

35 İLE ŞİK BİR GELECEK İÇİN



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2021 FAALİYET RAPORU

Mobil App



[f /ihkibirlik/](#)

[/ihkibirlik/](#)

[/ihkibirlik/](#)

www.ihkib.org.tr



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

35

İLE ŞİK BİR

GELECEK İÇİN



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

35

İLE ŞİK BİR
GELECEK İÇİN

www.ihkib.org.tr

 /ihkibirlik/

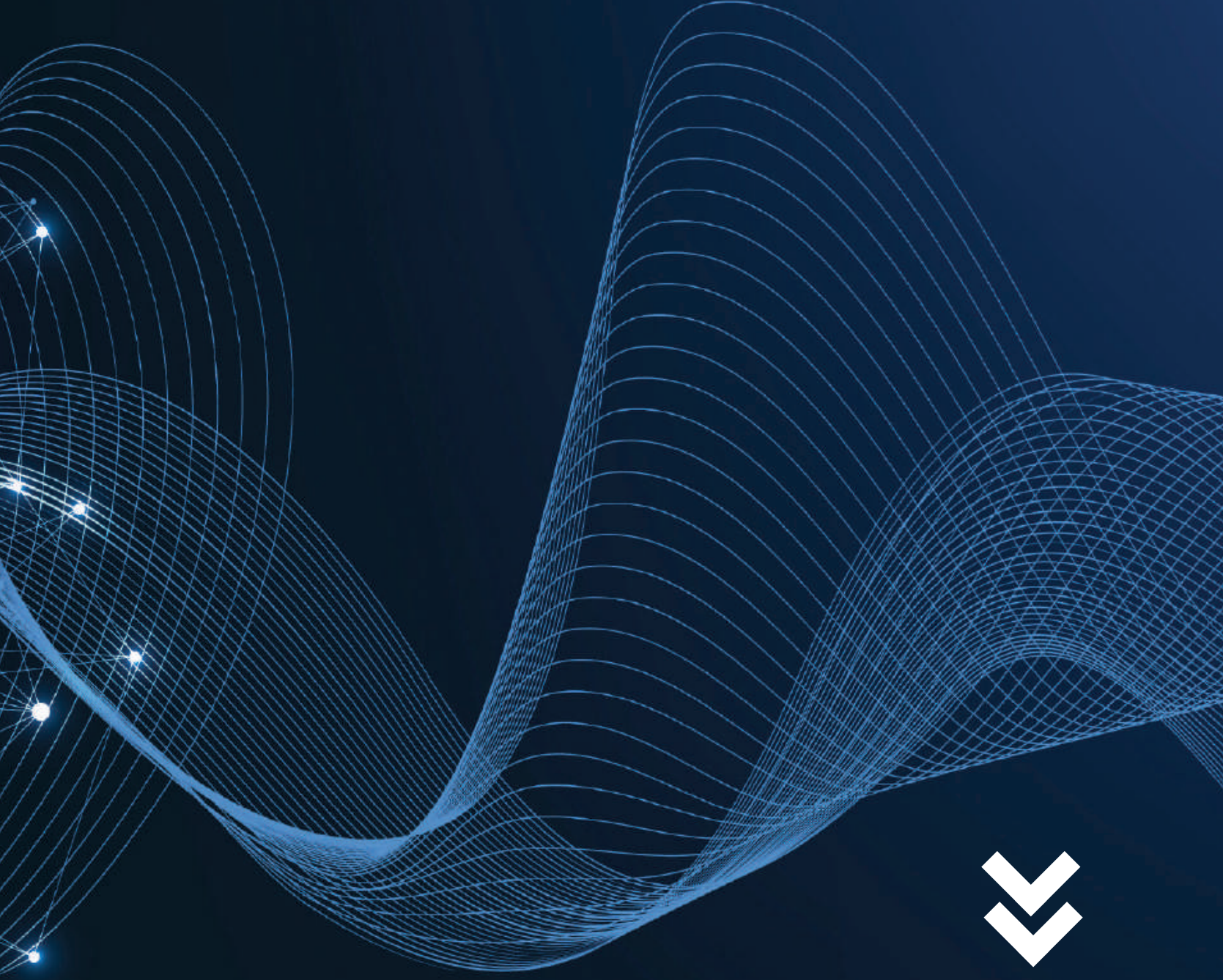
 /ihkibirlik/

 /ihkibirlik/

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





DOKUNACAĞIZ
DESTEKLEYECEĞİZ
DÖNÜŞTÜRECEĞİZ

35

İLE ŞİK BİR
GELECEK İÇİN

BAŞKAN'DAN



Değerli üyemiz,

Güveniniz ve desteğinizle Nisan 2018'de üstlenmekten onur duyduğum bu zorlu görevde nefes kesen 4 yılı geride bıraktık. 4 yılın yarısını pandemi ile geçirdik. Dünya tarihinde benzeri görülmemeyen, küresel ticarete ağır tahribatlar yaratan pandemiden moda endüstrimizin en az hasarla çıkması için olağanüstü çaba gösterdik. Girişimlerimizin ve çözüm önerilerimizin hemen hepsi yabancı iş ortaklarımız, uluslararası paydaşlarımız ve kamu otoritesi nezdinde olumlu karşılık buldu. Yerinde ve zamanında hamlelerimizle süreci lehimize döndürmeyi başardık. İHKİB'in liderliğinde sektörümüz ihracatını 2021'de ilk kez 20 milyar doların üzerine taşıdı. 85 bini pandemi döneminde olmak üzere yaklaşık 175 bin yeni istihdam yarattık.

Öncü bir sektörün lider kuruluşu olmak sorumluluk ve vizyoner bakış gerektiriyor. Biz yıllardır bu bilinçle hareket ediyoruz. Sadece talep etmiyor, moda endüstrimizi geleceğe taşıyacak politikalar geliştirip çözüm öneriyoruz. Faaliyetlerimizi her zaman stratejik temele dayandırıyoruz. Geçmişin birikimini bir zenginlik olarak değerlendirip moda endüstrimizin geleceğini kurguluyoruz. Pandemi ile birlikte ticaretin değişen dinamikleri doğrultusunda stratejimizi yeniledik. 'Global Rekabet İçin Stratejik Dönüşüm Yönetim Sistemi' çalışmamızı hazırladık. Orta vadede kilogram birim fiyatımızı 40 dolara, ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarma hedefini önümüze koyduk. Yeni vizyonumuzla ihracatçılarımıza daha çok dokunacağız, daha çok destekleyeceğiz ve tüm sektörü dönüştüreceğiz. Şık bir gelecek için yenilikçi, küresel rekabet gücü çok daha yüksek bir sektör yaratacağız. Sürdürülebilir dijital tedarik ve değer zinciri oluşturacağız. Sektörümüzü küresel pazarlarda yeniden konumlandırıp markalandıracağız.

Stratejimizde en kritik hamlelerden birini dijital dönüşüm oluşturuyor. Sektörün dijital dönüşümüne liderlik etmek için Avrupa Birliği (AB) ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın işbirliği ile bir proje hazırladık. AB'nin 10,4 milyar Euro hibe desteği verdiği projemizin merkez üssü konumundaki Dijital Dönüşüm Merkezi

(DDM) Mart 2022'de faaliyetlerine başladı. Yine Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve AB'nin desteği ile sektörün karbon ayak izinin azaltılmasını hedefleyen projemiz de hazır. AB'den 7 milyon Euro hibe desteği alacağımız proje için onay sürecinin tamamlanmasını bekliyoruz.

Büyük dönüşüme hazırlanırken siz değerli üyelerimizden aldığımız enerji ve güçle İstanbul'da uluslararası ölçekte bir hazır giyim fuarı hayalini gerçeğe dönüştürdük. IFCO Hazır Giyim ve Moda Fuarımızın ilkinin 35 bin metrekare alanda 600'e yakın katılımcı firma ile düzenledik. 9-11 Şubat 2022 tarihlerindeki fuarımıza 12 bini yabancı 25 bin alıcı ziyaret etti. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yıldönümünü kutlayacağımız 2023'te 100 bin metrekare alanda bir fuar için hazırlıklara başladık.

Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında Araştırma, Tasarım ve Eğitim Merkezimizin de temelini atmayı planlıyoruz. Her biri alanında birer marka olan iştiraklerimiz İstanbul Moda Akademisi, (İMA), Ekoteks Laboratuvarları ve DDM'yi tek merkezde buluşturarak daha verimli bir çalışma alanı oluşturacağız.

Sektörü ilgilendiren politikaların oluşturulmasında her zaman 'İstişareyi', 'ortak akıl' aramayı temel ilke edindik. Yeni dönemde istişare kültürünü kurumsallaştırıyoruz. Bu çerçevede Yüksek İstişare ve Danışma Kurulu oluşturuyoruz. Büyük dönüşüm sürecinde farklı fikirlerin bizim için ufuk açıcı olacağına inanıyorum.

Değerli üyemiz,

Yeni dönem stratejimizi, projelerimizi ve bir yıllık faaliyetlerimizi tek yazıya sığdırmak elbette mümkün değil. Elinizde bulunan kitapçıkta 2021 yılı faaliyetlerimizin özetinin yanı sıra 2018'den bu yana gerçekleştirdiğimiz çalışmalardan da bazı başlıklar bulacaksınız. Önümüzde sektörümüz için tarihi bir değişim ve dönüşüm süreci bulunuyor. Bu büyük dönüşümü moda endüstrimiz adına avantaja çevireceğimize, yeni başarı hikayeleri yazacağımıza yürekten inanıyorum. Bu inançla hepimize sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

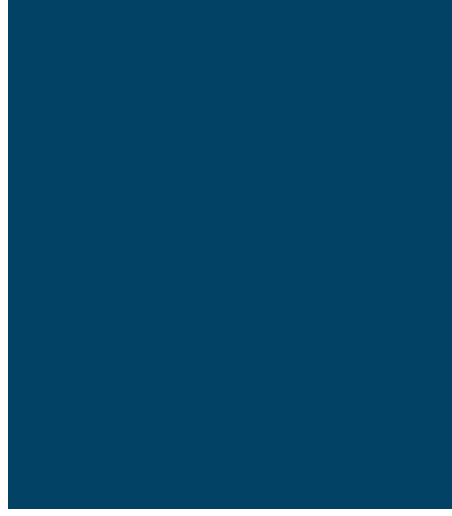
Mustafa Gültepe

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

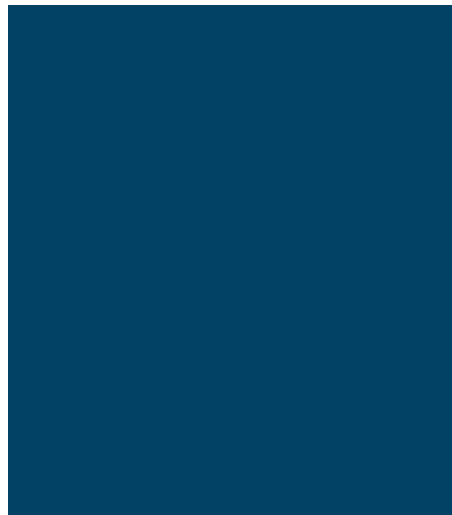


İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN

YÖNETİM KURULU



İHKİB YÖNETİM KURULU





Mustafa Gültepe
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



Jale Tunçel



Urfi Akbalık



Mustafa Paşahan



Özkan Karaca



Sabri Sami Yılmaz



İsmail Kolunsağ



Nazım Kanpolat

**M. Cem Altan****Nejdet Ayaydın****Serdar Bekmezci****Ayhan Onat****Selçuk Mehmet
Kaya****F. Müge Hepyüksel
Keçik****Mithat Samsama****Haldun Boz****Hayrettin
Gümüşkaya****Nuri Yüksel****Barış Eraslan**

DENETİM KURULU ÜYELERİ



Birol Sezer



Erdiñ Tercan



Aydın Erten



Hikmet Ünal



Ercan Hardal



İlker Karataş

GENEL SEKRETERLİK



Mustafa Bektaş



Özlem Güneş



Fatih Zengin

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





—
Moda endüstrimizde
40 milyar dolarlık
ihracat için büyük
dönüşümü başlattık

Faaliyetlerimizi her zaman stratejik temele dayandırdık

» Öncü bir sektörün lider kuruluşu olmak sorumluluk ve vizyoner bakış gerektiriyor. Biz yıllardır bu bilinçle hareket ediyoruz. Faaliyetlerimizi her zaman stratejik bir temele dayandırdık. Geçmişin birikimini bir zenginlik olarak değerlendirip moda endüstrimizin geleceğini kurguladık. 4 yıl önce sizin güveniniz ve desteğiniz ile yola çıkarken yine aynı ilkeden hareket ettik. Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi'nin ışığında tüm paydaşlarımızla istişare ederek hazırladığımız 'Dört Dörtlük Plan' ile yol haritamızı belirledik.



**Dünya Çapında
5 Türk Markası
Oluşturmak**

**Yeni Tasarımcı / Endüstri
İş Birliği Modeli Geliştirmek**

**Değer Zincirinin Her Aşamasında
Büyük Oyuncu Yaratmak**

**Üretimde Yeniden
Yapılanma**

Eylem planlarımız hazır

» Dört Dörtlük Plan'daki hedeflerin uygulama sürecini ve önceliklerini belirlemek için Kasım 2018'de Trabzon'da, Nisan 2019'da Kahramanmaraş'ta ve Eylül 2019'da Malatya'da çalıştaylar düzenledik. Malatya'daki karar çalıştayımızda 'Üretimde yeniden yapılanmayı' öncelikli hedef ve eylem olarak belirledik. İlk üçte yer alan diğer eylem ve hedeflerimiz ise 'değer zincirinin her aşamasında büyük oyuncu yetiştirmek', 'dünya çapında beş Türk markası oluşturmak' şeklinde sıralandı. Çalıştayda ayrıca 'yeni tasarımcı endüstri iş birliği modeli' kriteri belirlendi.



Dijital dönüşümde önceliği insan kaynağına verdik

» Dijital dönüşüm, küresel rekabetin değişen dinamiklerine sektörümüzün hazır hale gelebilmesi için en önemli adımlardan birini oluşturuyor. Karar Çalıştayında sağlıklı bir dijital dönüşüm için donanımlı ve nitelikli insan kaynağının altı çizildi. Bu tespitten hareketle 'Dijital dönüşümde insan kaynakları' öncelikli proje olarak belirlendi. 'Nitelikli üretici sertifikasyonu' ve 'Türkiye'nin çevreye duyarlı üretim yapma kapasitesi' ilk üçte yer alan diğer projeler oldu. Pandemi ile hızlanan dönüşüm başlıklarını biz 2019'daki Karar Çalıştayımızda somutlaştırmış ve eyleme dönüştürmek için harekete geçmiştik.

Önceliğe aldığımız diğer projeler

- Dijitalleşen tedarik zincirinin her halkasında büyük oyuncu için iş birliği
- Konsolidasyon, sektörel dış ticaret şirketi gibi modellerin geliştirilmesi
- İnovatif ve akıllı hazır giyim üretimi için yerli malzeme kullanımı iş birliği
- Çoklu kanal stratejileri ve firmaların e-ihracat yetkinliklerinin geliştirilmesi



Moda endüstrimizi hedefe taşıyacak projeler

1 Dijital dönüşümde insan kaynakları

2 Nitelikli üretici sertifikasyonu, standartların geliştirilmesi

3 Türkiye'nin çevreye duyarlı üretim yapma kapasitesi

4 Sektör-ekosistem iş birliği

5 Tanıtım ve lobicilik

6 Üretimde dijitalleşme ve otomasyon

Dünya rekabet ortamı değişiyor

➤ Çin'de ortaya çıkan ve 2020'nin başından itibaren dünya geneline yayılan Covid-19 salgını sadece toplum sağlığını etkilemekle kalmadı, küresel ticarete oyunun kurallarını da değiştirdi. Diğer taraftan, moda endüstrisindeki dönüşüm süreci pandemi ile birlikte çok daha hızlandı. Yeni duruma sektörün hızla uyumunu sağlamak, değişim ve dönüşüme liderlik etmek için stratejimizi ve eylem planlarımızı gözden geçirdik. Yeni dönemde sektörün odaklanması gereken dönüşüm alanlarını 9 başlık altında topladık.



Global Ticarete Dönüşüm Alanları

- Sürdürülebilir elyaf talebinde büyük artış
- Sürdürülebilir ham madde ihtiyacı ile büyüyen tedarik sıkıntısı
- Üretim maliyetlerinde artış beklentisi
- Alıcıların daha az tedarikçi ile çalışma eğilimi
- Alıcı ve tedarikçi arasında uzun dönemli işbirliği
- Daha az çeşitte, daha uzun ömürlü ürünlere yönelme
- Tedarik zincirinin dijitalleşmesi
- Organizasyon yapılarının ve insan kaynaklarının yeni iş süreçlerine uygun hale getirilmesi
- Sanal tasarım ve numune geliştirme süreçlerinin kısaltılması.

Dijitalleşme ve yeşil dönüşüme odaklandık

Dönüşüm alanlarına en hızlı şekilde uyum ve moda endüstrimizin süreçten rekabetçi gücünü artırarak çıkabilmesini sağlamak için firmalarımızın ihtiyaçlarını belirledik. 4 maddelik ihtiyaçlar listemizdeki başlıklar şöyle:

- 1 Hazır giyim firmalarımızda dijitalleşmenin hızlandırılması
- 2 Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm için alt yapının geliştirilmesi
- 3 Her global oyuncunun paydaşlarıyla kendi ekosistemini geliştirilmesi
- 4 Şirket içi organizasyon ve insan kaynaklarının yeni rekabet ortamına uygun hale getirilmesi

**Şık bir
gelecek
için,**

Tüm üyelerimize

DOKUNACAĞIZ

Rekabet oyunlarını büyütüp geliştireceğiz.

Tüm ekosistemimizle

DESTEKLEYECEĞİZ

Yeni nesil destekler ve projelerle

Tüm sektörü

DÖNÜŞTÜRECEĞİZ

Dönüşüme liderlik edeceğiz.

3D İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN

Ekosistemiyle birlikte sektörün dönüşümüne liderlik edeceğiz

» Küresel moda endüstrisinin rekabet ortamı büyük bir hızla değişiyor. Sektörümüzü uluslararası pazarlarda yeniden konumlandırmak ve marka gücünü artırmak zorundayız. Bu zorlu süreçte sektörün amiral gemisi kimliğimizle yine sorumluluk üstleniyoruz. Sorumluluğumuzun bir gereği olarak 'Global Rekabet İçin Stratejik Dönüşüm Yönetim Sistemi'ni hazırladık. Yeni rekabet ortamında uygulayacağımız stratejik yönetim sistemi sayesinde tüm ekosistemi ile birlikte sektörümüzün dönüşümüne liderlik edeceğiz.

Öncelikli stratejik alanlarımız

- Türkiye'nin çevreye duyarlı üretim yapma kapasitesinin geliştirilmesi
- Karbon ayak izi ve çevresel ayak izi çalışmaları
- Nitelikli üretici sertifikasyonu, Türk hazır giyim ve konfeksiyon standartlarının geliştirilmesi, belgeli üreticilerimizin tespiti
- Dijital dönüşümün sektör geneline yayılması için insan kaynaklarının geliştirilmesi
- Tasarımdan Üretime: Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü (IPA II projesi)
- Türk hazır giyim sektörü için tanıtım ve lobicilik stratejileri geliştirilmesi
- İstanbul Moda Haftası
- USFIA, EURATEX, IAF, AAFA, UKFT ile iş birliği
- Eğitimin güçlendirilmesi
- Meslek liselerimizin mevcut standartlarının yükseltilmesi, Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi
- Sürdürülebilir tekstil sektörü ekosisteminde işbirliğinin geliştirilmesi
- Tüm sektörel paydaşlarla iş birliği ve ortak akıl geliştirilmesi

Türk Hazır Giyim Sektörünün

Moda endüstrimizi geleceğe taşıyacak Vizyon Belgemiz

En dijital
tedarik zinciri



Üreticilerimizin dijitalleşmeye yatırım yapmalarını teşvik ederek Türkiye'yi 'en dijital tedarik zinciri' konumuna taşımak. Bu sayede küresel alım gruplarıyla stratejik iş birliklerini artırmak.

Küresel ilk
100'de
5 Türk markası



Küresel marka olma potansiyeli yüksek Türk markalarına yatırım yapılarak dünyada ilk 100'deki Türk markalarının sayısını 5'e çıkarmak, böylece perakendeden markalı ihracatı geliştirmek.

Verimlilikte
öncü üretici



Üreticilerimizin dijitalleşmeye yatırım yapmalarını teşvik ederek Türkiye'yi 'en dijital tedarik zinciri' konumuna taşımak. Bu sayede küresel alım gruplarıyla stratejik iş birliklerini artırmak.

'Made fully in
Türkiye'



Değer zincirinin tüm alanlarında oynama yeteneğine sahip oyuncu olarak rekabetçi bir 'made fully in Türkiye' markası yaratmak. Yakın mesafe içinde üretimin avantajlarından faydalanarak 'en çevreci üretici' kimliğini güçlendirmek.

Hızlı moda
tasarımı ve
katma değerli
ürünlerde öncü



Hızlı moda tasarımı ve katma değeri yüksek ürün üretme yetkinliklerimizin artırılarak bu konuda en çok bilinen ilk 5 ülke arasına girmek.

Perakende değer
zincirindeki
oyun alanımızı
genişletmek



Özellikle Avrupa pazarında çok markalı ya da markasız perakende mağazaları ile kuvvetli işbirlikleri kurarak Türkiye'den tedarik yapan hazır giyim toptancıları yaratmak.

Dört Dörtlük Uygulama Planı

(2018-2022)

- ➔ Üretimde Yeniden Yapılanma
- ➔ **Entegre tesisler, lojistik merkezleri, verimlilik ve yalın üretim**
- ➔ Değer Zincirinin Her Aşamasında Büyük Oyuncu Geliştirmek
- ➔ **Dijital tedarik ve toplu ihracat stratejisi, hazır giyim ekosistem koordinasyonu**
- ➔ Yeni Tasarımcı-Sanayi İş Birliği Modelinin Geliştirilmesi
- ➔ **Yeni kazan-kazan modeli, 'Turkish Fashion Council', uluslararası tasarım merkezi**
- ➔ Dünya Çapında 5 Türk Markası Oluşturmak, Global Tanıtım, Algı Yönetimi ve Lobcilik
- ➔ **Markalaşma stratejisi, konsept bazlı fuarlar, yeni tanıtım stratejileri**

Stratejik Dönüşüm Yol Haritası

(2022-2030)

Global Rekabet İçin Stratejik Dönüşüm Yönetim Sistemi

» Yeni dönemde global rekabet koşulları çok daha zorlu olacak. Dünya moda liginde hedeflerimize ulaşabilmemiz için sektörü çok hızla dönüştürmemiz gerekiyor. Global Rekabet için Stratejik Dönüşüm Yönetim Sistemimizi oluşturduk. Sektörde 6 başlıkta dönüşüm alanlarımızı belirledik.

» Yönetimde, dijital alt yapıda, sürdürülebilir ve yeşil üretimde, insan kaynaklarında, tanıtım ve uluslararası entegrasyonda, tasarım ve modada dönüşüm için yol haritamızı hazırladık. Hedeflerimizi 2030'a kadar tamamlayarak, dönüşüm sürecinin sonunda sektörü bugüne göre daha avantajlı bir konuma getireceğiz.

İnsan kaynakları
kapasite
Gelişiminde
Dönüşüm

Stratejik
Yönetimde
Dönüşüm

Dijitalde
Dönüşüm

Sürdürülebilirlikte
Dönüşüm

Tasarım ve
Moda Alanında
Dönüşüm

Tanıtım ve
Uluslararası
Entegrasyonda
Dönüşüm



Sürdürülebilir
dijital tedarik
değer zinciri

Yenilikçi,
yaratıcı, küresel
rekabet gücü
daha yüksek
bir sektör

HEDEFLERİMİZ

Sektörü küresel
pazarlarda
yeniden
konumlandırmak

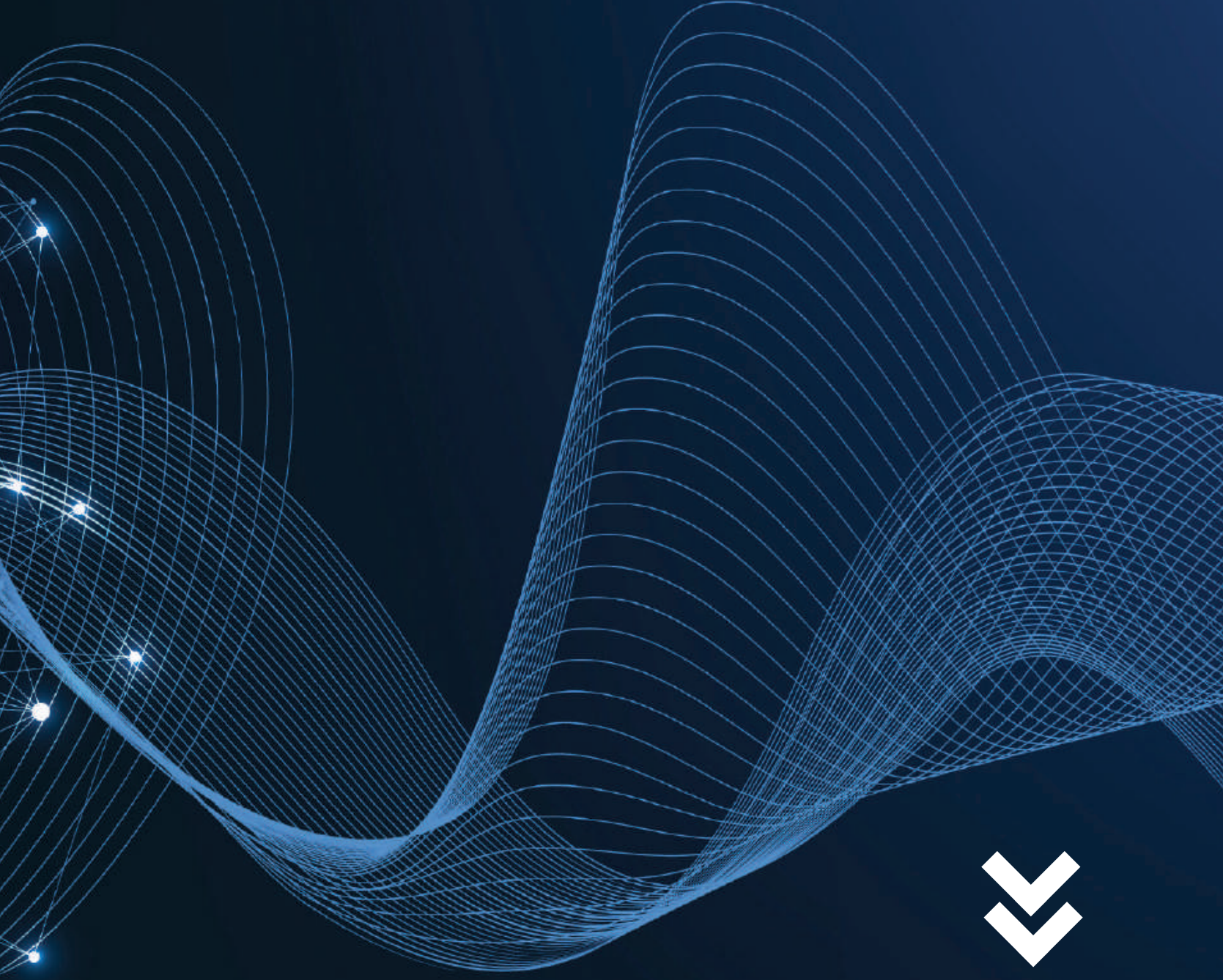
40 dolar
kilogram
birim fiyat

40
milyar
dolar
ihracat

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





Dijital dönüşümü

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve
AB iş birliğinde yürütüyoruz |



Moda endüstrimizde dönüşümü uluslararası ağlar ile başlattık

» Lider olmak sorumluluk ve vizyon gerektiriyor. Biz sadece moda endüstrimizin stratejisini belirlemiyor, aynı zamanda projelerimizle değişim ve dönüşümüne de rehberlik ediyoruz. Türkiye'yi küresel ligde daha yukarılara taşıyabilmek için dijital dönüşüm ve sektörün karbon ayak izinin ölçülmesini hedefleyen iki önemli proje hazırladık. Projelerimizi AB ve Türkiye mali işbirliği (Katılım Öncesi Mali Yardım Araçları-IPA) çerçevesinde finanse edilen ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında uygulamaya geçiriyoruz.

**1**

Tasarımdan
Üretime:
Türkiye'de Hazır
Giyim Sektörünün
Dijital Dönüşümü
Projesi

2

Yeşil
Ekonomiye
Geçiş Projesi*

*Başvuru onayı
bekleniyor



Sektörün AB dijital tek pazarına entegrasyonunu sağlayacağız

» Pandemi sürecinde tüm sektörler için dijitalleşmenin hayati önemi ortaya çıktı. İHKİB olarak biz pandemiden çok daha önce sektörün dijital dönüşümünü sağlamak için kolları sıvamıştık. Tasarımdan Üretime: Türkiye’de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projemiz için Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti mali işbirliği çerçevesinde 10,4 milyon Euro hibe desteğinden yararlandık. IPA II (Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı) kapsamında AB’den 10,4 milyon Euro hibe desteği sağladık. Sektörümüzün rekabet gücünün dijital dönüşümün imkânları kullanılarak artırılmasını hedeflediğimiz projemize Ticaret Bakanlığımızın onayı doğrultusunda paydaşlarımız ile toplam 1,9 milyon Euro işletme sermayesi katkısı sağlıyoruz. İMA, EKOTEKS ve Dijital Dönüşüm Merkezi’nin paydaşlığında yürüttüğümüz projemizin koordinasyonunu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız yürütüyor.

IPA projelerinde sayılarla 2021

Geliştirilen/devam eden proje sayısı	3
Bütçe	17,4 milyon Euro
Tamamlanan ihale	2
Gerçekleştirilen katılım sağlanan eğitim	84
Çalışma grubu toplantı sayısı	34 (IPA II + IPA III)
Yayımlanan makale	1

IPA projelerinde sayılarla 2018-2021

Geliştirilen/devam eden proje	3
Bütçe	27,4 milyon Euro
Tamamlanan ihale	4
Gerçekleştirilen, katılım sağlanan eğitim	86
Çalışma grubu toplantı sayısı	73 (IPA II + IPA III)
Yayımlanan makale	1



Dijital Dönüşüm Projemizle:

- 1** Sektörün dijitalleşme stratejisine öncülük ediyoruz
- 2** Sektörün dijitalleşme stratejisine öncülük ediyoruz
- 3** Tasarımcıların ve firmaların dijitalleşme yetkinliklerini artırıyoruz
- 4** Firmalara çevre dostu test hizmetleri ve denetçi yetiştirme olanakları sunuyoruz
- 5** Sektörün AB Dijital Tek Pazar Stratejisi’ne başarılı bir şekilde uyumu için gerekli alt yapıyı hazırlıyoruz.

Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü projemizin çıkış noktaları

Üretimde Dijitalleşme

Hazır giyim sektörünün emek yoğun sektör olması, üretimde Ar-Ge ve inovasyon odaklı teknolojik yaklaşımlar yerine kapasite ve üretim odaklı endişenin olması.



Dijitalleşmede Liderlik

Türk Moda Endüstrimizin dijital dönüşüm alanında yönlendirilmesi amacıyla, firmalarımızdaki kurumsal misyonun geliştirilmesi.

Tasarımda Dijitalleşme

IPA I döneminde İTKİB bünyesinde yürütülen proje ile kurulan İstanbul Moda Akademisi'nin moda tasarım alanında dijitalleşme adımlarına ihtiyaç duyması.



Dijital Tek Pazar

Avrupa Komisyonu'nun Dijital Tek Pazar Stratejisi'nin başarılı bir şekilde uygulanmaya başlanması ve sektörün bu değişime hazırlanması.

Çevre Dostu Uygulamalar

Test ve analiz hizmetlerinde çevre dostu yenilikçi uygulamaların geliştirilerek hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüze tanıtılması.



IPA II Proje Künyesi

Proje bütçesi:	10,4 milyon Euro
Ticaret Bakanlığı onaylı eşfinansman bütçesi	1,9 milyon Euro
Proje uygulama dönemi:	2018-2025
Gerçekleştirilen ihale:	4

Uygulamalı eğitim sayısı

İMA, Ekoteks ve Dijital Dönüşüm Merkezi'nde Toplam 82 Eğitim



Proje Hedefleri

- ✓ Sektörel dönüşüm stratejisi&kurumsal kapasite gelişimi
- ✓ Tasarımcıların&KOBİ'lerin dijital yetkinliklerinin artırılması
- ✓ KOBİ'lerin çevre dostu uygulamalarının geliştirilmesi



IPA II Proje Bileşenleri

Dijital Dönüşümde Sektörde Yol Haritasının Oluşturulması

- İhtiyaç analizi ve teşhis raporlarının oluşturulması
- Dijital Tek Pazar için adaptasyon stratejilerinin geliştirilmesi
- Hazır giyim sektörüne yönelik dijital dönüşüm yol haritası ve aksiyon planının oluşturulması

Sektörün Dijitalleşmesine Yönelik Eğitim ve Danışmanlık Hizmetlerinin Sunulması

- İMA bünyesinde dijital dönüşüm alanında yeni eğitimlerin programlanması
- Dijital Dönüşüm Merkezi'nin kurulması
- Dijital Dönüşüm Merkezi bünyesinde yapay zeka, sensör teknolojileri, robotik, büyük veri yönetimi gibi alanlarda eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin sektöre sunulması

Sektörde Çevre Dostu Test ve Analiz Uygulamalarının Geliştirilmesi

- Tedarik zinciri için sosyal sorumluluk programının geliştirilmesi
- 'Organik Türk Pamuğu' gibi yeni ve yüksek katma değer kazandırılacak alanlarda metodoloji ve analizlerin geliştirilmesi
- Ekoteks Laboratuvarı üzerinden çevre dostu yenilikçi hizmetlerin sektöre sunulması



Ekoteks Laboratuvarı



Test ekipmanları ve Ar-Ge çalışmaları kapsamında projede yer alan tüm makine, teçhizatların kurulumu sağlanarak hizmet vermeye başladı.



Ekoteks Laboratuvarı için gerçekleştirilen toplam yatırım tutarı

**4 milyon
17 bin 231 Euro**



Proje kapsamında sektöre yönelik sıfır atık, organik Türk pamuğu gibi alanlarda yeni test, analiz ve Ar-Ge çalışmaları gerçekleştirilmesi hedefleniyor.

İstanbul Moda Akademisi

- Proje kapsamında İMA için gerekli makine ekipman yatırımları ile kurulum süreçleri tamamlandı.
- Dijital dönüşüm alanında sektördeki KOBİ ve tasarımcılar için yeni eğitimlerin sunulması ve dijitalleşme odaklı akademik programların geliştirilmesi hedefleniyor.
- İMA için gerçekleştirilen toplam yatırım tutarı **633 bin 613 Euro**



Dijital Dönüşüm Merkezimizi sektörün hizmetine sunduk

Dijital Dönüşüm Merkezi'nin (DDM) oluşturulması, Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesinin en önemli aşamalarından biriydi. Alanında Avrupa'nın en iyisi olan merkezimizi tamamlayarak sektörümüzün hizmetine sunduk. Merkezin makine ekipman bina-inşaat işletme ve diğer giderleri için toplam **2 milyon 576 bin 417 Euro** harcama gerçekleştirdik.

→ Mustafa GÜLTEPE iHKiB Başkanı

Firmalarımız buranın imkânlarını kullanarak iş süreçlerini daha verimli hale getirebilecekler. Maliyet avantajının yanı sıra ürünlerini e-ticaret ve e-ihracat platformlarına taşıyabilecekler. Sektörün hizmetlerimizden maksimum düzeyde yararlanabilmesi merkezimizin 'Model Fabrika' statüsünü kazanmasını hedefliyoruz.



DDM'de hangi hizmetler veriliyor?

- 1.368 metrekare alana kurulan DDM ile işletmelerin dijital dönüşüme geçişte olgunluk analizlerinin gerçekleştirilmesi, çözüm ortakları ile danışmanlık hizmetlerinin sağlanması ve dönüşüm çalışmalarının sonuçlarının işletme özelinde takibi,
- Dijital dönüşüm ile ilgili uygulama örneklerinin diğer sektörler bazında da incelenerek, sürekli gelişen ve değişen bu ekosistemlerin takip edilmesi ve bu teknolojilerin KOBİ'lere uyarlanmasında rehberlik edilmesi,
- Tasarım süreçlerinde eğitim hizmetleri ve danışmanlıklar ile sektöre rehberlik edilmesi hedefleniyor.

DDM'de kurulan üretim hattı ile toplam performans artışı tespit edilebilecek. Bu hat aynı zamanda dijital dönüşüm için kendine tekstil ve hazır giyim sektörünü seçmiş teknoloji firmaları ve start-uplar için de deneme ve ürün geliştirme çalışmalarında kullanılabilir.

DDM'deki fotoğraf stüdyosunda Steyleshoots horizontal cihazı ile yatay düzlemde giysi, ayakkabı, çanta, aksesuar gibi ürün çekimleri yapılabiliyor. E-ticaret siteleri için dekupe tek ürün çekiminin yanı sıra, platform üzerine birden fazla ürün ile kompozisyon yaratılarak styling çekimleri gerçekleştirilebiliyor. Just Normlicht kabini renk sürekliliği ve kalitesinin korunmasının şart olduğu tüm sektör ve uygulamalar için fotoğraf çekimine imkân sağlıyor.

Yeşil Ekonomiye Geçiş Projemiz ile sektörü sürdürülebilir üretime hazırlıyoruz

» Hazır giyim ihracatımızın yüzde 70'e yakın bölümünü AB ülkeleri ve İngiltere'ye yapıyoruz. Yeşil Mutabakat'a göre 2050 yılına kadar AB coğrafyasında karbon salınımını sıfırlanacak. AB merkezli birçok marka 2050'yi de beklemeden tedariklerini sürdürülebilir girdi kullanılan ürünlerden yapacaklarını ilan ettiler. Dolayısı ile bizim de sektörün sürdürülebilir üretim kapasitesini çok hızla geliştirmemiz gerekiyor.

İHKİB olarak bu konuda da sorumluluk üstlendik ve Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde Sektörde Karbon Ayak İzinin Azaltılması Projemizi hazırladık. AB IPA III kapsamındaki Paris İklim Anlaşması'na uygun proje ile sektörün sürdürülebilir yeşil üretime dönüşümünü hızlandıracağız.



Projeyi tekstil, kimya ve lojistik sektörleri ile birlikte yürütüyoruz



» İHKİB Türkiye'de IPA Fonu kullanan ilk ve tek ihracatçı birliği. Yeşil Ekonomiye Geçiş, IPA kapsamında hazırladığımız üçüncü proje oldu. Proje ile hazır giyim sektörümüzde karbon ayak izi çalışmalarında politika ve stratejilerin geliştirilmesine, karbon ayak izi ölçümüne ve azaltılmasına öncülük etmeyi hedefliyoruz. Projemizi daha sonra dâhil olan tekstil, kimya ve lojistik sektörleriyle birlikte yürütüyoruz.

IPA III Projemizin Bileşenleri

Proje uygulama dönemi 2022-2025

1 Karbon emisyonları için politika dokümanlarının oluşturulması

- Sektör için karbon emisyonları politikalarının geliştirilmesi
- Karbon ayak izi alanında mikro/mezo/makro stratejilerin geliştirilmesi

2 Karbon emisyonlarında kapasite geliştirme faaliyetleri

- İklim değişikliği etkilerini takip eden bir 'Karbon Takip ve Koordinasyon Birimi'nin kurulması

3 Karbon ayak izi ölçüm çalışmaları kapsamında yazılım altyapısının geliştirilmesi

- Sektörler arasında yatay-dikey alanlarda genişleme amacıyla yazılım altyapısının geliştirilmesi ve test edilmesi
- Karbon ayak izi ölçümünde akredite olmak için sertifikasyon çalışmalarının yürütülmesi
- Yazılımın tanıtılması ve sektörlerde kullanılmasının sağlanması

4 Karbon ayak izi hesaplanması, yönetim ve model geliştirme çalışmalarında pilot işletmelere danışmanlık hizmetlerinin sunulması

- Ürün (LCA) ve kurumsal bazlı çalışmaların geliştirilmesi
- Pilot işletmelere danışmanlık hizmetlerinin sunulması
- Başarılı çalışmaların yaygınlaştırılması
- İşletmelerin finansmana erişiminin sağlanması



5 Görünürlük ve bilinç artırma etkinliği

- Karbon ayak izi ölçümünün önemi konusunda bilinç oluşturma etkinliklerinin düzenlenmesi (yenilenebilir enerji, lojistik, geri dönüşüm, finansmana erişim vb)
- Akademik araştırmaların artırılmasına yönelik bilinç oluşturma etkinliklerinin düzenlenmesi
- Karbon emisyon çalışmalarının uluslararası hedef pazarlarda tanıtılması

Yeşil Ekonomiye Geçiş Projemizin prototipi İSTKA listesinde

» Yeşil Ekonomiye Geçiş Projemizin prototipi olarak hazırladığımız çalışmamız İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) 2021 Yılı Mali Destek Programı çerçevesinde başarılı projeler listesine girmeye hak kazandı. 20 firmamızın dahil olduğu proje ile hazır giyim ve tekstil sektöründe karbon ayak izi ölçüm aşamasındaki deneyimlerin değerlendirilmesi ve IPA III döneminde hesaplama çalışmalarının iyileştirilmesi hedefleniyor. 1 milyon 807 bin TL toplam bütçeli projenin yürütücülüğünü biz yapıyoruz. Projeyi İTHİB ve Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi'nin ortaklığında yürütüyoruz.



İSTKA MDP Yenilikçi İstanbul-İHKİB Karbon Ayak İzi Projesi

Proje Adı

Hazır Giyim ve Tekstil Sektörlerinde Çevresel Sürdürülebilirliğin Güçlendirilmesi:
Karbon Ayak İzinin Azaltılması

Proje Bütçesi

1.807.000 TL

Toplam Hibe (yüzde 90)

1.626.300 TL

Toplam Eşfinansman (yüzde 10)

180.700 TL

Proje Yürütücüsü

İHKİB

Proje Ortakları

İTHİB, Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi



Hedef: Sürdürülebilir üretim kapasitesinin artırılması

1 Hazır giyim ve tekstil sektörünün, AB başta olmak üzere, üçüncü ülkelere ihracatında rekabetçiliğinin korunup güçlendirilmesi için üretimin tüm aşamalarında karbon emisyonunun azaltım kapasitesinin artırılması

2 Karbon emisyonunun azaltım ve uyum faaliyetlerini yürütmek için ihtiyaç duyulan, Ar-Ge ve yatırım projelerinin maliyetlerini düşürecek finansal kaynaklara erişim imkanlarını kolaylaştırmaya yönelik etkin mekanizmaların geliştirilmesi



3 Üniversite, sanayi, meslek kuruluşları işbirliğinde kaynak tüketimi ve karbon salımı ile sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik ürün/hizmet/servislerin geliştirileceği Ar-Ge ve inovasyon platformu kurulması. Ulusal ve uluslararası destekli yerli teknolojinin geliştirilmesi ve yaygınlaşmasına katkı sağlanması

4 Emisyonlarının azaltılması ve enerji verimliliği uygulamalarının yaygınlaştırılmasında, şeffaf, katılımcı ve bilimsel çalışmalara dayanan karar alma süreçlerinin geliştirildiği sektörel bir model oluşturulması

5 Düşük emisyon ve çevre etkileri iyileştirilmiş katma değerli ürün/hizmet/süreçler konusunda tüm sektörlerin ortak kullanımına açık bir iş modelinin oluşturulması



Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank Ekoteks ile DDM'yi ziyaret etti

» Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank, 3 Mart 2022'de IPA II projemizin bileşenlerinden Ekoteks ile Dijital Dönüşüm Merkezi'ni ziyaret etti. Ekoteks bünyesindeki laboratuvarlar ve Dijital Dönüşüm Merkezi'ndeki (DDM), çalışmalar hakkında bilgi alan Varank, teknolojik alt yapıdan çok etkilendiğini söyledi. Varank, "İHKİB Başkanımıza teşekkür ediyorum. STK'larla iş birliği yaparak sektörleri dönüştürecek projelere önem veriyoruz. Bu projeyi de AB, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İHKİB ve TİM ile birlikte gerçekleştirdik. Benzer projelerle sektörleri dönüştüreceğiz ve Türkiye'yi üreterek büyüteceğiz" diye konuştu.



Organik Türk Pamuğu çalışmamızı literatüre kazandırmak istiyoruz

» Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, 1998'den bu yana sektördeki test, analiz ve danışmanlık faaliyetleri ile ihracatçı firmalarımızın rekabet gücünü artırılmasına destek olduklarını söyledi. IPA II Projesi ile Ekoteks'in modern ortamda test ve analizleri gerçekleştirme sürecinin hızlandığını bildiren Özdemir, "5 alanda yeni test ve analiz metotları



geliştirmeyi ve organik Türk pamuğu çalışmalarını ülkemiz ve uluslararası alanda literatüre kazandırmayı hedefliyoruz.

Sektörün geleceğe hazırlanmasında sosyal, çevresel ve ekonomik sorumluluğumuzu biliyoruz. Bütün çalışmalarımızı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda yürütüyoruz" diye konuştu.



Moda endüstrimizi AB Tek Pazar Stratejisi'ne adapte ediyoruz

İMA Direktörü Gülin Girişmen, dijital dönüşüm projesi ile AB Dijital Tek Pazar Stratejisi'ni hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne adapte edilmesinin hedeflendiğini söyledi. İHKİB'in bu alanda Türkiye'deki ilk çalışmayı gerçekleştirdiğini vurgulayan Girişmen, "İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'ni bin 362 metrekare alan ile tasarımdan üretime, kaliteden e-ticaret hazırlıklarına tüm aşamada son teknolojiye sahip teçhizatlar ile hizmet vermeye hazır hale getirdik" dedi.

» **Mustafa VARANK**
 Sanayi ve Teknoloji Bakanı

Burası özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeleri dijital dönüşüme hazırlamayı hedefleyen bir merkez. Geleneksel yöntemlerle üretim yapan firmalarımız özellikle KOBİ'lerimiz kendilerini geliştirip dönüştürebilecekleri eğitimi ve danışmanlıkları burada alabilecekler. Buranın İmkanlarını kullanarak ürünlerini e-ticaret e-ihracat platformlarına taşıyabilecekler. Firmalar burada süreçlerini nasıl daha dijital hale getirebileceklerini öğreniyorlar. Dolayısıyla burada firmalarımıza büyük bir maliyet avantajı sağlanıyor.

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





— Avrupa'nın en donanımlı
Dijital Dönüşüm
Merkezi'ni
sektörümüze kazandırdık —



Pandemi döneminde hazır giyim sektörümüzün sesi ve rehberi olduk

» İHKİB olarak Türkiye hazır giyim ihracatının yaklaşık yüzde 70'ini gerçekleştiriyoruz. Bir başka ifade ile moda endüstrimizin amiral gemisiyiz. Elbette alanında lider olmak sorumlulukları da beraberinde getiriyor. Biz de her zaman bu sorumlulukla hareket ediyoruz.

Bir yandan sektöre rehberlik ederken diğer taraftan her platformda ihracatçılarımızın öneri, talep ve beklentilerini seslendirmeye özen gösteriyoruz. Dünyada benzeri görülmeyen Covid-19 pandemisi döneminde de sektörümüzün sesi ve rehberi olduk.



Yönetim Kurulumuz tedbirler için olağanüstü toplandı

Türkiye'de ilk Covid-19 vakasının açıklanmasından hemen sonra Başkanımız Mustafa Gültepe'nin çağrısı ile İHKİB Yönetim Kurulu olağanüstü toplandı. 16 Mart 2020'deki toplantıda yurt içinde ve yurt dışındaki gelişmeler enine boyuna değerlendirildi. Pandeminin sektöre olası etkileri, alınması gereken acil önlemler istişare edildi. Üretim, istihdam ve ihracatta oluşabilecek tahribatın azaltılabilmesi için eylem planının ivedilikle hazırlanarak ilgili bakanlıklar ve taraflarla paylaşılması kararlaştırıldı.



