



www.ihkib.org.tr

 /ihkibirlik/

 /ihkibirlik/

 /ihkibirlik/



Discover
the potential



İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATILARI BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

08'den 18'e

Değerli arkadaşlarım,

Sizlerin güveni ve desteği ile 10 yıl boyunca İHKİB Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmekten büyük bir onur duydum. İlk günden itibaren verdiğiniz destek ve katkı sayesinde birlikte birçok başarıya imza attık. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü sizlerin bilgi, deneyim ve becerilerinin yarattığı yüksek sinerji ile ülke ekonomimizin gururu oldu ve olmaya devam ediyor.

Başarıda en büyük pay İHKİB'in, yani sizlerin. İHKİB çatısı altında bir araya gelen 11 bin 500'e yakın firmamız, 17 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 12,5 milyar dolarlık bölümünü, bir başka ifade ile dörtte üçünü gerçekleştiriyor. Mütevazı olmanıza gerek yok. Sektörümüzün küresel arenada söz sahibi olmasının gerçek mimarları sizlersiniz. Hepinizi ayrı ayrı kutluyor, sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

Sevgili meslektaşlarım,

Elbette hiçbir şey tesadüf değil. İHKİB kuruluşundan itibaren olduğu gibi son 10 yılda da sürdürülebilirlik ilkesinden hareket etti. Dünü bugüne taşıırken bir yandan da bugünden geleceği kurguladık. Sorunların altında ezilmektense sizlerden aldığımız güçle çözümün parçası olduk. Zamanın ruhunu yakalamayı, ülkemiz için stratejik önemi olan sektörü geleceğe en iyi şekilde hazırlamayı her zaman kendimize misyon edindik. Hepinizin yakından takip ettiği gibi dünyamız endüstri 4.0 adı verilen yeni bir sanayi devriminin eşiğinde. Hazır giyim sektöründe rekabet alanları sürekli değişip dönüşüyor. Elbette bu hızlı dönüşüm sürecinde sağlıklı bir yol haritası ve uzun dönemli strateji oluşturmak için gelişmeleri doğru analiz etmek gerekiyor. Bu tespitten

hareketle ileriye yönelik yapılması gerekenleri belirlemeye odaklandık ve alanında dünyanın en iyi firmalarından biri olan Mc Kinsey'in analitik desteği ile sektörün kısa, orta ve uzun dönemli "Vizyon Belgesi"ni hazırladık. Faaliyet raporumuzda ayrıntılarını bulabileceğiniz bu çalışmada önerilen 6 stratejik hamlede 'dijitalleşme' birinci öncelikli başlık olarak karşımıza çıktı. İHKİB buradan hareketle dijitalleşme konusunda üç başlıklı bir çalışma için kolları sıvadı. İlk adımda Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteğiyle "Tasarımdan üretime: Hazırgiyim Sektöründe Dijital Dönüşüm" başlıklı projeyi başlattık. Çalışmanın ikinci ayağı için İHKİB öncülüğünde hazır giyim sektörüne yönelik "açık dijital tedarik zinciri" oluşturulması için harekete geçtik. Üçüncü olarak da siz üyelerimizle dijital ortamda iletişim için İHKİB mobil uygulama uygulamasını devreye soktuk. Değerli dostlarım, Sektörü geleceğe taşıyacak bu çalışmaların yanı sıra diğer faaliyetlerimizde de hem nitelik hem de nicelik yönünden gelişmeler oldu. 2016 yılı ortasından itibaren yabancı alıcıların ülkemize gelme konusunda tereddüt etmeleri nedeniyle yurtdışı pazarlarla temaslar artırıldı. Bu kapsamda başta ABD, Almanya, Rusya olmak üzere 7 ülkede uluslararası fuarlara milli katılım gerçekleştirdik. Hindistan, Fransa, Danimarka ve Rusya'ya ticaret heyeti düzenledik. Sektörel derneklerle işbirliği yaparak çok sayıda alım heyeti programı oluşturduk. Yine bu dönemde UR-GE projelerimizi genişlettik. Halen alt sektörler için 5 UR-GE projesinin çalışmalarını sürdürüyoruz. Bizlere ilettiğiniz sektörel sorunlara, sıkışıklık alanlarına bakanlıklarımızla

birebir temas ederek çözüm aradık, sektörümüzün önceliklerini ve beklentilerini dile getirdik. Sektörel kuruluşlarla ve derneklerle en üst düzeyde diyalogumuzu sürdürdük. Yurt dışında muadilimiz olan kuruluşlarla çok sayıda işbirliği görüşmesi gerçekleştirdik. Değerli meslektaşlarım, Eğitim ve tasarım her zaman önceliğimiz oldu. Bu çerçevede 2017'de de İHKİB okulları ile eğitime katkıyı sürdürdük. Sektöre yüzlerce tasarımcı kazandıran Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda çeyrek asrı geride bıraktık. İHKİB'in küresel bir marka haline getirdiği Mercedes - Benz Fashion Week İstanbul ve The Core İstanbul ile moda endüstrimizin küresel arenada algısını daha da yukarıya taşıdık.

Değerli dostlarım,

10 yıl önce göreve başlarken "Biz Geleceğiz" demiştik. Tıpkı o gün olduğu gibi geleceği kurgularken, sektörü yarınlara hazırlarken güçlü desteğinizi hep arkamızda hissettik. 08'den 18'e sizlerden aldığımız güçle sektörümüzü her platformda temsil etmekten büyük gurur ve onur duyduk. Bana ve Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarıma verdiğiniz destek için bir kez daha hepinize teşekkür ediyorum. Aynı güveni ve desteği bayrağı devralacak arkadaşlarımızdan esirgemeyeceğinize inanıyorum. Bu inançla sektörü çok daha ileriye taşıyacaklarından hiçbir şüphe duymadığım arkadaşlarımıza şimdiden başarılar diliyor, hepinize sevgi ve saygılarımı sunuyorum.



Hikmet Tanrıverdi
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



iHKiB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KOMPLEKSİYON İNCELEME BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi



İHKİB YÖNETİM KURULU 2014-2018



Hikmet Tanrıverdi
iHKiB Yönetim Kurulu Başkanı

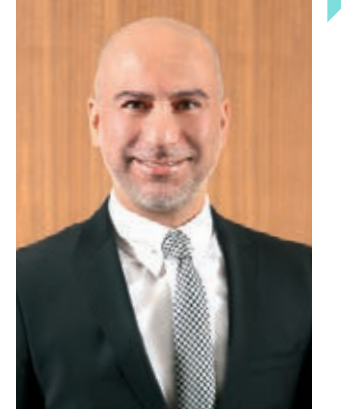
YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



Kemalettin Güneş



Mustafa Gültepe



Volkan Atik



Urfi Akbalık



Özkan Karaca



Sabri Sami Yılmaz



Özcan Sümer



iHKiB
İSTANBUL HAZİR GYİM VE
KONFERANSLAR BİREĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi



Jale Tunçel



Ferat Barırcı



İsmail Kolunsağ



Mustafa Paşahan



Ö. Güneyt Mutkan



Mahmut Ekmen



Aydın Erten



Murtaza Karanfil



Okyay Mızrak



M. Cem Altan

DENETİM KURULU ÜYELERİ



Birol Sezer



Harun Bayramoğlu



Nilgün Özdemir



Ercan Hardal

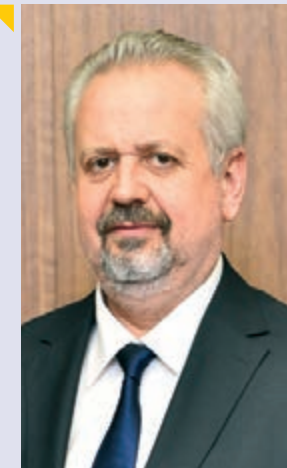


Nazım Kanpolat



Hikmet Ünal

GENEL SEKRETERLİK



Erol Tuna



Süleyman Çakıroğlu



Mustafa Bektaş



TÜRKİYE
EKONOMİSİ
İÇİN
TAŞ ÜSTÜNE
TAŞ KOYUYORUZ

DÜNDEM ALDIĞIMIZ
KURUMLARI
GÜÇLENDİREREK
YARINLARA TAŞIYORUZ



iHKiB
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

HAZIRGIYIM İHRACATÇISININ TALEPLERİNİ BAŞBAKANIMIZA İLETTİK



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

HEDEFİMİZ DAHA ÇOK ÜRETİM VE DAHA ÇOK İHRACAT

Hazırgiyim ve konfeksiyon, üretimde, istihdamda ve ihracatta ülkemizin lokomotif sektörü. Daha çok istihdam, daha çok üretim ve daha çok ihracat yolunda hükümetlerimizin desteğini hep yanımızda hissettik. Aynı uyumla sektörü çok daha yukarılara taşıyacağımıza yürekten inanıyorum.

“ BİZ İLK GÜNDEN İTİBAREN SİZLERİN, YANI SEKTÖRÜN SORUNLARINA ÇÖZÜM BULMAK İÇİN YOLA ÇIKTIK. 10 YIL BOYUNCA HÜKÜMETLERİMİZLE BÜYÜK BİR UYUM İÇİNDE ÇALIŞTIK. ”

İhracat hakkında her şey

1-3 Kasım 2017, İstanbul Kongre Merkezi

#2017İhracattaAtılım #ihracathaftasi



Binali Yıldırım

BAŞBAKAN

DÜNYANIN 17, AVRUPA'NIN 6. BÜYÜK EKONOMİSİYİZ

Türkiye 863 milyar dolara ulaşan milli geliriyle dünyanın 17'inci, Avrupa'nın 6'ncı büyük ekonomisi konumunda. Satın alma gücüne göre baktığımızda ise dünyanın 13'üncü ülkesi durumundayız. 2002 yılında 3 bin dolar civarındaki kişi başı milli gelirimiz 11 bin dolara yaklaştı. Ancak biz bunu yeterli görmüyoruz. Önümüzdeki 3 yılda hedefimiz, Türkiye'yi üst gelir grubu ülkeler arasında dâhil etmek. İhracatçılarımız bir kenara not etsin. Demek ki birinci hedefimiz önümüzdeki 3 yıl içinde Türkiye'yi 13 bin dolar seviyesine getirecek atılımları, çalışmalarını başlatmanızdır. Hayırlı uğurlu olsun.



TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ (TİM)
TARAFINDAN
DÜZENLENEN
İHRACAT ZİRVESİ'NDE
ÇÖZÜM BEKLEYEN
SORUNLARIMIZI
BAŞBAKANIMIZ
BİNALİ YILDIRIM'IN
YANI SIRA BAŞBAKAN
YARDIMCIMIZ RECEP
AKDAĞ, EKONOMİ
BAKANIMIZ NİHAT
ZEYBEKÇİ, GÜMRÜK VE
TİCARET BAKANIMIZ
BÜLENT TÜFENKÇİ
İLE DEĞERLENDİRME
FIRSATIMIZ OLDU.



EKONOMİ BAKANI ZEYBEKÇİ HER ZAMAN İHRACATÇININ YANINDA



SEKTÖRLE İLGİLİ SORUNLARI, TALEP VE ÖNERİLERİMİZİ EKONOMİ BAKANIMIZ NİHAT ZEYBEKÇİ'YE İLETTİK. SEKTÖRÜN İÇİNDEN GELEN BİR İSİM OLAN ZEYBEKÇİ, TÜM SORUNLARIN ÇÖZÜMÜNDE DESTEK SÖZÜ VERDİ.



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB BAŞKANI

YENİ REKORLARA İMZA ATACAĞIZ

Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci ile daha ilk günden itibaren büyük bir uyum içinde çalışıyoruz. Bu uyum ve işbirliği sayesinde hazırgiyim ihracatında yeni rekorlara imza atacağımıza yürekten inanıyoruz.



Jale Tunçel

İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ

ALICILARIN ÜLKEMİZE GELİŞİNİN DESTEKLENMESİNİ İSTEDİK

Başta Avrupa olmak üzere yurt dışındaki alıcıların ülkemize gelmeleri konusunda tereddütleri bulunuyor. Bu tereddütlerin giderilmesi konusunda Sayın Bakan'dan destek talep ettik.

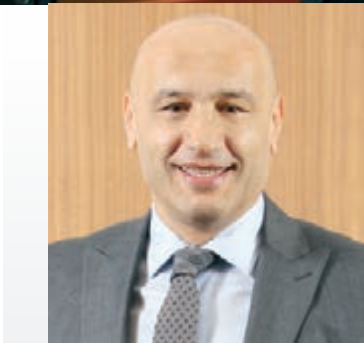


Volkan Atik

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

MBFWI ÜLKE ÇAPINDA BİR MARKA

İHKİB'in ülkemize kazandırdığı küresel bir marka olan Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul hakkında Sayın Bakanımıza bilgi verdik. Kendisinden organizasyon için destek istedik.



Mustafa Gültepe

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

İHRACATTA PERFORMANS BAZLI DESTEK TALEP ETTİK

Ekonomi Bakanımızın desteğini her zaman yanımızda hissediyoruz. Yolcu beraberinde numune prosedürü, Eximbank kredileri ve ihracatta performans bazlı destek uygulamaları konusundaki taleplerimizi kendisine ilettik.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFORTER İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI TÜFENKÇİ'DEN HAZIRGIYIM İHRACATINA TAM DESTEK



iHKiB OLARAK SİZLERİN SORUNLARINIZI, TALEP VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİZİ HÜKÜMETE İLETMEYE ÖZEL BİR ÖNEM VERİYORUZ. BU ÇERÇEVEDE GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI **BÜLENT TÜFENKÇİ**'Yİ ZİYARET ETTİK. **HİKMET TANRIVERDİ** BAŞKANLIĞINDAKİ HEYETTE İHKİB BAŞKAN YARDIMCILARI **MUSTAFA GÜLTEPE** VE **VOLKAN ATİK** İLE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ **AYDIN ERTEN**, **MAHMUT EKMEN**, DENETİM KURULU ÜYELERİ **BİROL SEZER**, **NİLGÜN ÖZDEMİR** VE **NAZIM KANPOLAT** YER ALDI.

Hikmet Tanrıverdi

İHKİB BAŞKANI

ÇOK UYUMLU BİR ÇALIŞMA ORTAMI YAKALADIK

Sayın Bülent Tüfenkci döneminde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile çok uyumlu bir çalışma ortamı yakaladık. Gümrüklerde karşılaştığımız sorunların büyük bölümünü çözdük. Destekleri nedeniyle kendisine sektörümüz adına teşekkürlerimizi sundum.



Bülent Tüfenkçi

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI

İHRACATÇIMIZIN İŞİNİ KOLAYLAŞTIRMAK İÇİN VARIZ

İhracat ülkemiz için çok önemli. Hükümetimiz ihracatçımızın işini kolaylaştırmak için bugüne kadar çok önemli adımlar attı. Bundan böyle de ihracatçımızın yanında olmaya devam edeceğiz.

TÜM ÇABAMIZ DAHA ÇOK İSTİHDAM İÇİN

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN ÇAĞRISININ ARDINDAN SEKTÖR OLARAK BİZ DE İSTİHDAM İÇİN SEFERBER OLDUK. İSTANBUL'DA BİR ARAYA GELDİĞİMİZ DÖNEMİN ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI MEHMET MÜEZZİNOĞLU İLE DAHA ÇOK İSTİHDAM İÇİN NELER YAPILABİLECEĞİNİ KONUŞTUK.



Mehmet Müezzinoğlu

ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI

HER YIL BİR MİLYON YENİ İSTİHDAM OLUŞTURMALIYIZ

Ne yapıp edip her yıl asgari bir milyon gencimize, iş arayana, çalışmak isteyenlere istihdam alanı oluşturmamız lazım. Her yıl bir milyon yeni istihdam alanı açamazsak işsizlik oranını düşüremeyiz.



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB BAŞKANI

HER ZAMAN ÜLKEMİZİN YANINDAYIZ

Cumhurbaşkanımızın istihdamda milli seferberlik çağrısını destekliyoruz. Hazır giyim ihracatçıları olarak her zaman ülkemizin yanında olduk. Üzerimize düşeni yapmaya hazırız.



Mehmet Büyükekşi

TİM BAŞKANI

İSTİHDAM SEFERBERLİĞİNDE BİZ DE VARIZ

TİM olarak işsizlik oranını düşürmek için, ülkemize hizmet için bu seferberliğe var gücümüzle katkı veriyoruz.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KURUMSAL İHRAÇTANIM BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

DARBE GİRİŞİMİNE VE DARBECİLERE KARŞI TEK YÜREK TEK SES OLDUK

15 TEMMUZ 2016'DAKİ HAIN DARBE GİRİŞİMİNİN BİRİNCİ YILDÖNÜMÜNDE
TOPLANAN TİM GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISINDA
DARBEME KARŞI BİR KEZ DAHA TEK YÜREK TEK SES OLDUK.

Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YERLİ VE MİLLİ DURUŞUN SEMBOLÜYÜZ
"Hazır giyim sektörü, gerek istihdamın gerekse
ihracatın güvencesi durumundadır. Bu yönüyle
milli ve yerli duruşun sembolü niteliğindedir.
Bu tarihi misyon bizim gururumuzdur"



Nihat Zeybekci

EKONOMİ BAKANI

FELAKET SENARYOLARI YAZANLAR OLDU

Darbe girişiminin ardından felaket senaryoları yazıldı. Doların 15 TL'ye çıkacağını, ihracatın duracağını iddia edenler oldu. Sizin de gördüğümüz gibi bunların hiçbiri gerçekleşmedi. 16 Temmuz sabahı ekonomimiz kendi kuralları çerçevesinde işlemeye devam etti.



iHKiB
İSTANBUL İHRACATÇI VE
KONUMERANTLAR BİRLİĞİ

08'den 18'e
Bir dönüşümün hikayesi

İHKİB'İN KDV REFORMU KONUSUNDAKİ ÇABALARI MEYVESİNİ VERDİ

TİM GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU'NDA MALİYE BAKANI NACİ AĞBAL'I KONUK ETTİK. KDV'DE 'İNGİLİZ MODELİ'Nİ ÖNEREN AĞBAL'A İHRACATÇILAR OLARAK TALEPLERİMİZİ ANLATTIK. HAZIRLADIĞIMIZ KDV RAPORUNU BAKAN'A SUNDUK.



Naci Ağbal

MALİYE BAKANI

REEL SEKTÖRÜN 140 MİLYAR TL KDV ALACAĞI VAR
KDV reformu çalışmasını yaparken bizim size borçlu olduğumuzu gördük. Reel sektörün devletten 140 milyar lirayı aşan KDV alacağı var.



Birol Sezer

İHKİB DENETİM KURULU ÜYESİ

SADE BİR KDV SİSTEMİ İSTİYORUZ
İhracatçı için yıllardır büyük bir sorun olan KDV'deki yüzde 8-18 farkı firmalar üzerinde ciddi finansman yükü oluşturuyor. Türkiye'nin daha basit ve sade bir KDV sistemine ihtiyacı var.



