen Bulgaristan denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %69,5 düşüşle 2 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna ile %63,9 oranında düşüşle 4,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti'dir.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Mart

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	73.549	90.097	22,5	19,7
İspanya	73.853	78.031	5,7	17,0
İngiltere	61.638	74.369	20,7	16,2
Hollanda	37.383	46.087	23,3	10,1
Danimarka	23.203	29.844	28,6	6,5
Fransa	13.210	18.787	42,2	4,1
İtalya	12.340	16.157	30,9	3,5
ABD	10.343	12.592	21,7	2,7
İsveç	7.823	11.231	43,6	2,4
Rusya	8.523	9.245	8,5	2,0
Cezayir	3.237	6.323	95,3	1,4
Polonya	5.074	4.806	-5,3	1,0
Çek Cumhuriyeti	12.400	4.482	-63,9	1,0
İsrail	4.819	3.752	-22,1	0,8
Belçika	5.292	3.453	-34,8	0,8
Kanada	2.327	3.007	29,2	0,7
Kazakistan	1.256	2.826	125,0	0,6
Bulgaristan	1.477	2.157	46,0	0,5
İran	937	2.107	124,9	0,5
Ukrayna	6.627	2.022	-69,5	0,4
İlk 20 Ülkenin Toplamı	365.311	421.376	15,3	91,9
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	406.157	458.475	12,9	100
20 Ülkenin Payı %	89,9	91,9		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.470.515,2	1.674.494,7	13,9	
Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	27,6	27,4		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2018

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %2,1

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 174,4 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambır gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %2,1 oranında azalmıştır. %11,4 oranındaki sektörel ihracat artışı ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %11,5'lik artış göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha düşük bir performans sergilendiği görülebilmektedir.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Mart

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Irak	21.837	22.768	4,3	13,1
Almanya	20.937	21.788	4,1	12,5
İngiltere	9.385	8.542	-9,0	4,9
Fransa	7.468	8.527	14,2	4,9
Cezayir	7.067	7.998	13,2	4,6
A.B.D.	6.780	6.636	-2,1	3,8
İsrail	5.807	6.001	3,4	3,4
İtalya	5.353	5.598	4,6	3,2
Suudi Arabistan	5.662	5.508	-2,7	3,2
Rusya	1.542	5.226	238,9	3,0
Kırgızistan	4.952	5.198	5,0	3,0
Hollanda	6.490	5.069	-21,9	2,9
Libya	4.004	4.790	19,6	2,7
Polonya	6.168	3.835	-37,8	2,2
İsveç	1.890	3.652	93,3	2,1
Mısır	2.496	3.410	36,6	2,0
Bulgaristan	3.841	3.395	-11,6	1,9
Romanya	2.554	3.299	29,2	1,9
Belçika	2.159	2.745	27,1	1,6
Ukrayna	3.195	2.596	-18,8	1,5
İlk 20 Ülkenin Toplamı	129.587	136.581	5,4	78,3
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	178.182	174.395	-2,1	100
20 Ülkenin Payı %	72,7	78,3		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.551.376	3.959.114	11,5	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	5,0	4,4		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2018

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,4'tür. 2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Irak, Almanya, İngiltere, Fransa ve Cezayir olarak sıralanmaktadır. Irak'a %4,3 oranında artışla 22,8 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Almanya'ya %4,1 artışla 21,8 milyon dolarlık, İngiltere'ye %9 düşüşle 8,5 milyon dolarlık, Fransa'ya %14,2 artışla 8,5 milyon dolarlık ve Cezayir'e %13,2 oranında artışla 8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Irak'ın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %13,1; Almanya'nın payı %12,5; İngiltere'nin ve Fransa'nın payı %4,9 ve Cezayir'in payı %4,6'dır.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on üçünde ihracat %3,4 ile %238,9 arasında değişen oranlarda artarken, yedi ülkeye ihracat %2,1 ile %37,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2018 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Rusya olmuştur. Rusya'ya %238,9 artışla yılın ilk üç ayında 5,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %93,3 ihracat artışı görülen İsveç ile %36,6 artışa ulaşılan Mısır, %29,2 artış kaydedilen Romanya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