4 maddelik 'acil önlem paketi' hazırladık

Yönetim Kurulumuzun olağanüstü toplantısında alınan karar doğrultusunda hemen eyleme geçtik. Pandeminin olası hasarlarını en aza indirmek için 4 maddelik acil önlem paketimiz Başkanımız Mustafa Gültepe tarafından 6 Nisan'da ilgili bakanlıklar ve kamuoyu ile paylaşıldı.



Acil önem paketimizde yer alan başlıklar:

- Kısa çalışma ödeneği Nisan ayından başlamak üzere en az 5 aya çıkarılmalı ve prosedür kolaylaştırılmalı.
- SGK primi ve vergi ödemeleri gibi kamu alacakları ile kredi taahhütleri 1 yıl ötelenmeli.
- KDV alacaklarının yüzde 90'ı teminat mektubu karşılığında firmalara ödenmeli.
- Depolarda kalan ürünlerin stok maliyetlerinin karşılanması için Ticaret Bakanlığımızın başlattığı çalışma hızla tamamlanarak ihracatçılarımıza acil 'can suyu' oluşturulmalı."

Dünya markalarına önerilerimizi bildirdik



» Avrupa'da pandemi kapanmaları başlayınca firmalarımızın ürettiği yüz milyonlarca dolarlık ürün depolarda kaldı. Dahası tüm siparişler iptal edildi. İHKİB olarak firmalarımızın mağdur olmaması için hemen inisiyatif üstlendik. 5 dilde hazırladığımız video ile uluslararası kamuoyuna hassasiyetlerimizi ilettik. Türkiye'den her yıl milyarlarca dolarlık alım yapan küresel markalarla uluslararası sektörel kuruluşlara birer mektup gönderdik. Başkanımız Mustafa Gültepe'nin imzasını taşıyan mektupla iş birliğinin gelecekte de sürebilmesi için sorumlulukların yerine getirilmesini istedik.

Değerli iş ortağımız,

Türk hazır giyim sektörü, gerekli tüm adımları atmaya ve mevcut siparişleri piyasalar normale dönene kadar tutarak iş ortaklarına karşı sorumluluğunu yerine getirmeye hazır. Biz de ticaret ortaklarımızdan benzer bir anlayışla hareket etmelerini bekliyoruz.

Türk tekstil ve hazır giyim sektörü 40 bin firmada istihdam ettiği 2 milyon çalışanıyla Türkiye ekonomisinin öncü sektörlerinden biri. Ticaret ortaklarımızın siparişleri iptal etmesi ve ödemeleri ertelemesi pek çok firmanın faaliyetlerini durdurmasına sebebiyet verecek. Bunun sonucunda çok fazla sayıda işçi ücretlerinin ödenememesi nedeniyle işsiz kalacak ve bu da sosyal türbülansa neden olacak. Ticaret ortaklarımızdan siparişi verilmiş üretim aşamasındaki ve üretimi tamamlanmış ürünleri normal ödeme koşullarında kabul etmelerini talep ediyoruz. Ayrıca, depolarımızdaki üretilmiş ürünlerin sevk edilmiş olarak kabul edilmesini istiyoruz. Ödemelerle ilgili olarak, esnek ödeme yöntemleri oluşturabileceğimizi ve küresel hazır giyim tedarik zincirini sürdürebilmek için ortak çözümler bulabileceğimizi düşünüyoruz. Kısacası, ticaret ortaklarımızdan pandeminin zor dönemi sona erene kadar tedarikçilerini desteklemelerini bekliyoruz.

Mustafa Gültepe
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Webinarlarımızla firmalarımızı pandemi koşullarına hazırladık

» Daha önce benzeri görülmeyen Covid-19 pandemisinin özellikle ilk dönemindeki belirsizliklere karşı sektörü olabildiğince doğru bilgilendirmeye çalıştık. Pandemi kısıtlamaları nedeniyle fiziki

toplantı imkânı olmadığı için üyelerimizi aydınlatıcı webinarlar düzenledik. Salgının ilk döneminde düzenlediğimiz webinarlara ihracatçılarımız ve marka yöneticilerimiz büyük ilgi gösterdiler.

Mayıs 2020
İşe Geri Dönüş
Rehberi

Mayıs 2020
Mağazalarda COVID-19
Korunma Rehberi

Haziran 2020
Maske ve Koruyucu Giysi
Standartlarına Uygunluk



Kayyuma devredilen markalardan alacaklı üyelerimize destek verdik

» Pandemi döneminde kayyuma devredilen Arcadia gibi markalardan üyelerimizin alacaklarının takipçisi olduk. Firmalarımızın alacaklarını güvence altına almak için hukuki destek verdik. Ayrıca Asya

Üretici Dernekleri Ağı Star Network'ün (AAFA) öncülüğünde küresel tedarik zinciri güvenliğini vurgulayan ve küresel çapta birçok hazır giyim ve konfeksiyon çatı kuruluşunun imzacı olduğu deklarasyona biz de imza attık.

İhracatçımızın beklentilerini dönemin Ticaret Bakanı Pekcan'a bizzat ilettik

» Başkanımız Mustafa Gültepe, 14 Nisan 2020'deki telekonferansta sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a iletti. Gültepe'nin gündeme getirdiği talep ve önerilerden başlıklar şöyle:

- ▣ Tıbbi cerrahi maskeler hariç, diğer maske ve tulumların ihracatında ön izin şartı aranmamalı.
- ▣ Kısa çalışma ödeneği Nisan'dan başlamak üzere en az beş aya çıkarılmalı.
- ▣ SGK primi ve vergi ödemeleri gibi kamu alacakları ile kredi taahhütleri 1 yıl ötelenmeli.
- ▣ KDV alacaklarının yüzde 90'ı teminat mektubu karşılığında firmalara ödenmeli.
- ▣ Depolarda kalan ürünlerin stok maliyetlerinin karşılanması için acil 'can suyu' oluşturulmalı.



Taleplerimiz Ankara'da karşılık buldu

Türkiye pandeminin zorlu koşullarında devleti, milleti ve iş dünyası ile büyük bir dayanışma örneği sergiledi. Acil önlem paketimizle ve sonrasında yazılı ve sözlü olarak Ankara'ya ilettiğimiz taleplerin büyük bölümü kamu otoritesi tarafında karşılık buldu.

iHKiB'in yoğun girişimleri ile uygulamaya geçirilen ve hazır giyim sektörümüze nefes aldırın önlemler:

- ◆ Vergi, SGK primi vb. devlete yapılacak ödemeler 6 ay süre ile ertelendi, daha sonrası için taksitle ve vade farksız ödeme imkânı sağlandı.
- ◆ Eximbank kredilerinde vadeler bir yıla kadar uzatıldı. Özel ve devlet bankalarının kredilerin ödenmesinde firmalara baskı uygulaması BDDK tarafından önlendi.
- ◆ Çalışanlar için kısa çalışma ve esnek çalışma alternatifleri uygulandı.
- ◆ Eximbank'ın içinde olduğu bir modelle siparişi alınmış, üretimi gerçekleştirilmekte ancak sevkiyatı beklemekte olan ürünler için sevk öncesi finansman modeli tasarlandı.

- ◆ Dahilde işleme izin belgelerine (DİİB) süre uzatımı verildi.
- ◆ AB'den DİR kapsamında ithal edilen ham madde ürünlerinde ATR menşe ispat belgelerinin yerine, taahhüt yeterli sayıldı.
- ◆ Bez maskelerin Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'ndan (TİTCK) onay alınmaksızın ihracatına izin verildi.





TİM Sektörler Konseyi'nde pandemiyi konuştuk



TİM Sektörler Konseyi Toplantısı, dönemin Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve TİM Başkanımız İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Başkanımız Mustafa Gültepe katıldığı toplantıda hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün talep ve önerilerini Bakanımızla paylaştı.



İhracatçılarımızı Eximbank yetkilileri ile buluşturduk



Pandeminin ilk döneminde özellikle krediler ve sigorta programları ile ilgili sorularına birinci ağızdan yanıt alabilmeleri için ihracatçılarımızı Eximbank yetkilileri ile webinarlarda biraraya getirdik. Başkanımız Mustafa Gültepe'nin moderatörlüğünde 7 Mayıs'ta düzenlediğimiz webinarında Eximbank Genel Müdür Yardımcıları Enis Gültekin ve Çağrı Altındağ, ihracatçılarımızın sorularını yanıtladı.



Eximbank ve SGK ile önlemleri konuştuk



Yönetim Kurulumuz 16 Nisan 2020'de Eximbank'ın koronavirüs krizi kapsamında çıkardığı destekler hakkında bilgi almak için toplandı. Eximbank Genel Müdür Yardımcıları Enis Gültekin ve Mustafa Çağrı Altındağ, Eximbank destekleri, SGK Uzmanı Servet Kaba ise kısa çalışma ödeneği hakkında bilgi verdi.



'Paydaşlarımızla salgına çözüm aradık

» Ülkemizde pandeminin başlaması ile birlikte uluslararası kuruluşlar ve sektör dernekleri ile sürekli iletişim halinde olduk. Uluslararası Giyim Federasyonu ile seri halinde 3 webinar yaptık. Ayrıca Nisan ayında paydaşlarımızla 3 oturumda sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi paylaştık. Üye firmalarımızla düzenlediğimiz 'Gelecek Tasarımı Çalıştaylarımızla pandemi sonrasına hazırlandık.



Paydaş Toplantıları'nda sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi değerlendirdiğimiz sektör derneklerimizden bazıları şöyle:

- • •
- **Bayrampaşa Tekstilci ve İşinsanları Derneği (BATİAD)**
- Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)
- **Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği (LASİAD)**
- Merter Sanayici ve İşinsanları Derneği (MESİAD)
- **Osmanbey Tekstilci İşinsanları Derneği (OTİAD)**
- Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)
- **Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)**
- Zeytinburnu Tekstil Sanayici İş İnsanları Derneği (ZETSİAD)

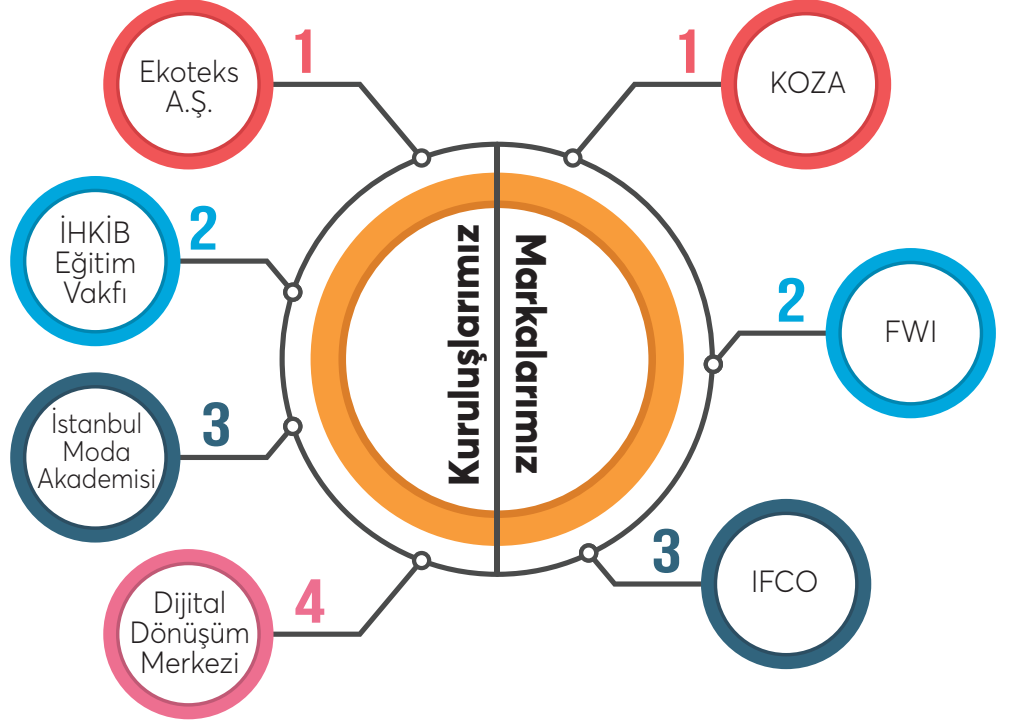
'Liderler Buluşuyor'da Küçük ile Eczacıbaşı büyük ilgi gördü

» Pandemi döneminde iş dünyasının önde gelen isimlerini sanal ortamda izleyicilerimizle buluşturmak için 'Liderler Buluşuyor' başlığı ile iki webinar düzenledik. 22 Mayıs'taki ilk webinarımıza LC Waikiki CEO'su Mustafa Küçük konuk oldu. Başkanımız Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğindeki webinarın sunuculuğunu ise Gazeteci Vahap Munyar yaptı. 'Liderler Buluşuyor' başlığıyla 21 Ekim'de düzenlediğimiz ikinci webinar da ise Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı'nı ağırladık. Gazeteci Volkan Aki'nin moderatörlüğündeki webinar tıpkı ilki gibi üyelerimizden büyük ilgi gördü.



Bir birlikten daha fazlasıyız

» Biz bünyemizde yer alan kuruluşlarımızla, uluslararası markalarımızla, bir birlikten çok daha fazlasıyız. Sektöre her düzeyde donanımlı iş gücü yetiştiriyor, uluslararası standartlarda laboratuvar hizmeti veriyoruz. AB destekli projelerimizle sektörü büyük değişim ve dönüşüme hazırlıyoruz.



Moda endüstrimizin amiral gemisiyiz

» Hazır giyim ve konfeksiyon, ülke ekonomimiz için stratejik bir sektör. Katma değerli üretimimiz, istihdama katkımız, 20 milyar doları aşan ihracatımız, 18 milyar dolarlık net ihracat getirmemiz ile fark yaratıyoruz. İHKİB olarak biz bu büyük

sektörün, amiral gemisiyiz. 10 binden fazlası aktif ihracatçı 19 bini aşkın üyemiz var. 2021'de Türkiye'nin toplam 20,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 13,8 milyar dolarlık kısmını, yani yüzde 68,2'ni biz gerçekleştirdik.

İHKİB
ÜYELERİNİN
İHRACATI

13,8 MİLYAR
DOLAR



TOPLAM
İŞYERİ SAYISI

38 BİN



AVRUPA
ÜLKELERİNE
İHRACAT

YÜZDE 70



ABD'YE
İHRACAT
ARTIŞI

YÜZDE 19.8

2021'i üç rekorla tamamladık 2022 hedefimiz 23 milyar dolar

» Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz tüm dünyayı sarsan, ülkemizde çok daha ağır hissedilen ham madde krizine rağmen 2021'i üç rekor ile kapattı. Toplam yıllık ihracatımızı 3 milyar dolardan fazla artırarak ilk kez 20.3 milyar dolara taşındık. Cari açığın kapatılmasına 18 milyar dolardan fazla katkı verdik. Sektör üçüncü rekora ise istihdamda imza attı. 2021'de yaklaşık 70 bin kişi için yeni istihdam yaratan sektör, sadece üretimde çalışan sayısını 677 binin üzerine çıkardık.

Mustafa GÜLTEPE İHKİB Başkanı

Biz İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapmak istiyoruz. Yatırım teşviklerini fırsata dönüştürerek Anadolu'yu çevre dostu üretim kapasitesine sahip yeşil fabrikalarla donatmaları için firmalarımıza rehberlik ediyoruz. Ülkemize yönelen siparişleri karşılayabilmek için çok hızla kapasite artıracak yatırım yapmamız gerekiyor. Uygun maliyetli krediye erişim konusunda önümüz açılsa yatırımları hızlandırıp bu yıl en az 50 bin yeni istihdam imkânı yaratabiliriz.



Kapasite kullanım oranımız yüzde 83,7'ye ulaştı

Küresel tedarik zincirindeki değişimin de etkisiyle özellikle yılın ikinci yarısından itibaren siparişlerde yoğun bir artışla karşı karşıya kaldık. Kapasite kullanımımız Aralık 2021'de yüzde 83,7'ye ulaştı.

İHRACAT
20.3 MİLYAR
DOLAR



CARİ AÇIĞA
KATKI

18 MİLYAR
DOLAR



2021'DE YENİ
İSTİHDAM

70 BİN



ÜRETİMDE
TOPLAM
İSTİHDAM

677 BİN
(ARALIK 2021)



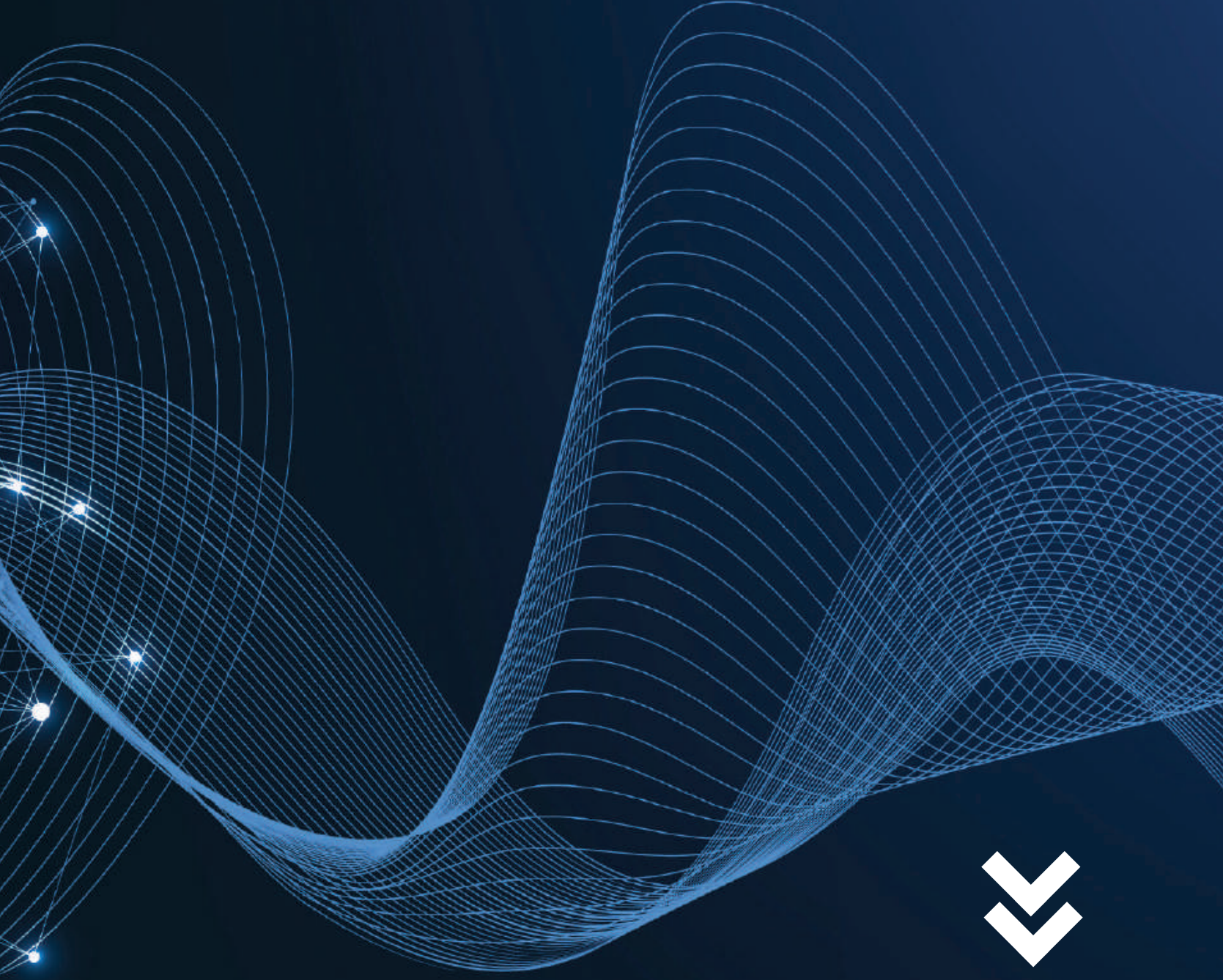
KG./İHRACAT
BİRİM
FİYATI

16,2 DOLAR

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





—
Hazır giyim ihracatında
20.3 milyar dolarla
rekor kırdık!

Ham madde maliyetlerindeki artışın takipçisi, sektörün sesi olduk

» Hazır giyim endüstrimiz, pandeminin hasarını onarmaya odaklandığı bir dönemde pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere ham madde fiyatlarındaki olağanüstü artışlarla mücadele etmek zorunda kaldı. Kasım 2020'den itibaren hızlanan fiyat artışları,



2021'de sektörümüzü en çok zorlayan sorundu. İHKİB olarak başından itibaren sorunun takipçisi, moda endüstrimizin sesi olduk. Sektörün sıkıntılarını, görüş ve önerilerimizi her platformda gündeme getirdik.



Talep ve önerilerimizi dönemin Ticaret Bakanı'na yazılı olarak ilettik

» Başkanımız Mustafa Gültepe dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a sektörün ortak taleplerini içeren bir mektup gönderdi. Gültepe 19 Kasım 2020 tarihli mektupta ham madde ithalatına getirilen önlemlerin hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne etkisi, Türkiye'de üretimi olmayan iplik, kumaş, aksesuar ve diğer ham maddelerin önlemlerden muaf tutulması, tasarım desteklerinin sektörün ihtiyaçlarını karşılayabilecek şekilde yeniden düzenlenmesi gibi taleplere yer verdi.



Gültepe, katıldığı televizyon programlarında ham madde sorununu hep gündemde tuttu.



Ortak sektör kurullarında görüş ve önerilerimizi sunduk

» Ham madde soruna çözüm arayışları çerçevesinde Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Ham Maddeleri Ortak Sektör Kurulu 10 ve 25 Şubat 2021'de iki kez toplandı. 25 Şubat'daki toplantıya Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay da katıldı. Başkanımız Mustafa Gültepe, konuşmasında tekstil ve hazır giyim sektörlerinin bir bütünün parçaları olduğuna dikkat çekti. Konunun Türkiye'nin çıkarları çerçevesinde uzun vadeli değerlendirilmesi gerektiğini anlatan Gültepe, şöyle devam etti:

"Kasım 2020'den itibaren ham madde fiyatlarında tüm dünyada artış görülüyor. Ancak yurt içi fiyatlar çok daha fazla arttı. Döviz bazında yüzde 25-30, TL bazında yüzde 50 artışlarla karşı karşıyayız. Bizim ihtiyacımız olan pamuk ve pamuk ipliği ihraç ediliyor. En çok ihracat artışının rakibimiz olan Çin, Pakistan, Hindistan, Mısır, Portekiz ve Bangladeş'e olduğunu görüyoruz. Doğal olarak bu durum bizim rekabet etme şansımızı azaltıyor. Fiyat istikrarı olmaması nedeniyle sektörün ihracat yapması mümkün değil."

→ İsmail GÜLLE TİM Başkanı

Organik elyafa hem yurt dışından hem de yurt içinden ciddi talep var. Bu ham maddeyi işleyip 20-30 dolara satacakken 2-3 dolara satmak istemiyoruz. İhracat temsilcileri olarak, amacımız bütün sektörlerimizin ihracatını artırmak. Hazır giyim sektörümüz tedarikte sorun yaşamamalı.

→ Rıza Tuna TURAGAY Ticaret Bakan Yardımcısı

Sizin için çok önemli olduğunu bildiğimiz pamuk konusunu yakından takip ediyoruz. Organik pamuk ya da iplik ihracatını kontrol altına aldığımızda fiyatlar bir anda aşağı inmeyecek. Bu noktada önemli olan uzun vadeli bakış açısı yakalayabilmek. Serbest piyasa ekonomisini bozmayacak çözümler üzerinde hep beraber çalışmalıyız.

Pamuk ve pamuk ipliği sorununda hızlı hareket edilmesini istedik

» Pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere ham madde maliyetlerindeki artışa Ticaret Bakanlığı nezdinde çözüm arayışlarımız Mart ayında da devam etti. 30 Mart'ta Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde online düzenlenen toplantıya Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Volkan Ağar, hazır giyim birlik başkanları ve İTHİB



Başkanı Ahmet Öksüz katıldı. Başkanımız Mustafa Gültepe toplantıda ham madde fiyatlarında pandemi ve küresel tedarik zincirindeki gelişmelere bağlı olarak yaşanan artış eğiliminin 4 aydır devam ettiğinin altını çizdi. Mustafa Gültepe, alınacak herhangi bir tedbirin, piyasa üzerinde oluşan psikolojik baskının hafifletilmesine katkı sağlayacağını söyledi.

Çözüm arayışımız Ortak Sektör Kurulu'nda devam etti



» Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Ham Maddeleri Ortak Sektör Kurulu'nun 5 Kasım'da Gaziantep'teki toplantısında pamuk ve pamuk ipliği ile ilgili sorun mercek altına alındı. Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay ile TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı toplantıda sonuca ulaşılamaması üzerine alınan karar gereği Ortak Sektör Kurulu 9 Aralık'ta Bursa'da bir kez daha toplandı.

İplik ithalatında ek verginin kaldırılması için resmen başvurduk



» Başkanımız Mustafa Gültepe, pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere temel hammaddelerin ihracatının gözetim altına alınması, iplik ithalatında uygulanan

yüzde 5-8 ilave gümrük vergisinin kaldırılması yönündeki talebimizi 18 Ekim 2021'de İhracat ve İthalat genel müdürlüklerine ayrı ayrı yazılı olarak ilettiler.

Talebimizi Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'a ilettik

» Ham madde sorunu Başkanımız Mustafa Gültepe başkanlığındaki İHKİB heyetinin Ticaret Bakanı Mehmet Muş'u ziyaretinde de bir numaralı gündem maddesi oldu. Mehmet Muş, 21 Nisan 2021'de Ticaret Bakanlığı'na atandı. Başkanımız Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcılarımız Jale Tunçel ve Urfi Akbalık, Mehmet Muş'u yeni görevinde başarı dilemek için Ankara'da ziyaret etti. Gültepe, ziyaret sırasında pamuk ve pamuk ipliği fiyatlarındaki artış, erişimde yaşanan sıkıntılar başta olmak üzere hazır giyim sektörünün sorunları ve çözüm önerileri konusunda kapsamlı bir değerlendirme yaptı.



Başkanımız Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcılarımız Jale Tunçel ve Urfi Akbalık, Mehmet Muş'a yeni görevinde başarı diledi.



Ortak İstişare Toplantısı'nda önerilerimizi sunduk

» Ticaret Bakanımız Mehmet Muş Başkanlığı'nda Ankara'da yapılan tekstil ve hazır giyim sektörleri ortak istişare toplantısının ana gündemini de pamuk ve pamuk ipliğinde yaşanan sorun oluşturdu. 2 Aralık'ta TİM Başkanı İsmail Gülle ile İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün yanı sıra sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda Başkanımız Mustafa Gültepe, pamuk ve pamuk ipliği

ihracatına gözetim uygulanmasını ithalatta uygulanan ilave vergilerin düşürülmesi ya da geçici olarak askıya alınması yönündeki sektörün beklentisini dile getirdi. Gültepe, Bakan Muş'a kapsamlı bir de rapor sundu. Bakan Muş kurmaylarına 'pamuk ipliği ticaretini bir ay izleyin' talimatını verdi. Muş, fiyatlarda aynı seyrin devamı durumunda önlemlerin alınacağını bildirdi.



İHKİB öncülüğünde buluştuk çözüm formülümüzü açıkladık

» Pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere ham madde fiyatlarındaki olağanüstü artışa çözümün gecikmesi üzerine önerilerimizi bir kez daha ilgili bakanlıkların ve kamuoyunun gündemine getirmek için kolları sıvadık. Başkanımız Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde

5 ihracatçı birliğimiz ve 13 sektör derneğinin temsilcilerinin katılımıyla 10 Kasım 2021'de ortak bir basın toplantısı düzenledik. Çözüm için pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını, iplikte ek ithalat vergisinin sıfırlanmasını önerdik.

Ortak basın toplantısında tabloyu verilerle ortaya koyduk

» Başkanımız Mustafa Gültepe, uluslararası pazarlarda emtia fiyatlarının bir yılda dolar üzerinden ortalama yüzde 20 arttığını hatırlattı. Türkiye'de bu oranın yüzde 35-40 düzeyinde olduğunu vurgulayan Gültepe, şöyle devam etti: Pamuk ve pamuk ipliğinde çok daha yüksek bir fiyat artışı ile karşı karşıyayız. Son bir yılda pamuğun fiyatı dünyada yüzde 57, Türkiye'de yüzde 86,6 artış gösterdi. Pamuk ipliğini yurt içinden, uluslararası piyasalara göre 0,80-1 dolar daha pahalıya alıyoruz. Fiyat artışı bir yana, tedarikte de sıkıntı çekiyoruz.



→ **Gürkan TEKİN**
AHKİB Başkanı

Uzak Doğu'daki ve ülkemizdeki iplik maliyetleri arasındaki makas, gittikçe açılıyor. Bu nedenle ham madde vergilerinin azaltılması ya da kaldırılması gerektiğini düşünüyoruz. Hazır giyim sektöründe artan ham madde maliyetlerinin, Avrupa'dan gelen taleplerin azalmasına yol açması ve 2022 Mart-Nisan sonrasında sektörün daralması söz konusu olabilir.

→ **Ramazan KAYA**
TGSD Başkanı

Müşterilerimizin talep ettiği ürünlerin bir kısmı Türkiye'de üretilmediği için ara mamul ithalatı yapmak zorunda kalıyoruz. Söz konusu ara mamullerde vergi ve anti dumping vergisiyle karşı karşıya kaldığımızda ürünün maliyeti arttığından ihracat fiyatımız yükseliyor. Rekabet gücümüzü kıran bu vergilerin, bir yıllık dönem için kaldırılmasını talep ediyoruz.



→ **Nazım KANPOLAT**
TİGSAD Başkanı

Piyasada büyük bir psikolojik baskı var. Bugün giftçiler dâhil olmak üzere herkes, iplik ve kumaş konusunda stok derdine düşmüş durumda. Eskiden bir aylık stokunu imalat yapmak için tutan tüccar; şimdi bunu üç, beş aylara kadar çıkarıyor. İthalat vergilerinin açılması ile birlikte psikolojik olarak fiyatlar, yüzde 10-15 geri çekilecektir.

Çağrıya destek veren birlik ve dernekler

İHRACATÇI BİRLİKLERİ

- İstanbul Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği
- Uludağ Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği
- Ege Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği
- Akdeniz Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği
- Denizli İhracatçılar Birliği

SEKTÖREL DERNEKLER

- Birleşmiş Markalar Derneği
- Çorap Sanayicileri Derneği
- Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği
- Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği
- Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği
- Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği
- Örme Sanayicileri Derneği
- Sektörel ve Dış Ticaret Sermaye Şirketleri Derneği
- Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği
- Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
- Türkiye Triko Sanayicileri Derneği
- Zeytinburnu Tekstil Sanayici İş Adamları Derneği

→ **Sinan ÖNCEL**
BMD Başkanı

Piyasadaki 'fiyat artışı devam edecek' algısını en aza indirecek adımların hızla atılması gerekiyor. Yurt dışından son dönemde ülkemize yönelen yoğun sipariş talebini en iyi şekilde değerlendirebilmemiz için de bu adımları atmak durumundayız. Eğer gerekli önlemler alınabilirse süreci, markalarımızın yurt dışı pazarlarda büyüebilmeleri için fırsata çevirebiliriz.

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





İFCO Fuarı ile
büyük bir hayali
gerçeğe dönüştürdük!



IFCO ile sektöre yeni bir marka kazandırdık

» Türkiye hazır giyim üretiminde marka ülke. Bizi bilen biliyor. Ama elbette bu yetmiyor. Algıyı çok iyi yönetmemiz gerekiyor. İHKİB olarak global tanıtım projemizle de sektöre liderlik ediyoruz. Avrupa ve ABD başta olmak üzere tüm pazarlarda yoğun tanıtım

çalışmaları yürütüyoruz. Yurt dışındaki markalarla firmalarımızın buluşmalarına aracılık etmek için kısaca IFCO olarak adlandırdığımız İstanbul Fashion Connection'ı kurduk. Sanal bir platform olan IFCO ile sektöre yeni bir marka kazandırdık.

Sanal fuarda rekor işlem hacmine ulaştık

» IFCO Platformu üzerinden ilk sanal fuarımızı 147 firmamızın katılımı ile 6-9 Aralık 2021 tarihleri arasında düzenledik. 411 bin tekil olmak üzere bir milyon ziyaretçi, 909 alıcı, 147 katılımcı firma ve 180 B2B toplantı ile bir rekor kırdık. Hazır giyim sektöründeki online fuarlar içinde en büyük işlem hacmine sahip organizasyonu gerçekleştirmiş olduk.

En büyük ilgiyi ABD'li alıcılar gösterdi

» Sanal fuarımıza en çok ilgiyi ABD'li alıcılar gösterdi. Yüzde 34 ile Amerikalı alıcılar ilk sırada yer alırken Avrupalı alıcıların oranı yüzde 19, Ortadoğu ve Körfez Bölgesi'nden alıcıların oranı ise yüzde 14 oldu.

2500
KOLEKSİYON

7/24
FUAR

5 KITA
MÜŞTERİ

% 90
MEMNUNİYET

FUAR KÜNYESİ

Katılımcı firma sayısı	147
Alıcı firma sayısı	909
Tekil ziyaretçi sayısı	411 bin
Toplantı sayısı	180

→ Rıza Tuna TURAGAY Ticaret Bakan Yardımcısı

Türkiye, küresel tedarik zincirlerinde yaşanan sıkıntılar nedeniyle tüm sektörlerimiz için önemli bir merkez hâline gelmeye başladı. Birçok alıcı gözünü Türkiye'ye dikmiş ve sektörlerimizden mal tedariki için talepte bulunuyor. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz bu açıdan bizim için en önemli sektörlerin başında geliyor. Toplam ihracatımızın yaklaşık yüzde 10'unu hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri oluşturuyor.



→ Mustafa GÜLTEPE İHKİB Başkanı

Üretim kalitemizle, tasarım gücümüzle, hızımızla, uyum kapasitemizle rakiplerimizden ayrışıyoruz. Pandemi döneminde iş süreçleri çok değişti. Bu değişim rüzgârından fuarlar da payını aldı. Fiziki fuarların yanı sıra hibrit ve sanal fuarlar hayatımıza girdi. Sektörün lider kuruluşu olarak bu konuda da öncülük yaparak IFCO'yu kurduk. IFCO'da, koleksiyonlarımızı küresel vitrine çıkarabileceğimiz bir sanal fuar düzenledik.

411 BİN
TEKİL
ZİYARETÇİ

909
ALICI

147
TÜRK
FİRMASI

180
TOPLANTI

→ İsmail GÜLLE TİM Başkanı

Daha çok ihracat yapmak için ürün arzımızı genişletmeli, tasarım ve inovasyonla, katma değerli ihracatımızı, rekabet gücümüzü artırarak pazar çeşitliliğimizi zenginleştirmeliyiz. Tüm bu amaçlara hizmet eden fuarlarımız son derece önemli. Ürünlerimizi tanıtacağımız, yeni pazarlara yelken açacağımız, rekabet gücümüzü artıracığımız ve IFCO hazır giyim fiziki fuarına hazırlık teşkil eden IFCO Sanal Fuarı'mızın hayırlı olmasını diliyorum.

→ Hikmet ÜNAL İHKİB YK Üyesi

Sektörde bir ilk olmasına rağmen yoğun ilgi gören sanal fuardan firmaların yüzde 90'ı memnun ayrıldı. Sanal fuar aynı zamanda Şubat ayındaki fiziki fuarımızın da bir müjdecisi oldu. Ziyaretçiler ve katılımcılar, fiziki fuara da katılacaklar. Fuarımızda gelişmesi gereken alanlar olduğunu düşünüyoruz. IFCO'da firmalarımızın devamlılığını sağlayacağız, daha fazla ürün ekleyeceğiz ve daha çok alıcıyı firmalarımızla buluşturacağız.



IFCO Fuarı ile bir hayalimizi daha gerçeğe dönüştürdük

» Biz Türkiye'yi dünya hazır giyim liginde ilk sıralara çıkarmak, İstanbul'u uluslararası ölçekte bir moda merkezi yapmak istiyoruz. İstanbul'un tarihi ve kültürel mirası, coğrafi konumu ile küresel trendlere yön veren bir moda merkezi olmayı çoktan

hak ettiğini biliyoruz. Bu bilinçle İstanbul'a yakışır bir hazır giyim ve moda fuarı düzenlemek için sektörel derneklerimiz ile el ele verdik. Her zaman olduğu gibi 'ortak aklı' esas alıp, 'istişare' ederek, sektörün büyük bir hayalini gerçeğe dönüştürdük.

➔ Mustafa GÜLTEPE İHKİB Başkanı

Türkiye'de daha önce de küçük ölçekli sektörel fuarlar yapıyordu. İlk kez tüm ürün gruplarını bir araya getirdik. Kadın, erkek çocuk giyimden iç giyime, gelinlik ve abiyeden deri, kürk konfeksiyona tüm ürün gruplarını tek çatı altında topladığımız fuarımızın ihracatta yeni bir sinerji yaratacak. IFCO'nun ayrıca hazır giyim sektörümüzün katma değerli ihracatını artırma çalışmalarımızda bir kaldıraç görevi göreceğine inanıyorum.



Cumhuriyetimizin 100. yılında hedefimiz 100 bin metrekare

» İlki ile tüm dünyanın ilgisini çekmeyi başardığımız IFCO Fuarı'nın ikincisini 24-26 Ağustos tarihlerinde düzenleyeceğiz. En kısa zamanda uluslararası fuarlar takvimine aldığımız IFCO için 2023'de çok daha büyük bir hedefimiz var. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'te 100 bin metrekarelik bir alanda görkemli bir IFCO Fuarı için hazırlıklara başladık.

IFCO fuarımız Avrupa'nın en büyüğü

» İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) işbirliğinde düzenlediğimiz IFCO - İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın ilkinin açılışını 9 Şubat 2022'de gerçekleştirdik. 11 Şubat'a kadar süren fuara 600 civarında firma katıldı. Üç günde 12 bini yabancı, 25 bin kişinin ziyaret ettiği fuarımız, 35 bin metrekare ile Avrupa'nın bugüne kadarki en büyük hazır giyim organizasyonu olarak kayıtlara geçti.



IFCO Fuarımızın açılışına katılan birlik ve dernek başkanlarımız güç birliği mesajı verdiler.

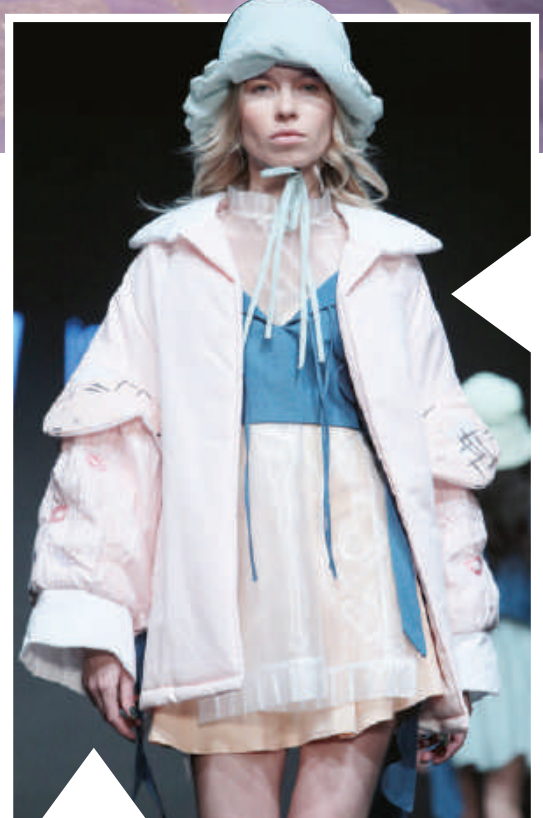


Başkanımız Mustafa Gültepe, IFCO İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın tanıtım toplantısını İTO Başkanı Şekib Avdağ ile beraber yaptı. Toplantıya birlik ve dernek başkanlarımız ile firma temsilcilerimiz yoğun ilgi gösterdi.



→ **Şekib AVDAĞIÇ**
İTO Başkanı

İHKİB tarafından eksiksiz bir şekilde organize edilen İstanbul Fashion Connection Fuarı için İTO yönetimi olarak elimizden gelen desteği verdik. Bir İHKİB gönüllüsü gibi, bir ihracat gönüllüsü gibi çalışarak, sektörde yeni bir üretim ve ihracat rüzgârı esmesi için her türlü fedakârlığı gösterdik. IFCO, hem dijital hem de fiziki ortamda bir İHKİB markası olmanın ötesine geçerek, Türkiye markasına dönüşüyor. Cumhuriyetimizin 100. yıldönümünde IFCO Fuarı'nın 100 bin metrekare alanda düzenleneceğine yürekten inanıyorum.



→ İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Hazır giyim ve konfeksiyon, uluslararası markalaşma konusunda Türkiye'nin en iddialı sektörleri arasında yer alıyor. Bu güzide sektörümüzü hakkıyla temsil edecek bir fuarın olmayışının eksikliğini yıllardır hissediyorduk. Uzun pandemi dönemine rağmen yapılan bu organizasyon ve açılıştaki gördüğümüz birlik tablosu gerçekten gurur verici. Emek veren herkesi, tüm sektörü tebrik ediyorum.

→ Ercan HARDAL
İTKİB Fuarcılık YKB

35 bin metrekare üzerine bir moda fuarı yapıyoruz. Katılımcılarımız gayet memnun, alim heyetleri nitelikli. Fuarı en kısa zamanda uluslararası fuar takvimine dahil etmek istiyoruz. İkinci fuarımızı 24-26 Ağustos tarihlerinde organize edeceğiz. 2023'te 100 bin metrekare alanda düzenlemeyi hedeflediğimiz fuarımızın da katkısıyla ihracatta altın yılı yaşayacağımıza inanıyorum.

**→ Cem ALTAN**
IAF Başkanı

Mustafa Gültepe Başkanımızla dört yıl önce yönetime geldiğimizde dünya çapında markalar çıkarma hedefini önümüze koymuştuk. Biliyoruz ki markaları ancak fuarlarla dünyaya tanıtabiliriz. İHKİB, İTO'nun da katkılarıyla İstanbul'da uluslararası fuarları aratmayacak güzellikte bir organizasyon gerçekleştirdi. Umuyorum bu düzen uzun yıllar devam edecektir.

→ Nazım KANPOLAT
TİGSAD Başkanı

İlk defa bu sene hazır giyimciler olarak bütün derneklerimizle ve birliklerimizle birleşerek IFCO çatısı altında güzel bir fuar organize ettik. Fashionist'i ve Linexpo'yu da aynı çatı altında buluşturduğumuz, 100'e yakın ülkeden alıcının geldiği Türkiye'nin gururu güzel bir fuar oldu. İHKİB Başkanımız Mustafa Gültepe'ye, İTO Başkanımız Şekib Avdagiç'e ve tüm dernek başkanlarımıza teşekkür ediyorum.



Başkanlarımız standları ziyaret ederek, katılımcılara başarı dilediler.

→ **Gıyasettin EYYÜPKOCA**
LASİAD Başkanı

Hazır giyim sektörü yıllardır bu fuarı bekliyordu ama bugüne kadar başaramadığımız bir projeydi. Mustafa Gültepe Başkanımız büyük bir irade ortaya koydu. Çok büyük bir efor sarf etti. Kısa sürede 600'e yakın katılımcıyla, 35 bin metrekare alanda böylesine başarılı bir organizasyon yapmak kolay iş değil. Fuarı çok iyi buldum. Beklentilerin çok üzerinde. İnsanlar son derece mutlu ve memnun.

→ **Sinan ÖNCEL**
BMD Başkanı

İHKİB'i ve Mustafa Gültepe Başkanı özellikle tebrik etmek istiyorum. Pandeminin sıkışık koşullarında 600'e yakın katılımcıyı bir fuarda bir araya getirmek kolay değil. Standları gezdiğimde katılımcıların çok iyi bir hazırlık yaptıklarını ve yabancı ziyaretçi sayısının çok fazla olduğunu gözlemledim. IFCO'yu diğer sektörlerin de örnek alacağını düşünüyorum.



→ **Eda ARPACI**
OTİAD Başkanı

İstanbul bir kültür başkenti. Biz aynı zamanda bu güzel şehrin moda başkenti olmasını istiyoruz. IFCO bu yolda çok önemli bir adım. Türkiye genelde fason işçilikle anılıyor. Oysa bizim çok kaliteli bir üretim ve tasarım gücümüz var. Bunların öne çıkarılabilmesi için fuarlar çok önemli. Bu fuarın gerçekleşmesindeki katkıları için Mustafa Gültepe Başkanımıza ve İTO Başkanım Şekib Avdağ'ı'na teşekkür ediyorum.

TOPLAM
25 BİN
ZİYARETÇİ



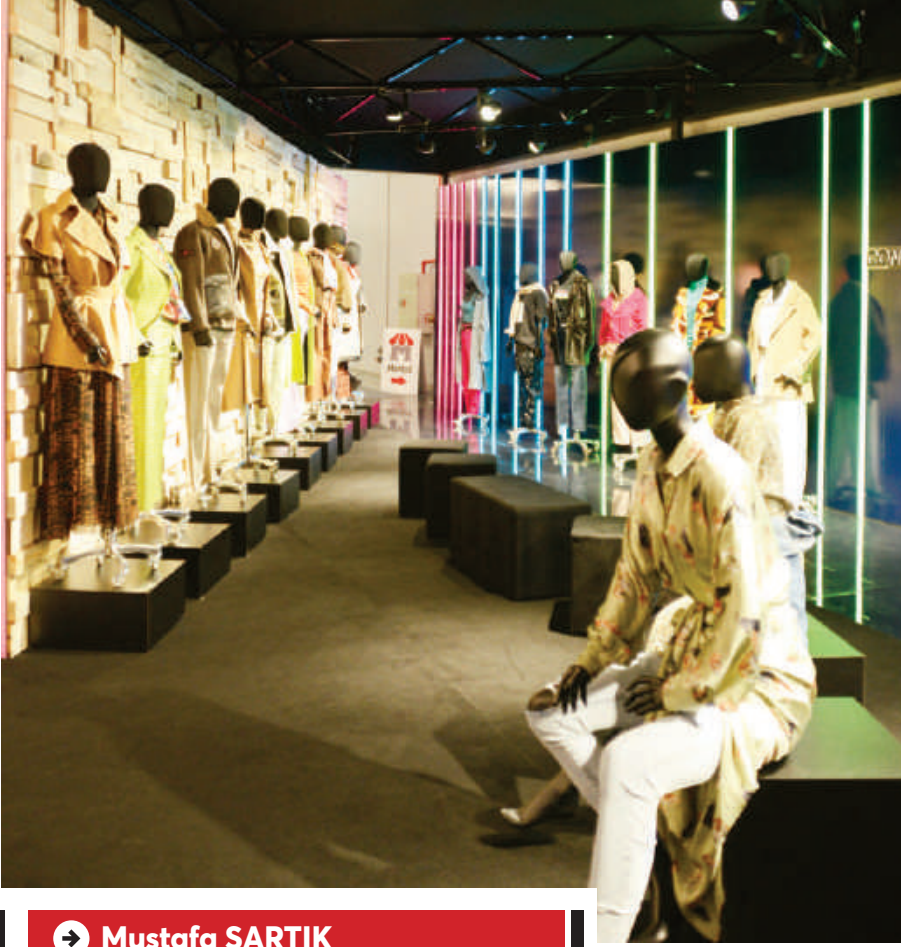
IFCO Fuarı'nın gala gecesinde yurt dışından gelen ziyaretçiler doyusya eğlendi.



→ **Ekrem KAP**
MESİAD Başkanı

Uluslararası bir fuarımızın olmaması büyük eksikliğimizdi. Lokal olarak fuarlar yapıyordu ama bu bizim gücümüzü dağıtıyordu. Bunun bir merkezde toplanması çok önemli. IFCO çok doğru zamanda düzenlendi. Mustafa Gültepe Başkanımıza teşekkür ediyorum. Çok emek sarf etti. Merter'den de fuara katılım oldu. Standları tek tek gezdim. Firmalarımız ciddi siparişler aldılar. IFCO Fuarı bence başarılı oldu.