TASARI BEKLENTİLERİMİZİ KARŞILIYOR

Hükümet 33 yıllık yasa da değişiklik öngören tasarıyı TBMM'ye sundu. Tasarı İHKİB olarak beklentilerimizin önemli bir kısmını karşılıyor. Örneğin mevcut sistemde ihracat işlemlerinde sadece ihraç edilen malın bünyesine giren yüklenilen KDV iade edilebiliyor. TBMM'ye sunulan tasarı, yüklenilen KDV dışında olan ve devreden KDV'ye de iade imkânı getiriyor.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFERTUON İNCELEME BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

RUSYA İLE KABUSU SONA ERDİREN CAVİT ÇAĞLAR'A TEŞEKKÜR PLAKETİ SUNDUK



Rusya hazır giyim sektörümüzün en önemli pazarlarından biri. Uçak krizi nedeniyle ihracatımız durma noktasına gelmişti. Eski Devlet Bakanı, İşadamları Cavit Çağlar işte tam da bu noktada sorumluluk üstlendi ve bizzat Rusya Devlet Başkanı Putin ile görüşerek ilişkilerin yeniden rayına oturmasında büyük bir rol üstlendi. Yönetim Kurulu Başkanımız Hikmet Tanrıverdi, krizin çözümü ve Rusya'ya hazır giyim ihracatının yeniden ivme kazanmasındaki katkısı nedeniyle Çağlar'a teşekkür plaketi verdi.

Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

CAVİT ÇAĞLAR ELİF GİBİ DİK DURDU

Cavit Çağlar hep Elif gibi dik durdu. Hem ticaretle hem de siyasetteki dik duruşuyla bizlere örnek oldu. İnanıldığı davada hiç yalpalamadan devam etti. Rusya ile krizin çözümünde üstlendiği arabuluculukla hazır giyim sektörüne büyük katkı sundu.



Cavit Çağlar

İŞADAMI

BARIŞIN ASIL MİMARLARI ERDOĞAN VE PUTİN

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın milli ve dik duruşuna hayranım. Bu barışı esasında Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin sağladı. Onlar bu kararlılığı göstermese biz bir şey yapamazdık.

SÖZ KONUSU VATAN İSE GERİSİ TEFERRUATTIR



Tweet

Tweetler ve yanıtlar

Medya

Beğeni



Hikmet Tanrıverdi @hikt... · 27 Eyl 17

Türkiye'nin çıkarları her şeyin önünde gelir. Gerekirse 600 milyon dolar ihracattan vazgeçer yeni pazarlar buluruz.

Önce Türkiye'nin çıkarları gelir



PETROL 2 YIL SONRA 60 DOLAR EŞİĞİNDE



BİZİM TEK BİR VATANIMIZ VAR. GAZİ MUSTAFA KEMAL ATATÜRK VE SİLAH ARKADAŞLARININ, ŞEHİTLERİMİZİN EMANET ETTİĞİ BU GÜZEL YURDU CANIMIZ PAHASINA KORUMAYA YEMİNLİYİZ. ÜLKEMİZİN BİR KARIŞ TOPRAĞINI BİLE HIÇBİR ŞEYE DEĞİŞMEYİZ.

Tweet

Tweetler ve yanıtlar

Medya

Beğeni



Hikmet Tanrıverdi @hiktan · 20 Oca

Kahraman Türk Silahlı Kuvvetlerimiz Afrin'de hava harekâtına başladı. Allah Ordumuzu muzaffer eylesin, Mehmetçiklerimizin yardımcısı olsun. #AfrinOperasyonu



212 ÜLKEYE

17
MİLYAR
DOLARLIK
İHRACAT
YAPTIK



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFUSYON İHRACATILARI BELGE

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

HALEN DÜNYANIN 7. BÜYÜK HAZIR GIYIM TEDARİKÇİSİYİZ. 60 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFİNE ULAŞABİLMEYİZ İÇİN 3. SIRAYA YÜKSELMEMİZ GEREKİYOR. BİZİ BU İDDİALİ HEDEFTE ULAŞTIRACAK YENİ STRATEJİ ÜZERİNE UZUN SÜRE ÇALIŞTIK. DÜNYANIN ÖNDE GELEN ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİNDEN MCKINSEY'İN ANALİTİK DESTEĞİNİ ALARAK HAZIRGIYIM SEKTÖRÜ VİZYON BELGESİ'Nİ HAZIRLADIK.

DÜNYA ÜÇÜNCÜLÜĞÜ İÇİN

YENİ VİZYON YENİ STRATEJİ



60 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT İÇİN 6 STRATEJİK HAMLE

- En dijital tedarik zinciri:** Üreticilerimizin dijitalleşmeye yatırımını teşvik ederek, Türkiye'yi en dijital tedarik zinciri konumuna taşıyacağız.
- Küresel ilk 100'de 5 Türk markası:** Küresel ilk 100'de halen bir Türk perakende markası bulunuyor. Bu rakamı en az 5'e çıkaracağız.
- Verimlilikte öncü üretici:** Üretimde birim maliyetleri düşürebilmek için üyelerimizi verimlilik odaklı yatırımlara teşvik edeceğiz.
- Hızlı moda tasarımı ve katma değerli ürünlerde öncü:** Hızlı moda tasarımı ve yüksek katma değerli üretimde ilk 5 ülke arasına gireceğiz.
- Made Fully in Turkey:** Hazır giyim değer zincirinin tüm alanlarında oynama yeteneğine sahip bir oyuncu olarak rekabetçi bir Made Fully in Turkey markası yaratacağız.
- Perakende değer zincirinde oyun alanını genişletmek:** Özellikle Avrupa pazarında Türkiye'den tedarik yapan hazır giyim toptancıları yaratacağız.

Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KİMSENİN OYNAMADIĞI BİR OYUNU OYNAMALİYİZ

Hazır giyim Vizyon Belgesi bize bir gerçeği gösteriyor: Dünyanın en büyük üç ihracatçısından biri olabilmek için kimsenin oynamadığı bir oyunu oynamak zorundayız. Bu oyunu oynayabileceğimiz tek sahne var, o da toplam sektörel ihracatımızın yüzde 71 – 72'sini gerçekleştirdiğimiz AB pazarı. Türkiye Avrupa'nın yakından tedarik pazarının yarısına sahip. Avrupa'daki hazır giyim perakendecileri 2023 yılında 30 milyar dolar yakından alım yapacaklar. Biz işte bu noktada "yakın ülke" kartımızı oynayacağız. AB'nin yakından tedarik pazarındaki payımızı yüzde 50'den 75'e, ihracatımızı 13 milyar dolardan 22-23 milyar dolarlar seviyesine taşıyacağız.



10 YIL ÖNCE YOLA
ÇIKARKEN "BİZ
GELECEĞİZ" DEMİŞTİK.
SEKTÖRÜ ÇAĞIN
DEĞİŞEN KOŞULLARINA
HAZIRLAMAK İÇİN GECE
GÜNDÜZ DEMEDEN
ÇALIŞTIK.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFORTER HAYATLARI BİLGİ

08'den 18'e
Bir dönüşümün hikayesi

DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE 3 BÜYÜK PROJE İÇİN KOLLARI SIVADIK

KÜRESEL REKABET HER GEÇEN GÜN DAHA DA GÜÇLEŞİRKEN BİZİM BİR AN BİLE DURACAK, ZAMAN KAYBEDECEK LÜKSÜMÜZ YOK. BU GERÇEKTEN YOLA ÇIKARAK ÜLKEMİZİ DÜNYA 3'ÜNCÜLÜĞÜNE TAŞIYACAK STRATEJİYİ EYLEME DÖKMEK İÇİN HAREKETE GEÇTİK VE DİJİTALLEŞME KONUSUNDA ÜÇ BÜYÜK PROJENİN STARTINI VERDİK.

AB'DEN TASARIM VE ÜRETİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN 9,8 MİLYON AVRO

İHKİB'İN DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJELERİNDEN İLKİNİ VE EN ÖNEMLİSİNİ "TASARIMDAN ÜRETİME HAZIRGIYIM SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM" OLUŞTURUYOR. AB'NİN 9,8 MİLYON AVRO DESTEK VERDİĞİ PROJE ÇERÇEVESİNDE SEKTÖRÜN REKABET GÜCÜNÜ ARTTIRMAK İÇİN İSTANBUL MODA AKADEMİSİ (İMA) VE EKOTEKS'İ OYUNA DÂHİL ETTİK.



İMA bünyesinde Türk moda sektörü için 'Dijital Deneyim Merkezi' kuracağız. Ekoteks ise üretim ve tedarik zincirinin tüm aşamalarında çevreci ve kurumsal sosyal sorumluluk projelerine uygun çözümler geliştirecek.



iHKiB
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE
KONFEKSİYON İHTİSAPLARI BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

DİJİTAL TEDARİK ZİNCİRİNDE PİLOT SEKTÖR OLDUK



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ARAMA KONFERANSI YOL GÖSTERİCİ OLACAK

Dünya çok hızlı bir dijital dönüşüm yaşıyor. Dünyanın yedinci hazırgiyim tedarikçisi olarak dijitalleşme konusunda en kısa sürede pozisyon almak durumundayız. Geleceği bugünden kurgulamak zorunda olduğumuz sektörümüz için bu arama konferansı çok yol gösterici olacak.

DİJİTALLEŞMEDE DE BİR ÇOK SEKTÖRE ÖRNEK OLAN İHKİB'İN ÇABALARI SAYESİNDE. HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON DİJİTAL TEDARİK ZİNCİRİ KONUSUNDA PİLOT SEKTÖR SEÇİLDİ. BU ÇERÇEVEDE KALKINMA BAKANLIĞI İLE BM KALKINMA PROGRAMI TÜRKİYE'NİN EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENEN "HAZIRGIYIM DİJİTAL TEDARİK ZİNCİRİ TASARIMI" KONULU ARAMA KONFERANSI'NDA SEKTÖRÜN ARTI VE EKSİLERİ BELİRLENDİ.



AVANTAJLARIMIZ...

- HIZLI MODAYA UYGUN ÜRETİM KAPASİTESİ
- LOJİSTİK GÜÇ VE DENEYİM
- HEDEF PAZARLARA YAKINLIK
- YENİ TEKNOLOJİLERİN KULLANIMINA YATKINLIK

DEZAVANTAJLARIMIZ

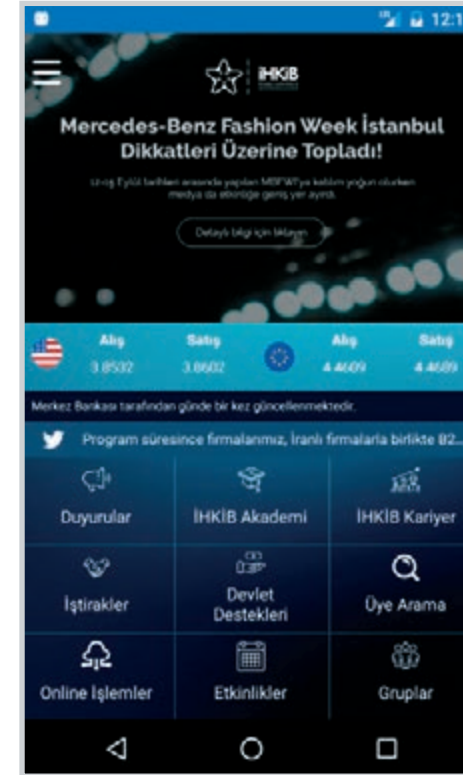
- BİLGİ BİRİKİMİNİN AKTARIMINDAKİ SORUNLAR
- NİTELİKLİ PERSONEL EKSİKLİĞİ
- TASARIM POTANSİYELİNİN İYİ DEĞERLENDİRİLEMEMESİ
- TEKNOLOJİNİN VERİMLİ KULLANILAMAMASI



MOBİL APLİKASYON UYGULAMASI İLE İLETİŞİMDE DE DİJİTALLEŞTİK



İHKİB OLARAK SİZLERLE İLETİŞİM KANALLARINI DAİMA AÇIK TUTMAK, GELİŞMELERDEN SİZİ ZAMANINDA VE EN HIZLI ŞEKİLDE HABERDAR ETMEK İSTİYORUZ. İŞTE BU HEDEF DOĞRULTUSUNDA "MOBİL APLİKASYON" UYGULAMASINI DEVREYE SOKTUK. DEVLET DESTEKLERİ, TİCARET HEYETLERİ, SEKTÖREL TOPLANTILAR, FUARLAR GİBİ AKLINIZA GELEBİLECEK TÜM SORULARIN YANITLARINA 'MOBİL APLİKASYON' UYGULAMAMIZDAN ULAŞABİLİRSİNİZ.



HİKMET ÜNAL
BAŞKANLIĞINDAKİ
DİJİTAL İLETİŞİM
KOMİTEMİZ
ÇOK DİNAMİK



www.ihkib.org.tr
İLE SİZE SADECE BİR TIK UZAKTAYIZ

f /ihkibirlik/ t /ihkibirlik/ i /ihkibirlik/

Bizi sosyal medyadan da takip edin



ÜLKEMİZE HER YIL

14
MİLYAR
DOLAR
NET DÖVİZ
KAZANDIRIYORUZ



iHKiB

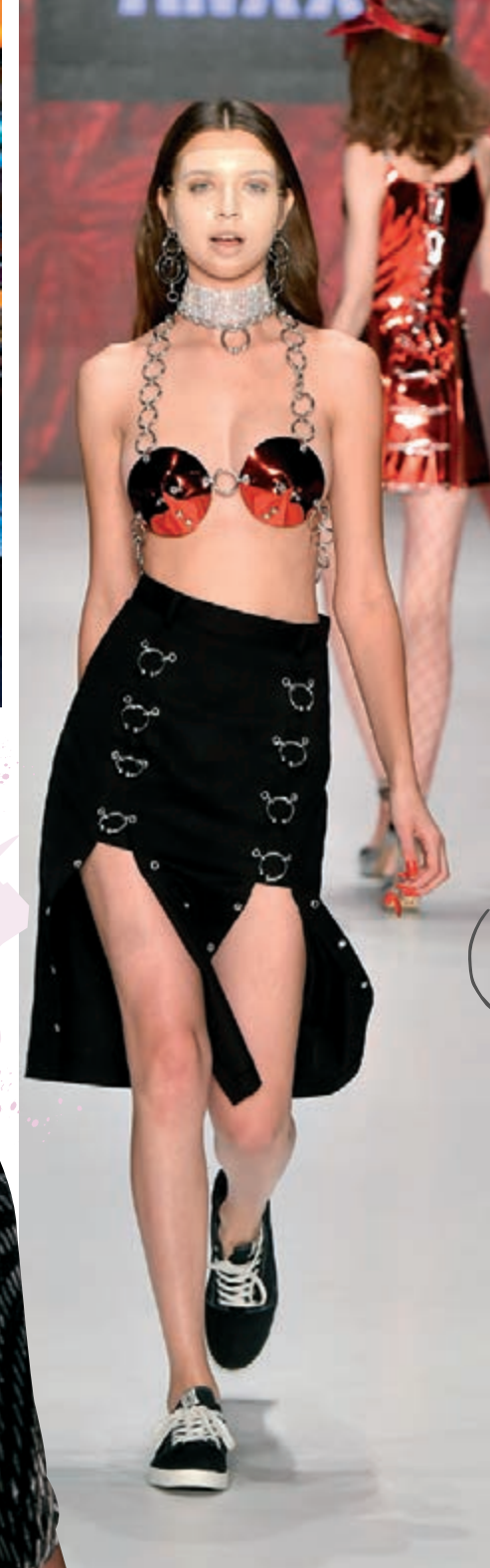
08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

İSTANBUL'DA RÜZGAR

MODADAN YANA ESİYOR

Geride bıraktığımız 10 yılda Türk moda endüstrisinin dünyaya açılan en büyük etkinliği olarak Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'u (MBFWI) ülkemize armağan ettik.



#mbfwi10sezon

“Global markaların fason üreticisi kimliğini üzerinden atan Türkiye, markalı ekonomiye yönelirken, İstanbul artık moda ve markalar açısından önemli bir merkez olarak algılanıyor. Sonbahar/kış, ilkbahar/yaz olmak üzere yılda iki kez düzenlediğimiz MBFWI ile Türkiye dünya moda liginde zirveye oynuyor.”

iHKiB'in önderliğinde, Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından desteklenen Türkiye'nin en önemli moda etkinliği Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul İlkbahar/Yaz 2018 sezonu 12-15 Eylül 2017 tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleştirildi.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi



Bu sezon ikinci defa Zorlu PSM'de gerçekleşen Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul koleksiyon sunumları dışında, marka ve tasarımcıların satış etkinlikleri, modayı farklı boyutlarıyla konu alan söyleşiler, paneller ve atölye çalışmaları açısından zengin bir programla 10. Sezonu'na veda etti.



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

"10 yıl önce İstanbul'u bölgenin moda merkezi yapma stratejisiyle göreve başladık. MBFW'yi bu anlayışla dizayn ettik. Sektörümüzün gurur kaynağı olan MBFWI süresince küresel hazır giyim devlerinin gözü Türkiye'nin üzerine odaklanıyor. Hazır giyim ve konfeksiyon üretimde, istihdamda, ihracatta, katma değerde yıllardır ülke ekonomimizin gurur kaynağı olmaya devam ediyor. Halen 17 milyar dolar olan ihracatımızı orta vadede 30 milyar dolara çıkararak istiyoruz. Hedefimize ulaşmak için MBFWI'yi kaldıraç olarak kullanacağız. Tasarıma odaklanarak, diğer sektörlerin ulaşamayacağı bir hızda kg başına ihracatımızı yüzde 100 artırıp 40 dolara çıkarabiliriz. Bunun için ellerimizde büyüyen MBFWI çok önemli bir misyon üstlenmiş durumda. Katma değerli üretimde bizi Fransa ve İtalya seviyesine çıkaracak sihirli kelime tasarımdır."



Volkan Atik

İHKİB BAŞKAN YARDIMCISI
VE MBFWI ORGANİZASYON
KOMİTESİ BAŞKANI

"Günümüzde birbirlerinden ayrı düşünülmemen hazır giyim, moda endüstrisi ve perakende büyük bir ekosistemi oluşturuyor. Üretim, tasarım ve mağazacılık tarafıyla birlikte 2 milyondan fazla insanımızın istihdam edildiği devasa bir ordu söz ediyoruz. MBFWI sadece hazır giyimi değil bu büyük ekosistemi besliyor. Gelecek 6-7 yılda başta gençlerimizi olmak üzere en az 1 milyon insanımızı bu yapı içinde istihdamata katacağız. Diğer taraftan, sektörde tasarım odaklı, katma değeri yüksek markalı üretimin payını arttıracacağız. Türkiye, ancak tasarıma yönelerek, ihracat gelirlerini artırıp, arzu ettiği noktaya ulaşabilir. Dünya moda arenasında rüştünü ispat eden MBFWI, sektörümüzün dünyaya tanıtılmasında ve ekosistemin büyüüp gelişmesinde manivela işlevi üstlenmeyi sürdürecektir."





iHKiB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KONFUSYON HAZIRLAMA BİREĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

“ MBFWI'nın ilkbahar/yaz sezonunda runway alanında 14 defile, 1 seminer ve 1 panel gerçekleştirildi. Studio alanı ise toplam 13 mini defile ve sunuma ev sahipliği yaptı. Hafta boyunca toplam 16 binden fazla ziyaretçi defile ve sunumları takip etti. ”

www.inkib.org.tr
f /inkibrink/ i /inkibrink/



Etkinlik alanı 300 kişilik bir prodüksiyon ekibi tarafından yönetilirken, hafta boyunca yaklaşık 4 bin 500 kişilik bir ekip farklı görevlerde yer alarak kusursuz bir moda haftası için çalıştı.