2018 Ocak-Mart döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Polonya olmuştur. Polonya'ya %37,8 düşüşle 3,8 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %21,9 düşüşle 5,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ile %18,8 düşüşle 2,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Ukrayna ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşlardır.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %10,6

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2018 Ocak-Mart döneminde %10,6 oranında artarak 512,5 milyon dolar olmuştur. Diğer iki ürün grubunda olduğu gibi hazır eşya ürün grubunda da artışın görülmesi, sektörel ihracatta yaşanan %11,4'lük artışı açıklamaktadır.

2018 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %10,9 oranında artışla 108,8 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %10,4 oranında artarak 56,7 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %21,2 ve ABD'nin payı %11,1 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %3,1 oranında artarak 37,4 milyon dolara yükselirken, dördüncü sıradaki İtalya'ya ihracat %19,6'lık artışla 27,5 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda %10,1'lik düşüş ve 26,8 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2018 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on beşine ihracat %1,7 ile %103,3 arasında değişen oranlarda artarken, beş ülkede %1,6 ile %26 oranında düşüşler olmuştur.

2018 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke %103,3 artışla Romanya olmuştur. Bu artış oranı ile Romanya'ya hazır eşya ihracatı 4 milyon

dolardan 8 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %79 ile Slovenya'ya ihracatta ulaşılmıştır. Slovenya'ya hazır eşya ihracatı 5,9 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Belçika'ya yönelik hazır eşya ihracatı da %64,8 oranında artarak 7,7 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Suudi Arabistan'dır. Suudi Arabistan pazarında 2018 ilk çeyrek dönemde %26'lık kayba uğranmış ve ihracat rakamı 10,1 milyon dolara düşmüştür.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
2017 - 2018 Ocak - Mart				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	98.049	108.780	10,9	21,2
A.B.D	51.321	56.664	10,4	11,1
Fransa	36.288	37.409	3,1	7,3
İtalya	23.040	27.549	19,6	5,4
Hollanda	29.795	26.792	-10,1	5,2
İngiltere	20.662	21.015	1,7	4,1
İspanya	12.312	14.384	16,8	2,8
İsrail	9.295	11.268	21,2	2,2
Avusturya	10.664	10.850	1,7	2,1
Bulgaristan	10.768	10.600	-1,6	2,1
Suudi Arabistan	13.692	10.135	-26,0	2,0
Irak	11.655	9.925	-14,8	1,9
İsviçre	7.323	8.554	16,8	1,7
Polonya	9.587	8.549	-10,8	1,7
Romanya	3.957	8.047	103,3	1,6
Yunanistan	5.889	7.967	35,3	1,6
Belçika	4.667	7.693	64,8	1,5
Cezayir	6.105	7.184	17,7	1,4
Slovenya	3.322	5.948	79,0	1,2
İran	4.276	5.119	19,7	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	372.667	404.431	8,5	78,9
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	463.473	512.532	10,6	100
20 Ülkenin Payı %	80,4	78,9		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2018

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2018 Ocak-Mart döneminde %3,7 oranında artışla 287,7 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %22,8 artışla 99,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar, %30,7 artışla 39,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası ve %12,6 artışla 31,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2018 Ocak-Mart döneminde on ürün grubundan yedisinde %3,7 ile %135,3 arasında değişen oranlarda artış olurken, üçünde %9,5 ile %24,4 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

2018 Ocak-Mart döneminde ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %135,3 artışla 687 bin dolarlık ihracatı gerçekleştiren 63 09 GTİP kapsamında yer alan kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşyalardır. Ayrıca %38,1 artış ile 29,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 07 GTİP kapsamındaki diğer hazır eşyalar ile %30,7 artış ile 39,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 63 04 GTİP kapsamında yer alan diğer mefruşat eşyası ihracatında yüksek artışlar kaydedilmiştir.

İhracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 63 10 GTİP kapsamındaki kullanılmış veya yeni paçavralar, sicim ip, vb. olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %24,4 oranında azalarak 1,6 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	277.292	287.682	3,7
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	80.834	99.295	22,8
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	30.176	39.439	30,7
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	27.776	31.285	12,6
6307	Diğer hazır eşya (Elbise patronları dahil)	21.217	29.298	38,1
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	15.059	13.060	-13,3
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	7.778	9.345	20,1
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	2.121	1.603	-24,4
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	928	840	-9,5
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	292	687	135,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2018

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2018 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2017 yılının Mart ayında %76,7 olan imalat sanayi kapasite kullanım oranı, 2018 yılının Mart ayı itibarıyla %77,8'e yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2017 Mart ayında %77,4 olan kapasite kullanım oranı, 2018 yılının Mart ayında %79,5'e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2017 Mart ayına göre %2,7 oranında artmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2001	70,9		76,2		79,0	
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7		78,5	
2017	78,5		79,8		79,4	
2017 Mart	76,7		78,2		77,4	
2018 Mart	77,8	1,4	80,7	3,2	79,5	2,7

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Nisan 2018

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2018 yılının Mart ayında %80,7 olmuştur. Tekstil sektörünün 2017 Mart ayındaki kapasite kullanım oranı %77,4 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2018 yılının Mart ayında 2017 yılının aynı ayına kıyasla %3,2 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın üçüncü ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı artışı %2,7 olup bu artış %1,4 artış oranı kaydedilen imalat sanayiinden daha yüksek oranlı olurken, %3,2 artış kaydedilen tekstil sektöründen daha düşük olmuştur.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

Ocak – Mart Dönemi

2018 yılının Ocak-Mart toplam döneminde toplamda 4,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 3,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %15,39'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 2,7 milyar dolarlık değere ulaşmaktadır.

Bu durumda **2018 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %15,39'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0,9 düşükle 4 milyar dolar değere ulaşmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2017 Çapraz Kur	2018 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0615	1,2162	14,58
Şubat	1,0649	1,2370	16,16
Mart	1,0683	1,2331	15,42
Nisan	1,0703		
Mayıs	1,1034		
Haziran	1,1221		
Temmuz	1,1494		
Ağustos	1,1797		
Eylül	1,1932		
Ekim	1,1764		
Kasım	1,1728		
Aralık	1,1832		
Yıllık Ortalama	1,1288	1,2288	8,86
Ocak-Mart Ortalaması	1,0649	1,2288	15,39

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Mart Ayı

Mart 2018 döneminde toplamda 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,2 milyar dolarlık ihracat, %15,42'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 973,8 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda **2018 yılı Mart döneminde yapılan 1,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %15,39'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %1,6 düşüşle 1,5 milyar dolar olmaktadır.**