12 BİN
YABANCI
ZİYARETÇİ



→ **Mustafa SARTIK**
ZETSİAD Başkanı

Bizim için güzel bir fuar oldu. Çünkü önceki fuarlar bölünüyor, parçalanıyordu. Bütün fuarlar IFCO adı altında birleştirilerek çok güzel bir işe imza atıldı. Mustafa Gültepe Başkanımız başta olmak üzere işin içinde olan tüm arkadaşlara teşekkür ediyorum. IFCO'nun dünyada en büyük fuar olmasını diliyorum. Tekstili de bir arada tutarsak olacağına da inanıyorum.

→ **Murat ÖZPEHLİVAN**
KYSD Başkanı

Hazır giyim sektörünün yıllardır özlemini çektiği IFCO Fuarı nihayet gerçek oldu. Bu büyük projenin gerçekleşmesini sağlayan İHKİB'e, İstanbul Ticaret Odası'na ve herkese şükranlarımı sunuyorum. Çok büyük bir başarı. Katılımcılar ve ziyaretçiler memnun. İnanıyorum ki IFCO hazır giyim ihracatımızın artışına da katkı verecek.



KATILIMCI
FİRMA

600



ZİYARETÇİ
ÜLKE

100



FUAR ALANI

35 BİN
METREKARE



2023
HEDEFİ

100 BİN
METREKARE



İHRACATA
BEKLENEN
KATKI

1 MİLYAR
DOLAR

Trend seminerlerimizde sürdürülebilirlik öne çıktı

» IFCO Fuarı için zengin dolu dolu bir içerik hazırladık. Katılımcılar Ekoteks ve İMA'nın düzenlediği seminerleri izleme fırsatı yakaladılar. İHKİB Akademi'nin düzenlediği WSGN trend semineri de büyük ilgi gördü.



» 'Tekstil Dünyasında Çevresel Ayak İzleri: Su ve Karbon' başlıklı seminere İTÜ Öğretim Üyesi Prof. Seval Sözen ile İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Ülkü Alver konuşmacı olarak katıldı. Seval Sözen; çevresel ayak izi tanımı ve genel felsefesi, Ülkü Alver ise iklim değişikliği ve iklimsel değişikliklerinin dünyadaki negatif etkileri hakkında değerlendirmelerde bulundu.



← 'Doğal Kürkler İçin Global Sertifikasyon Sistemi - Kalite Güvencesi ve Tüketici Güveninin Sağlanması' başlıklı seminere Uluslararası Kürk Federasyonu Standartlar ve Sürdürülebilirlik Direktörü Paul Stockall konuşmacı olarak katıldı.



Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir IFCO Fuarı'nda düzenlenen oturumda çalışmalar hakkında bilgi verdi.



» 'Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi' başlıklı seminerde Sustainable Work Station Kurucu Ortağı Olgun Aydın ile Fair Labor Association Küresel Operasyonlar Müdürü Alpay Çelikel katılımcılarla deneyimlerini paylaştılar. Olgun Aydın, sürdürülebilirlik faaliyetlerinin ihracatçı firmalar için bir tercih değil gereklilik olduğunun altını çizdi. Alpay Çelikel de, küresel perspektiften sosyal uygunluk değerlendirme programlarının önemi üzerinde durdu.

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





| Aktif ihracatçı
sayımızı **10.0000**'in
üzerine çıkardık **|**



Cumhurbaşkanımızın açıkladığı destek paketi sektöre moral oldu

➤ Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, 18 Eylül'de Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genel Kurulu'na katıldı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, dönemin Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'nun da hazır bulunduğu toplantıda Erdoğan, ihracatçılar için destek

paketini açıkladı. Erdoğan'ın açıkladığı Pakette öne çıkan 4 başlık şöyle:

- İhracatı Geliştirme Fonu kurulacak
- Eximbank yeniden yapılandırılacak
- İstanbul'a bir fuar merkezi kazandırılacak
- Uzak ülkeler için ihracat stratejisi oluşturulacak

➔ Mustafa GÜLTEPE İHKİB Başkanı

'Teminat mektubu' zorunluluğu nedeniyle firmalarımız finansmana erişimde sıkıntı yaşıyorlar. Biz yıllardır ihracat bedellerinin teminat kabul edilmesi gerektiğini savunduk. Hatta İHKİB'in çabalarıyla bu konuda bir mevzuat düzenlemesi de yapıldı. Ancak ne yazık ki uygulamada arzu ettiğimiz sonucu vermedi. Dolayısı ile Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın İhracatı Geliştirme Fonu'nun kurulacağını açıklaması bizim için tam bir müjde oldu. Teminat mektubu zorunluluğunun kaldırılması ve sadece ihracatçıların erişimine açık bir fonun kurulması ihracat süreçlerini kısaltırken bizim için aynı zamanda maliyet avantajı ve kredi genişlemesi sağlayacak.



Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'a projelerimiz hakkında bilgi verdik

» Başkanımız Mustafa Gültepe, 10 Ocak 2022'de Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'u makamında ziyaret etti. Sektörün 2021'i 20,3 milyar dolarlık rekor ihracatla kapattığını hatırlatan Gültepe, Bakan Muş'a projelerimiz hakkında bilgi sundu. Gültepe, "Hazır giyim sektörünün dijital dönüşümü için IPA II kapsamında yürütülen projeye AB 10,4 milyon Euro hibe desteği sağladı. Sektörün karbon ayak izinin azaltılması için IPA III kapsamında hazırladığımız proje için de onay sürecinin tamamlanmasını bekliyoruz. Ayrıca İş'te Yeni Yetkinlikler Merkezi temalı projeyi

de başlattık" dedi. Bakan Muş da Türkiye ekonomisi için büyük öneme sahip hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne destek olmaya devam edeceklerini söyledi.



Bakanın TİM ziyaretinde görüş ve önerilerimizi Ankara'ya ilettik

» Dönemin Hazine ve Maliye Bakanı Naci Ağbal, 24 Şubat'ta Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni (TİM) ziyaret etti. TİM Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğindeki toplantıya Başkanımız Mustafa Gültepe'nin yanı sıra İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak katıldı. Ekonomideki güncel gelişmelerin değerlendirildiği

toplantıda ihracatçı birliklerinin kalıcı fiyat istikrarı konusundaki görüş, beklenti ve önerileri Ağbal'a iletildi.



IPA II Projesi Yönlendirme Komitesi toplantılarını gerçekleştirdik

IPA II projesi kapsamında AB'nin 10,4 Euro hibe desteği ile yürüttüğümüz 'Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü' projemizle ilgili hem sahada hem de ilgili kurumlar nezdinde çalışmalarımız devam ediyor. Mart ve Ağustos aylarında olmak üzere projemiz ile

ilgili iki ayrı 'Yönlendirme Komitesi Toplantısı' gerçekleştirildi. AB Türkiye Delegasyonu, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve İHKİB bünyesindeki proje paydaşları ile İMA ve Ekoteks temsilcileri katıldığı toplantılarda mevcut çalışmalar değerlendirilirken ileriye yönelik planlamalar yapıldı.

Bakanlık yetkilileri IPA II çalışmalarımızı ziyaret etti

'Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü' projemiz sahada da bütün hızıyla devam ediyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcileri ve teknik yardım ekibi, Haziran ayında çalışmalarımızı sahada inceledi. 10 ve 30 Haziran'da gerçekleştirilen ziyaretlerde Dijital Dönüşüm Merkezi ile İstanbul Moda Akademisi (İMA) ve Ekoteks'teki çalışmalar yerinde incelendi. Dijital Dönüşüm Merkezi projede dijital dönüşüm için temel uygulama merkezi olarak konumlandırılıyor. Dijitalleşme odaklı eğitimler İMA aracılığı ile verilecek. Ekoteks ise laboratuvarlarında çevre dostu test ile analiz metotları geliştirecek.



Dijital dönüşüm projemizi uygulamalı olarak anlattık

Haziran ayındaki ziyaretlere Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı teknik yardım ekibinden takım lideri Natasa Gospodjinacki ve bakanlık temsilcileri Burcu Öncüoğlu, Pınar Günaydın ile Haluk Hangül katıldı. Ev sahipliğini ise İHKİB Yönetim Kurulu

Başkan Yardımcımız Jale Tunçel ile Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir ve İMA Direktörü Gülin Girişmen yaptı. İnceleme gezileri sırasında proje ortaklarının çalışmalarını ve faaliyetleri hakkında Bakanlık tarafına uygulamalı olarak bilgi verildi.



AB Delegasyonu IPA II projemizi 'İyi Uygulama Örneği' olarak seçti

» IPA II projesi çalışmalarımız çerçevesinde Avrupa Birliği (AB) Delegasyonu temsilcileri ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı uzmanlarını da ağırladık. Heyet, Dijital Dönüşüm Merkezi, İMA ve Ekoteks Laboratuvarı'nda yürütülen faaliyetleri yerinde inceledi. Saha ziyaretleri ile paydaşlar özelinde yürütülen faaliyetler

ve çalışmalar tespit edilirken proje kapsamında temin edilen makine, ekipman ve yazılımlar hakkında heyet üyelerine bilgi verildi. Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projemiz, AB Delegasyonu ve Bakanlık temsilcilerinin iyi uygulama örnekleri çerçevesinde belirledikleri projeler arasında yer alıyor.

Faaliyetlerimiz Rekabetçi Sektörler Programı'nda

» Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın koordinasyonunda düzenlenen Rekabetçi Sektörler Programı toplantısı, 15 Mart'ta gerçekleştirildi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'ın da katıldığı toplantıda Başkan Yardımcımız Jale Tunçel, Birliğimiz tarafından yürütülen IPA projeleri hakkında bilgi verdi. Artık sadece markalaşmanın yetmediğini, sürdürülebilirliğin de ön plana çıktığını vurgulayan Tunçel, 'Tasarımdan Üretime: Hazır Giyim Sektöründe Dijital

Dönüşüm' projemizi; tam bu noktadaki ihtiyaçlarımızı karşılamak amacıyla, sektörle birlikte oluşturduk" diye konuştu.



Rekabetçi Sektörler Programı'nda deneyimlerimizi paylaştık

» IPA II kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde İHKİB'in de aralarında bulunduğu yararlanıcı kuruluşlar, 'Etkisi ve Ötesi' temalı etkinlikte bir araya geldi. 18-19 Kasım'da düzenlenen etkinliğe Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank ile Başkanımız Mustafa Gültepe de katıldı. Etkinliğin ilk gününde



İHKİB tarafından yürütülen, 'Tasarımdan Üretime: Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesi'nin hazırlık ve uygulama süreçleri ile ilgili deneyimlerin paylaşıldığı bir sunum yapıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, projeye katkısı nedeniyle İHKİB adına Başkanımız Mustafa Gültepe'ye plaket verdi.

Küresel Tedarik Zincirleri Çalışma Grubu'nda taleplerimizi dile getirdik

» Başkanımız Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu üyelerimiz, 27 Nisan'da düzenlenen 'Küresel Tedarik Zincirleri Çalışma Grubu' toplantısına katıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcımız Mehmet Fatih Kacı başkanlığında, Ticaret Bakan Yardımcımız Gonca Yılmaz Batur ile Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Gülsüm Azeri'nin de yer aldığı toplantıda yatırım



ihtiyaçları ve teşvik desteği ile ilgili talepler ele alındı. Başkanımız Mustafa Gültepe, değişen küresel tedarik zinciri ve güncel gelişmeler ışığında sektörün talep öneri ve beklentilerini anlattı. Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün pandemiye rağmen yatırım yapmaya devam ettiğini ancak yatırımlarda, teşvik belgesi kullanma oranının yeterli olmadığına dikkat çekti.

Bölgesel Organik Pamuk Yuvarlak Masa Zirvesi'nde yerimizi aldık

» Başkanımız Mustafa Gültepe, 4 Kasım'da Textile Exchange Bölgesel Organik Pamuk Yuvarlak Masa Zirvesi'ne katılarak İHKİB'in çalışmalarını ve projelerimizi anlattı. Çevrimiçi konferansta Gültepe, Türk organik pamuğu isminin ve logosunun, Ekoteks kanalıyla marka olarak tescil ettirildiğini hatırlattı. Gültepe, "Türk organik pamuğunun kullanım şartlarına yönelik bir kılavuz ve denetim



standardı oluşturuldu. Tasarımdan Üretime Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesi içinde organik pamuğun menşeinin tespitine ilişkin DNA analizinin yapılması gibi uygulama alanları bulunuyor. Tarım Orman ve Ticaret bakanlıklarımızla organik pamuk üretiminin artırılmasına yönelik temaslarımızı sürdürüyoruz. Uluslararası markalarla da bu alanda nasıl iş birliği yapılabileceğini görüşüyoruz" dedi.

Tekstil Teknik Komitesi Toplantısı'nda Sürdürülebilirlik Strateji Raporumuzu anlattık

» Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Tekstil Teknik Komite Toplantısı, 15 Aralık'ta yapıldı. Sektör temsilcilerinin yoğun katılım gösterdiği toplantıda, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum çalışmalarımız

Sektörlerimizi rekabetçilikte bir adım öne taşıyacak "**Avrupa Yeşil Mutabakatı Eylem Planı Kitapçığı**"nı incelediniz mi?



ve hazırlığını yaptığımız Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sürdürülebilirlik Stratejisi Raporu hakkında bilgi sunduk. Rapor tamamlandıktan sonra ilgili tüm taraflarla paylaşılacak.

11. Kalkınma Planı dahilinde sektörlere yönelik tedbirler oluşturuldu

» 11. Kalkınma Planı dahilinde tekstil, hazır giyim ve deri sektörleri için öngörülen tedbirlerin koordinasyonu ve yürütülmesi için ilk toplantı 4 Şubat'ta yapıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndaki toplantıya Başkan Yardımcımız Jale Tunçel katıldı. Tunçel, IPA III kapsamında sektörün karbon ayak izinin ölçümü ve azaltılması için İHKİB tarafından hazırlanan proje hakkında bilgi verdi. Tunçel, proje ile sınırda karbon düzenleme uygulaması çerçevesinde karşılaşılabilecek yeni regülasyonlara uyum sağlanmasının amaçlandığını belirtti. İHKİB tarafından başlatılan projeye İTHİB'in de dahil olduğunu ve proje fişinin AB'ye sunulduğunu bildiren Tunçel; "Tekstil, hazır giyim, kimya ve lojistik sektörlerinin uygulama alanları olarak belirlenmesinin ardından, İTKİB, İKMİB ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin de proje başvurusunda yer alması sağlandı" diye konuştu.



Özbekistan TTA'sı ile ilgili görüşümüzü bildirdik

» Başkanımız Mustafa Gültepe, Özbekistan ile müzakere edilen Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA) ile ilgili İHKİB'in görüşünü Ticaret Bakanlığımıza ilettiler. 21 Mart'ta online düzenlenen toplantıda Gültepe, artan nüfus ve alım gücü sayesinde Özbekistan'ın, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından potansiyel taşıdığını vurguladı. Gültepe, TTA kapsamında Özbekistan'a ihracatta uygulanan yüzde 20 gümrük vergisinin sıfırlanmasını istediklerini söyledi.



2018-2021 döneminde Ankara'ya iletmiş taleplerden başlıklar

→ 1 Kasım 2018

16 Ekim'de Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu kararı gereği başlatılan bazı tekstil ve hazır giyim ürünlerinde "İlave Gümrük Vergisi" uygulamasına ilişkin 5407 ve 5408 pozisyonlarında yer alan atkı ve çözümlü iplikleri sentetik ve/veya suni filament ipliklerden olup da 110 gram/m²'den daha düşük dokuma kumaşların ilave gümrük vergisi uygulamasından muaf tutulması talebimizi yazılı olarak Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne ilettik.

→ 2 Kasım 2018

Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu adına hazırlanan, iplik ithalatında uygulanan ya da uygulanması öngörülen ticaret politikası önlemlerine ilişkin değerlendirme, görüş ve beklentilerimizi içeren dosyayı Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne sunduk.

→ 17 Ocak 2019

5402.31 ve 5402.32 GTP altında sınıflanan elyaf maddesi naylon veya diğer poliamidlerden olan tekstüre iplikler ile 5402.45, 5402.51 ve 5402.61 GTP altında sınıflanan elyaf maddesi naylon veya diğer poliamidlerden olan tam çekimli ipliklerin ithalatı konusunda 30 Aralık 2018'de yürürlüğe giren İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ ile açılan Korunma Önlemi Soruşturması'na ilgili taraf başvurusu yaptık.

→ 29 Ağustos 2019

5402.47 GTP altında sınıflandırılan "Diğerleri, poliestерlerden" ürününe yönelik yürürlükte bulunan antidamping önlemine yönelik 4 Ağustos 2019'da Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ ile Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü tarafından açılan Nihai Gözden Geçirme Soruşturması'na ilgili taraf başvurumuzu ilettik.

→ 4 Ağustos 2020

26 Haziran tarihli tebliğ ile başlatılan Önlemlerin Etkisiz Kılınması Soruşturması kapsamında getirilen geçici teminat uygulamasının sektörde yarattığı maliyet ve zaman kaybı unsuru dikkate alınarak ithal edilen ürünlerin fatura ve menşe belgesinden Türk menşeli olduğu tespit edilebilen ürünler için teminat uygulamasından vazgeçilmesi yönündeki talebimizi Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne ilettik.

→ 1 Şubat 2021

ABD menşeli 52.01 GTP ile sınıflandırılan "karde edilmemiş veya penyelenmemiş pamuk" ithalatında 2016'dan bu yana uygulanan yüzde 3 anti damping uygulamasının uzatılmaması yönündeki görüşümüzü Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne sunduk.

→ 24 Mart 2021

Ham madde fiyatlarındaki güncel gelişmelerle ilgili değerlendirmemizi TİM'e ilettik.

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





—
Türk hazır giyim
endüstrisinin
global algısını
yükselttik
—

ABD ve Avrupa'daki STK'larla yeni iş birlikleri oluşturduk

» Moda endüstrimizin amiral gemisi olmanın sorumluluğu ile sektörümüzü küresel arenada en iyi şekilde temsil etmek, algısını ve prestijini daha da yükseltmek için çalıştık. Son dört yılda OECD, ILO, IAF, EURATEX ve USFIA gibi uluslararası kuruluşlar ve sektör muhataplarımızla işbirliklerimiz güçlendirdik. ABD Moda Sanayi Birliği (USFIA) ile ortak çalışmalar yürütüyoruz. 2019'da paydaşlarımızla EURATEX İstanbul Kongresi'ne ev sahipliği yaptık. 2021'de IAF Başkanlığı'nı Yönetim Kurulu üyemiz Cem Altan'ın üstlenmesi ile gururlandık.



Euratex Konvansiyonu'nda Avrupa-Türkiye oturumu yapıldı



» Euratex Konvansiyonu'nda; hazır giyim ve tekstil sektörü için güncel tehditlere karşı geliştirilecek stratejiler üzerinde duruldu. Güncel tehditler pandemi sürecinde tüketici talebinde ve firmaların kârlılıklarında azalma ile

küresel tedarik zincirindeki bozulmalar olarak öne çıktı. Sektördeki yeşil ve dijital dönüşümün dinamiklerinin de ele alındığı konvansiyonda düzenlenen Türkiye-AB ilişkileri paneli katılımcılar tarafından ilgiyle izlendi.



Yönetim Kurulu Üyemiz Cem Altan IAF Başkanı seçildi

» Hazır giyim endüstrimiz, katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alıyor. İHKİB'in liderlik ettiği sektör, uluslararası arenadaki prestijini ve etki gücünü de her geçen yıl artırıyor. 2021'de bir gurur daha yaşadık. Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'nun (IAF) Başkanlığı'na İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan seçildi. Cem Altan iki yıl boyunca yürüteceği görevi Belçika'da 8 Kasım'da düzenlenen törenle Han Bekke'den devraldı.

'Çevresel ayak izimizi hızla azaltmak zorundayız'



» Cem Altan devir teslim töreninde yaptığı konuşmada pandemi ile tüm sektörlerde olduğu gibi hazır giyimde de büyük bir değişim ve dönüşüm sürecine girildiğini hatırlattı. Bu kritik süreçte dünya hazır giyim sektörüne yön veren IAF'nın başkanlığını üstlenmekten büyük mutluluk duyduğunu belirten Altan, şöyle devam etti: "Pandemi nedeniyle hazır giyimde yaşanan zorlu dönemi aşmak için uluslararası düzeyde iş birlikleri geliştirdik. Bu süreçte dijitalleşme, şeffaflık,

sürdürülebilirlik, iş kalitesi başta olmak üzere tüm tedarik zincirinin işleyişinde dönüşüme ihtiyacımız var... Pandemi sırasında uluslararası toplantıların önemini kavradık. Gerektiğinde üç ay beklemeden çevrim içi toplanabilmeyi, ancak küresel ağımızı güçlü tutmak için yüz yüze de görüşmemiz gerektiğini öğrendik. Sektörümüz ekonomik, insani ve çevresel duvarlara çarpıyor. Çevresel ayak izimizi hızla azaltmak zorundayız. Aksi takdirde küresel ısınmaya olan göreceli etkimiz daha da artacak."

IAF Moda Kongresi ve Euratex Konvansiyonu'nda yerimizi aldık

» Küresel moda endüstrisinin en önemli kurumlarından olan IAF ve Euratex tarafından düzenlenen kongre ve konvansiyon, 2021'de ortak düzenlendi. Her iki etkinliği de Belçika'nın Antwerp kenti ev sahipliği yaptı. 8 Kasım'daki 36. IAF Moda Kongresi 'Küresel Moda Sisteminin Dönüşümü' teması ile gerçekleştirildi. Kongrede İHKİB'i temsilen Yönetim Kurulu üyelerimiz Mehmet Kaya ve Haldun Boz konuşmacı olarak yer aldı. Mehmet



Kaya, dijitalleşme ile ilgili deneyimlerini paylaşırken, Haldun Boz ise, 'Küresel hazır giyim ticaretinde daha güçlü bir tedarik zinciri ortaklığı nasıl oluşturulabilir?' sorusuna cevap aranan oturumda görüşlerini anlattı.

PEM Bölgesi'nde revize menşe kurallarını değerlendirdik

» Yeni menşe kuralları hakkında ihracatçılarımızı bilgilendirmek üzere EURATEX iş birliğinde "PANEUROMED Konvansiyonu: Firmalar için ne anlama geliyor?" başlıklı bir webinar düzenledik. Webinara Başkanımız Mustafa Gültepe, Yönetim Kurulu üyemiz ve EURATEX Yönetim Kurulu İHKİB Temsilcisi İsmail Kolunsağ, EURATEX Genel Direktörü Dirk Vantuyghem ile AB konisyonundan yetkililer katıldı. Başkanımız Gültepe, "Pan-AvrupaAkdeniz (PEM) Bölgesi'ndeki menşe kuralları 1 Eylül'de değişecek. Sektör olarak şimdiden hazırlıklarımızı yapmaya başladık" dedi.

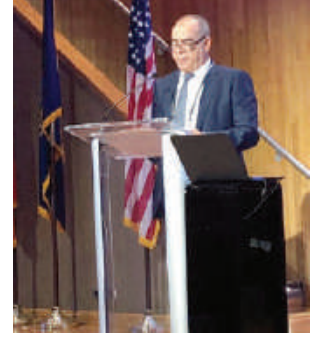
→ Selçuk Mehmet KAYA İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Dijitalleşme için öncelikle iyi bir ekibe, bu ekibin kullanacağı gerekli ekipmana, ekipmana erişim için yeterli bir bütçeye ve alıcıların bu değişim ve dönüşüme yönelik olumlu katkısı ile desteğine ihtiyaç var. Yatırım konusunda da alıcı ve tedarikçiler bir araya gelip doğru bir iletişim kurarak ihtiyaçların ve yapılabileceklerin sınırını belirlemeli ve yatırıma yönelmeli.

→ Haldun BOZ İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü dünyadaki gelişime ayak uydurabilmek üzere teknoloji ve altyapı yatırımları gerçekleştiriyor. Bu süreçte finansmana erişim, tedarik zinciri boyunca iş birliği, sadece belirli bir taraf için değil tüm taraflar açısından faydalı olacak.

USFIA ile 3 yıldır verimli bir iş birliği yürütüyoruz



» Moda endüstrimizin tanıtımı için ABD'deki muhataplarımızla ilişkilerimizin geliştirilmesine büyük önem veriyoruz. Bu çerçevede ABD Moda Sanayi Birliği (USFIA) ile 3 yıldır Tedarik Ortaklığı Programı yürütüyoruz. ABD'nin en önemli sektörel birliği olan USFIA Yönetim Kurulu ile ortak toplantılar gerçekleştiriyoruz. Ayrıca USFIA'nın rapor ve duyurularında sektörümüzün tanıtımına yer verilmesini sağlıyoruz. USFIA ile ABD Gemi Nakliyecileri Birliği (AISA) iş birliğinde gerçekleştirilen Hazır Giyim İthalatçıları&Lojistik Konferansı'na da üçüncü kez katıldık. Çevrim içi düzenlenen konferansın İHKİB panelinde Yönetim Kurulu Üyelerimiz Mehmet Kaya, Haldun Boz ve IAF Başkanı Cem Altan yer aldı. Konuşmalarda sektörün ABD'li alıcılara sunduğu tedarik avantajlarına odaklanıldı. Mehmet Kaya, dijitalleşme; Haldun Boz sürdürülebilirlik alanlarında Türk hazır giyim sektörünün yetkinliğini anlattı. Cem Altan ise ABD pazarına yönelik ihracatta Türkiye'nin önceliklerine vurgu yaptı.

»



»

o o o

Başkanımız Gültepe, New York FIT Sanayi Danışma Kurulu Üyesi oldu

» Türk moda endüstrisi uluslararası kurum ve kuruluşlardaki saygınlığını ve temsil gücünü her geçen yıl artırıyor. Başkanımız Mustafa Gültepe, ABD'nin önde gelen moda akademilerinden New York Fashion Institute of Technology'de (FIT), Sanayi Danışma Kurulu Üyesi oldu. Değişen iş modellerinin müfredatlara aktarılmasına yönelik çalışmalar yürüten Kurul'da dünyanın önde gelen sektör temsilcilerinin yer alması özellikle tercih ediliyor. Türk hazır giyim ve moda sektörü açısından son derece önemli olan bu üyelik sayesinde sektörün özgün tasarım ve yaratıcılık potansiyeli, ABD'nin en önemli moda okullarından biri olan FIT'te model olarak sunulacak.



2018-2021 döneminde katıldığımız uluslararası toplantılardan başlıklar



Paydaşlarımızla Euratex İstanbul Kongresi'ne ev sahipliği yaptık

» Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX), AB kurumları nezdinde sektörü temsil ediyor ve karar alma süreçlerinde önemli bir rol oynuyor. Ülkemiz AB üyesi olmamakla birlikte Euratex'te güçlü bir temsil gücümüz

var. Başkan Yardımcılığı düzeyinde temsil edildiğimiz Euratex'in Ekim 2019'daki İstanbul Kongresi'ne paydaşlarımızla birlikte ev sahipliği yaptık. Kongre öncesi EURATEX Genel Müdürler ve Yönetim Kurulu toplantısı da İstanbul'da gerçekleştirildi.

o o o

OECD, IAF ve EURATEX toplantılarında moda endüstrimizi temsil ettik

» Sürdürülebilir üretim küresel moda endüstrisinin son yıllarda üzerinde en çok durduğu konuların başında yer alıyor. İHKİB olarak bu alandaki gelişmeleri yakından izliyor, uluslararası düzeydeki organizasyonlarda sektörümüzü temsil ediyoruz. Son 4 yılda OECD, IAF ve

EURATEX gibi kuruluşların sürdürülebilirlikle ilgili etkinliklerin tümüne katılarak görüş ve önerilerimizi dile getirdik. Pandemi kısıtlamalarında da uluslararası paydaşlarımızla iletişimimizi kesmedik. Webinarlarda yerimizi alarak sektörümüz hakkında tarafları bilgilendirdik.

IAF ile webinar serisi düzenledik

» Pandemi döneminde Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) ile üç ayrı webinar düzenledik. IAF Genel Sekreteri Matthijs Creetee'nin moderatörlüğünü yaptığı webinar serimizin başlıkları ve katılımcıları şöyle:

21 Temmuz 2020:

» İhracatta Pazar Olanakları

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Mehmet Kaya
Q&A Consultancy Temsilcisi Frank Quix
DBA World Sourcing Temsilcisi Chris Bryer

10 Eylül 2020:

» Çevre Atık Yönetimi ve KSS Uygulamaları

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Kolunsağ
Soorty Enterprises Satış ve Pazarlama İcra Direktörü Ebru Debbağ
Ohana Consulting Kurucusu Pascale Moreau

27 Ekim 2020:

» Dijital Dönüşüm Uygulamaları

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Mehmet Kaya
STITCH Genel Müdürü Dominic Sluiter
Color Digital Genel Müdür Yardımcısı Sebastiaan van de Loo



Matthijs
Creetee



İsmail
Kolunsağ



Mehmet
Kaya



o o o

OECD FORUMLARI

- » 13-14 Şubat 2019: OECD Forum on the Due Diligence in the Garment and Footwear Sector
- » 11-13 Şubat 2020: OECD Forum on the Due Diligence in the Garment and Footwear Sector

EURATEX TOPLANTILARI

- » 1-2 Nisan 2019: Sustainable Businesses
- » 25 Haziran 2019: Circular Economy Çalışma Grubu
- » 23-24 Ekim 2019: Sustainable Businesses
- » 10 Aralık 2019: Avrupa Komisyonu Sosyal Diyalog Toplantısı
- » 7-8 Nisan 2020: Sustainable Businesses
- » 22 Ocak 2021: Sustainable Businesses
- » 22 Eylül 2021: Sustainable Business



Küresel ölçekte tanıtım atağı başlattık

» Pandemi ile birlikte küresel tedarik zinciri değişti. Bu kritik süreçte farkımızı dünyaya çok daha iyi anlatmamız gerekiyor. Global tanıtım, algı yönetimi, lobicilik faaliyetlerimize ağırlık vermek durumundayız. İHKİB olarak bu alanlarda projeler ve çalışmalar yaptık, yapıyoruz. 'Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörü Global Tanıtımı Projesi' ile büyük bir tanıtım atağı başlattık.



Moda dünyasında bir Türk akımı yaratmak istiyoruz

» 'Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörü Global Tanıtımı Projesi'nin omurgasını Fashion Week İstanbul (FWI) oluşturuyor. Ekim ayındaki moda haftamız çerçevesinde uluslararası moda yayınları ve online satış platformlarıyla işbirlikleri yaptık. Dünyanın önde gelen moda yayınlarını temsil eden 12 gazeteci ve moda editörünü ağırladık. 11 farklı moda ülkesinin en etkili influencerlarıyla tanıtım kampanyası yürüttük. Ünlü Yönetmen Marie Schuller ile çok iddialı bir tanıtım filmi hazırladık. Özetle modanın dilini ve gücünü stratejik bir diplomasi aracı gibi kullanıyoruz. Bütün bu çalışmalarla global moda dünyasında bir Türk akımı yaratmak istiyoruz.



İngiltere'deki ayrıcalıklı konumumuzu hatırlattık



» Tanıtım ve moda endüstrimizin algısını yükseltme çalışmalarımızda özellikle hazır giyimde en önde gelen pazarlarımıza odaklandık. Bu çerçevede Almanya, İngiltere ve ABD'de en önemli sektörel medya kuruluşları ile işbirlikleri yaptık. Üçüncü büyük pazarımız İngiltere'ye yönelik mesajlarımızı Drapers Dergisi aracılığı ile verdik. Drapers'te Aralık 2020'deki ilk makale, 'Türkiye'nin geçmiş tecrübesine olan

güven' başlığıyla yayımlandı. Makalede, sektörün rekabetçi özelliklerinin Türkiye'yi, İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon tedarikinde ayrıcalıklı bir konuma yükselttiği mesajı verildi. Ayrıca İngiltere pazarında perakende kanalında özellikle pandemi kaynaklı karşılaşılan sıkıntılar ve Brexit sürecinin yarattığı belirsizlikler karşısında da sektörün önemli bir tedarikçi olduğu, alıcılar ve markalar nezdinde hatırlatıldı.

o o o

Üretimde uzmanlığımız ve hızımızla fark yaratıyoruz



» Drapers'da hazır giyim endüstrimizi tanıtan ikinci makale, İngiltere ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalanmasının hemen ardından, 11 Ocak'ta yayımlandı. 'Brexit sonrası Türkiye ile ticaret' başlıklı makalede, STA'nın, markalara ve perakendecilere sağlayacağı avantajlar ele alındı. Türkiye'nin üretimdeki uzmanlığına, hızına ve İngiltere'ye yakınlığına dikkat çekilen makalede, "Brexit sonrasında imzalanan

yeni ticaret anlaşması, bir üretim merkezi olarak Türkiye'nin, perakendecilerin kaynak ihtiyaçları için tek adres olarak kalacağı anlamına geliyor" değerlendirmesine yer verildi. Drapers'da 1 Şubat 2020'de 'Türkiye'nin en iyi moda teklifleri' başlıklı makalede ise tasarım gücümüzden övgüyle söz edildi.

Teknolojimizle rakiplerimizden ayrışıyoruz



» İngiltere pazarındaki tanıtım çalışmalarımız çerçevesinde Drapers'da dördüncü makale 5 Mart 2021'de "Türk modasının teknoloji ile kucaklaşması" başlığı ile yayımlandı. Türk modasının teknoloji alanındaki çalışmalarının anlatıldığı makalede, "Pandemi sürecinde hızın önem kazanmasıyla

birlikte Türk üreticiler, 3D örneklemelerle numune paylaşmasından yapay zekâ kullanımına kadar birçok alandaki teknolojik güçlerini ortaya koydular. Sürdürülebilirlik alanına da yatırım yapan Türk tedarikçiler tüm bu özellikleri nedeniyle bir adım öne çıkıyor" denildi.

Alman basınında hazır giyim sektörümüzü anlattık

» Hazır giyim ve konfeksiyon endüstrimizi Almanya'da tanıtmak için sektörün önde gelen yayını Textil Wirtschaft ile işbirliği yaptık. Almanya ve Avrupa pazarına yönelik mesajlarımızı Textil Wirtschaft'ta yayımlanan üç makale ile verdik.



Başarı hikâyesi devam ediyor

» Textil Wirtschaft ile işbirliğimizle ilk makale Mart 2021'de yayımlandı. 'Başarı hikâyesi devam ediyor' başlıklı makalede Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Alman müşterileriyle geliştirdiği mükemmel ilişkiler konu alındı. Makalede güvenilirlik, hız, esneklik, moda çeşitliliği, yüksek sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik standartları sayesinde Türk hazır giyim sektörünün uzun yıllardır Almanya'daki müşteriler için önemli bir ortak olduğuna değinildi.



Sürdürülebilirliği AB seviyesinde sunuyoruz

» Textil Wirtschaft'ta hazır giyim sektörümüzü anlatan ikinci makale 26 Nisan'da 'Sürdürülebilirliği en yüksek AB seviyesinde sunuyoruz' başlığıyla yayımlandı. Makalede hazır giyim sektörümüzün ekoloji ve sosyal uygunluğa yaptığı yatırımlar anlatıldı. Türk hazır giyim endüstrisi için ekolojik ve sosyal sürdürülebilirliğin, yeni konular olmadığının altı çizilen makalede

Başkanımız Mustafa Gültepe'nin, "Şirketlerimiz onlarca yıldır sürdürülebilirlik alanında sürekli iyileştirmeye büyük meblağlar yatırıyorlar. Pandeminin başlangıcından bu yana, bu çabalar daha da yoğunlaştırıldı. Sürdürülebilir moda, salgınla daha çok gündemdeyken Türk hazır giyim endüstrisinin tutarlı sürdürülebilir yönelimi artık tüm küresel hazır giyim değer zinciri için daha değerli" sözlerine yer verildi.

'Türk hazır giyim endüstrisi dijitalleşmede dünya lideri'



»» Textil Wirtschaft'ta 3 Mayıs'ta yayımlanan makalede ise 'Fashion Week İstanbul'un (FWI) 16. sezonundan övgüyle söz edildi. 'Dört Günlük Muhteşem Defilelerin Ardından Sona Erdi' başlıklı makalede etkinliğin; 30 kısa filmle ve göz kamaştıran gösterilerle Türk tasarımcılarını dünyaya tanıttığı belirtildi. Dijitalleşme ve sürdürülebilirliğin modern hazır giyim üretiminde belirleyici faktör olduğunun altı çizilen makalede, "Türk hazır giyim endüstrisi yıllardır süreçlerinin dijitalleşmesi için büyük yatırımlar yaptı ve bu nedenle dünya çapında lider konumda" ifadesine yer verildi.



o o o

Moda endüstrimiz BBC World News'de belgesel oldu

»» Türkiye hazır giyimde oyun kurucu ülkeler arasında yer alıyor. Dünya beşinciliğindeki yerimizi daha yukarı taşımak için tasarım, inovasyon ve markalı üretimimizi artırırken tanıtımın da hayati önemini biliyoruz. Tanıtım çalışmalarımıza Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu'ndan da



(TTG) destek geldi. TTG, BBC World News ile hazır giyim, tekstil, mücevher, gıda, tarım, inovasyon ve teknoloji konularında ülkemizin gücünü anlatan üç belgesel için işbirliği yaptı. Avrupa ve ABD başta olmak üzere dünyanın dört bir yanında bir milyar izleyiciye ulaşan BBC World'de yayınlanan ilk belgeselde hazır giyim, tekstil ve mücevher sektörlerimiz tanıtıldı.

100 milyar dolarlık ABD pazarında tanıtım atağı başlattık

» Yıllık 100 milyar doların üzerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bulunan ABD'ye ihracatımızda son yıllarda önemli bir artış olmakla birlikte henüz hedefimizin çok uzağındayız. 2021'de yaklaşık 950 milyon dolar olan ABD'ye ihracatımızı en az 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede ABD'de tanıtım çalışmalarına büyük önem veriyoruz. ABD pazarına yönelik tanıtım faaliyetleri için sektörün önde gelen dergisi Sourcing Journal ile iş birliği yaptık. Sourcing Journal'da, Kasım 2020'de 'Türkiye'nin dikey tedarik zinciri COVID sonrası rekabet avantajlarını nasıl sağlıyor?' başlıklı bir makale yayımlandı. Makalede, Türk hazır giyim sektörünün dikey entegrasyona odaklı yapısı, dijitalleşme faaliyetleri ve hızlı teslimat süreleri gibi avantajları anlatıldı.



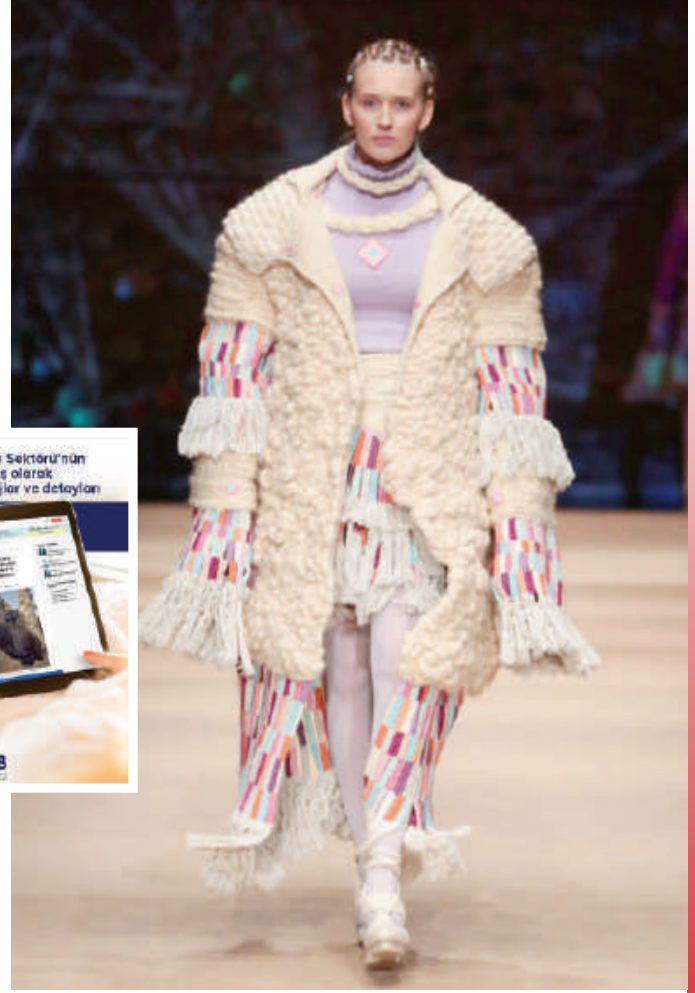
'Türkiye farklı rekabet avantajları sunuyor'

» Sourcing Journal'de 19 Şubat 2021'de yayımlanan 'İş ortağı zinciri, Türkiye'nin giyim tedariki başarısı için neden kritik?' başlıklı makalede, Türkiye'nin coğrafi konumunun altı çizildi. Makalede Türkiye'nin Avrupa ve Asya'yı kat eden coğrafi konumuyla farklı rekabet avantajları sunan bir tedarik zincirini yönetmek için ideal olduğu vurgulandı. 2 Nisan 2021'deki 'Sürdürülebilirlik Türk hazır giyim üretiminin geleceğini nasıl yönlendirir?' başlıklı makalede ise Türk hazır giyim sektörünün sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları anlatıldı. Sürdürülebilirliğin, 20 yıldır Türk hazır giyim sektörünün gündeminin bir parçası olduğuna vurgu yapıldı. Sourcing Journal'de 14 Haziran 2021'de yayımlanan 'Fashion Week İstanbul, Türk stilini küresel izleyicilerle buluşturuyor' başlıklı makalede ise İstanbul Moda Haftası ile ilgili değerlendirmelere yer verildi.



Türkiye başlamak için harika bir yer

» Sourcing Journal'da ikinci makale 8 Ocak 2021'de 'Hedef çeşitlendirme ise Türkiye başlamak için harika bir yer' başlığıyla yayımlandı. Makalede markaların Türk hazır giyim üreticileri ile çalışmaktan elde edecekleri en iyi değerlerden birinin tasarım ve ürün geliştirme noktasındaki iş birliği olduğu savunuldu. ABD merkezli bazı küresel markaların, Avrupa üretimlerinin bir kısmını Portekiz gibi pazarlardan Türkiye'ye kaydırduğuna dikkat çekilen makalede, "Mevcut zincirlerini desteklemek veya yeni bir başlangıç yapmak isteyen markalar için Türkiye uygun bir yer" denildi.



o o o

Just Style 3 makale ile moda endüstrimizi tanıttı

» Moda endüstrimizi ABD başta olmak üzere tüm dünyaya tanıtmak için küresel çapta önde gelen sektörel haber platformu Just Style ile de işbirliği yaptık. 2021'in eylül ve ekim aylarında Just Style'da üç makale yayımlandı. 20 Eylül'deki ilk makalede Türk moda endüstrisinin özellikle dijitalleşme ve endüstri 4.0



için yaptığı yatırımlara dikkat çekildi. 7 Ekim'deki makalede İHKİB'in düzenlediği Fashion Week İstanbul'dan övgüyle söz edildi. Just Style'da 29 Ekim'de yayımlanan üçüncü makalede ise Türk hazır giyim endüstrisinin ABD pazarında payını artırmak için yaptığı çalışmalar anlatıldı. İHKİB'in Amerikan Moda Endüstrisi Birliği (USFIA) gibi kurumlarla ortaklıklarını güçlendirdiği hatırlatılan makalede Başkanımız Mustafa Gültepe'nin de New York Moda Enstitüsü'nün Endüstri Konseyi Üyesi olduğu bilgisi paylaşıldı.

Sektörümüzün talep ve önerilerini denetim firmalarına ilettik



» Uluslararası İlişkiler/ Temsiller ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışma Grubumuz üreticilerin denetim süreçlerinde karşılaştıkları sorunların giderilmesi için girişimlerini sürdürmeye devam etti. Bu çerçevede SGS Türkiye, Bureau Veritas, Intertek, Control Union ve Elevate ile toplam üç toplantı yapıldı. Online düzenlenen toplantılara Başkanımız Mustafa Gültepe de katıldı. Denetim firmalarının iş birlikçi yaklaşım sergilemediğinin altını çizen Gültepe, "Karşılıklı güven ve iş birliği ortamında denetim süreçlerinin ilerlemesi önemli. Denetim firmalarının bu konuda daha özenli davranmasını bekliyoruz" dedi.

Mısır Hazır Giyim Sanayi Odası Başkanı'nı ağırladık

» Mısır Giyim ve Ev Tekstili Sanayi Odası Başkanı Mohammed Abd El Salam, Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. Görüşmede Türkiye ve Mısır hazır giyim sektörlerinin mevcut yapısının yanı sıra pandemi sürecinde karşılaşılan sorunlar değerlendirildi. İki başkan, kurumlar arası karşılıklı iş birliğinin geliştirilmesi hakkında görüş birliğine vardı.



Dubaili satın alma grubu ziyaretimize geldi

» Dubai'nin önde gelen alım grubu Apparel Yönetim Kurulu Başkanı ve Kurucusu Nilesh Ved, İş Geliştirme Direktörü Kamal Kotak ve şirket üst düzey yöneticileri Başkanımız Mustafa Gültepe'ye konuk oldu. Aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyemiz olan TİGSAD Başkanı Nazım Kanpolat'ın eşlik ettiği heyetin ziyaretinde olası iş birlikleri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



Alman heyeti ile işbirliği imkânlarını konuştuğuk

» En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler listesinde ilk sırada yer alan Almanya'da sektörel muhataplarımızla işbirliğine özel önem veriyoruz. Başkanımız Gültepe, 9 Eylül'de Alman Mamul Ürün İthalatçıları Birliği Genel Müdürü Dr. Michael Arretz'i Dış Ticaret Kompleksi'nde ağırladı. Toplantıda tedarik zincirine yönelik yeni düzenlemeler ve olası iş birliği imkânları ele alındı. Başkanımız Gültepe, "Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri sosyal sorumluluk ve çevre standartları konusunda rakiplerinin çok ilerisinde. Tasarım, kalite, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk konularında alıcıların taleplerini doğrudan karşılayabilecek konumdayız" diye konuştu.



Başkanımız Gültepe, İngiltere Başkonsolosu'nu ziyaret etti

» Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe İstanbul'a yeni atanan İngiltere Başkonsolosu Kenan Poleo'yu ziyaret etti. 26 Ekim'deki ziyarete Başkan Yardımcımız Jale Tunçel ile Yönetim Kurulu üyemiz Haldun Boz da katıldı. Ziyarete iki ülke arasında imzalanan STA ve ticari ilişkiler ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu. Taraflar ikili ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesi konusunda görüş birliğine vardı.



Fashion Trust Arabiya'ya konuk ülke olduk

» Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika (MENA) Bölgesi'nde düzenlenen en önemli moda yarışması olan Fashion Trust Arabia'ya konuk ülke oldu. Finali Mart ayında Doha'da gerçekleştirilen etkinliğin 1 Kasım'daki çalışma toplantısına Cem Altan ve İHKİB temsilcileri katıldı.



Brexit sonrası İngiltere'de kayıp yaşamamak için çaba harcadık



» Hazır giyim endüstrimiz için ilk üç pazar arasında bulunan İngiltere, 1 Ocak 2021 tarihi itibarı ile Avrupa Birliği'nden ayrıldı. Brexit, sektörümüz için İngiltere'ye iki milyar dolarlık ihracatımızda yüzde 30-35'lik kayıp riski taşıyordu. Sektörün lider kuruluşu olmanın verdiği sorumlulukla ilk günden itibaren riske tüm

taraflar nezdinde dikkat çektik. Çözüm için Brexit fiilen gerçekleşmeden Türkiye ve İngiltere arasında serbest ticaret anlaşması (STA) imzalanmasını önerdik. Firmalarımız nezdinde farkındalık oluşturmaya çalıştık. Yoğun çabaların sonunda geçiş dönemi tamamlanmadan hemen önce STA'nın imzalanması ile rahat bir nefes aldık.

Brexit raporumuzu tüm taraflarla paylaştık

» Brexit'in ihracatımız üzerine etkileri ile ilgili kapsamlı bir çalışma yaptık. 'Brexit'in Türkiye Hazır Giyim Sanayi ve İhracatı Üzerine Etkileri' başlıklı raporu Temmuz 2019'da ilgili tüm tarafların bilgisine sunduk. Raporu, web sitemiz ve mobil uygulamamızdan üyelerimizle de paylaştık. Ticaret Bakanlığı'nda düzenlenen toplantıda da raporu tüm boyutları ile mercek altına aldık.