MBFWI'nin 10. Sezonu'nu çok özel bir sergi ile kutladık
Tasarımcılar Özlem Kaya, Zeynep Tosun, Gül Ağış (Lug Von Siga), Hande Çokrak (Maid in Love), Gülçin Çengel, Mehtap Elaidi, Bahar Korçan, DB Berdan ve Başak Cankeş (Bashaques'), Mercedes-Benz'in ikonik yıldızını kendi tasarım anlayışları doğrultusunda yorumladılar. Ortaya moda ile otomobilin tasarım ortak paydasında bulunduğu yaratıcı eserler çıktı.





iHKiB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KONFERTUVA İNCELEME BİRLİĞİ

08'den 18'e Bir dönüşümün hikayesi

MODANIN ENDÜSTRİYLE KESİŞİM NOKTASI



THE CORE İSTANBUL

Mercedes-Benz Fashion Week ile eş zamanlı olarak Zorlu PSM'de özel showroom mantığında düzenlenen The Core İstanbul, Türkiye'nin önde gelen marka ve tasarımcılarını bir kez daha küresel alıcılarla buluşturdu. Moda dünyasının tüm önemli aktörleri tarafından heyecanla beklenen etkinlik için global ölçekteki hazır giyim endüstrisinin oyuncuları İstanbul'a gelerek defile ve sunumlara katıldılar. Aynı zamanda satın alma seçeneklerini değerlendirdiler.



The Core İstanbul, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Suudi Arabistan, Lübnan, İngiltere, Almanya, İtalya, Fransa başta olmak üzere AB ülkeleri, Uzakdoğu, İran ve Orta Asya'dan 200'ün üzerinde satın almacıyı marka ve tasarımcılar ile bir araya getirdi.



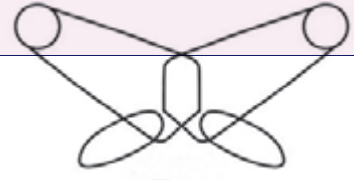


iHKiB
İSTANBUL HALIYER GİYİM VE
KONFORTER HALIYER BİLGİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

TÜRKİYE'YE TASARIMI ÖĞRETEN



KOZA 25

YAŞINDA

Çeyrek asırda yüzlerce tasarımcıyı moda endüstrisi ile buluşturduk. Genç yetenekler 25. yılında muhteşem bir final gecesi ile ödülleri kavuşurken, yarışmanın kazananı ise hiç şüphesiz Türkiye oldu.



Gecenin sonunda Gülşen, şarkılarını 25. Yılın coşkusuyyla gençlerle beraber söyledi.



Türkiye'nin ilk tasarım etkinliği ve aynı zamanda pek çok sektöre ilham kaynağı olan Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 25. Yıl finalini Volkswagen Arena'de 2 bin davetlinin katılımıyla gerçekleştirdik.





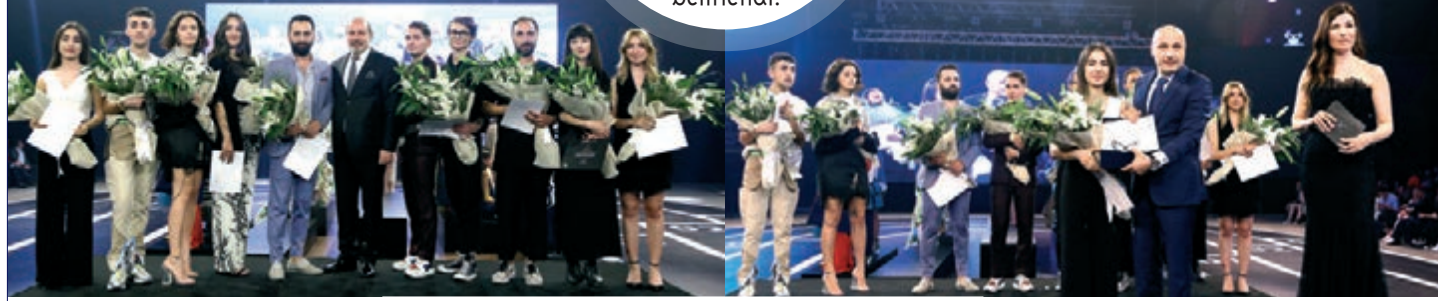
iHKiB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KONFUSYON HAZİR GİYİM BİLGİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi



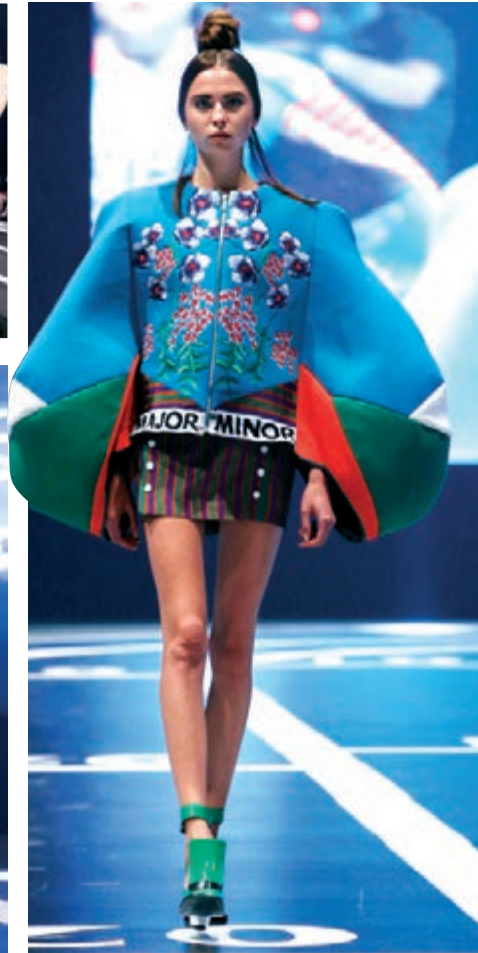
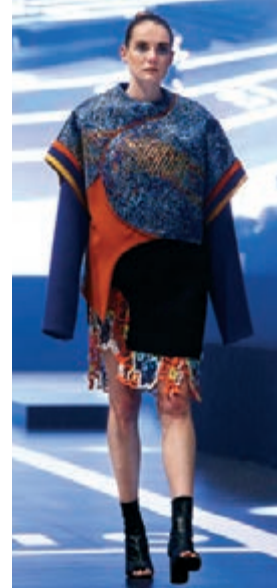
Jüri üyelerinin büyük özenle yaptıkları değerlendirmenin sonunda birbirinden iddialı 10 finalist arasından ilk üçü oluşturulan isimler belirlendi.



Cem Altan

İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI JÜRİ BAŞKANI

"Türkiye'nin en köklü moda tasarım yarışmasında bugüne kadar 200'ün üzerinde gencimizi moda endüstrisine kazandırdık. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile tasarım dünyasına adım atan birçok isim bugün yerli ve yabancı markalar için koleksiyon hazırlıyorlar."



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"Bizler 25 yıldır genç yetenekleri ortaya çıkarmanın ve yaratıcı beyinleri sektöre kazandırmanın hazzını yaşıyoruz. Çin atasözü, 'Geleceğin bütün çiçekleri, bugünün tohumlarının içindedir' diyor. Ben de bu sözden esilenecek bugüne kadar olduğu gibi geleceğin en büyük tasarımcılarının da Koza'dan çıkacağını iddia ediyorum. Katma değerli ihracatta zirvedeysek ve ülkemize her yıl 15 milyar dolar net döviz kazandırırıyorsa tasarımın buradaki farkını unutmamamız gerekiyor. Genç yeteneklerimizle birlikte daha fazla tasarıma odaklanıp kilogram başına ihracat gelirimizi 40-50 dolarlara çıkarmak istiyoruz."



Yarışmada birinciliği kazanan finalist 20 bin TL para ödülünün yanı sıra Ekonomi Bakanlığının desteğiyle yurt dışında yüksek lisans eğitimi alma hakkını kazandı. İkinci 15 bin, üçüncü 10 bin TL para ödülünün sahibi oldu. İlk üçe giren yarışmacılar ayrıca birer yıl ücretsiz İngilizce eğitim hakkı elde etti.



Mehmet Emiroğlu

Hepsi birbirinden iddialı 10 genç tasarımcının yarıştığı finalde Mehmet Emiroğlu birinciliğe değer görülürken Başak Koç ikinci, Nazlıcan Karahan ise üçüncü oldu.



Başak Koç



Nazlıcan Karahan



iHKiB
İSTANBUL MODA GİYİM VE
KONFUSYON İNCELEME BİREĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi



DESING WEEK TURKEY'DE

KOZA RÜZGÂRI ESTİ



“Sıra Sende” mottosuyla düzenlenen 2017 Koza Genç Tasarımcılar Yarışması finalistlerimizin tasarımları, Desing Week Turkey’in en çok ilgi gören standı oldu. Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliğinde ikincisi düzenlenen Türkiye Tasarım Haftası ‘Tasarımın Potansiyeli’ temasıyla 8-12 Kasım 2017 tarihleri arasında Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı’nda gerçekleşti.



Etkinlikte moda, endüstriyel tasarım ve görsel iletişim tasarımı alanında 100’den fazla konuşmacı, 500’den fazla tasarım, 14 atölye çalışması, 19 ulusal-uluslararası sergi ve enstalasyon yer aldı. 2017’DE 25. yaşını kutlayan Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması’nın Gala Gecesi Olimpiyat Teması tasarımıyla yapılan standı tüm ziyaretçileri büyüledi.

İMA’NIN 8 NEW GEN FİNALİSTİ MBFWI PODYUMUNDA BOY GÖSTERDİ



İSTANBUL MODA AKADEMİSİ’NİN (İMA) MODA TASARIMI MEZUNLARI ARASINDAN SEKTÖRÜN UZMAN İSİMLERİNDEN OLUŞAN JÜRİNİN BELİRLEDİĞİ 8 FİNALİST, KOLEKSİYONLARINI MERCEDES-BENZ FASHION WEEK İSTANBUL “NEW GEN” DEFİLESİNDE SERGİLEDİLER.



İMA’nın mezunlarını, moda dünyasına kazandırmak misyonuyla düzenlediği New Gen karma defilesi İHKİB sponsorluğunda MBFWI takviminde yer alıyor.





**11
BİNİ
AŞKIN
ÜYEMİZLE**

**TASARLIYOR,
ÜRETİYOR,
İHRAÇ EDİYORUZ**



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KURUMSAL İNCELEME BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

WHO'S NEXT'TE TÜRK MODASINA BÜYÜK ÖVGÜ

BATI AVRUPA'NIN EN ÖNEMLİ HAZIR GİYİM FUARI OLAN WHO'S NEXT PARİS AYNI ZAMANDA DÜNYA MODA AKIMLARINA YÖN VEREN ORGANİZASYONLAR ARASINDA YER ALIYOR.



İHKİB ÖNCÜLÜĞÜNDE FUARA MİLLİ KATILIM DÜZENLEYEN FİRMALARIMIZ ZİYARETÇİLERDEN HER DEFASINDA BÜYÜK ÖVGÜ TOPLUYOR.



Mustafa Gültepe

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

FİRMALARIMIZ DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN ALICILARLA BULUŞUYOR

Who's Next, Avrupa'daki alıcıların yanı sıra dünyanın dört bir tarafından gelen müşterilerle de buluşma imkânı sağlıyor. Fuardan memnun ayrılan firmalarımız, bir sonraki sezon için heyecanlanmaya başladı bile.



Özkan Karaca

İHKİB ABD, AB VE UZAKDOĞU FUARLAR KOMİTESİ BAŞKANI

WHO'S NEXT HER ŞEYE RAĞMEN TRENDİNİ KORUYOR

Who's Next ekonomik kriz ve terör olaylarına rağmen trendini koruduğu gibi her geçen yıl katılımcı sayısını arttırmayı başarıyor. İHKİB olarak biz de Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile fuara her yıl daha çok firma ile milli katılım gerçekleştiriyoruz.





İHKİB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KOMEDİYON HAZIRLAMA BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

İNGİLTERE'DE TÜRK ESİNTİLERİ

İNGİLTERE'DE DÜZENLENEN VE DÜNYANIN EN PRESTİJLİ FUARLARI ARASINDA YER ALAN PURE LONDON'A DA 2017'DE İHKİB'İN PATRONAJINDA MİLLİ KATILIM DÜZENLEDİK. 50'YE YAKIN ÜLKENİN KATILDIĞI FUARDA SEÇKİN GİYİM FİRMALARIMIZIN İDDİALİ KOLEKSİYONLARI İLE TÜRKİYE RÜZGÂRI ESTİRDİK.

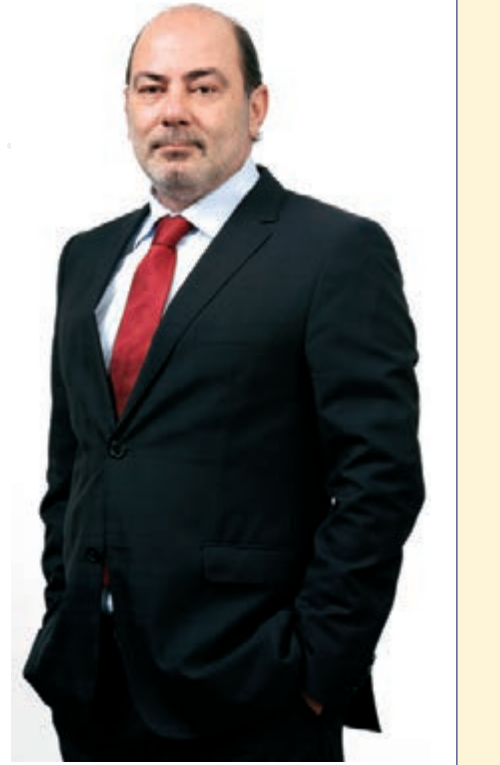


Cem Altan

İHKİB YÖNETİM KURULU VE FUARLAR KOMİTESİ ÜYESİ

İNGİLTERE ÇOK DİNAMİK BİR PAZAR

İngiltere çok dinamik ve krizlerden fazla etkilenmeyen bir pazar. Önümüzdeki dönemlerde daha fazla firmamızla fuarda yerimizi almak istiyoruz.



Özkan Karaca

İHKİB ABD, AB VE UZAKDOĞU FUARLAR KOMİTESİ BAŞKANI

FİRMALARIMIZ PURE LONDON'DA ÇOK BÜYÜK İLGI GÖRDÜ

Türkiye İngiltere'nin en önemli hazır giyim tedarikçileri arasında yer alıyor. Marka değerini daha yukarıya taşımak isteyen firmalarımızla 3 yıldır Pure London'a katılıyoruz. Alıcıların yeni marka arayışlarıyla geldiği Pure London'da firmalarımız yine çok büyük bir ilgiyle karşılaştı.





İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFORTER İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

FİRMALARIMIZ MOSKOVA'DAN YOĞUN SİPARİŞLE DÖNDÜ



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

**İHRACATÇILARIMIZI 20 BİNDEN
FAZLA ALICI İLE BULUŞTURUYORUZ**
Biz daha çok ihracat yapalım, ülkemiz
daha çok kazansın, halkımızın refah düzeyi
artsın istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda 25
bine yakın alıcının ziyaret ettiği CPM Fuarı
sayesinde Türk hazır giyim ihracatçıları
hem Rusya hem de çevre ülkelerden gelen
alıcılarla buluşturuyoruz.



**TÜRK FİRMALARI İHKİB'İN ÖNCÜLÜĞÜNDE
KATILDIKLARI MOSKOVA CPM'DE RAKİPLERİNE GÖRE
YİNE FARKLARINI KONUŞTURDU. FİRMALARIMIZ
25 BİNE YAKIN ZİYARETÇİNİN KATILDIĞI FUARDAN
YOĞUN SİPARİŞLERLE DÖNDÜLER.**



Sabri Sami Yılmaz

RUSYA, BDT
VE ORTADOĞU
ÜLKELERİ FUARLAR
KOMİTE BAŞKANI

**RUSYA İLE YAŞANAN
KRİZİN İZLERİ SİLİNDİ**
CPM Fuarı'na Ekonomi
Bakanlığı'nın desteğiyle
milli katılım düzenliyoruz.
Her dönem katılımcı
firmalarımızın sayısı artış
gösteriyor. Rusya ile
yaşanılan kriz geride kaldı
ve çok iyi bir noktaya
geldik.



Volkan Atik

İHKİB YÖNETİM KURULU
BAŞKAN YARDIMCISI

RUSYA PAZARI TÜRKİYE İÇİN ÇOK ÖNEMLİ
Rusya Türk hazır giyim sektörü için önemli bir
pazar. Bu yüzden firmalarımızın CPM'e katılmasını
çok önemsiyoruz ve katılımcı firma sayısını
arttırmak istiyoruz.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONUMERİYERLER BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

MAGIC SHOW İLE 1,5 MİLYAR DOLARLIK HEDEFE YÜRÜYÜRÜZ

YILDA YAKLAŞIK 100 MİLYAR DOLARLIK HAZIR GIYİM ÜRÜNÜ İTHAL EDEN ABD AYNI ZAMANDA DÜNYANIN EN ÖNEMLİ MODA FUARLARINDAN BİRİNE EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR. İHKİB'İN PATRONAJINDA FUARA KATILAN FİRMALARIMIZ TASARIM VE KALİTELERİYLE ZİYARETÇİLERİN BÜYÜK BEĞENİSİNİ KAZANIYOR.



Özkan Karaca

İHKİB ABD, AB VE UZAKDOĞU FUARLAR KOMİTESİ BAŞKANI

TÜRKİYE'Yİ ABD'NİN İLK 10 TEDARİKÇİSİ ARASINA SOKMAK İSTİYORUZ

Türkiye küresel ölçekte bir hazır giyim üreticisi olduğu halde, ABD'nin 20'inci tedarikçisi konumunda bulunuyor. Orta vadede Türkiye'yi ABD'nin hazır giyim tedarikçisi ülkeler arasında en azından ilk 10'a sokmak istiyoruz.



Nazım Kanpolat

İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ

KATILIMCI FİRMA SAYIMIZI ARTTIRMAYA ÇALIŞIYORUZ

Dünya Hazır giyim ithalatının yüzde 25'e yakın bölümünü ABD tek başına gerçekleştiriyor. Bu nedenle Magic Show Fuarı'nın çok önemsiyoruz ve katılımcı firmalarımızın sayısını arttırmaya çalışıyoruz.

Kemalettin Güneş

İHKİB BAŞKANVEKİLİ

ABD'DE PAZAR PAYIMIZI YÜZDE 1,5'E ÇIKARMAK HAYAL DEĞİL

ABD yılda yaklaşık 100 milyar dolarla dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı konumunda bulunuyor. Türkiye'nin bu ülkeye hazır giyim ihracatı 559 milyon dolar. Pazardaki payımızı orta vadede yüzde 1,5'e, yani 1,5 milyar dolar bizim için hayal değil.



