



DEĞERLİ SEKTÖR TEMSİLCİLERİ

KIYMETLİ BASIN MENSUPLARI,

SEKTÖRÜMÜZÜN GELECEĞE YÖNELİK VİZYON BELGESİNİ  
PAYLAŞACAMIZ TOPLANTIMIZA HOŞGELDİNİZ.

BİLDİĞİNİZ GİBİ BUGÜNE KADAR SEKTÖRÜMÜZ REKABETTE UZUN  
İNCE BİR YOL KAT ETTİ.

2005 YILINDA KOTALAR KALKTI. BU NEDENLE HEM REKABET HEM DE  
RAKİPLERİN SAYISI ARTTI.

ARDINDAN ÇİN TEHDİDİ GÜNDEME GELDİ, TÜRKİYE DAHİL DÜNYA  
PAZARLARI ÇİN MALLARI İSTİLASINA UĞRADI.

BUNUN SONUCU OLARAK, DÜNYA TİCARETİNİ FİYAT BAZLI REKABET  
BELİRLER OLDU.

TÜRKİYE'DE İSE ÜRETİCİLER, EKONOMİK GELİŞME VE ARTAN REFAHA  
BAĞLI OLARAK İSTİHDAM VE ÜRETİM MALİYETLERİNDE ARTIŞLARLA  
KARŞI KARŞIYA GELDİ.

SON YILLARDA İSE ÇEVRE VE BÖLGE ÜLKELERİMİZDEKİ JEOPOLİTİK  
SORUNLAR, TÜM SEKTÖRLERİ OLDUĞU GİBİ BİZİ DE ETKİLEDİ.

TÜM BU GELİŞMELERE KARŞIN, SEKTÖRÜMÜZ DÜNYA İHRACATINDA  
ÖNEMLİ BİR KONUMA GELMEYİ BAŞARDI. 2009 VE 2014 HARIÇ HEMEN  
HEMEN TÜM YILLARDA İHRACATINI ARTIRDI.

VE HALEN DÜNYADA 6., AB'NDE 3. TEDARİKÇİ DURUMUNDA.

GÜNÜMÜZDE İSE REKABETTE BAŞKA FAKTÖRLER DE ETKİLİ OLMAYA BAŞLADI.

TEKNOLOJİDEKİ GELİŞMELER, TASARIMDAN ÜRETİME, İHRACATTAN PAZARLAMAYA TEDARİK ZİNCİRİNİN HER AŞAMASINDA DEĞİŞİKLİKLERİ ZORUNLU KILMAYA BAŞLADI.

ÖTE YANDAN, TÜKETİCİ TARAFINDAKİ GELİŞMELER İSE DAHA ÇEVRECİ, İNSANA YAKIŞIR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABETİ ÖN PLANA ÇIKARDI.

BUNUN DIŞINDA ÜRETİCİ ÜLKELER FARKLI REKABET BİÇİMLERİNE ODAKLANMAYA BAŞLARKEN, PAZARLARIN GELİŞİM EĞİLİMLERİ DEĞİŞTİ. GELENEKSEL PAZARLAR YERİNE ŞEHİR BAZLI YENİ GELİŞİM ALANLARI ORTAYA ÇIKMAYA BAŞLADI.

DOLAYISIYLA REKABETTE FARKLI BİR OYUN OYNAMA GEREĞİ ORTAYA ÇIKTI.

BU NEDENLE, İHKİB OLARAK, BUGÜNE KADAR TÜM GÜÇLÜKLERE KARŞI, ÖNEMLİ KONUMUNU KORUMUŞ SEKTÖRÜMÜZÜ İLERİYE TAŞIYACAK HAMLELERİN NE OLACAĞINI BELİRLEMEK İÇİN BİR ÇALIŞMA BAŞLATTIK.

BU ÇALIŞMADA ULUSLARARASI DANIŞMANLIK FİRMASI MC KINSEY'İN ANALİTİK DESTEĞİNİ ALDIK.

ORTAYA ÖNEMLİ VE KAPSAMLI BİR RAPOR VE VİZYON BELGESİ ÇIKTI.

AYNI ZAMANDA BU RAPOR VE VİZYON BELGESİ ÇALIŞMASI BUGÜNE KADAR EKONOMİ BAKANLIĞI TARAFINDAN DESTEKLENEN EN KAPSAMLI RAPOR OLDU.