İNGİLTERE'YE HAZIR GİYİM İHRACATIMIZ

Yıllar	Milyon \$
2017	1.950
2018	2.020
2019	1.910
2020	1.897
2021	2.070



İngiltere Büyükelçiliği ekibine sektörün taleplerini ilettik

» Brexit sonrasında hazırlık konusundaki çalışmalarımızı 2020'de daha da yoğunlaştırdık. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Jale Tunçel ve Yönetim Kurulu üyelerimiz 22 Ocak 2020'de İngiltere Büyükelçiliği Brexit ekibi ile Dış Ticaret Merkezi'nde bir araya geldiler. Toplantıda geçiş süreci, Birleşik Krallık'ın Brexit sonrası ticaret politikaları, Türkiye ile ticaret ilişkileri ve Brexit sonrası Birleşik Krallık

ile ticarete hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün beklentileri üzerine konuşuldu. İHKİB tarafından BK ile ülkemiz arasında imzalanacak STA'da, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Gümrük Birliği ile kazandığı avantajları sürdürebilmesi, dolayısıyla menşe kurallarının esnek olması ve üçüncü ülkelere girdi tedarikinin kolay sağlanabilmesine yönelik vergilerin geri ödenmesinin yasaklanmaması talep edildi.



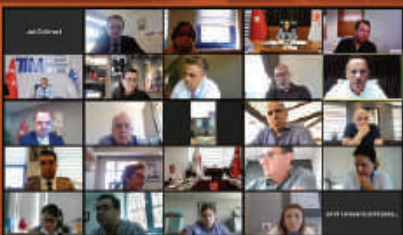
Ticaret Bakanlığı toplantısında yerimizi aldık

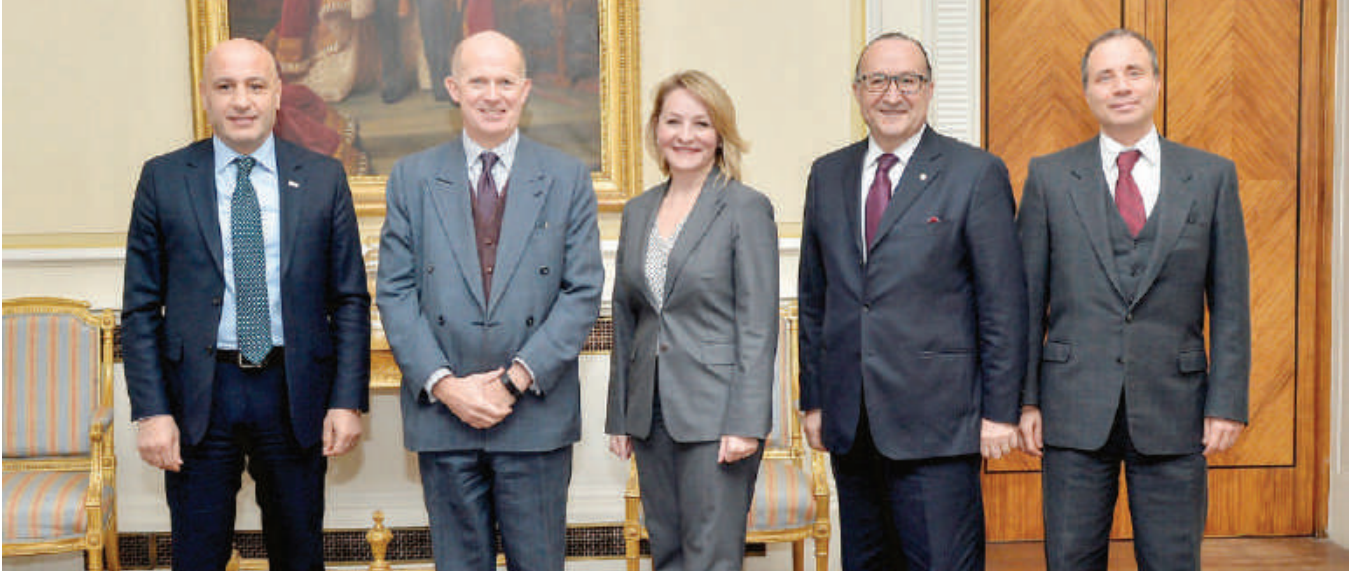
» Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda düzenlenen 'Brexit Kapsamında Türkiye-Birleşik Krallık İlişkileri' konferansında yerimizi aldık. Toplantıda, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarımız, ikili ticaretimizde oluşabilecek riskler ve fırsatlar konusunda bilgilendirildi.

➔ **Mustafa GÜLTEPE**
İHKİB Başkanı

2020 bitmeden STA'nın imzalanması sektörümüz için tam anlamıyla bir yılbaşı hediyesi oldu. Menşe kuralları netleşmeye de anlaşmanın imzalanması ile derin bir nefes aldık. STA imzalanmasaydı 1 Ocak 2021'den itibaren İngiltere'ye ihracatımızda yüzde 12 gümrük vergisi ile karşı karşıya kalacaktık. Dolayısı ile bu ülkeye ihracatımızın yüzde 30 – 35 daralmasından, yani 1.3 milyar dolara gerilemesinden endişe ediyorduk. STA'nın imzalanması sayesinde bu endişemiz ortadan kalktı.

Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen Brexit değerlendirme toplantısına katılım sağladık.





Başkanımız Mustafa Gültepe İngiltere Büyükelçisi'ni ziyaret etti

» İngiltere Büyükelçiliği Brexit ekibi ile İstanbul'daki buluşmadan üç hafta sonra başkanımız Mustafa Gültepe, 11 Şubat'ta Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Dominick Chilcott'u ziyaret etti. İki ülke ilişkilerinin gelişmesine katkı sunan kuruluşların başkanlarının da yer aldığı ziyarette Brexit süreci ve hazır

giyim sektörünün beklentileri konuşuldu. Başkanımız Gültepe, Gümrük Birliği avantajlarının devam edebilmesi için Türkiye ve İngiltere arasında serbest ticaret anlaşmasının gerekli olduğunu vurguladı. Toplantıda, İngiltere vizelerinin daha kolay alınabilmesi ve uzun süreli olması, taşıma kotalarının ise kaldırılması talep edildi.

İngiltere Ticaret Elçisi'ni ağırladık

» İngiltere Türkiye Ticaret Elçisi Lord Janvrin ile Ankara Başkonsolosu Judith Slater ve İngiltere Ankara Ticaret Ateşesi David Machin, 12 Mart'ta İstanbul'da Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Urfi Akbalık'ı ziyaret ettiler. Urfi Akbalık, Türk hazır giyim endüstrisinin İngiltere pazarındaki konumunu geçiş döneminden sonra da korumak istediğini söyledi. Lord Janvrin ise, İngiltere'nin önemli ticaret ortakları ile serbest ticaret anlaşması konusunda özel çaba gösterdiğini vurguladı.



Brexit değerlendirme toplantısında görüşlerimiz dile getirdik

» Ticaret Bakanlığımız 23 Temmuz 2020'de 'Brexit Değerlendirme' toplantısı düzenledi. Pandemi nedeniyle sanal ortamda yapılan toplantıya Başkanımız Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu üyelerimiz katıldı. Hazır giyim sektörü için İngiltere pazarının önemini altını çizen Başkanımız Gültepe, "İngiltere'ye yapılan 10,7 milyar dolarlık ihracatın neredeyse beşte birini hazır giyim ve konfeksiyon sektörü gerçekleştiriyor.



Dolayısıyla, Brexit'in en fazla etkilediği sektörlerin başında yer alıyoruz. İngiltere ile bu yılın sonuna kadar STA yapılması, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için önem arz ediyor. STA sayesinde Brexit sonrası yüzde

10-12 oranlarında gümrük vergisi, Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına uygulanmayacak. Diğer taraftan, imzalanacak STA'da menşe kurallarının esnek olması da çok önemli" dedi.

İngiltere ile STA'nın 2020 bitmeden imzalanması ile rahat bir nefes aldık

» Hazır giyim sektörümüzün Brexit sonrası İngiltere pazarında olası kayıplarını önlemek için yürüttüğümüz çalışmalar mutlu sonla noktalandı.

Türkiye ile İngiltere arasında STA Brexit sürecinin sona ermesinden hemen önce tamamlandı. Anlaşma 29 Aralık'ta dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın video konferans aracılığı ile katıldığı törenle imzalandı. 1 Ocak 2021'de yürürlüğe giren STA ile İngiltere'nin üçüncü ülkeler için

uygulayacağı gümrük vergilerinden Türkiye muaf tutuldu. İthalatta ise İthalat Rejimi'ne teminat uygulanmasına izin veren geçici bir madde ilave edildi.



3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





4 yılda
1.438 firmamızla
60 fuara
milli katılım düzenledik



4 yılda 1.438 firmamızla 60 fuara milli katılım düzenledik

» Küresel ölçekteki hazır giyim fuarlarını moda endüstrimizin tanıtımı için bir fırsat olarak görüyoruz. Dünyanın en önemli fuarlarına firmalarımızla milli katılım düzenliyoruz. Pandemi nedeniyle fiziki olarak yer alamadığımız fuarlar için online katılım organize ettik. 4 yılda 1.438 firmamızla 10 ülkede 56'sı fiziki 60 fuara katıldık. Firmalarımız fuarlarda gerçekleştirdikleri 27 bin 686 ikili görüşmede 7 bin 548 sipariş aldı.

Yıllara göre fuar katılımlarımız

Yıl	Ülke	Fiziki fuar	Sanal fuar	Katılımcı
2018	9	15	-	400
2019	10	20	-	440
2020	7	11	1	324
2021	8	10	3	274

**2021'de
274 firmamızla
13 fuara katıldık**

Pandemiye rağmen fuar katılımlarımıza ara vermedik. 2021'de 8 ülkede 10'u fiziki, 3'ü sanal, 13 hazır giyim fuarına milli katılım düzenledik. Fuarlara katılan 274 firmamız, 15 binin üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

FUAR KÜNYESİ

Katılımcı ülke
17
Katılan firma
500
Türkiye'den katılan firma
50
Ziyaretçi sayısı
23 bin

CPM Fuarı'na hazır giyim endüstrimizin damgasını vurduk



» Collection Premiere Moscow (CPM), Doğu Avrupa'nın en önemli uluslararası moda fuarı olarak öne çıkıyor. Yaklaşık 23 bin ziyaretçiye ulaşan CPM, yüksek pazar potansiyeli ile pek çok alıcının siparişlerini verdiği uluslararası bir ticaret merkezi olarak konumlanıyor. Moskova'daki Expocenter'da yılda iki kez düzenlenen fuarda kadın ve erkek giyiminin yanı sıra triko, deri, kürk, aksesuar, ayakkabı, iç çamaşırı ve plaj

giyimi ürünleri alıcılara sunuluyor. İHKİB olarak 2003'ten bu yana CPM'e milli katılım organizasyonu gerçekleştiriyoruz. 22-25 Şubat 2021'de 35'inci kez düzenlenen CPM'e pandemiye rağmen yine milli katılım organizasyonu düzenledik. 29 hazır giyim, 18 deri, iki iç giyim ve bir aksesuar olmak üzere toplam 50 firmamızla fuarda yerimizi aldık. Fuara, Rusya'dan sonra en yoğun katılım gösteren ülke olduk.

KATILDIĞIMIZ FUARLAR



MAGIC LAS VEGAS (ABD)

COTERIE (ABD)

WHO'S NEXT (Fransa)

INTERFILIERE PARIS (Fransa)

PURE LONDON (İngiltere)

CPM MOSCOW (Rusya)

CJF (Rusya)

ISPO MUNICH (Almanya)

KYIV FASHION SHOW (Ukrayna)

CAF (Kazakistan)

CIFF (Danimarka)

CHPE (Çin)

MOMAD METROPOLIS (İspanya)

JOOR-TIME FOR TURKISH APPAREL



Katılımcı firmalarımızın tamamı 35'inci CPM'den yüksek memnuniyetle ayrıldı. Firmalarımızın yarısı fuarda yeni müşteri kazandıklarını beyan etti.



CPM'in
31 Ağustos-3 Eylül
tarihleri arasında düzenlenen
ikinci organizasyonuna
20 ülkeden, 500 firma ve
650 marka katıldı. Fuarda
İHKİB'in öncülüğünde 58 hazır
giyim, 7 iç giyim ve 28 deri
konfeksiyon, ayakkabı
olmak üzere toplam 94
firmamızla milli katılım
düzenledik.

FUAR KÜNYESİ

Katılımcı ülke
20
Katılan firma
500
Türkiye'den katılan firma
94
Ziyaretçi sayısı
12 bin 887

Firmalarımız fuardan memnun ayrıldı

» CPM'de yılın 2. organizasyonuna katılan 94 firmamız 5 binin üzerinde görüşme gerçekleştirdi. Firmalarımız ortalama 54 görüşme ile fuarı tamamladı. Görüşmelerin siparişe dönüşme oranı yüzde 43 olarak hesaplandı.

Mustafa GÜLTEPE İHKİB Başkanı

CPM için firmalarımız çok iddialı hazırlandı ve özel tasarımlarla Moskova'ya geldi. 94 firmamızla fuar alanının beşte birini biz kapattık. Rusya'ya hazır giyim ihracatımızda markalı ürünlerimizin payı, ortalamanın üstünde. 20'yi aşkın hazır giyim markamız, 600'e yakın mağaza ve bin civarında satış noktası ile Rusya'da Türk modasını temsil ediyor. Rusya pazarında iddialıyız. Ziyaretçilerin, tasarımlarımızı rahatlıkla inceleyebilecekleri bir trend alanı oluşturduk.





● **Nazım KANPOLAT**
 İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Tüm dünya gibi Rusya da pandemiden etkilendi. Rusya'daki alıcıların iki senedir yurt dışına çıkıp çok fazla alışveriş yapamaması ve sezonun ilk fuarı olması CPM fuarının önemini artırdı. Bu nedenle fuara hem alıcılardan hem de Türkiye'deki üreticilerden yoğun bir talep oldu. Genel olarak firmaların da bu yoğunluktan memnun olduğunu ve güzel bir fuar süreci geçirdiklerini gördüm.



Moskova Büyükelçimiz Mehmet Samsar CPM Fuarı'na katılan firmalarımızı yalnız bırakmadı.

CJF'de moda endüstrimizi temsil ettik

» Çocuk ve bebe giyimde bölgenin en yetkin fuarı olan Child&Junior Fashion Moscow'un (CJF) şubat ve eylül aylarındaki organizasyonlarında da firmalarımızla yerimizi aldık. 22-25 Şubat'taki fuara 8, 21-24 Eylül'deki fuara ise 5 firmamızla milli katılım düzenledik. Eylül ayındaki fuara seyahat kısıtlamaları nedeniyle ağırlıklı olarak Rus alıcılar katılım gösterdi. Fuar alanında 545 görüşme gerçekleştiren firmalarımız, toplamda 106 sipariş aldılar. Görüşme yapılan alıcıların yüzde 37'sini zincir mağaza, yüzde 21'ini butik mağaza, yüzde 18'ini online mağaza, yüzde 16'sını toptancı, yüzde 8'ini ise büyük mağazalar oluşturuyor.

● **Nuri YÜKSEL**
 İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Rusya'nın ülkemize coğrafi yakınlığı ve alıcıların satın alma alışkanlıkları nedeniyle CPM, milli katılıma çok uygun bir fuar. Özellikle Laleli, Merter ve Osmanbey'de faaliyet gösteren firmalarımız, bölgeye yoğun satış yapıyor. Bundan sonrası için de satış potansiyelinin yüksek olması nedeniyle Rusya pazarı, firmalarımız için son derece önemli olmaya devam edecek.

● **Mithat SAMSAMA**
 İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Fuarda başta Türkiye, İtalya, Almanya, Fransa ve Rusya'nın önde gelen katılımcıları, sonbahar-kış 2021/22 sezonuna ait koleksiyonlarını alıcılara sundu. Rusya'da, ABD ve AB'nin ambargosu sonrasında ithalata bağımlılığın azaltılması stratejisiyle ciddi anlamda içe dönük çalışmaların yapıldığını gözlemliyoruz.

Türk modası Kiev Fashion Show ile Ukrayna'da

» CPM'in ardından bölgenin en önemli sektörel fuarı olarak bilinen Kiev Fashion Show, özellikle Ukrayna pazarında adını duyuran ya da pazara girmek isteyen firmalar için uygun bir platform olarak öne çıkıyor. İHKİB olarak milli katılım organizasyonlarımızla



firmalarımıza Kiev Fashion Show'da da liderlik ediyoruz. Fuarın birinci etkinliği 3-5 Şubat, ikinci etkinliği ise 7-9 Eylül tarihlerinde gerçekleştirildi. Şubat dönemindeki organizasyona 4, Eylül'dekine ise 11 firmamızla milli katılım düzenledik.

Fuar idaresi firmalarımızın tanıtımına destek verdi

» Kiev Fashion Show'un ikinci döneminde Türk firmalar 363 metrekarelik alanda ürünlerini sergilediler. 24 metrekarelik bir alanı da bilgi standı olarak kullandık. Fuara katılan firmalarımızın iletişim bilgileri ve ürün grupları, fuar idaresi tarafından hazırlanan katalog ile tüm katılımcılara dağıtıldı.



● Ercan HARDAL
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Bulunduğu coğrafyada Türk hazır giyim sektörünün önde gelen pazarlarından olan Ukrayna, sektör firmalarımız açısından fırsat teşkil ediyor. Fuarın bu sezonuna gelen alıcıların büyük çoğunluğu, Ukrayna'da yer alan butik mağazalardan oluşuyor. Firmalarımız toplamda 363 metrekarelik bir alanda yer aldı. Üç günlük fuar süresi boyunca yaklaşık 500 iş görüşmesi gerçekleştirildi. Firmalarımızın genel memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek olduğunu gözlemledik.

FUAR KÜNYESİ

Katılımcı firma

270

Türk firma sayısı

11

Ziyaretçi sayısı

7 bin 627



Who's Next'e 16 sezondur milli katılım düzenliyoruz

» Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 70'ini Avrupa ülkelerine yapıyor. Bu nedenle Avrupa'daki fuar organizasyonlarda da yerimizi alıyoruz. Dünya modasının kalbinin attığı Paris'te düzenlenen Who's Next'e, 16 sezondur milli katılım düzenliyoruz. 3-6 Eylül'de düzenlenen ve 25 bin ziyaretçiyi ağırlayan fuarda üç firmamızla yerimizi aldık.

Alıcılar sipariş odaklıydı

» Eylül ayındaki Who's Next pandemi kısıtlamalarının gölgesinde geçti. Seyahat kısıtlamaları nedeniyle alıcıların büyük bir bölümünü Fransızlar oluşturdu. Alıcıların genel profillerinin sipariş odaklı olması dikkat çekti. Fuarla katılan 3 firmamız toplam 132 görüşme yaparken, fuar alanında 32 sipariş alındı.

FUAR KÜNYESİ
Katılımcı firma **1200**
Türk firma sayısı **3**
Ziyaretçi sayısı **25 bin**
Katılımcı ülke sayısı **100**



Moda endüstrimizi Magic Las Vegas'ta dünyaya tanıtıyoruz

» ABD pazarı moda endüstrimiz için büyük önem taşıyor. Yıllık 100 milyar doların üzerindeki ithalatı ile dünyanın en büyük hazır giyim alıcısı olan ABD'ye ihracatımızı en kısa zamanda 5 milyar dolara çıkarmak istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda ABD pazarında son yıllarda yoğun bir tanıtım çalışması yürütüyoruz. Alanında dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olan Magic Las Vegas'a da firmalarımızla her yıl milli katılım düzenliyoruz. 8-11 Ağustos'ta fiziki ortamda düzenlenen fuarda 29 firmamızla moda endüstrimizin gücünü bir kez daha dünyaya gösterdik. Pandemi sonrasında yapılan ilk fuarlardan biri olan ve katılımcı ülke sayısının sınırlı tutulduğu fuar, firmalarımız için çok verimli geçti.



FUAR KÜNYESİ
Türk firma sayısı
29
Ziyaretçi sayısı
51 bin
Firmalarımızın görüşme sayısı
1.500
Alınan sipariş adedi
695

Firmalarımız Magic Las Vegas'dan 695 siparişle döndü

» 50 bin metrekarelik alanda düzenlenen Magic Las Vegas, moda ve ticaret şöleni havasında geçti. Firmalarımızın standlarını ziyaret edenlerin ağırlıklı olarak ABD, Avrupa ülkeleri, Kanada, İsrail, Mısır, Meksika ve Dominik Cumhuriyeti yurttaşları olduğu gözlemlendi. Fuar alanında bin 500'ün üzerinde görüşme gerçekleştiren firmalarımız toplamda 695 sipariş aldı.



FUAR KÜNYESİ
Toplam firma sayısı
570
Türk firma sayısı
25
Ziyaretçi sayısı
7 bin 500



3 yıldır Coterie Fuarı'ndayız

» ABD'de Magic Show'un yanı sıra çeyrek asırlık geçmişi olan Coterie Fuarı'nı moda endüstrimizin tanıtımı için bir kaldıraç olarak değerlendiriyoruz. İHKİB olarak 2019'dan bu yana Coterie Fuarı'na milli katılım düzenliyoruz. Pandemi nedeniyle 16 Şubat-16 Mart tarihleri arasında sanal olarak düzenlenen fuarda 6 firmamızla yerimizi aldık. 19-21 Eylül tarihlerinde fiziki olarak düzenlenen Coterie'nin ikinci etkinliğinde ise İTKİB'in patronajında 17 firmamızla katıldık.



Coterie, markalaşmak isteyen firmalar için doğru adres

» Kadın giyime özel bir fuar olan Coterie, markalaşmak isteyen firmalar için doğru bir adres olarak görülüyor. Eylül 2021'de 55'inci sezonu düzenlenen fuarda firmalarımız 400'ü aşkın görüşme gerçekleştirdi.

Hikmet ÜNAL
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Coterie'ye 17'si milli katılım 8'i bireysel toplam 25 firmamız katıldı. Milli katılım ile gelen firmalarımızın en az yüzde 70'i, uzun süredir Coteri'ye katılıyor. Hazır giyim firmalarımızın ABD pazarında bilinirliğinin artırılması açısından bu durumu çok olumlu buluyorum. Pandemi nedeniyle katılımcı sayısı az olmakla birlikte firmalarımızın fuardan memnun ayrıldıklarının altını çizmek istiyorum.

CAF ile Orta Asya'ya açılmak isteyen firmalara köprü kuruyoruz

» Kazakistan'ın Almatı kentinde düzenlenen Central Asia Fashion (CAF), Orta Asya bölgesinin en önemli moda fuarı özelliğini taşıyor. Moda sektörünün tüm kilit oyuncularını aynı platformda buluşturan fuar, profesyonellerin iş bağlantıları kurması

için ideal bir zemin yaratıyor. Orta Asya pazarına girmek veya pazar payını büyütmek isteyenlerin adresi olan fuara, 2015'ten bu yana milli katılım gerçekleştiriyoruz. 16-18 Eylül tarihleri arasında 28'inci kez düzenlenen fuarda 12 firmamızla yerimizi aldık.



FUAR KÜNYESİ

Toplam firma sayısı

68

Türk firma sayısı

12

Ziyaretçi sayısı

7 bin 176

● **Birol SEZER**
İHKİB Denetim Kurulu Üyesi

Pandemi nedeniyle iki yıldır gerçekleştirilemeyen fuar, genel olarak hareketli ve canlı geçti. Kazakistan, pandemi gerekçesiyle bazı sınırlamalar getirdiği için Kırgızistan, Tacikistan, Ermenistan gibi ülkelerdeki alıcıların bir kısmı, fuara ulaşmakta zorluk yaşadı. Fakat fuarın kuruluşu, stantlarımız, Türk firmalarının ürün gamı çok başarılıydı. Türk firmalar, fuardan memnun ayrıldı.

Stantlarımız ziyaretçilerden büyük ilgi gördü

» Firmalarımız CAF'a kadın giyimden denime ve iç giyime kadar geniş bir ürün çeşitliliği ile katıldı. Tüm alıcılara hitap eden stantlarımız ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. İHKİB olarak pandemi önlemleri kapsamında info standımızda da birçok hizmet sunduk.



Sanal ISPO Munich'i 828 görüşme ile tamamladık

» Dünyanın en büyük spor ve spor malzemeleri fuarı olan ISPO Munich pandemi nedeniyle ilk kez sanal olarak düzenlendi. 1-5 Şubat tarihleri arasındaki fuara 18 firmamızla milli katılım düzenledik. Firmalarımız fuar süresince 828 görüşme gerçekleştirdi. Sanal ISPO Munich'in

sonuçları firmalarımızı genel olarak memnun etti. Fuarda sanal gerçekleşen görüşmeler, sonrasında somut iletişime dönüştü. Fiziki ortamda bile erişemedikleri alıcılara ulaşabilen firmalarımız için verimli bir fuar deneyimi oldu.



Hazır giyim platformu Joor ile sanal fuar düzenledik

» Pandemi sürecinde fiziki etkinliklerin önemli bir kısmı iptal edilse de firmalarımızı sanal organizasyonlarla alıcılarla buluşturmaya devam ettik. Moda sektörünün uluslararası lider dijital hazır giyim platformu olan JOOR ile birlikte bir de sanal fuar düzenledik. Time for Turkish Apparel sanal

fuarını, 16 Mart-16 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirdik. Sanal fuara katılan 16



firmamız yüzde 50'si ABD'li olmak üzere 25 ülkeden 8 bin 597 tıklama elde etti. 1.214 adet sayfa ziyareti alan firmalarımızın etkinlik sayfası ziyaretçi sayısı ise 5 bin 297'ye ulaştı.

2022 yılı fuar takvimimiz

Ocak

Who's Next (Fransa)

Şubat

Kiev Fashion (Ukrayna)
 MOMAD (İspanya)
 Magic Las Vegas (ABD)
 NY Coterie (ABD)
 CPM (Rusya)
 CJF (Rusya)

Mart

CAF (Kazakistan)

Haziran

Interfilier (Fransa)

Temmuz

Pure London (İngiltere)

Ağustos

Magic Las Vegas (ABD)

Eylül

Kiev Fashion (Ukrayna)
 MOMAD (İspanya)
 Who's Next (Fransa)
 CPM (Rusya)
 CJF (Rusya)
 NY Coterie (ABD)
 CAF (Kazakistan)

Kasım

ISPO Munich (Almanya)

Firmalarımızı alıcılarla buluşturmak için 4 yılda 36 heyet düzenledik

» Son 2 yılımız pandemiyle geçmesine rağmen firmalarımızı alıcılarla buluşturmaya ara vermeden devam ettik. 4 yılda 19'u ticaret, 17'si alım olmak üzere toplam 36 heyet düzenledik. 11'i sanal ortamda gerçekleşen heyetlerle, bin 259 firmamızı, 11 bin 499 alıcı ile buluşturduk. Firmalarımızın alıcılarla 3 bin 650 ikili görüşme yapmalarına aracılık ettik.

2018

331

Firma

9.023

Yabancı alıcı
(7 alım, 3 ticaret heyeti)

918

İkili görüşme

2019

609

Firma

869

Yabancı alıcı
(8 alım, 2 ticaret heyeti)

961

İkili görüşme

2020

101

Firma

31

Yabancı alıcı
5 sanal ticaret heyeti

230

İkili görüşme

2021

218

Firma

1.576

Yabancı alıcı
6 sanal 9 ticaret heyeti,
2 alım heyeti

1.541

İkili görüşme

2021'de
9 ticaret ve
2 alım heyeti
gerçekleştirdik

Pandemiyle geçen
2021'de 6'sı sanal
9 ticaret heyeti, 2 alım
heyeti düzenledik.
Heyetlerde yer alan 218
firmamız toplam 1.541
yabancı satın almacıyla
ikili iş görüşmesi
gerçekleştirdi.

Alım grupları ile bir araya geldik

» Alım grupları ile yakın ilişkimizi 2021'de de sürdürdük. Uluslararası İlişkiler, Temsiller ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Çalışma Grubumuzun üyeleri Başkanımız Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde alım gruplarının temsilcileriyle bir araya geldi. 4 Şubat'ta sanal platformda düzenlenen toplantıya Inditex, H&M, Bestseller ve George/Asda temsilcileri katıldı. Toplantıda 2020'nin değerlendirmesi yapılırken 2021 ile ilgili öngörü, hedef ve beklentiler paylaşıldı.

12 firmamızı Kenyalı 25 marka ile buluşturduk

» Türk moda endüstrisi giderek büyüyen Afrika pazarından henüz arzu ettiğimiz payı alamıyor. iHKiB olarak firmalarımızın Afrika pazarına açılımları konusunda da öncülük ediyoruz. 15-17 Şubat tarihlerinde 12 firmamızı fırsat pazar niteliği taşıyan Kenyalı ithalatçılarla buluşturan bir sanal ticaret heyeti gerçekleştirdik. Heyette yer alan 12 firmamız ve 25 marka ile 121 ikili iş görüşmesi yaptı.



o o o

Birleşik Krallık ticaret heyetimize 22 firmamız katıldı

» Moda endüstrimizin üçüncü büyük pazarı olan Birleşik Krallık ve İrlanda için 16-31 Mart tarihleri arasında sanal ticaret heyeti gerçekleştirdik. Heyette yer alan 22 firmamız Asda, New Look, Superdry, Urban Outfitters, Primark, Monsoon gibi toplam 10 zincir mağaza ve online mağaza alıcıları ile ticari potansiyeli yüksek, toplam 50 iş görüşmesi yaptı. İlkini başarılı geçmesi üzerine 21 Haziran-9 Temmuz tarihleri arasında Birleşik Krallık'a yönelik ikinci sanal ticaret heyetimizi, 16 firmamızın ve 20 alıcının toplamda 49 iş görüşmesi ile tamamladık.



o o o

İtalya sanal ticaret heyeti çok verimli geçti

» Türkiye'nin ilk 10 pazarı arasında yer alan İtalya'ya yönelik ticaret heyetimizi 16 firmamız ile düzenledik. 26 Nisan-7 Mayıs tarihleri arasındaki İtalya sanal ticaret heyetine katılan 16 firmamız 6 İtalyan firma ile 22 adet ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Görüşmelerden sonra İtalyan alıcıların yüzde 85'i, firmalarımızdan numune talebinde bulundu.





Danimarkalı alıcılar hazır giyim ihracatçılarımızla buluştu

» Firmalarımızı Danimarkalı alıcılarla buluşturmak için 1 Kasım'da Danimarka alım heyeti düzenledik. İHKİB'in ev sahipliğindeki heyete, 47 imalatçı ihracatçı firma ile 9 alıcı firma katıldı. Açılış konuşmalarını Başkanımız Mustafa Gültepe ve Danimarka Büyükelçisi Danny Annan'ın yaptığı organizasyonda firmalar arasında 103 iş görüşmesi gerçekleştirildi.

o o o



Ağustos ayındaki iç giyim heyetine katılan 17 ihracatçımız, 36 nitelikli alıcı ile 156 iş görüşmesi gerçekleştirdi.

MAPIC'te Turkish Brands standı büyük ilgi gördü

» Fransa'nın Cannes kentinde 30 Kasım-2 Aralık tarihlerinde düzenlenen MAPIC ticaret heyetine 6'sı hazır giyim 3'ü ev tekstili olmak üzere 9 perakende markamızla katıldık. Turkish Brands standının büyük ilgi gördüğü etkinlik süresince markalarımız toplamda 200 civarında görüşme gerçekleştirdi. İHKİB ekibinin çalışmalarından memnun kalan markaların yüzde 88'i heyete yeniden katılmayı düşündüğünü beyan etti.



Rusya ticaret heyetlerine katılan firmalarımız sonuçtan memnun

» Rusya'ya 9-10 Haziran tarihleri arasında düzenlediğimiz konfeksiyon ve konfeksiyon yan sanayi ticaret heyetine, 10 firmamız katılım sağladı. Firmalarımız alıcılarla 300'ü aşkın görüşme yaptı. 16-20 Kasım tarihleri arasında Rusya'ya düzenlenen ikinci ticaret heyetine ise 15'i hazır giyim 4'ü kumaş olmak üzere 19 firmamız katıldı. İkinci heyette yer alan firmalarımız toplamda 305 iş görüşmesi gerçekleştirdi. Fiziki heyete Rus alıcılardan yoğun ilgi gören firmalarımız sonuçtan memnun kaldı.



ABD çorap sanal ticaret heyetine 19 firmamız katıldı

» Dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı ABD'ye 21 Haziran-2 Temmuz tarihleri arasında çorap ticaret heyeti düzenledik. 19 firmamızın katıldığı sanal heyette yer alan firmalarımız 36 alıcı firma ile 105 görüşme gerçekleştirdi.

Avrupalı markalardan moda endüstrimizin kalitesine övgü

» 14 firmamızla 21 Haziran-2 Temmuz tarihleri arasında Hollanda, Belçika ve Almanya için sanal ticaret heyeti düzenledik. Firmalarımız 3 ülkeden 5 alıcı ile 24 iş görüşmesi yaptı. Alıcı firmaların Türk moda endüstrisinin kalitesi ve bilinirliğine vurgu yapması dikkat çekti.



3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN



4 yılda



160 marka ve tasarımcı
450 defile ve sunum
250 bin davetli

FWI FASHION
WEEK
İSTANBUL

**160 marka
ve tasarımcı
450 defile
ve sunum
250 binden
fazla davetli**

FWI ile global algımızı yükseltiyoruz

» Yüksek katma değerli üretim ve ihracatın yolu tasarımdan ve markalaşmadan geçiyor. Dört Dörtlük Plan ile marka ekonomisine odaklandık. Markalı ihracatımızı en az yüzde 25'e yükseltmek, küresel ölçekte beş hazır giyim markası çıkarmak için yoğun bir çalışma yürütüyoruz. 17 sezondur aralıksız düzenlediğimiz Fashion Week İstanbul'u (FWI) marka ekonomisine geçişin en önemli kaldıracı olarak değerlendiriyoruz. Uluslararası moda takviminde yer alan FWI ile aynı zamanda hazır giyim endüstrimizin global algısını yükseltiyoruz.



BİR BAKIŞTA FWI 2018-2021 4'ü fiziki, 3'ü dijital 7 etkinlik, 157 defile

Youtube: 7 milyon izlenme
Facebook: 4.5 milyon izlenme
Twitter: 1.7 milyon izlenme
Instagram: 5.2 milyon izlenme
Vimeo: 500 bin izlenme



Türk modasını dünyaya tanıtıyoruz

➤ Türkiye'nin en prestijli moda etkinliği olan Fashion Week İstanbul'a pandemi döneminde bile ara vermedik. Moda haftamızın 2020 ve 2021'de sanal ortamda gerçekleştirdik. 13-16 Nisan tarihleri arasındaki 2021'in ilk organizasyonunda İstanbul'un evrensel ve birleştirici yönünden ilham aldık. Modayı görsel sanatla destekledik. Kısa filmlerimizle sınırları aşarak tasarımcılarımızın koleksiyonlarını ve İstanbul'un güzelliklerini dünya ile buluşturduk.



➔ **Mustafa GÜLTEPE** İHKİB BAŞKANI

Modanın dilini ve gücünü stratejik bir diplomasi aracı gibi kullanıyoruz. Tüm bu çalışmalarla global moda dünyasında bir Türk akımı yaratmak istiyoruz. Etkinliğimiz, dünya moda haftaları takviminde konumunu her sezon biraz daha güçlendiriyor. Çalışmalarımızın doğru mecralarda karşılık bulacağına, moda ve tasarım ülkesi Türkiye algısının daha fazla pekişeceğine inanıyorum.



16'ıncı sezonda 30 dijital ve yaratıcı şov gerçekleştirdik

Yılın ilk etkinliğinde koleksiyonları, kısa filmlerle izleyicilere sunduk. Dijital platformlarda yaratıcı ve farklı içerikler eşliğinde gerçekleşen moda haftası kapsamında koleksiyonlarını sergileyen marka ve tasarımcılar, 30 şovla izleyicilerin karşısına çıktı.



Küresel Moda Endüstrisinden daha fazla pay almak istiyoruz.



Moda haftamızın **16'ınci sezonunda** sergilenen koleksiyonlarda sürdürülebilirlik, özgürlük ve cesaret temaları öne çıktı.

FWI ile Türkiye'nin bir tasarım ülkesi olduğu algısını yaygınlaştırıyor ve pekiştiriyoruz.



FWI ile Türkiye'nin bir tasarım ülkesi olduğu algısını yaygınlaştırıyor ve pekiştiriyoruz.





Tasarımcılarımız uluslararası iş birlikleri ile dünyaya açıldı

» Türk modasını, sektörün yaratıcılarını ve profesyonellerini ülke sınırlarının dışına taşıyan moda haftamız teaser videosunda #istanbulpiecedtogether mottosu ile İstanbul'un kültürel mozaiğini tüm dünyaya tanıttı. Etkinlikte uluslararası dijital kampanyalar ve iş birliklerine de imza attık. Global Tanıtım Projemiz kapsamında; Vogue Runway, Business of Fashion ve dünyanın en önemli moda iletişimi şirketi Karla Otto ile iş birliği yaptık.



Uluslararası PR KARLA OTTO

Edilecek sonuç/KPI

Financial Times, The New York Times, The Daily Telegraph, The Guardian, Le Figaro, Vogue, Elle, GQ, Grazia, Harper's Bazaar, Hero Nylon, The Face, Wonderland gibi mecraların dahil ve dijital yayıncıların Türk tasarımcıları ve FWI ile ilgili haberlerini yayması

İstanbul'da en az 10 etkin uluslararası moda yayını gerçekleştirme ve influencer davet edilecekleri haberleri yayması



Türk modasının küresel dijital farkındalığını genişletmek ve FWI'nın sosyal medyadaki varlığını güçlendirmek için Karla Otto yönetiminde celebrity ve influencerlarla iş birliği yaptık.



İMA New Gen defilesi moda haftasına dinamizm kattı

» Moda haftamızın 16'ncı sezonu İstanbul Moda Akademisi (İMA) tasarımcılarından oluşan 'New Gen by İMA' defilesiyle açıldı. İHKİB'in iştiraki ve Türkiye'nin en önde gelen moda okulu olan İMA'nın mezun tasarımcılarının koleksiyonları, dijital dünyanın izlerini taşıyan online bir defileyle sunuldu.



Çekimler dijital stüdyoda yapıldı

New Gen defilesi Aycan Hakalmaz, Avishan Daneshfar, Beyza Eyüboğlu, Essin Barış ve Ezgi Yıldırım'a ait koleksiyonlar sergilendi. Genç modacıların kendi anahtar kelimeleri üzerine kurguladıkları tasarımların bir araya gelmesinden oluşan defilenin çekimleri dijital stüdyoda yapıldı.



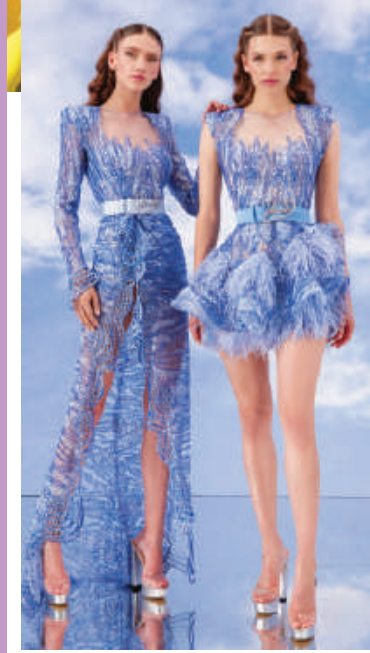
Karma By İMA üç koleksiyon sundu

İMA Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans ve Master Class: Moda Tasarımı mezunu gençler ise koleksiyonlarını Karma by İMA defilesi ile görücüye çıkardılar. Genç tasarımcıların koleksiyonları izleyenlerden büyük övgü aldı.



Modanın sanatla görkemli buluşması

» Moda haftamızın 17'inci sezonunu 12-15 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirdik. Yılın ikinci etkinliğinde 38 tasarımcımızın koleksiyonlarını 29 moda şovuyla sanal platformlar üzerinden yurt içinde ve yurt dışında onbinlerce kişiye tanıtılmalarına aracılık ettik. Üçüncü kez sanal platformda düzenlediğimiz etkinlikte görsel sanatları moda ile buluşturduk.





Global tanıtım,
algı yönetimi gibi
faaliyetlerimize ağırlık
vermek durumundayız.
İHKİB olarak bu
alanlarda projelerimiz
ve çalışmalarımız var.
FWI, Türkiye Hazır Giyim
ve Moda Sektörü Global
Tanıtım Projesinin
omurgasını
oluşturuyor.



İHKİB'in ülkemize kazandırdığı uluslararası bir marka olan FWI, dünya genelindeki 130'u aşkın moda haftası arasında ilk 10'da yer alıyor. Etkinlik Moda Tasarımcıları Derneği ile İstanbul Moda Akademisi'nin işbirliği ile gerçekleştiriliyor.



**BİR BAKIŞTA
FWI 2021**

**İki sanal etkinlik
59 Tasarımcı ve marka**

Youtube: 2.6 milyon izlenme 
Facebook: 174 bin izlenme 
Twitter: 1.1 milyon izlenme 
Instagram: 1.5 milyon izlenme 

Küresel moda takipçileriyle yoğun bir etkileşim sağladık

» Moda haftamızın 17'inci sezonu ile uluslararası arenada yoğun bir tanıtım çalışması yaptık. AnOther Magazine, Hype Beast, Dazed Digital, Just Style gibi moda alanında yoğun trafiğe sahip web sitelerinde haberler yayımlandı. Haberlerimizle 4 milyon erişimciye ulaşıldı. ABD, AB, Rusya, Çin gibi ülkelerden toplam 13 milyon takipçisi bulunan 12 influencer ile işbirliği yaptık.

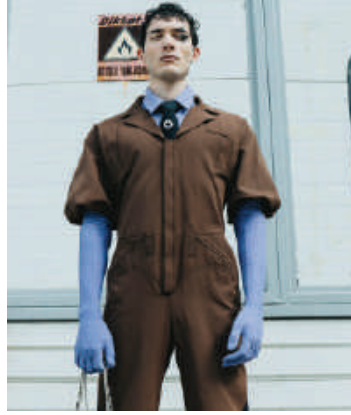


→ İsmail GÜLLE TİM Başkanı

Türkiye markasına hizmet eden her organizasyonu, büyük bir gururla destekliyoruz. Bu yıl da en son trendler, tüm görselliğiyle dünyanın dört bir köşesinden milyonlarca moda tutkununa FWI ile sunuldu. Değişimi, inovasyonu ve endüstrinin sürdürülebilirlik ekseninde geleceğini sahiplenen bu önemli organizasyonu, sektörel ihracatımızın gelişimi açısından çok önemli görüyoruz.

→ Cem ALTAN FWI Çalışma Grubu Başkanı

Kesintisiz olarak 13 yıldır düzenlediğimiz moda haftamız, ülkemizin en önemli uluslararası etkinlikleri arasında yer alıyor. Bu sezon bizi en çok heyecanlandıran yeniliklerden biri, üç sezondur dijital olarak gerçekleştirdiğimiz koleksiyon sunumlarının yanı sıra FWI Presents Istanbul State of Mind teması altında daha yenilikçi, hibrit bir format denememizdi.



İMA tasarımcıları yine fark yarattı



Türkiye'nin en yetkin moda okullarından biri olan İMA bünyesindeki genç tasarımcılar 17'inci sezonda da yerlerini aldılar. İMA tasarımcıları koleksiyonlarını New Gen By İMA ve Karma By İMA defilelerinde sergilediler. Gençlerin dijital ortamda sunulan özgün ve fark yaratan koleksiyonları büyük ilgi topladı.





İstanbul State of Mind'da modayı sanatla buluşturduk

» Moda, farklı disiplinlerle etkileşim halinde. 17'inci sezonda bu disiplinlerden bazılarını bir araya getirerek 'İstanbul State of Mind'ı hazırladık. Türkiye'de bir ilk olan sergide resimden tiyatroya, fotoğraftan edebiyata yaratıcı ve farklı disiplinleri moda tasarımlarımızla buluşturduk. 60'a yakın sanatçımızın eserlerinin yer aldığı sergi, iki farklı mekânda gerçekleşti. Tasarımcılarımızın koleksiyonları, sıra dışı bir kurguyla sergilendi.



Bakan Yardımcımız Turagay bizi yalnız bırakmadı

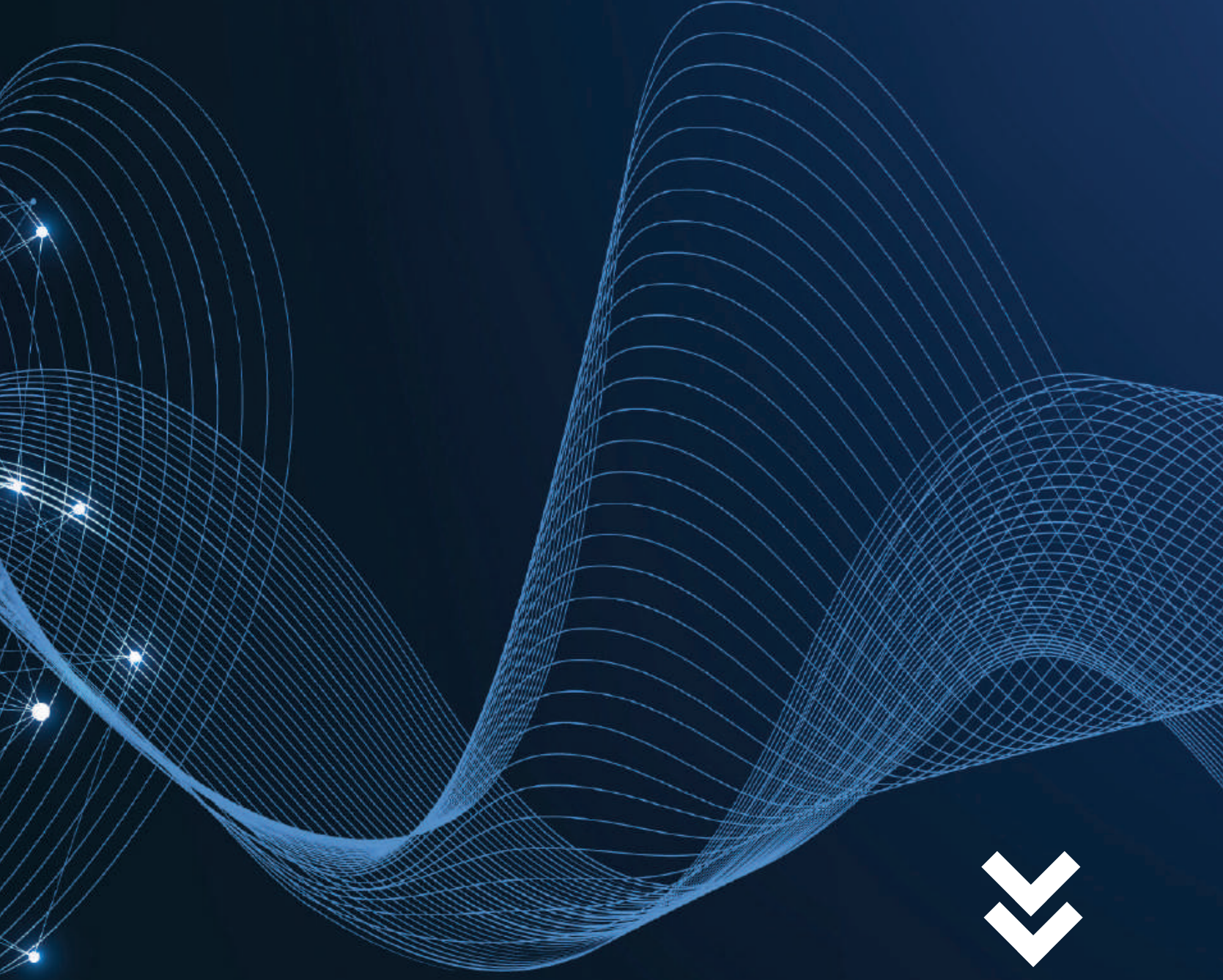
» İstanbul State of Mind Sergisi'nin Likör Fabrikası'nda gerçekleşen açılışına Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle de katıldı. Başkanımız Mustafa Gültepe, açılıшта "Umuyorum ki bu sergi sayesinde hem ülkemizi hem de sektörümüzü kültür ve sanat ile iç içe en güzel şekilde tanıtacağız" dedi. Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay ise sergide çok güzel bir deneyim yaşadıklarını söyledi.