FİRMALARA YÜZDE 70 DESTEK

Ekonomi Bakanlığı'nın 'hedef pazar' olarak belirlediği ABD'deki fuarlara katılan firmalara yüzde 70 katılım desteği sağlanıyor.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFORTER HAZIRLAMA BİREĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

CAT EXPO, HAZIR GIYIMIN ORTA ASYA'YA AÇILAN KAPISI



ORTA ASYA'NIN EN BÜYÜK HAZIR GIYIM FUARI OLAN CAT EXPO'YA KAZAKİSTAN'IN ALMATI KENTİ EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR. FUARI ORTA ASYA'YA AÇILMAK İÇİN FIRSATA ÇEVİRMEK İSTEYEN FİRMALARIMIZ İHKİB'İN ÖNCÜLÜĞÜNDE MİLLİ KATILIMLA YERLERİNİ ALIYORLAR.

Sabri Sami Yılmaz

▼ RUSYA, BDT
VE ORTADOĞU
ÜLKELERİ FUARLAR
KOMİTE BAŞKANI

PAZARDA İSTİKRAR İÇİN SÜREKLİ KATILIM SAĞLAMAK GEREKİYOR

iHKiB olarak 2015 yılından itibaren Central Asia Fashion Show Fuarı'na katılıyoruz. İlk başlarda 9 firma ile milli katılım gerçekleştirirken bu sayıyı günümüzde artırarak 34 firmaya taşıdık. Pazarı istikrar sağlamak isteyen firmalarımızın fuara aralıksız katılım sağlaması gerekiyor.



SPOR GIYIM FİRMALARIMIZ ISPO MUNICH'İN YILDIZI OLDU

MÜNİH'TE DÜZENLENEN DÜNYANIN EN BÜYÜK SPOR GIYIM FUARINA (ISPO MUNICH) 33 FİRMAMIZLA MİLLİ KATILIM DÜZENLEDİK. FİRMALARIMIZIN STANLARI 4 GÜN BOYUNCA ZİYARETÇİ AKININA UĞRADI.



Mustafa Gültepe

▼ İHKİB BAŞKAN
YARDIMCISI

KALİTE VE TASARIMIMIZLA ÖNE ÇIKTIK

130 bin kişinin ziyaret ettiği fuarda firmalarımız kalite ve tasarımlarıyla ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Fuar organizatörleri gelecek yıl çok daha fazla Türk firmasını ISPO Munich'te görmek istediklerini bize ilettiler.



Özkan Karaca

▼ İHKİB AB, ABD
VE UZAKDOĞU
FUARLAR KOMİTESİ
BAŞKANI

SENEYE EN AZ 50 FİRMA İLE KATILACAĞIZ

ISPO Munich'te gördüğümüz yoğun ilgi Türkiye'nin üretim gücünün bir kanıtı. Gelecek yıl en az 50 firma ile ISPO Munich'e katılım göstermeyi planlıyoruz.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFORTER HAYATLARI BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

KIEV FASHION SHOW'U RADARIMIZA ALDIK

CPM MOSKOVA'NIN ARDINDAN BÖLGENİN İKİNCİ BÜYÜK HAZIR GIYIM FUARI OLAN KIEV FASHION SHOW'U SİZLER İÇİN RADARIMIZA ALDIK. **10 BİNE YAKIN ALICININ ZİYARET ETTİĞİ KIEV FASHION SHOW'A TOPLAMDA 12 FİRMA İLE MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİRDİK.**



MAPIC'TE MARKALARIMIZLA OMUZ OMUZAYDIK

DÜNYANIN EN ÖNEMLİ PERAKENDE LİDERLERİNİ VE AVM YATIRIMCILARINI BİR ARAYA GETİREN MAPIC'TE MARKALARIMIZIN YANINDA YER ALDIK. BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ (BMD) TARAFINDAN KURULAN TÜRK MARKALARI STANDI'NA DESTEK VERDİK.



Volkan Atik

İHKİB
YÖNETİM
KURULU
BAŞKAN
YARDIMCISI

TÜRK MARKALARI GÜMBÜR GÜMBÜR GELİYOR

Avrupa markalarının ciddi anlamda yaşlanmaya başladı. Oysa Türk markaları gümbür gümbür geliyor. Önümüzdeki dönemde bunu daha çok hissedeceğiz.

HİNDİSTAN PAZARINI SİZİN İÇİN KEŞFE ÇIKTIK

ÇİN'DEN SONRA DÜNYANIN EN KALABALIK ÜLKESİ OLAN HİNDİSTAN'A BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ (BMD) İLE ORTAK TİCARET HEYETİ DÜZENLEDİK. 1,3 MİLYAR NÜFUSUYLA DEVASA BİR PAZAR OLAN HİNDİSTAN'IN MARKALARIMIZ İÇİN BÜYÜK FIRSATLARI BARINDIRDIĞINI YERİNDE GÖRDÜK.



Volkan Atik

İHKİB BAŞKAN YARDIMCISI

HİNDİSTAN PAZARINA ODAKLANMAMIZ GEREKİYOR

Hindistan 1,3 milyar nüfusu ile dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi. Nüfusun yarısı 30 yaşın altında olan Hindistan markalarımız için büyük bir potansiyeli barındırıyor. Büyük bir potansiyeli barındıran Hindistan'a daha çok odaklanmamız gerekiyor.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KOMPLEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

15 FİRMAMIZLA DANİMARKA'DAKİ FİRSATLARI YERİNDE GÖRDÜK



Firmalarımızın yatırım fırsatlarını yerinde görmeleri için 2017'de Danimarka'ya da ticaret heyeti düzenledik. Heyette yer alan 15 firmamızın temsilcileri Başkent Kopenhag ve Herning kentlerinde toplam 186 B2B görüşme yaptı.



BÜYÜKELÇİMİZLE TUNUS'TAKİ İŞBİRLİĞİ FİRSATLARINI KONUŞTUK



Türkiye'nin Tunus Büyükelçisi Ömer Faruk Doğan, 14 Ağustos'ta Yönetim kurulu Başkanımız Hikmet Tanrıverdi'yi ziyaret etti. Ziyarete iki ülke arasında sektörel işbirliği ve Türk hazır giyim ihracatçıları için Tunus'taki fırsatları değerlendirildi.

39 MARKAMIZA 118 MİLYON TL'LİK DESTEK ULAŞTIRDIK

TURQUALITY

TURQUALITY ŞUBEMİZ ÜYELERİMİZDEN GELEN TALEPLERİ EN HIZLI ŞEKİLDE CEVAPLANDIRABİLMEK İÇİN 2017'DE DE YOĞUN BİR MESAİ HARCADI. BU ÇABANIN SONUCUNDA GEÇEN YIL TOPLAMDA 118 MİLYON TL'LİK DESTEĞİN MARKALARIMIZA ULAŞMASINI SAĞLADIK.



Turquality kapsamındaki firma sayısı

39

2017'de yapılan başvuru sayısı

6.570

2017'de sonuçlandırılan dosya sayısı

8.352

2017'de firmalarımıza verilen destek

118 milyon TL

YURT DIŞI PAZARLARA AÇILMAK İSTEYEN FİRMALARIMIZIN HER ZAMAN YANINDAYIZ

iHKiB olarak ülkemizin tanıtım elçisi gibi çalışıyor ve firmalarımızın da fuarlara katılım, ofis ve mağaza açma, pazara giriş desteklerinden en etkin yararlanmalarına katkıda bulunuyoruz. 2017'de 4 bin 750 firmamıza 130 milyon TL civarında fuar katılım, yurt dışı mağaza ve pazara giriş desteğinin ulaşmasını sağladık.



BAŞVURULAR VE TALİMATI VERİLEN DESTEK ÖDEMELERİ

- 3.079 firmamıza 65 milyon TL fuar katılım desteği
- 1.700 firmamıza 38,8 milyon TL yurt dışı ofis- mağaza desteği
- 164 başvuru için 1,2 milyon TL pazara giriş desteği
- 511 ürün geliştirme başvurusu için 24,9 milyon TL.



iHKiB

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

LALELİ, İHKİB İLE 8 ÜLKEDEN 250 ALICIYI AĞIRLADI

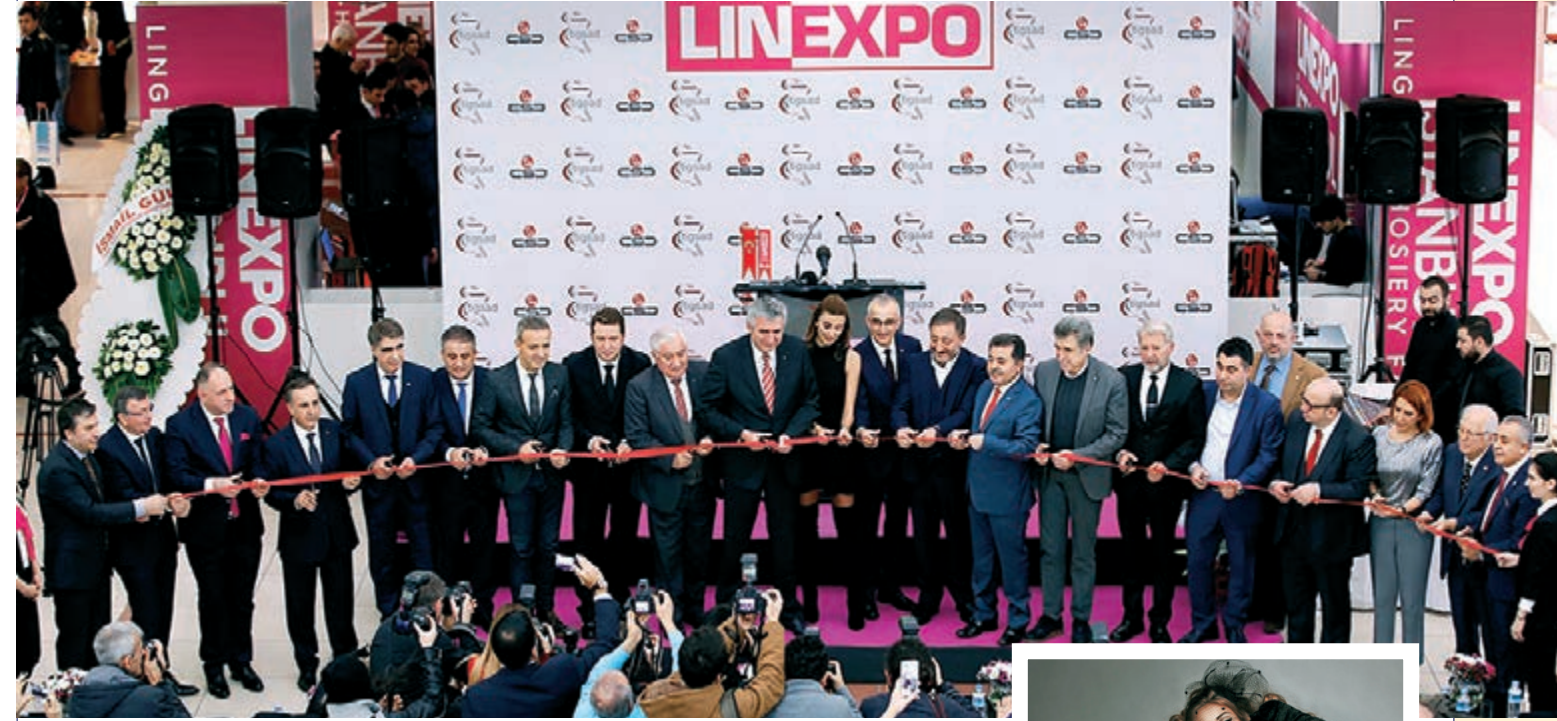


LALELİ SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ'NİN (LASİAD) DÜZENLEDİĞİ LALELİ FASHİON SHOPPING FESTİVAL, ÖNCEKİ YILLARDA OLDUĞU GİBİ SEKTÖRE YİNE BÜYÜK BİR SİNERJİ KATTI. FESTİVAL İÇİN İHKİB'İN DESTEĞİYLE 8 ÜLKEDEN 250 ALICI İSTANBUL'A GELDİ.



İÇ GİYİM FİRMALARIMIZ LINEXPO İLE GÖVDE GÖSTERİSİ YAPTI

2017'YI 6 MİLYAR DOLAR İHRACATLA KAPATAN VE 2018'DE ÇITAYI 7 MİLYAR DOLARA ÇIKARAN İÇ GİYİM SEKTÖRÜ LINEXPO İSTANBUL İÇ GİYİM VE ÇORAP FUARI İLE GÖVDE GÖSTERİSİ YAPTI. TÜM İÇ GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TİGSAD) İLE VE ÇORAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ÇSD) TARAFINDAN DÜZENLENEN LINEXPO, REKOR KATILIMA SAHNE OLDU. FUARIN AÇILIŞINI İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ VE SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN İSİMLERİ BİRLİKTE GERÇEKLEŞTİRDİ.



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

LALELİ ÇOK DAHA FAZLASINI HAK EDİYOR

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün en önemli merkezleri arasında yer alan Laleli, ortaya koyduğu performans ile bugünkünden çok daha fazlasını hak ediyor.



Gıyasettin Eyyüpkoca

LASİAD BAŞKANI

2017'YE İYİ BİR BAŞLANGIÇ YAPTIK

Laleli için kötü günler geride kaldı. 2017'ye iyi bir başlangıç yaptık. Yılın ilk yarısında ticaretimizde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25 -30 artış kaydettik.



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

SEKTÖRÜN HIZLA MARKALAŞMASI GEREKİYOR

Sektörün hızla markalaşması lazım. Karşımızda büyük üreticiler olabilir. Ama Türkiye'nin moda bakışı ve esnek üretim yapısıyla önde yer alacağına inanıyorum.





iHKiB
İSTANBUL NAZIR GİYİM VE
KOMODİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ İHRACATA YENİ BİR SOLUK GETİRDİ



Hükümetimiz ihracatı desteklemek için firmalarımıza farklı teşvikler sunuyor. Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM) desteği yurt dışında ofis açmak isteyen ancak çeşitli nedenlerle bu imkânı bulamayan firmalarımız için geliştirildi. **Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) öncülüğünde kuruluş çalışmalarına başlanan TTM'ler ihracatımıza yeni bir soluk getirdi. Sektörümüz için büyük önem taşıyan İran ve ABD'de kurulan TTM'ler resmen faaliyetlerine başladı.**

HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELERDE YÜZDE 75 DEVLET DESTEĞİ



TTM'lerde yer almak isteyen ihracatçı firmalara Ekonomi Bakanlığı çok cazip teşvikler sunuyor. Bakanlık teşvik kapsamında firmaların kira, yönetici, kalifiye personel istihdamı ve tanıtım harcamalarını destekliyor. Destek oranı hedef ve öncelikli ülkelerde yüzde 75, diğer ülkelerde yüzde 60 olarak uygulanıyor. İlk aşamada 5 yıl olan destek süresi üstün performans gösteren TTM'lerde 5 yıl daha uzatılacak.



NEW YORK TTM İÇİN **GÖRKEMLİ AÇILIŞ**



TTM'ler arasında ikinci resmi açılış ABD'de gerçekleştirildi. New York TTM'nin açılışına bakanlar adeta çıkarma yaptı. 21 Eylül'deki törende Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin yanı sıra Başbakan Yardımcısı Recep Akdağ, Adalet Bakanı Abdülhamit Gül, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehdi Eker de hazır bulundu. New York TTM'de 10 firmamız faaliyetlerini sürdürüyor.



İHKİB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KİMYA İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi



TAHRAN TTM'NİN AÇILIŞINI EKONOMİ BAKANIMIZ ZEYBEKÇİ İLE YAPTIK

İhracatçı firmalarımıza yeni imkânlar sunan TTM'lere ilk resmi açılış Tahran'da yapıldı. 9 Temmuz'da düzenlenen açılış törenine Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ile Yönetim Kurulu Başkanımız Hikmet Tanrıverdi ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi de katıldı. Tahran TTM'de halen 5 firmamız faaliyet gösteriyor.



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK HER ZAMAN VAZGEÇİLMEZİMİZ OLDU

İhracatta, yatırımda, istihdamda, katma değerde moda ve markada lider olmak aynı zamanda kurumsal sosyal sorumluluk konusunda da öncülük yapmayı gerektiriyor. Biz Türkiye ekonomisindeki bu gücümüzün gereği olarak sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk üzerine çeşitli projeler geliştiriyoruz. Diğer taraftan uluslararası işbirliklerine dâhil olup, farkındalık çalışmaları ve iyileştirme programları ile üyelerimizi destekliyoruz.



İŞ'TE EŞİT KADIN İLE SERTİFİKA ALDIK

Hazirgiyim üretiminde çalışanların yarıdan fazlasını kadınlar oluşturuyor. İHKİB olarak iş hayatında kadınlarımıza eşit haklar ve fırsatlar verilmesini destekliyoruz. Bu desteğimizi Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek'ten aldığımız sertifika ile taçlandırdık.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

- Uluslararası işbirliklerimiz
- Türkiye Etik Ticaret Platformu
- Sosyal Diyalog Programları
- İş'te Eşit Kadın
- KSS Pazaryeri





iHKiB
İSTANBUL NAZAR GİYİM VE
KOMODİYON İNCELEME BİREĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

KSS çerçevesinde işbirliği yaptığımız platformlar

- Türkiye Etik Ticaret Platformu
- Euratex Sürdürülebilirlik Çalışma grubu
- OECD Tedarik Zinciri Yönetimi Çalışma Grubu
- Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği
- Uluslararası çalışma Örgütü (ILO)



TAKİBİMİZDE OLAN ÖRGÜT VE ORGANİZASYON YAPILARI

- Sektörde öncü çok paydaşlı inisiyatifler
- ACT yapılanması
- Avrupalı sektörel yapılarla toplantılar
- IndustriALL ve hazır giyim markaları

8 BAŞLIKTA KSS UYGULAMALARIMIZ

- KOBİ'ler için sürdürülebilir ağlar ve ilişkiler zinciri projesi
- Kitlesel KSS yayınları
- Suriyeli genç ve kadınlara mesleki beceri kazandırılması projesi
- İşyerinde sosyal diyalog programlarının desteklenmesi
- SLCP (Social and Labor Convergence Project)
- Yabancı istihdamına ilişkin bilgilendirme seminerleri
- Sosyal uygunluk iyileştirme programları
- ILO ile sosyal uygunluk iyileştirme programları



ETİK TEDARİK FORUMU'NDA YERİMİZİ ALDIK



İntertek ABD Merkez Ofisi tarafından düzenlenen Etik Tedarik Forumu'nda İHKİB olarak yerimizi aldık. Yönetim Kurulu Üyelerimiz Özkan Karaca ve Nilgün Özdemir İHKİB'in kurumsal sosyal sorumluluk projeleri hakkında katılımcılara bilgi verdi.





İHKİB
HAZIRGIYIM
İHRACATINDA

12,5

MİLYAR DOLAR İLE

AÇIK ARA LİDER



İHKİB
İSTANBUL NAHİT GİYİM VE
KOMODİYON İHRACATILAN BİLGİ

08'den 18'e Bir dönüşümün hikayesi

ÜLKEMİZİN GELECEĞİ OLAN GENÇLERİN EĞİTİMİNDE DE AÇIK ARA ÖNDEYİZ



Okyay Mızrak

İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ
VE EĞİTİM KOMİTESİ BAŞKANI

GENÇLERİMİZİN KENDİLERİNİ SÜREKLİ GELİŞTİRMELERİ GEREKİYOR

Gençlerimiz bütün sene çalıştılar, yoruldu, kendilerini tebrik ediyor, bundan sonraki hayatlarında başarılar diliyorum. Elbette eğitim devam eden bir süreç bundan sonra da gençlerimizin kendilerini sürekli geliştirmeleri gerekiyor.