**19.04.2018- İTKİB
Hazırgiyim ve Konfeksiyon
Ar-Ge Şubesi**

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2018 Ocak-Mart



1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$											
	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
I. TARIM	1.866.052	1.998.666	7,1	13,2	5.180.825	5.732.056	10,6	14,1	20.476.570	23.640.083	15,4	14,8
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.290.360	1.322.048	2,5	8,8	3.622.152	3.890.495	7,4	9,6	14.340.441	16.076.229	12,1	10,1
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	622.260	600.474	-3,5	4,0	1.701.912	1.683.368	-1,1	4,1	6.468.439	6.973.312	7,8	4,4
Yaş Meyve ve Sebze	154.359	207.952	34,7	1,4	515.734	645.256	25,1	1,6	2.052.755	2.514.843	22,5	1,6
Meyve Sebze Mamulleri	123.925	141.442	14,1	0,9	323.305	379.160	17,3	0,9	1.340.118	1.595.995	19,1	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	114.440	115.198	0,7	0,8	301.078	331.668	10,2	0,8	1.294.192	1.425.833	10,2	0,9
Fındık ve Mamulleri	166.205	126.132	-24,1	0,8	471.955	413.787	-12,3	1,0	1.969.165	1.971.613	0,1	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	31.759	47.301	48,9	0,3	85.772	169.014	97,1	0,4	231.888	437.918	88,8	0,3
Tütün	62.551	65.252	4,3	0,4	191.803	226.355	18,0	0,6	901.177	1.045.768	16,0	0,7
Süs Bitkileri ve Mam.	14.861	18.299	23,1	0,1	30.593	41.887	36,9	0,1	82.707	110.948	34,1	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	185.513	219.979	18,6	1,5	526.881	615.519	16,8	1,5	1.990.215	2.534.439	27,3	1,6
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	185.513	219.979	18,6	1,5	526.881	615.519	16,8	1,5	1.990.215	2.534.439	27,3	1,6
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	390.179	456.639	17,0	3,0	1.031.792	1.226.042	18,8	3,0	4.145.914	5.029.416	21,3	3,1
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	390.179	456.639	17,0	3,0	1.031.792	1.226.042	18,8	3,0	4.145.914	5.029.416	21,3	3,1
II. SANAYİ	11.302.744	12.730.090	12,6	84,3	29.063.685	33.326.892	14,7	81,8	110.978.519	136.880.137	23,3	85,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.022.687	1.174.034	6,5	7,8	2.859.495	3.185.498	11,4	7,8	11.320.483	13.215.542	16,7	8,3
Tekstil ve Hammaddeleri	755.319	792.339	4,9	5,2	2.004.697	2.187.268	9,1	5,4	7.939.057	9.036.772	13,8	5,7
Deri ve Deri Mamulleri	159.449	169.867	7,1	1,1	365.212	443.952	21,6	1,1	1.340.519	1.780.381	22,5	1,1
Hali	189.919	212.028	12,2	1,4	489.586	554.277	13,2	1,4	1.944.907	2.418.389	24,3	1,5
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.518.647	1.558.976	2,7	10,3	4.092.539	4.170.484	1,9	10,2	14.704.615	17.633.320	19,9	11,0
Kimyasal Maddeler ve Mamulleri	1.518.647	1.558.976	2,7	10,3	4.092.539	4.170.484	1,9	10,2	14.704.615	17.633.320	19,9	11,0
C. SANAYİ MAMULLERİ	8.681.410	9.997.081	15,2	66,2	22.111.652	25.970.911	17,5	63,8	84.953.421	106.031.274	24,8	66,3
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.529.939	1.683.513	10,0	11,1	4.057.945	4.520.217	11,4	11,1	16.769.168	19.026.361	13,5	11,9
Otomotiv Endüstrisi	2.708.842	3.146.222	16,1	20,8	7.000.186	8.228.175	17,5	20,2	25.345.455	32.466.105	28,1	20,3
Gemi ve Yat	148.506	79.322	-46,6	0,5	298.332	178.222	-40,3	0,4	1.089.599	1.366.534	25,4	0,9
Elektrik Elektronik ve Hizmet	907.667	1.031.375	13,6	6,8	2.206.416	2.682.135	21,6	6,6	9.853.370	11.875.433	20,5	7,4
Makine ve Aksamları	517.075	636.885	23,2	4,2	1.338.436	1.697.149	26,8	4,2	5.353.464	6.958.486	30,0	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	611.702	754.600	23,4	5,0	1.577.229	1.988.268	26,1	4,9	6.060.522	7.832.989	29,2	4,9
Çelik	1.169.223	1.293.576	10,6	8,6	2.946.707	3.562.443	20,8	8,7	9.918.435	13.218.545	33,3	8,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	256.830	287.216	4,0	1,8	640.045	715.380	11,8	1,8	2.698.450	3.037.869	16,5	1,9
Mücevher	340.500	523.385	53,7	3,5	790.906	869.527	8,8	2,1	2.710.812	3.037.199	36,6	2,3
Sanayide ve Haracılık Sanayii	147.396	149.111	1,2	1,0	369.476	407.895	10,4	1,0	1.627.192	1.924.538	19,3	1,2
İklimlendirme Sanayii	329.519	418.344	27,0	2,8	856.567	1.101.008	28,5	2,7	3.515.386	4.482.686	27,8	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	14.211	13.630	-4,8	0,1	27.408	29.491	7,8	0,1	101.566	128.529	26,5	0,1
III. MADENCİLİK	382.543	377.035	-1,4	2,5	1.019.540	1.102.209	8,1	2,7	4.060.832	5.154.382	26,9	3,2
Madencilik Ürünleri	382.543	377.035	-1,4	2,5	1.019.540	1.102.209	8,1	2,7	4.060.832	5.154.382	26,9	3,2
T O P L A M (TİM*)	13.551.339	15.105.791	11,5	100,0	35.264.050	40.161.157	13,9	98,6	135.515.921	165.674.602	22,3	103,6
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					1.626.015	565.425	-65,2	1,4	9.233.552	-5.751.714	-162,3	-3,6
T O P L A M (TİM+TÜİK*)					36.890.065	40.726.582	10,4	100,0	144.749.473	159.922.887	10,5	100,0