3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





İİMA ve **KOZA** ile
tasarım gücümüze
güç katıyoruz!

Koza ile genç tasarımcıları sektöre kazandırıyoruz

» Katma değerli ihracatımızın payını yükseltebilmemiz için tasarımı ve markalı üretimimizi artırmak durumundayız. Bu konuda da 30 yıldır sektöre liderlik ederken, projelerimizle birçok kuruma da ilham veriyoruz. İHKİB'in bir markası olan Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nı sektöre kazandırdık. Yarışmayı moda tasarımı alanında kariyer yapmak isteyen genç yeteneklerin endüstri ile buluştuğu bir köprü olarak kullanıyoruz. Tasarım kültürünü ve altyapısını geliştirmemize de önemli bir katkı sunan Koza'da dereceye giren 200'ü aşkın tasarımcının büyük bölümü ya kendi markalarını kurdu ya da ülkemizin en önemli moda markaları için koleksiyon hazırlıyor.



12
finaliste yurt
dışı eğitim
ödülü

4
yarışma

Bir bakışta
Koza
2018-2021

40
finaliste
İMA'da eğitim
ödülü

40
finaliste
yurt dışı
fuvar ziyareti
ödülü

779
katılımcı



Koza'nın yeni kelebekleri havalandı



» Türkiye'nin en etkileyici moda arşivini de yaratan Koza'nın 29'uncu finalini 16 Kasım 2021'de fiziki ortamda gerçekleştirdik. Final akşamında 250 aday arasından seçilen 10 tasarımcının koleksiyonları sergilendi. Dereceye girenlere ödülleri verilirken Başkanımız Mustafa Gültepe, katma değerli ihracat için tasarımın önemini altını çizdi. Gültepe, "Hazır giyimde ihracat birim fiyatı kilogram başına

16-17 dolar seviyesinde. Bu rakam markalı ihracatta 40, tasarımlı ürünlerde 60 dolara kadar çıkıyor. Hedefimiz; ortalama birim fiyatımızı 30-40 dolara, markalı ihracatın payını yüzde 25'e ve yüksek tasarımlı ürün ihracatını da yüzde 5'in üzerine çıkarmak. Bunu yaptığımızda herhangi ilave kapasite olmaksızın orta vadede 30-40 milyar, uzun vadede ise 60 milyar dolarlık ihracat seviyesine ulaşabiliriz" dedi.

→ İsmail GÜLLE TİM Başkanı

Biz kilogram ihracat birim fiyatımızı artırmak istiyoruz. Bunun için ürettiğimiz ürünlere akıl fikir katmamız gerekiyor. Bu hedef doğrultusunda gençlerimizin hayal dünyasını sektörlere enjekte etmeye çalışıyoruz.



Koza'nın ilk birincisi **Bahar Korçan**'i unutmadık

» Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın ilk birincisi Bahar Korçan, 29. finalimizden bir hafta önce yaşamını yitirdi. Jüri tarafından Bahar Korçan anısına verilen özel ödülü 'Moonchild' adlı koleksiyonuyla Ahmet Can Encin kazandı. Encin, 15 bin TL'lik para ödülünün de sahibi oldu.



→ **Özlem KAYA** MTD Eş Başkanı / Mentor

Yarışmanın mentorluğunu üstlenmek, genç tasarımcılara yol gösterici olmak benim için çok önemli bir deneyimdi. Zamanında ben de bu yarışmaya katıldım ve bu yollardan geçtim. Piyasada adını duyduğumuz birçok ünlü tasarımcının da yolu, Koza'dan geçti. O nedenle bu yarışma çok kıymetli.



29. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda 'Hackin the Socialism' adlı koleksiyonu ile birinciliği kazanan Asena Saban aynı zamanda 60 bin TL'lik para ödülünün sahibi oldu.



Yarışmada ikinci olan Yiğit Kemal Aydemir 30 bin TL'lik para ödülü kazandı. Öte yandan, Aydemir'in 'Vinagar Valentines' adını verdiği koleksiyonundaki yağmurluk, global Coca Cola reklamında kullanılmak üzere seçildi.



'Revival' adlı koleksiyonu ile 29. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda üçüncü olan Sahra Zeybekoğlu'na da 20 bin TL para ödülü verildi.

→ **Cem ALTAN**
Jüri Başkanı

İHKİB olarak Türkiye'nin hazır giyim sektöründe bir tasarım ülkesi olduğunu vurgulamaya çalışıyoruz. Tasarımcılarımıza destek olmamız gerekiyor. Koza Yarışması ile genç tasarımcılarımızın yanında yer alıyoruz. Yarışma sonrasında genç tasarımcılarımıza sunduğumuz yurt dışı eğitim imkânı önemli bir avantaj yaratıyor.



29. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda finalistlerin danışmanlığını Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) Eş Başkanı Özlem Kaya ile moda tasarımcısı Şansım Adalı yaptı.





Finalistler için imkân çok

➤ Koza finalinde dereceye giren yarışmacılara para ödülleri yanı sıra bir yıllık İngilizce dil eğitimi imkânı tanındı. Finale kalan tüm yarışmacılara Moda Tasarımcıları Derneği'ne (MTD) bir yıllık üyelik, İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA) Moda Tasarımı ve Yönetimi Master Class Diploma Programı'na katılım hakkı ve sektörle ilgili uluslararası bir moda fuarını ziyaret imkânı sunuldu.



➔ Şansım ADALI Moda Tasarımcısı / Mentor

Soran, sorgulayan ve bunu tasarımla akılcıca dışı vuran nesillerle birlikte olmak harika. Mentorluğun en önemli, heyecanlı ve öğretici noktası 10 finalistin koleksiyon üretim aşamasında kendini gösteriyor. Yönlendirme özenimizle, çözüm odaklı iletişim diliyle yarışmacıların başarılarına ortak olmaya çalışıyoruz.

Tasarımlarımızla Design Week'de yerimizi aldık



» TİM tarafından düzenlenen ve ülkemizin tasarım odaklı çalışmalarını bir araya getiren Design Week Türkiye'de koleksiyonlarımızla yerimizi aldık. Fashion Week İstanbul'un 17'inci sezon koleksiyonları ile Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 2020 ve 2021 yılı finalistlerinin tasarımlarının yer aldığı stantlar ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Stantlarımızı Başkanımız Mustafa Gültepe ile Yönetim Kurulu Üyelerimiz de ziyaret etti.



Gençlerden Dubai Expo'da 'sürdürülebilir moda' rüzgârı

» Koza'dan çıkan genç tasarımcılarımız bizi Dubai Expo'da da gururlandırdı. Yarışmamızın 2020 ve 2021 finalistlerinin sürdürülebilir malzemelerden tasarladıkları kıyafetlerden oluşan 42 parçalık koleksiyon, 192 ülkenin katıldığı Dubai Expo'da 'Türkiye

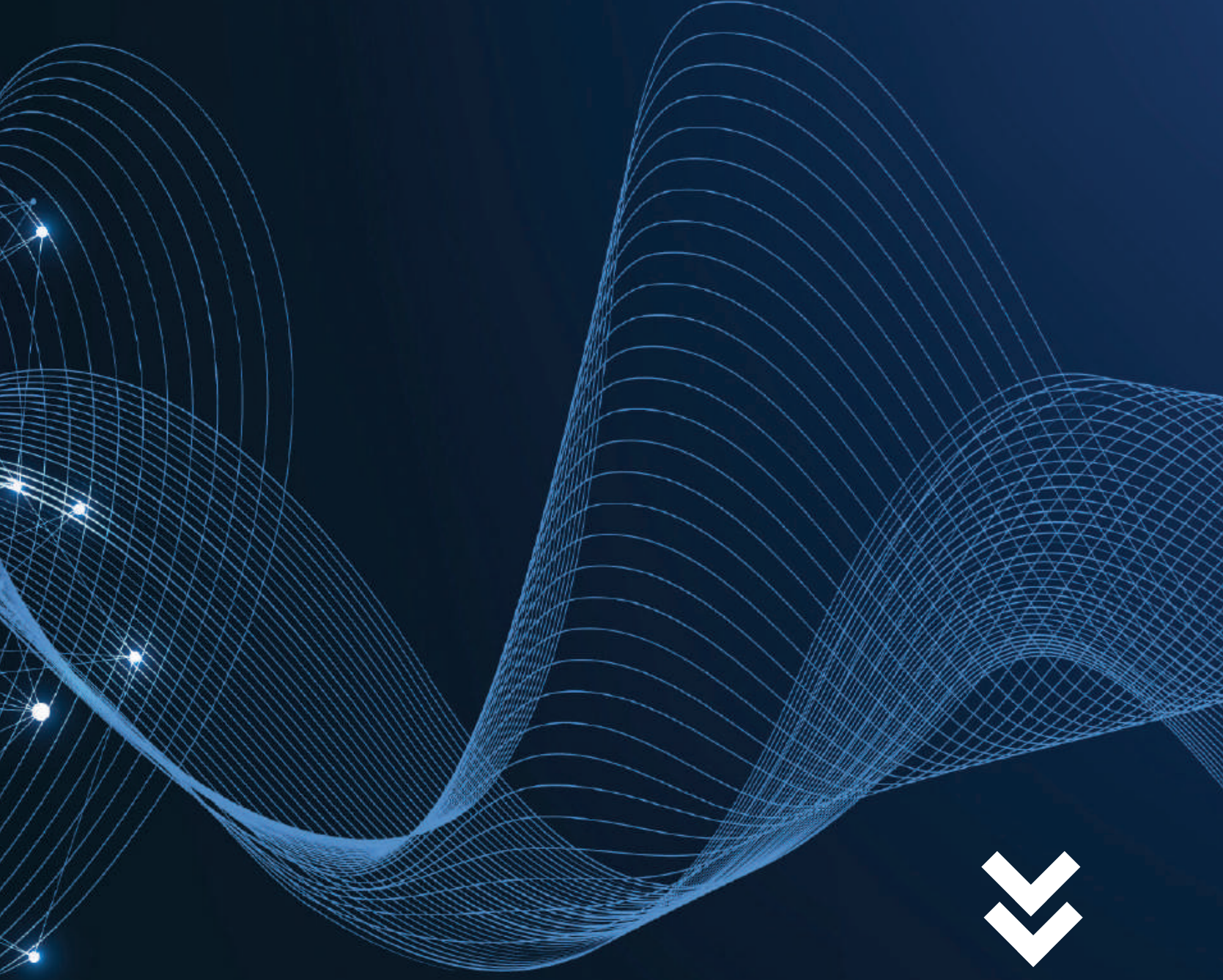
Milli Günü'ne özel bir defile ile sergilendi. 'Sustainable Fashion Show' adıyla düzenlenen defilede genç yeteneklerin tasarımları izleyenlerden tam not alırken, Türkiye de sürdürülebilir modadaki iddiasını bir kez daha dünyaya göstermiş oldu.



3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





İHKİB okullarında
8.000
gencimizi moda
endüstrimize kazandırdık



Protokol okullarımızda 8 bin gencimizi sektöre kazandırdık

» Katma değerli ihracatımızı ve rekabet gücümüzü artırmak, değişimlere hızla uyum sağlayabilmek için donanımlı insan kaynağının önemini biliyoruz. Bu bilinçle 1995'ten bu yana eğitime yatırım yapıyoruz.

Moda endüstrimizin ara eleman ihtiyacını karşılamak için mesleki eğitimi destekliyoruz. Birçok sektöre örnek olan ve illham veren protokol okullarımızdan bugüne kadar yaklaşık 8 bin gencimizi mezun ettik.



Eğitimli gençlerle ülkemizi küresel ligde ilk 3'e taşıyacağız

» Başkanımız Mustafa Gültepe, törende yaptığı konuşmada pandemi sürecinin hemen her alanda olduğu gibi moda endüstrisinde de temel dinamikleri değiştirdiğine dikkat çekti. Dijitalleşmenin bir zorunluluk haline geldiği yeni dönemin itici güçlerini tasarım odaklı, inovatif, markalı ve sürdürülebilir üretimin oluşturacağını vurgulayan Gültepe, "33 milyar dolarlık ihracat

hedefimize ulaşabilmenin yolu, katma değerli üretimi artırmaktan geçiyor. Katma değerli üretim için öncelikle donanımlı, vizyoner bir iş gücü gerekiyor. Biz bu gerçekten hareketle 1995'ten bu yana eğitime yatırım yapıyoruz. Sektöre kazandırdığımız eğitimli ve donanımlı gençlerimizin de itici gücüyle ülkemizi küresel moda liginde daha yukarılara taşıyacağız" dedi.

Öğrencilerimiz diplomalarını pandemi önlemleriyle aldı

» Desteklediğimiz 5 mesleki teknik anadolu lisesinden 2020-2021 eğitim döneminde mezuniyete hak kazanan 600'e yakın öğrencimiz için 1 Temmuz'da diploma töreni düzenledik. Pandemi

nedeniyle sadece dereceye giren öğrencilerin ve ailelerinin katıldığı törende diploma ve para ödülleri Başkanımız Mustafa Gültepe, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Levent Yazıcı ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından verildi.



Levent YAZICI İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü

İhracatçı ailesinin mesleki eğitime katkısı ve çalışmaları Millî Eğitim Bakanlığı'na da ilham veriyor. Mesleki eğitimde devlet özel sektör iş birliği çok önemli. Biz mesleki eğitim alan gençleri sektör için hazırlıyoruz. Dolayısı ile bu konuda sektörlerin kararlara katılımını ve eğitim programlarının hazırlanma sürecinde rol almalarını önemsiyoruz.

Mustafa ŞENOCAK İDMİB Başkanı

Gençlerimizin okul sonrasında da sektörlerimizle iş birliği içinde olmaları için elimizden geleni yapacağız. Sayelerinde sektörümüz, nitelikli iş gücüne kavuşacak. Sektörlerimizin geleceğini beraber kuracağız. Gerek tasarım gerekse mühendislik alanında öğrencilerimizi daha donanımlı hale getirmek istiyoruz.

İsmail GÜLLE TİM Başkanı

İhracatçı ailesi olarak her zaman eğitime destek veriyoruz. Sektöre ve ülkeye nitelikli iş gücü kazandırmak için eğitime yapılan katkının arkasında ihracatçının emeği ve alın teri var. Sevgili gençlerimizden tek isteğimiz ve beklentimiz yaptıkları işi sektörü ve ülkemizi sevmeleri, Türkiye'ye hizmet etmeleri.

İlker KARATAŞ İHKİB Eğitim Çalışma Grubu Başkanı

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak eğitim konusunda imkânlar dahilinde üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye çalışıyoruz. Öğrencilerin okul çağında sektörle tanışmalarına büyük önem veriyoruz. Sektöre yıllarını adayan duayen isimleri, deneyimlerini aktarmaları için öğrencilerle bir araya getiriyoruz.

Meslek liselerimizde yeniden fiziki eğitime döndük

» Protokol okullarımızda 2021-2022 eğitim-öğretim dönemi 6 Eylül'de başladı. Öğrenciler pandemi nedeniyle aylarca ara verdikleri okullarına yeniden döndü. İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ndeki açılış törenine Yönetim Kurulu üyemiz Müge Hepyüksel Keçik de katıldı. Hepyüksel Keçik, konuşmasında

iş hayatında kadın istihdamının önemini vurguladı. Öğrencilere eğitim sürecinde sürekli öğrenmeye ve yeniliklere açık olmalarını öneren Hepyüksel Keçik, "Son sınıf staj dönemlerinin sektörümüze adaptasyon ve deneyim kazanmak açısından son derece önemli olduğunu düşünüyoruz" dedi.



Destek verdiğimiz okullar

- İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Küçükçekmece Nahit Menteşe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / İHKİB Moda Tasarım Teknolojileri Alanı
- Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / İHKİB Moda Tasarım Teknolojileri Alanı

Her yıl 500 öğrenciye burs

» İHKİB Eğitim Vakfımız aracılığı ile protokol okullarımızda öğrenim gören öğrencilerimizden 500'üne her yıl burs veriyoruz. Moda Tasarım Teknolojisi alanında 250 öğretmenimizin mesleki yeterliliklerinin geliştirilmesi için eğitimlerine katkı sunuyoruz. Her yıl

200 öğrencinin mesleki yaratıcılıklarının geliştirilmesine yönelik eğitim imkânı sağlıyoruz. Ayrıca İHKİB okullarının makine bakım ve onarımı için usta öğretici görevlendirilmesi, makine ve eğitim materyalleri temini gibi konularda da destek oluyoruz.



iHKiB okullarına ilgi her geçen yıl daha da artıyor

» iHKiB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin açılış töreninde Yönetim Kurulu üyemiz Mithat Samsama öğrencilerin heyecanına ortak oldu. Protokol okulları için 'mesleki eğitimin yıldızı' diyen Samsama, "Bu okullardan

mezun olan gençlerin sektörde istihdam edilmeleri konusunda elimizden geleni yapıyoruz. Velilerimizin de bu durumdan memnun olduklarını görüyoruz. iHKiB okullarına gösterilen ilgi her yıl biraz daha artıyor" şeklinde konuştu.

o o o

Sektörümüzün deneyimli isimleri öğrencilerimizle bir araya geldi

» Protokol okullarımızda öğrencilere teorik eğitimin yanı sıra sahada üretim süreçlerini de yakından görüp tanımlarına imkân veriyoruz. Öğrencileri bir yandan da moda endüstrimizin deneyimli isimleriyle buluşturuyoruz. 'Okul Sektör Buluşması' adını verdiğimiz etkinliklerimize alanında başarısını kanıtlamış isimlerin deneyimlerini öğrencilerimizle paylaşmalarına öncülük ediyoruz. Online ortamda düzenlenen yılın ilk 'Sektör Öğrenci Buluşması'nı 1 Nisan 2021'de gerçekleştirdik. İlk etkinliğimizde moda tasarımcısı ve iHKiB İnovatif Fikir Maratonu Yarışması jüri üyesi Niyazi Erdoğan, protokol okullarımızdan öğrencilerle buluştu.

Erdoğan, ağırlıklı olarak moda tasarım teknolojileri bölümü öğrencilerinden oluşan 76 gencimizle sektör deneyimlerini ve başarılı bir kariyer için tavsiyelerini paylaştı.



Yönetim Kurulu Üyelerimizi öğrencilerimizle buluşturduk

» Protokol okullarımızda öğrencilere teorik eğitimin yanı sıra sahada üretim süreçlerini de yakından görüp tanımlarına imkân veriyoruz. Öğrencileri bir yandan da moda endüstrimizin deneyimli isimleriyle buluşturuyoruz. 'Okul Sektör Buluşması' adını verdiğimiz etkinliklerimiz çerçevesinde Yönetim Kurulu üyelerimiz deneyimlerini öğrencilerle



Mithat Samsama



Müge Hepyüksel Keçik



İlker Karataş

paylaştı. Yeni eğitim öğretim döneminin sektör öğrenci buluşmalarını İHKİB Kariyer aracılığı ile organize ettik. 11 Kasım'daki etkinlikte Eğitim Çalışma Grubu Başkanımız İlker Karataş, öğrencilerimize bir sunum gerçekleştirdi. Etkinliklerimiz çerçevesinde 25 Kasım'da Mithat Samsama, 16 Aralık'ta ise Müge Hepyüksel Keçik sanal ortamda öğrencilerle bir araya geldi.



Liseli öğrencilerimizle Design Week'i ziyaret ettik

» Mesleki eğitim alan öğrencilerimizin tasarım konusundaki farkındalıklarının artırılmasını istiyoruz. Bu çerçevede tasarım konusundaki gelişmeleri sahada görebilmeleri için öğrencilerimizle Design Week İstanbul'u

ziyaret ettik. İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi moda tasarım bölümü öğrencileri, ziyaret sırasında seminerlere ve çalışma atölyelerine katıldılar.



YÖK Başkanı ile üniversite sanayi işbirliğini konuştuk

» Sanayi üniversite işbirliğini daha da geliştirmek için görüş alışverişinde bulunmak üzere YÖK Başkanı Prof. Erol Özvar'ı ziyaret ettik. TİM Başkanı İsmail Güle ve Başkanımız

Mustafa Gültepe'nin de aralarında bulunduğu heyetin ziyaretinde, yükseköğretim alanında yapılabilecek olası iş birlikleri konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

Bursa'dan konuklarımızı ağırladık

» İHKİB'in eğitim ve dijitalleşme konusundaki projeleri üniversitelerimiz tarafından da yakından takip ediliyor. Uludağ Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu moda tasarımı öğrencileri İstanbul Moda Akademisi ve Dijital Dönüşüm Merkezi'ni

gezdiler. Uludağ İhracatçı Birlikleri yetkililerinin eşlik ettiği öğrencilere Dijital Dönüşüm Merkezi'nde 3D tasarım eğitimleri üzerine bilgi verildi. Öğrenciler, İstanbul Moda Akademisi'nde de kütüphanedeki kaynakları büyük bir ilgiyle incelediler.

MSGÜ'de mezuniyet sevincine ortak olduk

» Protokol liselerinin yanı sıra üniversite düzeyinde de eğitime destek veriyoruz. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Giyim Üretim Teknolojisi Programı da destek verdiğimiz bölümler arasında yer alıyor. Programı 2020- 2021 döneminde bitiren öğrenciler için 6 Ekim'de mezuniyet töreni düzenlendi. Dereceye giren öğrencilerin ödülleri İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreteri Süleyman Çakıroğlu tarafından verildi.





Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Kurt'u ziyaret ettik

» Eğitim konusunda üniversitelerimizle çalışmaya büyük önem veriyoruz. Marmara Üniversitesi ile de yıllardır işbirliğimiz devam ediyor. Ülkemizin önde gelen bilim yuvalarından Marmara Üniversitesi'nin yeni Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt'a tebrik ziyaretinde bulunduk. Başkanımız Mustafa

Gültepe ile Başkan Yardımcımız Jale Tunçel ve Eğitim Çalışma Grubu Başkanımız İlker Karataş'ın katıldığı ziyarette karşılıklı iş birliği konuları üzerinde duruldu. Başkanımız Gültepe, 11 Ekim'de gerçekleşen ziyaret sırasında Prof. Kurt'a 'Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi hakkında da bilgi verdi.



Uzmanlaşmış Meslek Yüksek Okulları Konferansı'na katıldık

» Üniversite-sanayi işbirliğini geliştirip güçlendirecek her organizasyonda yerimizi alıyoruz. Başkanımız Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcımız Jale Tunçel, Yönetim Kurulu Üyemiz İlker Karataş ve Eğitim Vakfımızın Genel Sekreteri Süleyman Çakıroğlu, Marmara Üniversitesi tarafından

düzenlenen Üniversite-Sanayi İş Birliği ve Uzmanlaşmış Meslek Yüksekokulları Konferansı'na katıldı. 14 Ocak'taki konferansta Başkanımız Gültepe, 'Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörünün Bugünü ile Geleceği & Sektör Lideri Kuruluş Olarak İHKİB' başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.



Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ay, mesleki eğitime desteği için Başkanımız Gültepe'ye teşekkür etti.



Başkanımızdan kariyer planlama önerileri

» Başkanımız Mustafa Gültepe; İTÜ'lü öğrencilerle yılın ilk buluşmasını Mart ayında gerçekleştirdi. Gültepe, Kariyer Danışmanlığı dersi kapsamında İTÜ Tekstil Mühendisliği, üçüncü sınıf öğrencileri ile 24 Mart'taki çevrim içi programda, öğrencilerin kariyer adımlarında faydalı olabilecek bilgileri paylaştı.



o o o

İTÜ'lü gençlerle buluştuk

» Başkanımız Mustafa Gültepe İTÜ Tekstil Mühendisliği Kulübü tarafından 26-28 Mayıs tarihlerinde online düzenlenen İTÜTEK 180 Zirvesi'nde üniversiteli öğrencilerle bir araya geldi. Gültepe, moda endüstrisinin önde gelen isimlerinin yer aldığı zirvedeki konuşmasında sektörün büyüklükleri hakkında bilgi verdi.



Moda endüstrisinin katma değerli ihracatına dikkat çeken Gültepe, "Üretim ve yatırımda ülkeyi ayakta tutan sektörlerdiniz. Dünyada Made in Türkiye etiketini aranın hale getiren, dinamik bir sektörüz. Tasarım, özgün koleksiyon ve bölgesel markalar yönünden önemli mesafe kat ettik. Ancak dünya markası olmak uzun soluklu bir çalışma gerektiriyor" dedi.

o o o

TEXSUM Tekstil Zirvesi'ne katıldık

» Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Topluluğu tarafından ikincisi düzenlenen TEXSUM Tekstil Zirvesi'nde sektörün geleceği mercek altına alındı. 3 Mart'ta online düzenlenen zirveye Başkanımız Mustafa Gültepe de konuşmacı olarak katıldı. Pandemi sürecinde sektörün büyük bir deneyim kazandığının altını çizen Gültepe, özeltte şunları söyledi: "Dünya pazarlarında fark yaratmaya ve algımızı

güçlendirmeye devam ettik. Pandemi döneminde ihracatta stoksuz ve anlık siparişe dayalı çalışma, dünya genelinde yaygın bir model haline geldi. Tüketiciye

hızlı ulaşım için yakından ve yerelden tedarik ön plana çıktı. Bu bizim için avantaj oldu. Sektördeki tecrübemiz ve hızlı hareket becerimizle, tedarik sistemini lehimize çevirmeyi başardık. Bu faktör, özellikle ABD pazarında ihracat performansımızı olumlu etkiledi."



Eğitim Vakfımız 24 yıldır mesleki gelişim için projeler üretiyor

» Güçlü bir sanayi için nitelikli iş gücünün şart olduğunu biliyoruz. Bu bilinçten hareketle eğitim hep temel önceliklerimizden oldu. Moda endüstrimizin eğitim ihtiyacını belirleyerek çalışmaları belirli bir disiplin altında yürütmek üzere 1998'de İHKİB Eğitim Vakfı'nı kurduk. Vakfımız 24 yıldır



mesleki eğitimin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için projeler üretiyor. Her yıl ihtiyaç sahibi 500 öğrencimize burs veriyor. Mesleki eğitim alan öğrencilerin sektörle buluşmalarına aracılık ediyor. Sektörün ihtiyacına yönelik çeşitli eğitim ve bilgilendirme seminerleri düzenliyor.

PROJE	İŞ BİRLİĞİ KURULUŞU	YARARLANAN KİŞİ
Tercihim Tekstil Mühendisliği	İHKİB, İTHİB, TTSİS, YÖK, Ticaret Bakanlığı, TİM	233
Moda Tasarım Teknolojileri Beceri Yarışması-2019	İHKİB, Milli Eğitim Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, TİM, İMA	53 okul, 212 öğrenci 20 kazanan
İnovatif Fikir Maratonu 2020	İHKİB, Milli Eğitim Bakanlığı	415 öğrenci (83 takım)
İnovatif Fikir Maratonu 2021	İHKİB, Milli Eğitim Bakanlığı	235 Öğrenci (47 takım)
Girişimcilik ve İnovasyon Yarışması	İHKİB, YÖK	518 öğrenci
Çorap Makineci Eğitim Programı ve İstihdamı (2 defa)	İHKİB, ÇSD, İŞKUR, İSMEK	25
Bilgisayarlı Kalıp Hazırlama Sertifika ve İstihdam Programı (Hafta İçi)	İHKİB, İMA	18
Bilgisayarlı Kalıp Hazırlama Sertifika ve İstihdam Programı (Hafta Sonu)	İHKİB, İSMEK	12

Vakfımızın Mütevelli Heyet üyeleri yıllar sonra buluştu



» İHKİB Eğitim Vakfı Mütevelli Heyet Üyeleri, yıllar sonra ilk kez bir araya geldi. Başkanımız Mustafa Gültepe'nin ev sahipliği yaptığı toplantıya eski başkanlarımız Nuri Akın, Sezer Mavituncalılar, Okan Oğuz, Nuri Artok, Süleyman

Orakçioğlu ve Hikmet Tanrıverdi ile eski TİM Başkan Yardımcısı Ahmet Akbalık da katıldı. Yönetim Kurulu üyelerimizin büyük bölümünün de hazır bulunduğu toplantıda başkanımız Gültepe Mütevelli Heyet üyelerine plaket verdi.

İHKİB Eğitim Vakfı

İHKİB Kariyer Akademi
 İHKİB Kariyer Birlik Turizm

İHKİB Kariyer Akademi'nin eğitim programları

- Kurumsal Gelişim Eğitimleri
- Kişisel Gelişim Eğitimleri
- Yönetimsel Gelişim Eğitimleri
- Pazarlama - Satış - Müşteri İlişkileri Gelişim Eğitimleri
- Finans - Muhasebe Yönetimi ve Uygulamaları Eğitimleri
- Teknik Yetkinlik Gelişim Eğitimleri
- İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimleri
- Trend Eğitimleri

Okul →

→ Mezun Sayısı

Meslek Liseleri (1995-2021)

7844

Meslek Yüksek Okulu (1995-2021)

665

Faaliyet

Sektörel Eğitimler

Faaliyet sayısı

49

Katılımcı sayısı

492

Online Eğitimler

42

4550

Videolu Eğitimler

10

293

Moda Trend Seminerleri (2018-2021)

5

2194

İHKİB Kariyer Akademi sektöre özel hizmet veriyor

» İHKİB Kariyer Akademi'yi üye firmalarımızın ve sektörün ihtiyaçları doğrultusunda uzman eğitmenler ve danışmanlarıyla sektöre özel hizmet sunabilmek için 2016'da kurduk. İHKİB Eğitim Vakfı bünyesinde bir eğitim platformu olan İHKİB Kariyer Akademi duayenler, alanında uzman danışmanlar, sektörün çeşitli katmanlarındaki yöneticiler, üniversite öğretim üyeleri, yerli/yabancı uzmanlar, trend belirleyiciler ve modacıardan oluşan geniş bir eğitimci kadrosu ile hizmet veriyor. Kariyer Akademi, sektörü bilgi toplumunun gerektirdiği değişime, teknolojik gelişmelere ve küresel rekabete hazırlıyor.



Kariyer Akademi'yi yeniden yapılandırdık

» Pandemi koşullarında da sektöre en iyi eğitim hizmetini verebilmek için İHKİB Kariyer Akademi'nin Uzaktan Eğitim Merkezi'ni Nisan 2020'de yeniden yapılandırdık. Yaklaşık iki yıllık süreçte 42 canlı eğitim, iki webinar, iki tekstil mühendisliği algı çalışması, dört öğrenci sektör buluşması ve üç trend semineri düzenledik. LMS alt yapısı ile sisteme 12 bin 43 kişi kaydoldu. Eğitimlere 4 bin 771 kişi katıldı.



Eğitim Programları

Kurumsal Gelişim

Kişisel Gelişim

Yönetimsel Gelişim

Pazarlama - Satış - Müşteri İlişkileri Gelişim

Finans - Muhasebe Yönetimi ve Uygulamaları

Teknik Yetkinlik Gelişim

İnsan Kaynakları Yönetimi

Trend

Trend seminerinde moda merceğ altında

» İHKİB Kariyer Akademi'nin Hazır Giyim Moda Trend Semineri, 15 Ekim'de 256 kişinin katılımı ile çevrimiçi olarak düzenlendi. Seminerde İMA Eğitimci Tuba Yıldırım'ın sunumuyla 2022 sonbahar 2023 kış trendleri yorumlandı. Genel eğilimlerin yanında kadın ve erkek trendleri üzerinde de duruldu. İHKİB Kariyer Akademi, trend semineri öncesinde sürdürülebilir moda, pandemi ile değişen tüketici alışkanlıkları, pazarlama ve perakende stratejileri başlıklarında sektöre yönelik ücretsiz trend bilgilendirme eğitimi gerçekleştirdi.



Öğrencileri mülakata hazırlıyoruz

» İHKİB Kariyer ve Beykent Üniversitesi iş birliğinde 27 Mayıs'ta bir mülakat simülasyonu düzenledik. Eğitim Vakfımızın İnsan Kaynakları ve İşe Alım Uzmanı Yener Üstadımız ile Eğitim Sorumlusu Tuba Zulal Taşan'ın gerçekleştirdiği simülasyon mülakatta, iş görüşmeleri sırasında adayların karşılaşılabilecekleri soru ve durumlar üzerine çalışıldı. İHKİB Kariyer tarafından hazırlanan mülakat soruları, öğrencilere yöneltilerek cevaplar doğrultusunda değerlendirmeler yapıldı.

Kariyer.com'u yeniledik

» Eğitime verdiğimiz desteğin yanı sıra nitelikli iş gücünün sektör ile buluşmasında da sorumluluk üstleniyoruz. Bu amaçla 2015'te 'özel istihdam bürosu' olarak İHKİB Kariyer'i kurduk. İHKİB Kariyer kurulduğu günden itibaren firmaların doğru personeli bulmalarına destek veriyor. İşverenle ile iş arayanlar arasında köprü görevi üstlenen ihkibkariyer.com'u ihtiyaçlara göre yenileyerek ayrıcalıklı fırsatlarla üyelerimizin ve sektörümüzün hizmetine sunduk.

Üniversiteli gençlerle buluştuk

» Moda endüstrimiz için bir yandan donanımlı iş gücü sağlarken diğer taraftan iş arayanları sektörle buluşturuyoruz. İHKİB Kariyer ve İHKİB Kariyer Akademi ile hem bilgilendirme çalışmaları yapıyor hem de doğru iş gücünü sektöre yönlendiriyoruz. Üniversitemizde İHKİB Kariyer ve İHKİB Kariyer Akademi'nin tanıtımı için de çalışmalar yapıyoruz. Bu amaçla 30 Nisan'da İstanbul Kültür Üniversitesi'nin, 10 Mayıs'ta ise Beykent Üniversitesi'nin moda tasarım bölümü öğrencileri için online seminer düzenledik.





Beceri ve yetenek yarışmaları ile farkındalığı artırıyoruz

» Eğitim Vakfımız öğrencilerimizin beceri ve yeteneklerini geliştirmek, kamuoyunda farkındalığı artırmak için yarışmalar organize ediyor. Bu hedef doğrultusunda 2018'de Moda Tasarım Teknolojisi Beceri Yarışması'nı başlattık. İlk yarışmamızı protokol okullarımız ile

Bayrampaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinin katılımı ile yaptık. 2019'daki yarışmamızı ise İstanbul'daki 53 okulun katılımıyla gerçekleştirdik. 2020'deki Marmara Bölgesi'nden 80 okulun katılımı ile planladığımız üçüncü yarışmayı pandemi kısıtlamaları nedeniyle iptal ettik.

İnovatif Fikir Maratonu ile yaratıcı fikirler işe dönüşüyor

» Eğitim her zaman önceliklerimizden biri oldu. Pandemi döneminde de eğitim çalışmalarımızın aksamamasına özel önem verdik. Meslek liselerindeki gençlerimizin motivasyonlarını salgın sürecinde de diri tutmak ve yaratıcı fikirlerini işe dönüştürmek için 'İnovatif



Fikir Maratonu'nu başlattık. Milli Eğitim Bakanlığımızın da desteklediği uzun soluklu yarışmanın tüm aşamaları sanal platformlarda yaptık. Alanında bir ilk olan maratona İstanbul'daki 54 mesleki ve teknik anadolu lisesinden 415 öğrenci katıldı. Beşerli gruplara ayrılan öğrenciler toplamda 83 takım halinde yarıştı.

Maratonda zorlu üç etabı geçmek gerekiyor

» İnovatif Fikir Maratonu'nun ilk aşamasında 83 takıma ayrılan yarışmacılar 6 haftalık kamp süresinde iş fikrini geliştirmek için çalıştı. Kamp sonunda takımlardan 48'i ikinci modüle geçmeye hak kazandı. İkinci modülde takımlar beş hafta boyunca ürün ve hizmet geliştirmeye odaklandı. Jürinin yaptığı titiz değerlendirmenin sonucunda 18 takım finale kaldı.



1 AURA ile Selçuk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

İnovatif Fikir Maratonu'nun finali 7 Mart'ta gerçekleştirildi. Yarışmada birinciliği Selçuk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri kazandı. AURA isimli projede öğrenciler, yeme-içme sektöründe şef ve aşçılar için geliştirdikleri yanmayan, terletmeyen ve leke tutmayan önlük ile birincilik ödülünün yanı sıra 25 bin TL de para ödülünün sahibi oldu.

2 FİBERMAY ile Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Yarışmada ikincilik ödülü Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine verildi. FİBERMAY adını verdikleri projede öğrenciler, yüzme bilmeyen ve su korkusu yaşayan insanlar için kapok lifinden ürettikleri mayo ile ikincilik ödülünün yanı sıra 20 bin TL'lik para ödülü kazandı.



3 MODROP ile Kartal Sabiha Gökçen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

İnovatif Fikir Maratonu'nun ilk yarışmasında jüri üçüncülük ödülünü Kartal Sabiha Gökçen Mesleki Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri kazandı. Öğrenciler, yapay zekâ kullanarak, kıyafetleri iklim koşullarına, renk ve kumaş özelliklerine uygun kombinlemeye yarayan projeleriyle 15 bin TL de para ödülünün sahibi oldu.



'Tercihim Tekstil Mühendisliği' ile donanımlı iş gücümüzü artırıyoruz

» Hazır giyim de dâhil olmak üzere birçok sektör son yıllarda olağanüstü bir değişim ve dönüşüm süresinden geçiyor. Değişimin hızına ayak uydurmak için iş süreçlerinin her aşamasında donanımlı insan kaynağına ihtiyacımız var. Özellikle dijital ve sürdürülebilir üretim teknolojileri için yetkin mühendislerimizin sayısını artırmamız gerekiyor. Bu hedef doğrultusunda hazır giyim ve tekstil ihracatçı birliklerimiz, Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) ve Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ile işbirliği yaparak başlattığımız 'Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi' ilk üç yılı büyük bir başarı ile tamamladı. Ticaret Bakanlığımız ve TİM tarafından da desteklenen proje başka sektörler için de ilham kaynağı oldu.



⌆ Sınavda ilk 20 binde yer alan öğrenci tekstil mühendisliğini tercih ederse asgari ücret tutarında karşılıksız burs hakkı kazanıyor. İlk 20-50 bin arasındaki öğrenci asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bin arasındaki öğrenci ise asgari ücretin yüzde 50'si tutarında burstan yararlanıyor.

Bölümlerde doluluk oranı yüzde 100'e yaklaştı

» Proje sayesinde 2018 yılında yüzde 42 olan tekstil mühendisliği bölümü doluluk oranı, 2019'da yüzde 92'ye yükseldi. Aynı yıl bölümlerin taban puanları da ortalama 100 puan arttı. Birçok üniversitenin bölüm kontenjanları ise yüzde 100 doluluğa ulaştı. Öğrencilere asgari ücretin yüzde 50'sinden, yüzde 100'üne kadar burs olanağı sağlayan projeden; tekstil ve deri mühendisliği bölümünü ilk beş tercihinde seçen ve ilk 80 bine giren öğrenciler faydalanabiliyor. Öğrencilere burs desteğinin yanı sıra sektörün önde gelen şirketlerinde staj yapma imkânı da tanınıyor.



⌆ Tercihim Tekstil Mühendisliği Projemiz, 'Gündem ve Kriz Yönetimi' kategorisinde Felis Ödülü'nü kazandı.

Burs programımızı rehber öğretmenlere anlattık

» Dördüncü yılına giren Tercihim Tekstil Mühendisliği Projemizin tanıtım çalışmalarına devam ediyoruz. Tanıtım faaliyetleri kapsamında, 15 Haziran'da İstanbul'daki devlet okullarında görevli 12'nci sınıf rehber öğretmenlerinin katılımı ile bir toplantı düzenledik. 130 öğretmenin hazır bulunduğu toplantıya, Eğitim Çalışma Grubu Başkanımız İlker Karataş ile Eğitim Vakfımızın Genel Sekreteri Süleyman Çakıroğlu da katıldı.

» **Mustafa GÜLTEPE**
İHKİB Başkanı

2019'da başlattığımız projede kısa sürede büyük mesafe kat ettik. 2018'de tekstil mühendisliği bölümlerinden sadece ikisi kontenjanlarını doldurabiliyordu. Bölümlerin ortalama doluluk oranı ise yüzde 39,7'di. Projenin daha ilk yılında 14 bölümden 9'unda kontenjanlar yüzde 100 dolarken, ortalama doluluk oranı yüzde 90,7'ye yükseldi. Daha önemlisi; taban puanlar ortalama 100 puan arttı.



Birlik Turizm ile yurt dışı pazarlar çok daha yakın

» Eğitim Vakfımız bünyesinde yer alan Birlik Turizm'i, ihracatçı birliklerinin yurt içi ve yurt dışı seyahat biletlemeleri ve organizasyonlarına destek olmak için kurduk. Kaliteli şeffaf, güvenilir servisi ve uygun fiyatlarla hizmeti ilke edinen Birlik Turizm, THY'nin uyguladığı Corporate Club

Card sistemine dahil acenteler arasında yer alıyor. İHKİB Eğitim Vakfı kuruluşu olduğu için kâr amacı gütmeyen Birlik Turizm, bilet satışlarından ve organizasyonlardan elde ettiği kârı Eğitim Vakfımız aracılığı ile mesleki eğitim gören öğrencilerimize burs olarak dağıtıyor.

Yetkinlik Merkezi Projemiz İSTKA'nın listesine girmeyi başardı

» Eğitim Vakfımız geleceğin stratejik iş gücünün yetiştirilmesine projeleriyle de öncülük ediyor. Vakfımız, meslek lisesi öğrencilerinin yeni yetkinlikler kazanabilmeleri için İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü ortaklığında yürüttüğü 'Yetkinlik Merkezi Projesi'ni hazırladı. Proje, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) 2021 Yılı Mali Destek Programı çerçevesinde başarılı projeler listesine girdi.



Proje künyesi

Proje Adı	İş'te Yetkinlikler Merkezi
Proje Bütçesi	Toplam bütçe: 2.040.405 TL Toplam hibe (yüzde 90): 1.836.364 TL Toplam eşfinansman (yüzde 10): 204.040 TL
Proje Yürütücüsü	İHKİB Eğitim Vakfı
Proje Ortağı	İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü
Proje İştirakçileri	İHKİB üyesi 10 firma İstanbul Blokzincir Kadınlar Derneği Siemens Türkiye

Proje Hedefi:

- ✓ Dijitalleşen hazır giyim sektörünün ihtiyaçlarına cevap veren eğitimler ile yeni yetkinlikler kazandırılması,
- ✓ Hazır giyim sektörünün dijital dönüşümüne paralel alacakları eğitimler ile yetkinlikler kazanmaları sonucu gençlerin girişimci ve yenilikçi potansiyellerinin açığa çıkarılması,
- ✓ Geleceğin teknolojilerine adaptasyon becerileri kazandırılmasına yönelik sürekli eğitim programlarının fiziksel ve dijital alt yapısının kurulması,
- ✓ Dijital teknolojilerin geldiği aşama ile iş fikirlerinin ve girişimlerinin hazır giyim sektörü tarafından desteklenmesi, fonlanmasına yönelik mekanizmanın kurulması,
- ✓ Sektörün ihtiyaç duyacağı yeni yetkinliklerle donatılmış geleceğin stratejik iş gücünün yetiştirilmesine yönelik farkındalık oluşturularak kamu otoritesine sunulacak politikaların oluşturması.

İMA ile sektörün geleceğine yön verecek iş gücünü yetiştiriyoruz

» Geleceğin moda tasarımcılarını yetiştiren ve İHKİB'in bir iştiraki olan İstanbul Moda Akademisi'nin (İMA) temellerini 2007'de attık. Avrupa Birliği (AB), Ticaret Bakanlığı ile İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İTKİB) işbirliği ile kurduğumuz İMA, 15 yılda Türkiye'nin en yetkin moda okullarından biri haline geldi. İMA, modayla ilgili tüm dallarda yenilikçi, çağdaş bir yaklaşımla sektörün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi iş gücünü hazırlıyor. İngiltere ve Fransa'nın önde gelen moda okulları ile eş zamanlı bir eğitim programı uygulayan İMA, 360 derece eğitim anlayışı ile farklı seviyelerdeki öğrencileri uluslararası kalite ve standartlarda yetiştiriyor.



İMA'nın akademik eğitim programları

Lisansa hazırlık: Tasarım teknikleri
Introduction to fashion design güzel sanatlara hazırlık:

Portfolyo ve çizim programı

Moda tasarımı ve teknoloji lisans programı

Moda tasarımında kalıp ve model geliştirme

Master class: Moda tasarımı

Master class: Moda yönetimi

Master class: Styling

Yaz okulu - Tasarım atölyesi ve tasarım fabrikası

Yeni nesil tasarım



Genç tasarımcı olgunlaştırma programımızı tamamladık

» Moda endüstrimize yeni tasarımcılar kazandırmak için İMA'nın iş birliğinde düzenlediğimiz Genç Tasarımcı Olgunlaştırma Programımızı başarıyla tamamladık. Program çerçevesinde toplam 66 genç tasarımcı, üç grup halinde eğitimlere katıldı. Genç moda tasarımcılarının geleceğe hazırlanmasını amaçlayan programda katılımcılara, 100 saatlik eğitim verildi. 14 İMA eğitmeni tarafından geliştirilen programa dahil olan tasarımcılar; yeni birer marka olarak kendi şirketlerini kurma mantalite ve olgunluğuna erişti. Programla genç tasarımların ticarileşme süreçleri desteklendi, sektör tecrübesine sahip eğitmenler birebir yol göstericilik görevi üstlendi. Kariyerlerinin henüz başında olan genç tasarımcıların programdan memnuniyet oranı yüzde 98 olarak ölçüldü.



İMA'da öğrenciler burs imkânından da yararlanabiliyor

İMA Lisansa Hazırlık; Tasarım Teknikleri ve Introduction to Fashion Design eğitimleri ile lisans programına hazırlık süreci için alternatifler sunuyor. Ön hazırlık eğitimini İMA'da alan öğrenciler, bir sonraki yıl burs sınavına katılabiliyor. Kriterleri sağlayan öğrenciler, çeşitli oranlarda burs kazanarak Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı'na geçiş yapabiliyor.

Profesyonel Gelişim Programları uzmanlaşmaya katkı sunuyor

» İMA moda endüstrisinin ihtiyaç duyduğu güncel meslek kollarını belirliyor ve bu alanlarla ilgili gelişim programları düzenleyerek sektöre yeni profesyoneller kazandırıyor. Programlar, moda tasarımından yönetimine, fotoğrafçılıktan görsel mağazacılığa, moda editörlüğünden stil danışmanlığına ve modellığe uzanan geniş bir alan sunuyor. Teorik eğitimlerin mesleki uygulamalar ile güçlendirildiği Profesyonel Gelişim Programları'nda; sektörün küresel rekabet gücünün kuvvetlendirilmesine katkı sağlamak üzere alanında uzmanlaşan bir iş gücü sağlanması hedefleniyor.



Profesyonel Gelişim Programları devam ediyor



İMA, akademik programlarının yanı sıra Profesyonel Gelişim Programları ile de öğrencilerini teorik ve uygulamalı proje çalışmaları yaptırarak yetiştiriyor. Eğitimler, alanında deneyimli eğitmenler tarafından sektör profesyonelleri ve tasarımcıların katılımı ile gerçekleştiriliyor. Profesyonel Gelişim Programları, hafta içi akşam saatlerinde ve hafta sonları düzenleniyor.