KATMA DEĞERLİ İHRACAT İÇİN YETİŞMİŞ
İNSAN GÜCÜNÜN ÖNEMİNİ BİLİYORUZ.
OKULLARIMIZDA BİLGİ EKİYOR, REFAH
VE TOPLUMSAL BARIŞ BİÇİYORUZ.

2017'DE 491 GENCİMİZİ MEZUN ETTİK

- Avcılar İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 133
- Kağıthane İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 190
- Yenibosna İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 117
- Küçükçekmece Nahit Mentеше Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / İHKİB Giyim Üretimi Alanı 51

İHKİB okullarında öğrencilerin ve velilerin mezuniyet sevincine Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Orhan Erdem de ortak oldu.



Orhan Erdem

MİLLİ EĞİTİM BAKAN YARDIMCISI
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN
MESLEKİ TEKNİK EĞİTİM ÖNEMLİ

Dünya eğitimde ve teknolojide başka bir yere gidiyor. Ülkemizin ekonomik olarak büyümesi ithalat, ihracat dengesinin değişmesi ve güçlü sanayi ile birlikte hızla büyüme hedefine ulaşmasında mesleki ve teknik eğitimi sürdürülebilir kalkınmanın en önemli ayaklarından biri olarak görüyoruz.



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

MEZUNİYET TÖRENLERİ BİZİM İÇİN HASAT VAKTİ
Her mezuniyet töreni bizim için bir anlamda hasat vakti. Liselerimizden mezun her kardeşimiz ülkemize ve sektörümüze kazandırdığımız bir değerdir.

MESLEK
LİSELERİMİZDE
5 BİN 342
GENCİMİZİ SEKTÖRE
KAZANDIRDIK



iHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON MAKİNELERİ BİRLİĞİ

08'den 18'e Bir dönüşümün hikayesi

'BECERİKLİ' LİSELİLERİMİZİN BAŞARISIYLA GURURLANDIK



İHKİB ile Milli Eğitim Bakanlığı ve TİM arasında imzalanan protokol çerçevesinde organize ettiğimiz Hazır Giyim Teknolojisi Beceri Yarışması'nın ilkinin 13-15 Mart 2018 tarihleri arasında gerçekleştirdik. Yarışmaya 4 İHKİB okulu ile Birliğimizin işbirliği yaptığı iki meslek lisesi katıldı.

GENÇLER DTM'DEKİ ÖZEL SALONLARDA MAKİNE BAŞINA GEÇTİ

Dış Ticaret Merkezi'nin zemin katındaki 5 ve 6 No'lu salonlar yarışma için birer konfeksiyon atölyesine dönüştürüldü. Makinelerin başına geçen gençler önce etek ardından da gömlek dikme konusundaki becerilerini sergilediler.



BECERİ YARIŞMASINA KATILAN OKULLARIMIZ

- İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Nahit Mentеше Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Bayrampaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi



EN BECERİKLİ EKİP YENİBOSNA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ'NDEN ÇIKTI



İlk kez düzenlenen "Hazır Giyim Teknolojisi Beceri Yarışması"nda birinciliği İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden Sarı Grup kazandı. Şampiyon ekibe plaketlerini TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi verdi.



Beceri yarışmasında ikinciliği İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden Mavi Grup elde etti. Öğrenciler plaketlerini İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile TİM Başkanvekili Tahsin Öztiryaki'nin elinden aldı.



Üçüncülüğü elde eden Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden Sarı Grup'a ödülünü İstanbul İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Serkan Gür verdi.



Bayrampaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Mavi Grup başarılı çalışmasıyla jüri özel ödülünün sahibi oldu. Öğrencilere ödülleri İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve yarışmanın jüri başkanı Jale Tuncel verdi.





iHKİB
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İLKOKULU BİLGİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

İHKİB OLARAK İLKEMİZ ÜRETİMDE VE EĞİTİMDE SÜREKLİLİK



SEKTÖRE GÖNÜL
VEREN GENÇLERİMİZİN
ÜNİVERSİTE
AŞAMASINDA DA
YANINDAYIZ. MİMAR
SİNAN GÜZEL SANATLAR
ÜNİVERSİTESİ / MESLEK
YÜKSEKOKULU TEKSTİL
PROGRAMI İHKİB
MODA KONFEKSİYONU
DALI'NDA 536 GENCİMİZE
MODELİSTLİK VE
STİLİSTLİK EĞİTİMİ
VERDİK.

2016 - 2017 DÖNEMİNDE DÜZENLEDİĞİMİZ SEMİNER BAŞLIKLARI

FİRMALARIMIZI
KÜRESEL
REKABETE
HAZIRLAMAK
İÇİN MESLEĞİN
DUAYENLERİ VE
AKADEMİSYENLERİN
KATILIMI İLE
KISA SÜRELİ
MESLEKİ
EĞİTİM
PROGRAMLARI
DÜZENLİYORUZ.

- Kurumsal, yönetsel, kişisel gelişim programları
- Dış Ticaret yönetimi ve operasyonel gelişim programları
- Pazarlama, satış, müşteri ilişkileri gelişim programları
 - Finans, muhasebe yönetimi ve uygulamaları gelişim programları
 - Teknik yetkinlik gelişim programları
- İnsan kaynakları yönetimi gelişim programları
 - Trend eğitimleri



Meslek okullarımızda öğrenim gören gençlerimize İHKİB Eğitim Vakfı aracılığıyla burs veriyoruz. Vakfımız, 2017-2018 eğitim öğretim yılında 500 öğrencimizi eğitim burslarından yararlandırdı.

İHKİB EĞİTİM VAKFIMIZ 500 ÖĞRENCİYE ORTAÖĞRETİM BURSUNU VERİYOR



BİRLİK TURİZM 3 PERSONELLE İLK 100 SEYAHAT ACENTESİ ARASINA GİRDİ

İHKİB Eğitim Vakfı'nın bünyesinde yer alan Birlik Turizm Seyahat Acentesi, uçak bileti ve otel rezervasyon konusunda ihracatçı birliklerimizle işbirliğimize katkısını sürdürüyor. Satış grafiğini her geçen yıl yükselten Birlik Turizm, 2017'de 6 bin 226 uçak bileti kesti. Sadece 3 kişilik kadro ile hizmet veren Birlik Turizm, satış hacmiyle Türkiye'deki ilk 100 seyahat acentesi arasında yer alıyor.





iHKiB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KURUMSAL İNCELEME BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

İMA'DA YENİ NESİL MODA TASARIMCILARINI YETİŞTİRİYORUZ

SEKTÖRE YÖN VERECEK
TASARIMCILARI YETİŞTİRMEK ÜZERE
2007 YILINDA KURULAN İSTANBUL
MODA AKADEMİSİ (İMA), İLK
MEZUNLARINI 2008'DE VERDİ.

ULUSLARARASI MODA BİRLİĞİ'NİN
(IFFTI) BİR PARÇASI OLAN İMA'NIN
AKADEMİK PROGRAMI UNIVERSITY
OF THE ARTS LONDON / LONDON
COLLEGE OF FASHION (LCF) İŞBİRLİĞİ
İLE DÜZENLENİYOR. İMA, YERLİ VE
YABANCI İSİMLERDEN OLUŞAN
DENEYİMLİ AKADEMİK KADROSUYLA
YENİ NESİL TASARIMCILARI
YETİŞTİRİYOR.



Sektörle yakın ilişkisi İMA'nın en büyük avantajlarından birini oluşturuyor. Öğrencilerimiz daha eğitim dönemlerinde çok güçlü bir network şansı yakalıyorlar. Eğitim aşamasında elde ettikleri ilişki ağı onlara mesleğe bir adım önde başlama imkânını sunuyor.



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB YÖNETİM
KURULU
BAŞKANI

OKULLARIMIZDA
GELECEĞE
YATIRIM
YAPIYORUZ

Ben eğitimi geleceğe yapılan bir yatırım olarak düşünüyorum. Kim ki gençlerimizin eğitimine destek oluyor, onlara iş sahaları açıyorsa bu ülke için iyi bir şey yapıyor demektir.

Seda Lafçı

İMA DİREKTÖRÜ

MODA ENDÜSTRİMİZE DONANIMLI GENÇLER YETİŞTİRİYORUZ
İMA'da uluslararası düzeyde bir akademik eğitim veriyoruz. Öğrencilerimiz bir yandan eğitime devam ederken diğer yandan yurt içinde ve yurt dışındaki önemli etkinlikleri ziyaret fırsatı buluyorlar. Moda endüstrimize teorik ve pratik donanımı tam gençler yetiştirdiğimiz için gururluyuz.



**İMA EĞİTİM
PROGRAMLARI**
AKADEMİK PROGRAMLAR
SÜREKLİ EĞİTİM
PROGRAMLARI
YAZ OKULU



İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFUSYON HAZIRLAMA BİLGİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi



AKADEMİK PROGRAMLAR

- **Hazırlık Programı**
Güzel Sanatlara Hazırlık ve Portfolyo Programı
- **Lisans Programı**
Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı (LCF işbirliği)
- **Lisansüstü, Endüstriye Geçiş Programları**
Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma Programı
Moda Tasarımında Kalıp ve Model Geliştirme Programı
- **Akademik Programlar Eğitim Projeleri**



MEZUN SAYIMIZ

Akademik Programlar	538
Profesyonel Gelişim Programları	3202
Kısa Eğitimler	2493

SÜREKLİ EĞİTİM PROGRAMLARI

Profesyonel Gelişim Programı

- Ayakkabı Tasarım Teknikleri
- Baskı Desen Tasarımı
- Dijital Yayıncılık, Blog ve Sosyal Medya Yönetimi
- Çanta Tasarımı
- Denim Müşteri Temsilciliği
- Denim Yıkama Teknikleri
- Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı
- İplik ve Kumaş Teknolojisi
- Koleksiyon Oluşturma ve Planlama
- Moda Editörlüğü
- Moda Fotoğrafçılığı
- Moda İllüstrasyonu
- Moda Perakendesinde Mağaza Yönetimi
- Moda Perakendesinde Merchandising
- Moda PR'ına Giriş
- Moda Satın Alması
- Moda Tasarımı Diploma Programı
- Moda Yönetimi
- Modada E-Ticaret ve Dijital Pazarlama
- Modada Etkili Marka Yaratımı Ve Görsel İletişim
- Modelistlik
- Stil Danışmanlığı ve İmaj Yönetimi
- Stratejik Moda Marka Yönetimi
- Styling
- Yurt Dışı Pazarlara Giriş ve Yeni Müşteri Bulma Yöntemleri
- Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği

ÖĞRENCİLERİNE AYRICALIKLI BİR EĞİTİM SUNAN İMA AYNI ZAMANDA TÜRKİYE'NİN İLK VE EN BÜYÜK MODA KÜTÜPHANESİNE DE EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR. İMA'NIN KÜTÜPHANESİNDE YAKLAŞIK

8.000

KİTAP, DERGİ VE DİJİTAL KAYNAK YER ALIYOR.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK MODA KÜTÜPHANESİ



İMA KÜTÜPHANESİ YAYIN SAYISI

Kitap	6060
Sürekli yayın	56
Ciltli dergi	739
Trend tahmin yayını	8
Tekli sayı	437
CD	264
DVD	235
Dijital arşiv kaydı	94
Elektronik kaynak	82
Toplam	7975

1
ALMANYA
3,2
MİLYAR DOLAR

2
İSPANYA
2,1
MİLYAR DOLAR

3
İNGİLTERE
2
MİLYAR DOLAR

4
HOLLANDA
861
MİLYON DOLAR

5
FRANSA
844
MİLYON DOLAR

6
İRAK
715
MİLYON DOLAR

7
ABD
561
MİLYON DOLAR

8
İTALYA
560
MİLYON DOLAR

10
DANİMARKA
393
MİLYON DOLAR

9
POLONYA
434
MİLYON DOLAR

HAZIRGIYIM
İHRACATIMIZIN

TOP 10'U



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KURUMSAL HAZIRLIK MERKEZİ

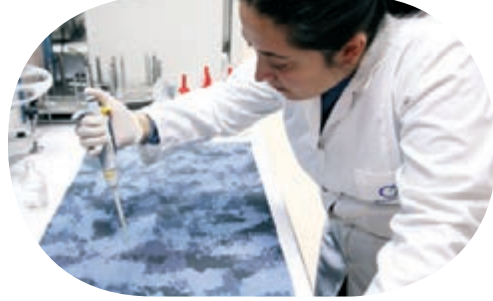
08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

TÜRKİYE'NİN ULUSLARARASI GURURU TÜKETİCİ SAĞLIĞININ VAZGEÇİLMEZİ



EKOTEKS



EKOTEKS OYUNCAK, KIRTASIYE VE KOZMETİKTE DE YASAKLI KİMYASAL DENETİMİNE BAŞLADI

Ekoteks yakın zamana kadar sadece tekstil ve deri ürünlerinde yüksek önem arz eden yasaklı kimyasalların denetimini yapabiliyordu. 2017 yılında Ekoloji Laboratuvarı'na yeni enstrümental cihazlar dahil edildi. Yeni cihazlarla birlikte oyuncak, kırtasiye ürünleri ve kozmetiklerde de yasaklı kimyasal denetimine başladık. Öte yandan, 2017 hedefleri arasında yer alan antistatik testlerini gerçekleştirebilmek için gerekli alt yapı çalışmaları tamamlandı ve ilgili cihazlar temin edildi. İstanbul Üniversitesi işbirliği ile test metotları oluşturularak uygulamaya geçildi.

iHKiB tarafından 1998'de kurulan Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri A.Ş. 20 yaşında. Kuruluşundan itibaren bağımsız bir laboratuvar olarak hizmet veren Ekoteks sektöre uluslararası standartlarda, güvenilir, hızlı ve kaliteli servis sağlıyor. Ekoteks her yıl düzenlediği uluslararası sempozyumla da tekstil ve hazır giyim sektörüne ışık tutuyor.



Hikmet Tanrıverdi

**iHKiB YÖNETİM
KURULU BAŞKANI**
**GÜVENİLİR ÜRÜNE GİDEN YOL
EKOTEKS'TEN GEÇİYOR**

Tüketicilerin güvenilir ürünlere erişiminde Ekonomi Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yaptığı çalışmaları takdirle izliyoruz. Sadece Ekonomi Bakanlığımız Ekoteks işbirliği ile tekstil, hazır giyim, ayakkabı ve saracıyede 12 milyar doların üzerinde ithal ürünün denetimini yaptı. Vatandaşımıza güvenilir ürün sunma hedefinde iyi bir yoldayız. Hazır giyim, ayakkabı, kırtasiye, oyuncak başta olmak üzere ithal ürünlerde güvensizlik oranı 2011'de yüzde 38,6'ydı. 2016'da bu oran yüzde 2,02'ye inmiş bulunuyor.



Nilgün Özdemir

**EKOTEKS İCRA
KURULU BAŞKANI**
**TÜKETİCİNİN BİLİNÇLENMESİNE
DE KATKI SUNUYORUZ**

Ekoteks uluslararası düzeyde bir laboratuvar. Biz burada bir yandan sektöre hızlı ve uygun maliyetle laboratuvar hizmeti verirken bir yandan da tüketicinin bilinçlenmesi ile ilgili çalışmalar yapıyoruz. Bu çerçevede her yıl uluslararası bir sempozyum düzenliyoruz. 3 Mayıs'ta 10'uncusunu düzenlediğimiz sempozyumda "Sıfır Atıkla Geleceğe Bakış" konusunu mercek altına aldık.





iHKiB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KOMODİYON İNCELEME ENSTİTÜSÜ

08'den 18'e

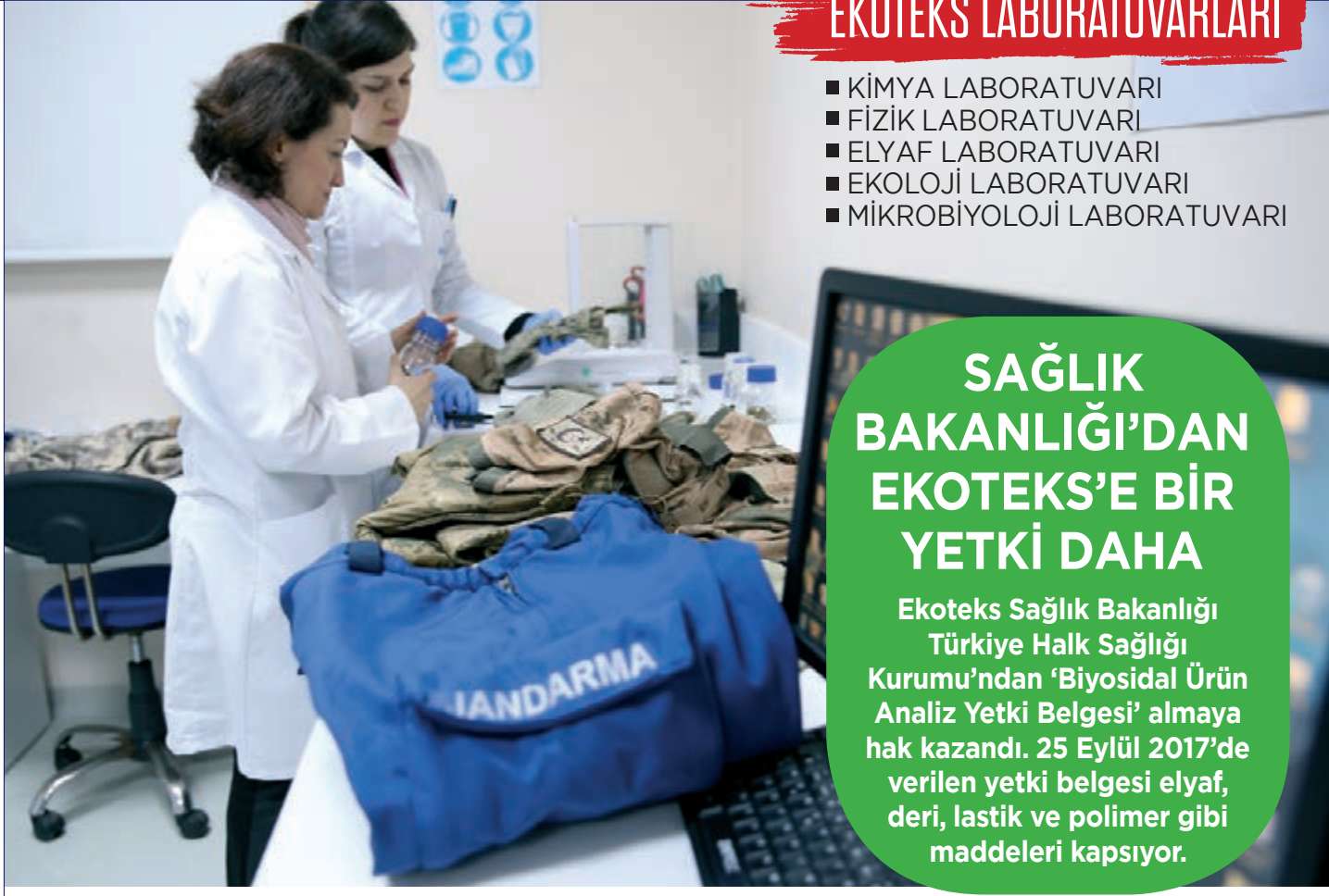
Bir dönüşümün hikayesi

EKOTEKS LABORATUVARLARI

- KİMYA LABORATUVARI
- FİZİK LABORATUVARI
- ELYAF LABORATUVARI
- EKOLOJİ LABORATUVARI
- MİKROBİYOLOJİ LABORATUVARI

SAĞLIK BAKANLIĞI'DAN EKOTEKS'E BİR YETKİ DAHA

Ekoteks Sağlık Bakanlığı
Türkiye Halk Sağlığı
Kurumu'ndan 'Biyosidal Ürün
Analiz Yetki Belgesi' almaya
hak kazandı. 25 Eylül 2017'de
verilen yetki belgesi elyaf,
deri, lastik ve polimer gibi
maddeleri kapsıyor.