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2018 Ocak-Mart



HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)

	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.132.909	1.259.680	11,2	3.003.524	3.388.278	12,8	75,0
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	97.770	131.619	34,6	280.800	351.144	25,1	7,8
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	92.071	97.441	5,8	246.098	265.995	8,1	5,9
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	65.666	70.893	8,0	173.683	193.187	11,2	4,3
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	34.445	33.611	-2,4	96.927	88.184	-9,0	2,0
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	32.982	32.357	-1,9	87.441	87.019	-0,5	1,9
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	23.971	21.332	-11,0	57.506	53.277	-7,4	1,2
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	35.143	20.553	-41,5	75.283	52.771	-29,9	1,2
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	5.304	6.883	29,8	13.786	20.170	46,3	0,4
BATI AKDENİZ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	2.582	4.103	58,9	5.583	9.162	64,1	0,2
Diğer Birlikler	7.097	5.043	-28,9	17.315	11.032	-36,3	0,2
TOPLAM	1.529.939	1.683.513	10,0	4.057.945	4.520.217	11,4	100,0

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****MART 2018**

		2017 MART 1000 \$	2018 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2017 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 / 2018 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	271.973	296.401	9,0	789.671	19,5	877.592	19,4	11,1
2	İSPANYA	154.245	223.461	44,9	424.078	10,5	547.814	12,1	29,2
3	İNGİLTERE	170.051	177.363	4,3	446.261	11,0	482.471	10,7	8,1
4	HOLLANDA	72.643	89.481	23,2	204.950	5,1	262.037	5,8	27,9
5	FRANSA	61.062	75.017	22,9	195.602	4,8	233.996	5,2	19,6
6	İRAK	76.380	79.089	3,5	188.234	4,6	189.415	4,2	0,6
7	İTALYA	40.763	53.327	30,8	147.662	3,6	167.630	3,7	13,5
8	A.B.D.	48.175	51.722	7,4	124.388	3,1	143.410	3,2	15,3
9	POLONYA	51.576	41.712	-19,1	113.270	2,8	107.170	2,4	-5,4
10	DANİMARKA	27.879	33.165	19,0	88.574	2,2	103.457	2,3	16,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		974.747	1.120.737	15,0	2.722.690	67,1	3.114.992	68,9	14,4
11	İSRAİL	49.440	49.761	0,6	85.491	2,1	92.930	2,1	8,7
12	BELÇİKA	30.283	28.567	-5,7	78.374	1,9	81.791	1,8	4,4
13	RUSYA	20.421	25.107	22,9	47.744	1,2	70.846	1,6	48,4
14	İSVEÇ	18.977	23.249	22,5	57.390	1,4	69.465	1,5	21,0
15	SUUDİ ARABİSTAN	33.742	26.609	-21,1	69.925	1,7	58.994	1,3	-15,6
16	BULGARİSTAN	22.762	21.079	-7,4	54.998	1,4	57.437	1,3	4,4
17	CEZAYİR	20.198	23.427	16,0	47.300	1,2	53.799	1,2	13,7