Gelişim programları ile geleceğe hazırlıyoruz

- Mankenlik Eğitimi
- **Koleksiyon Oluşturma ve Planlama**
- Moda Yönetimi
- **Styling**
- Moda Tasarımı Diploma Programı
- **Moda Tasarımı Diploma Programı (1 Yıl)**
- Moda Tasarımı Diploma Programı (Hızlandırılmış)
- **Moda Editörlüğü**
- Moda Fotoğrafçılığı
- **Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği**
- Stil Danışmanlığı ve İmaj Yönetimi
- **Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator**
- Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı Yurt Dışı Pazarlara Giriş ve Yeni Müşteri Bulma Yöntemleri Temel Kalıp, Prova ve Dikiş Teknikleri
- **Çanta Tasarımı**
- Ayakkabı Tasarım Teknikleri
- **Moda Yönetimi Master Class**
- CLO 3D Tasarım Programı
- **Dijital Koleksiyon Oluşturma CLO 3D İleri Seviye**

MODA TASARIMINDA
ÇİZİM TEKNİKLERİ
(BAŞLANGIÇ DÜZEY)



İMA

Mart 2022 Eğitim Takvimi

- Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği
- Dijital 3D Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı
- Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator
- Yurt Dışı Pazarlara Giriş ve Yeni Müşteri Bulma Yöntemleri
- Styling
- Çanta Tasarımı

CLO 3D eğitimlerimiz başladı

» Bugünün ve geleceğin moda profesyonellerini yetiştiren İMA, moda endüstrisi alanında yenilikler sunan, uluslararası eğitimler vermeye devam ediyor. İMA, sektörel platformlarda kabul gören CLO 3D Tasarım Programı, Vidya, Vizoo, Mockshop gibi programları da eğitimleri arasına ekledi. CLO 3D Tasarım Programı gibi yazılımlar sayesinde üretime gerek kalmaksızın, ürün ve koleksiyonlar müşteri ile sanal gerçeklikte buluşuyor. Böylece, müşteriden gelecek revize talepleri hızlıca tamamlanabiliyor, zaman, kumaş ve personelden tasarruf sağlanıyor.

İMA

ONLINE EĞİTİMLER

**CLO 3D
TASARIM
PROGRAMI**



Yolu İMA'dan geçen sektöre bir adım önde başlıyor

» İMA, Profesyonel Gelişim Programları'nın yanı sıra her ay planladığı kısa eğitimlerle de geniş bir seçki sunuyor. Sektörle ilişkilendirilen eğitim içerikleri ve firmalarla gerçekleştirilen projeler sayesinde öğrencilerin daha okul döneminde profesyonel iş yaşamı ile köprü kurmaları sağlanıyor. İMA öğrencileri böylece diğer adaylara göre sektöre bir adım önde başlıyor. Eylül 2021-Ocak 2022 döneminde İMA'da dördü yüz yüze, 20'si çevrimiçi olmak üzere 24 adet kısa eğitim düzenlendi.



Türkiye'nin en büyük moda kütüphanesini kurduk

» Ülkemizin en yetkin moda okullarından biri olan İMA, aynı zamanda Türkiye'deki ilk ve en kapsamlı moda kütüphanesine sahip olmanın gururunu yaşıyor. İMA öğrencilerinin yanı sıra sektör çalışanlarına ve her profilden araştırmacıların kullanımına ücretsiz olarak hizmet sunan kütüphanemizde 14 bine yakın kaynak bulunuyor.

İMA Kütüphanesi



Kitap
6.500

Sürelili yayın
56

Ciltli dergi
807

Tekli dergi
671

Trend tahmin yayını
8

CD-Rom
280



DVD
261

Dijital arşiv kaydı
94

Elektronik kaynak
3.591

Kumaş örneği/ tekstil malzemesi
2.000

Sürdürülebilir moda için farkındalık oluşturuyoruz

» İMA eğitim çalışmalarının yanı sıra düzenlediği webinar serisi ile de sürdürülebilir moda konusunda farkındalık oluşturuyor. Aslı Filinta Demir'in konuşmacı olduğu 2022'nin ilk sürdürülebilirlik webinarı 'Tasarımda İleri Dönüşüm Hikayeleri' başlığı ile düzenlendi. 'Pamuk Üretiminde Sürdürülebilirlik ve İyi Pamuk Standart Sistemi' başlıklı webinarı Şükran Bayçura ile Şeyma Karaçay Lokmacı konuşmacı olarak katıldı. 'Pamuk Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik' konulu webinarın konuşmacısı ise Leon Piçon'du.



IFCO'nun açılışı New Gen defilesi ile yapıldı

» Türkiye'nin en yetkin moda okullarından biri olan İMA'nın bünyesindeki genç tasarımcıların koleksiyonları New Gen defilesi ile Fashion Week İstanbul'da sergileniyor. İlki 9-11 Şubat tarihleri arasında düzenlenen IFCO İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın açılışı da New Gen Defilesi ile yapıldı.



» **Mustafa GÜLTEPE**
İHKİB Başkanı

Türkiye'yi küresel moda ilginde ilk sıralara çıkarabilmemiz için tasarımlı ve katma değerli üretimimizi artırmamız gerekiyor. Tasarımlı ve katma değerli üretim için donanımlı işgücüne ihtiyacımız var. Ülkemizin en önemli moda okullarından biri olan İMA, uluslararası kriterlere uygun eğitim programları ile sektörün yetişmiş iş gücünün karşılanmasına önemli katkı sunuyor.

2 bin parçalık referans kumaş koleksiyonu

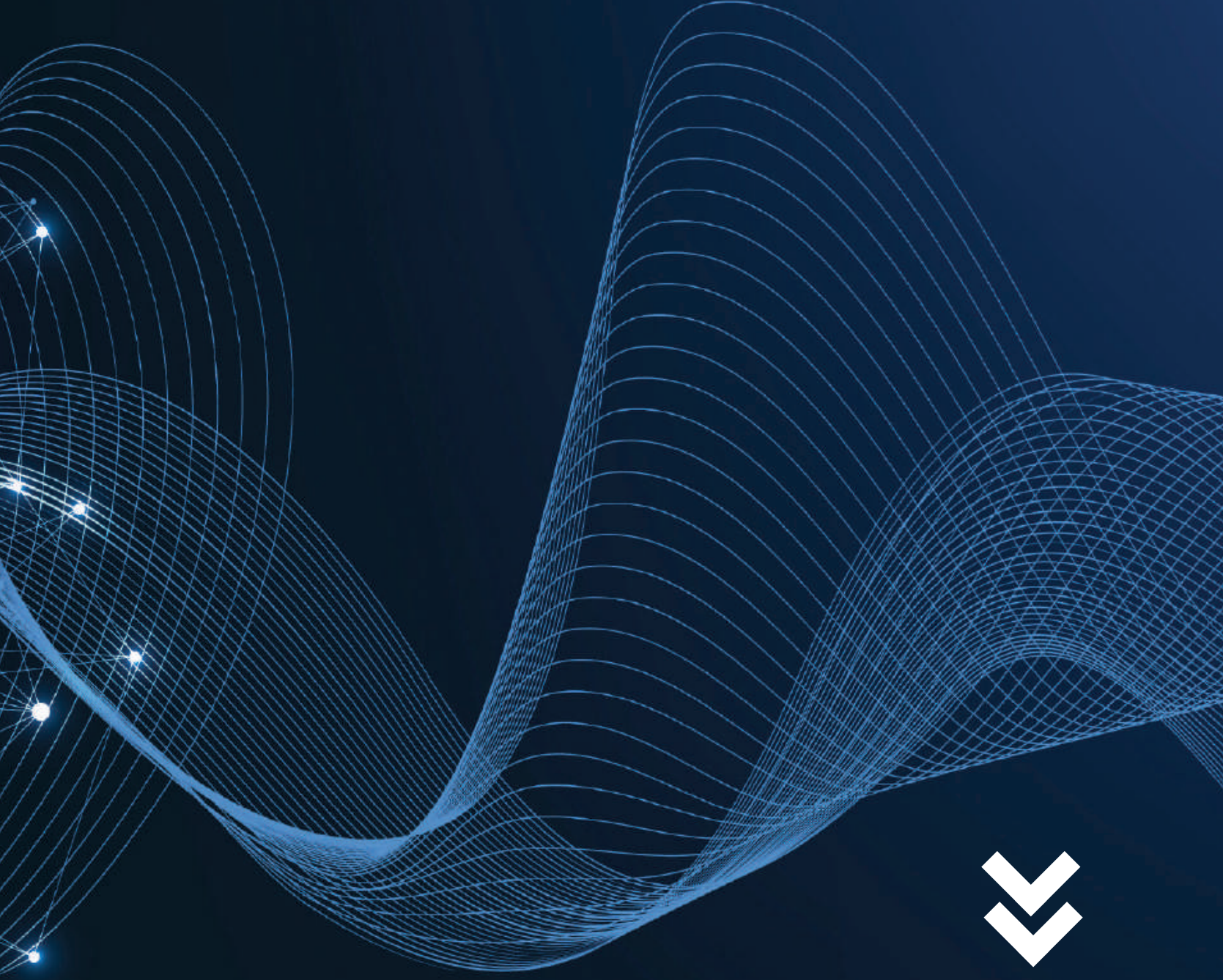
» İMA kütüphanesindeki iki bini aşkın kumaş örneği ve tekstil malzemeleri öğrenciler ve araştırmacılar için önemli bir referans koleksiyon özelliği taşıyor. Kumaş örneği ve çeşitli tekstil aksesuarlarından oluşan materyal koleksiyonu; desen tasarımları ve birçok renk seçeneğinin yanı sıra, tedarikçi firmaların iletişim bilgilerini de kapsıyor.



3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





EKOTEKS
6 laboratuvarıyla
sektörümüzün
yanında **I**



Ekoteks laboratuvarları

Oyuncak
Laboratuvarı

Biyoteknoloji
Laboratuvarı

Fizik
Laboratuvarı

Kimya
Laboratuvarı

Elyaf ve Malzeme
Analizleri Laboratuvarı

Ekoloji
Laboratuvarı

Su Laboratuvarı

Antistatik
Laboratuvarı

EKOTEKS ile uluslararası standartlarda hizmet veriyoruz

» İHKİB'in iştiraki olarak 1998'de kurulan Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri A.Ş., bağımsız bir laboratuvar olarak uluslararası standartlarda hizmet veriyor. Moda endüstrimize 24 yıldır güvenilir, hızlı ve kaliteli servis sağlayan Ekoteks, bir yandan da sürdürülebilir çevre dostu üretime katkı için projeler hazırlıyor. Ekoteks, her yıl düzenlediği uluslararası sempozyumuyla sektöre ışık tutuyor. Bünyesinde 8 laboratuvar bulunan Ekoteks, test hizmetlerinin yanı sıra 2020'de tamamlanan Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü ile üretim sahası değerlendirme standartları uygulamalarını da başlattı.

EKOTEKS her zaman sektörün ve devletimizin yanında...

» Ekotes, sektörün ihtiyaç duyduğu testleri uygun maliyetlerle yaparak piyasa dengesini sağlıyor. Ticaret Bakanlığı, Piyasa Gözetimi Dairesi ve Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Dairesi onaylı laboratuvarımız, azo boyar madde testleri ile kamuya doğrudan destek oluyor.



EKS315-Salgın Hastalıklarla Mücadele Sertifikası

» Ekoteks üyelerine yönetim sistemlerinin yerindeliğini tespit edebilmek adına bir destek programı hazırladı. EKS315-Salgın Hastalıklarla Mücadele Sertifikası'nın vizyonu ve misyonu, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ndeki sağlık ve kaliteli yaşam ile temiz su ve sanitasyon hedefleriyle doğrudan ilişkilendirdi. EKS315 kapsamında işletmelerin yönetim kapasiteleri, mühendislik çözümleri, sosyal, psikolojik ve fiziksel koruma yöntemleri saha ziyareti sırasında inceleniyor. EKS315'e yüzde 85 uygunluk gösteren işletmeler sertifikalandırılıyor.

Elektrik tüketiminden kaynaklı karbon salınımını nötralize etti

Ekoteks'in 2019'da hazırladığı raporda kurumsal karbon salınımının yüzde 88'inin elektrik enerjisi tüketiminden kaynaklandığı tespit edilmişti. 2021 yılı itibarıyla sürdürülebilir kalkınma amaçları (SKA) 7 Erişilebilir ve Temiz Enerji ve SKA 13 İklim Eylemi doğrultusunda I-REC (International Renewable Energy Certificate) sertifikalı sürdürülebilir enerji kullanmaya başladı. Böylece elektrik tüketiminden kaynaklı karbon salınımını nötralize etti.

Ekoteks'te IPA II proje uygulaması bütün hızıyla devam ediyor

» İHKİB'in iştirakleri ile sürdürdüğü Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörü'nde Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında cihaz kurulum eğitimleri tamamlandı. Test cihazlarına yönelik eğitim ve uygulamalara nitelikli kadrosu ile başlayan Ekoteks, projenin çıktısı olacak yeşil tekstil uygulamalarına dair test hizmetleri için hedeflediği test portföyü için çalışmalarını sürdürüyor. IPA projesi kapsamında laboratuvara Sanayi Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından 5 ayrı ziyaret gerçekleştirildi.



Ekoteks'in gerçekleştirdiği oyuncak ve kırtasiye testleri

EN 71-1: Mekanik ve fiziksel uygunluk

EN 71-2: Alevlenebilirlik

EN 71-3: Belirli elementlerin göçü

EN 71-9.10.11: Organik kimyasal bileşikler

EN 71-12: Nitrozamin ve nitrozlanabilen maddeler

DIN EN 14362-1: Azo boyarmaddeler

EN 14372: Fitalatlar

Kırtasiye ve oyuncak testleri de Ekoteks'te



» Çocuklarımızın vazgeçemediği oyuncakların güvenliği hem tüketiciler hem denetim otoriteleri hem de tedarik zincirindeki firmalar için en kritik konu olarak karşımıza çıkıyor. Oyuncaklarda en güncel standartlara ve gerekliliklere uygun şekilde



akredite olarak testlerini gerçekleştiren Ekoteks, uzman kadrosu ve deneyimi ile ürün güvenliği testlerini Ticaret Bakanlığı'nın onaylı laboratuvarı olarak yapıyor. Ekoteks oyuncakların yanı sıra çocuk bakım ürünleri ve kırtasiye malzemelerinin de ürün güvenliği testlerini gerçekleştiriyor.

Ekoteks'ten organik Türk pamuğu sertifikası

» Organik pamuktan üretilen hazır giyim ürünlerine her geçen yıl daha çok talep geliyor. Talepteki artışı göz önünde bulunduran Ekoteks, Türkiye'de yetiştirilen tüm tescilli organik pamuk ham maddesi ve ürünlerinin kalitesinin, bilinirliğinin ve uluslararası pazar payının artırılmasını hedefliyor. Bu bağlamda, organik üretim için kullanılacak ham pamuk örneklerinin, genetiği değiştirilmiş pamuk türleri açısından incelenmesi amaçlandı. Ekoteks, uluslararası normları ve en iyi mevcut teknolojileri temel alarak organik Türk pamuğunun tanımını yapma ve sertifikalandırma için kabul kriterlerini belirledi. EKS310 sertifikasının patenti, İHKİB'in iş birliğiyle alındı. Sertifika çalışmasının laboratuvar analizleri ise devam ediyor.



Ekoteks, hijyen ve makine etkinlik testleri gerçekleştiriyor

» Pandemi süreci ile antibakteriyel ve antifungal özelliklere sahip teknolojik ürünler yoğun talep görmeye başladı. Antimikrobiyal etkinlik özelliği olduğu iddia edilen ve giderek daha çok insanın kullandığı ürün ve cihazların test edilmesi bir gereklilik haline geldi. Ekoteks bu bağlamda, önde gelen teknoloji markaları ile de iş birlikleri yapıyor. Üreticilerin geliştirdikleri ürünlerinin antimikrobiyal etkinlik kanıtları; Ekoteks uzmanlarının çeşitli ASTM ve ISO standartlardan referans alarak geliştirdiği kurum içi test metodlarıyla kontrol ediliyor.

Su ve atık su laboratuvarının kapsamı genişletildi

» Ekoteks su ve atık su laboratuvarını 2017'de kurdu ve ilk test akreditasyonunu aldı. IPA II projesinin katkıları ile su ve atık su laboratuvarının kapsamı, 2020'de genişletildi. Halen akreditasyon kapsamında 47 test parametresi bulunuyor. TÜRKAK akreditasyon sertifikası ile Ekoteks'in ZDHC

uygulama laboratuvarı olmak için başlattığı onay süreci Haziran 2021'de tamamlandı. ZDHC, ayrıca girdi olarak kimyasal ham madde ve çıktı olarak atık su çamuruna yönelik limit değerler de yayınladı. Ekoteks, 2021-2022 akreditasyon dönemi içinde bu iki değere yönelik test süreçlerini tamamlayarak ZDHC'ye sunmayı planlıyor.



Türkiye'nin sektör bazlı ilk kalite standardı Ekoteks'ten

» Ekoteks, Türkiye'nin sektör bazlı ilk kalite standardı EKS308'i sektörün hizmetine sundu. Alanında uzman kişilerin perspektifinden, objektif bir bakış açısı ile hazırlanan EKS308 standardı, başta tekstil ve hazır giyim sektörü olmak üzere KOBİ'lerin sürdürülebilir büyümesine ve gelişmesine ivme kazandırmayı amaçlıyor. Sertifika programının kalite aşamasında programa dahil olan işletme; sosyal uygunluk, İSG, çevre ve kimyasal alanlarında değerlendiriliyor. Bu kapsamda işletmenin yönetsel kapasitesini artırmaya yönelik

Kurumsal ve Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Birimi hazır

Ekoteks 2019'da başlattığı Kurumsal ve Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Birimi'nin oluşumunu tamamladı. Birim, çalışmalarını altı tam zamanlı profesyonel, bir yarı zamanlı akademisyen ve bir yarı zamanlı uzman ile sürdürüyor.

destek de sağlanabiliyor. Programın ekoloji aşamasında son üründe kimyasal, fiziksel, elyaf kompozisyon, çocuk ürün güvenliği gibi alanlarda laboratuvar testleri gerçekleştiriliyor. Sürdürülebilirlik aşamasında ise düzeltici faaliyetlere yönelik rapor hazırlanarak işletmenin gelişimi takip ediliyor. Bu geliştirme ve iyileştirmelerin ardından işletmeye EKS308 sertifikası, ürüne ise EKS308 etiketi veriliyor.

Ekoteks'ten biyosidal ürün testleri

» Pandemi sürecinde maske ve koruyucu giysilerin yanı sıra dezenfektan, yüzey temizleyicileri gibi biyosidal ürün gruplarının analizi de önem kazandı. Biyosidaller; dezenfektanlar ve genel biyosidal ürünler, koruyucular, haşere kontrolü için kullanılan ve diğer biyosidal ürünler olmak üzere dört ana grupta sınıflandırılıyor. Bu dört grup altında 23 ürün tipi tanımlanıyor. Ekoteks, insan hijyeni ile ilgili biyosidal ürünler, kişisel ve umumi alanlarda kullanılan dezenfektanlar, biyosidal ürünler ve elyaf, deri, lastik ve polimer maddelere yönelik test hizmetlerini gerçekleştiriyor. Biyosidal ürün testleri konusunda Ağustos 2021'de bir TÜRKAK denetimi geçiren Ekoteks, 18 fiziksel, kimyasal ve biyolojik testi kapsamına ekledi.

Çamaşırhaneler de sertifikalandırılıyor

Ekoteks profesyonel çamaşırhaneler için de EKS309 sertifika programını geliştirdi. EKS309 ev, ticari alan, hastane, tıbbi hizmet merkezleri ve endüstriyel tekstil çamaşırhaneleri gibi çeşitli sektörleri kapsıyor. Program kapsamında çamaşırhaneler, hijyen ve kalite açısından sahada ziyaret edilerek değerlendiriliyor ve uygun olanlar 6 aylık bir dönem için sertifikalandırılıyor.

Sorumlu üretim için yanmazlık testleri

Ekoteks TS EN ISO/IEC 17025 uygunluk standardına dayanarak birçok farklı ürün grubuna yönelik yanmazlık testleri gerçekleştiriyor. Laboratuvar, bu alandaki standart çeşitliliğini artırmayı hedefliyor.

Hücre Kültürü Laboratuvarı sektörün hizmetinde

» Ekoteks, yıllardır uygulama ve faaliyet alanı olan antimikrobiyal test kapsamının yanı sıra pandemi sürecinde gelen yoğun talep üzerine Hücre Kültürü Laboratuvarı'nı kendi öz sermayesi ile kurdu. Tekstil ve dezenfektan numunelerinin antiviral etkinlik testlerini gerçekleştirmeye başlayan kurum, TÜRKAK akreditasyonu için müracaatını yaptı.





İzlenebilir Yeni Bir Dünyada Çevresel Ayak İzleri'ni tartıştık

» Ekoteks'in uluslararası sempozyumunun 13'üncüsü 'İzlenebilir Yeni Bir Dünyada Çevresel Ayak İzleri' başlığıyla düzenlendi. Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, Başkanımız Mustafa Gültepe ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nün konuşmalarıyla başlayan sempozyumda, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde sorumlu üretim ve sorumlu tüketim mercek altına alındı. Yerli ve yabancı konuklar 7 farklı oturumda sektörün sürdürülebilirlik faaliyetlerini değerlendirdi.

13'üncü Ekoteks Sempozyumu'nun oturum başlıkları

- Akademi ve sürdürülebilirlik
- Kamu ve sürdürülebilirlik
- Katılım öncesi mali yardım araçları
- Öncü projeler ve sürdürülebilirlik
- Markalar ve sürdürülebilirlik
- Tedarik zinciri ve sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilir finansmana erişim



➔ Mustafa GÜLTEPE İHKİB Başkanı

Sürdürülebilir ve çevre dostu üretim konusunda da sektöre liderlik ediyoruz. Kurumsal karbon ayak izi ölçümü ve hesaplanması, ürün yaşam döngüsü, iklim değişikliği, sera gazı emisyonu gibi konularda firmalarımıza eğitim veriyoruz. AB'nin Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı IPA III kapsamında Yeşil Ekonomiye Geçiş Projesi'ni hazırladık.

Ekoteks sektörün 'sürdürülebilirlik' çalışmalarında da misyon üstlendi

» Yeşil Mutabakat ile sürdürülebilirlik standartlarının ön plana çıkmasına paralel olarak Ekoteks sektörün sürdürülebilirlik altyapısını sağlama sürecinde de sorumluluk üstlendi. Ekoteks'in yeni misyonlarını yürütebilmesi için fiziki alt yapısını da genişletme ihtiyacı doğdu. Ekoteks'in yanı sıra İMA'yı ve Dijital Dönüşüm Merkezi'ni tek çatı altında toplayacak bir kompleks için hazırlığımız devam ediyor. Eğer bir aksilik çıkmazsa projemizi iki yıl içinde tamamlamayı hedefliyoruz.

Ekoteks'in yeni hizmet alanları

- Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesi
- IPA III Yeşil Ekonomiye Geçiş Projesi paydaşı
- Türkiye'nin ilk hazır giyim ve tekstil standardı EKS 308 (Eko etiket) ile ilgili firmalara yerinde test, gözetim ve danışmanlık hizmetleri
- Döngüsel ekonomi temelinde ortaya çıkan yeni malzeme çalışmaları, bunların ve mevcut hammaddelerin test, metot ve yöntemlerinin araştırılması ve geliştirilmesi faaliyetleri ve projeleri
- Organik pamuk ile ilgili test çalışmaları
- AB Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında atık su testleri



➔ **Nilgün ÖZDEMİR**
Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı

Yeni dönemde bütün oyun planları sürdürülebilirlik üzerine kurgulanıyor. Uluslararası arenada rekabetçiliğimizi koruyup geliştirmek, geleneksel ticaretten farklı bir yönde ilerlemek için her zamankinden daha hızlı davranmak, gereksinimleri belirleyerek hızlı çözüm üretmek zorundayız. Çevre dostu, izlenebilir, geri dönüştürülebilir üretim için gerekli adımları hızla atmamız gerekiyor.

➔ **İsmail GÜLLE**
TİM Başkanı

Küresel ticaretin şartı haline gelen sürdürülebilirlik konusuna büyük önem veriyoruz. 'Dünyayı tüketmeden dünya için üretmek' mottosu ile hazırladığımız Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı haziran ayında kamuoyu ile paylaştık. Eylem planında yer alan 12 ana hedefle Türkiye'yi markalaştırarak, her alanda sürdürülebilir ülke hedefimizi gerçekleştireceğiz.

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





İstanbul'u
moda merkezi
Anadolu'yu
üretim üssü yapacağız

İhracatçılarımız en büyük gururumuz

» Hazır giyim ve konfeksiyon katma değerli ihracatı ile imalat sanayi kolları arasında açık ara liderliğini sürdürüyor. Net ihracat getirisinde de fark yaratıyoruz. Bir yandan katma değerli üretimi artırırken, diğer yandan ülkemize daha fazla döviz kazandırmak için dünyanın her köşesinde adım atmadık yer bırakmayan ihracatçılarımızla gurur duyuyoruz. Bize bu gururu yaşatan firmalarımızın başarılarını sembolik de olsa ödülleriyle belgelendiriyor, motivasyonu artırmaya çalışıyoruz. İhracatlarıyla son dört yılda plaket ve sertifika almaya hak kazanan firma sayımız 7 bin 27'ye ulaştı.

Yıllar	Ödül sayısı
2018	2226
2019	2258
2020	2303
2021	2240
Toplam	7027



Pandeminin ilk yılında 17,1 milyar dolarlık ihracata imza attık

» Mode endüstrimiz pandeminin ilk yılında da hız kesmedi. Zorlu geçen yaklaşık üç aylık dönemin ardından sektörde çarklar yeniden hızlandı. Üretmeye, yatırıma, istihdam yaratmaya ve ihracata devam ettik. Pandeminin ilk aylarında uyum kapasitesini bir kez daha gösteren sektör, koruyucu giysi ve maske için birkaç ayda 3 milyar TL'lik yatırım yaptı. Yaklaşık 1,4 milyar dolarlık maske ve koruyucu giysi ihracatının da katkısı ile 2020'yi 17,1 milyar dolarlık ihracatla kapattık.

50 milyon dolar ve üstü
PLATİN

20-50 milyon dolar
ALTIN

10-20 milyon dolar
GÜMÜŞ

2,5-10 milyon dolar
BRONZ

500 bin-2,5 milyon dolar
SERTİFİKA



2020'de 'Türkiye'yi uçuranlar'a 44 platin, 128 altın plaket

» 2020'de pandemiye rağmen 17,1 milyar dolarlık ihracatta en büyük katkısı sunan firmalarımıza 29 Eylül'de TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı görkemli bir törenle ödülleri verdik. 'Türkiye'yi Uçuranlar' teması ile düzenlediğimiz ödül gecesinde 44'ü platin, 128'i altın olmak üzere toplam 2 bin 240 plaket ve sertifika sahiplerini buldu.

➔ **Mustafa GÜLTEPE** İHKİB Başkanı

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Türkiye'ye iyi geliyor. Üretime, kadınla büyüyen istihdama, tasarıma, katma değerli ihracata, cari açığın kapatılmasına, ülkemizin ve halkımızın refahına iyi geliyoruz. Geçmişte olduğu gibi istihdamda ve ihracatta rekorlarla bugün de varız. Dijital alt yapımızla, yenilenebilir enerjimizle, yeşil fabrikalarımızla, tasarım ağırlıklı üretimimizle, küresel ölçekteki markalarımızla var olmaya devam edeceğiz.

➔ **İsmail GÜLLE** TİM Başkanı

Bir zamanlar, 'Türkiye hazır giyimi Çin'e bırakmalı, bu alandan çekilmeli' diyenler oldu. İyi ki siz üretmeye, ihracata devam ettiniz. Ülkemizde birçok ilke imza attınız. Türkiye'nin kaderini değiştirdiniz. Kendinizle gurur duyunuz. Pandemi ile birlikte dünya bir değişimin arifesinde. Türkiye'ye çok ciddi bir yönelim gözlemliyoruz. Bütün sektörlerde inanılmaz bir sipariş yoğunluğu var. Dünyadaki değişimi çok iyi okumamız, çok iyi değerlendirmemiz gerekiyor.

■ **PLATİN ÖDÜL ALAN DIŞ TİCARET SERMAYE VE SEKTÖREL DIŞ TİCARET ŞİRKETLERİ**

TGS Dış Tic. A.Ş.

Taha Paz. ve Mağazacılık A.Ş.

Birgi Birleşik Giyim İhr. Dış Tic. A.Ş.

Pergamon Status Dış Tic. A.Ş.

DGS Dış Ticaret A.Ş.

Cross Teks. San. ve Tic. A.Ş.

İleri Giyim San ve Dış Tic. A.Ş.

Taypa Teks. Giy. San. ve Tic. A.Ş.

Türkmen Grup İth. İhr. Dış Tic. A.Ş.

Etik Dış Tic. ve Paz. A.Ş.

■ **PLATİN ÖDÜL ALAN İLK 20 FİRMA**

Lc Waikiki Mağazacılık Hizm. Tic. A.Ş.

Şık Makas Giyim San. ve Tic. A.Ş.

Baykan Denim Konfeksiyon A.Ş.

Tyh Ulusl. Teks. Paz. San. ve Tic. A.Ş.

Fore Uluslararası Paz. ve Tic. A.Ş.

Üniteks Teks. ve Tic. A.Ş.

Defacto Perakende Tic. A.Ş.

Saide Teks. San. ve Tic. A.Ş.

Alpin Çorap San. ve Tic. A.Ş.

Alpin Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.

Rexport Dış Tic. A.Ş.

Realkom Teks. Ürün. San. Paz. ve Dış Tic. A.Ş.

Beypa Dış Tic. ve Teks. San. A.Ş.

Tayeks Dış Tic. ve Teks. San. A.Ş.

Talu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

Baykan Dış Tic. A.Ş.

Baykan Moda A.Ş.

MRM Konfeksiyon San. ve Tic. A.Ş.

Özak Teks. Konf. San. ve Tic. A.Ş.

Anadolu'yu üretim üssüne dönüştürüyoruz

» Biz İstanbul'u moda merkezi Anadolu'yu üretim üssü yapmak istiyoruz. Moda endüstrimizin bölgesel yatırım teşviklerinden de yararlanarak özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde sürdürülebilir ve çevre dostu üretim kapasitesi yüksek fabrikalar kurması için farkındalığı artırmaya çalışıyoruz. Sektörün bölgesel teşvik imkânları ile

Anadolu'da hazır giyim üretim üssüne dönüşen Malatya'daki fabrikaları yerinde ziyaret ettik. Başkanımız Mustafa Gültepe, 24 Eylül'de Başkan Yardımcımız Urfi Akbalık ve Yönetim Kurulu üyemiz Mustafa Paşahan'ın katılımı ile bir de basın toplantısı düzenledi.



Bölgesel teşvikle 386 bin istihdam

» Başkanımız Mustafa Gültepe basın toplantısında, hazır giyim sektörünün bölgesel teşviklerle özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde istihdama da önemli bir katkı sunduğunun altını çizdi. Teşvikleri en az birim maliyetle istihdama dönüştürmede de öncü olduklarını anlatan Gültepe, şöyle devam etti: "Firmalarımız 10 yılda, 15,2 milyar TL'lik teşvikli yatırımla 386 bin kişilik yeni istihdam yarattı. Bir başka ifade ile kullandığımız ortalama her 39,3 bin TL karşılığında bir kişi için iş fırsatı yarattık. İstanbul'daki 3,2 milyar TL'lik yatırım; doğrudan üretim yerine dijitalleşme, tasarım ve Ar-Ge için yapıldığı için ortalama yükseliyor. Örneğin Batman'da, 1 milyar 616 milyon TL'lik yatırımla 70 bin 209 istihdam yarattık. Bu kentimizde her 23 bin TL'lik teşvikli yatırımla bir kişiye istihdam sağladığımız görülüyor.



Şanlıurfa HOSAB Projesi

» Biz sektör için kamu otoritesinden sadece talep etmek yerine çözüm önerileri sunuyor, yatırımlarımızla, desteklerimizle sorumluluk üstleniyoruz. Şanlıurfa'da Hazır Giyim ve Konfeksiyon Organize Sanayi Bölgesi projesini de ülkemize ve bölgenin istihdamına katkı için geliştirdik. 2013'te İHKİB ve Şanlıurfa 2. Organize Sanayi Bölgesi'nin iş birliğinde başlatılan proje için 3 bin istihdam garantisi karşılığında hazır giyim firmalarına 350 dönüm alan tahsis edildi. Yatırım yapmak isteyen firmalar için mimarlık ofisi ile anlaşarak geliştirilmiş



standartlarda ve teknik yapıda bütünlük sağlayacak projeler hazırlandı. Proje küme koordinasyon merkezi ve sosyal alanları ile birlikte sektör özelinde ülkenin ilk kümelenme modeli oldu.

Tersine Göç Projesi

» Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde binlerce gence devlet tarafından işsizlik maaşı veriliyor. Tersine Göç Projesi ile bölgede yatırımların artırılarak söz konusu gençlerin istihdama kazandırılmasını hedefliyoruz. Proje çerçevesinde atıl durumdaki kamu binalarının tekstil ve konfeksiyon üretim atölyelerine dönüştürülmesi, istihdam edilecek gençlerin de işsizlik maaşının üzerindeki diğer maliyetlerinin işveren tarafından karşılanmasını öneriyoruz.

HAZIR GIYİMDE EN ÇOK BÖLGESEL YATIRIM TEŞVİKİ ALAN İLLER (2012 - 2021)

	Sabit Yatırım (TL)	Pay %	İstihdam (Kişi)	Pay %
Diyarbakır	734.466.058	11,9	18.113	11,8
Batman	615.798.803	10,0	24.412	15,8
İstanbul	614.990.315	9,9	3.954	2,6
Adıyaman	424.208.500	6,9	26.448	17,2
Mardin	409.343.727	6,6	23.908	15,5
Bitlis	348.083.554	5,6	5.883	3,8
Erzincan	335.484.163	5,4	2.520	1,6
Malatya	290.481.254	4,7	6.013	3,9
Samsun	244.030.203	3,9	2.756	1,8
Kırklareli	232.293.739	3,8	1.250	0,8



Moda endüstrimizin geleceğini üye buluşmalarında değerlendirdik

» Pandemi sürecinde faaliyetlerimizi hemen hemen hiç aksatmadan sürdürdük. Fiziki olarak gerçekleştiremediğimiz organizasyonlarımızı sanal platformlara taşıdık. Üyelerimizle yüz yüze geniş katılımlı organizasyonda bir araya gelebilme imkânını ise ancak pandemi kısıtlamalarının büyük ölçüde

kalkması sayesinde bulabildik. Hem pandemi sürecinde sağladığımız imkânlar hakkında üyelerimizi bilgilendirmek hem de sektörümüzün gelecek stratejilerini konuşmak için 'Sürdürülebilir Rekabet, Değişim ve Dönüşüm Üye Buluşmaları' başlığı altında iki ayrı toplantı gerçekleştirdik.

Dayanışmamızla yeni süreci de fırsata çevireceğiz



» İlkinin 16 Aralık'ta düzenlediğimiz toplantıya üyelerimiz yoğun katılım gösterdi. Başkanımız Mustafa Gültepe, toplantıda İHKİB'in faaliyetleri ve üyelerimize sağladığımız kolaylıklarla ilgili kapsamlı bir sunum yaptı. Gültepe, "Birlik ve güçlü bir beraberlik için bir aradayız. Ülkemiz ve sektörümüz bugüne kadar pek çok dönüşüm dönemlerinden geçti. Güçlü dayanışmamız sayesinde hepsini başarıyla atlattık. Şimdi sürdürülebilir üretim, dijital dönüşüm ve otomasyon konusunda zorlu bir sınavla karşı karşıyayız. İnanıyorum ki dayanışmamızla bu süreci de fırsata çevireceğiz" dedi.

İştiraklerimiz ve markalarımız hakkında üyelerimizi bilgilendirdik

» Başkanımız Mustafa Gültepe sunumunda Ekoteks Laboratuvarı, İHKİB Eğitim Vakfı, İstanbul Moda Akademisi, Dijital Dönüşüm Merkezi, Fashion Week İstanbul, IFCO ve Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması başta olmak üzere iştiraklerimiz ve markalarımız hakkında bilgi verdi. İHKİB'in iştirakleri ve markalarının sektörü hedeflerine taşıyan birer kaldıraç olduğunun altını çizen Gültepe, sunumunun sonunda üyelerimizden gelen soruları yanıtladı.



'Sürdürülebilir Rekabet, Değişim ve Dönüşüm Üye Buluşmaları' toplantımızın ikincisini 13 Ocak 2022'de gerçekleştirdik. İlkinde olduğu gibi ikinci toplantımıza da üyelerimiz yoğun katılım gösterdi.

'Hazır giyim ihracat, Ar-Ge ve tasarımda öncü sektör'

» Üye buluşmaları toplantılarımızda Prof. Dr. Emre Alkin de güncel ekonomik gelişmeler ve hazır giyim sektörü konusunda sunum gerçekleştirdi. Alkin, "Hazır giyim ve konfeksiyon, dünyanın en önemli sektörlerinden biri. İhracatta yüksek bir atılım yapmazsak rakiplerimiz bizi geçebilir. Hazır giyim sektörü üretimde, ihracatta, Ar-Ge'de, tasarımda ve daha birçok alanda öncü bir sektör. Bu meşaleyi taşımaya devam etmelisiniz diye düşünüyorum" diye konuştu.





Sektöre emeği geçen başkanlarımızı unutmadık

➔ Biz büyük bir aileyiz ve her geçen gün daha da büyüyoruz. Ailenin bugünlere gelmesinde, hazır giyim üretiminden moda endüstrisine geçiş sürecimizde emek veren, sorumluluk üstlenen eski başkanlarımız ve yönetim

kurulu üyelerimizle 'Dün Bugün Gelecek' adını verdiğimiz etkinlikte bir araya geldik. Başkanımız Mustafa Gültepe, toplantıda konuklara İHKİB'in mevcut çalışmaları ve projeleri hakkında bir sunum yaptı.

➔ Mustafa GÜLTEPE İHKİB Başkanı

Sektörle ilgili her adımı istişare ile atmayı, ortak akli aramayı her zaman temel ilke olarak benimsedik. Biz geçmişin birikimleri üzerine tüm çalışmalarımızı kurgulayarak moda endüstrimizi buraya kadar taşıdık. Bu akşam burada önceki başkanlarımızı ve yönetim kurulu üyelerimizle bir araya gelmekten, görüş ve önerilerini dinlemekten büyük bir mutluluk duydum.

➔ Hikmet TANRIVERDİ Eski İHKİB Başkanı

Buradaki arkadaşlarımızla uzun yıllar beraber çalıştık. İHKİB bizim ailemiz gibi oldu. Mustafa Gültepe gibi kardeşlerimiz devam ettiği sürece geçmiş her zaman hatırlanacak. Bizler de bu vesileyle bir araya gelme fırsatı bulabileceğiz. Ben organizasyon için Mustafa Başkan'a ve İHKİB'in tüm personeline teşekkür ediyorum.

➔ Nuri ARTOK Eski İHKİB Başkanı

Uzun yıllar kol kola, omuz omuza çalıştığımız, birçok zorluğa birlikte göğüs gerdiğimiz dostlarımızla ve yönetim kuruluna yeni giren genç arkadaşlarımızla bir araya geldik. Bu toplantıyı aynı zamanda gençlerin dinamizmi ile bizim birikimlerimizin buluşması olarak da değerlendirebiliriz. Bu özel buluşmaya ev sahipliği yaptığı için Mustafa Başkan'a teşekkür ediyorum.

➔ Okan OĞUZ Eski İHKİB Başkanı

Benim için çok özel bir akşam. Bu yaşta eski dostlarla bir arada olmak benim için çok gurur verici. Unutulmaz bir akşamdı. Bu geceyi organize eden başta başkanımız Mustafa Gültepe olmak üzere tüm İHKİB personeline teşekkür ediyorum. Üzerimize düşen bir görev varsa seve seve yapmaya hazır olduğumuzu söylemek istiyorum.

Trabzon'da yatırım imkânlarını değerlendirdik

» Bölgesel teşviklerden de yararlanarak Anadolu'da yeni üretim üsleri oluşturmak için arayışımız devam ediyor. Başkanımız Mustafa Gültepe ile İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve yönetim kurulu üyeleri yatırım olanaklarını değerlendirmek üzere gittikleri Trabzon'da Vali İsmail Ustaoglu'nu ziyaret ettiler. Ziyaretin ardından Trabzon milletvekilleri ve Büyükşehir Belediye Başkanı Murat Zorluoğlu'nun da katılımıyla 'Hazır giyim sektörü için yatırım destek ihtiyacı ve Karadeniz Bölgesi'nde yatırım olanakları' konulu toplantı düzenlendi.



Pandemi nedeniyle 2019 ve 2020 genel kurullarımızı birleştirdik

» Pandemi önlemleri kapsamında 2019 ve 2020 genel kurullarımızı ertelemek durumunda kaldık. Önlemlerin kalkmasının hemen ardından 16 Haziran'da iki genel kurulumuzu bir arada yaptık. Genel kurulda konuşan Başkanımız Mustafa Gültepe, "Büyük

umutlarla başladığımız 2020'de, COVID-19 kâbusu ile karşı karşıya kaldık. Yılı sadece yüzde 3,1 ekside, 17,1 milyar dolar ihracatla kapatmayı başardık. Pandemi döneminde istihdama katkısı da sürdürdük. Üretimde çalışan sayımızı ilk kez 600 binin üzerine çıkardık" dedi.

Başkanımız Gültepe İGE YK Üyesi oldu

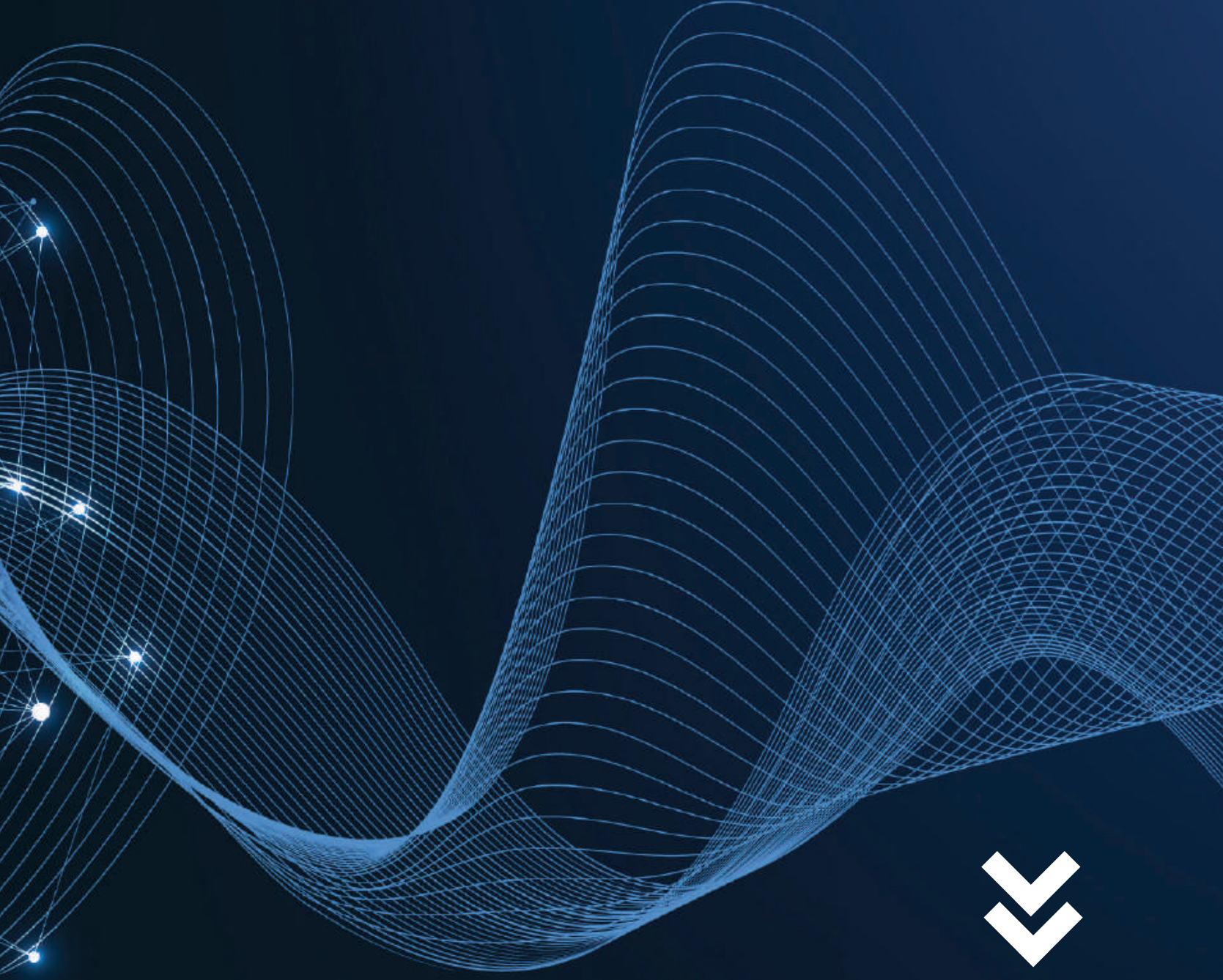


» TİM ve Eximbank'ın öz kaynaklarıyla Ekim 2021'de kurulan İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE A.Ş.) 1 Mart 2022 itibarı ile faaliyetlerine başladı. İGE A.Ş. temel olarak ihracatçıların finansmana daha kolay ve ipoteksiz erişebilmelerini sağlama hedefiyle çalışmalarını yürütecek. İhracatçılar kredi almak için gayrimenkulünü, fabrikasını bankaya ipotek vermek zorunda kalmayacak. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığını Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay yürütecek. Başkanımız Mustafa Gültepe de İGE A.Ş'nin ilk yönetim kurulunda yer aldı.

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





4 yılda yaklaşık
200 bin insanımıza
istihdam sağladık

Paydaşlarımızla hep ortak akla ulaşmaya çalışıyoruz

» Sektörel birliklerimiz ve derneklerimiz başta olmak üzere paydaşlarımızla işbirliğine, dayanışmaya ve ortak akla önem veriyoruz. 2021 faaliyet döneminde de gerek sektör derneklerimiz gerekse diğer muhataplarımızla yoğun bir ziyaret trafiğimiz oldu. Ziyaret edilen kurumlar, adresler ve kişiler değişse de birinci gündem maddemiz aynıydı. Hazır giyim sektörümüzü, ihracatımızı ve projelerimizi konuştuk.



Sektör kurulları bizim için istişare fırsatı oldu

» Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu toplantılarını projelerimizi ve sorunlarımızı ele aldığımız istişare toplantıları olarak değerlendirdik. 2021'in ilk sektör kurulu toplantısını Başkanımız Mustafa Gültepe'nin başkanlığında 21 Ocak'ta Bursa'da gerçekleştirdik. Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ev sahipliğindeki toplantıda, sektörün 2020 yılı performansı ve İngiltere ile imzalanan serbest ticaret anlaşması (STA) değerlendirildi.

Online Sektör Kurulu'nda ham madde fiyatlarını konuştuk

» 2021'in ikinci Sektör Kurulu toplantısı, Başkanımız Mustafa Gültepe'nin başkanlığında 7 Mayıs'ta online yapıldı. Ana gündemini ham madde fiyatlarındaki artış ve girdi tedariki konularının oluşturduğu toplantıda ayrıca sektör fuarına yönelik hazırlık çalışmaları da ele alındı.



İzmir'de gündemi sürdürülebilirlik ve Yeşil mutabakat belirledi

» İzmir'de 26 Haziran'da gerçekleştirilen Sektör Kurulu toplantısında gündemin ilk sırasında sürdürülebilirlik stratejisi ve AB Yeşil Mutabakatı vardı. Toplantıda ayrıca sanal fuarlar ile İHKİB'in İstanbul'da düzenleyeceği fiziki fuar çalışmaları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



Eylül'deki Sektör Kurulu'na TİM Başkanı da katıldı

» TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımıyla 20 Eylül'de yapılan Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu toplantısında öncelikli konu yine sürdürülebilirlik çalışmaları oldu. Sanal ortamda gerçekleştirilen toplantıya Başkanımız Mustafa Gültepe başkanlık yaptı.



Yılın son Sektör Kurulu için Denizli'deydik



» Denizli'de 4 Kasım'da düzenlenen Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu toplantısı da TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda ham madde fiyatlarındaki artışın sektöre olumsuz yansımaları değerlendirildi. Toplantıda ayrıca organik pamuk üretiminin artırılması konusundaki çalışmalar da ele alındı.



Tekstil ve Hazır Giyim, Ortak Sektör Kurulu'nda buluştu

» Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Ham Maddeleri Ortak Sektör Kurulu Toplantısı 5 Kasım'da Gaziantep'te yapıldı. Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay ile TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı toplantıda özellikle pamuk ve pamuk ipliği ihracatı konusundaki gelişmeler, Rıza Tuna Turagay'ın görüş ve katkıları ile değerlendirildi. Piyasadaki anlık değişimler nedeniyle her iki sektörü yakından ilgilendiren konular üzerinde hızlı aksiyon alınabilmesi amacıyla ortak sektör kurulunun Aralık ayında yeniden toplanması kararlaştırıldı.