131 MUAYENE MEMURUNA SERTİFİKA VERİLDİ

Ekoteks 2017 yılı boyunca Mersin ve Bursa'nın da aralarında bulunduğu bazı illerde gümrük muayene memurlarına, testler ve genel tekstil bilgisi konusunda eğitim verdi. Eğitim çalışmalarını başarıyla tamamlayan 131 muayene memuru sertifika almaya hak kazandı.



BEBEK YÜRÜTEÇLERİNİN GÜVENLİK TESTİNİ DE EKOTEKS YAPACAK

Ekoteks yıllardır işbirliği yaptığı MTS Laboratuvarı'nın desteği ile bebek yürüteçlerinin güvenlik testi için gerekli alt yapı hazırlıklarını tamamladı. Kasım ayında Türkiye Akreditasyon Kurumu'nun (TÜRKAK) kapsam genişletme denetimini başarıyla geçen Ekoteks, bebek yürüteçlerinin güvenlik testini de akreditasyon kapsamına aldı. Testin Ekoteks bünyesinde yapılabilir hale gelmesi yerli firmalarımıza hem süre hem de fiyat avantajı sağlayacak.



2017'DE YÜZLERCE ÜRÜN EKOTEKS BÜNYESİNDE TEST EDİLDİ

Gümrük ve Ticaret
Bakanlığı Piyasa Gözetimi
Denetimi kapsamında 2017
yılında tekstil, kırtasiye,
oyuncak, deterjan çocuk
ve kişisel bakım ürünleri
Ekoteks bünyesinde
testten geçirildi.



ÇOCUK GİYİM MAĞAZALARINDA DENETİMLER ARALIKSIZ DEVAM ETTİ

Ekoteks Panço Giyim
firması ile 2015'te imzaladığı
anlaşma çerçevesinde yıl
boyunca mağazalarda ürün
kontrollerine devam etti.
Kontrollerde, çocuk giyim ve
aksesuar ürünlerinin zararlı
kimyasallar açısından denetimi
ve sertifikalandırması yapıldı.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İNCELEME BÜROSÜ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

KÜME PROJELERİNDE DE ÖNCÜYÜZ

HAZIRGIYIM SEKTÖRÜNDE DEVAM EDEN 9 URGE
PROJESİNDEN 5'İ İHKİB TARAFINDAN YÜRÜTÜLÜYOR

7 KÜME
PROJESİ

198
FİRMA

66 YURT
DIŞI
ETKİNLİĞİ

16,5
MİLYON
DOLAR
BÜTÇE



ÇORAP KÜMESİ İLK YURT DIŞI ZİYARETİNİ ÇİN'E YAPTI. KÜME ÜYESİ FİRMALAR ŞANGAY'DA DÜZENLENEN FUARA KATILDI.

TAMAMLANAN KÜME PROJELERİMİZ

TASARIMCI MARKALAR

İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ-1

DEVAM EDEN KÜME PROJELERİMİZ

1 ÇORAP

2 İÇ GİYİM VE YATAK
KIYAFETLERİ-2

3 GÖMLEK

4 DENİM

5 ÖRME
KONFEKSİYON



ÇORAP URGE'Sİ İTALYA'DA TEKNOLOJİ MERKEZLERİNİ İNCELEDİ

Çorap URGE Kümresi için İtalya'ya düzenlediğimiz geziye katılan Özkan Karaca Başkanlığındaki 17 kişilik heyet, bir haftalık eğitimin yanı sıra teknoloji ve inovasyon merkezlerinde incelemelerde bulunma fırsatı elde etti.



Çorap Kümelenme Projesi PROJE KÜNYESİ

- 18 çorap üreticisi
- 1.750.000 dolar bütçe
- 2015-2017
- Yüzde 75 Ekonomi Bakanlığı desteği



BU GURUR ÇORAP KÜMESİNİN

Çorap URGE'si tarafından geliştirilen 'Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Projesi' Ekonomi Bakanlığı tarafından 'İyi Uygulama Örneği' seçildi. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca sertifikayı Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Tarık Sönmez ve TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu'nun elinden aldı.





iHKiB
İSTANBUL İÇ GİYİM VE
YATAK KİYAFETLERİ İHRACATÇI KÜMESİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi



İÇ GİYİM KÜMESİ'NDE YER ALAN 9 FİRMAMIZ, PARİS SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE FUARI'NDA FARKLI KITALARDAN GELEN ALICILARLA BULUŞTU.



İç Giyim Markaları Kümesi-2 PROJE KÜNYESİ

- 32 iç giyim markası
- 2.132.000 dolar bütçe
- 2017-2020
- Yüzde 75 Ekonomi Bakanlığı destekli

KÜMELENME PROJELERİNİN BAŞARILI ÖRNEKLERİNDEN OLAN "İÇ GİYİM VE YATAK KİYAFETLERİ MARKALARI KÜMELENME PROJESİ" YOĞUN TALEP ÜZERİNE **30 FİRMANIN KATILIMIYLA İKİNCİ DÖNEMİ BAŞLATTI.**

ÖRME KÜMESİNDEKİ 15 İHRACATÇI FİRMAMIZIN TEMSİLCİLERİ, İSVEÇ'TE 27 ALICI İLE GÖRÜŞME İMKÂNI BULDULAR.



Örme Kümeleme Projesi PROJE KÜNYESİ

- 22 örme üreticisi
- 2.100.000 dolar bütçe
- 2016-2019
- Yüzde 75 Ekonomi Bakanlığı destekli



**FİRMALARIMIZ
TÜRKİYE'YE
MEMNUN
DÖNDÜLER**





iHKiB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KONFEKSİYON İMALATÇILARI BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

DENİM KÜMESİ İÇİN İTALYA'YA TEKNİK HEYET DÜZENLEDİK



DENİM KONFEKSİYON KÜMESİNDEKİ ÜRETİCİ VE İHRACATÇI FİRMALARIMIZ İÇİN İTALYA'YA TEKNİK BİR HEYET DÜZENLEDİK. HEYET, İTALYA'NIN CASTELFRANCO VENETO BÖLGESİ'NDE TASARIM SHOWROOMLARI VE MAKİNE ÜRETİM MERKEZLERİNDE İNCELEMELERDE BULUNDU.



Denim Kümelenme Projesi PROJE KÜNYESİ

- 14 denim konfeksiyon ihracatçısı
- 2.100.000 dolar bütçe
- 2016-2019
- Yüzde 75 Ekonomi Bakanlığı desteği

GÖMLEK KÜMESİ İŞE ANALİZ RAPORU İLE BAŞLADI



GÖMLEK İMALATÇILARI KÜMESİ İŞE İHTİYAÇ ANALİZİ RAPORUNU HAZIRLAYARAK BAŞLADI. KÜME FİRMALARI ZİYARETLERİNDEN YOLA ÇIKILARAK HAZIRLANAN RAPOR İHKİB RESMİ WEB SİTESİNDE YER ALIYOR.



Gömlek Kümelenme Projesi PROJE KÜNYESİ

- 23 gömlek üreticisi/ markası
- 3.105.500 dolar bütçe
- 2017-2020
- Yüzde 75 Ekonomi Bakanlığı desteği

9 ADET

ÜLKE RAPORU

(DANİMARKA, KAZAKİSTAN,
ALMANYA, ABD, FRANSA, RUSYA
CUMHURİYETİ, İNGİLTERE,
UKRAYNA VE HİNDİSTAN)

9 ADET

FİİLİ
İSTATİSTİK
RAPORU

4 ADET ÜÇ
AYLIK İHRACAT
PERFORMANSI

40 ADET
DÜNYA HABER
BÜLTENİ

12 ADET

AB İTHALAT
RAPORU

2 ADET ALT
SEKTÖR RAPORU
(BEBEK GİYİM,
KADIN VE KIZ
ÇOCUĞU GİYİMİ)

12 ADET AYLIK
SEKTÖREL İHRACAT
DEĞERLENDİRME
BİLGİ NOTU

12 ADET

AYLIK SEKTÖREL
İTHALAT
DEĞERLENDİRME
BİLGİ NOTU

10 ADET
KISA ÜLKE NOTU

**RAPORLARIMIZLA
SEKTÖRE İŞIK TUTTUK**

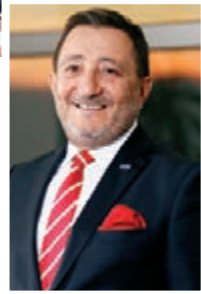


iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

İTALYA'DA TÜRK MODA ENDÜSTRİSİNİ ÖVEN CUMHURBAŞKANIMIZA TEŞEKKÜR ETTİK



Desteğini her zaman yanımızda hissettiğimiz Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Roma'da bir araya geldiği İtalyan iş insanlarına Türk moda endüstrisinden övgüyle bahsetmesi hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe büyük memnuniyet yarattı. Yönetim Kurulu Başkanımız Hikmet Tanrıverdi, desteği nedeniyle Cumhurbaşkanı Erdoğan'a sektör adına teşekkür etti.

ARABULUCULUK MERKEZİMİZ UYUŞMAZLIKLARI JET HIZIYLA ÇÖZÜYOR

Mahkemelerde yıllarca süren uyuşmazlıkları daha hızlı şekilde çözüme kavuşturmak için kurduğumuz İHKİB Arabuluculuk Merkezi 7 gün 24 saat aralıksız hizmet veriyor. Arabuluculuk Merkezi sayesinde uyuşmazlıklar bir saatte çözüme kavuşturulabiliyor.



Düzenlenen tanıtım etkinliğinde Yeditepe Arabuluculuk Derneği Başkanı Avukat Tufan Uz ile İzmir 9 Eylül Üniversitesi İş Hukuku Anabilim Dalı Öğretim Görevlisi Avukat Eda Karaçöp, arabuluculuk sistemi ve işçi ile işveren uyuşmazlıklarında arabuluculuk uygulamalarını anlattı.

ULUSLARARASI ALIM GRUBU TEMSİLCİLERİ İLE YENİ İŞBİRLİĞİ İMKÂNLARINI KONUŞTUK

YABANCI ALIM GRUPLARI İLE SÜREKLİ İSTİŞARE HALİNDEYİZ. EKONOMİ BAKAN YARDIMCISI FATİH METİN VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZLE DÜNYANIN EN ÖNEMLİ HAZIRGIYIM PERAKENDE GRUPLARINDAN BİRİ OLAN H&M TEMSİLCİLERİ İLE BİR TOPLANTI DÜZENLEDİK. H&M GLOBAL SOURCING DİREKTÖRÜ HELENA HELMERSSON VE TÜRKİYE VE AVRUPA DİREKTÖRÜ SERKAN TANKA'NIN KATILDIĞI TOPLANTIDA YENİ İŞBİRLİĞİ İMKÂNLARINI KONUŞTUK.



OLAĞAN GENEL KURULUMUZU GERÇEKLEŞTİRDİK



Birliğimizin Olağan Genel Kurul toplantısını 20 Nisan 2018'de Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda yaptık. Sizlerden aldığımız güç ile ihracatta yeni rekorlara katkı sunacak projeleri hayata geçireceğiz.



iHKiB
İSTANBUL İHRACATÇI VE
KREDİ GARANTİ FONU

08'den 18'e
Bir dönüşümün hikayesi

TÜRK EXİMBANK VE KGF İLE İHRACATÇIYA YENİ FİNANSMAN FIRSATLARINI ANLATTIK

İHRACATÇIMIZA UYGUN KOŞULLARDA KREDİ İÇİN ÇALIŞTIK



Reel sektörün finansman sıkıntısını çözmek için Hükümetimiz Türk Eximbank ve Kredi Garanti Fonu aracılığıyla kullanılmak üzere 250 milyar TL'lik kredi hacmi yarattı. İstanbul'da ağırladığımız Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ile Kredi Garanti Fonu Genel Müdürü İsmet Gergerli kredi kullanım fırsatları ile ilgili katılımcılara bilgi verdi.

İhracatçılarımızın uygun koşullarda finansmana erişimi her zaman önceliklerimiz arasında yer aldı. Nisan ayındaki toplantıdan iki ay sonra bir kez daha Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ı İstanbul'da konuk ettik. Yıldırım üyelerimize Türk Eximbank'ın ihracatçılarımıza sunduğu finansman imkânlarını anlattı.





İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFERTİON HARCALAN BİLGİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

MODA KONFERANSI'NDA EVRENSEL STANDARTLARA SAYGIYI VURGULADIK

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından düzenlenen İstanbul Moda Konferansı Why Turkey? teması ile yapıldı. Konferansın açılışında konuşan **Yönetim Kurulu Başkanımız Hikmet Tanrıverdi, Türk hazır giyim sektörünün üretimde evrensel insan haklarına ve çevreye saygıyı esas aldığı altını çizdi.** Tanrıverdi, "Aksi yöndeki iddiaları art niyetli girişimler olarak değerlendiriyor ve kabul etmiyoruz" dedi.



TGSD'NİN YENİ YÖNETİMİNİ AĞIRLADIK



İHKİB olarak paydaşlarımızla işbirliğine ve dayanışmaya her zaman özel bir önem veriyoruz. Ziyaretimize gelen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) yeni Başkanı Hadi Karasu ve Yönetim Kurulu üyeleri ile yeni projeleri ve işbirliğini konuştuk.

ÇAĞDAŞ VE MODEL BİR ÜRETİM ÜSSÜ HOSAB

Şanlıurfa'da 6. Bölge teşvikleri çerçevesinde 2015 yılında temellerini attığımız Hazırgiyim Organize Sanayi Bölgesi (HOSAB), çağdaş ve model bir üretim üssü olarak yükseliyor. Sektörel ilk organize sanayi bölgesi olma özelliğini taşıyan HOSAB, bölgenin en yakıcı sorunlarından biri olan işsizliğe de çare olacak. Proje tamamlandığında en az 5 bin kişiye istihdam imkânı sağlamanın yanında sosyal barışa da ciddi bir katkı sunacak.



İHKİB Denetim Kurulu Üyesi Harun Bayramoğlu başkanlığındaki heyet 1 Haziran 2017'de Şanlıurfa'yı ziyaret etti. Bayramoğlu ve beraberindekiler projede gelinen aşamayı yerinde gördü.

TİM AİLESİYLE ANTALYA'DA BULUŞTUK



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) delegeleri üçüncü kez Antalya Belek'te buluştu. Toplantıya İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin de aralarında bulunduğu yaklaşık 500 kişi katıldı.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON SEKTÖRÜ BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi



FİRMALARIMIZI E - FATURA KONUSUNDA BİLGİLENDİRDİK

İhracatta 1 Temmuz 2017 itibarı ile başlayan e-fatura uygulaması önemli değişiklikleri de beraberinde getirdi. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Gelir İdaresi Başkanlığı yetkililerinin de katılımıyla düzenlediğimiz seminerde e-fatura uygulamaları konusunda üyelerimizi bilgilendirdik.



İHKİB KARIYER AKADEMİ'NİN EĞİTİM PROGRAMLARI TAKDİR TOPLADI

İHKİB Kariyer Akademi'nin İstanbul Moda Akademisi'nin (İMA) işbirliği ile her ay düzenlediği eğitim programları firmalarımızdan yoğun talep ve ilgi gördü. Çalışanların motivasyonunu artırması ile de dikkat çeken eğitimler büyük takdir topladı.



HAZIRGIYIM İÇİN YÜREĞİNİ ORTAYA KOYAN BÜYÜKLERİMİZİ DİJİTAL HAFIZAMIZA KAZIDIK



MÜTEVAZİ OLMAMIZA GEREK YOK. HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İMALAT SANAYİMİZİN VE İHRACATIN LOKOMOTİFİ. ELBETTE BURALARA TESADÜFEN GELMEDİK. SİZLERİN DESTEĞİ, GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİ İLE 10 YIL BOYUNCA GEÇMİŞİN BİRİKİMİ ÜZERİNE GELECEĞİ KURGULADIK. TAŞ ÜSTÜNE TAŞ KOYMAYA ÇALIŞTIK. SEKTÖRE GÖNÜL VEREN BÜYÜKLERİMİZİ DE UNUTMADIK. ONLARLA HEP GURUR DUYDUK. ÖMRÜNÜ HAZIRGIYIM ENDÜSTRİSİNE ADAYAN 200 YÜREKLİ İNSANIN HİKAYESİNİ DİJİTAL HAFIZAMIZA KAYDETTİK.



DÜNYA HAZIRGIYIM SEKTÖRÜNÜ ETKİLEYEN

12 TREND

- » Maliyet artışları
- » Tedarik zincirinin dijitalleşmesi
- » Tedarikte stratejik işbirlikleri
- » Yakından tedarik
- » Otomasyon
- » İnternet perakendeciliğinin yükselişi
- » Sürdürülebilirlik ve uyum
- » İklim değişikliği
- » Yeni nesil hazır giyim ürünleri
- » Mega şehirler
- » Genişleyen ticaret anlaşmaları
- » Çin yerel pazarı

2018'DE SEKTÖRÜ ETKİLEMESİ BEKLENEN KÜRESEL GELİŞMELER

Öngörülemezlik

Küreselleşme yeniden

Moda sektöründe Asya'nın artan gücü

Kişisel ürünlere artan ilgi

Online platformların yükselişi

Mobil işlemlerin artışı

Yapay zeka

Sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi

İndirim perakendeciliği

Genç ve yenilikçi girişimcilik ruhu



iHKiB
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

08'den 18'e
Bir dönüşümün hikayesi

PAYDAŞLARIMIZLA

SEKTÖR KURULU TOPLANTILARIMIZDA TEMEL KONULARI ELE ALDIK



HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖR KURULU, YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZ **HİKMET TANRIVERDİ**'NİN BAŞKANLIĞINDA TOPLANDI. 25 MAYIS 2017'DE DÜZENLENEN TOPLANTIYA ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ŞENOL ŞANKAYA**, AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI **HAYRİ UĞUR**, DENİZLİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI **SÜLEYMAN KOCASERT** VE DİĞER SEKTÖR KURULU ÜYELERİ KATILDI. TOPLANTIDA HAZIRGIYIM, TEKSTİL VE DERİ SEKTÖRLERİNDE ÇOCUK İŞÇİLİKLE MÜCADELE PLATFORMU'NUN KURULMASI DA DEĞERLENDİRİLDİ.