ÇALIŞMADA HAZIRGİYİMDE ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA REKABET YAPIMIZ, 24 HEDEF PAZARDAKİ KONUMUMUN VE BU PAZARLARDAKİ GELECEĞE YÖNELİK EĞİLİMLER, RAKİPLERİMİZİN NASIL BİR REKABET OYUNU OYNADIĞI GİBİ AYRINTILI ANALİZLER YER ALIYOR.

BU DETAYLI ÇALIŞMAYA VERDİKLERİ DESTEK İÇİN HEM MC KINSEY FİRMASINA HEM DE EKONOMİ BAKANLIĞIMIZA TEŞEKKÜR EDİYORUZ.

ÇALIŞMANIN EN ÖNEMLİ SONUÇLARINDAN BİRİSİ AVRUPA PAZARINI YENİDEN KEŞFETMEMİZ GEREKTİĞİ OLDU.

BİLDİĞİNİZ GİBİ BİZ SEKTÖR OLARAK ZATEN İHRACATIMIZIN YÜZDE 70'İNDEN FAZLASINI AVRUPA PAZARINA YAPIYORUZ

ANCAK, ORTAYA ÇIKAN O Kİ; KİMSENİN OYNAYAMADIĞI BİR OYUNU OYNAYABİLECEĞİMİZ VE YETERİ KADAR BÜYÜK ÖLÇEĞİ OLAN TEK PAZAR AVRUPA.

BUNUN İÇİN, BAŞTA YAKIN BÖLGE ÜLKELERİMİZ OLMAK ÜZERE HER TÜRLÜ ALTERNATİF PAZAR OLANAĞINI MUTLAKA DEĞERLENDİREREK, YİNE VE YENİDEN AVRUPA'YA ODAKLANACAĞIZ.

İLAVETEN, BU VİZYON BELGESİNDE, SEKTÖRÜMÜZÜN İHRACATINI ORTA VADEDE 60 MİLYARA ÇIKARMAK İÇİN 6 STRATEJİK HAMLE ORTAYA ÇIKTI.

BU 6 STRATEJİK HEDEF KAPSAMINDA;

- EN DİJİTAL TEDARİK ZİNCİRİNE SAHİP OLMAMIZ,
- KÜRESEL İLK 100'DE 5 TÜRK MARKASI OLMASINI SAĞLAMAMIZ
- VERİMLİLİK ODAKLI YATIRIMLARLA MALİYETLERİ AŞAĞI ÇEKMEMİZ
- HIZLI MODA TASARIMI VE KATMA DEĞERLİ İHRACAT KABİLİYETİMİZİ ARTIRARAK BU ALANDA İLK BEŞ ÜLKE ARASINDA YERALMAMIZ
- REKABETÇİ BİR MADE FULLY IN TÜRKİYE MARKASI YARATMA VE EN ÇEVRECİ ÜLKE OLARAK ANILMAYI SAĞLAMAMIZ
- PERAKENDE DEĞER ZİNCİRİNDE OYUN ALANIMIZ GENİŞLETMEMİZ VE AVRUPA'DA HAZIRGIYIM TOPTANCILARI YARATMAMIZ

GEREKİYOR.

BU STRATEJİK HAMLELERİN ALTINDA EYLEM PLANLARI DA OUŞTURULDU.

EYLEM PLANLARINDA SEKTÖRÜN, BİZİM VE KAMUNUN ÖDEVLERİ YER ALIYOR.

İHKİB OLARAK BUNUN İÇİN ŞİMDİDEN ÇALIŞMAYA BAŞLADIK.

BU VİZYON BELGESİNDEKİ HER HAMLİNİN HAYATA GEÇİRİLMESİ İÇİN BİZ ÜSTÜMÜZE DÜŞENİ YAPACAĞIZ VE YAPILACAKLARIN TAKİPÇİSİ OLACAĞIZ.

BUNDAN SONRA DAHA FAZLA ÇALIŞACAĞIZ, HER TÜRLÜ PAZAR BOŞLUĞUNDAN YARARLANACAĞIZ, VERİMLİ OLACAĞIZ, DİJİTAL VE ÇEVRECİ OLACAĞIZ.

ÖZETLE TÜRKİYE'Yİ STRATEJİK 6 HAMLE İLE HAZIR GIYIM İHRACATINDA DÜNYA ÜÇÜNCÜLÜĞÜNE TAŞIYACAĞIZ

HEPİNİZE KATILIMIZINDAN DOLAYI TEŞEKKÜR EDİYORUM.  
SEKTÖRÜMÜZE HAYIRLI OLMASINI DİLİYORUM.

HİKMET TANRIVERDİ

İHKİB BAŞKANI