Bursa'da ham madde için çözüm önerilerimizi konuştuk

» Gaziantep'te alınan karar gereği Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Ham Maddeleri Ortak Sektör Kurulu 9 Aralık'ta Bursa'da toplandı. TİM Başkanı İsmail Güllü'nün de katıldığı toplantıda her iki sektörün de gündeminde yer alan konularla ve karşılıklı çözüm önerileri değerlendirildi.



TGSD'nin yeni yönetim kurulunu ağırladık

» Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanları Ramazan Kaya ve Sanem Dikmen 22 Nisan'da Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. Başkanımız Gültepe, Nisan ayı başında TGSD Başkanlığı'na seçilen Ramazan Kaya ve Sanem Dikmen'e başarı dileklerini ilettiler. İHKİB ve TGSD'nin bazı yönetim kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu ziyarette sektörel sorunlar ve işbirliği yapılabilecek konular ele alındı.



OTİAD'ın yeni yönetimine başarı diledik

» Başkanımız Mustafa Gültepe'nin 22 Nisan'daki ziyaretçilerinden biri de Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) Başkanı Eda Arpacı'ydı. OTİAD Başkanlığı'na yeni seçilen Arpacı, Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte Mustafa Gültepe'ye nezaket ziyaretinde bulundu. Gültepe, İHKİB'in yeni dönemde de OTİAD'la işbirliğini güçlü bir şekilde sürdüreceğinin altını çizerek Arpacı'ya başarı diledi.



TİGSAD Başkanı Nazım Kanpolat ile yeni projeleri konuştuk

» Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği'nde (TİGSAD) Başkanlık görevini Nazım Kanpolat üstlendi. Aynı zamanda İHKİB Yönetim kurulu Üyesi olan Kanpolat, TİGSAD Başkanı kimliği ile ilk ziyaretlerinden birini Başkanımız Mustafa Gültepe'ye yaptı. Nazım Kanpolat ziyaret sırasında yeni dönem projeleri hakkında bilgi verdi. Görüşmede İHKİB ve TİGSAD arasında olası işbirliği konuları da değerlendirildi.



MOTAD seminerinde tasarımın önemini vurguladık

» Başkanımız Mustafa Gültepe Moda ve Tasarım Derneği (MOTAD) tarafından düzenlenen trend seminerine açılış konuşmacısı olarak katıldı. Gültepe sanal ortamda düzenlenen seminerdeki konuşmasında, "Pandemi ile birlikte sektör büyük bir değişim ve dönüşüm sürecine girdi. Dijitalleşme, sürdürülebilir, çevreci üretim ve tasarım yeni dönemin temel dinamiklerini oluşturuyor. Katma değerli üretimimizi artıracak tasarımcılar yetiştirmek için çalışıyoruz. Bu hedef doğrultusunda yıllardır eğitime ve tasarıma yatırım yapıyoruz" dedi.



LASİAD üyeleri ile IFCO projemizi paylaştık

» Başkanımız Mustafa Gültepe, 15 Kasım'da Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca'ya konuk oldu. Laleli'de faaliyet gösteren hazır giyim firmalarının temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği toplantıda Gültepe, İHKİB'in düzenleyeceği IFCO Fuarı hakkında bilgi verdi. Gültepe Laleli'deki firmalardan fuara yoğun katılım belediklerini söyledi.



MESİAD'ın toplantısında projelerimizi anlattık

» Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (MESİAD) hazır giyim istişare toplantısına Başkanımız Mustafa Gültepe konuşmacı olarak katıldı. MESİAD Başkanı Ekrem Kap'ın ev sahipliğindeki toplantıda Gültepe, sektördeki güncel gelişmeler hakkında değerlendirmelerde bulundu. Gültepe, dijitalleşme ve Yeşil Mutabakat'a uyum çalışmaları başta olmak üzere İHKİB'in devam eden ve yeni dönemde başlayacak projeleri hakkında katılımcılara bilgi verdi.

MÜSİAD heyeti ile işbirliği imkânlarını konuştuğuk



» Hazır giyim sektörünün başarısı için sadece sektör paydaşları ile değil iş dünyasının diğer örgütleri ile de sürekli temas halindeyiz. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu Başkanı Fatih Canpolat başkanlığındaki heyet 22 Aralık'ta Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. Görüşmede, mevcut ve gelecekteki olası iş birliği imkânları ve fırsatları değerlendirildi.

Online Fashionist Fuarı'nda koleksiyonlar görücüye çıktı

**ONLINE
MODA &
HAZIR GIYIM
FUARI**
22-27 ŞUBAT 2021

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
Türkiye

» Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) tarafından düzenlenen Fashionist Fuarı'nın yedincisi pandemi nedeniyle sanal ortama taşındı. 22-27 Şubat tarihlerinde İHKİB'in desteği ile düzenlenen fuarda, kadın, erkek, abiye ve çocuk giyim modasının 2021 ilkbahar/yaz sezonu ürünleri görücüye çıkarıldı.

FASHIONİST
www.fashionistonline.com

Linexpo Fuarı'na her zamanki desteğimizi sürdürdük

» Sektöre katkı sunan tüm çalışmalara destek veriyor, motivasyonu artırmaya çalışıyoruz. Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) tarafından 3-6 Ağustos tarihlerinde düzenlenen Linexpo Streetfest'e tam destek verdik. Sokak festivali şeklinde planlanan Linexpo'nun tanıtım toplantısına Başkanımız Mustafa Gültepe katıldı.



Osmanbeyli iş insanlarının her zaman yanındayız



» Başkanımız Mustafa Gültepe, Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) tarafından düzenlenen 'Osmanbeyliler Buluşuyor Toplantısı'na katıldı. OTİAD Başkanı Eda Arpacı'nın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda Gültepe, İHKİB'in çalışmaları ve projeleri hakkında katılımcılara bilgi verdi. Gültepe, "HKİB olarak Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatındaki payımız yüzde 65'in üzerinde. Yaptığımız işler ve gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerle bir birlikten çok daha fazlasıyız. Ekoteks, Eğitim Vakfı, İstanbul Moda Akademisi, Dijital Dönüşüm Merkezi gibi kurumlarımızla sektörde fark yaratan çalışmalara imza atıyoruz. Fashion Week İstanbul, IFCO ve Koza gibi markalarımızla sektörümüze katkı sağlamaya, ihracatımızı artırmaya devam ediyoruz" dedi.

→ **Ramazan KAYA**
TGSD Başkanı

Pandemi ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe iş yapma süreçleri yüzde 30-40 değişti. Aynı dönemde tüketicinin hazır giyim ürünlerine karşı bilinç düzeyi ve farkındalığı arttı. Tüketici aldığı ürünün etiketini daha çok inceliyor. Hangi malzemelerin kullanıldığına, üretim süreçlerinde çevreye zarar verilip verilmediğine dikkat ediyor.

→ **Sanem DİKMEN**
TGSD Başkanı

Konferansımızın temasında olduğu gibi modayı yeniden kodlamamız gerekiyor. Ayrıca yıllık 3,4 milyon ton civarındaki mevcut üretim kapasitemizi 4 milyon tona çıkarmalıyız. Hem mevcutları hem de yeni kapasitelerimizde otomasyon, dijital altyapı, akıllı sistemler ve Sanayi 4.0 uyumunu sağlamalıyız.



İstanbul Hazır Giyim Konferansı'nda 'gelecek' konuşuldu

→ Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği tarafından (TGSD) 14'üncüsü 'Recoding Fashion' teması ile düzenlenen İstanbul Hazır Giyim Konferansı'na da desteğimizi sürdürdük. 6 Ekim'de küresel moda yön veren isimlerle dünyanın önde gelen markalarının temsilcilerini online ortamda bir araya getiren konferansa dijitalleşme, sürdürülebilir üretim, AB Yeşil Mutabakatı ve yenilikçi uygulamalar damga vurdu.

→ **Mustafa GÜLTEPE**
İHKİB Başkanı

Konferansın gündemini oluşturan dijitalleşme ve sürdürülebilirlik pandemi döneminin iki sihirli sözcüğü. Biz dijitalleşme ve sürdürülebilir üretim üzerine yıllardır kafa yoruyoruz. Projeler geliştirip uyguluyoruz. Bir yandan da sektörün farkındalığını arttırmaya çalışıyoruz. Kurumsal karbon ayak izi ölçümü ve hesaplanması, ürün yaşam döngüsü, iklim değişikliği ve sera gazı emisyonu gibi konularda eğitim programlarımız var. Çevre dostu üretim yapan akıllı fabrikalara dönüşümü destekliyoruz.

TİM'in toplantılarında görüş ve önerilerimizi paylaştık

» TİM Haziran ve Eylül aylarındaki Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantıları Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'un katılımıyla gerçekleştirildi. Başkanımız Mustafa Gültepe, 2 Haziran'da Ankara'da yapılan toplantıda sektörün gündemindeki konularla ilgili talep ve önerilerini sundu. Tasarım desteklerinin uzatılmasını ve mevcut istihdamı da kapsamasını isteyen Gültepe, KSS ve sürdürülebilirlik

şartlarına uygun ihracat yapan firmaların desteklenmesinin büyük önem taşıdığını vurguladı. Gültepe, Eximbank kredileri ve sigorta programları ile ilgili limit, teminat ve uygulama alanında karşılaşılan sorunlarla ilgili çözüm önerilerini aktardı. 13 Eylül'de Dış Ticaret Kompleksi'ndeki toplantı da ise başta pamuk ve pamuk ipliği olmak üzere sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerimizi dile getirdik.



TİM-İTKİB Bölgesel İstişare Toplantısı'nda güncel konuları mercek altına aldık

» İTKİB Genel Sekreterliği bünyesindeki İHKİB'in de aralarında bulunduğu 4 ihracatçı birliğinin güncel sorunları TİM-İTKİB Bölgesel İstişare Toplantısı'nda mercek altına alındı. Başkanımız Mustafa Gültepe 7 Mayıs'ta düzenlenen toplantıda yaptığı konuşmada, ham madde ve navlun maliyetlerindeki artışın sektörün en önemli sorunu olduğunu bildirdi. Gültepe, "Küresel çapta da bu sorunlar yaşanıyor. Ancak

ülkemizde kur belirsizlikleri, ihracatçılar için finansal riskleri artırıyor" dedi. İHKİB'in hedefleri hakkında da bilgi veren Gültepe, "Türkiye markası algısını küresel çapta güçlendirmek, sürdürülebilir ve yeşil üretim kapasitemizi güçlendirmek, firmalarımızın dijital dönüşümüne öncülük etmek, İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapmak, katma değerli üretimi artırmak istiyoruz" diye konuştu.

İHKİB olarak TİM Delegation Buluşması'nda yerimizi aldık

» Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) gelenekselleşen Delegation Buluşması, 1-3 Ekim tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirildi. İhracat ailesinin 600'e yakın üyesini buluşturan etkinlikte İHKİB olarak biz

de yerimizi aldık. Toplantıya davet edilen ekonomist ve siyasi analistler tarafından katılımcılara güncel konular ve pandemi sonrası küresel ticaretteki gelişmeler konusunda sunumlar yapıldı.



TİGSAD'ın geleneksel kahvaltı davetinde sektörle bir araya geldik

» Başkanımız Mustafa Gültepe, 15 Ocak 2022'de Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TİGSAD) geleneksel kahvaltısına katıldı. Gültepe, TİGSAD Başkanı Nazım Kanpolat'ın ev sahipliğindeki kahvaltıda İHKİB'in çalışmaları ve projeleri hakkında katılımcılara bilgi verdi. Gültepe, "İstanbul'da yıllardır hayalini kurduğumuz hazır giyim ve moda fuarının hazırlıklarında sona yaklaştık. İlkini şubat ayında düzenleyeceğimiz IFCO Fuarı ile sektörü tek çatı altında buluşturacağız" dedi.



BATİAD'ın organizasyonunda paydaşlarla buluştuk

» Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün paydaşları 22 Ocak 2022'de de Bayrampaşa Tekstilci ve İş İnsanları Derneği (BATİAD) Başkanı Bekir Taner Ateş'in kahvaltı organizasyonunda buluştu.

Başkanımız Mustafa Gültepe toplantıda, değişen dünya rekabet ortamına ilişkin bilgileri, İHKİB'in projelerini IFCO Fuarı ile ilgili gelişmeleri paylaştı. BATİAD Başkanı Ateş, organizasyonun sonunda sektöre katkısı nedeniyle Başkanımız Gültepe'ye plaket sundu.



TRİSAD'ın ev sahipliğinde çalışmalarımızı anlattık

» Sektör paydaşlarının ocak ayındaki geleneksel kahvaltı buluşmalarının sonuncusuna Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) Başkanı Mustafa Balkuv ev

sahipliği yaptı. Başkanımız Mustafa Gültepe, kahvaltıda TRİSAD üyelerine kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi. IPA projeleri hakkında da bilgi veren Gültepe, Tasarımdan

Üretime Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü projemizle sektörün dijital yetkinliklerini artıracaktır. Kurduğumuz Dijital Dönüşüm Merkezi ile firmalarımıza birebir yönlendirme ve danışmanlıklar vererek dijital kapasitelerini artırmalarına destek olacağız" diye konuştu.



Çorap ihracatçısı firmalarımıza projelerimizi anlattık



Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Başkanı Ender Doğan ile firma temsilcileri 16 Şubat'ta Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. Ziyarete çorap

ihracatı ile ilgili güncel gelişmeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Başkanımız Gültepe, konuklarına çorap sektörü ile ilgili projeler hakkında bilgi sundu.

Başkanımız Gültepe, ABD İhracat ve Yatırım Zirvesi'ne katıldı



Başkanımız Mustafa Gültepe, Türk Amerikan İş Adamları Derneği (TABA) ve Amerikan Ticaret Odası Türkiye (AmCham) tarafından düzenlenen ABD İhracat ve Yatırım Zirvesi'ne katıldı. 15 Eylül'deki toplantıda, ABD ve Türkiye arasındaki ticari ilişkiler değerlendirildi. ABD'nin hazır giyim sektörü için çok önemli bir pazar olduğunun altını çizen Başkanımız Gültepe, "ABD'li markalardan Türkiye'ye büyük bir ilgi var. Bu durum ülkemiz için bir fırsat oluşturuyor. Avrupa ve ABD'li markaların ülkemizden siparişleri, son dönemde hızla artıyor. Hatta 50 civarında ABD'li marka, Türkiye'de üretim için zemin yokluyor" diye konuştu. Gültepe, Türkiye ve ABD arasında serbest ticaret anlaşması imzalanmasını istediklerini de sözlerine ekledi.



THY ile pandemide iş birliği imkânlarını değerlendirdik

» Pandemi döneminde ihracatçılarımızın işlerini kolaylaştırmak için muhtemel işbirliklerini görüşmek üzere THY ile online bir toplantı düzenledik. Başkanımız Mustafa Gültepe, özellikle ABD ve Uzak Doğu gibi uzak pazarlarda hava kargo desteğinin ihracatçıların işini kolaylaştıracağına altını çizdi. THY Kargo Satışlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Ahmet Kaya da İHKİB'in uluslararası iş birliklerinin kendileri için de önemli bir adım oluşturabileceğini belirtti. Kaya, ihracata katkı için tüketiciye direkt giden bir ürünün taşınması konusunda THY'nin üzerine düşeni yapmaya hazır olduğunu söyledi.



AB Yeşil Mutabakatı'nın sektörümüze etkilerini analiz ettik

» İTKİB tarafından düzenlenen 'Avrupa Yeşil Mutabakatı Hazır Giyim ve Tekstil Sektörüne Neler Getirecek?' isimli webinar, Başkanımız Mustafa Gültepe'nin moderatörlüğünde yapıldı. Firma temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği webinarın açılışında konuşan Başkanımız Gültepe, iklim değişikliğinin etkilerinin yaşamın her alanında hissedildiğine vurgu yaptı. Gültepe, "Hem pandemi hem de AB Yeşil Mutabakatı, karbon

salınımı ve çevre ayak izi gibi standartlara ilişkin talepleri gittikçe artırmaya başladı. Mutabakat ile Sınırdaki Karbon Düzenlemesi gibi yeni düzenlemelerle karşı karşıyayız.

Bu durum sektöre yeni bir maliyet yükü oluşturacak. Bu nedenle hazırlıklı olmamız ve gereken tedbirleri zamanında almamız gerekiyor" dedi. Webinarda, İstanbul Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Pınar Artıran; AB Yeşil Mutabakatı ile ilgili ayrıntıları katılımcılarla paylaştı.



COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi'ne dahil olduk

» Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile BM Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğinde yürütülen ve finansmanı Japonya hükümeti tarafından sağlanan 'COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi' ile krizden etkilenen sektörlere yönelik çözüm önerileri geliştirildi. Proje kapsamında ulusal ve yerel düzeydeki paydaşların katılımıyla bölgesel analiz ve raporlama çalışmaları yapıldı. COVID-19'un



tekstil sektörüne yönelik etkilerinin analiz edildiği rapor, 18 Mayıs tarihinde düzenlenen webinar'da sunuldu. İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Özlem Güneş webinarın panel bölümündeki konuşmasında hazır giyim ve tekstil sektörünün pandeminin ilk aylarında yaşanan kırılma ardından hızla toparlandığını söyledi. Güneş, pandemi sürecinde yapılan dijitalleşme çalışmalarımız hakkında da bilgi verdi.

Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne desteğimizi sürdürdük



» Türkiye'nin uluslararası alanda en önemli sivil toplum etkinliklerinden biri olan ve Marmara Grubu Vakfı tarafından düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne desteğimizi bu yıl da sürdürdük. 40 ülkeden siyasetçi, diplomat, akademisyen, inanç önderi ve iş insanlarını buluşturan organizasyon sanal ve yüz yüze olmak üzere ikiz formatta düzenlendi. Başkanımız Mustafa Gültepe, 24'üncüsü düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin insanlığın ortak sorunlarına çözümlerin önerildiği, uluslararası bir düşünce platformu olduğunun altını çizdi. Zirvenin açılışında Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Urfi Akbalık da bir konuşma yaptı. Etkinliğin artık gelenekselleşen moda gösterisinde ise tasarımcı Ceren Ocak İHKİB'in sponsorluğunda sonbahar/kış koleksiyonunu sanal platformda sergiledi.



Olgunlaştırma Enstitüleri'nin markası Bohça'ya destek verdik

İş birliği yaptığımız kuruluşlara 2021'de Beyoğlu Olgunlaştırma Enstitüsü'nü de ekledik. Olgunlaştırma Enstitüleri'nde üretilen ürünlerin markası Bohça'nın uluslararası bilinirliğini artırmak üzere Beyoğlu Olgunlaştırma Enstitüsü ile protokol imzaladık. Bohça markasının ilk mağazasının açılışı ve protokolün imza törenine Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan, dönemin Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk ve Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay da katıldı.

→ **Emine ERDOĞAN**
Cumhurbaşkanı Recep
Tayyip Erdoğan'ın Eşi

Enstitüler, 'Türk iğnesinin mucizesi' olarak hafızalarda yer etti. Bugün aynı yolda, yenilenen bir kurumsal kimlik ve yepyeni bir marka ile ilerliyoruz. Bohça markası; el sanatlarımızın, desenlerimizin, kumaşlarımızın ve özgün tasarımlarımızın korunup yeniden üretileceği önemli bir misyona sahip. Markamıza hem yurt içinde hem de yurt dışında büyük bir ilgi olacağına yürekten inanıyorum.



Olgunlaşma Enstitüleri ile işbirliği protokolüne Başkanımız Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Özgür Volkan Ağar ve Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Yusuf Büyük imza attı.

→ **Jale TUNÇEL**
İHKİB Başkan Yardımcısı

Milli Eğitim Bakanlığımız ile yapılan tüm protokollere ilgili yükümlülüklerimizi titizlikle takip ediyoruz. Olgunlaşma Enstitüleri'nin sürekliliğinin sağlanması, marka olgusunun ve gençlerin algısının sisteme entegre edilmesi ve enstitülerde üretilen ürünlerin ihracatında iştirak kuruluşlarımızla gereken tüm desteği vermeye hazırız.

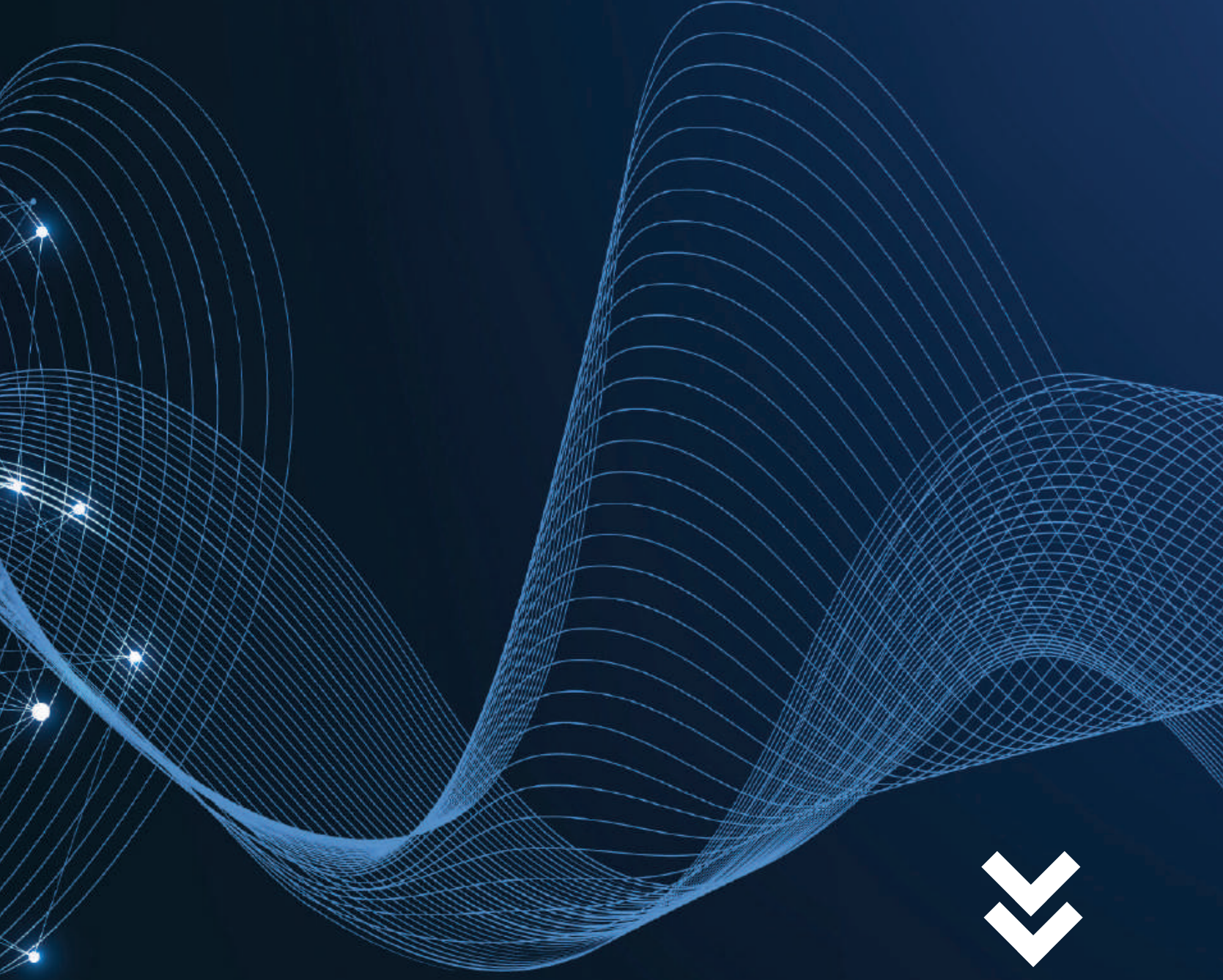
→ **Mustafa GÜLTEPE**
İHKİB Başkanı

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak 'Üretim İçinde Eğitim, Eğitim İçinde Üretim' parolası ile 1995'den bu yana mesleki ve teknik eğitime verdiğimiz desteği artırarak sürdürüyoruz. Bu çerçevede Olgunlaşma Enstitüleri ile bir protokole imza attık. Protokol çerçevesinde Beyoğlu Olgunlaşma Enstitüsü'nün teşrifatına da destek olacağız.

3D

İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN





Küme projelerinde
açık ara liderliğimizi
sürdürüyoruz!



Küme projelerimizle firmalarımızın rekabet gücünü geliştiriyoruz

» Çalışmalarımızla birçok alanda olduğu gibi küme projelerinde de açık ara liderliğimizi sürdürüyoruz. Hazır giyim sektörünün amiral gemisi olan İHKİB, küme projelerinde de açık ara liderliğini sürdürüyor. Ticaret Bakanlığımızın desteklediği küme

projelerimizle firmalarımızın rekabet alt yapılarını geliştiriyoruz. Bugüne kadar 7 küme projemizi tamamladık. Birini 2021'de başlattığımız 5 projemiz devam ediyor. 12. küme projemiz için yaptığımız başvuru da Mart 2022'de onaylandı.

Küme projelerimizde sayılarla **2018-2021**

Onaylanan
proje sayısı

5

Yürütülen
proje sayısı

10

Onaylanan
toplam
bütçe

15.5
milyon
dolar

Gerçekleştirilen
eğitim

33

Gerçekleştirilen
danışmanlık
faaliyeti

21

Gerçekleştirilen
pazarlama
faaliyeti

12

Küme projelerimizde sayılarla **2021**



Örme Konfeksiyon Kümümüzde üç boyutlu ürün tasarımı eğitimi

» Hazır giyim üreticisi ve ihracatçısı firmalarımız en çok zaman kaybını koleksiyon tasarlayıp geliştirme ve onay alma sürecinde yaşıyor. İşte bu kaybı en aza indirmek için örme konfeksiyon sektör firmalarımıza yönelik küme projemiz kapsamında, tasarım ekiplerinin yetkinliklerini artırmak için üç boyutlu ürün tasarım ve sunum programları eğitimlerini başlattık.

İstanbul Moda Akademisi (İMA) eğitmenleri tarafından verilen 'CLO Programı' uygulamalı eğitimlerine firmaların tasarım ve modelhane ekipleri, stilistleri katılabiliyor. Tasarım süreçlerini simülasyon teknolojileriyle gerçeğe en yakın giysi görselleştirmesi yaratan firmalarımız maliyetlerini azaltacak, hızlı onay alabilecekler, siparişlerini hızla satış ve ihracata döndürebilecekler.

Küme projelerimizde öne çıkan danışmanlık faaliyetleri

- Üretimde ve fasonda verimlilik
- Endüstri 4.0 dijital dönüşüm
- Maliyet optimizasyonu&finans yönetimi
- Karbon yönetimi&enerji maliyetleri
- Sosyal uygunluk iyileştirme&İK yönetimi
- Tasarım&trend yapılanması&koleksiyon hazırlama
- Dijital görünürlük



Karbon yönetimi danışmanlık faaliyeti başlattık

» 2016'dan günümüze kadar devam eden örme konfeksiyon sektörüne yönelik küme projemiz kapsamında, üretimin ve endüstrileşmenin sürdürülebilirliğini sağlamak için yeni bir danışmanlık faaliyeti başlattık.

Faaliyet kapsamında proje firmalarımıza, sürdürülebilir üretim yaklaşımlarını destekleyecek ve uluslararası hazır giyim markalarının sürdürülebilirlik standartlarına uyumlarını sağlayacak çözümlerin sunulmasını hedefliyoruz.

Karbon Yönetimi Danışmanlık Faaliyeti ile verilen eğitimler

- Firmalarda kurumsal karbon ayak izi ISO 14064, LCA/yaşam döngüsü analizi ISO 14040 ve ISO 14044 standartları ile ürün karbon ayak izi konularında farkındalık ve bilgilendirme
- Kurumsal karbon ayak izi standardı (ISO 14064) ve HIGG Index
- Kurumsal karbon ayak izi hesaplaması ve raporlaması
- Prosedürlerin ve sera gazı kaynakları envanterinin hazırlanması
- Firmaların ürettikleri ve tercih ettikleri birer ürün için ilgili standartlara göre LCA/yaşam döngüsü değerlendirmesinin tüm tedarik zinciri boyunca yapılması ve raporlanması
- Ürün için ilgili standartlara göre firmaya özel verilerle ürün karbon ayak izinin hesaplanması ve raporlanması



Çorap küme projelerimiz hız kesmeden devam ediyor

» Çorap ile ilgili 2 küme projesi yürütüyoruz. Çorap İmalatçıların Kapasitelerinin ve Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi ve Çorap İhracatçıları Tanıtım ve Dijital Dönüşüm küme projelerimize hız kesmeden devam ediyoruz. 'Üretim Yerlerinde Pandemi Önlemleri Rehberlik Programı' kapsamında Ekoteks işbirliği ile faaliyete katılan 20 çorap firmamızın hem salgın hastalıklar ile mücadele hem de sosyal uygunluk yönetimi konularında yetkinliklerinin artırılmasını hedefledik. Salgın hastalıklarla

mücadele online semineri ile şubat ayında başlatılan program; Ekoteks'in EKS 315 ve EKS 308 standartları uygulamalarını içeren saha ziyaretleri faaliyetleriyle devam etti.



5 farklı eğitimle firmalarımızın yetkinliğini artırdık

» Çorap İmalatçıların Kapasitelerinin ve Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi ve Çorap İhracatçıları Tanıtım ve Dijital Dönüşüm küme projeleri kapsamında planladığımız eğitim faaliyetlerimizi tamamladık. Eğitim faaliyetleri kapsamında önce her iki projede de yer alan küme firmalarımızın iyileştirmeye ihtiyaç duydukları ortak başlıklar belirlendi.

İhtiyaçlar doğrultusunda 'Kurumsallaşmada rekabetçiliğin artırılması eğitim programları' adı altında 5 program hazırladık. Markalaşma stratejileri, müşteri ilişkileri yönetimi, stratejik satın alma müzakeresi, kurumsal iletişim ve motivasyon ile finansçı olmayanlar için finans başlıklı eğitimler; firmalarımızdan yoğun ilgi gördü.

Orta Ölçekli Hazır Giyim Markaları Dijital Dönüşüm Projemizi başlattık

» Firmalarımızın küresel rekabet ortamına uyum sağlayabilmeleri ve stratejik pazarlarda kalıcı olabilmeleri için dijital alt yapılarını ve kapasitelerini güçlendirmeleri gerekiyor. Sektörün dijitalleşmesinde de liderlik rolümüzü kümelenme projemizle de sürdürdük. Hazırlıkları uzun süredir devam eden 'Orta Ölçekli Hazır Giyim Markaları Dijital Dönüşüm Küme' projemizi 2021 yılı içinde

başlattık. 19 firmamızın katıldığı kümelenme projemizin açılışını 19 Mart'ta Başkanımız Mustafa Gültepe ile proje sorumluluğunu da yürüten Yönetim Kurulu üyemiz Hikmet Ünal'ın ev sahipliğinde gerçekleştirdik. Kasım ayında eğitim çalışmalarını başlattığımız proje ile hazır giyim markalarının ihracat hacimlerinin ve yurt dışı e-ticaret platformlarındaki etkinliklerinin artırılması hedefleniyor.



Bebek hazır giyimde rekabetçiliği geliştiriyoruz

» Bebek hazır giyim firmalarımızın uluslararası alanda rekabetçiliğini geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu çerçevede firmalarımızın ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla başlattığımız çalışmalarımız devam ediyor. İhtiyaç analiz sürecinin tamamlanmasından sonra kümeye özgü üretim, dijitalleşme ve tasarım konularında eğitim, danışmanlık programları ile yurt dışına yönelik pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilecek.





Gömlek ve takım elbise sektörü için yeni küme projesi

» Orta Ölçekli Gömlek Üreticilerinin Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Küme Projesimizin tamamlanmasının ardından, 2021'de yeni bir kümelenme projesi için hazırlıklarımızı tamamladık. Gömlek ve takım elbise

sektöründe faaliyet gösteren üretici, ihracatçı ve markalara yönelik yeni küme projemize Avrupa'ya ihracat potansiyeline sahip 21 firmamız katılıyor. Firmalarımız için yeni ihracat pazarları olarak ABD Rusya ve Balkanlar belirlendi.

Tamamlanan küme projelerimiz

Hazır Giyim Sektöründe Tasarım, Trend ve Tanıtım Odaklı İşbirlikleri



1

2



İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi

Çorap Markalarının / Üreticilerinin Dış Pazarlara Açılımı



3

4



Denim Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması

Türk İç Giyim Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi



5

6



Orta Ölçekli Gömlek Üreticilerinin / Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi

Örme Konfeksiyon Sektörünün Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi



7

Devam eden küme projelerimiz

- Çorap İhracatçıları Tanıtım ve Dijital Dönüşüm
- Çorap İmalatçılarının Kapasitelerinin Artırılması
- Orta Ölçekli Hazır Giyim Markalarının Dijital Dönüşümü
- Gömlek&Takım Elbise Sektörlerinin Rekabetçiliğinin Artırılması
- Bebek Giysileri Sektörünün Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi

4 yılda 40 binden fazla başvuruyu inceleyip sonuçlandırdık

» İhracatçı firmalarımızı her konuda destek olmaya, bürokratik süreçleri azaltmaya büyük önem veriyoruz. Bu anlayıştan hareketle destek başvurularını en hızlı şekilde sonuçlandırıyoruz. 2018-2021 döneminde 43 bine yakın firmamız destek başvurusunda bulundu. Başvuruların 40 bin 470'ini sonuçlandırdık.

Firmalarımız Devlet Destekleri Sorgulama Ekranından Hangi Destek Türünde Başvurusu Olduğunu Anlık Görebilir.



Destek başvuruları (2018-2021)

	2018	2019	2020	2021	Toplam
Başvuru Sayısı	8.282	11.658	11.124	11.663	42.727
Sonuçlanan dosya	6.910	11.444	11.889	10.227	40.470

Firmalarımıza 4 yılda 1,1 milyar TL'lik hak ediş tahakkuk ettirdik

	2018	2019	2020	2021	Toplam
Tahakkuk tutarı (Bin TL)	210.966	332.278	355.867	205.664	1.104.775

4 yılda 4041 firmamız desteklerden yararlandı

	2018	2019	2020	2021	Toplam
Firma sayısı	1769	2084	2239	1481	4041

Tasarım desteği kapsamında 4 yılda 327 milyon TL hak ediş verildi

» 2018-2021 döneminde 188 firma destek kapsamına alındı. Böylece tasarım projeleri kapsamında desteklenen firma sayısı 394'e ulaştı. Firmalara sekiz adet eğitim toplantısı organize ettik. 1.542 tasarımcı, 3 bin 378 modelist, bin 128 mühendis istihdam desteğine konu oldu.



Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerilerimizi hazırladık



» Hazır giyim sektörü büyük bir değişim ve dönüşüm sürecinden geçiyor. Bu süreci en iyi şekilde değerlendirmek, firmalarımızın küresel rekabet gücünü artırmak için mevcut teşviklerin gözden geçirilmesine ve yeni yatırım teşviklerine ihtiyacımız var. Bu konuda

profesyonel bir danışmanlık hizmeti aldık. Rakibimiz olan ülkelerdeki teşvik çalışmalarını analiz ettik. Bütün bu çalışmaların ışığında 2019'da Hazır Giyim Sektöründe İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri başlıklı kapsamlı bir rapor hazırladık.

Tasarımı öne çıkararak marka algısını geliştirmemiz gerekiyor

Hazır Giyim Sektöründe İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri raporumuz için yıllık 500 bin doların üzerinde ihracatı bulunan 265 firma ile telefon üzerinden anket yapıldı. Ayrıca 25 firmanın üst düzey yöneticisi ve kamuda görevli 5 temsilci ile yüz yüze görüşüldü. Firma üst düzey yöneticilerine göre ihracatımızı arttırabilmemiz için mevcut avantajları korumanın yanı sıra tasarım ve kaliteyi öne çıkararak marka algısını güçlendirmemiz gerekiyor.



Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri raporumuz için yapılan çalışmalar

- Sektörün Türkiye ekonomisindeki yeri temel ekonomik göstergeler üzerinden analiz edildi;
- Sektörün küresel görünümü ve değişen rekabet unsurları değerlendirildi;
- Küresel ölçekte sektör ile ilgili 2030'a kadar olan beklentiler ortaya konuldu;

- Türkiye'de sektöre yönelik yatırım teşvikleri ve diğer destekler değerlendirilerek teşvikler analiz edildi;
- Türkiye ve seçilmiş ülkelerin sektörel rekabet unsurlarının ve teşvikler üzerinden karşılaştırmalı analizi yapıldı.



Başkanımız Gültepe, Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri raporumuz hakkında Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Başdanışmanı Hatice Karahan'a bilgi verdi.

Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri raporumuzdaki politika alanları

- Nitelikli üreticilerin desteklenmesi;
- Dijital altyapı yatırımlarının, e-ihracat uygulamalarının ve kapasite geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi;
- Firmaların sermaye ve mali altyapılarının güçlendirilmesinin desteklenmesi;
- Firmaların sürdürülebilirlik ve uyum çalışmalarının desteklenmesi;
- 5'inci ve 6'ncı bölgelerde özel ihtisas bölgesi uygulamalarına benzer oluşumlarla kümelenmelerin oluşturulması;
- İstihdam desteğinin etkinliğinin artırılması ve kadın istihdamının teşvik edilmesi.

Devlet yardımları süreçlerini hızlandırıyor ve geliştiriyoruz

» Test giderlerinde devlet destekleri için; firmalarımızın ihtiyaçları doğrultusunda 2018'de mevzuat sadeleştirme talebinde bulduk ve olumlu sonuçlar aldık. Bu sayede başvuru sayısı neredeyse 5 kat arttı. Sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk standartları ve sertifikalarının artışına bağlı olarak artan giderlerin ve harcamaların karşılanması için bu konuya özel devlet desteği önerisi geliştirerek Ticaret Bakanlığımıza ilettik.



Devlet yardımları otomasyon projemiz devreye girdi

» İhracata yönelik devlet yardımları başvurularına ilişkin kayıt, inceleme, raporlama, firmalara geri bildirimler gibi işlemlerin web tabanlı bir otomasyon sistemi üzerinden takibi için bir otomasyon projesi hazırladık. Firmalarımız için büyük kolaylık sağlayan projemizi Temmuz 2019'da firmalarımızın hizmetine sunduk.

DEVLET YARDIMLARINI SORGULAMA



» İhracata yönelik devlet yardımları konusunda üyelerimize yüz yüze ve telefonda danışmanlık hizmetimize bir yenisini ekledik. Artık online randevu sistemimiz üzerinden de üyelerimize danışmanlık hizmeti veriyoruz.

Online randevu sistemimizi de sektörün hizmetine sunduk

<http://online.itkib.org.tr/OnlineRandevu>

Üyelerimize KEPPORT uygulaması ücretsiz

» KEP üzerinden ibraz edilen destek başvurularına konu belgelerde bulunması zorunlu elektronik imzalara ilişkin süreçlerin

sorunsuz gerçekleştirilmesi için başlattığımız KEPPORT uygulamasından aidatını ödeyen tüm firmalarımız sınırsız ve ücretsiz olarak yararlanabiliyor.



İhracatçı Sektörlere Tasarım Destekleri

» Tasarım ve inovasyon kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için tasarımcı şirketlerin ve tasarım ofislerinin giderleri ile tasarım ve ürün geliştirme projelerine ilişkin giderler, devlet tarafından destekleniyor.



Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi

- İstihdam giderleri 1 milyon dolara kadar
- **Alet-teçhizat-malzeme-yazılım giderleri 250 bin dolara kadar**
 - Web sitesi ve seyahat giderleri 150 bin dolara kadar
- **Desteklerin tamamında destek oranı yüzde 50, destek süresi ise 3 yıl**

Dikkat Edilmesi Gereken Konular

- Tasarım departmanında görevli tasarımcı, modelist ve mühendis için destek alınabiliyor
- Yalnızca tasarım departmanında kullanılan ve Ek-3 listesinde yer alan alet-teçhizat-yazılım destek kapsamında bulunuyor
- Proje başvurusu Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılabilir
- Proje süresi, Bakanlık onayıyla 2 yıl daha uzatılabilir



Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi

- Tanıtım giderleri **300 bin dolara kadar;**
 - Kira giderleri **200 bin dolara kadar;**
 - Danışmanlık giderleri **200 bin dolara kadar;**
 - İstihdam giderleri **150 bin dolara kadar;**

- Kurulum-dekorasyon giderleri **100 bin dolara kadar;**
 - Marka tescil giderleri **50 bin dolara** kadar destekleniyor
- Desteklerin tamamında oran **yüzde 50**
 - Destek süresi ise **4 yıl**

Yurt Dışı Kira, Marka ve Tanıtım Destekleri

» Firmaların yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurt dışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri 2010/6 sayılı 'Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ' çerçevesinde destekleniyor.

Kira Desteği

■ Sınai ve ticari firmalara verilen kira desteğinde yıllık üst limit; mağazalar için 120 bin dolar, diğer birimler için 100 bin dolar. Destek oranı yüzde 50.

■ Ticari firmalara verilen kira desteğinde yıllık üst limit; mağazalar için 100 bin dolar, diğer birimler için 75 bin dolar. Destek oranı yüzde 40.

■ Her ülke için destek süresi 4 yıl.

Yurt Dışı Marka Tescil Desteği

• Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının, yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, yıllık en fazla 50 bin dolara kadar destekleniyor.

- Destek oranı yüzde 50.
- Destek süresi 4 yıl.

Destek Kapsamındaki Birimler

Mağaza
Ofis
Showroom
Depo
Reyon

Tanıtım Faaliyetleri Desteği

- Marka tescil bazlı tanıtım desteğinde yıllık üst limit, tüm dünyada 250 bin dolar.
- Birim bazlı tanıtım desteğinde yıllık üst limit, yurt dışı birimin bulunduğu her ülke için 150 bin dolar. Birim bazlı tanıtım desteği alan firmaların, biriminin olmadığı ülkelerde de marka tescili üzerinden ayrıca toplam 150 bin dolar limit hakkı bulunuyor.
- Destek oranı yüzde 60.
- Destek süresi 4 yıl.



Aktif ihracatçı sayımızı 10 binin üzerine çıkardık

» Biz ülkemizin ve milletimizin refahı için çalışan büyük bir aileyiz. Her yıl yeni katılan üyelerimizle ihracatçı ailemizi daha da büyütüyoruz. Son 4

yılda İHKİB bünyesinde aktif ihracatçı sayımızı yaklaşık 4 bin arttırarak 10 binin üzerine çıkardık. Toplam açık üye sayımız ise 19 bini aştı.

İthalat işlemleri			
Yıl	Kayıt belge sayısı	Numune kararı	Kirli
2018	186.328	13.945	98
2019	178.516	15.509	162
2020	157.772	11.530	76
2021*	160.298	1.756	11
Toplam	682.914	42.740	347

*Numune alım süreci 1 Mart 2021'de Bakanlık tarafından durduruldu.

Hususi pasaport başvuruları



2018
223

2019
927

2020
431

2021
1.018

Hususi pasaportla pazarlar daha yakın

» İHKİB'in yoğun çabaları sonucu başlatılan 'hususi pasaport' uygulaması ile uzak pazarlar daha da yakınlaşıyor, ihracatçılarımız yurt dışı seyahatlerinde daha az bürokratik engelle

karşılaşıyor. Hususi pasaport kolaylığından yararlanan ihracatçılarımızın sayısı da her geçen yıl artıyor. 1.018'i 2021'de olmak üzere son 4 yılda hususi pasaport başvuru sayısı 2 bin 599'a ulaştı.



Mobil uygulama ve sosyal medyamızla yanınızdayız

» Sosyal medya hesaplarımız ve mobil uygulamamızla üyelerimize artık çok daha yakınız. Üyelerimizin bize her an ulaşabilmelerine imkân sağlayan platformları oluşturduk. Mobil uygulamamızla ihracatçı firmalarımızın faydalanabileceği birçok özellik sunduk. Anlık duyuruların paylaşıldığı mobil uygulamada ayrıca fuar ve heyetlere ilişkin bilgiler, İHKİB Kariyer ve İHKİB Akademi tarafından yapılan çalışmalar da yer alıyor.



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

**MEDYADA
HAZIR GİYİM
ENDÜSTRİMİZİN
SESİ OLDUK**



FINANS MERKEZİ PİYASADAKİ DALGALANMA REEL SEKTÖRÜ NASIL ETKİLİYOR?

Bloomberg **19.17** **DDATE 14.48** **DDGYO 11.38** **DOKL**

BISTE 1.391,77 **EVRLT 7.329** **TOMB BAŞKANI KAYIÇOĞLU, TBİ YÖNETİMİ DİŞİNDEKİ BANKA GİMLERİ İLE YARIN TOPLANTI YAPACAK** **FAİZ 10Y 19,42** **BRK 14.810** **18 Mar 23 Mar**



TÜRKİYE 3. ÇEYREKTE %7,4 BÜYÜDÜ
NET İHRACATIN 3. ÇEYREKTE BÜYÜMEYE KATKISI 6,8 PUAN OLDU

2Y FAİZ 20,32 **EUR/TL 15,2042** **GLAUS 22,80** **JAPONYA 27.821,76**



SON DAKİKA
BIST 100'DE GÜNLÜK KAYIP YÜZDE 5'İ, BANKACILIK ENDEKSİ YÜZDE 6,5'İ AŞTI, VIOP TABAN SEVİYESİ GÖRDÜ

Bloomberg **HDFGS 2,63** **HEDEF 3,55** **HEKTS 14,45**

17 Ara 18:25 **BIST30 2.384,05** **DOLAR / TL 18,9420** **FAİZ 5Y % 21,71** **BITCOIN 47.165,38** **EUR/USD 1,1336** **FTSE100 7.255,82**



MODANIN KALBI İSTANBUL'DA ATACAK

BİLİM DÜNYASININ ACI KAYBI... CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, PROF. DR. TEOMAN DURALI İÇİN BAŞSAĞLIĞI MESAJI YAYLAŞTI

Dolar 13,8586 Euro 15,4195 Gt. Altın 782,8 BIST 1.947



HABERLER
Türkiye ekonomisi 3. çeyrekte %7,4 büyüdü:
Türkiye ekonomisi yılın üçüncü çeyreğinde %7,4 büyüdü. Dönemsel bazda büyüme %2,7 oldu. Bu dönemde yıllık bazda hizmetler %20,7, sanayi %10 büyüdü. İmarat %4,7, tarım %4,8 küçüldü.

FORUM TÜRKİYE EKONOMİSİ 3. ÇEYREKTE YILLIK %7,4 BÜYÜDÜ, BEKLENTİ %7,8 BÜYÜME

Bloomberg **USAK 1,71** **UTPYA 17,07** **VAKEN 1,75**

30 Kas 11:33 **BIST30 1.949,89** **DOLAR / TL 12,8446** **BRENT % 21,12** **71,76** **0,9202** **34.059,00**



HABER TÜRK



YENİ

HABER TURU



Ekoturk

Dolar/TL'nin hazır giyim sektörüne etkisi

YÖNETİM KATI

ESRHS 7,8100 **% -0,76** **GSBAY 3,8100** **% 2,14** **ESRHF 68,7500** **% 0,38**



HABERLER
Fed Başkanı Powell: Yüksek enflasyon beklendimden uzun sürebilir
Fed Başkanı Jerome Powell, "2022'nin ortasına kadar tamamlanacak bir varlık alımlarını azaltma sürecine başlama yolundayız" dedi. Ekonomik toparlanmanın çok dengeli olduğunu belirten Powell, faiz artışları için erken olduğuna şüpheli.

FINANS MERKEZİ KURDAKİ ARTIŞIN SEKTÖRLERE YANSIMALARI

Bloomberg **S 2,07** **MPARK 25,72** **MGRYO 0,91** **% 0,43** **% 0,34** **% 1,11**

25 Eki 16:33 **VIOP 30 1.619,76** **SEPET KUR 10,3093** **ALMANYA 10Y % -0,1060** **ALTIN (ONS) 1.804,87** **USD/CAD 1,2393** **SAP500 4.553,76**



SON DAKİKA
DAVID CARD, NOBEL ÖDÜLÜNE İSTİHDAM ÜZERİNE YAPTIĞI AMPİRİK ÇALIŞMALARıyla LAYIK GÖRÜLDÜ

19 DÜNYA PAZAR HAYATLARINDAKİ ARTIŞIN TEKSTİL SEKTÖRÜNE ETKİSİ

Bloomberg **42** **SEKUR 19,73** **SELEC 8,39** **SELGD 4,57**

11 Eki 13:13 **VIOP 30 1.574,80** **EUR/USD 1,1960** **FAİZ 10Y % 19,04** **PETROL 81,57** **USD/AUD 1,5020** **DOW FUT 28.584,00**

Türk hazır giyiminde rekor ihracat bekleniyor SİPARİŞ YAĞIYOR

İHKİB Başkanı Gültepe, Avrupa ve ABD'den Türkiye'ye yoğun bir talep olduğunu belirterek, "Siparişlerimiz dolu, talebe yetişemiyoruz. Bu yıl 19 milyar \$'la tüm zamanların ihracat rekorunu kırmayı hedefliyoruz" dedi.

KATMA değeri üretimi, istihdamı artırarak ve uluslararası pazarlara daha net öngörülerle Türkiye'nin uluslararası rekabetinde yer alan hazır giyim sektörünü, 2021'in 19 milyar dolarlık ihracat rekorunu kırmayı hedefliyor. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Siparişlerimiz dolu, talebe yetişemiyoruz. Bu yıl 19 milyar \$'la tüm zamanların ihracat rekorunu kırmayı hedefliyoruz" dedi. Gültepe, şöyle konuştu: "Türkiye'nin uluslararası rekabetinde yer alan hazır giyim sektörünü, 2021'in 19 milyar dolarlık ihracat rekorunu kırmayı hedefliyoruz. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Siparişlerimiz dolu, talebe yetişemiyoruz. Bu yıl 19 milyar \$'la tüm zamanların ihracat rekorunu kırmayı hedefliyoruz" dedi.



25-30 BİN İLAVE İSTİHDAM YOLDA 4 ETKİNLİK DAHA GELİYOR FİRMALARIN özellikle bej ve siyah bölgelerdeki siparişleri fırsatı değerlendirmeleri istediklerini belirten Gültepe, diğer bölgelerdeki mevcut yatırımlar için de yarımla talep beklenmektedir. Gültepe, "hazır giyim Türkiye'ye hızla geliyor. Katma değeri üretimi ve ihracatını hızla artırarak, bu alan ekonomiyi hızla büyüteceğiz. Mart 2021'de yeni pazarlamamızda 532 bin olan istihdamımız, Nisan 2021'de 657 bin olmuştuk. En az 14 aylık ömüründe istihdam 63 bin kişiye kadar ulaşacak. Y4 başına kadar 25-30 bin kişi istihdam yaratacağız" dedi.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe hazır giyim sektörünün vites yükselttiğini söyledi İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün vites yükselttiğini söyledi. Gültepe, "İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız" dedi. Gültepe, "İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız" dedi. Gültepe, "İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız" dedi.

Üç dört aylık siparişler dolu. Hatta bazen talebe yetişemiyoruz" diyen GÜLTEPE, "Mevcut göstergeler 19 milyar dolarla bu yıl tüm zamanların ihracat rekoruna ulaşma konusunda umut veriyor. Yıl başına kadar 25-30 bin ilave istihdam oluşturacağımıza inanıyorum" diye konuştu.



İlk 1000'de 145 hazır giyim ihracatçısı var

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün vites yükselttiğini söyledi. Gültepe, "İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız" dedi. Gültepe, "İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız" dedi.

Advertisement for 'İLK 1000' featuring a list of 145 export companies in the ready-made clothing sector. Includes a photo of Yuhap Munyer and a list of company names.



7000 kişiye kadar olan bir grup için hazırlanan, 2000 kişiye kadar olan bir grup için hazırlanan, 2000 kişiye kadar olan bir grup için hazırlanan...

İKLİM KRİZİNE FASHION WEEK'TE DİKKAT ÇEKTİ!

Değerli Akademi Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün vites yükselttiğini söyledi. Gültepe, "İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız" dedi.



Hazır giyimde fason atölyeler karaborsa

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün vites yükselttiğini söyledi. Gültepe, "İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız" dedi.

Hammede maliyetleri yükseltmek şart

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün vites yükselttiğini söyledi. Gültepe, "İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız" dedi.

HAZIR GIYIM SEKTÖRÜ İLAVE KAPASİTE YATIRIMLARINA YÖNELİYOR

Artan dış taleple hedefler yenilendi

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün vites yükselttiğini söyledi. Gültepe, "İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız" dedi.



BASINLA FABRİKA GEZİSİ

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün vites yükselttiğini söyledi. Gültepe, "İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alacağız" dedi.

İnovatif fikirler yarıştı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen yarışmada...

Hazır giyimciden pamuk çağrısı



Türkiye'nin üretim, ihracat ve ithalatına omuz veren sektörlerden biri olan hazır giyim ve konfeksiyon, ham madde fiyatlarındaki artışa karşı tedbir ediyor. **20 milyar dolar ihracata imza atan 5 ihracatçı birliği ile 13 sektörel dernek; pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını ve iplik ithalatında ek verginin kaldırılmasını talep ediyor.**

İstihdam deposu olarak bilinen hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, ham madde temininde yaşanan sıkıntıya dikkat çekmek için İstanbul'da bir araya gelerek gözünü enflasyonun azaltılmasına, Sadece Türkiye'de 950 bin kişiye istihdam sağlayan sektördeki nitelikli toplu kuruluşların, pamuk ve pamuk ipliği bağış olma üzere ham madde fiyatlarındaki hızlı artışın dolaylı zoru gencini denetimli duydu.

Mustafa Gültepe sektörün 2021'de 20 milyar dolarını faturalandı rekor bir ihracatla tamamlayacağını belirtirken, "Pamuk ve pamuk ipliğinde çok daha yüksek bir fiyat artışı ile karşı karşıyayız. Son bir yolda pamuğun fiyatları yüzde 57, Türkiye'de yüzde 86,6 artış gösterdi. Pamuk ipliğini yurt içinden dışarıya piyasalara göre 0,80-1 dolar daha pahalıya aldık. Ocak'tan 2-3 hafta önce ham madde alındı 4-5 haftada teslim oluyor" dedi.

İçin çok acil adım alınması için çağrı yaptı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en çok ihtiyaç duyduğu dönemde pamuk ve pamuk ipliği ihracatında büyük artış olduğunu bildiren Gültepe, şu bilgileri verdi: "Örneğin, ocak-ekim döneminde pamuk ipliği ihracatında 2020'ye göre yüzde 68,4, 2019'a göre ise yüzde 30,4 artış var. Bütün bedelinizi katması değil ihracat olmak, 10 aylık miktarlara baktığımızda eyleyince, ipliğin 4, kumaşın 6-7 dolara ihracat edildiğini görüyoruz. Oysa bir e-ürünükle ilgili, hazır giyim ve konfeksiyon dönemi değerlendirilince 16-17 doları tutabilir, katma değeri ihracatımıza artmasını istiyoruz. Çok daha fazla döviz kazandırabiliriz."

ACİL ADIM ATILMALI Gültepe, ham madde fiyatlarındaki artışın ticari piyasada da enflasyonu yukarı yönde etkilediğini belirtirken, hem ihracatçıların elini rahatlatmak hem de enflasyonu frenlemek için...

Vergiler rekabet gücümüzü azaltıyor
Türkiye Gıyım Sanayicileri Derneği Müsteşar Başkan Ramazan İyöz da satış vergisinde tekdüze zeminin kaldırılması, emtia ve ham madde fiyatlarının, nakit ve nakitli maliyetlerin arttırılması için kamu, özel her kesimi enflasyonla mücadelede çağırıyor.

PAMUĞUN FİYATI TÜRKİYE'DE YÜZDE 86 ARTTI
5 ihracatçı birliği ve 13 sektörel derneğin açtığı toplantıda İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı...

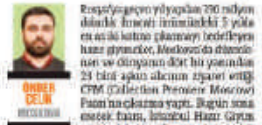
BAZI SİPARİSLERİ GERİ CEVİRLİYORUZ
Ham madde temininde yaşadıkları sorunları nedeniyle teslim sürelerinin uzadığını ve zaman zaman siparişleri...

ACİL ADIM ATILMALI
Gültepe, ham madde fiyatlarındaki artışın ticari piyasada da enflasyonu yukarı yönde etkilediğini belirtirken, hem ihracatçıların elini rahatlatmak hem de enflasyonu frenlemek için...

ÖZEL YURTİÇİ İHTİSAP KAYIPLARINA
"Özellikle 20 Nisan'dan itibaren, 2020'den itibaren, 2021'den itibaren, 2022'den itibaren, 2023'ten itibaren, 2024'ten itibaren, 2025'ten itibaren, 2026'dan itibaren, 2027'den itibaren, 2028'den itibaren, 2029'dan itibaren, 2030'dan itibaren, 2031'den itibaren, 2032'den itibaren, 2033'ten itibaren, 2034'ten itibaren, 2035'ten itibaren, 2036'dan itibaren, 2037'den itibaren, 2038'den itibaren, 2039'dan itibaren, 2040'dan itibaren, 2041'den itibaren, 2042'den itibaren, 2043'ten itibaren, 2044'ten itibaren, 2045'ten itibaren, 2046'dan itibaren, 2047'den itibaren, 2048'den itibaren, 2049'dan itibaren, 2050'den itibaren, 2051'den itibaren, 2052'den itibaren, 2053'ten itibaren, 2054'ten itibaren, 2055'ten itibaren, 2056'dan itibaren, 2057'den itibaren, 2058'den itibaren, 2059'dan itibaren, 2060'dan itibaren, 2061'den itibaren, 2062'den itibaren, 2063'ten itibaren, 2064'ten itibaren, 2065'ten itibaren, 2066'dan itibaren, 2067'den itibaren, 2068'den itibaren, 2069'dan itibaren, 2070'den itibaren, 2071'den itibaren, 2072'den itibaren, 2073'ten itibaren, 2074'ten itibaren, 2075'ten itibaren, 2076'dan itibaren, 2077'den itibaren, 2078'den itibaren, 2079'dan itibaren, 2080'den itibaren, 2081'den itibaren, 2082'den itibaren, 2083'ten itibaren, 2084'ten itibaren, 2085'ten itibaren, 2086'dan itibaren, 2087'den itibaren, 2088'den itibaren, 2089'dan itibaren, 2090'dan itibaren, 2091'den itibaren, 2092'den itibaren, 2093'ten itibaren, 2094'ten itibaren, 2095'ten itibaren, 2096'dan itibaren, 2097'den itibaren, 2098'den itibaren, 2099'dan itibaren, 2100'den itibaren, 2101'den itibaren, 2102'den itibaren, 2103'ten itibaren, 2104'ten itibaren, 2105'ten itibaren, 2106'dan itibaren, 2107'den itibaren, 2108'den itibaren, 2109'dan itibaren, 2110'dan itibaren, 2111'den itibaren, 2112'den itibaren, 2113'ten itibaren, 2114'ten itibaren, 2115'ten itibaren, 2116'dan itibaren, 2117'den itibaren, 2118'den itibaren, 2119'dan itibaren, 2120'den itibaren, 2121'den itibaren, 2122'den itibaren, 2123'ten itibaren, 2124'ten itibaren, 2125'ten itibaren, 2126'dan itibaren, 2127'den itibaren, 2128'den itibaren, 2129'dan itibaren, 2130'dan itibaren, 2131'den itibaren, 2132'den itibaren, 2133'ten itibaren, 2134'ten itibaren, 2135'ten itibaren, 2136'dan itibaren, 2137'den itibaren, 2138'den itibaren, 2139'dan itibaren, 2140'dan itibaren, 2141'den itibaren, 2142'den itibaren, 2143'ten itibaren, 2144'ten itibaren, 2145'ten itibaren, 2146'dan itibaren, 2147'den itibaren, 2148'den itibaren, 2149'dan itibaren, 2150'den itibaren, 2151'den itibaren, 2152'den itibaren, 2153'ten itibaren, 2154'ten itibaren, 2155'ten itibaren, 2156'dan itibaren, 2157'den itibaren, 2158'den itibaren, 2159'dan itibaren, 2160'dan itibaren, 2161'den itibaren, 2162'den itibaren, 2163'ten itibaren, 2164'ten itibaren, 2165'ten itibaren, 2166'dan itibaren, 2167'den itibaren, 2168'den itibaren, 2169'dan itibaren, 2170'den itibaren, 2171'den itibaren, 2172'den itibaren, 2173'ten itibaren, 2174'ten itibaren, 2175'ten itibaren, 2176'dan itibaren, 2177'den itibaren, 2178'den itibaren, 2179'dan itibaren, 2180'den itibaren, 2181'den itibaren, 2182'den itibaren, 2183'ten itibaren, 2184'ten itibaren, 2185'ten itibaren, 2186'dan itibaren, 2187'den itibaren, 2188'den itibaren, 2189'dan itibaren, 2190'dan itibaren, 2191'den itibaren, 2192'den itibaren, 2193'ten itibaren, 2194'ten itibaren, 2195'ten itibaren, 2196'dan itibaren, 2197'den itibaren, 2198'den itibaren, 2199'dan itibaren, 2200'den itibaren, 2201'den itibaren, 2202'den itibaren, 2203'ten itibaren, 2204'ten itibaren, 2205'ten itibaren, 2206'dan itibaren, 2207'den itibaren, 2208'den itibaren, 2209'dan itibaren, 2210'dan itibaren, 2211'den itibaren, 2212'den itibaren, 2213'ten itibaren, 2214'ten itibaren, 2215'ten itibaren, 2216'dan itibaren, 2217'den itibaren, 2218'den itibaren, 2219'dan itibaren, 2220'den itibaren, 2221'den itibaren, 2222'den itibaren, 2223'ten itibaren, 2224'ten itibaren, 2225'ten itibaren, 2226'dan itibaren, 2227'den itibaren, 2228'den itibaren, 2229'dan itibaren, 2230'dan itibaren, 2231'den itibaren, 2232'den itibaren, 2233'ten itibaren, 2234'ten itibaren, 2235'ten itibaren, 2236'dan itibaren, 2237'den itibaren, 2238'den itibaren, 2239'dan itibaren, 2240'dan itibaren, 2241'den itibaren, 2242'den itibaren, 2243'ten itibaren, 2244'ten itibaren, 2245'ten itibaren, 2246'dan itibaren, 2247'den itibaren, 2248'den itibaren, 2249'dan itibaren, 2250'den itibaren, 2251'den itibaren, 2252'den itibaren, 2253'ten itibaren, 2254'ten itibaren, 2255'ten itibaren, 2256'dan itibaren, 2257'den itibaren, 2258'den itibaren, 2259'dan itibaren, 2260'dan itibaren, 2261'den itibaren, 2262'den itibaren, 2263'ten itibaren, 2264'ten itibaren, 2265'ten itibaren, 2266'dan itibaren, 2267'den itibaren, 2268'den itibaren, 2269'dan itibaren, 2270'dan itibaren, 2271'den itibaren, 2272'den itibaren, 2273'ten itibaren, 2274'ten itibaren, 2275'ten itibaren, 2276'dan itibaren, 2277'den itibaren, 2278'den itibaren, 2279'dan itibaren, 2280'dan itibaren, 2281'den itibaren, 2282'den itibaren, 2283'ten itibaren, 2284'ten itibaren, 2285'ten itibaren, 2286'dan itibaren, 2287'den itibaren, 2288'den itibaren, 2289'dan itibaren, 2290'dan itibaren, 2291'den itibaren, 2292'den itibaren, 2293'ten itibaren, 2294'ten itibaren, 2295'ten itibaren, 2296'dan itibaren, 2297'den itibaren, 2298'den itibaren, 2299'dan itibaren, 2300'dan itibaren, 2301'den itibaren, 2302'den itibaren, 2303'ten itibaren, 2304'ten itibaren, 2305'ten itibaren, 2306'dan itibaren, 2307'den itibaren, 2308'den itibaren, 2309'dan itibaren, 2310'dan itibaren, 2311'den itibaren, 2312'den itibaren, 2313'ten itibaren, 2314'ten itibaren, 2315'ten itibaren, 2316'dan itibaren, 2317'den itibaren, 2318'den itibaren, 2319'dan itibaren, 2320'dan itibaren, 2321'den itibaren, 2322'den itibaren, 2323'ten itibaren, 2324'ten itibaren, 2325'ten itibaren, 2326'dan itibaren, 2327'den itibaren, 2328'den itibaren, 2329'dan itibaren, 2330'dan itibaren, 2331'den itibaren, 2332'den itibaren, 2333'ten itibaren, 2334'ten itibaren, 2335'ten itibaren, 2336'dan itibaren, 2337'den itibaren, 2338'den itibaren, 2339'dan itibaren, 2340'dan itibaren, 2341'den itibaren, 2342'den itibaren, 2343'ten itibaren, 2344'ten itibaren, 2345'ten itibaren, 2346'dan itibaren, 2347'den itibaren, 2348'den itibaren, 2349'dan itibaren, 2350'dan itibaren, 2351'den itibaren, 2352'den itibaren, 2353'ten itibaren, 2354'ten itibaren, 2355'ten itibaren, 2356'dan itibaren, 2357'den itibaren, 2358'den itibaren, 2359'dan itibaren, 2360'dan itibaren, 2361'den itibaren, 2362'den itibaren, 2363'ten itibaren, 2364'ten itibaren, 2365'ten itibaren, 2366'dan itibaren, 2367'den itibaren, 2368'den itibaren, 2369'dan itibaren, 2370'dan itibaren, 2371'den itibaren, 2372'den itibaren, 2373'ten itibaren, 2374'ten itibaren, 2375'ten itibaren, 2376'dan itibaren, 2377'den itibaren, 2378'den itibaren, 2379'dan itibaren, 2380'dan itibaren, 2381'den itibaren, 2382'den itibaren, 2383'ten itibaren, 2384'ten itibaren, 2385'ten itibaren, 2386'dan itibaren, 2387'den itibaren, 2388'den itibaren, 2389'dan itibaren, 2390'dan itibaren, 2391'den itibaren, 2392'den itibaren, 2393'ten itibaren, 2394'ten itibaren, 2395'ten itibaren, 2396'dan itibaren, 2397'den itibaren, 2398'den itibaren, 2399'dan itibaren, 2400'dan itibaren, 2401'den itibaren, 2402'den itibaren, 2403'ten itibaren, 2404'ten itibaren, 2405'ten itibaren, 2406'dan itibaren, 2407'den itibaren, 2408'den itibaren, 2409'dan itibaren, 2410'dan itibaren, 2411'den itibaren, 2412'den itibaren, 2413'ten itibaren, 2414'ten itibaren, 2415'ten itibaren, 2416'dan itibaren, 2417'den itibaren, 2418'den itibaren, 2419'dan itibaren, 2420'dan itibaren, 2421'den itibaren, 2422'den itibaren, 2423'ten itibaren, 2424'ten itibaren, 2425'ten itibaren, 2426'dan itibaren, 2427'den itibaren, 2428'den itibaren, 2429'dan itibaren, 2430'dan itibaren, 2431'den itibaren, 2432'den itibaren, 2433'ten itibaren, 2434'ten itibaren, 2435'ten itibaren, 2436'dan itibaren, 2437'den itibaren, 2438'den itibaren, 2439'dan itibaren, 2440'dan itibaren, 2441'den itibaren, 2442'den itibaren, 2443'ten itibaren, 2444'ten itibaren, 2445'ten itibaren, 2446'dan itibaren, 2447'den itibaren, 2448'den itibaren, 2449'dan itibaren, 2450'dan itibaren, 2451'den itibaren, 2452'den itibaren, 2453'ten itibaren, 2454'ten itibaren, 2455'ten itibaren, 2456'dan itibaren, 2457'den itibaren, 2458'den itibaren, 2459'dan itibaren, 2460'dan itibaren, 2461'den itibaren, 2462'den itibaren, 2463'ten itibaren, 2464'ten itibaren, 2465'ten itibaren, 2466'dan itibaren, 2467'den itibaren, 2468'den itibaren, 2469'dan itibaren, 2470'dan itibaren, 2471'den itibaren, 2472'den itibaren, 2473'ten itibaren, 2474'ten itibaren, 2475'ten itibaren, 2476'dan itibaren, 2477'den itibaren, 2478'den itibaren, 2479'dan itibaren, 2480'dan itibaren, 2481'den itibaren, 2482'den itibaren, 2483'ten itibaren, 2484'ten itibaren, 2485'ten itibaren, 2486'dan itibaren, 2487'den itibaren, 2488'den itibaren, 2489'dan itibaren, 2490'dan itibaren, 2491'den itibaren, 2492'den itibaren, 2493'ten itibaren, 2494'ten itibaren, 2495'ten itibaren, 2496'dan itibaren, 2497'den itibaren, 2498'den itibaren, 2499'dan itibaren, 2500'dan itibaren, 2501'den itibaren, 2502'den itibaren, 2503'ten itibaren, 2504'ten itibaren, 2505'ten itibaren, 2506'dan itibaren, 2507'den itibaren, 2508'den itibaren, 2509'dan itibaren, 2510'dan itibaren, 2511'den itibaren, 2512'den itibaren, 2513'ten itibaren, 2514'ten itibaren, 2515'ten itibaren, 2516'dan itibaren, 2517'den itibaren, 2518'den itibaren, 2519'dan itibaren, 2520'dan itibaren, 2521'den itibaren, 2522'den itibaren, 2523'ten itibaren, 2524'ten itibaren, 2525'ten itibaren, 2526'dan itibaren, 2527'den itibaren, 2528'den itibaren, 2529'dan itibaren, 2530'dan itibaren, 2531'den itibaren, 2532'den itibaren, 2533'ten itibaren, 2534'ten itibaren, 2535'ten itibaren, 2536'dan itibaren, 2537'den itibaren, 2538'den itibaren, 2539'dan itibaren, 2540'dan itibaren, 2541'den itibaren, 2542'den itibaren, 2543'ten itibaren, 2544'ten itibaren, 2545'ten itibaren, 2546'dan itibaren, 2547'den itibaren, 2548'den itibaren, 2549'dan itibaren, 2550'dan itibaren, 2551'den itibaren, 2552'den itibaren, 2553'ten itibaren, 2554'ten itibaren, 2555'ten itibaren, 2556'dan itibaren, 2557'den itibaren, 2558'den itibaren, 2559'dan itibaren, 2560'dan itibaren, 2561'den itibaren, 2562'den itibaren, 2563'ten itibaren, 2564'ten itibaren, 2565'ten itibaren, 2566'dan itibaren, 2567'den itibaren, 2568'den itibaren, 2569'dan itibaren, 2570'dan itibaren, 2571'den itibaren, 2572'den itibaren, 2573'ten itibaren, 2574'ten itibaren, 2575'ten itibaren, 2576'dan itibaren, 2577'den itibaren, 2578'den itibaren, 2579'dan itibaren, 2580'dan itibaren, 2581'den itibaren, 2582'den itibaren, 2583'ten itibaren, 2584'ten itibaren, 2585'ten itibaren, 2586'dan itibaren, 2587'den itibaren, 2588'den itibaren, 2589'dan itibaren, 2590'dan itibaren, 2591'den itibaren, 2592'den itibaren, 2593'ten itibaren, 2594'ten itibaren, 2595'ten itibaren, 2596'dan itibaren, 2597'den itibaren, 2598'den itibaren, 2599'dan itibaren, 2600'dan itibaren, 2601'den itibaren, 2602'den itibaren, 2603'ten itibaren, 2604'ten itibaren, 2605'ten itibaren, 2606'dan itibaren, 2607'den itibaren, 2608'den itibaren, 2609'dan itibaren, 2610'dan itibaren, 2611'den itibaren, 2612'den itibaren, 2613'ten itibaren, 2614'ten itibaren, 2615'ten itibaren, 2616'dan itibaren, 2617'den itibaren, 2618'den itibaren, 2619'dan itibaren, 2620'dan itibaren, 2621'den itibaren, 2622'den itibaren, 2623'ten itibaren, 2624'ten itibaren, 2625'ten itibaren, 2626'dan itibaren, 2627'den itibaren, 2628'den itibaren, 2629'dan itibaren, 2630'dan itibaren, 2631'den itibaren, 2632'den itibaren, 2633'ten itibaren, 2634'ten itibaren, 2635'ten itibaren, 2636'dan itibaren, 2637'den itibaren, 2638'den itibaren, 2639'dan itibaren, 2640'dan itibaren, 2641'den itibaren, 2642'den itibaren, 2643'ten itibaren, 2644'ten itibaren, 2645'ten itibaren, 2646'dan itibaren, 2647'den itibaren, 2648'den itibaren, 2649'dan itibaren, 2650'dan itibaren, 2651'den itibaren, 2652'den itibaren, 2653'ten itibaren, 2654'ten itibaren, 2655'ten itibaren, 2656'dan itibaren, 2657'den itibaren, 2658'den itibaren, 2659'dan itibaren, 2660'dan itibaren, 2661'den itibaren, 2662'den itibaren, 2663'ten itibaren, 2664'ten itibaren, 2665'ten itibaren, 2666'dan itibaren, 2667'den itibaren, 2668'den itibaren, 2669'dan itibaren, 2670'dan itibaren, 2671'den itibaren, 2672'den itibaren, 2673'ten itibaren, 2674'ten itibaren, 2675'ten itibaren, 2676'dan itibaren, 2677'den itibaren, 2678'den itibaren, 2679'dan itibaren, 2680'dan itibaren, 2681'den itibaren, 2682'den itibaren, 2683'ten itibaren, 2684'ten itibaren, 2685'ten itibaren, 2686'dan itibaren, 2687'den itibaren, 2688'den itibaren, 2689'dan itibaren, 2690'dan itibaren, 2691'den itibaren, 2692'den itibaren, 2693'ten itibaren, 2694'ten itibaren, 2695'ten itibaren, 2696'dan itibaren, 2697'den itibaren, 2698'den itibaren, 2699'dan itibaren, 2700'dan itibaren, 2701'den itibaren, 2702'den itibaren, 2703'ten itibaren, 2704'ten itibaren, 2705'ten itibaren, 2706'dan itibaren, 2707'den itibaren, 2708'den itibaren, 2709'dan itibaren, 2710'dan itibaren, 2711'den itibaren, 2712'den itibaren, 2713'ten itibaren, 2714'ten itibaren, 2715'ten itibaren, 2716'dan itibaren, 2717'den itibaren, 2718'den itibaren, 2719'dan itibaren, 2720'dan itibaren, 2721'den itibaren, 2722'den itibaren, 2723'ten itibaren, 2724'ten itibaren, 2725'ten itibaren, 2726'dan itibaren, 2727'den itibaren, 2728'den itibaren, 2729'dan itibaren, 2730'dan itibaren, 2731'den itibaren, 2732'den itibaren, 2733'ten itibaren, 2734'ten itibaren, 2735'ten itibaren, 2736'dan itibaren, 2737'den itibaren, 2738'den itibaren, 2739'dan itibaren, 2740'dan itibaren, 2741'den itibaren, 2742'den itibaren, 2743'ten itibaren, 2744'ten itibaren, 2745'ten itibaren, 2746'dan itibaren, 2747'den itibaren, 2748'den itibaren, 2749'dan itibaren, 2750'dan itibaren, 2751'den itibaren, 2752'den itibaren, 2753'ten itibaren, 2754'ten itibaren, 2755'ten itibaren, 2756'dan itibaren, 2757'den itibaren, 2758'den itibaren, 2759'dan itibaren, 2760'dan itibaren, 2761'den itibaren, 2762'den itibaren, 2763'ten itibaren, 2764'ten itibaren, 2765'ten itibaren, 2766'dan itibaren, 2767'den itibaren, 2768'den itibaren, 2769'dan itibaren, 2770'dan itibaren, 2771'den itibaren, 2772'den itibaren, 2773'ten itibaren, 2774'ten itibaren, 2775'ten itibaren, 2776'dan itibaren, 2777'den itibaren, 2778'den itibaren, 2779'dan itibaren, 2780'dan itibaren, 2781'den itibaren, 2782'den itibaren, 2783'ten itibaren, 2784'ten itibaren, 2785'ten itibaren, 2786'dan itibaren, 2787'den itibaren, 2788'den itibaren, 2789'dan itibaren, 2790'dan itibaren, 2791'den itibaren, 2792'den itibaren, 2793'ten itibaren, 2794'ten itibaren, 2795'ten itibaren, 2796'dan itibaren, 2797'den itibaren, 2798'den itibaren, 2799'dan itibaren, 2800'dan itibaren, 2801'den itibaren, 2802'den itibaren, 2803'ten itibaren, 2804'ten itibaren, 2805'ten itibaren, 2806'dan itibaren, 2807'den itibaren, 2808'den itibaren, 2809'dan itibaren, 2810'dan itibaren, 2811'den itibaren, 2812'den itibaren, 2813'ten itibaren, 2814'ten itibaren, 2815'ten itibaren, 2816'dan itibaren, 2817'den itibaren, 2818'den itibaren, 2819'dan itibaren, 2820'dan itibaren, 2821'den itibaren, 2822'den itibaren, 2823'ten itibaren, 2824'ten itibaren, 2825'ten itibaren, 2826'dan itibaren, 2827'den itibaren, 2828'den itibaren, 2829'dan itibaren, 2830'dan itibaren, 2831'den itibaren, 2832'den itibaren, 2833'ten itibaren, 2834'ten itibaren, 2835'ten itibaren, 2836'dan itibaren, 2837'den itibaren, 2838'den itibaren, 2839'dan itibaren, 2840'dan itibaren, 2841'den itibaren, 2842'den itibaren, 2843'ten itibaren, 2844'ten itibaren, 2845'ten itibaren, 2846'dan itibaren, 2847'den itibaren, 2848'den itibaren, 2849'dan itibaren, 2850'dan itibaren, 2851'den itibaren, 2852'den itibaren, 2853'ten itibaren, 2854'ten itibaren, 2855'ten itibaren, 2856'dan itibaren, 2857'den itibaren, 2858'den itibaren, 2859'dan itibaren, 2860'dan itibaren, 2861'den itibaren, 2862'den itibaren, 2863'ten itibaren, 2864'ten itibaren, 2865'ten itibaren, 2866'dan itibaren, 2867'den itibaren, 2868'den itibaren, 2869'dan itibaren, 2870'dan itibaren, 2871'den itibaren, 2872'den itibaren, 2873'ten itibaren, 2874'ten itibaren, 2875'ten itibaren, 2876'dan itibaren, 2877'den itibaren, 2878'den itibaren, 2879'dan itibaren, 2880'dan itibaren, 2881'den itibaren, 2882'den itibaren, 2883'ten itibaren, 2884'ten itibaren, 2885'ten itibaren, 2886'dan itibaren, 2887'den itibaren, 2888'den itibaren, 2889'dan itibaren, 2890'dan itibaren, 2891'den itibaren, 2892'den itibaren, 2893'ten itibaren, 2894'ten itibaren, 2895'ten itibaren, 2896'dan itibaren, 2897'den itibaren, 2898'den itibaren, 2899'dan itibaren, 2900'dan itibaren, 2901'den itibaren, 2902'den itibaren, 2903'ten itibaren, 2904'ten itibaren, 2905'ten itibaren, 2906'dan itibaren, 2907'den itibaren, 2908'den itibaren, 2909'dan itibaren, 2910'dan itibaren, 2911'den itibaren, 2912'den itibaren, 2913'ten itibaren, 2914'ten itibaren, 2915'ten itibaren, 2916'dan itibaren, 2917'den itibaren, 2918'den itibaren, 2919'dan itibaren, 2920'dan itibaren, 2921'den itibaren, 2922'den itibaren, 2923'ten itibaren, 2924'ten itibaren, 2925'ten itibaren, 2926'dan itibaren, 2927'den itibaren, 2928'den itibaren, 2929'dan itibaren, 2930'dan itibaren, 2931'den itibaren, 2932'den itibaren, 2933'ten itibaren, 2934'ten itibaren, 2935'ten itibaren, 2936'dan itibaren, 2937'den itibaren, 2938'den itibaren, 2939'dan itibaren, 2940'dan itibaren, 2941'den itibaren, 2942'den itibaren, 2943'ten itibaren, 2944'ten itibaren, 2945'ten itibaren, 2946'dan itibaren, 2947'den itibaren, 2948'den itibaren, 2949'dan itibaren, 2950'dan itibaren, 2951'den itibaren, 2952'den itibaren, 2953'ten itibaren, 2954'ten itibaren, 2955'ten itibaren, 2956'dan itibaren, 2957'den itibaren, 2958'den itibaren, 2959'dan itibaren, 2960'dan itibaren, 2961'den itibaren, 2962'den itibaren, 2963'ten itibaren, 2964'ten itibaren, 2965'ten itibaren, 2966'dan itibaren, 2967'den itibaren, 2968'den itibaren, 2969'dan itibaren, 2970'dan itibaren, 2971'den itibaren, 2972'den itibaren, 2973'ten itibaren, 2974'ten itibaren, 2975'ten itibaren, 2976'dan itibaren, 2977'den itibaren, 2978'den itibaren, 2979'dan itibaren, 2980'dan itibaren, 2981'den itibaren, 2982'den itibaren, 2983'ten itibaren, 2984'ten itibaren, 2985'ten itibaren, 2986'dan itibaren, 2987'den itibaren, 2988'den itibaren, 2989'dan itibaren, 2990'dan itibaren, 2991'den itibaren, 2992'den itibaren, 2993'ten itibaren, 2994'ten itibaren, 2995'ten itibaren, 2996'dan itibaren, 2997'den itibaren, 2998'den itibaren, 2999'dan itibaren, 3000'dan itibaren, 3001'den itibaren, 3002'den itibaren, 3003'ten itibaren, 3004'ten itibaren, 3005'ten itibaren, 3006'dan itibaren, 3007'den itibaren, 3008'den itibaren, 3009'dan itibaren, 3010'dan itibaren, 3011'den itibaren, 3012'den itibaren, 3013'ten itibaren, 3014'ten itibaren, 3015'ten itibaren, 3016'dan itibaren, 3017'den itibaren, 3018'den itibaren, 3019'dan itibaren, 3020'dan itibaren, 3021'den itibaren, 3022'den itibaren, 3023'ten itibaren, 3024'ten itibaren, 3025'ten itibaren, 3026'dan itibaren, 3027'den itibaren, 3028'den itibaren, 3029'dan itibaren, 3030'dan itibaren, 3031'den itibaren, 3032'den itibaren, 3033'ten itibaren, 3034'ten itibaren, 3035'ten itibaren, 3036'dan itibaren, 3037'den itibaren, 3038'den itibaren, 3039'dan itibaren, 3040'dan itibaren, 3041'den itibaren, 3042'den itibaren, 3043'ten itibaren, 3044'ten itibaren, 3045'ten itibaren, 3046'dan itibaren, 3047'den itibaren, 3048'den itibaren, 3049'dan itibaren, 3050'dan itibaren, 3051'den itibaren, 3052'den itibaren, 3053'ten itibaren, 3054'ten itibaren, 3055'ten itibaren, 3056'dan itibaren, 3057'den itibaren, 3058'den itibaren, 3059'dan itibaren, 3060'dan itibaren, 3061'den itibaren, 3062'den itibaren, 3063'ten itibaren, 3064'ten itibaren, 3065'ten itibaren, 3066'dan itibaren, 3067'den itibaren, 3068'den itibaren, 3069'dan itibaren, 3070'dan itibaren, 3071'den itibaren, 3072'den itibaren, 3073'ten itibaren, 3074'ten itibaren, 3075'ten itibaren, 3076'dan itibaren, 3077'den itibaren, 3078'den itibaren, 3079'dan itibaren, 3080'dan itibaren, 3081'den itibaren, 3082'den itibaren, 3083'ten itibaren, 3084'ten itibaren, 3085'ten itibaren, 3086'dan itibaren, 3087'den itibaren, 3088'den itibaren, 3089'dan itibaren, 3090'dan itibaren, 3091'den itibaren, 3092'den itibaren, 3093'ten itibaren, 3094'ten itibaren, 3095'ten itibaren, 3096'dan itibaren, 3097'den itibaren, 3098'den itibaren, 3099'dan itibaren, 3100'dan itibaren, 3101'den itibaren, 3102'den itibaren, 3103'ten itibaren, 3104'ten itibaren, 3105'ten itibaren, 3106'dan itibaren, 3107'den itibaren, 3108'den itibaren, 3109'dan itibaren, 3110'dan itibaren, 3111'den itibaren, 3112'den itibaren, 3113'ten itibaren, 3114'ten itibaren, 3115'ten itibaren, 3116'dan itibaren, 3117'den itibaren, 3118'den itibaren, 3119'dan itibaren, 3120'dan itibaren, 3121'den itibaren, 3122'den itibaren, 3123'ten itibaren, 3124'ten itibaren, 3125'ten itibaren, 3126'dan itibaren, 3127'den itibaren, 3128'den itibaren, 3129'dan itibaren, 3130'dan itibaren, 3131'den itibaren, 3132'den itibaren, 3133'ten itibaren, 3134'ten itibaren, 3135'ten itibaren, 3136'dan itibaren, 3137'den itibaren, 3138'den itibaren, 3139'dan itibaren, 3140'dan itibaren, 3141'den itibaren, 3142'den itibaren, 3143'ten itibaren, 3144'ten itibaren, 3145'ten itibaren, 3146'dan itibaren, 3147'den itibaren, 3148'den itibaren, 3149'dan itibaren, 3150'dan itibaren, 3151'den itibaren, 3152'den itibaren, 3153'ten itibaren, 3154'ten itibaren, 3155'ten itibaren, 3156'dan itibaren, 3157'den itibaren, 3158'den itibaren, 3159'dan itibaren, 3160'dan itibaren, 3161'den itibaren, 3162'den itibaren, 3163'ten itibaren, 3164'ten itibaren, 3165'ten itibaren, 3166'dan itibaren, 3167'den itibaren, 3168'den itibaren, 3169'dan itibaren, 3170'dan itibaren, 3171'den itibaren, 3172'den itibaren, 3173'ten itibaren, 3174'ten itibaren, 3175'ten itibaren, 3176'dan itibaren, 3177'den itibaren, 3178'den itibaren, 3179'dan itibaren, 3180'dan itibaren, 3181'den itibaren, 3182'den itibaren, 3183'ten itibaren, 3184'ten itibaren, 3185'ten itibaren, 3186'dan itibaren, 3187'den itibaren, 3188'den itibaren, 3189'dan itibaren, 3190'dan itibaren, 3191'den itibaren, 3192'den itibaren, 3193'ten itibaren, 3194'ten itibaren, 3195'ten itibaren, 3196'dan itibaren, 3197'den itibaren, 3198'den itibaren, 3199'dan itibaren, 3200'dan itibaren, 3201'den itibaren, 3202'den itibaren, 3203'ten itibaren, 3204'ten itibaren, 3205'ten itibaren, 3206'dan itibaren, 3207'den itibaren, 3208'den itibaren, 3209'dan itibaren, 3210'dan itibaren, 3211'den itibaren, 3212'den itibaren, 3213'ten itibaren, 3214'ten itibaren, 3215'ten itibaren, 3216'dan itibaren, 3217'den itibaren, 3218'den itibaren, 3219'dan itibaren, 3220'dan itibaren, 3221'den itibaren, 3222'den itibaren, 3223'ten itibaren, 3224't

HEDEF RUSYAYA İKİ KAT İHRACAT

Hazır giyimciden Moskova çıkarması



Rusya'ya hazır giyim ihracatı 200 milyon dolarlık bir seviyeye ulaşarak...

Mustafa Gültepe, 71.000'ün üzerinde markayı...

400 MİLYON DOLAR İHRACAT KILGILI... Rusya'da hazır giyim sektörü...

50 bin kişi istihdam edilecek... Moskova'da hazır giyim sektörü...



Dünyanın dört bir yanından 23 bin aşkın alıcı...

Devlet, özel sektörü gerememeli... Devleti özel sektörün...

YATIRIMLAR İSTANBUL'U MODA MERKEZİ, ANADOLU'YU ÜRETİM USSU YAPTI

Hazır giyimde 386 bin istihdam 'teşvik'lendi

Devletin 2012'de başlattığı bölgesel teşvik uygulamasıyla hazır giyim firmaları...

Devlet, özel sektörü gerememeli... Devleti özel sektörün...



Anadolu'ya çevre dostu fabrikalar

Anadolu'ya çevre dostu fabrikalar

Environex tarafından desteklenen hazır giyim firmaları...

Türk hazır giyimciler Moskova'yı fethetti

Rusya'daki CPM fuarına 94 firmaya yüksek katılım sağlayan Türk hazır giyimcilerin...



PAZARDA İLK DÖRTTEYİZ... Yıllık 8 milyar dolarlık hazır giyim ihracatı...

DÜNYADA İLK ÜÇ HEDEFİ... Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörü için...

KURDA ZİRVEDEN SONRA TABAN TAHMİNLERİ ALT ÜST OLDU

İŞ DÜNYASINDA HESAPLAR ŞAŞTI

Kur rekorları nedeniyle fiyatlamaya ve hesap yapmaktan zorlanan iş dünyası...

YÜKSEK Kur ile maliyet ve fiyatlamaya hesabı...



"Asıl rekabetçilik istikrardır"

Geçen haftalarda yüzde 5-10 aralığındaki yükselişlerin...

Döviz satma mecburiyetine ihracatçılardan itiraz

Maliyetlerimiz döviz onlar da TL'ye dönsün



Mecburiyet doğru değil

İSTANBUL Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Gülec, ihracatçının aynı zamanda hammadde ithalatçısı olduğunu belirtti. Gülec, "Bizim dünya ticaretinden pay almamız lazım. Bu tip durumlara uğraşmamamız lazım diye düşünüyorum. Zaten ihracatçı parayı bozduruyor. Bunun bir mecburiyet olması doğru değil", dedi.

Takvime bağlanmalıydı

TOBB Hazır Giyim Sektör Medis Başkanı Şeref Fayat, "Aslında böyle bir karar olmasını istemiyoruz. Firmaların döviz yükümlülükleri döviz ödemeleri gibi durumlar var. O döviz bozdumak zorunda olmazız, hele de volatil bir ortam varsa zarar da yazabilir. Belli bir takvime bağlanabilirdi" diye konuştu.

İhracatçı şirketlerin işçilik dışında başta hammadde olmak üzere pek çok maliyet kalemine iç pazarda da dolarla ödeme yaptığını anlatan

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe, önce bu radaki ticaretin de TL'ye dönmesi gerektiğini aktardı. "Benim aylık olarak ödemelerim var zaten. Kumaşçı bana dolarla satıyor. O zaman onun da TL olması lazım. Kararın bir daha incelenmesi lazım. Şu anda herkes dolar kullanıyor. Bu defa bir de dövizin yüzde 25'ini bozdurduğumda kayıp yaşamış oluyorum" değerlendirmesini yapan Gültepe, girdilerin de TL'ye dönmesi gerektiğini anlattı.



Fırsatı kaçırmamak için acil yatırım şart

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, "Ülkemiz, hem Avrupalı hem de ABD'li markaların radarında. Küresel markaların siparişlerinde son dönemde önemli bir artış var. Sektör, Eylül ayında yüzde 81 kapasite ile çalıştı. İhracatçı firmalarımız bu oran yüzde 85'in üzerine çıktı. Bazı firmalarımız siparişleri yetiştirmek için vardiyalı sisteme döndü. Hızla kapasite oluşturmamız gerekiyor" dedi. **5'te**



PANDEMI sonrasında rekorlara imza atan ve Türkiye ekonomisinde büyümeyi sürdüren ihracatçılar 2021'de yüzde 32,9 artışla 225,4 milyar dolarlık ihracata imza attı. Ancak ihracatçıların verilerinin açıklandığı gün devreye giren döviz bozdurma kararına itiraz etti. Alınan karar ile ihracat bedelinin yüzde 25'inin, düzenlendiği tarihteki kur üzerinden TCMB'ye satılması öngörüldükten, kararın ani alınması ve mecburiyetin, özellikle kurun volatil olduğu günlerde şirketlere zarar yazacağı belirtildi. Henüz uygulamaya esaslanıp netleşmediğini anlatan temsilciler, özellikle iç piyasada devam eden döviz üzerinden ticaretin de şirketleri ve sektörleri zora sokacağına dikkat çekti.



Genç modacılar ödül yağdı

29'UNCUSU gerçekleştirilen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın ödülleri sahiplerini buldu. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) ile Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği yarışma, Mandarin Oriental Bosphorus'ta gerçekleştirildi. Yarışmanın birincisine 60 bin lira, ikincisine 30 bin lira, üçüncüsüne ise 20 bin lira para ödülü verildi.



Moda sanatla buluşuyor

Fashion Week İstanbul, bu yıl bir ilimle özelliği taşıyan Fashion Week İstanbul presents İstanbul State of Mind sergisine ev sahipliği yapıyor.



Fashion Week İstanbul ser 3. sezonun Türkiye Kamerası Grubu tarafından destekleniyor ve FASHİON WEEK İstanbul'da her alanında moda sanatçılarının buluştuğu en büyük etkinlikler arasında yer alıyor. Modelleri içinde bulunduran sergi ve sanat sergisi, etkinlikler kapsamında İstanbul'da her yerde gerçekleştiriliyor. Modelleri içinde bulunduran sergi ve sanat sergisi, etkinlikler kapsamında İstanbul'da her yerde gerçekleştiriliyor.

Burs sayesinde ihtiyaçlarımı karşılıyorum

İTÜ Tekstil Mühendisliği 2. Sınıf öğrencisi Özgür Ceylan, "Burs miktarına bakıldığında çoğu vakit ve kurumlara göre fazlasıyla yüksek. Bu da öğrenciyi ne kadar değer verdiğini gösteriyor. Ben başka hiçbir yerden burs almıyorum ve takvim bursu sayesinde kimseye bağılı olmadan hem eğitim hem de yaşam bütçem ihtiyaçlarımı karşılayabiliyorum" dedi. Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği 3. Sınıf öğrencisi Selin Gençay ise "Seleçli olan bir bölüm, insanın 3 temel ihtiyacından biri giyim. Servis giren gençlere bu bölümü tavsiye ediyoruz. Bursum devam ediyor ve çok kullanışlı. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde iş hayvansı yüksek. En hızlı iş bulan meslekler arasında ilk sıralarda yer alıyor" diye konuştu.



Markalı ihracatın payı yüzde 25'e yükselecek

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, "Ülkemiz, hem Avrupalı hem de ABD'li markaların radarında. Küresel markaların siparişlerinde son dönemde önemli bir artış var. Sektör, Eylül ayında yüzde 81 kapasite ile çalıştı. İhracatçı firmalarımız bu oran yüzde 85'in üzerine çıktı. Bazı firmalarımız siparişleri yetiştirmek için vardiyalı sisteme döndü. Hızla kapasite oluşturmamız gerekiyor" dedi. **5'te**



TEKSTİL MÜHENDİSİ ADAYLARINA MAAS GİBİ BURS

Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi ile üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrencilere, tekstil mühendisliği seçtikleri takdirde asgari ücret tutarında, yani 2 bin 800 TL burs veriliyor

Tekstil ve hazır giyim sektörünün 2019'da Yılı İstatistiksel Kurumu (YİK) ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TİSESİ) katkısıyla rekabetsiz ve kaliteli iş gücü ihtiyacının karşılanması için başlatılan "Tercihim Tekstil Mühendisliği" projesi bu yıl da devam ediyor. Üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrencilere tekstil mühendisliği bölümünü seçtikleri takdirde, asgari ücret tutarında burs verilecek. İstanbul, Enez Çayın ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) ile İstanbul Tekstil-Façonajcılar İhracatçıları Birliği (İTİBİ) ortaklığında yürütülen proje 3 yıl gibi kısa bir sürede başarıyla sonuçlandı. Proje için

HEDEF NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜ SADAFA'nın katmanlı iHKiB Yürütüm Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, "Projeyle, nitelikli insan gücü yetiştirmek amacıyla öğrencilere bursun yanı sıra, onların okudukları okullara da destek sağlanıyor. Bu yıl ek olarak üniversite sınavıyla başarıyla öğrencilere en acil ihtiyaç olan eğitim programına katkı sağlanıyor" dedi.



Sayime Başçı, "Burs sayesinde ihtiyaçlarımı karşılıyorum"



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

35

İLE ŞİK BİR
GELECEK İÇİN



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.ihkib.org.tr

 /ihkibirlik/

 /ihkibirlik/

 /ihkibirlik/