MÜSTAKİL İŞADAMLARI DERNEĞİ'NİN (MÜSİAD) YENİ BAŞKANI ABDURRAHMAN KAN'I ZİYARET ETTİK



HEP ORTAK AKLI ARADIK

İZMİR'DE **EGELİ HAZIRGIYIM** **İHRACATÇILARINA** KONUK OLDUK

HAZIRGIYIM SEKTÖRÜNÜN İKİ ÖNEMLİ KURULUŞU İHKİB İLE EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (EHKİB) YÖNETİM KURULLARI 27 TEMMUZ'DA İZMİR'DE ORTAK BİR TOPLANTI YAPTI. SEKTÖREL SORUNLARIN DEĞERLENDİRİLDİĞİ TOPLANTIDA KARŞILIKLI PROJELERİN DESTEKLENMESİ KARARLAŞTIRILDI.



TÜM İÇ GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TİGSAD) İLE PROJELERİ KONUŞTUK





iHKiB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KONFUSYON HAKKARİYERLERİ DERNEĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi



DİYARBAKIRLI DOSTLARIMIZLA DENEYİMLERİMİZİ PAYLAŞTIK



İRANLI MİSAFİRLERİMİZLE İŞBİRLİĞİ FIRSATLARINI DEĞERLENDİRDİK



ÇORAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (ÇSD) YENİ YÖNETİMİNİ AĞIRLADIK



TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (TGSD) YENİ YÖNETİMİ İLE SEKTÖREL SORUNLAR HAKKINDA GÖRÜŞ ALIŞVERİŞİNDE BULUNDUK.

SEKTÖR DERNEKLERİ İLE SORUNLARI VE ÇÖZÜM YOLLARINI MASAYA YATIRDIK





iHKiB
İSTANBUL HAZİR GİYİM VE
KONFERTON İNCELEME BİLGİ

08'den 18'e Bir dönüşümün hikayesi

TİGSAD, ÇSD, OTİAD, LASİAD VE BATİAD ÜYELERİYLE İFTAR PROGRAMLARINDA BULUŞTUK



YENİ PROJELERİMİZİ GELİŞTİRİRKEN SEKTÖR
DERNEKLERİMİZLE GÖRÜŞ ALIŞVERİŞİNE
HER ZAMAN BÜYÜK ÖNEM VERDİK.



KUTSAL RAMAZAN AYI BOYUNCA DÜZENLEDİĞİMİZ İFTAR
PROGRAMLARINDA EKONOMİ BAKANLIĞIMIZIN BÜYÜK
ÖNCELİK VERDİĞİ TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ (TTM)
HAKKINDA SEKTÖRÜMÜZÜ BİLGİLENDİRDİK.





iHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONUŞTURMACILIK BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

ÖRSAD İLE SEKTÖRÜN SORUNLARINI MERCEK ALTINA ALDIK



SEKTÖR BULUŞMALARI ÇERÇEVESİNDE ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ÖRSAD) İLE BİR ARAYA GELDİK. YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZ HİKMET TANRIVERDİ İLE ÖRSAD BAŞKANI FİKRİ KURT'UN KONUŞMALARIYLA BAŞLAYAN TOPLANTIDA İHKİB VE İŞKUR ADINA BİRER SUNUM YAPILDI. TOPLANTI SORU CEVAP BÖLÜMÜYLE SONA ERDİ.

BATIAD İLE ORTAK HEDEFLERİMİZİ VE VİZYONUMUZU KONUŞTUK



Biz paydaşlarımızla daha güçlü olduğumuzu biliyoruz. bu çerçevede Hazırgiyim derneklerimizle çeşitli etkinliklerde bir araya gelip ortak sorunları ve çözüm önerilerimizi konuşuyoruz. Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş adamları Derneği (BATIAD) üyeleriyle iki günlük çalıştayda bir araya geldik. 27-28 Ekim tarihlerinde Sapanca'da gerçekleştirdiğimiz çalıştayda, sorunlarımızı, çözüm önerilerimizi, ortak vizyon ve hedeflerimizi konuştuk.

iHKİB olarak firmalarımızın nabzını tutmaya ve sorunlarını yerinde dinlemeye özel önem veriyoruz. Bu çerçevede dış ticaret firmalarımızla tasarım, pazarlama ve inovasyon odaklı faaliyet gösteren firmalarımıza ziyaretler gerçekleştirdik. Ardından 5 Ekim'de Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile TİM'den temsilcilerin katılımıyla Dış Ticaret Şirketleri Çalıştayımızı düzenledik.

DIŞ TİCARET ŞİRKETİ ÇALIŞTAYI'NDA İHRACATÇI FİRMALARIMIZLA BULUŞTUK



KUZEY REN VESTFALYA EYALETİNDEKİ YATIRIM FIRSATLARINI DEĞERLENDİRDİK



DÜNYA GAZETESİ'NİN DÜZENLEDİĞİ TÜRK DIŞ YATIRIMLARI PANELİ'NİN 13'ÜNCÜSÜ İHKİB'İN EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. AÇILIŞ KONUŞMASINI İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ'NİN YAPTIĞI PANELDE ALMANYA'NIN KUZEY REN VESTFALYA EYALETİ'NDE TÜRK HAZIR GIYIM FİRMALARINI BEKLEYEN YATIRIM FIRSATLARI ELE ALINDI.



İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KOMFESYON HARCACILARI BİRLİĞİ

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

EURATEX NEZDİNDE GİRİŞİMLERİMİZİ SÜRDÜRDÜK



AVRUPA KONFEKSİYON VE TEKSTİL KONFEDERASYONU (EURATEX), AVRUPA BİRLİĞİ KOMİSYONU NEZDİNDE SEKTÖRÜN AB GENELİNDE TEK MUHATAP ÇATI KURULUŞU KABUL EDİLİYOR. İHKİB BU ÖNEMLİ KURUMDA RUŞEN ÇETİN İLE BAŞKAN YARDIMCISI DÜZEYİNDE TEMSİL EDİLİYOR. BU SAYEDE ALINACAK KARARLARA VE AB ÜLKELERİNDEKİ MUHATAPLARIMIZLA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞMESİNE ÖNEMLİ KATKI SAĞLIYORUZ. 2017 YILINDA TÜM ÇALIŞMALAR VE ETKİNLİKLERE KATILIM SAĞLAYIP GÖRÜŞ YAZDIK.



849 HAZIRGIYIM İHRACATÇISINA YEŞİL PASAPORT

İHKİB olarak yıllar önce ilk kez bizim dile getirdiğimiz ihracatçıya yeşil pasaport düzenlemesi hayata geçti. Hazırgiyim sektöründe 849 işinsanımız yurt dışı seyahatlerini daha kolay gerçekleştirebilecekleri yeşil pasaportlarına kavuştu.



373 BİN GÜMRÜK BEYANNAMESİ

373 bin 218 gümrük beyannamesi ve özel tax/free fatura onayı verildi. Beyanname ve özel tax/free fatura tutarı 12 milyar 144 milyon dolara ulaştı.

İHKİB'E 1356 TAZE KAN

Hazırgiyim ihracatının yaklaşık yüzde 75'ini gerçekleştiren İHKİB'e 2017'de 1356 yeni üye kazandırdık.

GÜMRÜKLERDEKİ SORUNLARI ASGARİYE İNDİRMEK İÇİN ÇALIŞTIK

İhracatçı firmalarımızın gümrüklerde karşılaştıkları sorunların çözümü konusunda Gümrük ve Ticaret Bakanlığımız ile her zaman yakın temas halindeyiz. 23 Kasım 2017'de Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Halil İbrahim Bozkuş ve İstanbul gümrük müdürleri ile yaptığımız toplantıda, firmalarımızın gümrük süreçlerinde karşılaştıkları sorunlar ve beklentileri ele aldık. Yönetim Kurulu Başkanımız Hikmet Tanrıverdi başkanlığındaki toplantıda kırmızı hat uygulaması, tek pencere sistemi ve diğer konular üzerinde görüş alışverişinde bulunduk.



KİMSESİZ YAVRULARIMIZLA KAHVALTIDA BULUŞTUK

Çocuklar bu güzel yurdun geleceği ve umudu. Elbette hayata hepsi şanslı başlayamayabiliyor. Çeşitli nedenlerle ailelerinden uzakta kalan yavrularımıza yanlarında olduğumuzu hissettirmek istedik.



İTKİB Genel Sekreterliğimizin organizasyonunda Çocuk Esirgeme Kurumu'nun Kartal Çocuk Yuvası minikleriyle kahvaltıda bir araya gelip sevgiyi paylaştık.

RAKAMLARLA
MEDYADA
İHKİB

47
MİLYON
TİRAJ

171 TV YAYINI

1190
HABER

146 MİLYON
ERİŞİM

21
MİLYON TL
REKLAM
EŞDEĞERİ



08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

Teşvikli bölgelere yatırım artacak

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Teşvikli bölgelere yatırım artacak" dedi. "Teşvikli bölgelere yatırım artacak" dedi. "Teşvikli bölgelere yatırım artacak" dedi.

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Teşvikli bölgelere yatırım artacak" dedi. "Teşvikli bölgelere yatırım artacak" dedi. "Teşvikli bölgelere yatırım artacak" dedi.

İYİM ÖZEL NACAR

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

Hazır giyimciler görkemli törende buluştu

ihKIB, 2016 yılında 17 milyar dolar ihracatını tamamlayarak görkemli törende buluştu. Tören, ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin başkanlığında, ihKIB üyeleri ve ihKIB'nin destekçileri tarafından gerçekleştirildi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

Yaz saatini faturasını ihracatçı talimatını Danıştay İdari Dava Dairesi'ne taşıyan ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Sadık ve dürüst" dedi.

Yaz saatini faturasını ihracatçı talimatını Danıştay İdari Dava Dairesi'ne taşıyan ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Sadık ve dürüst" dedi.

Laboratuvarlar tek çatıda toplanacak

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Laboratuvarlar tek çatıda toplanacak" dedi. "Laboratuvarlar tek çatıda toplanacak" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

MODANIN GENÇ YETENEKLERİ

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Modanın genç yetenekleri" dedi. "Modanın genç yetenekleri" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

İhracatı 50 milyon \$'ı bulan hazır giyimci sayısı 49'a çıktı

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "İhracatı 50 milyon \$'ı bulan hazır giyimci sayısı 49'a çıktı" dedi. "İhracatı 50 milyon \$'ı bulan hazır giyimci sayısı 49'a çıktı" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

AB rekabete mecbur kalır

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "AB rekabete mecbur kalır" dedi. "AB rekabete mecbur kalır" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

Markalarımız güçlenir

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Markalarımız güçlenir" dedi. "Markalarımız güçlenir" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

Güçlü ekonomik istikrar başlıyor

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Güçlü ekonomik istikrar başlıyor" dedi. "Güçlü ekonomik istikrar başlıyor" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

İŞ ALEMİ 'YATIRIM' İÇİN HAZIR

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "İş alemi 'yatırım' için hazır" dedi. "İş alemi 'yatırım' için hazır" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Hedef 60 milyar dolar" dedi. "Hedef 60 milyar dolar" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

Hazır giyimciler 129 lejyoner arıyor

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Hazır giyimciler 129 lejyoner arıyor" dedi. "Hazır giyimciler 129 lejyoner arıyor" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

Saat farkı olumsuz etkiliyor

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Saat farkı olumsuz etkiliyor" dedi. "Saat farkı olumsuz etkiliyor" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

12 milyar \$'lık ürüne inceleme

ihKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "12 milyar \$'lık ürüne inceleme" dedi. "12 milyar \$'lık ürüne inceleme" dedi.

GECEMİZ

LABORUVARİAR TEK ELDE TOPLANACAK

AB REKABETE MECBUR KALIR

MARKALARIMIZ GÜÇLENİR

İHRACATI 50 MİLYON \$'I BULAN HAZİR GİYİMCİ SAYISI 49'A ÇIKTI

HEDEF 60 MİLYAR DOLAR

200 ULKEYE İHRACAT YAPTIYOR

HAZİR GİYİMİN 129 LEYONER ARIYOR

08'den 18'e

Bir dönüşümün hikayesi

540 milyon lirayı ihracatla telafi ederiz

iHKiB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Yaz saati uygulamasıyla 540 milyon TL tasarruftan söz ediyor. Eskiye dönelim daha fazlasını biz ihracat ile ülkemize kazandırırız" dedi



Dünya'nın yaz saati uygulamasıyla 18 saat ileriye geçildi. Bu yıl yaz saati uygulamasıyla 540 milyon TL tasarruftan söz ediyor. Eskiye dönelim daha fazlasını biz ihracat ile ülkemize kazandırırız" dedi

Arap ülkelerine dahil olduk

Uygulanmasıyla birlikte 27 milyar dolarlık ihracatın yanı sıra 17 milyar dolarlık ihracatın da gerçekleştirildiği bir dönem yaşanıyor. Bu yıl yaz saati uygulamasıyla 540 milyon TL tasarruftan söz ediyor. Eskiye dönelim daha fazlasını biz ihracat ile ülkemize kazandırırız" dedi

Motivasyon kaybı yaşıyoruz

Uygulanmasıyla birlikte 27 milyar dolarlık ihracatın yanı sıra 17 milyar dolarlık ihracatın da gerçekleştirildiği bir dönem yaşanıyor. Bu yıl yaz saati uygulamasıyla 540 milyon TL tasarruftan söz ediyor. Eskiye dönelim daha fazlasını biz ihracat ile ülkemize kazandırırız" dedi

Mesaiyi kaybediyoruz

Uygulanmasıyla birlikte 27 milyar dolarlık ihracatın yanı sıra 17 milyar dolarlık ihracatın da gerçekleştirildiği bir dönem yaşanıyor. Bu yıl yaz saati uygulamasıyla 540 milyon TL tasarruftan söz ediyor. Eskiye dönelim daha fazlasını biz ihracat ile ülkemize kazandırırız" dedi

İç giyimci Arap pazarına odaklandı

Türk iç giyimci, 1 milyar dolarlık Arap pazarına odaklandı. Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) dünyanın 9'unca büyük iç giyim ithalatçısı olduğu bildirilen iHKiB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Toplam 142 milyon dolarlık hazır giyim ihracatımız en az iki katına çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Yabancı alıcılara tasarım ve kalite övgüsü

iHKiB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Yabancı alıcılara tasarım ve kalite övgüsü" dedi. Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) dünyanın 9'unca büyük iç giyim ithalatçısı olduğu bildirilen iHKiB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Toplam 142 milyon dolarlık hazır giyim ihracatımız en az iki katına çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

ARABULUCU ÇAĞLAR'A 'TEŞEKKÜR' YAĞIYOR

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye ile Rusya arasındaki sorunların çözümünde önemli katkıları olan eski Devlet Bakanı Cavit Çağlar'a, Türkiye İhracatçılar Meclisi Tekstil Sektör Kurulu ile İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, aynı gün teşekkür plaketi takdim etti.

Bursa'da toplanan Tekstil Sektör Kurulu'na İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) ve Bursa Ticaret Ve Sanayi Odası (BTSO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi de hazır bulundu. Cavit Çağlar'a plaketi takdim eden İsmail Gülle, "Cavit Bey elif gibi dik durdu" dedi.

Ambargo olursa ihracattan vazgeçeriz

KUZEY Irak yönetimi ile İplerin kopma noktasına gelmesi, Türkiye'nin bölgeye yaptığı ihracatı da etkileyecek. Öncelikli gün Başbakan Binali Yıldırım'ın "500-600 milyon dolarlık ihracattan vazgeçeriz" açıklaması destek buldu.

Türk hazır giyim sektörü olarak Irak'a yıllık 600 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini bildiren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "İhracatımızın çökmesi için gerekirse bu ihracattan vazgeçeriz" dedi. Kuzey Irak'ın pek çok sektör ve firma açısından büyük önem arz ettiğini belirten Tanrıverdi, "Ancak şüphesiz Türkiye'nin stratejik çıkar-

İHKİB, ABD, Rusya ve İran için 129 lejyoner ihracatçı arıyor

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, ihracatın daha da geliştirilebileceği için Türkiye Ticaret Merkezleri'nde (TTM) büyük fırsatlar olduğunu belirterek, "Bir bu kadar değerlendirecek 129 lejyoner firma ile ülkemizi ve sektörümüzü destekleyeceklerimize ihtiyacımız var" dedi.

Tanrıverdi, yaptığı yazılı açıklamada, "Türkiye'nin hazır giyim sektörünün ihracat pazarında yerinde tutulması projelerinin en önemli adımlarından biri olduğunu belirtti. Türkiye'nin hazır giyim sektörünün ihracat pazarında yerinde tutulması projelerinin en önemli adımlarından biri olduğunu belirtti. Türkiye'nin hazır giyim sektörünün ihracat pazarında yerinde tutulması projelerinin en önemli adımlarından biri olduğunu belirtti.

Cannes çıkarmasından ortaklıklarla döndüler

Denizli'nin büyük şifonier üreticisi ve yurt dışındaki en büyük MİPEC ve kumaş Türk firmaları, ihracat ortaklıklarını sürdürüyor. Türkiye'nin hazır giyim sektörünün ihracat pazarında yerinde tutulması projelerinin en önemli adımlarından biri olduğunu belirtti.

KDV'de İngiliz modeline destek

MALİYE Bakanı Naci Ağbal'ın Katma Değer Vergisi'nde (KDV) reforma hazırlanacağını açıklaması iş dünyasından da destek gördü. Sektör temsilcileri dün yaptıkları açıklamalarda, "KDV oranlarının sadeleştirilmesi ve İngiliz Modeli'ne geçiş noktasını destekliyoruz" dedi.

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, ihracatçılarının tepkisi dikkate alınarak KDV oranlarının sadeleştirilmesi ve İngiliz Modeli'ne geçiş noktasını destekliyoruz" dedi.

6 hamlede 60 milyar dolarlık ihracat

HAZIR giyim sektörü Türkiye'yi ihracatçı dünyası için yeni bir strateji belirledi. Dünyanın önde gelen araştırma şirketlerinden McKinsey'in desteği ile "Hazır Giyim Sektörünün Vizyon Belgesi" raporunu hazırlayan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), yeni hedeflerini açıkladı.

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 2023 yılı için konulan 60 milyar dolarlık ihracat hedefinin sektörün orta ve uzun vadede kritik rolünü sürdürdüğünü en önemli izahı olduğunu söyledi. Bu hedef için Avrupa pazarının büyük önem taşıdığını vurgulayan Tanrıverdi, 6 hamleyle şöyle konuştu:

- 1. Dijital tedarik zinciri.
- 2. Üreticilerin dijitalleşmeye yatırımını teşvik.
- 3. Verimlilikte öncelikli üretici.
- 4. Üretimde bilinçli maliyetleri.



'Gençler çok daha özgür ve cesur'

25. senede Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ne kadar yol kat etti? Son senelerde çok yükselen bir ivmeye sahiptir. Her yarışmaya katılım artmasıyla hem de son 3 senedir MTD Yücesi tasarımcıların yarışmalarına mentorluk yapmaları birliktir yarışmalarda izlediğimiz koleksiyonların çok etkileyici minik birer kapalı koleksiyon etkisinde olduğunu söyleyebiliriz.

Her özgünlük olarak hem maddene alışsavar kullanımda çok ciddi bir gelişme gözlemliyoruz ve seviyoruz.

Yarışmanın sektöre katkolarıyla ilgili neler düşünüyorsunuz?

Genç tasarımcıların Türk moda sektörüne kazandırdıkları katkıları büyük. Bu yıl güçlü tasarımcılar vardı ama tasarımların potansiyelini de değerlendiriyoruz. Yarışmanın amacı, genç tasarımcıların tasarımlarını sergilemelerini ve bu sergileri de değerlendiriyoruz. Yarışmanın amacı, genç tasarımcıların tasarımlarını sergilemelerini ve bu sergileri de değerlendiriyoruz.

Almanya ile 'gerginlik' yok

İSTANBUL bu hafta sanat ve modayla dolu. İstanbul Bienali, İstanbul'un en büyük sanat festivali olarak düzenleniyor. Bugün artık her marka, tasarımcı dilinde yaratmış farklılık kadar tanıtım dilinde de fark yaratmak durumunda.

'Çeyrek asırdır 200'den fazla tasarımcıyı sektöre kazandırdık'

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "İHKİB olarak hem sektörümüzün küresel pazarlarda rekabet gücünü korumak ve artırmak hem de daha yüksek kalma değerleri önümüzde ülkemize daha fazla dünya kazandırmak istiyoruz. Bu da tasarımcıların ve inovasyonun geçiyor. Türkiye'de bu iki sibirli kelimenin önemini ilk fark eden Türk moda endüstrisi oldu. Daha tasarımcı 'T' sinin ağza alınmadığı yıllarda startını verdik. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması kazandı. Çeyrek asırdır 200'den fazla tasarımcıyı sektöre kazandırdık. Bugün sektörde adını duyduğumuz, yurtiçinde ve yurtdışında basarıları konuşan Bahar Kocan, dan Hakan Yıldırım'a, Gamze Sarıoğlu'na, Ümit Ünal'a onlara tasarımcıların Koza'dan çıktığı. 25'inci yarışmadaki finalistlerimizin de

2017'yi 17 milyar doların üzerinde ihracatla kapatırız



iHKiB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "İstikrar ortamı ikinci yarıda sektöre artıya geçirecek. 2017'yi 17 milyar doların üzerinde ihracatla kapatacağız" dedi

İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "2017'yi 17 milyar doların üzerinde ihracatla kapatacağız" dedi. Tanrıverdi, "İstikrar ortamı ikinci yarıda sektöre artıya geçirecek. 2017'yi 17 milyar doların üzerinde ihracatla kapatacağız" dedi. Tanrıverdi, "İstikrar ortamı ikinci yarıda sektöre artıya geçirecek. 2017'yi 17 milyar doların üzerinde ihracatla kapatacağız" dedi.

İSTANBUL'A AKIN ETTİLER 200 küresel alım heyeti hazır giyim fuarında



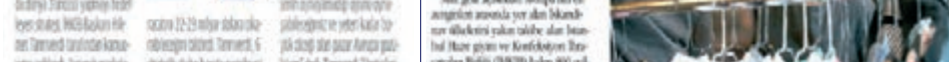
İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "200 küresel alım heyeti hazır giyim fuarında İstanbul'a akın etti" dedi. Tanrıverdi, "Fuarın başarısı, sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

Kimsenin çıkmaya niyeti yok



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Kimsenin çıkmaya niyeti yok" dedi. Tanrıverdi, "Sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

Hazır giyim ihracatında İLK HEDEF ÜÇÜNCÜLÜK



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Hazır giyim ihracatında ilk hedef üçüncülüktür" dedi. Tanrıverdi, "Sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

Hazırgiyimcinin gözü Almanya'daki seçimde



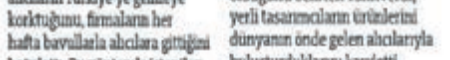
İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Hazırgiyimcinin gözü Almanya'daki seçimde" dedi. Tanrıverdi, "Almanya'daki seçimler, hazır giyim sektörümüz için büyük önem taşımaktadır" dedi.

200 YABANCI ALICI GELDİ



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "200 yabancı alıcı geldi" dedi. Tanrıverdi, "Fuarın başarısı, sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

Hazırgiyim ihracatçılarından Cumhurbaşkanı'na teşekkür



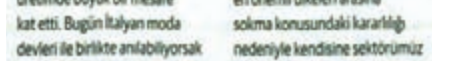
İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Hazırgiyim ihracatçılarından Cumhurbaşkanı'na teşekkür" dedi. Tanrıverdi, "Cumhurbaşkanı'nın desteğiyle sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

Hazır giyimci 1 milyar dolar çitasını iki yılda aşacak



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Hazır giyimci 1 milyar dolar çitasını iki yılda aşacak" dedi. Tanrıverdi, "Sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

İhracatçı, Danıştay'ın kararından yana



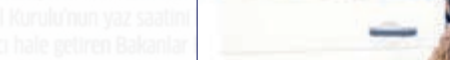
İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "İhracatçı, Danıştay'ın kararından yana" dedi. Tanrıverdi, "Danıştay'ın kararı, sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

UZMANLAR YAZ SAATİ UYGULAMASINI ELEŞTİRİYOR TASARRUF DEĞİL İSRAF ARTIYOR



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Uzmanlar yaz saati uygulamasını eleştiriyor" dedi. Tanrıverdi, "Uzmanlar, yaz saati uygulamasının tasarruf değil israf artırdığını belirtiyor" dedi.

Danıştay'ın kararı bir fırsat olabilir



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Danıştay'ın kararı bir fırsat olabilir" dedi. Tanrıverdi, "Danıştay'ın kararı, sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

Yaz saatinin faturasını ihracatçı talan paray



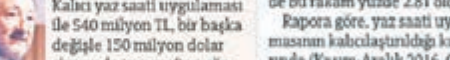
İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Yaz saatinin faturasını ihracatçı talan paray" dedi. Tanrıverdi, "Yaz saati uygulamasının ihracatçıları talan paray" dedi.

Yaz saati uygulamasının sona ermesiyle gün doğmadığına yol çıkan senaryolar geçen yıl büyük eleştiri almıştı.



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Yaz saati uygulamasının sona ermesiyle gün doğmadığına yol çıkan senaryolar geçen yıl büyük eleştiri almıştı" dedi. Tanrıverdi, "Yaz saati uygulamasının sona ermesiyle gün doğmadığına yol çıkan senaryolar geçen yıl büyük eleştiri almıştı" dedi.

FATURA 2.8 MİLYAR TL



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Fatura 2.8 milyar TL" dedi. Tanrıverdi, "Fatura, sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

MAPIC 2017'ye bir destek de iHKiB'DEN



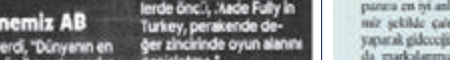
İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "MAPIC 2017'ye bir destek de iHKiB'den" dedi. Tanrıverdi, "MAPIC 2017, sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

Tekstilde 2.4 milyar kayıp



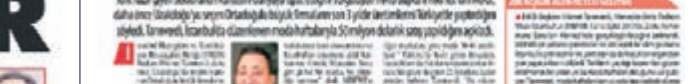
İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Tekstilde 2.4 milyar kayıp" dedi. Tanrıverdi, "Tekstil sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

Sahnemiz AB'nin



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Sahnemiz AB'nin" dedi. Tanrıverdi, "Sahnemiz AB'nin, sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

Ortadoğu hazır giyim üretiminde Türkiye'yi seçti



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Ortadoğu hazır giyim üretiminde Türkiye'yi seçti" dedi. Tanrıverdi, "Ortadoğu, hazır giyim sektörümüz için büyük önem taşımaktadır" dedi.

HAZIR GIYIMDE HEDEF DÜNYA ÜÇÜNCÜLÜĞÜ



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Hazır giyimde hedef dünya üçüncülüğü" dedi. Tanrıverdi, "Hazır giyim sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

AB YENİDEN KESFEDİLMELİ



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "AB yeniden keşfedilmeli" dedi. Tanrıverdi, "AB, hazır giyim sektörümüz için büyük önem taşımaktadır" dedi.

6 STRATEJİ HAZIR



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "6 strateji hazır" dedi. Tanrıverdi, "6 strateji, sektörümüzün küresel alıcılara ilgi gösterdiğini göstermektedir" dedi.

12 MİLYAR DOLARLIK ÜRÜNE DENETİM 'Kanserojenin' yarısı Çin'den



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "12 milyar dolarlık ürüne denetim" dedi. Tanrıverdi, "Denetim, hazır giyim sektörümüz için büyük önem taşımaktadır" dedi.

İstikrar ortamı ikinci yarıda sektöre artıya geçirecek



İYİ HAYAT İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "İstikrar ortamı ikinci yarıda sektöre artıya geçirecek" dedi. Tanrıverdi, "İstikrar ortamı, hazır giyim sektörümüz için büyük önem taşımaktadır" dedi.

Türkerin ülkede 200 mağazası var

Iran'daki olaylar ekonomiyi vuracak

Iran'daki eylemler Türkiye iş dünyasını endişelendirdi. Protestoların iki ülke arasındaki 5 milyar dolarlık ticaret hacminin sektöre uğratması bekleniyor

Türkiye-İran dış ticaret değerleri

Yıl	Ticaret Denge	İhracat	İthalat
2012	9,6	11,0	1,4
2013	4,7	10,5	5,8
2014	3,8	9,0	5,2
2015	3,6	6,0	2,4
2016	4,9	4,6	9,6
2017	3,3	2,1	5,5
2017 (1-10)	2,0	3,7	5,8

İstanbul'da geçen pazar günü İran'daki ekonomik kriz nedeniyle başlayan protestoların Türkiye'ye yansımaları bekleniyor. İran'da yaşanan kaosun kaliforniyasından sonra Türkiye'nin de İran'ın etkisinde kalabileceği büyük endişeyle karşılanan İran'daki olayların Türkiye'ye yansımaları da endişelendiriyor. Türkiye ve İran, Tescilli Ticaret Anlaşması'nın yürürlükte olmadığı yıllarda daha yüksek ticaret kapasitesine sahipti. 2012'de iki ülke arasında 11 milyar 800 milyon dolarlık ticaret hacmi vardı. Olayların bir an önce bitmesi için...

2.1 milyon turist geldi
Türkiye'ye en fazla altın ihrac edenler 2016'da bunun miktarı 1 milyar 200 milyon dolar. İhracatın ise iki milyar 500 milyon dolar seviyesinde olduğu...

200 mağaza
İstanbul'da bulunan 200 mağaza İran'da faaliyetlerini sürdürüyor. Aynı zamanda bu ülkede markaların Türkiye'ye ihracatını sürdürüyor. Aynı zamanda bu ülkede markaların Türkiye'ye ihracatını sürdürüyor...

OPERASYONA TAM DESTEK



TOBB, TUSİAD, MUSAİD, DEİK, İTO gibi iş dünyasının önde gelen oda ve birlikleri Türk Silahlı Kuvvetleri'ne önceki gün Afrin'de başlatılan 'Zeytin Dalı' harekâtına cesurca destek verdi. Ortak ses 'Devletimizin yanındayız' oldu

EKONOMİK SONUÇ ÖNEMSİZ
İTİB Başkanı Mustafa Kemal Çelebi, 'Ekonomik sonuçlar önemli değil, önemli olan devletin ve vatandaşın birliği' dedi.

MUDAHALEDE HAKLILARIZ
TOBB Başkanı Mustafa Kemal Çelebi, 'Türkiye'nin Afrin'de başlatılan harekâtına destek vermesi doğaldır' dedi.

YÜREĞİMİZ SİZİNLE
MUSAİD Başkanı Mustafa Kemal Çelebi, 'Bizler de Türkiye'nin yanında' dedi.

IS DÜNYASI OLARAK DESTEKLİYORUZ
DEİK Başkanı Mustafa Kemal Çelebi, 'İsrail'in Gazze'ye saldırılarına karşı destek veriyoruz' dedi.

CAN GÜVENLİĞİMİZ TEHDİT
İTO Başkanı Mustafa Kemal Çelebi, 'Türkiye'nin can güvenliği tehdit altında' dedi.

Yaz saatini faturasız ihracatçı talebi...
DANIŞTAY İdari Dava ve İçişleri Bakanlığı'nın yaz saatini iptal talebini reddetti. 'Sadece yaz saatini iptal etme yetkisi Bakanlıkta değil, Cumhurbaşkanında'...

MODACILARIN GÜÇBİRLİĞİ



Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un yeni sezonu, geceye, moda ve cemiyet dünyasının ünlü isimleri katıldı.

Atlıy Karacemir
Atlıy Karacemir, 'Moda sektöründe birliktelik önemli' dedi.

Cemiyet hayatı
Cemiyet hayatı, 'Moda haftasının başarısını kutladı' dedi.

'İngiliz Modeli KDV'ye destek



Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın 'KDV'nin İngiliz Modeli'ne geçmesi' açıklaması sektörde büyük heyecan uyandırdı.

İngiliz Modeli'ne destek
İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), 'İngiliz Modeli'ne geçişin Türkiye ekonomisine büyük katkıları olacaktır' dedi.

İngiliz Modeli'ne KDV nasıl alınıyor?
İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 'İngiliz Modeli'nde KDV'nin alımı daha kolay olacaktır' dedi.

Kilogram başına 50 dolar için 70 tasarımcı daha sahaya indi

İSTANBUL Moda Akademisi (İMA), 2016-2017 eğitim döneminde 70 tasarımcıya daha sektöre kazandı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) iştiraki olan İMA mezuniyet töreninde mezunlara yönelik bir konuşma yapan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim sektörünün 200'ün üzerinde ülkeye yılda 17 milyar dolar ihracat yaptığını hatırlattı.



Sektör olarak her yıl ülkeye 15 milyar dolar net döviz girişi sağladıklarını vurgulayan Tanrıverdi, şöyle devam etti: "Sektör olarak salt üretmekle yetinmemiz gerekiyor. Üretimden ötesine geçmeliyiz. Bir süredir dolar değeri arttı ve doların değerlenmesiyle birlikte dolar başına 23-24 dolar gelirle, katma değerli ihracata ilk adım atıyoruz. İmalat sanayinde bu rakamı orta vadede 40-50 dolara çıkarmaya çalışacağız."

NIŞANTAŞI'NA SERGİ AÇILAR
Konuşmaların ardından İMA'nın tam ve yan zamanlı programlarından mezun olan gençlere diplomaları İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi tarafından verildi.

İhracatçılardan Las Vegas şov...



EKONOMİ SERVİSİ
Las Vegas'ta 12 - 14 Şubat'ta düzenlenen Magic Show'a katılan Türk hazır giyim firmalarının stantları ziyaretçi akınına uğradı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden (İHKİB) yapılan açıklamaya göre, firmaların, alanında dünyanın en büyük organizasyonlarından biri olan fuardan yükümlü siparişlerle döndü.

İHKİB Başkanı Vekili Kemal Gün, ABD'nin yılda yaklaşık 100 milyar dolarla dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı olduğunu anımsatarak, Türkiye'nin 2016'da 536 milyon dolar olan ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının geçen yıl yüzde 4.3 artışla 559 milyon dolara çıktığını belirtti.

Gün, dünyanın 7'nci büyük hazır giyim tedarikçisi olarak ABD pazarından aldıkları payın sadece yüzde 0.8 olduğunu aktararak, "Bu oranı yeterli görmüyoruz. ABD pazarındaki payımızı orta vadede yüzde 1.5'e, yani 1.5 milyar dolarlara çıkarmak istiyoruz" dedi.

İHKİB ABD, AB ve Zaka Doğu Fuuarları Komitesi Başkanı Ozkan Karaca da ABD'nin Türk vatandaşlarına uyguladığı vize engeline rağmen İHKİB'in öncülüğünde 30 firmayla Magic Show'a milli katılım düzenlediklerini bildirdi. Karaca, "Markalarımız yükümlü miktarda siparişlerle Türkiye'ye dönüyor" dedi.

Hedef 1 milyar \$'lık pazar



FASON KRİZİ
Fas, Türk tekstil sektörüne tanıdığı gümrük muafiyetini askıya aldı. Fas pazarına uygun fiyat ve kaliteli ürünlerle giren Türk tekstilcileri, bu ülkeye ihracatlarını yüzde 175 oranında artırmıştı.

'İhracata ağır darbe vurur'
İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Fas'ın gümrük muafiyetini askıya almasıyla Türkiye'nin Fas pazarına ihracatını yüzde 175 oranında artırmış olduğunu belirtti.

Tektide hız arttı
İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 'Fas pazarına ihracatımız hızla artıyor' dedi.

YELPAZE GENİŞ
Fas pazarına ihracat yapan firmaların sayısının artmasıyla birlikte, ihracatçıların pazarı genişletmesi için çalışmalarını hızlandırdıklarını belirtti.

İHKİB arabuluculuk için 'merkez' kurdu



EKONOMİ SERVİSİ
İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Arabuluculuk Merkezi'ni hayata geçirdi. Düzenlenen tanıtım etkinliğinde Yeditepe Arabuluculuk Derneği Başkanı Avukat Tufan Uz ile İzmir 9 Eylül Üniversitesi İş Hukuku Anabilim Dalı Öğretim Görevlisi Avukat Eda Karapınar, arabuluculuk sistemi ve işçi ile işveren uyumsuzluklarında arabuluculuk uygulamalarıyla ilgili sunum yaptı.

1 günden daha kısa
"Taraflar genellikle aynı meseleyi farklı şekilde ifade ettikleri için bir türlü bir uzlaşmaya varamıyor" diyerek söz başlayan Uz, şöyle devam etti: "Arabulucu, müzakere teknikleriyle tarafların müşterek menfaatlerini keşfetmelerini sağlar. Öfke ve duygular kontrol edilemediğinde tarafların müşterek menfaatlerini uzlaşmaya ulaştırarak tarafların sorunlarını çözümlerini sağlar. Müzakere süreci, tarafların birbirlerini anlamalarını sağlar. Müzakere süreci, tarafların birbirlerini anlamalarını sağlar. Müzakere süreci, tarafların birbirlerini anlamalarını sağlar."





Elbette hiçbir şey tesadüf değil.
İHKİB kuruluşundan itibaren olduğu gibi son 10 yılda
da sürdürülebilirlik ilkesinden hareket etti.
Dünü bugüne taşıırken bir yandan da bugünden
geleceği kurguladık.
Sorunların altında ezilmektense sizlerden aldığımız
güçle çözümün parçası olduk.
Ülkemiz için stratejik önemi olan sektörü
geleceğe hazırladık.

Zamanın ruhunu yakalamaya çalıştık.
Türk moda endüstrisinin bayrağını
daha yukarıya taşımak,
Türkiyemizi daha da büyütmek için...

Hikmet Tanrıverdi

Bir dönüşümün hikayesi

EDİTÖR

Yıldırım Özcan
yildirim@timeiletisim.com

GRAFİK TASARIM

Murat Bilgin

BASKI VE CİLT

Renk Ofset
Merkez Mah. İncirli Cad. NO:4
Küçükçekmece/İstanbul

İHKİB 2017 YILI FAALİYET RAPORU

Bu yayın İHKİB adına, Time İletişim & Danışmanlık tarafından hazırlanmıştır.

BASIM TARİHİ

MART 2018



www.ihkib.org.tr

[f /ihkibirlik/](https://www.facebook.com/ihkibirlik/)

[t /ihkibirlik/](https://twitter.com/ihkibirlik/)

[i /ihkibirlik/](https://www.instagram.com/ihkibirlik/)