18	KIRGIZİSTAN	18.725	12.872	-31,3	44.760	1,1	40.398	0,9	-9,7
19	ROMANYA	14.879	16.447	10,5	31.991	0,8	39.775	0,9	24,3
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.779	15.468	4,7	35.009	0,9	36.868	0,8	5,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.218.953	1.363.323	11,8	3.275.672	80,7	3.717.297	82,2	13,5
21	LIBYA	13.397	21.289	58,8	24.386	0,6	36.743	0,8	50,7
22	UKRAYNA	28.873	14.170	-50,9	58.570	1,4	36.632	0,8	-37,5
23	YUNANİSTAN	13.048	15.487	18,7	29.802	0,7	35.398	0,8	18,8
24	AVUSTURYA	8.534	11.763	37,8	30.991	0,8	32.328	0,7	4,3
25	İSVİÇRE	9.847	11.812	20,0	27.364	0,7	30.773	0,7	12,5
26	İRAN	7.560	7.328	-3,1	38.765	1,0	30.726	0,7	-20,7
27	MISIR	10.004	14.394	43,9	19.011	0,5	28.427	0,6	49,5
28	KAZAKİSTAN	7.962	10.525	32,2	19.948	0,5	26.742	0,6	34,1
29	ÇEK CUMHURİYETİ	10.756	7.413	-31,1	31.027	0,8	24.711	0,5	-20,4
30	ÜRDÜN	13.276	13.990	5,4	24.402	0,6	23.247	0,5	-4,7
31	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.971	7.871	31,8	16.805	0,4	22.894	0,5	36,2
32	FAS	7.919	7.035	-11,2	16.892	0,4	22.254	0,5	31,7
33	LÜBNAN	12.383	10.086	-18,6	26.210	0,6	21.240	0,5	-19,0
34	GÜRCİSTAN	5.848	7.943	35,8	14.338	0,4	21.183	0,5	47,7
35	BOSNA-HERSEK	7.742	9.888	27,7	15.740	0,4	20.141	0,4	28,0
36	MACARİSTAN	17.385	7.002	-59,7	38.396	0,9	18.964	0,4	-50,6
37	KANADA	5.113	6.474	26,6	14.706	0,4	18.624	0,4	26,6
38	SİRBİSTAN	5.598	7.573	35,3	11.710	0,3	18.198	0,4	55,4
39	LİTVANYA	8.180	2.711	-66,9	25.221	0,6	16.267	0,4	-35,5
40	SLOVAKYA	6.206	7.013	13,0	13.343	0,3	15.726	0,3	17,9
41	İRLANDA	5.053	5.029	-0,5	14.682	0,4	15.499	0,3	5,6
42	HIRVATİSTAN	6.493	7.135	9,9	13.847	0,3	15.375	0,3	11,0
43	KATAR	2.496	7.062	183,0	5.333	0,1	14.491	0,3	171,7
44	KUVEYT	5.028	6.210	23,5	10.510	0,3	13.042	0,3	24,1
45	AVRUPA SERBEST BÖLGE	2.896	3.462	19,6	9.201	0,2	11.399	0,3	23,9
46	ARNAVUTLUK	3.509	4.225	20,4	8.500	0,2	10.546	0,2	24,1
47	NORVEÇ	3.662	3.842	4,9	12.722	0,3	10.291	0,2	-19,1
48	BEYAZ RUSYA	2.630	3.596	36,7	6.903	0,2	9.680	0,2	40,2
49	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3.163	5.055	59,8	10.316	0,3	9.530	0,2	-7,6
50	JAPONYA	2.985	2.839	-4,9	8.301	0,2	8.964	0,2	8,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.462.468	1.613.525	10,3	3.873.617	95,5	4.337.330	96,0	12,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		67.471	69.988	3,7	184.328	4,5	182.887	4,0	-0,8
AB (28) TOPLAMI		1.022.800	1.151.308	12,6	2.857.694	70,4	3.229.176	71,4	13,0
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.529.939	1.683.513	10,0	4.057.945	100	4.520.217	100	11,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi